

ZA6589

**Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire
Netherlands**

FL415 Innobarometer - NL

IEDEREEN VRAGEN

Laten we beginnen met een paar basisvragen over uw bedrijf. Beperk voor alle vragen uw antwoorden alstublieft tot de activiteiten van uw bedrijf in Nederland.

D1 Hoeveel werknemers (fulltime-equivalenten) heeft uw bedrijf momenteel?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

1 tot 9 werknemers	1
10 tot 49 werknemers	2
50 tot 249 werknemers	3
250 tot 499 werknemers	4
500 of meer werknemers	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

FL394 D1

ALS D1=6 STOP DAN HET INTERVIEW

D2 Wanneer is uw bedrijf opgericht?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Vóór 1 januari 2009	1
Tussen 1 januari 2009 en 1 januari 2014	2
Na 1 januari 2014	3
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

IEDEREEN VRAGEN

ITEMS 1 TOT 3 AFWISSELEN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELE CODES

D3 Heeft of is uw bedrijf sinds 1 januari 2012...?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

Overgenomen of gefuseerd met een ander bedrijf	1,
Een deel van het bedrijf verkocht	2,
Een ander bedrijf gekocht	3,
Geen (NIET VOORLEZEN)	4,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Is uw bedrijf onderdeel van een groep?

(SLECHTS EEN ANTWOORD MOGELIJK)

--

D7.1	Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2014 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			Lokaal, in het gebied of de regio waar uw bedrijf zich bevindt
--	--	--	----------------------------------------------------------------

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2	Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2014 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			In uw eigen land buiten het gebied of de regio waar uw bedrijf zich bevindt
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3	Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2014 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			In andere EU-landen, of in Zwitserland, Noorwegen, IJsland of Liechtenstein
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4	Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2014 kwam van verkoop in elk van de volgende markten?
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(LEES VOOR - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (ALS "WN/GA" CODE '999')

			In andere landen
--	--	--	------------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

TOON ERR1.1 ALS D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 IS NIET 100%

ERR1	
------	--

D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 moet 100% zijn, controleer a.u.b.

1

NEW

LEES VOOR: Ontwerp bestrijkt een reeks van toepassingen in bedrijven, en biedt middelen voor het integreren van functionaliteit, uiterlijk en gebruikerservaring, voor goederen en diensten. Ontwerp kan ook een manier bieden om de bedrijfsidentiteit en merkherkenning op te bouwen.

Q1 Welke van de volgende uitspraken beschrijft het beste de activiteiten van uw bedrijf met betrekking tot ontwerp?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Ontwerp is een centraal element in de strategie van het bedrijf	1
Ontwerp is een integraal, maar geen centraal element in de ontwikkelfase in het bedrijf	2
Ontwerp wordt gebruikt als laatste afwerking, waarbij het uiterlijk en de aantrekkelijkheid van het eindproduct worden vergroot	3
Het bedrijf werkt niet systematisch met ontwerp	4
Ontwerp wordt niet gebruikt in het bedrijf	5
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6

NEW

UITSPRAKEN 1 TOT 5 AFWISSELEN

LEES VOOR: Innovatie doet zich voor wanneer een bedrijf een nieuw of aanzienlijk verbeterd product, dienst, proces, marketingstrategie of organisatiemethode introduceert. De innovatie kan door het bedrijf zelf zijn ontwikkeld of is oorspronkelijk ontwikkeld door andere bedrijven of organisaties.

Q2 Heeft uw bedrijf één van de onderstaande typen innovaties geïntroduceerd sinds januari 2012?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
1	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen	1	2	3
2	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde diensten	1	2	3
3	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden)	1	2	3

4	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of -plaatsing, of prijsstrategieën)	1	2	3
5	Nieuwe of aanzienlijk verbeterde organisatiemethodes (bijv. kennismanagement of de werkomgeving)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

Q3 VRAGEN INDIEN HEEFT EEN INNOVATIEF PRODUCT OF DIENST GEÏNTRODUCEERD SINDS JANUARI 2012, CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q4

Q3 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2014 was te danken aan innovatieve goederen of diensten die zijn geïntroduceerd sinds januari 2012?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

0%	1
Tussen 1 en 5%	2
Tussen 6 en 10%	3
Tussen 11 en 25%	4
Tussen 26 en 50%	5
51% of meer	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

IEDEREEN VRAGEN

Q4: ROTEER UITSPRAKEN 1 TOT 7

Q4 Welk percentage van de totale omzet heeft uw bedrijf sinds januari 2012 geïnvesteerd in elk van de volgende activiteiten?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		0%	Minder dan 1%	1 - 5%	Meer dan 5%	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	----	---------------	--------	-------------	------------------------

1	Training	1	2	3	4	5
2	Softwareontwikkeling	1	2	3	4	5
3	Bedrijfsreputatie en branding, met inbegrip van webdesign	1	2	3	4	5
4	Onderzoek en ontwikkeling (O & O)	1	2	3	4	5

5	Ontwerp van producten en diensten	1	2	3	4	5
6	Verbeteringen van organisatie- of bedrijfsproces	1	2	3	4	5
7	Verwerving van machines, apparatuur, software of licenties	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

Q5a VRAGEN INDIEN "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q5B

UITSPRAKEN 1 TOT 10 AFWISSELEN

Q5A	Als u denkt aan de commercialisatie van de innovatieve goederen of diensten van uw bedrijf sinds januari 2012, is dan één van de onderstaande zaken een groot probleem, een klein probleem, of geen enkel probleem geweest?
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Geen enkel probleem	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
--	--	--------------------	--------------------	---------------------	------------------------

1	Gebrek aan personeel	1	2	3	4
2	Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
3	Vinden of gebruiken van nieuwe technologieën	1	2	3	4
4	Kosten of complexiteit van het voldoen aan regelgeving of normen	1	2	3	4
5	Moeilijkheden bij het handhaven van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
6	Administratieve of wettelijke kwesties	1	2	3	4
7	Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4
8	Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4
9	Weinig vraag naar uw innovatieve goederen of diensten	1	2	3	4
10	Zwakke distributiekkanalen	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

Q5B VRAGEN INDIEN "GEEN" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q6A

UITSPRAKEN 1 TOT 10 AFWISSELEN

Q5B	Als u denkt aan de commercialisatie van de goederen of diensten van uw bedrijf sinds januari 2012, is dan één van de onderstaande zaken een groot probleem, een klein probleem, of geen enkel probleem geweest?
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Een groot probleem	Een klein probleem	Geen enkel probleem	WN/GA (NIET VOORLEZEN)
1	Gebrek aan personeel	1	2	3	4
2	Gebrek aan financiële middelen	1	2	3	4
3	Vinden of gebruiken van nieuwe technologieën	1	2	3	4
4	Kosten of complexiteit van het voldoen aan regelgeving of normen	1	2	3	4
5	Moeilijkheden bij het handhaven van intellectuele eigendomsrechten	1	2	3	4
6	Administratieve of wettelijke kwesties	1	2	3	4
7	Gebrek aan marketingexpertise	1	2	3	4
8	Markt gedomineerd door gevestigde concurrenten	1	2	3	4
9	Weinig vraag naar uw goederen of diensten	1	2	3	4
10	Zwakke distributiekkanalen	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

VRAAG Q6A ALS "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q6B

ITEMS 1 TOT 7 ROTEREN, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELE CODES

Q6A	Als u denkt aan mogelijke publieke steun voor de commercialisatie van uw innovatieve goederen of diensten, welke twee van de volgende typen interventies zouden dan de meest positieve impact op uw bedrijf hebben? Steun voor:
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

Het voldoen aan regelgeving of normen	1,
Toegang krijgen tot of het versterken van online verkopen	2,
Deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen	3,
Trainen van personeel in het promoten en vermarkten van innovatieve goederen of diensten	4,
Intellectuele eigendomsrechten aanvragen, beheren of beschermen	5,

Het testen op de markt van een product of dienst vóór de introductie	6,
Toegang krijgen tot of het versterken van uw aanwezigheid in exportmarkten	7,
Overige (NIET VOORLEZEN)	8,
Geen (NIET VOORLEZEN)	9,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	10,

NEW

VRAAG Q6B ALS "NEE" CODE 2 OF "WN" CODE 3 IN Q2.1 EN Q2.2 - ANDEREN GAAN NAAR Q7

ITEMS 1 TOT 7 ROTEREN, ITEMS 9 EN 10 ZIJN ENKELE CODES

Q6B Als u denkt aan mogelijke publieke steun voor de commercialisatie van uw goederen of diensten, welke twee van de volgende typen interventies zouden dan de meest positieve impact op uw bedrijf hebben? Steun voor:

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

Het voldoen aan regelgeving of normen	1,
Toegang krijgen tot of het versterken van online verkopen	2,
Deelnemen aan conferenties, handelsbeurzen, tentoonstellingen	3,
Trainen van personeel in het promoten en vermarkten van goederen of diensten	4,
Intellectuele eigendomsrechten aanvragen, beheren of beschermen	5,
Het testen op de markt van een product of dienst vóór de introductie	6,
Toegang krijgen tot of het versterken van uw aanwezigheid in exportmarkten	7,
Overige (NIET VOORLEZEN)	8,
Geen (NIET VOORLEZEN)	9,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	10,

NEW

VRAAG Q7A EN Q8 ALS "JA" CODE 1 IN Q2.1 OF Q2.2 OF Q2.3 OF Q2.4 OF Q2.5 - ANDEREN GAAN NAAR Q9

Q7 Ongeveer welk percentage van de omzet van uw bedrijf in 2014 werd geïnvesteerd in innovatieactiviteiten?

(VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

0%	1
Minder dan 1%	2
Tussen 1 en 5%	3
Tussen 6 en 10%	4

Tussen 11 en 15%	5
16% of meer	6
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7

NEW

Q8 Bent u van plan om het percentage van investering dat bedoeld is voor innovatie in de komende 12 maanden te verhogen, te verlagen of ongewijzigd te laten?

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Verhogen	1
Verlagen	2
Het percentage ongewijzigd laten	3
U bent niet van plan te investeren in innovatie in de komende 12 maanden	4
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5

NEW

VRAAG Q9 EN Q10 ALS "INVESTEERT IN INNOVATIE", SLUIT UIT ALS CODE 1 IN Q7 EN CODE 3 OF 4 IN Q8 - ANDEREN GAAN NAAR Q11

ITEMS 1 TOT 5 ROTEREN

Q9 Wat zal de focus zijn van uw geplande investering in innovatie in de komende 12 maanden?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

Producten	1,
Diensten	2,
Processen (bijv. productieprocessen of distributiemethoden)	3,
Marketingstrategieën (bijv. verpakking, productpromotie of -plaatsing of prijsstrategieën)	4,
Organisatiemethoden (bijv. kennismanagement of de werkomgeving)	5,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6,

NEW

ITEMS 1 TOT 5 ROTEREN, ITEM 6 IS ENKELE CODE

Q10 Wat zijn de twee belangrijkste redenen waarom uw bedrijf besloot om te investeren in innovatie in de komende 12 maanden?

(LEES VOOR - MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

Marktpotentieel	1,
Klantverzoek	2,
Grotere concurrentie	3,
Leverancier die een nieuwe functie of bedrijfsoplossing biedt	4,

Nieuwe wettelijke of administratieve vereisten die in de komende jaren van kracht worden	5,
Overige (NIET VOORLEZEN)	6,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	7,

NEW

VRAAG Q11A EN Q11B ALLEEN AAN FABRICAGEBEDRIJVEN

ITEMS 1 TOT 3 AFWISSELEN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELE CODES

Q11A Heeft u de volgende technologieën gebruikt?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

Duurzame fabricagetechnologieën (bijv. technologieën die efficiënter gebruikmaken van energie en materialen en die emissies drastisch verminderen)	1,
Voor ICT-geschikte intelligente fabricage (bijv. technologieën die de productieprocessen digitaliseren)	2,
Hoogpresterende fabricage waarin flexibiliteit, precisie en nul-defect worden gecombineerd (bijv. uiterst precies machinegereedschap, geavanceerde sensoren of 3D-printers)	3,
Geen (NIET VOORLEZEN)	4,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5,

NEW

ITEMS 1 TOT 3 AFWISSELEN, ITEMS 4 EN 5 ZIJN ENKELE CODES

Q11B Bent u van plan om in de komende 12 maanden de volgende technologieën te gebruiken?

(VOORLEZEN - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

Duurzame fabricagetechnologieën (bijv. technologieën die efficiënter gebruikmaken van energie en materialen en die emissies drastisch verminderen)	1,
Voor ICT-geschikte intelligente fabricage (bijv. technologieën die de productieprocessen digitaliseren)	2,
Hoogpresterende fabricage waarin flexibiliteit, precisie en nul-defect worden gecombineerd (bijv. uiterst precies machinegereedschap, geavanceerde sensoren of 3D-printers)	3,
Geen (NIET VOORLEZEN)	4,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	5,

NEW

IEDEREEN VRAGEN

ITEMS 4, 5 EN 6 ZIJN ENKELE CODES

LEES VOOR: De term 'overheidsaanbesteding' beschrijft de aankoop van goederen, diensten en openbare werken door overheden en overheidsinstanties.

Q12 Heeft uw bedrijf sinds januari 2012...?

(ENQ.: LEES VOOR - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)

Ten minste één overheidsaanbesteding gewonnen	1,
Ten minste één inschrijving ingediend voor een overheidsaanbesteding en het resultaat is onbekend	2,
Ten minste één inschrijving voor een overheidsaanbesteding zonder succes ingediend	3,
Kansen onderzocht om te bieden op één of meer overheidsaanbestedingen, maar nooit een inschrijving ingediend	4,
Heeft nooit een inschrijving ingediend of kansen onderzocht om te bieden op een overheidsaanbesteding.	5,
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

VRAAG Q13 ALS CODE 1 IN Q12 - ANDEREN GAAN NAAR SD

Q13 Heeft uw bedrijf één van zijn innovaties opgenomen als onderdeel van een overheidsaanbesteding die u hebt gewonnen?

(SLECHTS EEN ANTWOORD MOGELIJK)

Ja	1
Nee	2
WN/GA (NIET VOORLEZEN)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16