

ZA6589

**Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire
Portugal**

FL415 Innobarometer - PT

PERGUNTAR A TODOS

Vou começar com algumas perguntas básicas sobre a sua empresa. Para todas as perguntas, restrinja as suas respostas às atividades da sua empresa somente em Portugal.

D1 Quantos funcionários (equivalente a tempo inteiro) a sua empresa possui atualmente?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

1 a 9 funcionários	1
10 a 49 funcionários	2
50 a 249 funcionários	3
250 a 499 funcionários	4
500 ou mais funcionários	5
NS/NR (NÃO LER)	6

FL394 D1

SE D1=6 PARAR A ENTREVISTA

D2 Quando é que a sua empresa foi criada?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

Antes de 1 de janeiro de 2009	1
Entre 1 de janeiro de 2009 e 1 de janeiro de 2014	2
Depois de 1 de janeiro de 2014	3
NS/NR (NÃO LER)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

PERGUNTAR A TODOS

ROTACIONAR OS ITENS 1 A 3, ITENS 4 E 5 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

D3 Desde 1 de janeiro de 2012 a sua empresa...?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

Foi adquirida ou alvo de uma fusão com outra empresa	1,
Vendeu uma parte do seu negócio	2,
Adquiriu outra empresa	3,
Nenhum (NÃO LER)	4,
NS/NR (NÃO LER)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 A sua empresa faz parte de um grupo?

--

D7.1	Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2014 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?
------	---

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')
--

			Localmente, na área ou região onde a sua empresa se localiza
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2	Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2014 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?
------	---

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')
--

			No seu país fora da área ou região onde a sua empresa está localizada
--	--	--	---

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3	Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2014 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?
------	---

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')
--

			Noutros países da UE, ou na Suíça, Noruega, Islândia ou Liechtenstein
--	--	--	---

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4	Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2014 teve origem em vendas em cada um dos seguintes mercados?
------	---

(LER - ESCREVER A RESPOSTA EM PERCENTAGEM) (SE "NS/NR" CÓDIGO '999')
--

			Noutros países
--	--	--	----------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

MOSTRAR ERR1.1 SE D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 SE NÃO 100%

ERR1

D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 deve ser 100%, por favor verificar
--

NEW

LER: O design cobre um leque de aplicações dentro das empresas, providenciando meios para integrar funcionalidade, aspeto e experiência do utilizador para bens e serviços. O design também pode providenciar uma forma de melhorar a identidade da empresa e o reconhecimento da marca.

Q1 Qual das seguintes declarações melhor descreve as atividades da sua empresa no que diz respeito ao design?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

O design é um elemento central na estratégia da empresa	1
O design é um elemento integral mas não central do trabalho de desenvolvimento na empresa	2
O design é usado como acabamento final, reforçando a aparência e atração do produto final	3
A empresa não trabalha sistematicamente com design	4
O design não é usado na empresa	5
NS/NR (NÃO LER)	6

NEW

ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 5

LER: A inovação ocorre quando uma empresa introduz um bem, serviço, processo, estratégia de marketing ou método organizacional novo ou significativamente melhorado. A inovação pode ser desenvolvida pela própria empresa ou ter sido desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Q2 A sua empresa introduziu alguns dos seguintes tipos de inovação desde janeiro de 2012?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Sim	Não	NS/NR (NÃO LER)
--	--	-----	-----	--------------------

1	Bens novos ou significativamente melhorados	1	2	3
2	Serviços novos ou significativamente melhorados	1	2	3
3	Processos novos ou significativamente melhorados (por ex., processos de produção ou métodos de distribuição)	1	2	3
4	Estratégias de marketing novas ou significativamente melhoradas (por ex. as embalagens, a promoção ou a colocação do produto, ou estratégias de preço)	1	2	3

5	Métodos organizacionais novos ou significativamente melhorados (por ex., gestão de conhecimento ou organização do ambiente de trabalho)	1	2	3
---	---	---	---	---

FL394 Q1 TREND MODIFIED

PERGUNTAR Q3 SE INTRODUZIU UM BEM OU SERVIÇO INOVADOR DESDE JANEIRO DE 2012, CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 – OUTROS IR PARA Q4

Q3 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2014 se deveu a bens ou serviços inovadores que foram introduzidos desde janeiro de 2012?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

0%	1
Entre 1 e 5%	2
Entre 6 e 10%	3
Entre 11 e 25%	4
Entre 26 e 50%	5
51% ou mais	6
NS/NR (NÃO LER)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

PERGUNTAR A TODOS

Q4: ROTACIONAR AS AFIRMAÇÕES 1 A 7

Q4 Desde janeiro de 2012, que percentagem do volume de negócios total a sua empresa investiu em cada uma das seguintes atividades?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		0%	Menos de 1%	1 -5%	Mais de 5%	NS/NR (NÃO LER)
--	--	----	-------------	-------	------------	-----------------

1	Formação	1	2	3	4	5
2	Desenvolvimento de software	1	2	3	4	5
3	Reputação e branding da empresa, incluindo web design	1	2	3	4	5
4	Investigação e desenvolvimento (I&D)	1	2	3	4	5
5	Conceção de produtos e serviços	1	2	3	4	5
6	Melhorias na organização ou no processo de negócio	1	2	3	4	5

7	Aquisição de máquinas, equipamento, software ou licenças	1	2	3	4	5
---	--	---	---	---	---	---

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

PERGUNTAR Q5A SE “SIM” CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 – OUTROS IR PARA Q5B

ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 10

Q5A Pensando sobre a comercialização dos bens ou serviços inovadores da sua empresa desde janeiro de 2012, algum dos seguintes aspetos é um problema importante, um problema menor ou não é de todo um problema?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Um problema importante	Um problema menor	Não é de todo um problema	NS/NR (NÃO LER)
--	--	------------------------	-------------------	---------------------------	-----------------

1	Falta de recursos humanos	1	2	3	4
2	Falta de recursos financeiros	1	2	3	4
3	Descobrir ou usar novas tecnologias	1	2	3	4
4	Custo ou complexidade do cumprimento dos regulamentos ou normas	1	2	3	4
5	Dificuldade em manter direitos de propriedade intelectual	1	2	3	4
6	Problemas legais ou administrativos	1	2	3	4
7	Falta de competências em marketing	1	2	3	4
8	Mercado dominado por concorrentes estabelecidos	1	2	3	4
9	Pouca procura para os seus bens ou serviços inovadores	1	2	3	4
10	Canais de distribuição fracos	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

PERGUNTAR Q5B SE “NÃO” CÓDIGO 2 OU “NS” CÓDIGO 3 EM Q2.1 E Q2.2 – OUTROS IR PARA Q6A

ROTACIONAR AFIRMAÇÕES 1 A 10

Q5B Pensando sobre a comercialização dos bens ou serviços da sua empresa desde janeiro de 2012, algum dos seguintes aspetos é um problema maior, um problema menor ou não é de todo um problema?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

		Um problema maior	Um problema menor	Não é de todo um problema	NS/NR (NÃO LER)
--	--	-------------------	-------------------	---------------------------	-----------------

1	Falta de recursos humanos	1	2	3	4
2	Falta de recursos financeiros	1	2	3	4
3	Descobrir ou usar novas tecnologias	1	2	3	4
4	Custo ou complexidade do cumprimento dos regulamentos ou normas	1	2	3	4
5	Dificuldade em manter direitos de propriedade intelectual	1	2	3	4
6	Problemas legais ou administrativos	1	2	3	4
7	Falta de competências em marketing	1	2	3	4
8	Mercado dominado por concorrentes estabelecidos	1	2	3	4
9	Pouca procura para os seus bens ou serviços	1	2	3	4
10	Canais de distribuição fracos	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

PERGUNTAR Q6A SE "SIM" CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 - OUTROS IR PARA Q6B

ROTACIONAR ITEMS 1 A 7, ITEMS 9 OU 10 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q6A Pensando num possível apoio público à comercialização dos seus bens ou serviços inovadores, dos seguintes tipos de intervenção, quais os dois que teriam o impacto mais positivo na sua empresa? Apoio para:

(LER – MAX. 2 RESPOSTAS)

Cumprir os regulamentos ou normas	1,
Aceder ou reforçar as vendas on-line	2,
Participar em conferências, feiras comerciais, exposições	3,
Dar formação aos funcionários sobre como promover e comercializar bens ou serviços inovadores	4,
Candidatar-se a, gerir ou proteger direitos de propriedade intelectual	5,
Testar um produto ou serviço no mercado antes do lançamento	6,
Aceder ou reforçar a sua presença nos mercados de exportação	7,
Outro (NÃO LER)	8,
Nenhuma (NÃO LER)	9,
NS/NR (NÃO LER)	10,

NEW

PERGUNTAR Q6B SE "NÃO" CÓDIGO 2 OU "NS" CÓDIGO 3 EM Q2.1 OU Q2.2 - OUTROS IR PARA Q7

ROTACIONAR ITEMS 1 A 7, ITEMS 9 E 10 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q6B Pensando num possível apoio público à comercialização dos seus bens ou serviços, dos seguintes tipos de intervenção, quais os dois que teriam o impacto mais positivo na sua empresa? Apoio para:

(LER – MAX. 2 RESPOSTAS)

Cumprir os regulamentos ou normas	1,
Aceder ou reforçar as vendas on-line	2,
Participar em conferências, feiras comerciais, exposições	3,
Dar formação aos funcionários sobre como promover e comercializar bens ou serviços	4,
Candidatar-se a, gerir ou proteger direitos de propriedade intelectual	5,
Testar um produto ou serviço no mercado antes do lançamento	6,
Aceder ou reforçar a sua presença nos mercados de exportação	7,
Outro (NÃO LER)	8,
Nenhuma (NÃO LER)	9,
NS/NR (NÃO LER)	10,

NEW

PERGUNTAR Q7 E Q8 SE "SIM" CÓDIGO 1 EM Q2.1 OU Q2.2 OU Q2.3 OU Q2.4 OU Q2.5 - OUTROS IR PARA Q9

Q7 Aproximadamente que percentagem do volume de negócios da sua empresa em 2014 foi investido em atividades inovadoras?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

0%	1
Menos de 1%	2
Entre 1 e 5%	3
Entre 6 e 10%	4
Entre 11 e 15%	5
16% ou mais	6
NS/NR (NÃO LER)	7

NEW

Q8 Planeia aumentar, reduzir ou manter inalterada a percentagem de investimento dedicado à inovação nos próximos 12 meses?

(LER - APENAS UMA RESPOSTA)

Aumentar	1
----------	---

Reduzir	2
Manter a percentagem inalterada	3
Não planeia investir em inovação nos próximos 12 meses	4
NS/NR (NÃO LER)	5

NEW

PERGUNTAR Q9 E Q10 SE "INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO", EXCLUIR SE CÓDIGO 1 EM Q7 E CÓDIGO 3 OU 4 EM Q8 - OUTROS IR PARA Q11

ROTACIONAR ITENS 1 A 5

Q9 Qual será o foco do seu investimento em inovação planeado nos próximos 12 meses?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

Bens	1,
Serviços	2,
Processos (por ex. processos de produção ou métodos de distribuição)	3,
Estratégias de marketing (por ex. as embalagens, a promoção ou a colocação do produto, ou estratégias de preço)	4,
Métodos organizacionais (por ex., gestão de conhecimento ou do ambiente de trabalho)	5,
NS/NR (NÃO LER)	6,

NEW

ROTACIONAR ITENS 1 A 5, ITEM 6 É CÓDIGO ÚNICO

Q10 Quais são as duas principais razões pelas quais a sua empresa decidiu investir em inovação nos próximos 12 meses?

(LER - MAX. 2 RESPOSTAS)

Potencial do mercado	1,
Pedido do cliente	2,
Aumento da competição	3,
Fornecedor a oferecer uma nova função ou solução de negócio	4,
Novos requisitos legais ou administrativos a entrar em vigor nos próximos anos	5,
Outro (NÃO LER)	6,
NS/NR (NÃO LER)	7,

NEW

PERGUNTAR Q11A E Q11B APENAS A EMPRESAS INDUSTRIAIS

ROTACIONAR OS ITENS 1 A 3, ITENS 4 E 5 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q11A Já usou alguma das seguintes tecnologias?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

Tecnologias industriais sustentáveis (por ex. tecnologias que usam energia e materiais de forma mais eficiente e reduzem as emissões drasticamente)	1,
Indústria com TIC inteligentes (por ex. tecnologias que digitalizam o processo de produção)	2,
Indústria de elevado desempenho que combina flexibilidade, precisão e nenhum defeito (por ex. ferramentas de máquinas de elevada precisão, sensores avançados ou impressoras 3D)	3,
Nenhuma (NÃO LER)	4,
NS/NR (NÃO LER)	5,

NEW

ROTACIONAR OS ITENS 1 A 3, ITENS 4 E 5 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

Q11B Planeia usar qualquer uma das seguintes tecnologias nos próximos 12 meses?

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

Tecnologias industriais sustentáveis (por ex. tecnologias que usam energia e materiais de forma mais eficiente e reduzem as emissões drasticamente)	1,
Indústria com TIC inteligentes (por ex. tecnologias que digitalizam o processo de produção)	2,
Indústria de elevado desempenho que combina flexibilidade, precisão e nenhum defeito (por ex. ferramentas de máquinas de elevada precisão, sensores avançados ou impressoras 3D)	3,
Nenhuma (NÃO LER)	4,
NS/NR (NÃO LER)	5,

NEW

PERGUNTAR A TODOS

ITENS 4, 5 E 6 SÃO CÓDIGOS ÚNICOS

LER: O termo "contrato público" descreve uma compra de bens, serviços e obras públicas pelos governos e organismos públicos.

Q12 Desde janeiro de 2012, a sua empresa...

(LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

Ganhou pelo menos um contrato público	1,
Apresentou pelo menos uma proposta a um contrato público mas o resultado não é conhecido	2,
Apresentou pelo menos uma proposta a um contrato público sem sucesso	3,

Analizou oportunidades para concorrer a um ou mais contratos públicos, mas nunca apresentou uma proposta	4,
Nunca apresentou uma proposta nem investigou oportunidades para concorrer a um contrato público	5,
NS/NR (NÃO LER)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

PERGUNTAR Q13 SE CÓDIGO 1 EM Q12 - OUTROS IR PARA SD

Q13	A sua empresa incluiu qualquer uma das suas inovações como parte de um contrato público que tenha ganho?
-----	--

(APENAS UMA RESPOSTA)

Sim	1
Não	2
NS/NR (NÃO LER)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16