

**ZA6589**

**Flash Eurobarometer 415**  
**(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire**  
**Sweden**

**FL415 Innobarometer - SE**

(FRÅGA ALLA)

Låt mig börja med några grundläggande frågor om ert företag. För alla frågor ber jag dig att begränsa dina svar till att endast omfatta ert företags verksamhet i Sverige.

D1 Hur många anställda (motsvarande heltid) har ert företag i dag?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

1 till 9 anställda	1
10 till 49 anställda	2
50 till 249 anställda	3
250 till 499 anställda	4
500 eller fler anställda	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

FL394 D1

OM D1=6 AVBRYT INTERVJUN

D2 När bildades företaget?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Före den 1 januari 2009	1
Mellan den 1 januari 2009 och den 1 januari 2014	2
Efter den 1 januari 2014	3
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

(FRÅGA ALLA)

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3, PUNKTERNA 4 OCH 5 ENDAST ETT SVAR

D3 Sedan den 1 januari 2012, har ert företag ...?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Tagits över av eller slagits samman med ett annat företag	1,
Sålt en del av verksamheten	2,
Köpt upp ett annat företag	3,
Inget (LÄS EJ UPP)	4,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Ingår ert företag i en koncern?

(ENDAST ETT SVAR)



D7.1 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2014 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET EJ/INGET SVAR' KOD '999')

Lokalt, i det område eller den region där ert företag ligger

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

D7.2 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2014 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET EJ/INGET SVAR' KOD '999')

I ditt eget land utanför det område eller den region där ert företag ligger

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

D7.3 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2014 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET EJ/INGET SVAR' KOD '999')

I EU-länder, eller i Schweiz, Norge, Island eller Liechtenstein

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

D7.4 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2014 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET EJ/INGET SVAR' KOD '999')

I andra länder

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

VISA ERR1.1 OM D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 INTE ÄR 100 %

ERR1

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 Bör vara 100 %, vänligen kontrollera

1

NEW

LÄS UPP: Design omfattar en rad tillämpningar inom företag och erbjuder möjligheter att integrera funktionalitet, utseende och användarupplevelse för varor och tjänster. Design kan även erbjuda en möjlighet att bygga upp ett företags identitet och varumärkekänedom.

Q1 Vilket av följande påståenden beskriver bäst ert företags verksamhet när det gäller design?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Design är ett centralt inslag i företagets strategi	1
Design är ett integrerat, men inte centralt, inslag i utvecklingsarbetet inom företaget	2
Design är det där lilla extra som förhöjer slutproduktens utseende och dragningskraft	3
Företaget arbetar inte systematiskt med design	4
Design används inte i företaget	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

NEW

ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 5

LÄS UPP: Innovation äger rum när ett företag lanserar en ny eller avsevärt förbättrad vara, tjänst, process, marknadsföringsstrategi eller organisationsmetod. En innovation kan utvecklas av företaget självt eller ursprungligen ha utvecklats av andra företag eller organisationer.

Q2 Har ert företag lanserat någon av följande typer av innovationer sedan i januari 2012?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	Ja	Nej	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	----	-----	--------------------------------

1	Nya eller avsevärt förbättrade varor	1	2	3
2	Nya eller avsevärt förbättrade tjänster	1	2	3
3	Nya eller avsevärt förbättrade processer (t.ex. tillverkningsprocesser eller distributionsmetoder)	1	2	3
4	Nya eller avsevärt förbättrade marknadsföringsstrategier (t.ex. förpackningar, produktreklam eller produktplacering, eller prissättningsstrategier).	1	2	3
5	Nya eller avsevärt förbättrade organisationsmetoder (t.ex. kunskapshantering eller arbetsmiljön)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

FRÅGA Q3 OM LANSERAT EN INNOVATIV VARA ELLER TJÄNST SEDAN I JANUARI 2012, KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q4

Q3 Ungefär hur stor procentandel av ert företags omsättning 2014 var hänförlig till innovativa varor eller tjänster som har lanserats sedan januari 2012?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

0 %	1
Mellan 1 och 5 %	2
Mellan 6 och 10 %	3
Mellan 11 och 25 %	4
Mellan 26 och 50 %	5
51 % eller mer	6
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

(FRÅGA ALLA)

Q4: ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 7

Q4 Sedan januari 2012, hur många procent av dess totala omsättning har ert företag investerat i var och en av följande aktiviteter?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		0 %	Mindre än 1 %	1-5 %	Mer än 5 %	Vet ej / Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	-----	---------------	-------	------------	----------------------------------

1	Utbildning	1	2	3	4	5
2	Mjukvaruutveckling	1	2	3	4	5
3	Företagets anseende och varumärkesutveckling, inklusive webbdesign	1	2	3	4	5
4	Forskning och utveckling (FoU)	1	2	3	4	5
5	Utformning av produkter och tjänster	1	2	3	4	5
6	Förbättringar av organisationen eller verksamhetsprocesser	1	2	3	4	5
7	Inköp av maskiner, utrustning, mjukvara eller licenser	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

FRÅGA Q5A OM "JA" KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q5B

ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 10

Q5A Om du tänker på kommersialiseringen av ert företags innovativa varor och tjänster sedan januari 2012, har något av följande varit ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ett stort problem	Ett litet problem	Inget problem alls	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------------------

1	Brist på mänskliga resurser	1	2	3	4
2	Brist på ekonomiska resurser	1	2	3	4
3	Att hitta eller använda ny teknik	1	2	3	4
4	Kostnaderna för att följa regler eller normer eller krångel i samband med detta	1	2	3	4
5	Svårigheter att hävda immateriella rättigheter	1	2	3	4
6	Administrativa eller juridiska frågor	1	2	3	4
7	Brist på marknadsföringsexpertis	1	2	3	4
8	Marknaden domineras av etablerade konkurrenter	1	2	3	4
9	Låg efterfrågan på era innovativa varor eller tjänster	1	2	3	4
10	Svaga distributionskanaler	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

FRÅGA Q5B OM "NEJ" KOD 2 ELLER "VET EJ" KOD 3 I Q2.1 OCH Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q6A

ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 10

Q5B Om du tänker på kommersialiseringen av ert företags varor och tjänster sedan januari 2012, har något av följande varit ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls? // Deleted "i" as in "sedan i januari 2012"

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ett stort problem	Ett litet problem	Inget problem alls	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------------------

1	Brist på mänskliga resurser	1	2	3	4
---	-----------------------------	---	---	---	---

2	Brist på ekonomiska resurser	1	2	3	4
3	Att hitta eller använda ny teknik	1	2	3	4
4	Kostnaderna för att följa regler eller normer eller krångel i samband med detta	1	2	3	4
5	Svårigheter att hävda immateriella rättigheter	1	2	3	4
6	Administrativa eller juridiska frågor	1	2	3	4
7	Brist på marknadsföringsexpertis	1	2	3	4
8	Marknaden domineras av etablerade konkurrenter	1	2	3	4
9	Låg efterfrågan på era varor och tjänster	1	2	3	4
10	Svaga distributionskanaler	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

FRÅGA Q6A OM "JA" KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q6B

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7, PUNKTERNA 9 OCH 10 ENDAST ETT SVAR

Q6A	Om du tänker på eventuellt offentligt stöd för kommersialisering av era innovativa varor eller tjänster, vilka två av följande typer av åtgärder skulle ha störst positiv inverkan på ert företag? Stöd för att:
-----	--

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

Följa regler eller normer	1,
Få tillträde till eller förstärka onlineförsäljning	2,
Delta i konferenser, branschmässor, utställningar	3,
Utbilda personal i hur man kan främja och marknadsföra innovativa varor och tjänster	4,
Ansöka om, förvalta eller skydda immateriella rättigheter	5,
Testa en produkt eller tjänst på marknaden före lansering	6,
Få tillträde till eller förstärka er närvaro på exportmarknader	7,
Annat (LÄS EJ UPP)	8,
Inget (LÄS EJ UPP)	9,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	10,

NEW

FRÅGA Q6B OM "NEJ" KOD 2 ELLER "VET EJ" KOD 3 I Q2.1 OCH Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q7

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7, PUNKTERNA 9 OCH 10 ENDAST ETT SVAR

Q6B	Om du tänker på eventuellt offentligt stöd för kommersialisering av era varor eller tjänster, vilka två av följande typer av åtgärder skulle ha störst positiv inverkan på ert företag? Stöd för att:
-----	---

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)



Följa regler eller normer	1,
Få tillträde till eller förstärka onlineförsäljning	2,
Delta i konferenser, branschmässor, utställningar	3,
Utbilda personal i hur man kan främja och marknadsföra varor och tjänster	4,
Ansöka om, förvalta eller skydda immateriella rättigheter	5,
Testa en produkt eller tjänst på marknaden före lansering	6,
Få tillträde till eller förstärka er närvaro på exportmarknader	7,
Annat (LÄS EJ UPP)	8,
Inget (LÄS EJ UPP)	9,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	10,

NEW

FRÅGA Q7 OCH Q8 OM "JA" KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 ELLER Q2.3 ELLER Q2.4 ELLER Q2.5 - ÖVRIGA GÅ TILL Q9

Q7 Ungefär hur stor procentandel av ert företags omsättning 2014 investerades i innovationsverksamhet?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

0 %	1
Mindre än 1 %	2
Mellan 1 och 5 %	3
Mellan 6 och 10 %	4
Mellan 11 och 15 %	5
16 % eller mer	6
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7

NEW

Q8 Planerar ni att öka, minska eller bibehålla den investeringsandel som avsätts till innovation under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

Öka	1
Minska	2
Bibehålla andelen	3
Ni planerar inte att investera i innovation under de kommande 12 månaderna	4
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5

NEW

FRÅGA Q9 OCH Q10 OM "INVESTERAR I INNOVATION", UTESLUT OM KOD 1 I Q7 OCH KOD 3 ELLER 4 I Q8 - ÖVRIGA GÅ TILL Q11

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5

Q9 Vilken inriktning får era planerade investeringar i innovation under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Varor	1,
Tjänster	2,
Processer (t.ex. tillverkningsprocesser eller distributionsmetoder)	3,
Marknadsföringsstrategier (t.e. förpackningar, produktreklam eller produktplacering, eller prissättningsstrategier)	4,
Organisationsmetoder (t.ex. kunskapshantering eller arbetsmiljön)	5,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6,

NEW

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5, PUNKT 6 ENDAST ETT SVAR

Q10 Vilka är de två huvudskälen till att ert företag beslutade sig för att investera i innovation under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

Marknadspotential	1,
Kundens begäran	2,
Ökad konkurrens	3,
En leverantör som erbjuder en ny egenskap eller affärslösning	4,
Nya juridiska eller administrativa krav som träder i kraft under de närmaste åren	5,
Annat (LÄS EJ UPP)	6,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7,

NEW

FRÅGA ENDAST TILLVERKNINGSFÖRETAG Q11A OCH Q11B

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3, PUNKTERNA 4 OCH 5 ENDAST ETT SVAR

Q11A Har ni använt någon av följande tekniker?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Hållbar tillverkningsteknik (dvs. tekniker som använder energi och material mer effektivt och minskar utsläppen drastiskt)	1,
Intelligent tillverkning baserad på informations- och kommunikationsteknik (IKT) (dvs. tekniker som digitaliserar tillverkningsprocessen)	2,
Högpresterande tillverkning som kombinerar flexibilitet, precision och eliminering av fel i produktionen (t.ex. precisionsmaskiner, avancerade sensorer och 3D-skrivare)	3,
Inget (LÄS EJ UPP)	4,

Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) 5,

NEW

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3, PUNKTERNA 4 OCH 5 ENDAST ETT SVAR

Q11B Planerar ni att använda någon av följande tekniker under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Hållbar tillverkningsteknik (dvs. tekniker som använder energi och material mer effektivt och minskar utsläppen drastiskt) 1,

Intelligent tillverkning baserad på informations- och kommunikationsteknik (IKT) (dvs. tekniker som digitaliserar tillverkningsprocessen) 2,

Högpresterande tillverkning som kombinerar flexibilitet, precision och eliminering av fel i produktionen (t.ex. precisionsmaskiner, avancerade sensorer och 3D-skrivare) 3,

Inget (LÄS EJ UPP) 4,

Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) 5,

NEW

(FRÅGA ALLA)

PUNKTERNA 4, 5 och 6 ENDAST ETT SVAR

LÄS UPP: Begreppet "offentlig upphandling" betecknar myndigheters och offentliga organs inköp av varor, tjänster och entreprenader

Q12 Sedan i januari 2012, har ert företag ...?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Vunnit minst en offentlig upphandling 1,

Lämnat minst ett anbud till en offentlig upphandling och utgången är oviss 2,

Lämnat minst ett anbud till en offentlig upphandling utan framgång 3,

Undersökt möjligheterna att delta i en eller flera offentliga upphandlingar, men aldrig lämnat något anbud 4,

Har aldrig lämnat något anbud eller undersökt möjligheterna att delta i en offentlig upphandling 5,

Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP) 6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

FRÅGA Q13 OM KOD 1 I Q12 - ÖVRIGA GÅ TILL SD

Q13 Har ert företag låtit någon av dess innovationer ingå i någon offentlig upphandling som ni har vunnit?

(ENDAST ETT SVAR)

Ja	1
Nej	2
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16