ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Slovakian Republic

FL415 Innobarometer - SK

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

Dovoľte mi začať s niekoľkými základnými otázkami o vašej spoločnosti. Pri všetkých otázkach, prosím, odpovedajte iba z hľadiska aktivít vašej spoločnosti na Slovensku.

D1	Koľko zamestnancov (ekvivalent plného pracovného času) má v súčasnosti vaša spoločnosť?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

1 až 9 zamestnancov	1
10 až 49 zamestnancov	2
50 až 249 zamestnancov	3
250 až 499 zamestnancov	4
500 alebo viac zamestnancov	5
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6

FL394 D1

AK D1=6, UKONČITE ROZHOVOR

D2	Kedy bola založená vaša spoločnosť?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Pred 1. januárom 2009	1
V období od 1. januára 2009 do 1. januára 2014	2
Po 1. januári 2014	3
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 3, POLOŽKY 4 A 5 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

D3	V období od 1. januára 2012 vaša spoločnosť...?

(PREČÍTAJTE - MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Bola prevzatá inou spoločnosťou, alebo zlúčená fúziou s inou spoločnosťou	1,
Predala časť svojich činností (obchodných aktivít)	2,
Kúpila inú spoločnosť	3,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	4,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4	Je vaša spoločnosť súčasťou skupiny?

(LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno	1
Nie	2
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	3

NEW

D5A Aký bol celkový obrat vašej spoločnosti v roku 2014?

															eur

FL394 D4 TREND MODIFIED

OTÁZKU D5B SA PÝTAJTE, AK KÓD 999 V D5A, PREKÓDUJTE VŠETKY PLATNÉ ODPOVEDE V D5A

D5B Aký bol celkový obrat vašej spoločnosti v roku 2014?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Do 100 000 eur	1
Viac ako 100 000 až 500 000 eur	2
Viac ako 500 000 až 2 milióny eur	3
Viac ako 2 milióny až 10 miliónov eur	4
Viac ako 10 až 50 miliónov eur	5
Viac ako 50 miliónov eur	6
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	7

FL369 D5B TREND MODIFIED

OTÁZKU D6 SA PÝTAJTE, AK SPOLOČNOSŤ VZNIKLA PRED 1. JANUÁROM 2014, KÓDY 1 ALEBO 2 V D2 – OSTATNÍ PREJDITE NA D7

D6 Od januára 2012 obrat vašej spoločnosti...?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Stúpol o viac ako 25 %	1
Stúpol o 5 % až 25 %	2
Zostal približne rovnaký	3
Klesol o 5 % až 25 %	4
Klesol o viac ako 25 %	5
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6

FL394 D5 TREND MODIFIED

PERCENTUÁLNE ÚDAJE V D7.1, D7.2, D7.3 A D7.4 MUSIA SPOLU TVORIŤ 100 % (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100 %) AK SA VYSKYTNE JEDNA ODPOVEĎ 999 v D7.1, D7.2, D7.3 ALEBO D7.4, TAK MÔŽE BYŤ SÚČET PLATNÝCH ODPOVEDÍ (T. J. ODPOVEDÍ MEDZI 0 % A 100 %) NIŽŠÍ AKO 100 %

D7.1	Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2014 pochádzal z tržieb na každom z nasledujúcich trhov?

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")

			Lokálne, t. j. v oblasti alebo regióne, kde vaša spoločnosť sídli

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

D7.2	Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2014 pochádzal z tržieb na každom z nasledujúcich trhov?

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")

			V rámci vašej vlastnej krajiny, mimo oblasti alebo regiónu, kde sídli vaša spoločnosť

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

D7.3	Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2014 pochádzal z tržieb na každom z nasledujúcich trhov?

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")

			V krajinách EÚ, prípadne vo Švajčiarsku, Nórsku, na Islande alebo v Lichtenštajnsku

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

D7.4	Zhruba aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti v roku 2014 pochádzal z tržieb na každom z nasledujúcich trhov?

(PREČÍTAJTE - ZAPÍŠTE ODPOVEĎ V PERCENTÁCH) (AK "NEVIE/BEZ ODPOVEDE", KÓDUJTE "999")

			V iných krajinách

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

UKÁŽTE ERR1.1, AK D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NIE JE 100 %

ERR1	

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 BY MALO BYŤ 100 %, skontrolujte	1

NEW

PREČÍTAJTE: Dizajn zahŕňa rad aplikácií v rámci spoločností. Poskytuje prostriedky na integráciu funkčnosti, vzhľadu a používateľskej skúsenosti vo výrobkoch a službách. Dizajn môže byť aj prostriedkom na vybudovanie identity spoločnosti a na znalosť značky.

Q1	Ktorý z nasledujúcich výrokov najlepšie vystihuje aktivity vašej spoločnosti v súvislosti s dizajnom?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Dizajn je ústredným prvkom v stratégii spoločnosti	1
Dizajn je neoddeliteľným, ale nie ústredným prvkom práce na rozvoji v spoločnosti	2
Dizajn sa používa na konečné dotvorenie zlepšujúce vzhľad a príťažlivosť konečného výrobku	3
Spoločnosť nepracuje s dizajnom systematicky	4
Dizajn sa v našej spoločnosti nepoužíva	5
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6

NEW

MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 5

PREČÍTAJTE: Keď nejaká spoločnosť zavedie nový alebo značne vylepšený výrobok, službu, proces, marketingovú stratégiu alebo organizačnú metódu, hovoríme o inovácii. Inováciu môže vyvinúť samotná spoločnosť alebo ju pôvodne vyvinuli iné spoločnosti alebo organizácie.

Q2	Zaviedla vaša spoločnosť od januára 2012 niektorý z nasledujúcich typov inovácií?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Áno	Nie	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)
1	Nové alebo značne vylepšené výrobky	1	2	3
2	Nové alebo značne vylepšené služby	1	2	3
3	Nové alebo značne vylepšené procesy (napr. výrobné procesy alebo metódy distribúcie)	1	2	3

4	Nové alebo značne vylepšené marketingové stratégie (napr. balenie, propagácia výrobku alebo jeho umiestnenie na trh či cenové stratégie)	1	2	3
5	Nové alebo značne vylepšené organizačné metódy (napr. manažment znalostí alebo organizačná štruktúra)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

OTÁZKU Q3 SA PÝTAJTE, AK SPOLOČNOSŤ OD JANUÁRA 2012 ZAVIEDLA INOVAČNÝ VÝROBOK ALEBO SLUŽBU, KÓD 1 V Q2.1 ALEBO Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q4

Q3	Približne aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti za rok 2014 pochádzal z inovačných výrobkov alebo služieb, ktoré boli zavedené od januára 2012?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

0 %	1
1 % až 5 %	2
6 % až 10 %	3
11 % až 25 %	4
26 % až 50 %	5
51 % alebo viac	6
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

Q4: MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 7

Q4	Aký percentuálny podiel celkového obratu vaša spoločnosť od januára 2012 investovala do každej z nasledujúcich aktivít?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		0 %	Menej ako 1 %	1 % až 5 %	Viac ako 5 %	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)
1	Školenia	1	2	3	4	5
2	Vývoj softvéru	1	2	3	4	5
3	Reputácia spoločnosti a budovanie značky vrátane webového dizajnu	1	2	3	4	5
4	Výskum a vývoj	1	2	3	4	5

5	Návrh produktov a služieb	1	2	3	4	5
6	Zlepšenie organizačných alebo podnikateľských procesov	1	2	3	4	5
7	Kúpa strojov, vybavenia, softvéru alebo licencií	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

OTÁZKU Q5A SA PÝTAJTE, AK KÓD 1 „ÁNO“ V Q2.1 ALEBO Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q5B

MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 10

Q5A Keď sa zamyslíte nad komercializáciou inovačných výrobkov alebo služieb vašej spoločnosti od januára 2012, predstavoval niektorý z nasledujúcich faktorov väčší problém, menší problém alebo nepredstavoval vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)
1	Nedostatok ľudských zdrojov	1	2	3	4
2	Nedostatok finančných zdrojov	1	2	3	4
3	Nájdenie alebo používanie nových technológií	1	2	3	4
4	Nákladnosť alebo zložitosť spĺňania predpisov alebo noriem	1	2	3	4
5	Ťažkosti pri zachovaní práv duševného vlastníctva	1	2	3	4
6	Administratívne alebo právne problémy	1	2	3	4
7	Nedostatočné vedomosti a skúsenosti v oblasti marketingu	1	2	3	4
8	Ovládanie trhu etablovanými konkurentmi	1	2	3	4
9	Nízky dopyt po vašich inovačných výrobkoch alebo službách	1	2	3	4
10	Slabé distribučné kanály	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

OTÁZKU Q5B SA PÝTAJTE, AK KÓD 2 „NIE“ ALEBO KÓD 3 „NEVIE“ V Q2.1 A Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q6A

MEŇTE PORADIE VÝROKOV 1 AŽ 10

Q5B	Keď sa zamyslíte nad komercializáciou výrobkov alebo služieb vašej spoločnosti od januára 2012, predstavoval niektorý z nasledujúcich faktorov väčší problém, menší problém alebo nepredstavoval vôbec žiadny problém?

(PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ)

		Väčší problém	Menší problém	Vôbec žiadny problém	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)
1	Nedostatok ľudských zdrojov	1	2	3	4
2	Nedostatok finančných zdrojov	1	2	3	4
3	Nájdenie alebo používanie nových technológií	1	2	3	4
4	Nákladnosť alebo zložitosť spĺňania predpisov alebo noriem	1	2	3	4
5	Ťažkosti pri zachovaní práv duševného vlastníctva	1	2	3	4
6	Administratívne alebo právne problémy	1	2	3	4
7	Nedostatočné vedomosti a skúsenosti v oblasti marketingu	1	2	3	4
8	Ovládanie trhu etablovanými konkurentmi	1	2	3	4
9	Nízky dopyt po vašich výrobkoch alebo službách	1	2	3	4
10	Slabé distribučné kanály	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

OTÁZKU Q6A SA PÝTAJTE, AK KÓD 1 „ÁNO“ V Q2.1 ALEBO Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q6B

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 7, POLOŽKY 9 A 10 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q6A	Keď sa zamyslíte nad možnou verejnou podporou pre komercializáciu vašich inovačných výrobkov alebo služieb, ktoré dva z nasledujúcich typov intervencie by mal najpozitívnejší vplyv na vašu spoločnosť? Podpora pre:

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

Dosiahnutie súladu s predpismi alebo normami	1,
Sprístupnenie online predaja alebo jeho posilnenie	2,
Účasť na konferenciách, veľtrhoch, výstavách	3,
Odbornú prípravu pre zamestnancov o tom, ako propagovať a predávať inovačné výrobky alebo služby	4,

	Uplatňovanie práv duševného vlastníctva, ich spravovanie alebo ich ochranu	5,
	Testovanie výrobku alebo služby pre trh pred samotným uvedením na trh	6,
	Vstup na vývozné trhy alebo posilnenie vašej prítomnosti na vývozných trhoch	7,
	Iné (NEPONÚKAJTE)	8,
	Žiadne (NEPONÚKAJTE)	9,
	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	10,

NEW

OTÁZKU Q6B SA PÝTAJTE, AK KÓD 2 „NIE“ ALEBO KÓD 3 „NEVIE“ V Q2.1 A Q2.2 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q7

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 7, POLOŽKY 9 A 10 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q6B	Keď sa zamyslíte nad možnou verejnou podporou pre komercializáciu vašich výrobkov alebo služieb, ktoré dva z nasledujúcich typov intervencie by mal najpozitívnejší vplyv na vašu spoločnosť? Podpora pre:

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

Dosiahnutie súladu s predpismi alebo normami	1,
Sprístupnenie online predaja alebo jeho posilnenie	2,
Účasť na konferenciách, veľtrhoch, výstavách	3,
Odbornú prípravu pre zamestnancov o tom, ako propagovať a predávať výrobky alebo služby	4,
Uplatňovanie práv duševného vlastníctva, ich spravovanie alebo ich ochranu	5,
Testovanie výrobku alebo služby pre trh pred samotným uvedením na trh	6,
Vstup na vývozné trhy alebo posilnenie vašej prítomnosti na vývozných trhoch	7,
Iné (NEPONÚKAJTE)	8,
Žiadne (NEPONÚKAJTE)	9,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	10,

NEW

OTÁZKU Q7 A Q8 SA PÝTAJTE, AK KÓD 1 „ÁNO“ V Q2.1 ALEBO Q2.2 ALEBO Q2.3 ALEBO Q2.4 ALEBO Q2.5 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q9

Q7	Približne aký percentuálny podiel obratu vašej spoločnosti za rok 2014 bol investovaný do inovačných aktivít?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

0 %	1
Menej ako 1 %	2
1 % až 5 %	3

	6 % až 10 %	4
	11 % až 15 %	5
	16 % alebo viac	6
	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	7

NEW

Q8	Plánujete v najbližších 12 mesiacoch zvýšiť, znížiť alebo zachovať nezmenený percentuálny podiel investícií do inovácií?

(PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Zvýšiť	1
Znížiť	2
Zachovať percentuálny podiel nezmenený	3
Neplánujete v najbližších 12 mesiacoch investovať do inovácií	4
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	5

NEW

OTÁZKU Q9 A Q10 SA PÝTAJTE, AK „INVESTUJE DO INOVÁCIÍ“, VYLÚČTE, AK KÓD 1 V Q7 A KÓD 3 ALEBO 4 V Q8 – OSTATNÍ PREJDITE NA Q11

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 5

Q9	Na čo budú v najbližších 12 mesiacoch zamerané vaše plánované investície do inovácií?

(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Výrobky	1,
Služby	2,
Procesy (napr. výrobné procesy alebo metódy distribúcie)	3,
Marketingové stratégie (napr. balenie, propagácia výrobku alebo jeho umiestnenie na trh či cenové stratégie)	4,
Organizačné metódy (napr. manažment znalostí alebo organizačná štruktúra)	5,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6,

NEW

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 5, POLOŽKA 6 JE SAMOSTATNÝ KÓD

Q10	Aké sú dva hlavné dôvody, pre ktoré sa vaša spoločnosť rozhodla v najbližších 12 mesiacoch investovať do inovácií?

(PREČÍTAJTE – MAX. 2 ODPOVEDE)

Trhový potenciál	1,
Požiadavka klienta	2,
Zvýšená konkurencia	3,
Dodávateľ ponúkajúci novú funkciu alebo podnikateľské riešenie	4,

	Nové právne alebo administratívne požiadavky, ktoré nadobudnú platnosť v nadchádzajúcich rokoch	5,
	Iné (NEPONÚKAJTE)	6,
	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	7,

NEW

OTÁZKY Q11A A Q11B SA PÝTAJTE LEN VÝROBNÝCH SPOLOČNOSTÍ

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 3, POLOŽKY 4 A 5 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q11A	Použili ste už niektorú z nasledujúcich technológií?	
	(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)	
	Udržateľné výrobné technológie (napr. technológie, ktoré účinnejšie využívajú energiu a materiály a výrazne znižujú emisie)	1,
	Inteligentná výroba založená na informačných a komunikačných technológiách (napr. technológie, ktoré digitalizujú výrobné procesy)	2,
	Vysokovýkonná výroba, ktorá spája flexibilitu, presnosť a nulovú chybovosť (napr. obrábacie stroje s vysokou presnosťou, vyspelé senzory alebo 3D tlačiarne)	3,
	Žiadne (NEPONÚKAJTE)	4,
	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	5,

NEW

MEŇTE PORADIE POLOŽIEK 1 AŽ 3, POLOŽKY 4 A 5 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

Q11B	Plánujete v najbližších 12 mesiacoch využiť niektorú z nasledujúcich technológií?	
	(PREČÍTAJTE – MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)	
	Udržateľné výrobné technológie (napr. technológie, ktoré účinnejšie využívajú energiu a materiály a výrazne znižujú emisie)	1,
	Inteligentná výroba založená na informačných a komunikačných technológiách (napr. technológie, ktoré digitalizujú výrobné procesy)	2,
	Vysokovýkonná výroba, ktorá spája flexibilitu, presnosť a nulovú chybovosť (napr. obrábacie stroje s vysokou presnosťou, vyspelé senzory alebo 3D tlačiarne)	3,
	Žiadne (NEPONÚKAJTE)	4,
	Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	5,

NEW

PÝTAJTE SA VŠETKÝCH

POLOŽKY 4, 5 A 6 SÚ SAMOSTATNÉ KÓDY

	PREČÍTAJTE: Termín „verejné obstarávanie“ znamená nákup výrobkov, služieb a verejných prác vládami a verejnými orgánmi.

Q12	Od januára 2012 vaša spoločnosť...?

(PREČÍTAJTE - VIAC MOŽNÝCH ODPOVEDÍ)

Vyhrala aspoň jednu verejnú zákazku	1,
Predložila aspoň jednu ponuku na získanie verejnej zákazky, ale výsledok nie je známy	2,
Predložila aspoň jednu ponuku na získanie verejnej zákazky, ale bez úspechu	3,
Preskúmala možnosti predloženia ponuky na získanie jednej alebo viacerých verejných zákaziek, ale nikdy nepredložila ponuku	4,
Nikdy nepredložila ponuku ani nepreskúmala možnosti predloženia ponuky na získanie verejnej zákazky	5,
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

OTÁZKU Q13 SA PÝTAJTE, AK KÓD 1 V Q12 – OSTATNÍ PREJDITE NA SD

Q13	Zahrnula vaša spoločnosť niektorú zo svojich inovácií do nejakej verejnej zákazky, ktorú ste vyhrali?

(LEN JEDNA ODPOVEĎ)

Áno	1
Nie	2
Nevie/bez odpovede (NEPONÚKAJTE)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16