

Flash Eurobarometer 432
January 2016

Preferences of Europeans towards tourism

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

ASK ALL

À TOUS

Q1 During 2015, how many times did you travel for professional or personal reasons where you were away from home for a minimum of one night? (M)

Q1 Au cours de l'année 2015, combien de fois avez-vous voyagé et passé au moins une nuit en dehors de votre domicile pour des raisons personnelles ou professionnelles ? (M)

INT.: IF "NO TRAVEL", CODE 000 - IF "DON'T KNOW", CODE 999

(ENQ.: SI "AUCUN VOYAGE", CODE 000 - SI "NE SAIT PAS", CODE 999

FL414 Q1

FL414 Q1

ASK Q2A, Q2B AND Q2C IF RESPONDENTS TRAVELLED A MINIMUM OF ONE NIGHT, Q1>0 AND ≠ 999 – OTHERS GO TO Q3

POSER Q2A, Q2B ET Q2C SI LE REpondANT A VOYAGE AU MOINS UNE NUIT, Q1>0 ET ≠ 999 – LES AUTRES ALLER EN Q3

Q2A1,2,3: RANGE IS: 0-50

Q2A1,2,3: VALEURS ACCEPTEES: 0-50

Q2A1,2,3: IF "DON'T KNOW" CODE 99

Q2A1,2,3: SI "NE SAIT PAS" CODE 99

Q2A1 Thinking only about your personal travel in 2015, how many times did you take holidays of each of the following lengths? Please consider all the occasions when you stayed away from home for more than one night, including any short stays with relatives or at your second home.

Q2A1 Concernant uniquement vos voyages personnels en 2015, combien de fois avez-vous pris des vacances de chacune des durées suivantes ? Veuillez tenir compte de toutes les occasions où vous avez passé plus d'une nuit en dehors de votre domicile, y compris les éventuels courts séjours chez des membres de votre famille ou dans votre résidence secondaire.

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)
INT: ENTER A NUMBER FROM 0 TO 50 - IF "DON'T KNOW", CODE 99

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)
ENQ: ECRIRE UN NOMBRE ENTRE 0 ET 50 - SI "NE SAIT PAS", CODE 99

Holidays with more than 13 consecutive nights away

Des vacances ayant duré plus de 13 nuits consécutives

NEW based on FL414 Q2A

NEW based on FL414 Q2A

Q2A2 Thinking only about your personal travel in 2015, how many times did you take holidays of each of the following lengths? Please consider all the occasions when you stayed away from home for more than one night, including any short stays with relatives or at your second home.

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)
INT: ENTER A NUMBER FROM 0 TO 50 - IF "DON'T KNOW", CODE 99

Holidays between 4 and 13 consecutive nights away

NEW based on FL414 Q2A

Q2A2 Concernant uniquement vos voyages personnels en 2015, combien de fois avez-vous pris des vacances de chacune des durées suivantes ? Veuillez tenir compte de toutes les occasions où vous avez passé plus d'une nuit en dehors de votre domicile, y compris les éventuels courts séjours chez des membres de votre famille ou dans votre résidence secondaire.

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)
ENQ: ECRIRE UN NOMBRE ENTRE 0 ET 50 - SI "NE SAIT PAS", CODE 99

Des vacances ayant duré entre 4 et 13 nuits consécutives

NEW based on FL414 Q2A

Q2A3 Thinking only about your personal travel in 2015, how many times did you take holidays of each of the following lengths? Please consider all the occasions when you stayed away from home for more than one night, including any short stays with relatives or at your second home.

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)
INT: ENTER A NUMBER FROM 0 TO 50 - IF "DON'T KNOW", CODE 99

Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away)

NEW based on FL414 Q2A

Q2A3 Concernant uniquement vos voyages personnels en 2015, combien de fois avez-vous pris des vacances de chacune des durées suivantes ? Veuillez tenir compte de toutes les occasions où vous avez passé plus d'une nuit en dehors de votre domicile, y compris les éventuels courts séjours chez des membres de votre famille ou dans votre résidence secondaire.

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)
ENQ: ECRIRE UN NOMBRE ENTRE 0 ET 50 - SI "NE SAIT PAS", CODE 99

Des séjours courts (jusqu'à 3 nuits consécutives)

NEW based on FL414 Q2A

ASK Q2B1 IF 1 TO 50 IN Q2A1

POSER Q2B1 SI 1 A 50 EN Q2A1

ASK Q2B2 IF 1 TO 50 IN Q2A2

POSER Q2B2 SI 1 A 50 EN Q2A2

ASK Q2B3 IF 1 TO 50 IN Q2A3

POSER Q2B3 SI 1 A 50 EN Q2A3

Q2B Thinking only about your personal travels in 2015, what type of accommodation did you use most often for each of the types of holiday you took?

Q2B Concernant uniquement vos voyages personnels en 2015, à quel type d'hébergement avez-vous eu le plus souvent recours pour chacun des types de vacances que vous avez pris ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

		Paid com merc ial acc om mo dati on (suc has a hot el, a bed & bre akf ast, a cru ise, a you th	Paid but priv ate acc om mo dati on (suc has a ren ted apa rtm ent, gue st room or house)	You row n pro per ty or rela tive s	Staying with friends or rela tives	A camp site (tent, motor home, caravan, holiday villa ge, etc.)	Other type of accom moda tion (DON OT READ OUT)	DK/ NA (DO NOT READ OUT)
--	--	--	--	--	---	---	--	---

		Un hé ber ger em ent pay ant co mm erci al (hôt el, cha mbr e d'h ôte s, croi sièr e, aub erg e de jeu	Un hé ber ger rési den ce pay ant mai s priv é (par ex. app arte me nt de loca tion , cha mbr e ou mai son	Vot re rési den ce sec ond aire ou un log em ent qui vous app arte nt de votr e fam ille	Log em ent chez des ami s ou des mbr es de votr e fam ille	Un cam pin g (ten te, cam pin g- car ava ne, villa ge de vac anc es, etc.)	Un autre type de log em ent (NE PAS LIRE)	NSP /SR (NE PAS LIRE)
--	--	---	--	--	---	--	--	---------------------------------------

1	Holidays with more than 13 consecutive nights away	1	2	3	4	5	6	7
2	Holidays between 4 and 13 consecutive nights away	1	2	3	4	5	6	7
3	Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away)	1	2	3	4	5	6	7

NEW based on FL414 Q2B

1	Des vacances ayant duré plus de 13 nuits consécutives	1	2	3	4	5	6	7
2	Des vacances ayant duré entre 4 et 13 nuits consécutives	1	2	3	4	5	6	7
3	Des séjours courts (jusqu'à 3 nuits consécutives)	1	2	3	4	5	6	7

NEW based on FL414 Q2B

ASK Q2C1 IF 1 TO 50 IN Q2A1

ASK Q2C2 IF 1 TO 50 IN Q2A2

ASK Q2C3 IF 1 TO 50 IN Q2A3

Q2C In 2015, what type of holiday did you take most often? Please answer for each of the following holiday durations.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	All-inclusive holiday (transport + accommodation + food + drinks)	Other types of package travel (not all-inclusive)	Tourist services purchased separately	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	---	---	---------------------------------------	-------------------------

1	Holidays with more than 13 consecutive nights away	1	2	3	4
2	Holidays between 4 and 13 consecutive nights away	1	2	3	4
3	Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away)	1	2	3	4

NEW based on FL414 Q6

POSER Q2C1 SI 1 A 50 EN Q2A1

POSER Q2C2 SI 1 A 50 EN Q2A2

POSER Q2C3 SI 1 A 50 EN Q2A3

Q2C En 2015, quel type de vacances avez-vous pris le plus souvent ? Veuillez répondre pour chacune des durées de vacances suivantes.

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

	Vacances "tout compris" (transport + hébergement + nourriture + boissons)	Autres types de séjour (où tout n'est pas inclus)	Services touristiques achetés séparément	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	---	---	--	----------------------

1	Des vacances ayant duré plus de 13 nuits consécutives	1	2	3	4
2	Des vacances ayant duré entre 4 et 13 nuits consécutives	1	2	3	4
3	Des séjours courts (jusqu'à 3 nuits consécutives)	1	2	3	4

NEW based on FL414 Q6

ASK Q3 ONLY IF THE RESPONDENT SAYS THAT HE OR SHE DID NOT TRAVEL FOR PERSONAL REASONS IN 2015 (Q1=0) OR (Q2A1 AND Q2A2 AND Q2A3=0) - OTHERS GO TO Q4A

Q3A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q3A: ITEM 6 SHOULD ALWAYS BE ASKED AFTER ITEM 5

Q3A What were the main reasons why you did NOT go on holiday in 2015? Firstly? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Financial reasons	1
Lack of free time due to work or study commitments	2
Lack of free time due to family commitments	3
Prefer to stay at home, no motivation to travel	4
Lack of facilities for persons with disabilities	5
Health reasons	6
Administrative problems (getting a visa, etc.)	7
Other (DO NOT READ OUT)	8
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9

FL414 Q3A

POSER Q3 SEULEMENT SI LE REpondANT DIT NE PAS AVOIR VOYAGE POUR DES RAISONS PERSONNELLES EN 2015 (Q1=0) OU (Q2A1 ET Q2A2 ET Q2A3=0), LES AUTRES ALLER EN Q4A

Q3A: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q3A: ITEM 6 DOIT TOUJOURS ETRE POSE APRES ITEM 5

Q3A Quelles étaient les principales raisons pour lesquelles vous n'êtes PAS parti(e) en vacances en 2015 ? En premier? (M)

(LIRE - UNE SEULE REponse)

Raisons financières	1
Manque de temps libre en raison d'obligations liées au travail ou aux études	2
Manque de temps libre en raison d'obligations familiales	3
Absence de motivation pour les voyages, préfère rester à la maison	4
Absence d'infrastructures adaptées pour les personnes handicapées	5
Raisons de santé	6
Problèmes administratifs (obtention d'un visa, etc.)	7
Autre (NE PAS LIRE)	8
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9

FL414 Q3A

Q3B: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q3B: ITEM 6 SHOULD ALWAYS BE ASKED AFTER ITEM 5

Q3B: CODE 9 IS EXCLUSIVE

Q3B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q3A

Q3B: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q3B: ITEM 6 DOIT TOUJOURS ETRE POSE APRES ITEM 5

Q3B: LE CODE 9 EST EXCLUSIF

Q3B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q3A

Q3B And then?

Q3B Et ensuite ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Financial reasons	1,
Lack of free time due to work or study commitments	2,
Lack of free time due to family commitments	3,
Prefer to stay at home, no motivation to travel	4,
Lack of facilities for persons with disabilities	5,
Health reasons	6,
Administrative problems (getting a visa, etc.)	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

Raisons financières	1,
Manque de temps libre en raison d'obligations liées au travail ou aux études	2,
Manque de temps libre en raison d'obligations familiales	3,
Absence de motivation pour les voyages, préfère rester à la maison	4,
Absence d'infrastructures adaptées pour les personnes handicapées	5,
Raisons de santé	6,
Problèmes administratifs (obtention d'un visa, etc.)	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

FL414 Q3B

FL414 Q3B

ASK Q4A TO Q6 IF RESPONDENTS SAY THAT THEY TRAVELLED AT LEAST ONCE FOR A MINIMUM OF ONE NIGHT FOR PERSONAL REASONS IN 2015 (Q1>0 AND ≠ 999) AND (Q2A1 OR Q2A2 OR Q2A3>0) – OTHERS GO TO Q7 (M)

POSER Q4A A Q6 SI LE REpondant DIT QU'IL A VOYAGE AU MOINS UNE FOIS POUR DES RAISONS PERSONNELLES DURANT AU MINIMUM UNE NUIT EN 2015 (Q1>0 ET ≠ 999) ET (Q2A1 OU Q2A2 OU Q2A3>0)– LES AUTRES ALLER EN Q7 (M)

Q4A: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST

Q4A: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q4A In which country did you spend your main holiday in 2015? By “main holiday”, we mean the holiday that was the most important for you in 2015. (M)

Q4A Dans quel pays avez-vous passé vos principales vacances en 2015 ? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui ont été les plus importantes pour vous en 2015. (M)

(DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(NE PAS LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2
Belgium	3
Bulgaria	4
Croatia	5
Cyprus	6
Czech Republic	7
Denmark	8
Estonia	9
Finland	10
France	11
Germany	12
Greece	13
Hungary	14
Ireland	15
Italy	16
Latvia	17
Lithuania	18
Luxembourg	19
Malta	20
Netherlands	21
Poland	22
Portugal	23
Romania	24
Slovakia	25

EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2
Belgique	3
Bulgarie	4
Croatie	5
Chypre	6
République tchèque	7
Danemark	8
Estonie	9
Finlande	10
France	11
Allemagne	12
Grèce	13
Hongrie	14
Irlande	15
Italie	16
Lettonie	17
Lituanie	18
Luxembourg	19
Malte	20
Pays-Bas	21
Pologne	22
Portugal	23
Roumanie	24
Slovaquie	25

Slovenia	26
Spain	27
Sweden	28
United Kingdom	29
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30
The Caribbean, Central or South America	31
North Africa / The Middle East	32
Asia / Oceania	33
Other	34
DK/NA	35

FL414 Q4A

Slovénie	26
Espagne	27
Suède	28
Royaume Uni	29
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud	31
En Afrique du Nord/Moyen orient	32
En Asie/Océanie	33
Autre	34
NSP/SR	35

FL414 Q4A

Q4B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q4A

Q4B: CODE 35 AND 36 ARE EXCLUSIVE

Q4B: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST

Q4B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q4A

Q4B: CODES 35 ET 36 SONT EXCLUSIFS

Q4B: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q4B And to which other country or countries did you go in 2015? (M)

Q4B Dans quel autre ou quels autres pays vous êtes-vous rendu(e) en 2015 ? (M)

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(NE PAS LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1,
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2,
Belgium	3,
Bulgaria	4,
Croatia	5,
Cyprus	6,
Czech Republic	7,
Denmark	8,
Estonia	9,
Finland	10,
France	11,
Germany	12,
Greece	13,
Hungary	14,
Ireland	15,
Italy	16,
Latvia	17,
Lithuania	18,
Luxembourg	19,
Malta	20,
Netherlands	21,
Poland	22,
Portugal	23,
Romania	24,
Slovakia	25,
Slovenia	26,
Spain	27,

EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1,
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2,
Belgique	3,
Bulgarie	4,
Croatie	5,
Chypre	6,
République tchèque	7,
Danemark	8,
Estonie	9,
Finlande	10,
France	11,
Allemagne	12,
Grèce	13,
Hongrie	14,
Irlande	15,
Italie	16,
Lettonie	17,
Lituanie	18,
Luxembourg	19,
Malte	20,
Pays-Bas	21,
Pologne	22,
Portugal	23,
Roumanie	24,
Slovaquie	25,
Slovénie	26,
Espagne	27,

Sweden	28,
United Kingdom	29,
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30,
The Caribbean, Central or South America	31,
North Africa / The Middle East	32,
Asia / Oceania	33,
Other (DO NOT READ OUT)	34,
None (DO NOT READ OUT) (N)	35,
DK/NA	36,

FL414 Q4B

Q5A: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q5A What were your main reasons for going on holiday in 2015? Firstly? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Sun/beach	1
Wellness/Spa/health treatment	2
City trips	3
Sport-related activities (e.g. scuba-diving, cycling etc.)	4
Nature (mountain, lake, landscape, etc.)	5
Culture (e.g. religious, gastronomy, arts)	6
Visiting family/friends/relatives	7
Specific events (sporting events/festivals/clubbing)	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10

FL414 Q5A

Suède	28,
Royaume Uni	29,
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30,
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud	31,
En Afrique du Nord/Moyen orient	32,
En Asie/Océanie	33,
Autre	34,
Aucun (NE PAS LIRE) (N)	35,
NSP/SR	36,

FL414 Q4B

Q5A: ROTATION DES ITEMS 1 À 8

Q5A Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous êtes parti(e) en vacances en 2015 ? En premier ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Soleil/plage	1
Bien-être/spa/soins de santé	2
Visite d'une ville	3
Activités sportives (par ex. plongée, cyclisme, etc.)	4
Nature (montagne, lac, paysage, etc.)	5
Culture (par ex. religion, gastronomie, arts)	6
Visite d'amis/de membres de la famille	7
Événements particuliers (événements sportifs/festivals/clubbing)	8
Autres (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10

FL414 Q5A

Q5B: ROTATE ITEMS 1 TO 8 - ROTATION SHOULD BE THE SAME AS IN Q5A

Q5B: CODE 10 IS EXCLUSIVE

Q5B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q5A

Q5B And then?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

Sun/beach	1,
Wellness/Spa/health treatment	2,
City trips	3,
Sport-related activities (e.g. scuba-diving, cycling etc.)	4,
Nature (mountain, lake, landscape etc.)	5,
Culture (e.g. religious, gastronomy, arts)	6,
Visiting family/ friends / relatives	7,
Specific events (sporting events/festivals/clubbing)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL414 Q5B

Q5B: ROTATION DES ITEMS 1 À 8 - ROTATION DOIT RESTER LA MEME QUE EN Q5A

Q5B: LE CODE 10 EST EXCLUSIF

Q5B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q5A

Q5B Et ensuite ?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

Soleil / plage	1,
Bien-être/spa/soins de santé	2,
Visite d'une ville	3,
Activités sportives (par ex. plongée, cyclisme, etc.)	4,
Nature (montagne, lac, paysage, etc.)	5,
Culture (par ex. raisons religieuses, gastronomiques, arts)	6,
Visite d'amis / de membres de la famille	7,
Événements particuliers (événements sportifs/festivals/clubbing)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL414 Q5B

Q6: ITEMS 1 AND 2 SHOULD ALWAYS BE ASKED IN THIS ORDER AT THE BEGINNING

Q6: ROTATE ITEMS 3 TO 7 (M)

Q6: CODE 9 AND 10 ARE EXCLUSIVE

Q6 Did you book your holiday in 2015 by any of the following methods? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Online commercial services listing private housing offers from individuals (N)	1,
Other online commercial services such as tour operators, airline companies, etc. (N)	2,
Over the phone	3,
Over the counter at a travel agency	4,
Through someone you know	5,
Over the counter of a transportation company (airline company, railway company, etc.)	6,
On-site (place of holidays)	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
I did not need to book anything (DO NOT READ OUT) (N)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL414 Q7 TREND MODIFIED

Q6: ITEMS 1 ET 2 DOIVENT TOUJOURS ETRE POSES DANS CET ORDRE AU DEBUT

Q6: ROTATION DES ITEMS 3 A 7 (M)

Q6: LES CODES 9 ET 10 SONT EXCLUSIFS (M)

Q6 Avez-vous réservé vos vacances en 2015 à l'aide d'un des moyens suivants ? (M)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Des services commerciaux en ligne recensant des logements privés proposés par des particuliers (N)	1,
Des services commerciaux en ligne tels que des voyagistes, des compagnies aériennes, etc. (N)	2,
Par téléphone	3,
Au guichet d'une agence de voyage	4,
Par le biais d'une personne que vous connaissez	5,
Au guichet d'une compagnie de transport (compagnie aérienne, société de chemin de fer, etc.)	6,
Sur place (sur votre lieu de vacances)	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Je n'ai pas eu besoin de réserver quoi que ce soit (NE PAS LIRE) (N)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL414 Q7 TREND MODIFIED

ASK ALL

À TOUS

Q7A: ROTATE ITEMS 1 TO 7 (M)

Q7A: ROTATION DES ITEMS 1 À 7 (M)

Q7A Which of the following would make you go back to the same place for a holiday? Firstly?

Q7A Parmi les éléments suivants, lesquels vous inciteraient à retourner en vacances au même endroit ? En premier ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

The quality of the accommodation	1
The natural features (landscape, weather conditions, etc.)	2
The general level of prices	3
How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.)	4
The activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc.) (M)	5
Cultural and historical attractions	6
Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled or elderly people, children with prams)	7
I don't go back to the same place (DO NOT READ OUT)	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10

La qualité de l'hébergement	1
Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	2
Le niveau général des prix	3
L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.)	4
Les activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.) (M)	5
Les attractions culturelles ou historiques	6
L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette)	7
Je ne retourne pas au même endroit (NE PAS LIRE)	8
Autre (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10

FL414 Q8A

FL414 Q8A

Q7B: ROTATE ITEMS 1 TO 7 - ROTATION SHOULD BE THE SAME AS IN Q7A (M)

Q7B: CODES 8 AND 10 ARE EXCLUSIVE (M)

Q7B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q7A (M)

Q7B And then?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

The quality of the accommodation	1,
The natural features (landscape, weather conditions, etc.)	2,
The general level of prices	3,
How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.)	4,
The activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc.) (M)	5,
Cultural and historical attractions	6,
Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled or elderly people, children with prams)	7,
I don't go back to the same place (DO NOT READ OUT)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL414 Q8B

Q7B: ROTATION DES ITEMS 1 À 7 - LA ROTATION DOIT RESTER LA MEME QU'EN Q7A (M)

Q7B: LES CODES 8 ET 10 SONT EXCLUSIFS (M)

Q7B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q7A (M)

Q7B Et ensuite ?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

La qualité de l'hébergement	1,
Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	2,
Le niveau général des prix	3,
L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.)	4,
Les activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.) (M)	5,
Les attractions culturelles ou historiques	6,
L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette)	7,
Je ne retourne pas au même endroit (NE PAS LIRE)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL414 Q8B

ASK Q8A, Q8B, Q8C and Q8D IF RESPONDENTS SAY THAT THEY TRAVELLED AT LEAST ONCE FOR A MINIMUM OF ONE NIGHT FOR PERSONAL REASONS IN 2015, (Q1>0 AND ≠ 999) AND (Q2A1 OR Q2A2 OR Q2A3>0) – OTHERS GO TO Q9 (M)

POSER Q8A, Q8B, Q8C et Q8D SI LE REpondant DIT QU'IL A VOYAGE AU MOINS UNE FOIS POUR DES RAISONS PERSONELLES DURANT AU MINIMUM UNE NUIT EN 2015 (Q1>0 ET ≠ 999) ET (Q2A1 OU Q2A2 OU Q2A3>0)– LES AUTRES ALLER EN Q9 (M)

Q8A Thinking about your main holiday in 2015, how satisfied were you with...? By 'main holiday' we mean the holiday that was the most important for you in 2015. (M)

Q8A En ce qui concerne vos principales vacances en 2015, dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) de...? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui ont été les plus importantes pour vous en 2015.(M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

		Very satisfied	Fairly satisfied	Not very satisfied	Not at all satisfied	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	--	----------------	------------------	--------------------	----------------------	-------------------------

		Très satisfait(e)	Plutôt satisfait(e)	Plutôt pas satisfait(e)	Pas du tout satisfait(e)	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	--	-------------------	---------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------

1	The quality of the accommodation	1	2	3	4	5
2	The safety of the accommodation	1	2	3	4	5
3	The natural features (landscape , weather conditions, etc.)	1	2	3	4	5
4	The general level of prices	1	2	3	4	5
5	How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.)	1	2	3	4	5

1	La qualité de l'hébergement	1	2	3	4	5
2	La sécurité de l'hébergement	1	2	3	4	5
3	Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	1	2	3	4	5
4	Le niveau général des prix	1	2	3	4	5
5	L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.)	1	2	3	4	5

6	The activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc) (M)	1	2	3	4	5
7	Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled or elderly people, children with prams)	1	2	3	4	5

FL414 Q9A

Q8B: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Q8B: CODE 1 AND 8 ARE EXCLUSIVE

Q8B: ANSWERS 3 AND 4 ARE MUTUALLY EXCLUSIVE

Q8B Again thinking only about your main holiday in 2015, with whom did you travel?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Alone	1,
With my partner/spouse	2,
With my family (adults only)	3,
With my family (including children under 18 years old)	4,
With friend(s)	5,
With an organised group	6,
Other	7,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	8,

NEW

6	Les activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.) (M)	1	2	3	4	5
7	L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette)	1	2	3	4	5

FL414 Q9A

Q8B: ROTATION DES ITEMS 1 A 6

Q8B: CODE 1 ET 8 SONT EXCLUSIFS

Q8B: LES REPONSES 3 ET 4 SONT MUTUELLEMENT EXCLUSIVES

Q8B Une fois encore, concernant uniquement vos principales vacances en 2015, avec qui avez-vous voyagé ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Seul(e)	1,
Avec mon/ma partenaire ou époux/épouse	2,
Avec ma famille (adultes uniquement)	3,
Avec ma famille (y compris des enfants de moins de 18 ans)	4,
Avec un(e) ou des ami(e)s	5,
Avec un groupe organisé	6,
Autre	7,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8,

NEW

Q8C: ROTATE ITEMS 1 TO 4

Q8C: ROTATION DES ITEMS 1 A 4

Q8C: CODE 6 AND 7 ARE EXCLUSIVE

Q8C: CODES 6 ET 7 SONT EXCLUSIFS

Q8C Were any of the following aspects relevant for you when you chose the destination(s) to visit during your main holiday in 2015?

Q8C Avez-vous tenu compte d'un ou plusieurs des aspects suivants pour choisir la/les destination(s) à visiter pendant vos principales vacances en 2015 ?

(READ OUT – MAX 3 ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

- The local destination (city, village, region) had introduced sustainable/environmentally-friendly practices (e.g. measures to protect natural and cultural resources, to reduce the environmental impact of tourism, or to involve the local population in tourist services and the benefits of tourism) 1,
- The hotel/accommodation had introduced environmentally-friendly tourism practices (e.g. energy/water saving measures, recycling, fair-trade food, etc.) 2,
- The destination was accessible by a means of transport with low impact on the environment 3,
- The destination or service used (e.g. accommodation, attraction) was certified with a label indicating sustainable/environmentally-friendly practices 4,
- Other (DO NOT READ OUT) 5,
- None of these aspects played a role when I chose my travel destination (DO NOT READ OUT) 6,
- DK/NA (DO NOT READ OUT) 7,

- La destination locale (ville, village, région) avait mis en place des pratiques durables/respectueuses de l'environnement (par ex. mesures pour protéger les ressources naturelles et culturelles, pour réduire l'impact du tourisme sur l'environnement, ou pour faire participer la population locale aux services touristiques et faire en sorte qu'elle profite des retombées positives du tourisme) 1,
- L'hôtel/l'hébergement avait mis en place des pratiques respectueuses de l'environnement en matière de tourisme (par ex. mesures pour économiser l'énergie/l'eau, recyclage, alimentation issue du commerce équitable, etc.) 2,
- La destination était accessible par un moyen de transport ayant un faible impact sur l'environnement 3,
- La destination ou le service utilisé (par ex. hébergement ou attraction) bénéficiait d'un label attestant de pratiques durables/respectueuses de l'environnement 4,
- Autre (NE PAS LIRE) 5,
- Aucun de ces aspects ne m'a influencé(e) lorsque j'ai choisi ma destination de voyage (NE PAS LIRE) 6,
- NSP/SR (NE PAS LIRE) 7,

NEW

NEW

Q8D: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Q8D: ROTATION DES ITEMS 1 A 6

Q8D: CODE 8 AND 9 ARE EXCLUSIVE

Q8D: CODES 8 ET 9 SONT EXCLUSIFS

Q8D In 2015, did you change your travel plans or destinations due to any of the following situations at the destination?

Q8D En 2015, avez-vous modifié vos projets ou vos destinations de vacances en raison d'une ou plusieurs des situations suivantes au lieu de destination ?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

The refugee/migration crisis	1,
Recent terrorist attacks	2,
Terrorist threats	3,
Social or political instability	4,
Level of criminality	5,
Natural disasters	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
I didn't change my travel plans or destinations in 2015 (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

La crise des réfugiés/migrants	1,
Des attaques terroristes récentes	2,
Des menaces terroristes	3,
L'instabilité sociale ou politique	4,
Le niveau de criminalité	5,
Des catastrophes naturelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
Je n'ai pas modifié mes projets de vacances ou mes destinations en 2015 (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

NEW

NEW

ASK ALL

À TOUS

Q9: ROTATE ITEMS 1 TO 8 (M)

Q9: ROTATION DES ITEMS 1 À 8 (M)

Q9: CODE 10 IS EXCLUSIVE (M)

Q9: LE CODE 10 EST EXCLUSIF (M)

Q9 Which of the following information sources do you think are most important when you make a decision about your travel plans? (M)

Q9 Parmi les sources d'information suivantes, lesquelles sont les plus importantes à vos yeux lorsque vous prenez une décision concernant vos projets de vacances?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

Personal experience	1,
Recommendations of friends, colleagues or relatives	2,
Paid for guidebooks and magazines	3,
Websites collecting and presenting comments, reviews and ratings from travellers (N)	4,
Websites run by service provider or by destination (N)	5,
Online social media pages (for accommodation, restaurants, transport companies, etc.) (N)	6,
Counters of travel agencies and tourism offices (N)	7,
Newspaper, radio, TV	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

Votre expérience personnelle	1,
Les recommandations d'amis, de collègues ou de membres de votre famille	2,
Les guides et les magazines payants	3,
Les sites Internet recueillant et présentant les commentaires, les critiques et les notes de voyageurs (N)	4,
Les sites Internet gérés par le prestataire de services ou par la destination (N)	5,
Les pages de médias sociaux en ligne (pour l'hébergement, les restaurants, les sociétés de transport, etc.) (N)	6,
Les comptoirs d'agences de voyage et les offices de tourisme (N)	7,
Les journaux, la radio et la télévision	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL414 Q10 TREND MODIFIED

FL414 Q10 TREND MODIFIED

Q10: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q10: ROTATION DES ITEMS 1 À 3

Q10: ITEMS 4, 5 AND 6 ARE EXCLUSIVE

Q10: LES CODES 4, 5 ET 6 SONT EXCLUSIFS

Q10 In 2016, which of the following types of holidays do you plan to take? (M)

Q10 En 2016, quels types de vacances avez-vous l'intention de prendre ? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Holidays with more than 13 consecutive nights away	1,
Holidays between 4 and 13 consecutive nights away	2,
Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away)	3,
No decisions yet (DO NOT READ OUT)	4,
No trip at all (DO NOT READ OUT)	5,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6,

Vacances de plus de 13 nuits consécutives	1,
Vacances de 4 à 13 nuits consécutives	2,
Séjour de courte durée (max. 3 nuits consécutives)	3,
Vous n'avez pas encore décidé (NE PAS LIRE)	4,
Vous ne partirez pas en vacances (NE PAS LIRE)	5,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6,

FL414 Q11

EB141.4 Q11

ASK Q11A and Q11B ONLY IF RESPONDENT PLANS TO TAKE A HOLIDAY IN 2016 (Q10=1-3), OTHERS GO TO Q12 (M)

POSER Q11A ET Q11B SEULEMENT SI LE RÉPONDANT DIT QU'IL A L'INTENTION DE PARTIR EN VACANCES EN 2016 (Q10=1-3), LES AUTRES ALLER EN Q12 (M)

Q11A: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST (M)

Q11A: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q11A In which country do you plan to spend your main holiday in 2016? By 'main holiday' we mean the holiday that will be the most important for you in 2016. (M)

Q11A Dans quel pays prévoyez-vous de passer vos principales vacances en 2016 ? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui seront les plus importantes pour vous en 2016. (M)

(DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(NE PAS LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2
Belgium	3
Bulgaria	4
Croatia	5
Cyprus	6
Czech Republic	7
Denmark	8
Estonia	9
Finland	10
France	11
Germany	12
Greece	13
Hungary	14
Ireland	15
Italy	16
Latvia	17
Lithuania	18
Luxembourg	19
Malta	20
Netherlands	21
Poland	22
Portugal	23
Romania	24
Slovakia	25
Slovenia	26

En VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2
Belgique	3
Bulgarie	4
Croatie	5
Chypre	6
République tchèque	7
Danemark	8
Estonie	9
Finlande	10
France	11
Allemagne	12
Grèce	13
Hongrie	14
Irlande	15
Italie	16
Lettonie	17
Lituanie	18
Luxembourg	19
Malte	20
Pays-Bas	21
Pologne	22
Portugal	23
Roumanie	24
Slovaquie	25
Slovénie	26

Spain	27
Sweden	28
United Kingdom	29
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30
The Caribbean, Central or South America	31
North Africa / The Middle East	32
Asia / Oceania	33
Other	34
DK/NA	35

FL414 Q12A

Espagne	27
Suède	28
Royaume Uni	29
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud	31
En Afrique du Nord/Moyen orient	32
En Asie/Océanie	33
Autre	34
NSP/SR	35

FL414 Q12A

Q11B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q11A (M)

Q11B: CODE 35 AND 36 ARE EXCLUSIVE (M)

Q11B: EXCLUDE 'OWN COUNTRY' FROM THE COUNTRY LIST (M)

Q11B And in which other country or countries do you plan to take a holiday in 2016?
(M)

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1,
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2,
Belgium	3,
Bulgaria	4,
Croatia	5,
Cyprus	6,
Czech Republic	7,
Denmark	8,
Estonia	9,
Finland	10,
France	11,
Germany	12,
Greece	13,
Hungary	14,
Ireland	15,
Italy	16,
Latvia	17,
Lithuania	18,
Luxembourg	19,
Malta	20,
Netherlands	21,
Poland	22,
Portugal	23,
Romania	24,
Slovakia	25,
Slovenia	26,
Spain	27,

Q11B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q11A (M)

Q11B: CODES 35 ET 36 SONT EXCLUSIFS (M)

Q11B: EXCLURE 'PROPRE PAYS' DE LA LISTE DE PAYS

Q11B Dans quel autre ou quels autres pays prévoyez-vous de passer des vacances en
2015 ? (M)

(NE PAS LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1,
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2,
Belgique	3,
Bulgarie	4,
Croatie	5,
Chypre	6,
République tchèque	7,
Danemark	8,
Estonie	9,
Finlande	10,
France	11,
Allemagne	12,
Grèce	13,
Hongrie	14,
Irlande	15,
Italie	16,
Lettonie	17,
Lituanie	18,
Luxembourg	19,
Malte	20,
Pays-Bas	21,
Pologne	22,
Portugal	23,
Roumanie	24,
Slovaquie	25,
Slovénie	26,
Espagne	27,

Sweden	28,
United Kingdom	29,
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION	
USA or Canada	30,
The Caribbean, Central or South America (M)	31,
North Africa / The Middle East	32,
Asia / Oceania	33,
Other	34,
None (DO NOT READ OUT) (N)	35,
DK/NA	36,

FL414 Q12B

Suède	28,
Royaume Uni	29,
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE	
Aux USA ou au Canada	30,
Dans les Caraïbes/ Amérique Centrale ou du Sud	31,
En Afrique du Nord/Moyen orient	32,
En Asie/Océanie	33,
Autre	34,
Aucun (NE PAS LIRE) (N)	35,
NSP/SR	36,

FL414 Q12B

ASK ALL

Q12: 3 ANSWERS POSSIBLE EXCEPT IF 1, 7, 8, 9 and 10, THEN 1 ANSWER ONLY (M)

Q12: CODES 8, 9 AND 10 ARE EXCLUSIVE (M)

Q12: CODES 2 AND 3 ARE MUTUALLY EXCLUSIVE (M)

Q12 Does the current economic situation have an impact on your holiday plans for 2016? (M)

(READ OUT – 3. ANSWERS POSSIBLE EXCEPT IF 1, 7, 8, 9 and 10, THEN 1 ANSWER ONLY – ANSWERS 2 AND 3 ARE MUTUALLY EXCLUSIVE)

- No, it does not change my holiday plans for 2016 (M) 1,
- Yes, I will go on holiday and I am likely to spend less 2,
- Yes, I will go on holiday and I am likely to spend more 3,
- Yes, I will go on holiday and I am likely to change my destination 4,
- Yes, I will go on holiday for a different number of days (shorter/longer) 5,
- Yes, I will go on holiday at a different time of year (high/low season) 6,
- Yes, I will not go on holiday this year (M) 7,
- I do not go on holidays (DO NOT READ OUT) 8,
- I haven't yet planned my holiday for 2016 (DO NOT READ OUT) (M) 9,
- DK/NA (DO NOT READ OUT) 10,

FL414 Q13

À TOUS

Q12: 3 REPONSES POSSIBLES SAUF SI 1, 7, 8, 9 et 10 ALORS UNE SEULE REPONSE POSSIBLE (M)

Q12: LES CODES 8, 9 ET 10 SONT EXCLUSIFS (M)

Q12: LES CODES 2 ET 3 SONT MUTUELLEMENT EXCLUSIFS (M)

Q12 La situation économique actuelle a-t-elle une influence sur vos projets de vacances pour 2016 ? (M)

(LIRE – 3. REPONSES POSSIBLES SAUF SI 1, 7, 8, 9 et 10 ALORS UNE SEULE REPONSE POSSIBLE – LES REPONSES 2 ET 3 SONT MUTUELLEMENT EXCLUSIVES)

- Non, cela ne change pas mes projets de vacances pour 2016 (M) 1,
- Oui, je partirai en vacances mais je dépenserai moins 2,
- Oui, je partirai en vacances et je dépenserai probablement plus 3,
- Oui, je partirai en vacances et je changerai probablement de destination 4,
- Oui, je partirai en vacances pour une durée différente (plus/moins longue) 5,
- Oui, je partirai en vacances à une période différente (haute/basse saison) 6,
- Oui, je ne partirai pas en vacances cette année (M) 7,
- Je ne pars pas en vacances (NE PAS LIRE) 8,
- Je n'ai pas encore de projets de vacances pour 2016 (NE PAS LIRE) (M) 9,
- NSP/SR 10,

FL414 Q13

D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

(2027-2028)

--	--

D4 A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ?

(ENQ. : SI "ETUDIE ENCORE", CODER '00' - SI "PAS D'ETUDE" CODER '01' - SI "REFUS" CODER '98' - SI "DK" CODER '99')

(2027-2028)

--	--

D12 What region do you live in?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

--	--	--

D12 Dans quelle région habitez-vous?

(CITER SI NECESSAIRE - UNE SEULE REPONSE)

--	--	--

D13 Would you say you live in a...?

(READ OUT - SINGLE CODE)

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town/city	3
DK (DO NOT READ OUT)	4

D13 Diriez-vous que vous vivez ... ?

(CITER - UNE SEULE REPONSE)

Dans une commune rurale	1
Dans une ville petite ou moyenne	2
Dans une grande ville	3
NSP (NE PAS CITER)	4

D18 Have you got a mobile phone?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

D18 Avez-vous un téléphone mobile ?

(NE PAS CITER)

Oui	1
Non	2

D20 Have you got a landline phone?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

D20 Avez-vous une ligne de téléphone fixe ?

(NE PAS CITER)

Oui	1
Non	2

D22 Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?

(WRITE DOWN - IF "DK" CODE '98' - IF "REFUSAL" CODE '99')

	Number of people aged 15 or more in the household
--	---

D22 Pouvez-vous me dire combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?

(NOTER EN CLAIR - SI 'NE SAIT PAS' CODER '98' - SI REFUS CODER '99')

	Nombre de personnes âgées de 15 ans et plus dans le foyer
--	---

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 18th and the 23rd of January 2016, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the FLASH EUROBAROMETER 432 survey on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication, “Strategy, Corporate Communication Actions and Eurobarometer” Unit.

The FLASH EUROBAROMETER 432 survey covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 28 Member States and aged 15 years and over. It was also conducted in three candidate countries (Turkey, the Former Yugoslav Republic of Macedonia and Montenegro) and in Iceland and Moldova. The survey covers the national population of citizens (in these countries) as well as the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire.

	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	DATES FIELDWORK		POPULATION 15+	PROPORTION EU28
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.002	18/01/2016	22/01/2016	8.939.546	2,17%
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.000	18/01/2016	21/01/2016	6.537.510	1,58%
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	1.000	18/01/2016	20/01/2016	9.012.443	2,18%
DK	Denmark	TNS Gallup DK	1.017	18/01/2016	23/01/2016	4.561.264	1,11%
DE	Germany	TNS Infratest	1.500	18/01/2016	22/01/2016	64.336.389	15,59%
EE	Estonia	TNS Emor	500	18/01/2016	20/01/2016	945.733	0,23%
IE	Ireland	IMS Millward Brown	1.000	18/01/2016	23/01/2016	3.522.000	0,85%
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	18/01/2016	22/01/2016	8.693.566	2,11%
ES	Spain	TNS Demoscopia	1.502	18/01/2016	22/01/2016	39.127.930	9,48%
FR	France	TNS Sofres	1.507	18/01/2016	23/01/2016	47.756.439	11,57%
HR	Croatia	HENDAL	500	18/01/2016	22/01/2016	3.749.400	0,91%
IT	Italy	TNS Italia	1.502	18/01/2016	21/01/2016	51.862.391	12,57%
CY	Rep. Of Cyprus	CYMAR	503	18/01/2016	21/01/2016	705.360	0,17%
LV	Latvia	TNS Latvia	502	18/01/2016	20/01/2016	1.447.866	0,35%
LT	Lithuania	TNS LT	500	18/01/2016	19/01/2016	2.829.740	0,69%
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	501	18/01/2016	22/01/2016	434.878	0,11%
HU	Hungary	TNS Hoffmann	1.014	18/01/2016	22/01/2016	8.320.614	2,02%
MT	Malta	MISCO	506	18/01/2016	20/01/2016	335.476	0,08%
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.006	18/01/2016	22/01/2016	13.371.980	3,24%
AT	Austria	TNS Austria	1.000	18/01/2016	21/01/2016	7.009.827	1,70%
PL	Poland	TNS OBOP	1.501	18/01/2016	23/01/2016	32.413.735	7,86%
PT	Portugal	TNS Euroteste	1.000	18/01/2016	22/01/2016	8.080.915	1,96%
RO	Romania	TNS CSOP	1.000	18/01/2016	22/01/2016	18.246.731	4,42%
SI	Slovenia	RM PLUS	502	18/01/2016	20/01/2016	1.759.701	0,43%
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	1.000	18/01/2016	22/01/2016	4.549.956	1,10%
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.001	18/01/2016	22/01/2016	4.440.004	1,08%
SE	Sweden	TNS Sifo	1.000	18/01/2016	22/01/2016	7.791.240	1,89%
UK	United Kingdom	TNS UK	1.504	18/01/2016	23/01/2016	51.848.010	12,57%
TOTAL EU28			27.070	18/01/106	23/01/2016	412.630.644	100%*

* It should be noted that the total percentage shown in this table may exceed 100% due to rounding

TR	Turkey	TNS Turkey	1.000	18/01/2016	23/01/2016	54.844.406	
MK	Former Yugoslav Republic of Macedonia	TNS BRIMA	503	18/01/2016	21/01/2016	1.678.404	
IS	Iceland	GALLUP	500	18/01/2016	22/01/2016	252.277	
ME	Montenegro	TNS MEDIUM GALLUP	524	18/01/2016	23/01/2016	492.265	
MD	Moldova	CBS AXA	508	18/01/2016	23/01/2016	2.988.392	
TOTAL			30.105	18/01/106	23/01/2016	472.886.388	

All interviews were carried using the TNS e-Call centre (our centralised CATI system). In every country the respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face-to-face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process

(at the 95% level of confidence)

various sample sizes are in rows

various observed results are in columns

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg