

Flash Eurobarometer 433

February 2016

Innobarometer 2016 - EU business innovation trends

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

A	Flash number
	(2021-2024)
	<input type="text"/>

A	Numéro du Flash
	(2021-2024)
	<input type="text"/>

EB141.5 A

EB141.5 A

B	Country
	(2025-2026)
	<input type="text"/>

B	Pays
	(2025-2026)
	<input type="text"/>

EB141.5 B

EB141.5 B

C	Interview number
	(2027-2032)
	<input type="text"/>

C	Numéro de l'interview
	(2027-2032)
	<input type="text"/>

EB141.5 C

EB141.5 C

NACE	NACE code (Sample information)
------	--------------------------------

NACE	NACE code (Information échantillon)
------	-------------------------------------

	(2033-2036)
	<input type="text"/> NACE code - 4 digits

	(2033-2036)
	<input type="text"/> NACE code - 4 digits

EB141.5 NACE

EB141.5 NACE

--

SIZE	Size of company (Sample information)
------	--------------------------------------

--

(2037-2041)

					Size of company
--	--	--	--	--	-----------------

EB141.5 SIZE

--

SIZE	Taille de l'entreprise (Information échantillon)
------	--

--

(2037-2041)

					Taille de l'entreprise
--	--	--	--	--	------------------------

EB141.5 SIZE

(INTRO1) Hello, I'm (NAME), calling from (NAME OF NATIONAL INSTITUTE). May I speak with (TITLE\ROLE DESCRIPTION)?

(INTRO2) IF THE GATEKEEPER ASKS FOR ADDITIONAL INFORMATION: We are contacting (decision makers in) companies across Europe regarding their views on current business topics. The feedback will be used to support decision-making and design future European policies. I would greatly appreciate being able to speak with him or her to include his\her opinion in the study.

IF THE ELIGIBLE REPENDENT IS NOT AVAILABLE, PLEASE MAKE AN APPOINTMENT

(INTRO3) (WHEN SPEAKING TO THE TARGETED RESPONDENTS) Hello, I'm (NAME), calling from (NAME OF NATIONAL INSTITUTE), a market research company.

(INTRO4) We are contacting (decision makers in) companies across Europe regarding their views on current business topics and we would greatly appreciate your input. The feedback will be used to support decision-making and design future European policies. Would you have some time to answer to a few questions? It should not take more than 15 minutes...

ASK LAN1 ONLY IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 In which language do you want to do this interview?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(2042-2043)

(INTRO1) Bonjour, je suis (NOM), je parle au nom de (NOM DE L'INSTITUT NATIONAL). Puis-je parler à (TITRE\DESCRIPTION DE LA FONCTION) ?

(INTRO2) SI LE STANDARDISTE DEMANDE DES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES : Nous contactons les entreprises en Europe pour mieux connaître leurs opinions sur des sujets liés aux affaires. Les résultats seront utilisés pour soutenir la prise de décision et la conception de futures politiques européennes. Je serais très heureux de pouvoir lui parler et prendre en compte son opinion dans l'étude.

SI LE REPENDANT ELIGIBLE N'EST PAS DISPONIBLE, PRENDRE UN RENDEZ-VOUS

(INTRO3) (AU MOMENT DE PARLER AU REPENDANT SELECTIONNE) Bonjour, je suis (NOM), je parle au nom de (NOM DE L'INSTITUT NATIONAL), un institut de sondages.

(INTRO4) Nous contactons les entreprises en Europe pour mieux connaître leurs opinions sur des sujets liés aux affaires et nous aimerions beaucoup avoir votre avis. Les résultats seront utilisés pour soutenir la prise de décision et la conception de futures politiques européennes. Auriez-vous un peu de temps pour répondre à quelques questions? Cela ne devrait pas prendre plus de 15 minutes...

POSER LAN1 SEULEMENT EN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 En quelle langue voulez-vous faire l'interview?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

(2042-2043)

Austria - German	1
Belgium - Dutch	2
Belgium - French	3
Bulgaria - Bulgarian	4
Croatia - Croatian	5
Czech Republic - Czech	6
Denmark - Danish	7
Estonia - Estonian	8
Estonia - Russian	9
Finland - Finnish	10
Finland - Swedish	11
France - French	12
Germany - German	13
Greece - Greek	14
Hungary - Hungarian	15
Iceland - Icelandic	16
Ireland - English	17
Ireland - Irish	18
Italy - Italian	19
Latvia - Latvian	20
Latvia - Russian	21
Lithuania - Lithuanian	22
Luxembourg - Luxembourgish	23
Luxembourg - French	24
Luxembourg - German	25
Macedonia - Macedonian	26
Macedonia - Albanian	27
Malta - Maltese	28
Malta - English	29
Montenegro - Montenegrin	30

Autriche - Allemand	1
Belgique - Néerlandais	2
Belgique - Français	3
Bulgarie - Bulgare	4
Croatie - Croate	5
Republique Tchèque - Tchèque	6
Danemark - Danois	7
Estonie - Estonien	8
Estonie - Russe	9
Finlande - Finnois	10
Finlande - Suédois	11
France - Français	12
Allemagne - Allemand	13
Grèce - Grec	14
Hongrie - Hongrois	15
Islande - Islandais	16
Irlande - Anglais	17
Irlande - Irlandais	18
Italie - Italien	19
Lettonie - Letton	20
Lettonie - Russe	21
Lituanie - Lituanien	22
Luxembourg - Luxembourgeois	23
Luxembourg - Français	24
Luxembourg - Allemand	25
Macédoine - Macédonien	26
Macédoine - Albanais	27
Malte - Maltais	28
Malte - Anglais	29
Monténégro - Monténégrin	30

Netherlands - Dutch	31
Norway - Norwegian	32
Poland - Polish	33
Portugal - Portuguese	34
Republic of Cyprus - Greek	35
Romania - Romanian	36
Slovakia - Slovak	37
Slovenia - Slovene	38
Spain - Catalan	39
Spain - Spanish	40
Sweden - Swedish	41
Switzerland - German	42
Switzerland - French	43
Switzerland - Italian	44
Turkey - Turkish	45
Turkey - Kurkish	46
Turkish Cypriot Community - Turkish	47
United Kingdom - English	48
United States of America - English	49

EB141.5 LAN1

Pays-Bas - Néerlandais	31
Norvège - Norvégien	32
Pologne - Polonais	33
Portugal - Portugais	34
Republique de Chypre - Grec	35
Roumanie - Roumain	36
Slovaquie - Slovaque	37
Slovénie - Slovène	38
Espagne - Catalan	39
Espagne - Espagnol	40
Suède - Suédois	41
Suisse - Allemand	42
Suisse - Français	43
Suisse - Italien	44
Turquie - Turc	45
Turquie - Kurde	46
Communauté Chypriote Turque - Turc	47
Royaume-Uni - Anglais	48
Etats-Unis d'Amérique - Anglais	49

EB141.5 LAN1

(RESPONDENT REASSURANCE) I would like to reassure you that your co-operation is completely voluntary and all of your answers are confidential. For quality control and training purposes this interview may be monitored or recorded. First I will ask a few questions purely for classification purposes...

ASK ALL

Let me start with a few basic questions regarding your company. For all questions, please limit your responses to the activities of your company in [YOUR COUNTRY] only.

D1 How many employees (full-time equivalent) does your company currently have?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2044)
1 to 9 employees	1
10 to 49 employees	2
50 to 249 employees	3
250 to 499 employees	4
500 or more employees	5
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6

FL415 D1

(RASSURER LE REpondant) Je voudrais vous assurer que votre coopération est totalement volontaire. Toutes vos réponses resteront confidentielles. Pour satisfaire à nos contrôles de qualité ou servir d'exemple pour des formations internes, cette interview peut être écoutée ou enregistrée. Passons à quelques questions concernant votre entreprise...

POSER A TOUS

Je vais commencer par vous poser quelques questions générales sur votre entreprise. Pour toutes les questions, veuillez limiter vos réponses aux activités de l'entreprise en [NOTRE PAYS] seulement.

D1 Combien de salariés (équivalent temps-plein) compte actuellement votre entreprise ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

	(2044)
1 à 9 salariés	1
10 à 49 salariés	2
50 à 249 salariés	3
250 à 499 salariés	4
500 salariés ou plus	5
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6

FL415 D1

IF D1=6 THEN STOP INTERVIEW

SI D1=6 ALORS TERMINER L'ENTRETIEN

D2 When was your company established?

D2 Quand votre entreprise a-t-elle été créée ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(2045)
Before 1 January 2010 (M)	1
Between 1 January 2010 and 1 January 2015 (M)	2
After 1 January 2015 (M)	3
DK/NA (DO NOT READ OUT)	4

	(2045)
Avant le 1er janvier 2010 (M)	1
Entre le 1er janvier 2010 et le 1er janvier 2015 (M)	2
Après le 1er janvier 2015 (M)	3
NSP/SR (NE PAS LIRE)	4

FL415 D2

FL415 D2

ASK ALL

POSER A TOUS

ROTATE ITEMS 1 TO 3, ITEMS 4 AND 5 ARE SINGLE CODES

ROTATION DES ITEM 1 À 3, ITEMS 4 ET 5 SONT CODES UNIQUES

D3 Since 1 January 2013 has your company...? (M)

D3 Depuis le 1er janvier 2013, votre entreprise a-t-elle... ? (M)

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

	(2046-2050)
Been taken over or merged with another company	1,
Sold off a part of its business	2,
Bought another company	3,
None (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5,

	(2046-2050)
Été reprise par, ou fusionnée avec, une autre entreprise	1,
Vendu une partie de ses activités	2,
Racheté une autre entreprise	3,
Aucun (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5,

FL415 D3

FL415 D3

ASK D5B IF CODE 999 IN D5A, RECODE ALL VALID ANSWERS IN D5A

POSER D5B SI CODE 999 EN D5A, CODER LES REPONSES VALIDES EN D5A

D5B What was your company's total turnover in 2015? (M)

D5B Quel a été le chiffre d'affaires total de votre entreprise en 2015? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(2067)
Up to 100 000 euros	1
More than 100 000 to 500 000 euros	2
More than 500 000 to 2 million euros	3
More than 2 to 10 million euros	4
More than 10 to 50 million euros	5
More than 50 million euros	6
DK/NA (DO NOT READ OUT)	7

	(2067)
Jusqu'à 100 000 euros	1
Plus de 100 000 euros jusqu'à 500 000 euros	2
Plus de 500 000 à 2 millions d'euros	3
Plus de 2 à 10 millions d'euros	4
Plus de 10 à 50 millions d'euros	5
Plus de 50 millions d'euros	6
NSP/SR (NE PAS LIRE)	7

FL415 D5B

FL415 D5B

ASK D6 IF COMPANY ESTABLISHED BEFORE JANUARY 1st 2015, CODES 1 OR 2 IN D2 – OTHERS GO TO D7 (M)

POSER D6 SI L'ENTREPRISE A ETE CREEE AVANT LE 1er JANVIER 2015, CODES 1 OU 2 EN D2 – LES AUTRES ALLER EN D7 (M)

D6 Since January 2013 has your company's turnover ... ? (M)

D6 Depuis janvier 2013, le chiffre d'affaires de votre entreprise a-t-il...? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

	(2068)
Risen by more than 25%	1
Risen by between 5% and 25%	2
Remained approximately the same	3
Fallen by between 5% and 25%	4
Fallen by more than 25%	5
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6

	(2068)
Augmenté de plus de 25%	1
Augmenté de 5% à 25%	2
Est resté environ le même	3
Baissé de 5% à 25%	4
Baissé de plus de 25%	5
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6

FL415 D6

FL415 D6

THE PERCENTAGES IN D7.1, D7.2, D7.3 AND D7.4 HAVE TO SUM UP TO ONE HUNDRED (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) IF ONE ANSWER 999 IN D7.1, D7.2, D7.3 OR D7.4 THEN THE SUM OF THE VALID ANSWERS (ANSWERS BETWEEN 0 AND 100%) CAN BE LOWER THAN 100%

--

LA SOMME DES POURCENTAGES EN D7.1, D7.2, D7.3 ET D7.4 DOIT ETRE EGALES A 100% (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) SI UN CODE 999 EN D7.1, D7.2, D7.3 OU D7.4 ALORS LA SOMME DES REponses VALIDES (REponses ENTRE 0 ET 100%) PEUT ETRE INFERIEURE A 100%

--

D7.1 Approximately what percentage of your company's turnover in 2015 came from sales in each of the following markets? (M)

(READ OUT - WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) (IF "DK/NA" CODE '999')
(2069-2071)

		Locally, in the area or region where your company is located
--	--	--

FL415 D7.1

--

D7.1 Approximativement, quel pourcentage du chiffre d'affaires 2015 de votre entreprise provient de la vente sur chacun des marchés suivants ? (M)

(NOTER EN CLAIR LA REponse EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')
(2069-2071)

		Sur le marché local, dans la région ou la zone où est implantée votre entreprise
--	--	--

FL415 D7.1

--

D7.2 Approximately what percentage of your company's turnover in 2015 came from sales in each of the following markets? (M)

(READ OUT - WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) (IF "DK/NA" CODE '999')
(2072-2074)

		In your own country outside the area or region where your company is located
--	--	--

FL415 D7.2

--

D7.2 Approximativement, quel pourcentage du chiffre d'affaires 2015 de votre entreprise provient de la vente sur chacun des marchés suivants ? (M)

(NOTER EN CLAIR LA REponse EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')
(2072-2074)

		Dans votre propre pays , hors de la région ou la zone où est implantée votre entreprise
--	--	---

FL415 D7.2

--

--

--

D7.3 Approximately what percentage of your company's turnover in 2015 came from sales in each of the following markets? (M)

D7.3 Approximativement, quel pourcentage du chiffre d'affaires 2015 de votre entreprise provient de la vente sur chacun des marchés suivants ? (M)

(READ OUT - WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) (IF "DK/NA" CODE '999')
(2075-2077)

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')
(2075-2077)

			In EU countries, or in Switzerland, Norway, Iceland or Liechtenstein
--	--	--	--

			Dans les pays de l'UE, ou en Suisse, Norvège, Islande ou Liechtenstein
--	--	--	--

FL415 D7.3

FL415 D7.3

--

--

D7.4 Approximately what percentage of your company's turnover in 2015 came from sales in each of the following markets? (M)

D7.4 Approximativement, quel pourcentage du chiffre d'affaires 2015 de votre entreprise provient de la vente sur chacun des marchés suivants ? (M)

(READ OUT - WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) (IF "DK/NA" CODE '999')
(2078-2080)

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE) (SI "NSP/SR" CODER '999')
(2078-2080)

			In other countries
--	--	--	--------------------

			Dans d'autres pays
--	--	--	--------------------

FL415 D7.4

FL415 D7.4

SHOW ERR1.1 IF D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 IS NOT 100%

MONTRER ERR1.1 SI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 N'EST PAS 100%

ERR1

ERR1

(2081)

(2081)

D7.1 + D7.2 +D7.3 +D7.4 should be 100%, please check

1

D7.1 + D7.2 +D7.3 +D7.4 doit être 100%, merci de verifier

1

EB141.5 ERR1

EB141.5 ERR1

READ OUT: Design covers a range of applications within companies, providing a means to integrate functionality, appearance and user experience, for goods and services. Design can also provide a means to build corporate identity and brand recognition. (M)

LIRE: Le design couvre un ensemble d'applications au sein des entreprises, permettant d'intégrer les fonctionnalités, l'apparence et l'expérience de l'utilisateur pour les produits et services. Le design peut aussi permettre de mettre en place l'identité d'entreprise et l'image de marque.

Q1 Which of the following statements best describes the activities of your company with regard to design? (M)

Q1 Quelle affirmation, parmi les suivantes, décrit le mieux les activités de votre entreprise à l'égard du design ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

(2082)

(2082)

- Design is a central element in the company's strategy 1
- Design is an integral, but not central element of development work in the company 2
- Design is used as a last finish, enhancing the appearance and attractiveness of the final product (M) 3
- The company does not work systematically with design 4
- Design is not used in the company 5
- DK/NA (DO NOT READ OUT) 6

- Le design est un élément central de la stratégie de l'entreprise 1
- Le design est un élément intégré aux activités de développement de l'entreprise, sans être central 2
- Le design est utilisé comme dernière finition, pour améliorer l'apparence et l'attractivité du produit final 3
- L'entreprise n'a pas systématiquement recours au design 4
- Le design n'est pas utilisé dans l'entreprise 5
- NSP/SR (NE PAS LIRE) 6

FL415 Q1

FL415 Q1

ROTATE STATEMENTS 1 TO 5

READ OUT: Innovation occurs when a company introduces a new or significantly improved good, service, process, marketing strategy or organisational method. The innovation can be developed by the company itself or has been originally developed by other companies or organisations.

Q2 Has your company introduced any of the following types of innovation since January 2013? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	Yes	No	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	-----	----	----------------------------------

(2083)	1	New or significantly improved goods	1	2	3
(2084)	2	New or significantly improved services	1	2	3
(2085)	3	New or significantly improved processes (e.g. production processes or distribution methods)	1	2	3

ROTATION DES PROPOSITIONS 1 À 5

LIRE: Une innovation apparaît quand une entreprise introduit un produit, un service, un processus, une stratégie marketing ou une méthode d'organisation, nouveau ou amélioré de façon significative. L'innovation peut être développée par l'entreprise elle-même ou avoir été développée à l'origine par d'autres entreprises ou organisations.

Q2 Votre entreprise a-t-elle introduit l'un des types d'innovation suivants depuis janvier 2013 ? (M)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

	Oui	Non	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	-----	-----	----------------------------

(2083)	1	Des produits nouveaux ou améliorés de façon significative	1	2	3
(2084)	2	Des services nouveaux ou améliorés de façon significative	1	2	3
(2085)	3	Des processus nouveaux ou améliorés de façon significative (par ex. des processus de production ou des méthodes de distribution)	1	2	3

(2086)	4	New or significantly improved marketing strategies (e.g. packaging, product promotion or placement, or pricing strategies)	1	2	3
(2087)	5	New or significantly improved organisational methods (M)	1	2	3

FL415 Q2

ASK Q3 IF INTRODUCED AN INNOVATIVE GOOD OR SERVICE SINCE JANUARY 2013, CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 – OTHERS GO TO Q4 (M)

Q3	Approximately what percentage of your company's turnover in 2015 was due to innovative goods or services that have been introduced since January 2013? (M)
----	--

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2088)
0%	1
Between 1 and 5%	2
Between 6 and 10%	3
Between 11 and 25%	4
Between 26 and 50%	5
51% or more	6
DK/NA (DO NOT READ OUT)	7

FL415 Q3

(2086)	4	Des stratégies marketing nouvelles ou améliorées de façon significative (par ex. emballage, promotion d'un produit, ou stratégie tarifaire ou de placement)	1	2	3
(2087)	5	Des méthodes d'organisation nouvelles ou améliorées de façon significative (M)	1	2	3

FL415 Q2

POSER Q3 SI A INTRODUIT UN PRODUIT OU SERVICE INNOVANT DEPUIS JANVIER 2013, CODE 1 EN Q2.1 OU Q2.2 – LES AUTRES ALLER EN Q4 (M)

Q3	Approximativement, quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise en 2015 provient des produits ou services innovants introduits depuis janvier 2013 ? (M)
----	--

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

	(2088)
0%	1
Entre 1 et 5%	2
Entre 6 et 10%	3
Entre 11 et 25%	4
Entre 26 et 50%	5
51% ou plus	6
NSP/SR (NE PAS LIRE)	7

FL415 Q3

ASK ALL

POSER A TOUS

Q4 : ROTATE STATEMENTS 1 TO 7

Q4 : ROTATION DES PROPOSITIONS 1 A 7

Q4 Since January 2013, what percentage of its total turnover has your company invested in each of the following activities? (M)

Q4 Depuis janvier 2013, quel pourcentage de son chiffre d'affaires total votre entreprise a-t-elle investi dans chacune des activités suivantes ? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		0	Less than 1%	1 - 5 %	More than 5%	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	--	---	--------------	---------	--------------	-------------------------

		0	Moins de 1%	1 à 5 %	Plus de 5%	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	--	---	-------------	---------	------------	----------------------

(2089)	1	Training	1	2	3	4	5
(2090)	2	Software development	1	2	3	4	5
(2091)	3	Company reputation and branding, including web design	1	2	3	4	5
(2092)	4	Research and development (R&D)	1	2	3	4	5
(2093)	5	Design of products and services	1	2	3	4	5

(2089)	1	La formation	1	2	3	4	5
(2090)	2	Le développement de logiciels	1	2	3	4	5
(2091)	3	L'image de marque et la réputation de l'entreprise, y compris la conception du site web	1	2	3	4	5
(2092)	4	La recherche et le développement (R&D) (M)	1	2	3	4	5
(2093)	5	La conception de produits et services	1	2	3	4	5

(2094)

6	Organisation or business process improvements	1	2	3	4	5
7	Acquisition of machines, equipment, software or licenses	1	2	3	4	5

(2095)

FL415 Q4

(2094)

6	L'amélioration des processus commerciaux ou de l'organisation	1	2	3	4	5
7	L'acquisition de machines, équipements, logiciels ou licences	1	2	3	4	5

(2095)

FL415 Q4

ASK Q5A IF "YES" CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 – OTHERS GO TO Q5B

POSER Q5A SI "OUI" CODE 1 EN Q2.1 OU Q2.2 – LES AUTRES ALLER EN Q5B

ROTATE STATEMENTS 1 TO 10

ROTATION DES PROPOSITIONS 1 À 10

Q5A Thinking about the commercialisation of your company's innovative goods or services since January 2013, have any of the following been a major problem, a minor problem or not a problem at all? (M)

Q5A En pensant à la commercialisation des produits ou services innovants de votre entreprise depuis janvier 2013, chacun des éléments suivants a-t-il été un problème important, un problème mineur ou pas un problème du tout ? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

		A major problem	A minor problem	Not a problem at all	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	--	-----------------	-----------------	----------------------	-------------------------

		Un problème important	Un problème mineur	Pas un problème du tout	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	--	-----------------------	--------------------	-------------------------	----------------------

(2096)	1	Lack of human resources	1	2	3	4
(2097)	2	Lack of financial resources	1	2	3	4
(2098)	3	Finding or using new technologies	1	2	3	4
(2099)	4	Cost or complexity of meeting regulations or standards	1	2	3	4
(2100)	5	Difficulties in maintaining intellectual property rights	1	2	3	4
(2101)	6	Administrative or legal issues	1	2	3	4

(2096)	1	Un manque de ressources humaines	1	2	3	4
(2097)	2	Un manque de ressources financières	1	2	3	4
(2098)	3	Trouver ou utiliser de nouvelles technologies	1	2	3	4
(2099)	4	Le coût ou la complexité de la mise en conformité avec les réglementations ou normes	1	2	3	4
(2100)	5	Des difficultés pour conserver les droits de propriété intellectuelle	1	2	3	4
(2101)	6	Des questions administratives ou juridiques	1	2	3	4

(2102)	7	Lack of marketing expertise	1	2	3	4
(2103)	8	Market dominated by established competitors	1	2	3	4
(2104)	9	Low demand for your innovative goods or services	1	2	3	4
(2105)	10	Weak distribution channels	1	2	3	4

FL415 Q5A

(2102)	7	Un manque d'expertise marketing	1	2	3	4
(2103)	8	Un marché dominé par des concurrents déjà établis	1	2	3	4
(2104)	9	Une faible demande pour les produits ou services innovants	1	2	3	4
(2105)	10	La faiblesse des réseaux de distribution	1	2	3	4

FL415 Q5A

ASK Q5B IF "NO" CODE 2 OR "DK" CODE 3 IN Q2.1 AND Q2.2 – OTHERS GO TO Q6A

POSER Q5B SI "NON" CODE 2 OU "NSP" CODE 3 EN Q2.1 ET Q2.2 – LES AUTRES ALLER EN Q6A

ROTATE STATEMENTS 1 TO 10

ROTATION DES PROPOSITIONS 1 À 10

Q5B Thinking about the commercialisation of your company's goods or services since January 2013, have any of the following been a major problem, a minor problem or not a problem at all? (M)

Q5B En pensant à la commercialisation des produits ou services de votre entreprise depuis janvier 2013, chacun des éléments suivants a-t-il été un problème important, un problème mineur ou pas un problème du tout ? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

		A major problem	A minor problem	Not a problem at all	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	--	-----------------	-----------------	----------------------	-------------------------

		Un problème important	Un problème mineur	Pas un problème du tout	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	--	-----------------------	--------------------	-------------------------	----------------------

(2106)	1	Lack of human resources	1	2	3	4
(2107)	2	Lack of financial resources	1	2	3	4
(2108)	3	Finding or using new technologies	1	2	3	4
(2109)	4	Cost or complexity of meeting regulations or standards	1	2	3	4
(2110)	5	Difficulties in maintaining intellectual property rights	1	2	3	4

(2106)	1	Un manque de ressources humaines	1	2	3	4
(2107)	2	Un manque de ressources financières	1	2	3	4
(2108)	3	Trouver ou utiliser de nouvelles technologies	1	2	3	4
(2109)	4	Le coût ou la complexité de la mise en conformité avec les réglementations ou normes	1	2	3	4
(2110)	5	Des difficultés pour conserver les droits de propriété intellectuelle	1	2	3	4

(2111)	6	Administrative or legal issues	1	2	3	4
(2112)	7	Lack of marketing expertise	1	2	3	4
(2113)	8	Market dominated by established competitors	1	2	3	4
(2114)	9	Low demand for your goods or services	1	2	3	4
(2115)	10	Weak distribution channels	1	2	3	4

FL415 Q5B

(2111)	6	Des questions administratives ou juridiques	1	2	3	4
(2112)	7	Un manque d'expertise marketing	1	2	3	4
(2113)	8	Un marché dominé par des concurrents déjà établis	1	2	3	4
(2114)	9	Une faible demande à l'égard du produit ou service	1	2	3	4
(2115)	10	La faiblesse des systèmes de distribution	1	2	3	4

FL415 Q5B

ASK Q6A IF "YES" CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 – OTHERS GO TO Q6B

POSER Q6A SI "OUI" CODE 1 EN Q2.1 OU Q2.2 – LES AUTRES ALLER EN Q6B

ROTATE ITEMS 1 TO 7, ITEMS 9 AND 10 ARE SINGLE CODES

ROTATION DES ITEMS 1 À 7, ITEMS 9 ET 10 SONT CODES UNIQUES

Q6A Thinking about possible public support for commercialisation of your innovative goods or services, which of the following two types of intervention would have the most positive impact on your company? Support for:

Q6A En pensant aux aides publiques potentielles à la commercialisation de vos produits ou services innovants, quels sont les deux types d'intervention, parmi les suivants, qui auraient l'impact le plus positif sur votre entreprise ? Les aides pour :

(READ OUT – MAX. 2 ANSWERS)

(LIRE – MAX. 2 REPOSES)

	(2116-2125)
Meeting regulations or standards	1,
Accessing or reinforcing online selling	2,
Participating in conferences, trade fairs, exhibitions	3,
Training staff in how to promote and market innovative goods or services	4,
Applying for, managing or protecting intellectual property rights	5,
Market-testing a product or service before launch	6,
Accessing or reinforcing your presence in export markets	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

	(2116-2125)
La mise en conformité avec les réglementations ou normes	1,
L'accès ou le développement de la vente en ligne	2,
La participation à des conférences, salons, expositions	3,
La formation du personnel sur la façon de promouvoir et de lancer les produits et services innovants	4,
Le dépôt, la gestion et la protection des droits de propriété intellectuelle	5,
Le test d'un produit ou service sur le marché avant le lancement	6,
L'accès ou le renforcement de votre présence sur les marchés d'exportation	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucun (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL415 Q6A

FL415 Q6A

ASK Q6B IF "NO" CODE 2 OR "DK" CODE 3 IN Q2.1 AND Q2.2 – OTHERS GO TO Q7

POSER Q6B SI "NON" CODE 2 OU "NSP" CODE 3 EN Q2.1 ET Q2.2 – LES AUTRES ALLER EN Q7

ROTATE ITEMS 1 TO 7, ITEMS 9 AND 10 ARE SINGLE CODES

ROTATION DES ITEMS 1 À 7, ITEMS 9 ET 10 SONT CODES UNIQUES

Q6B Thinking about possible public support for commercialisation of your goods or services, which of the following two types of intervention would have the most positive impact on your company? Support for:

Q6B En pensant aux aides publiques potentielles à la commercialisation de vos produits ou services, quels sont les deux types d'intervention, parmi les suivants, qui auraient l'impact le plus positif sur votre entreprise ? Les aides pour :

(READ OUT – MAX. 2 ANSWERS)

(LIRE – MAX. 2 REPOSES)

	(2126-2135)
Meeting regulations or standards	1,
Accessing or reinforcing online selling	2,
Participating in conferences, trade fairs, exhibitions	3,
Training staff in how to promote and market innovative goods or services	4,
Applying for, managing or protecting intellectual property rights	5,
Market-testing a product or service before launch	6,
Accessing or reinforcing your presence in export markets	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

	(2126-2135)
La mise en conformité avec les réglementations ou normes	1,
L'accès ou le développement de la vente en ligne	2,
La participation à des conférences, salons, expositions	3,
La formation du personnel sur la façon de promouvoir et de lancer les produits et services innovants	4,
Le dépôt, la gestion et la protection des droits de propriété intellectuelle	5,
Le test d'un produit ou service sur le marché avant le lancement	6,
L'accès ou le renforcement de votre présence sur les marchés d'exportation	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucun (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL415 Q6B

FL415 Q6B

ASK Q7 AND Q8 IF "YES" CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 OR Q2.3 OR Q2.4 OR Q2.5 - OTHERS GO TO Q9

POSER Q7 ET Q8 SI "OUI" CODE 1 EN Q2.1 OU Q2.2 OU Q2.3 OU Q2.4 OU Q2.5- LES AUTRES ALLER EN Q9

Q7 Approximately what percentage of your company's turnover in 2015 was invested in innovation activities? (M)

Q7 Approximativement quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise en 2015 a été investi dans des activités d'innovation ? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

	(2136)
0	1
Less than 1%	2
Between 1 and 5%	3
Between 6 and 10%	4
11% or more (M)	5
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6

	(2136)
0	1
Moins de 1%	2
Entre 1 et 5%	3
Entre 6 et 10%	4
11% ou plus (M)	5
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6

FL415 Q7

FL415 Q7

Q8 Do you plan to increase, reduce or keep unchanged the percentage of investment dedicated to innovation in the next 12 months?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(2137)

Increase	1
Reduce	2
Keep the percentage unchanged	3
You do not plan to invest in innovation in the next 12 months	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

FL415 Q8

Q8 Prévoyez-vous d'augmenter, de réduire ou de maintenir au même niveau le pourcentage de vos investissements consacrés à l'innovation au cours des 12 prochains mois ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

(2137)

De l'augmenter	1
De le réduire	2
De le maintenir au même niveau	3
Vous ne prévoyez pas d'investir dans l'innovation au cours des 12 prochains mois	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

FL415 Q8

ASK Q9 AND Q10a IF "INVESTS IN INNOVATION", EXCLUDE IF (CODE 1 IN Q7 AND (CODE 2 OR CODE 3 OR CODE 4 IN Q8)) OR IF (CODE 4 IN Q8) – OTHERS GO TO Q10B (M)

POSER Q9 ET Q10a SI "INVESTIT DANS L'INNOVATION", EXCLURE SI (CODE 1 EN Q7 ET (CODE 2 OU CODE 3 OU CODE 4 EN Q8)) OU SI (CODE 4 EN Q8) - LES AUTRES ALLER EN Q10B (M)

ROTATE ITEMS 1 TO 5

ROTATION DES ITEMS 1 À 5

Q9 What will be the focus of your planned investment in innovation in the next 12 months?

Q9 Quelle sera la priorité de votre investissement prévu dans l'innovation au cours des 12 prochains mois ?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

	(2138-2143)
Goods	1,
Services	2,
Processes (e.g. production processes or distribution methods)	3,
Marketing strategies (e.g. packaging, product promotion or placement or pricing strategies)	4,
Organisational methods	5,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6,

	(2138-2143)
Les produits	1,
Les services	2,
Les processus (par ex. les processus de production ou les méthodes de distribution)	3,
Les stratégies marketing (par ex. emballage, promotion de produit ou stratégie tarifaire ou de placement)	4,
Les méthodes d'organisation	5,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6,

FL415 Q9

FL415 Q9

ROTATE ITEMS 1 TO 5, ITEM 6 IS SINGLE CODE

ROTATION DES ITEMS 1 À 5, ITEM 6 EST CODE UNIQUE

Q10a What are the two main reasons why your company decided to invest in innovation in the next 12 months? (M)

Q10a Quelles sont les deux principales raisons pour lesquelles votre entreprise a décidé d'investir dans l'innovation au cours des 12 prochains mois ?

(READ OUT - MAX 2 ANSWERS)

(LIRE - MAX 2 REPONSES)

	(2144-2150)
Market potential	1,
Customer request (M)	2,
Increased competition	3,
Supplier offering a new feature or business solution	4,
New legal or administrative requirements coming into force in the coming years	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	7,

	(2144-2150)
Le potentiel du marché	1,
La demande des clients	2,
La concurrence accrue	3,
L'offre par un fournisseur d'une nouvelle fonctionnalité ou solution commerciale	4,
De nouvelles obligations juridiques ou administratives qui entrent en vigueur dans les prochaines années	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	7,

FL415 Q10

FL415 Q10

ASK Q10b IF "NO" OR "DK" CODE 2 OR 3 IN Q2.1 AND Q2.2 AND Q2.3 AND Q2.4 AND Q2.5 OR 'DID NOT INVEST IN INNOVATION', CODE 1 IN Q7 AND CODE 3 IN Q8 OR 'DO NOT PLAN TO CONTINUE INVESTING IN INNOVATION', CODE 4 IN Q8 – OTHERS GO TO Q11A (N)

ROTATE ITEM 1 TO 6, ITEM 8 IS A SINGLE CODE (N)

Q10b What are the two main reasons why your company decided NOT to invest in innovation in the next 12 months?

(READ OUT – MAX 2 ANSWERS)

	(2151-2158)
Lack of human resources	1,
Lack of financial resources	2,
Lack of skills	3,
Lack of demand	4,
The investment would not be profitable	5,
The legal or administrative requirements are too complicated	6,
Other (SPONTANEOUS)	7,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	8,

NEW

POSER Q10b SI "NON" OU "NSP" CODE 2 OU 3 EN Q2.1 ET Q2.2 ET Q2.3 ET Q2.4 ET Q2.5 OU "N'AS PAS INVESTI DANS L'INNOVATION", CODE 1 EN Q7 ET CODE 3 EN Q8 OU "NE PREVOIT PAS DE CONTINUER D'INVESTIR DANS L'INNOVATION" CODE 4 EN Q8 - LES AUTRES ALLER EN Q11a (N)

ROTATION DES ITEMS 1 À 6, ITEM 8 EST CODE UNIQUE (N)

Q10b Quelles sont les deux principales raisons pour lesquelles votre entreprise a décidé de NE PAS investir dans l'innovation au cours des 12 prochains mois ?

(LIRE - MAX 2 REponses)

	(2151-2158)
Un manque de ressources humaines	1,
Un manque de ressources financières	2,
Un manque de compétence	3,
L'absence ou une faible demande	4,
L'investissement ne serait pas rentable	5,
Les conditions légales ou administratives sont trop compliquées	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	8,

NEW

ASK Q11A AND Q11B ONLY TO MANUFACTURING COMPANIES

POSER Q11A ET Q11B UNIQUEMENT AUX ENTREPRISES MANUFACTURIERES

ROTATE ITEMS 1 TO 3, ITEMS 4 AND 5 ARE SINGLE CODES

ROTATION DES ITEMS 1 À 3, ITEMS 4 ET 5 SONT CODES UNIQUES

Q11A Have you used any of the following technologies?

Q11A Avez-vous utilisé l'une des technologies suivantes ?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

(2159-2163)

(2159-2163)

Sustainable manufacturing technologies (i.e. technologies which use energy and materials more efficiently and drastically reduce emissions)	1,
IT-enabled intelligent manufacturing (i.e. technologies which digitalise the production processes) (M)	2,
High performance manufacturing which combines flexibility, precision and zero-defects (e.g. high precision machine tools, advanced sensors or 3D printers) (M)	3,
None (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5,

Des technologies de fabrication durables (par ex. des technologies qui utilisent les matériaux et l'énergie de façon plus efficace et réduisent drastiquement les émissions)	1,
La fabrication intelligente par les technologies de l'information (TI), (par ex. les technologies de numérisation des processus de production) (M)	2,
La fabrication à haute performance qui combine flexibilité, précision et zéro-défaut (par ex. des machines-outils de haute précision, des capteurs dernière génération ou des imprimantes 3D)	3,
Aucun (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5,

FL415 Q11A

FL415 Q11A

ROTATE ITEMS 1 TO 3, ITEMS 4 AND 5 ARE SINGLE CODES

Q11B Do you plan to use any of the following technologies in the next 12 months? (M)

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(2164-2168)

Sustainable manufacturing technologies (i.e. technologies which use energy and materials more efficiently and drastically reduce emissions)	1,
IT-enabled intelligent manufacturing (i.e. technologies which digitalise the production processes) (M)	2,
High performance manufacturing which combines flexibility, precision and zero-defects (e.g. high precision machine tools, advanced sensors or 3D printers)	3,
None (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5,

FL415 Q11B

ROTATION DES ITEMS 1 À 3, ITEMS 4 ET 5 SONT CODES UNIQUES

Q11B Prévoyez-vous d'utiliser l'une des technologies suivantes au cours des 12 prochains mois ?

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

(2164-2168)

Des technologies de fabrication durables (par ex. des technologies qui utilisent les matériaux et l'énergie de façon plus efficace et réduisent drastiquement les émissions)	1,
La fabrication intelligente par les technologies de l'information (TI), (par ex. les technologies de numérisation des processus de production) (M)	2,
La fabrication à haute performance qui combine flexibilité, précision et zéro-défaut (par ex. des machines-outils de haute précision, des capteurs dernière génération ou des imprimantes 3D)	3,
Aucun (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5,

FL415 Q11B

ASK Q12A IF "YES" CODE 1 IN Q2.1 OR Q2.2 OR Q2.3 OR Q2.4 OR Q2.5 – OTHERS GO TO Q12B (N) ASK Q12B IF "NO" OR 'DK' CODE 2 OR 3 IN Q2.1 AND Q2.2 AND Q2.3 AND Q2.4 AND Q2.5 – OTHERS GO TO Q13 (N)

POSER Q12A SI "OUI" CODE 1 EN Q2.1 OU Q2.2 OU Q2.3 OU Q2.4 OU Q2.5 – LES AUTRES ALLER EN Q12B (N) POSER Q12B SI "NON" OU "NSP" CODE 2 OU 3 EN Q2.1 ET Q2.2 ET Q2.3 ET Q2.4 ET Q2.5 – LES AUTRES ALLER EN Q13 (N)

ROTATE ITEMS 1 TO 9, ITEMS 11 AND 12 ARE SINGLE CODES

ROTATION DES ITEMS 1 À 9, ITEMS 11 ET 12 SONT CODES UNIQUES (N)

Q12A Which two of the following skills could help improve and support your company's innovation activities over the next two years? (N)

Q12A Parmi les compétences suivantes, quelles sont les deux compétences qui peuvent aider votre entreprise à améliorer et soutenir ses activités innovantes au cours des deux prochaines années ? (N)

(READ OUT – MAX 2 ANSWERS)

(LIRE - MAX 2 REPONSES)

	(2169-2179)
Technical skills needed in your sector	1,
Engineering skills	2,
Organisational and leadership skills	3,
Skills linked to IT and the digital economy	4,
Creativity, inventiveness, experimentation	5,
Soft skills like flexibility, relationship building, resilience, etc.	6,
Marketing skills	7,
Financial skills relating to investment and access to finance	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	11,

	(2169-2179)
Des compétences techniques nécessaires dans votre secteur	1,
Des compétences en ingénierie	2,
Des compétences organisationnelles et de leadership	3,
Des compétences liées aux technologies de l'information (TI) et l'économie numérique	4,
La créativité, l'inventivité, le goût pour l'expérimentation	5,
Des compétences non-techniques comme la flexibilité, l'établissement de relations, la persévérance, etc.	6,
Des compétences en marketing	7,
Des compétences financières relatives à l'investissement et à l'accès au financement	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucun (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	11,

NEW

NEW

ROTATE ITEMS 1 TO 9, ITEMS 11 AND 12 ARE SINGLE CODES (N)

Q12B Which two of the following skills could help kick start and support your company's innovation activities over the next two years?

(READ OUT – MAX 2 ANSWERS)

	(2180-2190)
Technical skills needed in your sector	1,
Engineering skills	2,
Organisational and leadership skills	3,
Skills linked to IT and the digital economy	4,
Creativity, inventiveness, experimentation	5,
Soft skills like flexibility, relationship building, resilience, etc.	6,
Marketing skills	7,
Financial skills relating to investment and access to finance	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	11,

NEW

ROTATION DES ITEMS 1 À 9, ITEMS 11 ET 12 SONT CODES UNIQUES (N)

Q12B Parmi les compétences suivantes, quelles sont les deux compétences qui peuvent aider votre entreprise à démarrer et soutenir ses activités d'innovation au cours des deux prochaines années ? (N)

(LIRE - MAX 2 REPONSES)

	(2180-2190)
Des compétences techniques nécessaires dans votre secteur	1,
Des compétences en ingénierie	2,
Des compétences organisationnelles et de leadership	3,
Des compétences liées aux technologies de l'information (TI) et l'économie numérique	4,
La créativité, l'inventivité, le goût pour l'expérimentation	5,
Des compétences non-techniques comme la flexibilité, l'établissement de relations, la persévérance, etc.	6,
Des compétences en marketing	7,
Des compétences financières relatives à l'investissement et à l'accès au financement	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucun (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	11,

NEW

ASK ALL

ROTATE ITEMS 1 TO 10, ITEMS 11 AND 13 ARE SINGLE CODES (N)

Q13 Thinking about your company's innovation activities 5 years from now, in which of the following areas do you think your innovations could make a positive impact? (N)

(READ OUT – MAX 2 ANSWERS)

	(2191-2204)
Job creation	1,
IT and the digital economy	2,
Resource efficiency (e.f. more efficient use of raw materials)	3,
Lifelong learning and skills improvement	4,
Environmental protection	5,
Construction solutions for future smart cities	6,
Space applications	7,
Health and medical care	8,
Transport and transport infrastructures	9,
Availability and quality food	10,
You do not plan to introduce any innovations in the next 5 years	11,
Other (DO NOT READ OUT)	12,
None (DO NOT READ OUT)	13,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	14,

NEW

POSER A TOUS

ROTATION DES ITEMS 1 À 10, ITEMS 11 ET 13 SONT CODES UNIQUES (N)

Q13 En pensant aux activités d'innovation de votre entreprise dans cinq ans, parmi les domaines suivants dans lequel pensez-vous que l'innovation pourrait avoir un effet positif ? (N)

(LIRE - MAX 2 REPONSES)

	(2191-2204)
La création d'emplois	1,
Les technologies de l'information (TI) et l'économie numérique	2,
Une utilisation efficace des ressources (par exemple une utilisation plus efficace de l'énergie et des matières premières)	3,
L'apprentissage tout au long de la vie et l'amélioration des compétences	4,
La protection de l'environnement	5,
Des solutions de construction pour les futures villes intelligentes	6,
Des applications spatiales	7,
Les soins de santé et médicaux	8,
Les transports et les infrastructures de transport	9,
La disponibilité et la qualité des aliments	10,
Vous ne prévoyez pas introduire de nouvelles innovations dans les cinq prochaines années	11,
Autre (NE PAS LIRE)	12,
Aucun (NE PAS LIRE)	13,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	14,

NEW

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 1st and 19th February 2016, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the FLASH EUROBAROMETER 433 survey on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. It is a business survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication, “Strategy, Corporate Communication Actions and Eurobarometer” Unit.

The FLASH EUROBAROMETER 433 survey covers covers businesses employing one or more persons in manufacturing (NACE category C), services (NACE categories G, H, I, J, K, L, M, N, R) and the industry sector (NACE categories D, E, F) in the 28 Member States of the European Union, Switzerland and the USA.

All interviews were carried using the TNS e-Call centre (our centralised CATI system). The sample was selected from an international business database, with some additional sample from local sources in countries where necessary.

Quotas were applied on both company size and sectors. These quotas were adjusted according to the country’s universe but were also reasoned in order to ensure that the sample was large enough in every cell.

	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	DATES FIELDWORK		BUSINESSES	PROPORTION EU28
BE	Belgium	TNS Dimarso	500	1/02/2016	16/02/2016	572.068	2,06%
BG	Bulgaria	TNS BBSS	500	1/02/2016	12/02/2016	340.628	1,22%
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	500	1/02/2016	17/02/2016	1.005.971	3,61%
DK	Denmark	TNS Gallup DK	501	1/02/2016	19/02/2016	2.021.401	7,26%
DE	Germany	TNS Infratest	500	1/02/2016	19/02/2016	3.116.134	11,20%
EE	Estonia	TNS Emor	500	1/02/2016	12/02/2016	76.007	0,27%
IE	Ireland	IMS Millward Brown	500	1/02/2016	19/02/2016	205.492	0,74%
EL	Greece	TNS ICAP	500	1/02/2016	18/02/2016	56.001	0,20%
ES	Spain	TNS Demoscopia	500	1/02/2016	17/02/2016	3.313.013	11,90%
FR	France	TNS Sofres	500	1/02/2016	19/02/2016	3.110.259	11,18%
HR	Croatia	HENDAL	500	1/02/2016	17/02/2016	330.279	1,19%
IT	Italy	TNS Italia	500	1/02/2016	17/02/2016	4.202.388	15,10%
CY	Rep. Of Cyprus	CYMAR	200	1/02/2016	11/02/2016	60.452	0,22%
LV	Latvia	TNS Latvia	502	1/02/2016	16/02/2016	85.245	0,31%
LT	Lithuania	TNS LT	500	1/02/2016	13/02/2016	127.351	0,46%
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	202	1/02/2016	11/02/2016	28.974	0,10%
HU	Hungary	TNS Hoffmann	500	1/02/2016	12/02/2016	615.404	2,21%
MT	Malta	MISCO	200	1/02/2016	16/02/2016	47.403	0,17%
NL	Netherlands	TNS NIPO	500	1/02/2016	17/02/2016	909.180	3,27%
AT	Austria	TNS Austria	503	1/02/2016	19/02/2016	359.727	1,29%
PL	Poland	TNS OBOP	501	1/02/2016	19/02/2016	1.957.966	7,03%
PT	Portugal	TNS Euroteste	500	1/02/2016	18/02/2016	1.035.493	3,72%
RO	Romania	TNS CSOP	501	1/02/2016	18/02/2016	516.314	1,86%
SI	Slovenia	RM PLUS	501	1/02/2016	18/02/2016	129.795	0,47%
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	500	1/02/2016	17/02/2016	383.232	1,38%
FI	Finland	TNS Gallup Oy	501	1/02/2016	18/02/2016	303.233	1,09%
SE	Sweden	TNS Sifo	500	1/02/2016	18/02/2016	694.757	2,50%
UK	United Kingdom	TNS UK	500	1/02/2016	18/02/2016	2.228.126	8,01%
	TOTAL EU28					27.832.293	100%*
CH	Switzerland	Demo Scope AG	500	2/02/2016	17/02/2016	283.601	
US	United States	TNS Custom Research Inc.	500	1/02/2016	18/02/2016	13.657.524	
	TOTAL					41.773.418	

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process

(at the 95% level of confidence)

various sample sizes are in rows

various observed results are in columns

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg