

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Cyprus**

A	Αριθμός σύντομης παρουσίασης <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
EB141.5 A							
B	Χώρα <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
EB141.5 B							
C	Αριθμός συνέντευξης <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
EB141.5 C							
NACE	Κωδικός NACE (Πληροφορίες δείγματος) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Κωδικός NACE - 4 ψηφία</td> </tr> </table>					Κωδικός NACE - 4 ψηφία	
				Κωδικός NACE - 4 ψηφία			
EB141.5 NACE							

SIZE	Μέγεθος εταιρείας (Πληροφορίες δείγματος)
------	---

**(2017-2021)**

					Μέγεθος εταιρεία
--	--	--	--	--	------------------

EB141.5 SIZE
--------------

(INTRO1) Χαίρετε, ονομάζομαι (ΟΝΟΜΑ) και καλώ από την CYMAR Market Research Ltd. Θα μπορούσα να μιλήσω με (ΤΙΤΛΟΣ/ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΡΟΛΟΥ);

(ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2) ΑΝ Ο ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΖΗΤΗΣΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Επικοινωνούμε με (υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε) εταιρείες σε ολόκληρη την Ευρώπη σχετικά με τις απόψεις τους για τρέχοντα επιχειρηματικά θέματα. Οι γνώμες που θα συγκεντρώσουμε θα χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και για τον σχεδιασμό μελλοντικών Ευρωπαϊκών πολιτικών. Θα το εκτιμούσα ιδιαίτερα αν είχα τη δυνατότητα να μιλήσω μαζί του ή μαζί της, προκειμένου να συμπεριλάβω τη άποψή του/της σε αυτήν τη μελέτη.

ΕΑΝ ΤΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΑΤΟΜΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ, ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΚΛΕΙΣΤΕ ΡΑΝΤΕΒΟΥ

(INTRO3) (ΟΤΑΝ ΜΙΛΑΤΕ ΣΤΟΥΣ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ) Χαίρεται, ονομάζομαι (ΟΝΟΜΑ) και καλώ από την CYMAR Market Research Ltd., μία εταιρεία έρευνας αγοράς.

(ΕΙΣΑΓΩΓΗ 4) Επικοινωνούμε με (υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε) εταιρείες σε ολόκληρη της Ευρώπη σχετικά με τις απόψεις τους για τρέχοντα επιχειρηματικά θέματα και θα εκτιμούσαμε ιδιαίτερα τη συμβολή σας. Οι γνώμες που θα συγκεντρώσουμε θα χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και για τον σχεδιασμό μελλοντικών Ευρωπαϊκών πολιτικών. Θα είχατε λίγο χρόνο να απαντήσετε σε μερικές ερωτήσεις; Δεν θα πάρει πάνω από 15 λεπτά...

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗ LAN1 ΜΟΝΟ ΣΕ ΒΕ, ΕΕ, FΙ, ΙΕ, LV, LU, ΜΤ, ΕS, CH

LAN1 Σε ποια γλώσσα θέλετε να διενεργηθεί αυτή η συνέντευξη;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2022-2023)

Αυστρία - Γερμανικά	1
Βέλγιο - Ολλανδικά	2
Βέλγιο - Γαλλικά	3
Βουλγαρία - Βουλγαρικά	4
Κροατία - Κροατικά	5
Τσεχική Δημοκρατία - Τσέχικα	6
Δανία - Δανικά	7
Εσθονία - Εσθονικά	8
Εσθονία - Ρωσικά	9
Φινλανδία - Φινλανδικά	10
Φινλανδία - Σουηδικά	11
Γαλλία - Γαλλικά	12
Γερμανία - Γερμανικά	13
Ελλάδα - Ελληνικά	14
Ουγγαρία - Ουγγρικά	15
Ισλανδία - Ισλανδικά	16
Ιρλανδία - Αγγλικά	17
Ιρλανδία - Ιρλανδικά	18
Ιταλία - Ιταλικά	19
Λετονία - Λετονικά	20
Λετονία - Ρωσικά	21
Λιθουανία - Λιθουανικά	22
Λουξεμβούργο - Λουξεμβουργιανά	23
Λουξεμβούργο - Γαλλικά	24
Λουξεμβούργο - Γερμανικά	25
ΠΓΔΜ - Σλαβομακεδονικά	26
ΠΓΔΜ - Αλβανικά	27
Μάλτα - Μαλτέζικα	28
Μάλτα - Αγγλικά	29
Μαυροβούνιο - Μαυροβουνιακά	30
Ολλανδία - Ολλανδικά	31
Νορβηγία - Νορβηγικά	32
Πολωνία - Πολωνικά	33

Πορτογαλία - Πορτογαλικά	34
Δημοκρατία της Κύπρου - Ελληνικά	35
Ρουμανία - Ρουμανικά	36
Σλοβακία - Σλοβακικά	37
Σλοβενία - Σλοβενικά	38
Ισπανία - Καταλανικά	39
Ισπανία - Ισπανικά	40
Σουηδία - Σουηδικά	41
Ελβετία - Γερμανικά	42
Ελβετία - Γαλλικά	43
Ελβετία - Ιταλικά	44
Τουρκία - Τουρκικά	45
Τουρκία - Κουρδικά	46
Τουρκοκυπριακή κοινότητα - Τουρκικά	47
Ηνωμένο Βασίλειο - Αγγλικά	48
Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής - Αγγλικά	49

EB141.5 LAN1
--------------

(ΔΙΑΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΑ) Θα ήθελα να σας διαβεβαιώσω και πάλιν πως η συνεργασία σας είναι απολύτως εθελοντική και όλες οι απαντήσεις σας είναι εμπιστευτικές. Για σκοπούς ελέγχου ποιότητας και εκπαίδευσης η συνέντευξη αυτή μπορεί να παρακολουθείται ή να καταγράφεται. Αρχικά, θα σας υποβάλλω μερικές ερωτήσεις καθαρά για λόγους ταξινόμησης...

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Θα ήθελα να ξεκινήσω με μερικές βασικές ερωτήσεις σχετικά με την εταιρεία σας. Σε όλες τις ερωτήσεις παρακαλώ περιορίστε τις απαντήσεις σας στις δραστηριότητες της εταιρείας σας εντός της Κύπρου μόνο.

D1 Πόσους υπαλλήλους(ισοδύναμο πλήρους απασχόλησης) έχει η εταιρεία σας αυτή τη στιγμή;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2024)

1 έως 9 υπαλλήλους	1
10 έως 49 υπαλλήλους	2
50 έως 249 υπαλλήλους	3
250 έως 499 υπαλλήλους	4
500 ή περισσότερους υπαλλήλους	5
ΔΓ/ ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6

FL415 D1

AN D1=6, ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

D2 Πότε ιδρύθηκε η εταιρεία σας;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2025)

Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2010	1
Μεταξύ 1ης Ιανουαρίου 2010 και 1ης Ιανουαρίου 2015	2
Μετά την 1η Ιανουαρίου 2015	3
ΔΓ/ ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

FL415 D2

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 3, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 4 ΚΑΙ 5 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

D3 Από την 1η Ιανουαρίου 2013, η εταιρεία σας έχει...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

(2026-2030)

Εξαγοραστεί από άλλη εταιρεία ή συγχωνευθεί με άλλη εταιρεία	1,
Πουλήσει μέρος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της	2,
Αγοράσει άλλη εταιρεία	3,
Κανένα(ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5,

FL415 D3

D4 Είναι η εταιρεία σας μέρος κάποιου ομίλου;

ΔΙΑΒΑΣΤΕ - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2031)

Ναι	1
Όχι	2
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	3

FL415 D4





ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ D6 ΑΝ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΔΡΥΘΗΚΕ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ 1η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2015, ΚΩΔΙΚΟΙ 1  
Ή 2 ΣΤΗΝ D2 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ D7

D6 Από τον Ιανουάριο του 2013, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας σας...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2048)

Αυξήθηκε περισσότερο από 25%	1
Αυξήθηκε κατά 5% έως κατά 25%	2
Παρέμεινε περίπου ο ίδιος	3
Μειώθηκε κατά 5% έως κατά 25%	4
Μειώθηκε περισσότερο από 25%	5
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6

FL415 D6

ΤΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΣΤΙΣ D7.1, D7.2, D7.3 ΚΑΙ D7.4 ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΕΚΑΤΟ (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%). ΑΝ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ 999 ΣΤΙΣ D7.1, D7.2, D7.3 Ή D7.4, ΤΟΤΕ ΤΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΤΩΝ ΕΓΚΥΡΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ (ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ 0 ΚΑΙ 100%) ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 100%.

D7.1 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2015 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

**(2049-2051)**

			Τοπικά, στην περιοχή ή στην περιφέρεια όπου βρίσκεται η εταιρεία σας
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2015 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

**(2052-2054)**

			Εντός της χώρας σας, έξω από την περιοχή ή την περιφέρεια όπου βρίσκεται η εταιρεία σας
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2015 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;
------	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

**(2055-2057)**

			Σε χώρες της ΕΕ ή στην Ελβετία, τη Νορβηγία, την Ισλανδία ή το Λιχτενστάιν
--	--	--	--

FL415 D7.3

D7.4	Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2015 προήλθε από πωλήσεις σε κάθε μία από τις ακόλουθες αγορές;
------	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ) (ΑΝ «ΔΓ/ΔΑ» ΚΩΔΙΚΟΣ «999»)

**(2058-2060)**

			Σε άλλες χώρες
--	--	--	----------------

FL415 D7.4

ΕΜΦΑΝΙΣΤΕ ERR1.1, ΑΝ ΤΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ 100%

ΔΙΑΒΑΣΤΕ: Το ντιζάιν καλύπτει ένα εύρος εφαρμογών εντός των εταιρειών, παρέχοντας τα μέσα για την ενσωμάτωση της λειτουργικότητας, της εμφάνισης και της εμπειρίας του χρήστη στα αγαθά και τις υπηρεσίες. Το ντιζάιν μπορεί, επίσης, να αποτελέσει ένα μέσο για την οικοδόμηση της εταιρικής ταυτότητας και την αναγνωρισιμότητα της μάρκας.

Q1 Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις περιγράφει καλύτερα τις δραστηριότητες της εταιρείας σας, όσον αφορά το ντιζάιν;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2062)

Το ντιζάιν είναι ένα κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής της εταιρείας	1
Το ντιζάιν είναι ένα αναπόσπαστο, αλλά όχι κεντρικό στοιχείο των εργασιών ανάπτυξης της εταιρείας	2
Το ντιζάιν χρησιμοποιείται ως ένα τελευταίο φινίρισμα, ενισχύοντας την εμφάνιση και την ελκυστικότητα του τελικού προϊόντος	3
Η εταιρεία δεν χρησιμοποιεί συστηματικά το ντιζάιν	4
Το ντιζάιν δεν χρησιμοποιείται στην εταιρεία	5
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6

FL415 Q1

**ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 5**

**ΔΙΑΒΑΣΤΕ:** Καινοτομία υπάρχει όταν μια εταιρεία παρουσιάζει ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο αγαθό, υπηρεσία, διαδικασία, στρατηγική μάρκετινγκ ή μέθοδο οργάνωσης. Η καινοτομία μπορεί να αναπτυχθεί από την ίδια την εταιρεία ή να έχει αναπτυχθεί αρχικά από άλλες εταιρείες ή οργανισμούς.

**Q2** Παρουσίασε η εταιρεία σας κάποιον από τους παρακάτω τύπους καινοτομίας από τον Ιανουάριο του 2013;

**(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)**

		Ναι	Όχι	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ )
<b>(2063)</b>	1 Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά	1	2	3
<b>(2064)</b>	2 Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες υπηρεσίες	1	2	3
<b>(2065)</b>	3 Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες διαδικασίες (π.χ. παραγωγικές διαδικασίες ή μεθόδους διανομής)	1	2	3
<b>(2066)</b>	4 Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες στρατηγικές μάρκετινγκ (π.χ. συσκευασία, προώθηση προϊόντος ή τοποθέτηση, ή στρατηγικές τιμολόγησης)	1	2	3
<b>(2067)</b>	5 Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες οργανωτικές μεθόδους	1	2	3

**FL415 Q2**

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q3 ΑΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΕ ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΑΓΑΘΟ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ ΤΟΥ 2013, ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ Q2.1 Ή ΤΗΝ Q2.2 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q4

Q3 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2015 οφειλόταν σε καινοτόμα αγαθά ή υπηρεσίες που παρουσιάστηκαν από τον Ιανουάριο του 2013;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

	(2068)
0%	1
Από 1% έως 5%	2
Από 6% έως 10%	3
Από 11% έως 25%	4
Από 26% έως 50%	5
51% ή περισσότερο	6
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7

FL415 Q3

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Q4: ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 7

Q4 Από τον Ιανουάριο του 2013, τι ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών της επένδυσε η εταιρεία σας σε καθεμία από τις ακόλουθες δραστηριότητες;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		0%	Λιγότερο από 1%	1 - 5%	Περισσότε ρο από 5%	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ )
--	--	----	--------------------	--------	------------------------	--------------------------------

(2069)	1	Εκπαίδευση	1	2	3	4	5
(2070)	2	Ανάπτυξη λογισμικού	1	2	3	4	5
(2071)	3	Εταιρική φήμη και προώθηση της εμπορικής επωνυμίας, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού ιστοτόπου	1	2	3	4	5
(2072)	4	Έρευνα και ανάπτυξη (Ε&Α)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Ντιζάιν προϊόντων και υπηρεσιών	1	2	3	4	5
(2074)	6	Βελτιώσεις οργάνωσης ή επιχειρηματικών διαδικασιών	1	2	3	4	5
(2075)	7	Απόκτηση μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού ή αδειών	1	2	3	4	5





ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5a ΑΝ «ΝΑΙ», ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ Q2.1 Ή ΣΤΗΝ Q2.2 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q5B

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 10

Q5A Σκεφτόμενος/η την εμπορευματοποίηση των καινοτόμων αγαθών ή υπηρεσιών της εταιρείας σας από τον Ιανουάριο του 2013, ήταν κάποιο από τα παρακάτω μεγάλο πρόβλημα, μικρό πρόβλημα ή δεν ήταν καθόλου πρόβλημα;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		Μεγάλο πρόβλημα	Μικρό πρόβλημα	Δεν είναι καθόλου πρόβλημα	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ )	
(2076)	1	Έλλειψη ανθρωπίνων πόρων	1	2	3	4
(2077)	2	Έλλειψη οικονομικών πόρων	1	2	3	4
(2078)	3	Εύρεση ή χρήση νέων τεχνολογιών	1	2	3	4
(2079)	4	Κόστος ή πολυπλοκότητα της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς ή τα πρότυπα	1	2	3	4
(2080)	5	Δυσκολίες στη διατήρηση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας	1	2	3	4
(2081)	6	Διοικητικά ή νομικά ζητήματα	1	2	3	4
(2082)	7	Έλλειψη τεχνογνωσίας για το μάρκετινγκ	1	2	3	4
(2083)	8	Στην αγορά κυριαρχούν καθιερωμένοι ανταγωνιστές	1	2	3	4
(2084)	9	Χαμηλή ζήτηση των καινοτόμων αγαθών ή υπηρεσιών σας	1	2	3	4
(2085)	10	Αδύναμα κανάλια διανομής	1	2	3	4

FL415 Q5A

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5B ΑΝ «ΟΧΙ», ΚΩΔΙΚΟΣ 2, Ή «ΔΓ», ΚΩΔΙΚΟΣ 3 ΣΤΙΣ Q2.1 ΚΑΙ Q2.2 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q6A

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ 1 ΕΩΣ 10

Q5B	Σκεφτόμενος/η την εμπορευματοποίηση των αγαθών ή υπηρεσιών της εταιρείας σας από τον Ιανουάριο του 2013, ήταν κάποιο από τα παρακάτω μεγάλο πρόβλημα, μικρό πρόβλημα ή δεν ήταν καθόλου πρόβλημα;
-----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		Μεγάλο πρόβλημα	Μικρό πρόβλημα	Δεν είναι καθόλου πρόβλημα	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ )	
(2086)	1	Έλλειψη ανθρωπίνων πόρων	1	2	3	4
(2087)	2	Έλλειψη οικονομικών πόρων	1	2	3	4
(2088)	3	Εύρεση ή χρήση νέων τεχνολογιών	1	2	3	4
(2089)	4	Κόστος ή πολυπλοκότητα της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς ή τα πρότυπα	1	2	3	4
(2090)	5	Δυσκολίες στη διατήρηση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας	1	2	3	4
(2091)	6	Διοικητικά ή νομικά ζητήματα	1	2	3	4
(2092)	7	Έλλειψη τεχνογνωσίας για το μάρκετινγκ	1	2	3	4
(2093)	8	Στην αγορά κυριαρχούν καθιερωμένοι ανταγωνιστές	1	2	3	4
(2094)	9	Χαμηλή ζήτηση των αγαθών ή υπηρεσιών σας	1	2	3	4
(2095)	10	Αδύναμα κανάλια διανομής	1	2	3	4

FL415 Q5B

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q6A ΑΝ «ΝΑΙ», ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q2.1 ΚΑΙ Q2.2 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q6B

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 7, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 9 ΚΑΙ 10 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Q6A Σκεφτόμενος/η μια πιθανή δημόσια στήριξη για την εμπορευματοποίηση των καινοτόμων αγαθών ή υπηρεσιών σας, ποιοι δύο από τους παρακάτω τύπους παρεμβάσεων θα είχαν την πιο θετική επίδραση στην εταιρεία σας; Στήριξη για:

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

(2096-2105)

Συμμόρφωση με κανονισμούς ή πρότυπα	1,
Πρόσβαση σε πωλήσεις μέσω διαδικτύου ή ενίσχυσή τους	2,
Συμμετοχή σε συνέδρια, εμπορικές εκθέσεις, παρουσιάσεις	3,
Εκπαίδευση προσωπικού για την προώθηση και εμπορία καινοτόμων αγαθών ή υπηρεσιών	4,
Υποβολή αιτήσεων για δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, διαχείριση ή προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας	5,
Δοκιμή στην αγορά ενός προϊόντος ή υπηρεσίας, πριν από την κυκλοφορία	6,
Πρόσβαση σε αγορές του εξωτερικού ή ενίσχυση της παρουσίας σας σε αυτές	7,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	8,
Καμία (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	9,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	10,

FL415 Q6A

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q6B ΑΝ «ΟΧΙ», ΚΩΔΙΚΟΣ 2, Ή "ΔΓ", ΚΩΔΙΚΟΣ 3 ΣΤΙΣ Q2.1 ΚΑΙ Q2.2 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q7

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 7, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 9 ΚΑΙ 10 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Q6B Σκεφτόμενος/η μια πιθανή δημόσια στήριξη για την εμπορευματοποίηση των αγαθών ή υπηρεσιών σας, ποιοι δύο από τους παρακάτω τύπους παρεμβάσεων θα είχαν την πιο θετική επίδραση στην εταιρεία σας; Στήριξη για:

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

(2106-2115)

Συμμόρφωση με κανονισμούς ή πρότυπα	1,
Πρόσβαση σε πωλήσεις μέσω διαδικτύου ή ενίσχυσή τους	2,
Συμμετοχή σε συνέδρια, εμπορικές εκθέσεις, παρουσιάσεις	3,
Εκπαίδευση προσωπικού για την προώθηση και εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών	4,
Υποβολή αιτήσεων για δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, διαχείριση ή προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας	5,
Δοκιμή στην αγορά ενός προϊόντος ή υπηρεσίας, πριν από την κυκλοφορία	6,
Πρόσβαση σε αγορές του εξωτερικού ή ενίσχυση της παρουσίας σας σε αυτές	7,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	8,
Καμία (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	9,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	10,

FL415 Q6B

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΙΣ Q7 ΚΑΙ Q8 ΑΝ "ΝΑΙ", ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΙΣ Q2.1 Ή Q2.2 Ή Q2.3 Ή Q2.4 Ή Q2.5 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q9

Q7 Περίπου τι ποσοστό του κύκλου εργασιών της εταιρείας σας το 2015 επενδύθηκε σε δραστηριότητες καινοτομίας;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2116)

0%	1
Λιγότερο από 1%	2
Από 1 έως 5%	3
Από 6 έως 10%	4
11% ή περισσότερο	5
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6

FL415 Q7

Q8 Σχεδιάζετε να αυξήσετε, να μειώσετε ή να διατηρήσετε αμετάβλητο το ποσοστό της επένδυσης που αφιερώσατε για καινοτομία μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(2117)

Θα το αυξήσετε	1
Θα το μειώσετε	2
Θα διατηρήσετε το ποσοστό αμετάβλητο	3
Δεν σχεδιάζετε να επενδύσετε σε καινοτομίες μέσα στους επόμενους 12 μήνες	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

FL415 Q8

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΙΣ Q9 ΚΑΙ Q10a ΑΝ "ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ", ΕΚΤΟΣ ΑΝ (ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ Q7 ΚΑΙ (ΚΩΔΙΚΟΙ 2 Ή 3 Ή 4 ΣΤΗΝ Q8)) Ή (ΚΩΔΙΚΟΣ 4 ΣΤΗΝ Q8) - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q10B

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 5

Q9 Πού θα επικεντρώνεται η σχεδιαζόμενη επένδυση σας σε καινοτομία μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

(2118-2123)

Σε αγαθά	1,
Σε υπηρεσίες	2,
Σε διαδικασίες (π.χ. διαδικασίες παραγωγής ή μέθοδοι διανομής)	3,
Σε στρατηγικές μάρκετινγκ (π.χ. συσκευασίες, στρατηγικές προώθησης ή τοποθέτησης ή τιμολογιακές στρατηγικές)	4,
Σε οργανωτικές μεθόδους	5,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6,

FL415 Q9



ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 5, ΤΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ 6 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Q10a Ποιοι είναι οι δύο κύριοι λόγοι που η εταιρεία σας αποφάσισε να επενδύσει σε καινοτομίες μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

(2124-2130)

Η προοπτική της αγοράς	1,
Είναι αίτημα των πελατών	2,
Ο αυξημένος ανταγωνισμός	3,
Ο προμηθευτής προσφέρει μια νέα λειτουργία ή εταιρική λύση	4,
Θα τεθούν σε ισχύ νέες νομικές ή διοικητικές απαιτήσεις μέσα στα επόμενα χρόνια	5,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	6,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7,

FL415 Q10

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q10b ΑΝ "ΟΧΙ" Ή "ΔΓ", ΚΩΔΙΚΟΙ 2 Ή 3 ΣΤΙΣ Q2.1, Q2.2, Q2.3, Q2.4, Q2.5 Ή "ΔΕΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕ ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ", ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ Q7 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΣ 3 ΣΤΗΝ Q8 Ή "ΔΕΝ ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΕΙ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ", ΚΩΔΙΚΟΣ 4 ΣΤΗΝ Q8 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q11A

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 6, ΤΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ 8 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Q10b Ποιοι είναι οι δύο κύριοι λόγοι που η εταιρεία σας αποφάσισε να ΜΗΝ επενδύσει σε καινοτομίες μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

(2131-2138)

Έλλειψη ανθρώπινων πόρων	1,
Έλλειψη οικονομικών πόρων	2,
Έλλειψη δεξιοτήτων	3,
Έλλειψη ζήτησης	4,
Η επένδυση δεν θα ήταν κερδοφόρα	5,
Οι νομικές ή διοικητικές απαιτήσεις είναι πολύ περίπλοκες	6,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7,
ΔΓ/ ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	8,

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΙΣ Q11A ΚΑΙ Q11B ΜΟΝΟ ΣΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 3, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 4 ΕΩΣ 5 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Q11A Έχετε χρησιμοποιήσει κάποια από τις παρακάτω τεχνολογίες;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

(2139-2143)

Βιώσιμες τεχνολογίες παραγωγής (π.χ. τεχνολογίες που χρησιμοποιούν πιο αποδοτικά ενέργεια και υλικά και μειώνουν δραστικά τις εκπομπές)	1,
Έξυπνη παραγωγή με τεχνολογίες πληροφορικής (π.χ. τεχνολογίες που κάνουν ψηφιακές τις διαδικασίες παραγωγής)	2,
Παραγωγή ψηλής απόδοσης που συνδιάζει ευελιξία, ακρίβεια και εξάλειψη των σφαλμάτων (π.χ. εργαλειομηχανές υψηλής ακρίβειας, προηγμένοι αισθητήρες ή τρισδιάστατοι εκτυπωτές)	3,
Καμία (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5,

FL415 Q11A

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 3, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 4 ΕΩΣ 5 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Q11B Σχεδιάζετε να χρησιμοποιήσετε κάποια από τις παρακάτω τεχνολογίες μέσα στους επόμενους 12 μήνες;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

(2144-2148)

Βιώσιμες τεχνολογίες παραγωγής (π.χ. τεχνολογίες που χρησιμοποιούν πιο αποδοτικά ενέργεια και υλικά και μειώνουν δραστικά τις εκπομπές)	1,
Έξυπνη παραγωγή με τεχνολογίες πληροφορικής (π.χ. τεχνολογίες που κάνουν ψηφιακές τις διαδικασίες παραγωγής)	2,
Παραγωγή ψηλής απόδοσης που συνδιάζει ευελιξία, ακρίβεια και εξάλειψη των σφαλμάτων (π.χ. εργαλειομηχανές υψηλής ακρίβειας, προηγμένοι αισθητήρες ή τρισδιάστατοι εκτυπωτές)	3,
Καμία (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5,

FL415 Q11B

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q12A ΑΝ "ΝΑΙ", ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ Q2.1 Ή Q2.2 Ή Q2.3 Ή Q2.4 Ή Q2.5 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q12B. ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q12B ΑΝ "ΟΧΙ" Ή "ΔΓ", ΚΩΔΙΚΟΙ 2 Ή 3 ΣΤΙΣ Q2.1, Q2.2, Q2.3, Q2.4, Q2.5 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q13

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 9, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 11 ΚΑΙ 12 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Q12A Ποιες δύο από τις παρακάτω δεξιότητες θα μπορούσαν να συμβάλλουν στη βελτίωση και υποστήριξη των καινοτόμων δραστηριοτήτων της εταιρείας σας, μέσα στα επόμενα δύο χρόνια;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

(2149-2159)

Τεχνικές δεξιότητες απαραίτητες για τον τομέα σας	1,
Μηχανολογικές δεξιότητες	2,
Οργανωτικές και ηγετικές δεξιότητες	3,
Δεξιότητες που σχετίζονται με τις τεχνολογίες πληροφοριών και την ψηφιακή οικονομία	4,
Δημιουργικότητα, εφευρετικότητα, πειραματισμός	5,
Προσωπικές δεξιότητες, όπως ευελιξία, οικοδόμηση σχέσεων, αντοχές, κ.τ.λ.	6,
Δεξιότητες μάρκετινγκ	7,
Οικονομικές δεξιότητες που σχετίζονται με τις επενδύσεις και την πρόσβαση σε χρηματοδότηση	8,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	9,
Καμία (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	10,
ΔΓ/ ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	11,

NEW

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 9, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 11 ΚΑΙ 12 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Q12B Ποιες δύο από τις παρακάτω δεξιότητες θα μπορούσαν να συμβάλλουν στη έναρξη και υποστήριξη των καινοτόμων δραστηριοτήτων της εταιρείας σας, μέσα στα επόμενα δύο χρόνια;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

(2160-2170)

Τεχνικές δεξιότητες απαραίτητες για τον τομέα σας	1,
Μηχανολογικές δεξιότητες	2,
Οργανωτικές και ηγετικές δεξιότητες	3,
Δεξιότητες που σχετίζονται με τις τεχνολογίες πληροφοριών και την ψηφιακή οικονομία	4,
Δημιουργικότητα, εφευρετικότητα, πειραματισμός	5,
Προσωπικές δεξιότητες, όπως ευελιξία, οικοδόμηση σχέσεων, αντοχές, κ.τ.λ.	6,
Δεξιότητες μάρκετινγκ	7,
Χρηματοπιστωτικές δεξιότητες που σχετίζονται με τις επενδύσεις και την πρόσβαση σε χρηματοδότηση	8,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	9,
Καμία (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	10,
ΔΓ/ ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	11,

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 10, ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 11 ΚΑΙ 13 ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Q13 Σκεφτόμενος/η τις καινοτόμες δραστηριότητες της εταιρείας σας σε 5 χρόνια από τώρα, σε ποιους από τους παρακάτω τομείς νομίζετε ότι οι καινοτομίες σας θα μπορούσαν να έχουν έναν θετικό αντίκτυπο;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΜΕΧΡΙ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

(2171-2184)

Δημιουργία θέσεων εργασίας	1,
Τεχνολογίες πληροφοριών και ψηφιακή οικονομία	2,
Αποδοτικότητα πόρων (π.χ. πιο αποδοτική χρήση των πρώτων υλών)	3,
Δια βίου μάθηση και βελτίωση των δεξιοτήτων	4,
Προστασία του περιβάλλοντος	5,
Κατασκευαστικές λύσεις για μελλοντικές έξυπνες πόλεις	6,
Διαστημικές εφαρμογές	7,
Υγεία και ιατρική περίθαλψη	8,
Μεταφορές και υποδομές μεταφορών	9,
Διαθεσιμότητα και ποιότητα των τροφίμων	10,
Δεν σκοπεύετε να παρουσιάσετε κάποια καινοτομία μέσα στα επόμενα 5 χρόνια	11,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	12,
Καμία (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	13,
ΔΓ/ ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕ)	14,

NEW