

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Czech Republic**

A	Číslo Flash
	(2001-2004)
	<input type="text"/>
	EB141.5 A
B	Země
	(2005-2006)
	<input type="text"/>
	EB141.5 B
C	Číslo rozhovoru
	(2007-2012)
	<input type="text"/>
	EB141.5 C
NACE	Kód NACE (Informace o vzorku)
	(2013-2016)
	<input type="text"/>
	Kód NACE - 4 číslice
	EB141.5 NACE

SIZE	Velikost společnosti (Informace o vzorku)
------	---

(2017-2021)

					Velikost společnosti
--	--	--	--	--	----------------------

EB141.5 SIZE

(PŘEDSTAVENÍ 1) Dobrý den, jmenuji se (JMÉNO) a jsem ze společnosti TNS AISA. Mohl(a) bych prosím hovořit s někým z obchodního (popř. prodejního, finančního či marketingového) oddělení (na jakéhokoliv člověka zabývajícím se obchodní činností či hospodařením společnosti, popř. zabývajícím se prodejem produktů nebo služeb)?

(PŘEDSTAVENÍ 2) POKUD RECEPČNÍ POŽADUJE DALŠÍ INFORMACE: Obracíme se na vedoucí pracovníky ve společnostech z celé Evropy a ptáme se na jejich názory na témata ze současného světa podnikání (budeme se bavit o tom, jak současná legislativa v naší zemi podporuje inovace a investice do nehmotného majetku a tím ekonomický růst firem ve Vašem oboru podnikání). Zpětná vazba bude využita při rozhodování a práci na budoucích evropských politikách. Velmi bych ocenil(a), kdybych mohl(a) s takovou osobou mluvit a zahrnout její názory do studie.

POKUD NENÍ ODPOVÍDAJÍCÍ RESPONDENT K DISPOZICI, SJEDNEJTE SI S NÍM SCHŮZKU

(PŘEDSTAVENÍ 3) KDYŽ UŽ MLUVÍTE S CÍLOVÝM RESPONDENTEM: Dobrý den, jmenuji se (JMÉNO) a jsem z TNS AISA - společnosti pro výzkum veřejného mínění.

(PŘEDSTAVENÍ 4) Kontaktujeme vedoucí pracovníky ve společnostech z celé Evropy a ptáme se na jejich názory na témata ze současného světa podnikání (budeme se bavit o tom, jak současná legislativa v naší zemi podporuje inovace a investice do nehmotného majetku a tím ekonomický růst firem ve Vašem oboru podnikání). Velmi bychom ocenili váš příspěvek. Zpětná vazba bude využita při rozhodování a práci na budoucích evropských politikách. Měl(a) byste chvíli na zodpovězení několika otázek? Nemělo by to trvat déle než 15-20 minut.

NA LAN1 SE PTEJTE POUZE V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1	V kterém jazyce chcete vést tento rozhovor?
------	---

(NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ)

(2022-2023)

Rakousko - německy	1
Belgie - nizozemsky	2
Belgie - francouzsky	3
Bulharsko - bulharsky	4
Chorvatsko - chorvatsky	5
Česká republika - česky	6
Dánsko - dánsky	7
Estonsko - estonsky	8
Estonsko - rusky	9
Finsko - finsky	10
Finsko - švédsky	11
Francie - francouzsky	12
Německo - německy	13
Řecko - řecky	14
Maďarsko - maďarsky	15
Island - islandsky	16
Irsko - anglicky	17
Irsko - irsky	18
Itálie - italsky	19
Lotyšsko - lotyšsky	20
Lotyšsko - rusky	21
Litva - litevsky	22
Lucembursko - lucembursky	23
Lucembursko - francouzsky	24
Lucembursko - německy	25
Makedonie - makedonsky	26
Makedonie - albánsky	27
Malta - maltsky	28
Malta - anglicky	29
Černá Hora - černohorsky	30
Nizozemsko - nizozemsky	31
Norsko - norský	32
Polsko - polsky	33
Portugalsko - portugalsky	34
Kyperská republika - řecky	35
Rumunsko - rumunsky	36
Slovensko - slovensky	37
Slovinsko - slovinsky	38
Španělsko - katalánsky	39
Španělsko - španělsky	40
Švédsko - švédsky	41
Švýcarsko - německy	42
Švýcarsko - francouzsky	43
Švýcarsko - italsky	44
Turecko - turecky	45
Turecko - kurdsky	46

Severokyperská turecká republika - turecky	47
Spojené království - anglicky	48
Spojené státy americké - anglicky	49

EB141.5 LAN1

(UJIŠTĚNÍ RESPONDENTA) Rád(a) bych vás ujistil(a), že Vaše spolupráce je zcela dobrovolná a všechny Vaše odpovědi budou považovány za důvěrné. Tento rozhovor může být monitorován nebo nahráván kvůli kontrole kvality nebo z důvodů zaškolování. Nejprve Vám pološím několik otázek čistě z důvodů klasifikace.

PRO VŠECHNY RESPONDENTY

Začneme s několika otázkami týkajícími se Vaší společnosti. U všech otázek své odpovědi omezte prosím jen na činnosti Vaší společnosti v České republice.

D1 Kolik zaměstnanců (v přepočtu na plný úvazek, v rámci celé ČR a včetně Vás) má v současnosti Vaše společnost?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2024)

1 až 9 zaměstnanců	1
10 až 49 zaměstnanců	2
50 až 249 zaměstnanců	3
250 až 499 zaměstnanců	4
500 nebo více zaměstnanců	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL415 D1

Pokud D1 = 6, ukončete rozhovor

D2 Kdy byla Vaše společnost založena?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2025)

Před 1. lednem 2010	1
V období od 1. ledna 2010 do 1. ledna 2015	2
Po 1. lednu 2015	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

FL415 D2

Pro všechny respondenty

Rotujte položky 1 až 3, položky 4 a 5 jsou samostatné kódy

D3 Vaše společnost od 1. ledna 2013...?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

(2026-2030)

Byla převzata jinou společností nebo fúzovala s jinou společností	1,
Prodala část svého podniku	2,
Koupila jinou společnost	3,
{ NENABÍZEJTE } Nic z uvedeného	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

FL415 D3

OTÁZKU D5B POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ NA D5A 999. PŘEKÓDUJTE VŠECHNY PLATNÉ ODPOVĚDI V D5A.

D5B Jaký celkový obrat měla Vaše společnost v roce 2015?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2047)

Do 2,8 milionu Kč	1
2,8 milionu až 14 milionů Kč	2
14 milionů až 56 milionů Kč	3
56 milionů až 280 milionů Kč	4
280 milionů až 1,4 miliardy Kč	5
Nad 1,4 miliardy Kč	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

FL415 D5B

OTÁZKU D6 POKLÁDEJTE, POKUD BYLA SPOLEČNOST ZALOŽENA PŘED 1. LEDNEM 2015,
ODPOVĚDI 1 NEBO 2 V D2. OSTATNÍ PŘEJDOU NA D7.

D6 Od ledna 2013 obrat Vaší společnosti...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2048)

Vzrostl o více než 25 %	1
Vzrostl o 5 % až 25 %	2
Zůstal přibližně stejný	3
Klesl o 5 % až 25 %	4
Klesl o více než 25 %	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL415 D6

PROCENTA V D7.1, D7.2, D7.3 A D7.4 MUSÍ V SOUČTU ČINIT JEDNO STO (D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 = 100 %). POKUD JE JEDNA ODPOVĚĎ V D7.1, D7.2, D7.3 NEBO D7.4 „999“, PAK MŮŽE BÝT SOUČET PLATNÝCH ODPOVĚDÍ (ODPOVĚDI MEZI 0 A 100 %) NIŽŠÍ NEŽ 100 %.

D7.1 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2015 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

(2049-2051)

			Na místní úrovni, v oblasti nebo v regionu, kde se Vaše společnost nachází
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2015 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

(2052-2054)

			V naší zemi mimo oblast nebo region, kde se nachází Vaše společnost
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2015 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

(2055-2057)

			V zemích EU anebo ve Švýcarsku, Norsku, na Islandu, v Lichtenštejnsku
--	--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2015 pocházelo z prodeje na každém z následujících trhů?
------	---

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH. POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999.

(2058-2060)

			V jiných zemích
--	--	--	-----------------

FL415 D7.4

ERR1.1 UKAŽTE, POKUD SOUČET D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 NENÍ 100 %

PŘEČTĚTE: Design [dyzajn] zahrnuje celou řadu uplatnění v rámci společností a představuje prostředek, jak u zboží a služeb spojit funkčnost, vzhled a uživatelskou zkušenost. Design [dyzajn] může také přispívat k budování firemní identity a identifikaci značky.

Q1 Který z následujících výroků nejlépe vystihuje činnost Vaší společnosti, pokud jde o design?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2062)

Design je ústředním prvkem strategie společnosti	1
Design je součástí práce na vývoji společnosti, není ovšem ústředním prvkem	2
Design se uplatňuje jako poslední krok pro vylepšení vzhledu a přitažlivosti konečného produktu	3
Společnost s designem nepracuje systematicky	4
Společnost design neuplatňuje	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL415 Q1

ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 5

PŘEČTĚTE: K inovacím dochází, když společnost zavede nový nebo výrazně vylepšený výrobek, službu, proces, marketingovou strategii nebo organizační metodu. Společnost může inovaci vyvinout sama nebo byla původně vyvinuta jinými společnostmi nebo organizacemi.

Q2 Zavedla Vaše společnost od ledna 2013 některý z následujících typů inovací?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

	Ano	Ne	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
--	-----	----	---

(2063)	1	Nové nebo výrazně vylepšené výrobky	1	2	3
(2064)	2	Nové nebo výrazně vylepšené služby	1	2	3
(2065)	3	Nové nebo výrazně vylepšené procesy (např. výrobní procesy nebo distribuční metody)	1	2	3
(2066)	4	Nové nebo výrazně vylepšené marketingové strategie (např. balení, propagace či umístování produktů nebo cenové strategie)	1	2	3
(2067)	5	Nové nebo výrazně vylepšené organizační postupy	1	2	3

FL415 Q2

Na Q3 se ptejte, pokud od ledna 2013 zavedli inovativní výrobek nebo službu, kód 1 v Q2.1 nebo Q2.2. Ostatní přejdou na Q4

Q3 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2015 představovaly inovativní výrobky nebo služby, které byly zavedeny od ledna 2013?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2068)

0 %	1
1 % až 5 %	2
6 % až 10 %	3
11 % až 25 %	4
26 % až 50 %	5
51 % nebo více	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

FL415 Q3

Pro všechny respondenty:

Q4: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 7

Q4 Jaké procento svého celkového obratu investovala Vaše společnost od ledna 2013 do každé z následujících činností?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		0 %	Méně než 1 %	1 až 5 %	Více než 5 %	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
--	--	-----	-----------------	----------	-----------------	---

(2069)	1	Školení	1	2	3	4	5
(2070)	2	Vývoj softwaru	1	2	3	4	5
(2071)	3	Pověst a značka společnosti včetně web designu	1	2	3	4	5
(2072)	4	Výzkum a vývoj	1	2	3	4	5
(2073)	5	Design produktů a služeb	1	2	3	4	5
(2074)	6	Vylepšení organizačního nebo obchodního procesu	1	2	3	4	5
(2075)	7	Získání strojů, vybavení, softwaru či licencí	1	2	3	4	5

FL415 Q4

Na Q5a se ptejte, pokud „Ano“, kód 1 v Q2.1 nebo Q2.2. Ostatní přejdou na Q5B

Rotujte výroky 1 až 10

Q5A Když se zamyslíte nad komercializací inovativních výrobků nebo služeb Vaší společnosti od ledna 2013, byla některá z následujících věcí velkým problémem, malým problémem nebo nebyla vůbec žádným problémem?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
--	--	------------------	-----------------	---------------------------	---

(2076)	1	Nedostatek lidských zdrojů	1	2	3	4
(2077)	2	Nedostatek finančních zdrojů	1	2	3	4
(2078)	3	Hledání nebo využívání nových technologií	1	2	3	4
(2079)	4	Náklady na plnění předpisů nebo norem nebo jejich složitost	1	2	3	4
(2080)	5	Potíže při dodržování práv duševního vlastnictví	1	2	3	4
(2081)	6	Administrativní či právní problémy	1	2	3	4
(2082)	7	Nedostatek odbornosti v oblasti marketingu	1	2	3	4

(2083)	8	Trh, jemuž dominují zavedení konkurenti	1	2	3	4
(2084)	9	Nízká poptávka po Vašich inovativních výrobcích nebo službách	1	2	3	4
(2085)	10	Slabé distribuční kanály	1	2	3	4

FL415 Q5A

Na Q5B se ptejte, pokud „Ne“, kód 2 nebo „Neví, bez odpovědi“, kód 3 v Q2.1 a Q2.2. Ostatní přejdou na Q6A

Rotujte výroky 1 až 10

Q5B Když se zamyslíte nad komercializací výrobků nebo služeb Vaší společnosti od ledna 2013, byla některá z následujících věcí velkým problémem, malým problémem nebo nebyla vůbec žádným problémem?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

		Velký problém	Malý problém	Vůbec žádný problém	{ NENABÍZEJ TE } Neví, bez odpovědi
--	--	------------------	-----------------	---------------------------	---

(2086)	1	Nedostatek lidských zdrojů	1	2	3	4
(2087)	2	Nedostatek finančních zdrojů	1	2	3	4
(2088)	3	Hledání nebo využívání nových technologií	1	2	3	4
(2089)	4	Náklady na plnění předpisů nebo norem nebo jejich složitost	1	2	3	4
(2090)	5	Potíže při dodržování práv duševního vlastnictví	1	2	3	4
(2091)	6	Administrativní či právní problémy	1	2	3	4
(2092)	7	Nedostatek odbornosti v oblasti marketingu	1	2	3	4

(2093)	8	Trh, jemuž dominují zavedení konkurenti	1	2	3	4
(2094)	9	Nízká poptávka po Vašich výrobcích nebo službách	1	2	3	4
(2095)	10	Slabé distribuční kanály	1	2	3	4

FL415 Q5B

OTÁZKU Q6A POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ NA OTÁZKU Q2.1 NEBO Q2.2 „ANO“. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q6B.

ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 7. POLOŽKY 9 A 10 JSOU SAMOSTATNÉ.

Q6A Pokud jde o možnou státní podporu komercializace Vašeho inovativního zboží nebo služeb, které dva druhy intervence z následující nabídky by měly nejpříznivější vliv na Vaši společnost? Podpora pro...

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

(2096-2105)

Plnění předpisů nebo norem	1,
Zpřístupnění nebo posílení prodeje online	2,
Účasti na konferencích, veletrzích, výstavách	3,
Školení zaměstnanců v tom, jak propagovat a prodávat inovativní zboží a služby	4,
Podání žádosti, správa či ochrana práv duševního vlastnictví	5,
Testování produktu nebo služby pro trh před uvedením na trh	6,
Zahájení či posílení Vašeho působení na vývozních trzích	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

FL415 Q6A

OTÁZKU Q6B POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ NA OTÁZKU Q2.1 A Q2.2 „NE“ NEBO „NEVÍ, BEZ ODPOVĚDI“. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q7.

ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 7. POLOŽKY 9 A 10 JSOU SAMOSTATNÉ.

Q6B Pokud jde o možnou státní podporu komercializace Vašeho zboží nebo služeb, které dva druhy intervence z následující nabídky by měly nejpříznivější vliv na Vaši společnost? Podpora pro...

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

(2106-2115)

Plnění předpisů nebo norem	1,
Zpřístupnění nebo posílení prodeje online	2,
Účasti na konferencích, veletrzích, výstavách	3,
Školení zaměstnanců v tom, jak propagovat a prodávat zboží a služby	4,
Podání žádosti, správa či ochrana práv duševního vlastnictví	5,
Testování produktu nebo služby pro trh před uvedením na trh	6,
Zahájení či posílení Vašeho působení na vývozních trzích	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

FL415 Q6B

OTÁZKU Q7 A Q8 POKLÁDEJTE, POKUD JE ODPOVĚĎ NA OTÁZKU Q2.1 NEBO Q2.2 NEBO Q2.3 NEBO Q2.4 NEBO Q2.5 „ANO“ - KÓD 1. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q9.

Q7 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti se v roce 2015 investovalo do inovačních aktivit?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2116)

0 %	1
Méně než 1 %	2
1 až 5 %	3
6 až 10 %	4
11 % nebo více	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL415 Q7

Q8 Plánujete v příštích 12 měsících zvýšit, snížit nebo udržovat podíl investic do inovací?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

(2117)

Zvýšit	1
Snížit	2
Udržovat podíl na stejné úrovni	3
V příštích 12 měsících nemáte v plánu investovat do inovací	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

FL415 Q8

OTÁZKY Q9 A Q10a POKLÁDEJTE, POKUD „INVESTUJE DO INOVACÍ“, NEPOKLÁDEJTE, POKUD JE KÓD 1 V Q7 A KÓD 2 NEBO KÓD 3 NEBO 4 V Q8 NEBO POKUD JE KÓD 4 V Q8. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q10B.

Rotujte položky 1 až 5

Q9 Na co se budou v příštích 12 měsících zaměřovat Vaše plánované investice do inovací?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

(2118-2123)

Zboží	1,
Služby	2,
Procesy (např. výrobní procesy nebo distribuční metody)	3,
Marketingové strategie (např. balení, propagace či umístování produktů nebo cenové strategie)	4,
Organizační postupy	5,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6,

FL415 Q9

ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 5. POLOŽKA 6 JE SAMOSTATNÁ.

Q10a Jaké jsou dva hlavní důvody, proč se Vaše společnost rozhodla v příštích 12 měsících investovat do inovací?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

(2124-2130)

Tržní potenciál	1,
Požadavek zákazníků	2,
Větší konkurence	3,
Dodavatel nabízí nové možnosti či obchodní řešení	4,
Nové právní či administrativní požadavky, které v následujících letech vstoupí v platnost	5,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	6,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7,

FL415 Q10

NA Q10b SE PTEJTE, POKUD „NE“ NEBO „NEVÍ, BEZ ODPOVĚDI“ KÓD 2 NEBO 3 V Q2.1 A Q2.2 A Q2.3 A Q2.4 A Q2.5 NEBO „NEINVESTOVALI DO INOVACÍ“, KÓD 1 V Q7 A KÓD 3 V Q8 NEBO „NEPLÁNUJÍ POKRAČOVAT V INVESTICÍCH DO INOVACÍ“, KÓD 4 V Q8. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q11A

Rotujte položky 1 až 6. Položka 8 je samostatný kód

Q10b Jaké jsou dva hlavní důvody, proč se Vaše společnost rozhodla neinvestovat do inovací v příštích 12 měsících?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

(2131-2138)

Nedostatek lidských zdrojů	1,
Nedostatek finančních zdrojů	2,
Nedostatek dovedností	3,
Nedostatečná poptávka	4,
Investice by nebyla zisková	5,
Právní nebo administrativní požadavky jsou příliš komplikované	6,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	7,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	8,

NEW

OTÁZKY Q11A A Q11B POKLÁDEJTE POUZE VÝROBNÍM SPOLEČNOSTEM

Rotujte položky 1 až 3, položky 4 a 5 jsou samostatné kódy

Q11A Využili jste některé z následujících technologií?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

(2139-2143)

Udržitelné výrobní technologie (tj. technologie efektivněji využívající energii a materiál a radikálně snižující emise)	1,
Inteligentní výroba s využitím informačních technologií (tj. technologie digitalizace výrobních procesů)	2,
Vysoce výkonná výroba spojující pružnost, přesnost a nulovou závadovost (tj. velmi přesné technické nástroje, pokročilé snímače či 3D tiskárny)	3,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

FL415 Q11A

Rotujte položky 1 až 3, položky 4 a 5 jsou samostatné kódy

Q11B Plánujete v příštích 12 měsících využívat některé z následujících technologií?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

(2144-2148)

Udržitelné výrobní technologie (tj. technologie efektivněji využívající energii a materiál a radikálně snižující emise)	1,
Inteligentní výroba s využitím informačních technologií (tj. technologie digitalizace výrobních procesů)	2,
Vysoce výkonná výroba spojující pružnost, přesnost a nulovou závadovost (tj. velmi přesné technické nástroje, pokročilé snímače či 3D tiskárny)	3,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

FL415 Q11B

NA Q12A SE PTEJTE, POKUD „ANO“, KÓD 1 V Q2.1 NEBO Q2.2 NEBO Q2.3 NEBO Q2.4 NEBO Q2.5. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q12B. NA Q12B SE PTEJTE, POKUD „NE“ NEBO „NEVÍ, BEZ ODPOVĚDI“, KÓD 2 NEBO 3 V Q2.1 A Q2.2 A Q2.3 A Q2.4 A Q2.5. OSTATNÍ PŘEJDOU NA Q13

Rotujte položky 1 až 9. Položky 11 a 12 jsou samostatné kódy

Q12A Které dvě z následujících dovedností by mohly pomoci zlepšit a podpořit činnosti Vaší společnosti v oblasti inovací v příštích dvou letech?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

(2149-2159)

Technické dovednosti potřebné ve Vašem odvětví	1,
Inženýrské dovednosti	2,
Organizační a řídicí dovednosti	3,
Dovednosti spojené s informačními technologiemi a digitálním hospodářstvím	4,
Kreativita, vynalézavost, experimentování	5,
Měkké dovednosti jako flexibilita, navazování vztahů, odolnost apod.	6,
Marketingové dovednosti	7,
Finanční dovednosti týkající se investic a přístupu k financím	8,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	9,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	10,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	11,

NEW

Rotujte položky 1 až 9. Položky 11 a 12 jsou samostatné kódy

Q12B Které dvě z následujících dovedností by mohly pomoci nastartovat a podpořit činnosti Vaší společnosti v oblasti inovací v příštích dvou letech?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

(2160-2170)

Technické dovednosti potřebné ve Vašem odvětví	1,
Inženýrské dovednosti	2,
Organizační a řídicí dovednosti	3,
Dovednosti spojené s informačními technologiemi a digitálním hospodářstvím	4,
Kreativita, vynalézavost, experimentování	5,
Měkké dovednosti jako flexibilita, navazování vztahů, odolnost apod.	6,
Marketingové dovednosti	7,
Finanční dovednosti týkající se investic a přístupu k financím	8,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	9,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	10,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	11,

NEW

Pro všechny respondenty:

Rotujte položky 1 až 10, položky 11 a 13 jsou samostatné kódy

Q13 Když se zamyslíte nad činnostmi Vaší společnosti v oblasti inovací v příštích pěti letech, ve kterých z následujících oblastí by podle Vás mohly mít inovace pozitivní vliv?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

(2171-2184)

Tvorba pracovních míst	1,
Informační technologie a digitální hospodářství	2,
Efektivnost zdrojů (např. efektivnější využívání surovin)	3,
Celoživotní učení a zlepšování dovedností	4,
Ochrana životního prostředí	5,
Stavební řešení pro budoucí inteligentní města	6,
Vesmírné aplikace	7,
Zdraví a lékařská péče	8,
Doprava a dopravní infrastruktura	9,
Dostupnost a kvalita potravin	10,
V příštích pěti letech neplánujete zavádět žádné inovace	11,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	12,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	13,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	14,

NEW