

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Estonia (Russian)**

A	Номер Вашего исследования						
<b>(2001-2004)</b>							
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="263 248 336 286"></td> <td data-bbox="336 248 410 286"></td> <td data-bbox="410 248 483 286"></td> <td data-bbox="483 248 557 286"></td> </tr> </table>							
EB141.5 A							
B	Государство						
<b>(2005-2006)</b>							
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="263 456 336 495"></td> <td data-bbox="336 456 410 495"></td> </tr> </table>							
EB141.5 B							
C	Номер интервью						
<b>(2007-2012)</b>							
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="263 665 336 703"></td> <td data-bbox="336 665 410 703"></td> <td data-bbox="410 665 483 703"></td> <td data-bbox="483 665 557 703"></td> <td data-bbox="557 665 630 703"></td> <td data-bbox="630 665 703 703"></td> </tr> </table>							
EB141.5 C							
NACE	Код NACE ( информация для выборки)						
<b>(2013-2016)</b>							
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="263 909 336 947"></td> <td data-bbox="336 909 410 947"></td> <td data-bbox="410 909 483 947"></td> <td data-bbox="483 909 1390 947">код NACE — 4 цифры</td> </tr> </table>					код NACE — 4 цифры		
			код NACE — 4 цифры				
EB141.5 NACE							

SIZE	Размер компании (информация для выборки)
------	--

**(2017-2021)**

					Размер компании
--	--	--	--	--	-----------------

EB141.5 SIZE
--------------

(ВВЕДЕНИЕ 1) Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS Emor. Я могу поговорить с вашим Генеральным директором, директором предприятия, финансовым директором или любым другим сотрудником по правовым вопросам, кто отвечает за принятие решений в вашей компании?

(ВВЕДЕНИЕ 2) ЕСЛИ СЕКРЕТАРЬ ПРОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ: Мы обращаемся (к руководящим лицам) в компаниях по всей Европе, чтобы узнать их отношение к существующей ситуации в деловом мире. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться политики будущего Европы. Я был/-а бы очень благодарен/-на за возможность побеседовать с ним/ней и учесть его/её мнение в данном исследовании.

ЕСЛИ НУЖНОГО РЕСПОНДЕНТА НЕТ НА МЕСТЕ, СОГЛАСУЙТЕ ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ\ЗВОНКА

(ВВЕДЕНИЕ 3) (ЕСЛИ РАЗГОВАРИВАЕТЕ С НУЖНЫМ РЕСПОНДЕНТОМ). Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS Emor, компании по изучению рынков.

(ВВЕДЕНИЕ 4) Мы обращаемся (к руководящим лицам) в компаниях по всей Европе, чтобы узнать их отношение к существующей ситуации в деловом мире. Поэтому нам очень важно знать мнение вашей компании. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться политики будущего Европы. Можете ли Вы уделить мне некоторое время и ответить на несколько вопросов? Это займет от 15 до 20 минут...

ЗАДАЙТЕ LAN1 ТОЛЬКО В BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1	На каком языке Вы желаете пройти это интервью?
------	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2022-2023)

Австрия — немецкий	1
Бельгия — голландский	2
Бельгия — французский	3
Болгария — болгарский	4
Хорватия — хорватский	5
Чешская республика — чешский	6
Дания — датский	7
Эстония-эстонский	8
Эстония-русский	9
Финляндия — финский	10
Финляндия — шведский	11
Франция — французский	12
Германия — немецкий	13
Греция — греческий	14
Венгрия — венгерский	15
Исландия — исландский	16
Ирландия — английский	17
Ирландия — ирландский	18
Италия — итальянский	19
Латвия — латвийский	20
Латвия — русский	21
Литва — литовский	22
Люксембург — люксембургский	23
Люксембург — французский	24
Люксембург — немецкий	25
Македония — македонский	26
Македония — албанский	27
Мальта — мальтийский	28

Мальта — английский	29
Черногория — черногорский	30
Нидерланды — голландский	31
Норвегия — норвежский	32
Польша — польский	33
Португалия — португальский	34
Республика Кипр — греческий	35
Румыния — румынский	36
Словакия — словацкий	37
Словения — словенский	38
Испания — каталонский	39
Испания — испанский	40
Швеция — шведский	41
Швейцария — немецкий	42
Швейцария — французский	43
Швейцария — итальянский	44
Турция — турецкий	45
Турция — курдский	46
Турецкое сообщество Кипра — турецкий	47
Великобритания — английский	48
Соединенные Штаты Америки — английский	49

EB141.5 LAN1
--------------

(ЗАВЕРЕНИЕ РЕСПОНДЕНТА). Я хотел(-а) бы заверить Вас в том, что Ваше сотрудничество абсолютно добровольно, и все Ваши ответы будут строго конфиденциальными. Для контроля качества и в учебных целях может быть проведен мониторинг или запись нашего интервью. Прежде всего я хотел(-а) бы задать Вам несколько вопросов исключительно для классификации...

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Позвольте мне начать с нескольких основных вопросов о вашей компании. Во всех вопросах, пожалуйста, ограничьте свои ответы деятельностью вашей компании исключительно в Эстонии.

D1 Сколько сотрудников (на полный рабочий день) сейчас работает в вашей компании?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2024)

1-9 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2
50-249 сотрудников	3
250-499 сотрудников	4
500 или более сотрудников	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL415 D1

ЕСЛИ D1=6, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D2 Когда была образована компания?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2025)

До 1 января 2010 года	1
Между 1 января 2010 года и 1 января 2015 года	2
После 1 января 2015 года	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

FL415 D2

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИННЫЕ КОДЫ

D3 С 1 января 2013 года Ваша компания...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2026-2030)

Была поглощена или произвела слияние с другой компанией	1,
Продала часть своего бизнеса	2,
Купила другую компанию	3,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL415 D3





СПРОСИТЕ D5B ЕСЛИ КОД 999 В D5A, ИЗМЕНИТЕ КОД ВСЕХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ В D5A

D5B Каким был общий оборот вашей компании в 2015 году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	(2047)
До 100 000 евро включительно	1
От более чем 100 000 до 500 000 евро	2
От более чем 500 000 до 2 млн. евро	3
От более чем 2 до 10 млн. евро	4
От более чем 10 до 50 млн. евро	5
Более 50 млн. евро	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

FL415 D5B

СПРОСИТЕ D6 ЕСЛИ КОМПАНИЯ ОСНОВАНА ДО 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА, КОД 1 ИЛИ 2 В D2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К D7

D6 С января 2013 года оборот Вашей компании ...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2048)

Увеличился более чем на 25%	1
Увеличился от 5% до 25%	2
Остался практически тем же	3
Уменьшился от 5% до 25%	4
Уменьшился более чем на 25%	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL415 D6

ПРОЦЕНТЫ В ВОПРОСАХ D7.1, D7.2, D7.3 И D7.4 ДОЛЖНЫ В СУММЕ ДАВАТЬ СОТНЮ (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) ЕСЛИ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ в D7.1, D7.2, D7.3 ИЛИ D7.4 - 999, СУММА ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ (ОТВЕТОВ ОТ 0 ДО 100%) МОЖЕТ БЫТЬ НИЖЕ 100%

D7.1 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')  
(2049-2051)

			На местном уровне, в области или регионе расположения вашей компании
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')  
(2052-2054)

			В вашей стране, за пределами области или региона расположения вашей компании
--	--	--	--

FL415 D7.2

D7.3	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')
---

(2055-2057)
-------------

			В других странах ЕС или в Швейцарии, Норвегии, Исландии или Лихтенштейне
--	--	--	--

FL415 D7.3
------------

D7.4	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?
------	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')
---

(2058-2060)
-------------

			В других странах
--	--	--	------------------

FL415 D7.4
------------

ПОКАЖИТЕ ERR1.1 ЕСЛИ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 НЕ РАВНО 100%

**ЗАЧИТАЙТЕ:** Дизайн применяется в различных сферах деятельности компании и позволяет объединить функциональность, внешний вид и опыт применения как товаров, так и услуг. Дизайн также можно использовать при формировании корпоративной идентичности и укреплении узнаваемости марки.

Q1 Какое из перечисленных ниже утверждений лучше всего описывает деятельность вашей компании, если говорить о дизайне?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	<b>(2062)</b>
Дизайн - это центральный элемент стратегии компании	1
Дизайн - это неотъемлемый, но не центральный элемент опытно-проектных работ компании	2
Дизайн используется как последняя отделка, улучшающая внешний вид и привлекательность конечного продукта	3
Компания не занимается систематично дизайном	4
Компания не использует дизайн	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL415 Q1

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-5

**ЗАЧИТАЙТЕ:** Инновации происходят, когда компания вводит новый или значительно улучшенный товар, услугу, процесс, маркетинговую стратегию или метод организации. Компания может развить инновацию сама или приобрести ее у других компаний или организаций.

Q2 Ваша компания вводила какой-либо из следующих типов инноваций с января 2013 года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО
(2063)	1 Новые или существенно улучшенные товары	1	2	3
(2064)	2 Новые или существенно улучшенные услуги	1	2	3
(2065)	3 Новые или существенно улучшенные процессы (например, процессы производства или методы распределения)	1	2	3
(2066)	4 Новые или существенно улучшенные маркетинговые стратегии (например, упаковка, реклама продуктов или размещение, или стратегия ценообразования)	1	2	3

(2067)	5	Новые или существенно улучшенные методы организации	1	2	3
--------	---	---	---	---	---

FL415 Q2

СПРОСИТЕ Q3 ЕСЛИ ВВОДИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ С ЯНВАРЯ 2013 ГОДА, КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q4

Q3	Примерно какой процент оборота Вашей компании за 2015 год относился к инновационным товарам или услугам, внедренным с января 2013 года?
----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	<b>(2068)</b>
0%	1
От 1 до 5%	2
От 6 до 10%	3
От 11 до 25%	4
От 26 до 50%	5
51% и выше	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

FL415 Q3



СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q4 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 7

Q4 Какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в нижеуказанные виды деятельности с января 2013 года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		0%	Менее 1%	1-5%	Более 5%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО
--	--	----	----------	------	----------	--------------------------------

(2069)	1	Обучение	1	2	3	4	5
(2070)	2	Разработка ПО	1	2	3	4	5
(2071)	3	Репутация компании и брендинг, включая веб- дизайн	1	2	3	4	5
(2072)	4	Научные исследования и разработки (НИОКР)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Разработка продукции и услуг	1	2	3	4	5
(2074)	6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5
(2075)	7	Приобретение станков, оборудования, ПО или лицензий	1	2	3	4	5



СПРОСИТЕ Q5A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q5B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5A	Думая о коммерциализации инновационных товаров или услуг Вашей компании с января 2013 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой, или совсем не являлось проблемой?
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольша я проблема	Совсем не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО
(2076)	1 Нехватка кадров	1	2	3	4
(2077)	2 Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
(2078)	3 Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
(2079)	4 Стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
(2080)	5 Сложности в управлении правами на интеллектуальную собственность	1	2	3	4
(2081)	6 Административные или правовые вопросы	1	2	3	4

(2082)	7	Отсутствие маркетинговой компетентности	1	2	3	4
(2083)	8	На рынке доминируют прочно закрепившиеся конкуренты	1	2	3	4
(2084)	9	Низкий спрос на Ваши инновационные товары или услуги	1	2	3	4
(2085)	10	Слабые каналы сбыта	1	2	3	4

FL415 Q5A
-----------

СПРОСИТЕ Q5B ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6A

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5B Думая о коммерциализации товаров или услуг Вашей компании с января 2013 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой, или совсем не являлось проблемой?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольша я проблема	Совсем не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО
--	--	-----------------------	---------------------------	-----------------------	--------------------------------

(2086)	1	Нехватка кадров	1	2	3	4
(2087)	2	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
(2088)	3	Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
(2089)	4	Стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
(2090)	5	Сложности в управлении правами на интеллектуальную собственность	1	2	3	4
(2091)	6	Административные или правовые вопросы	1	2	3	4

(2092)	7	Отсутствие маркетинговой компетентности	1	2	3	4
(2093)	8	На рынке доминируют прочно закрепившиеся конкуренты	1	2	3	4
(2094)	9	Низкий спрос на Ваши товары или услуги	1	2	3	4
(2095)	10	Слабые каналы сбыта	1	2	3	4

FL415 Q5B
-----------

СПРОСИТЕ Q6A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6B

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6A	Подумав о возможной публичной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг, скажите, какие два вида мер из приведенных ниже оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка для:
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2096-2105)

Соблюдения требований или стандартов	1,
Доступа или укрепления онлайн продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе инновационных товаров или услуг	4,
Поддачи заявок на интеллектуальную собственность, управление и защита прав на интеллектуальную собственность	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,
ДРУГОЕ	8,
НИЧЕГО	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

FL415 Q6A

СПРОСИТЕ Q6B ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7 , ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6B	Подумав о возможной публичной поддержке коммерциализации ваших товаров или услуг, скажите, какие два вида мер из приведенных ниже оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2106-2115)

Соблюдения требований или стандартов	1,
Доступа или укрепления онлайн продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе товаров или услуг	4,
Поддачи заявок на интеллектуальную собственность, управление и защита прав на интеллектуальную собственность	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,
ДРУГОЕ	8,
НИЧЕГО	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

FL415 Q6B



СПРОСИТЕ Q7 И Q8 ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 ИЛИ Q2.3 ИЛИ Q2.4 ИЛИ Q2.5 - С  
ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q9

Q7 Приблизительно какой процент оборота ваша компания в 2015 году инвестировала в  
инновационную деятельность?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2116)

0	1
Менее 1%	2
От 1% до 5%	3
От 6% до 10%	4
11% или больше	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL415 Q7

Q8	Вы планируете увеличить, уменьшить или оставить без изменений процент инвестиций, который предполагается потратить на инновации в ближайшие 12 месяцев?
----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

(2117)

Увеличить	1
Уменьшить	2
Оставить без изменений	3
Вы не планируете делать инвестиции в инновации в ближайшие 12 месяцев	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL415 Q8

СПРОСИТЕ Q9 И Q10а ЕСЛИ "ИНВЕСТИРУЕТ В ИННОВАЦИИ", ИСКЛЮЧИТЕ ЕСЛИ (КОД 1 В Q7 И (КОД 2 ИЛИ КОД 3 ИЛИ КОД 4 В Q8)) ИЛИ ЕСЛИ (КОД 4 В Q8) - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q10В

РОТИРУЙТЕ КОДЫ 1-5

Q9	Что будет в центре внимания ваших запланированных на следующие 12 месяцев инвестиций в инновации?
----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2118-2123)

Товары	1,
Услуги	2,
Процессы (например, производственные процессы или методы сбыта)	3,
Маркетинговые стратегии (например, упаковка, продвижение товара на рынок или размещение скрытой рекламы в СМИ или стратегии ценообразования)	4,
Организационные методы	5,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6,

FL415 Q9

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-5, ЭЛЕМЕНТ 6 - ЕДИНЫЙ КОД

Q10a Назовите две основные причины, почему ваша компания решила инвестировать средства в инновации в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2124-2130)

Потенциальные возможности рынка	1,
Запрос клиента	2,
Повышение конкурентоспособности	3,
Предложения поставщиками новых услуг или бизнес решений	4,
Новые правовые или административные требования, которые вступят в силу в предстоящие годы	5,
ДРУГОЕ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

FL415 Q10

СПРОСИТЕ Q10b ЕСЛИ "НЕТ" ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОДЫ 2 ИЛИ 3 В Q2.1 И Q2.2 И Q2.3 И Q2.4 И Q2.5 ИЛИ "НЕ ИНВЕСТИРОВАЛИ В ИННОВАЦИИ", КОД 1 В Q7 И КОД 3 В Q8 ИЛИ "НЕ ПЛАНИРУЕТЕ ПРОДОЛЖАТЬ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ИННОВАЦИИ", КОД 4 В Q8 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙТИ К Q11a

РОТИРУЙТЕ ВАРИАНТЫ 1-6, ВАРИАНТ 8 ИСКЛЮЧАЕТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q10b Каковы две основные причины, по которым ваша компания решила НЕ инвестировать средства в инновации в следующие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2131-2138)

Нехватка кадров	1,
Нехватка финансовых средств	2,
Нехватка навыков	3,
Отсутствие спроса	4,
Инвестиции не принесут прибыль	5,
Правовые или административные требования слишком сложны	6,
ДРУГОЕ	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

NEW

СПРОСИТЕ Q11A И Q11B ТОЛЬКО В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11A Пользовались ли вы какими-то из следующих технологий?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2139-2143)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы, и значительно снижающие выбросы)	1,
Интеллектуальное производство с применением информационных технологий (то есть технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧЕГО	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL415 Q11A

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИННЫЕ КОДЫ

Q11B Планируете ли вы использовать какие-либо из следующих технологий в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

(2144-2148)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы, и значительно снижающие выбросы)	1,
Интеллектуальное производство с применением информационных технологий (то есть технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧЕГО	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL415 Q11B

СПРОСИТЕ Q12A ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ В Q2.2 ИЛИ В Q2.3 ИЛИ В Q2.4 ИЛИ В Q2.5  
С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q12B (N) ЗАДАЙТЕ Q12B ЕСЛИ "НЕТ" ИЛИ "НЕ ЗНАЮ"  
КОДЫ 2 ИЛИ 3 В Q2.1 И В Q2.2 И В Q2.3 И В Q2.4 И В Q2.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ  
К Q13

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-9, ЭЛЕМЕНТЫ 11 И 12 ИСКЛЮЧАЮТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q12A Какие два навыка из перечисленных могут помочь и поспособствовать развитию инновационной деятельности вашей компании в течение следующих двух лет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2149-2159)

Технические навыки, требуемые в вашем секторе	1,
Инженерные навыки	2,
Организационные и лидерские навыки	3,
Навыки, связанные с информационными технологиями и цифровой экономикой	4,
Креативность, изобретательность, склонность к экспериментам	5,
"Мягкие" навыки, такие как гибкость, построение отношений, устойчивость	6,
Навыки маркетинга	7,
Финансовые навыки в сфере инвестирования и доступа к финансам	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-9, ЭЛЕМЕНТЫ 11 И 12 ИСКЛЮЧАЮТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q12B Какие два навыка из перечисленных могут дать старт и поспособствовать инновационной деятельности вашей компании в течение следующих двух лет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2160-2170)

Технические навыки, требуемые в вашем секторе	1,
Инженерные навыки	2,
Организационные и лидерские навыки	3,
Навыки, связанные с информационными технологиями и цифровой экономикой	4,
Креативность, изобретательность, склонность к экспериментам	5,
"Мягкие" навыки, такие как гибкость, построение отношений, устойчивость	6,
Навыки маркетинга	7,
Финансовые навыки в сфере инвестирования и доступа к финансам	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

NEW



СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-10, ЭЛЕМЕНТЫ 11 И 13 ИСКЛЮЧАЮТ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ

Q13 Что касается инновационной деятельности вашей компании 5 лет спустя, в каких сферах, по-вашему, ваши инновации смогут оказать положительный эффект?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

(2171-2184)

Создание рабочих мест	1,
Информационные технологии и цифровая экономика	2,
Ресурсоэффективность (например, более эффективное использование сырья)	3,
Постоянное обучение и улучшение навыков	4,
Защита окружающей среды	5,
Строительные решения для "умных" городов будущего	6,
Космические приложения	7,
Здоровье и медицина	8,
Транспорт и транспортная инфраструктура	9,
Доступность и качественная еда	10,
Вы не планируете внедрять инновации в следующие 5 лет	11,
ДРУГОЕ	12,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	13,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	14,

NEW