

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Croatia**

A	Flash broj <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Zemlja <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Broj ankete <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE kod (podaci o uzorku) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE kod - 4 znamenke</td> </tr> </table>					NACE kod - 4 znamenke	
				NACE kod - 4 znamenke			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Veličina tvrtke (podaci o uzorku)
------	-----------------------------------

**(2017-2021)**

					Veličina tvrtke
--	--	--	--	--	-----------------

EB141.5 SIZE
--------------

(UVOD1) Dobar dan, zovem se (IME) i zovem iz Hendala. Mogu li razgovarati s predsjednikom uprave, glavnim direktorom, financijskim direktorom vaše tvrtke ili bilo kojom osobom nadležnom za pravne poslove koja je odgovorna za donošenje odluka u Vašoj tvrtki?

(UVOD2) AKO OSOBA KOJA SE JAVILA NA TELEFON ZATRAŽI DODATNE INFORMACIJE: Zovemo osobe odgovorne za donošenje poslovnih odluka u tvrtkama diljem svijeta kako bismo prikupili njihova stajališta vezana uz aktualne poslovne teme. Povratne informacije bit će korištene kao potpora u donošenju odluka i izradi budućih europskih politika. Cijenili bismo kada bismo mogli razgovarati s njim ili njom kako bismo u istraživanje mogli uključiti i njegova/njezina stajališta.

AKO PRIKLADAN ISPITANIK NIJE DOSTUPAN, MOLIMO DA UGOVORITE TERMIN

(UVOD3) (KAD RAZGOVARATE S CILJANIM ISPITANICIMA) Dobar dan, moje ime je (IME) i zovem iz Hendala, agencije za istraživanje tržišta.

(UVOD4) Zovemo osobe odgovorne za donošenje poslovnih odluka u tvrtkama diljem svijeta kako bismo prikupili njihova stajališta vezana uz aktualne poslovne teme i doista bismo cijenili vaše odgovore. Povratne informacije bit će korištene kao potpora donošenju odluka i izradi budućih europskih politika. Imate li malo vremena da odgovorite na nekoliko pitanja? Anketa ne bi trebala trajati više od 15 minuta...

PITAJ LAN1 SAMO U BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES i CH

(OSIGURANJE POVJERLJIVOSTI PODATAKA) Želio bih vas uvjeriti kako je vaše sudjelovanje potpuno dobrovoljno te kako će svi vaši odgovori biti tretirani kao povjerljivi. Za potrebe kontrole kvalitete i usavršavanja, ovaj intervju može biti nadgledan ili sniman. Najprije ću vam postaviti nekoliko pitanja čija je svrha čisto klasifikacijske naravi...

PITAJ SVE

Dopustite mi da počnem s nekoliko osnovnih pitanja o vašoj tvrtki. Za sva pitanja, molim Vas da ograničite svoje odgovore na djelatnosti vaše tvrtke samo u Republici Hrvatskoj.

D1 Koliko zaposlenika (ekvivalenti punog radnog vremena) trenutno ima Vaša tvrtka?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

	(2024)
1 do 9 zaposlenika	1
10 do 49 zaposlenika	2
50 do 249 zaposlenika	3
250 do 499 zaposlenika	4
500 ili više zaposlenika	5
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6

FL415 D1

AKO JE D1=6 ONDA ZAUSTAVI ANKETU

D2 Kada je vaša tvrtka osnovana?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

(2025)

Prije 1. siječnja 2010.	1
Između 1. siječnja 2010. i 1. siječnja 2015.	2
Nakon 1. siječnja 2015.	3
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	4

FL415 D2

PITAJ SVE

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 3, STAVKE 4 I 5 SU JEDINSTVENI KODOVI

D3 Je li vaša tvrtka od 1. siječnja 2013. ....?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

(2026-2030)

Preuzeta ili pripojena drugoj tvrtki	1,
Prodala jedan svoj dio	2,
Kupila drugu tvrtku	3,
Niti jedno (NE ČITAJ)	4,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	5,

FL415 D3



PITAJ D5B AKO JE U D5A KOD 999, PONOVRNO KODIRAJ SVE VAŽEĆE ODGOVORE IZ D5A

D5B Koliko je iznosio ukupni promet vaše tvrtke u 2015. godini?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

(2047)

Do 768.000 kuna	1
Više od 768.000 do 3,84 milijuna kuna	2
Više od 3,84 do 15,36 milijuna kuna	3
Više od 15,36 do 76,8 milijuna kuna	4
Više od 76,8 do 384 milijuna kuna	5
Više od 384 milijuna kuna	6
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	7

FL415 D5B

PITAJ D6 AKO JE TVRTKA OSNOVANA PRIJE 1. SIJEČNJA 2015., KODOVI 1 ILI 2 U D2 - OSTALI IDU NA D7

D6 Je li se promet vaše tvrtke od siječnja 2013. godine...?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

(2048)

Povećao za više od 25%	1
Povećao između 5% i 25%	2
Ostao približno isti	3
Smanjio između 5% i 25%	4
Smanjio za više od 25%	5
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6

FL415 D6

ZBROJ POSTOTAKA U D7.1, D7.2, D7.3 I D7.4 MORA BITI STO (D7.1+D7.2+D7.3+ D7.4 = 100 %). AKO JE U D7.1, D7.2, D7.3 ILI D7.4 JEDAN ODGOVOR 999, ZBROJ VALJANIH ODGOVORA (ODGOVORA IZMEĐU 0 I 100 %) MOŽE BITI MANJI OD 100 %.

D7.1 Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2015. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')

**(2049-2051)**

			Lokalno, na području ili u regiji (županiji) u kojoj se nalazi vaša tvrtka
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2015. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')

**(2052-2054)**

			U vašoj zemlji izvan područja ili regije (županije) u kojoj se nalazi vaša tvrtka
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2015. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?
------	---

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')

**(2055-2057)**

			U zemljama Europske unije ili u Švicarskoj, Norveškoj, Islandu ili Lihtenštajnu
--	--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2015. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?
------	---

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD '999')

**(2058-2060)**

			U ostalim zemljama
--	--	--	--------------------

FL415 D7.4

POKAŽI ERR1.1 AKO D7.1+D7.2+D7.3+ D7.4 NIJE 100 %

PROČITAJ: Dizajn ima niz primjena u tvrtkama, kao sredstvo za integraciju funkcionalnosti, izgleda i korisničkog iskustva za robe i usluge. Dizajn također može biti sredstvo za izgradnju korporativnog identiteta i prepoznatljivosti marke.

Q1 Koje od sljedećih izjava najbolje opisuju aktivnosti vaše tvrtke povezane s dizajnom?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

(2062)

Dizajn je središnji element strategije tvrtke	1
Dizajn je integralni, ali ne i središnji element razvojnih aktivnosti u tvrtki	2
Dizajn se koristi kao završni sloj, za poboljšanje izgleda i privlačnosti završnog proizvoda	3
Tvrtka ne radi sustavno s dizajnom	4
Tvrtka ne koristi dizajn	5
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6

FL415 Q1

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 5

PROČITAJ: Inovacija se javlja kada tvrtka uvede novi ili značajno poboljšani proizvod, uslugu, postupak, marketinšku strategiju ili organizacijsku metodu. Inovaciju može razviti sama tvrtka ili su je izvorno razvile druge tvrtke ili organizacije.

Q2 Je li vaša tvrtka od siječnja 2013. godine uvela bilo koju od sljedećih vrsta inovacije?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Da	Ne	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
(2063)	1 Nove ili značajno poboljšane proizvode	1	2	3
(2064)	2 Nove ili značajno poboljšane usluge	1	2	3
(2065)	3 Nove ili značajno poboljšane postupke (npr. postupke proizvodnje ili načine distribucije)	1	2	3
(2066)	4 Nove ili značajno poboljšane marketinške strategije (npr. pakiranje, promicanje ili plasiranje proizvoda ili strategije formiranja cijena)	1	2	3
(2067)	5 Nove ili značajno poboljšane organizacijske metode	1	2	3

FL415 Q2

PITAJ Q3 AKO JE OD SIJEČNJA 2013. UVEDEN INOVATIVNI PROIZVOD ILI INOVATIVNA USLUGA, KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 - OSTALI IDU NA Q4

Q3 Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2015. godini ostvaren zahvaljujući inovativnim proizvodima ili uslugama uvedenima od siječnja 2013.?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

	(2068)
0%	1
Između 1 i 5%	2
Između 6 i 10%	3
Između 11 i 25%	4
Između 26 i 50%	5
51% ili više	6
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	7

FL415 Q3

PITAJ SVE

Q4: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 7

Q4 Koliki je postotak svog ukupnog prometa vaša tvrtka uložila u svaku od sljedećih aktivnosti od siječnja 2013. godine?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

		0%	Manje od 1%	1 - 5%	Više od 5%	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
--	--	----	-------------	--------	------------	--------------------------------

(2069)	1	Obuka	1	2	3	4	5
(2070)	2	Razvoj softvera	1	2	3	4	5
	3	Ugled tvrtke i razvoj marke (brendiranje), uključujući dizajn mrežnog mjesta (web stranice)	1	2	3	4	5
(2071)							
(2072)	4	Istraživanje i razvoj	1	2	3	4	5
(2073)	5	Dizajn proizvoda i usluga	1	2	3	4	5
	6	Poboljšanja organizacije ili poslovnog postupka	1	2	3	4	5
(2074)							
(2075)	7	Nabava strojeva, opreme, softvera ili licenca	1	2	3	4	5

FL415 Q4

PITAJ Q5a AKO JE ODGOVOR "DA" KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 - OSTALI IDU NA Q5B

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5A Kada razmišljate o komercijalizaciji inovativnih proizvoda ili usluga svoje tvrtke od siječnja 2013., je li bilo što od sljedećeg predstavljalo veliki ili mali problem ili nije uopće predstavljalo problem?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Veliki problem	Mali problem	Nije uopće problem	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
--	--	----------------	--------------	--------------------	--------------------------------

(2076)	1	Nedostatak kadrova	1	2	3	4
(2077)	2	Nedostatak financijskih sredstava	1	2	3	4
(2078)	3	Pronalaženje ili uporaba novih tehnologija	1	2	3	4
(2079)	4	Trošak ili složenost zadovoljavanja propisa ili standarda	1	2	3	4
(2080)	5	Poteškoće pri održavanju prava intelektualnog vlasništva	1	2	3	4
(2081)	6	Administrativna ili pravna pitanja	1	2	3	4
(2082)	7	Nedostatak marketinškog znanja	1	2	3	4
(2083)	8	Tržište na kojem prevladavaju utemeljeni konkurenti	1	2	3	4
(2084)	9	Mala potražnja za vašim inovativnim proizvodima ili uslugama	1	2	3	4

(2085)

10	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4
----	-----------------------------	---	---	---	---

FL415 Q5A
-----------

PITAJ Q5B AKO JE ODGOVOR "NE" KOD 2 ILI "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD 3 U Q2.1 I Q2.2 - OSTALI IDU NA Q6A

ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 10

Q5B	Kada razmišljate o komercijalizaciji proizvoda ili usluga svoje tvrtke od siječnja 2013., je li bilo što od sljedećeg predstavljalo veliki ili mali problem ili nije uopće predstavljalo problem?
-----	---

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Veliki problem	Mali problem	Nije uopće problem	Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)
--	--	----------------	--------------	--------------------	--------------------------------

(2086)	1	Nedostatak kadrova	1	2	3	4
(2087)	2	Nedostatak financijskih sredstava	1	2	3	4
(2088)	3	Pronalaženje ili uporaba novih tehnologija	1	2	3	4
(2089)	4	Trošak ili složenost zadovoljavanja propisa ili standarda	1	2	3	4
(2090)	5	Poteškoće pri održavanju prava intelektualnog vlasništva	1	2	3	4
(2091)	6	Administrativna ili pravna pitanja	1	2	3	4
(2092)	7	Nedostatak marketinškog znanja	1	2	3	4
(2093)	8	Tržište na kojem prevladavaju utemeljeni konkurenti	1	2	3	4
(2094)	9	Mala potražnja za vašim proizvodima ili uslugama	1	2	3	4

(2095)	10	Slabi distribucijski kanali	1	2	3	4
--------	----	-----------------------------	---	---	---	---

FL415 Q5B

PITAJ Q6A AKO JE ODGOVOR "DA" KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 - OSTALI IDU NA Q6B

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 7, STAVKE 9 I 10 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q6A	Kada razmišljate o mogućoj javnoj potpori za komercijalizaciju svojih inovativnih roba ili usluga, koje bi dvije od sljedećih vrsta intervencija imale najpozitivniji utjecaj na vašu tvrtku? Potpora za:
-----	--

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

(2096-2105)

Poštivanje propisa ili standarda	1,
Pristup ili jačanje prodaje putem interneta	2,
Sudjelovanje na konferencijama, prodajnim sajmovima, izlaganjima	3,
Osposobljavanje osoblja u području promicanja i stavljanja na tržište inovativnih proizvoda ili usluga	4,
Prijavljivanje za, upravljanje ili zaštita prava intelektualnog vlasništva	5,
Tržišno ispitivanje proizvoda ili usluge prije izlaska na tržište	6,
Pristup ili jačanje prisutnosti na izvoznim tržištima	7,
Nešto drugo (NE ČITAJ)	8,
Niti jedno (NE ČITAJ)	9,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	10,

FL415 Q6A

PITAJ Q6B AKO JE ODGOVOR "NE" KOD 2 ILI "NE ZNA/BEZ ODGOVORA" KOD 3 U Q2.1 ILI Q2.2  
- OSTALI IDU NA Q7

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 7, STAVKE 9 I 10 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q6B Kada razmišljate o mogućoj javnoj potpori za komercijalizaciju svojih roba ili usluga, koje bi dvije od sljedećih vrsta intervencija imale najpozitivniji utjecaj na vašu tvrtku? Potpora za:

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

(2106-2115)

Poštivanje propisa ili standarda	1,
Pristup ili jačanje prodaje putem interneta	2,
Sudjelovanje na konferencijama, prodajnim sajmovima, izlaganjima	3,
Osposobljavanje osoblja u području promicanja i stavljanja na tržište proizvoda ili usluga	4,
Prijavljivanje za, upravljanje ili zaštita prava intelektualnog vlasništva	5,
Tržišno ispitivanje proizvoda ili usluge prije izlaska na tržište	6,
Pristup ili jačanje prisutnosti na izvoznim tržištima	7,
Nešto drugo (NE ČITAJ)	8,
Niti jedno (NE ČITAJ)	9,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	10,

FL415 Q6B

PITAJ Q7 i Q8 AKO JE ODGOVOR "DA" KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 ILI Q2.3 ILI Q2.4 ILI Q2.5 - OSTALI IDU NA Q9

Q7 Koliki je otprilike postotak prometa vaše tvrtke u 2015. godini uložen u inovacijske aktivnosti?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

(2116)

0%	1
Manje od 1%	2
Između 1 i 5%	3
Između 6 i 10%	4
11% ili više	5
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6

FL415 Q7

Q8 Planirate li povećati, smanjiti ili zadržati postojeći postotak ulaganja namijenjen inovacijama u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

(2117)

Povećati	1
Smanjiti	2
Zadržati postojeći postotak	3
Ne planirate ulagati u inovacije u idućih 12 mjeseci	4
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	5

FL415 Q8

PITAJ Q9 I Q10a AKO "ULAŽE U INOVACIJE", ISKLJUČITE AKO JE (KOD 1 U Q7) I (KOD 2 ILI KOD 3 ILI KOD 4 U Q8) ILI AKO (KOD 4 U Q8) - OSTALI IDU NA Q10B

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 5

Q9 Što će biti u središtu vašeg planiranog ulaganja u inovacije u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

(2118-2123)

Robe	1,
Usluge	2,
Postupci (npr. proizvodni postupci ili načini distribucije)	3,
Marketinške strategije (npr. pakiranje, promicanje ili plasiranje proizvoda ili strategije formiranja cijena)	4,
Organizacijske metode	5,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	6,

FL415 Q9

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 5, STAVKA 6 JE JEDINSTVENI KOD

Q10a Koja su dva glavna razloga zbog kojih je vaša tvrtka odlučila ulagati u inovacije u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

(2124-2130)

Tržišni potencijal	1,
Zahtjev potrošača	2,
Povećana konkurencija	3,
Dobavljač nudi novu značajku ili poslovno rješenje	4,
Novi zakonski ili administrativni uvjeti koji stupaju na snagu u nadolazećim godinama	5,
Nešto drugo (NE ČITAJ)	6,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	7,

FL415 Q10

PITAJ Q10b AKO "NE" ILI "NE ZNA/ODBIJA ODGOVORITI", KOD 2 ILI 3 U Q2.1 I Q2.2 I Q2.3 I Q2.4 I Q2.5 ILI "NIJE ULAGALA U INOVACIJE", KOD 1 U Q7 I KOD 3 U Q8 ILI "NE PLANIRA NASTAVITI ULAGATI U INOVACIJE", KOD 4 U Q8 - OSTALI IDU NA Q11A

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 6, STAVKA 8 JE JEDINSTVENI KOD

Q10b Koja su dva glavna razloga zbog kojih je vaša tvrtka odlučila da NEĆE ulagati u inovacije u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

(2131-2138)

Nedostatak kadrova	1,
Nedostatak finansijskih sredstava	2,
Nedostatak vještina	3,
Nedostatak potražnje	4,
Ulaganje ne bi bilo isplativo	5,
Zakonski i administrativni uvjeti previše su složeni	6,
Ostalo (NE ČITAJ)	7,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	8,

NEW

PITAJ Q11A I Q11B SAMO PROIZVODNE TVRTKE

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 3, STAVKE 4 I 5 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q11A Jeste li koristili bilo koju od sljedećih tehnologija?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

(2139-2143)

Tehnologije za održivu proizvodnju (npr. tehnologije koje učinkovitije koriste energiju i materijale te značajno smanjuju emisije štetnih plinova)

1,

Inteligentnu proizvodnju uz pomoć informacijskih tehnologija (tj. tehnologija koje digitaliziraju proizvodne procese)

2,

Proizvodnju s visokim rezultatima koja objedinjuje fleksibilnost, preciznost i nula neispravnih proizvoda (npr. strojni alati visoke preciznosti, napredni senzori ili 3D pisači)

3,

Niti jedno (NE ČITAJ)

4,

Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)

5,

FL415 Q11A

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 3, STAVKE 4 I 5 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q11B Planirate li koristiti bilo koju od sljedećih tehnologija u idućih 12 mjeseci?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

(2144-2148)

Tehnologije za održivu proizvodnju (npr. tehnologije koje učinkovitije koriste energiju i materijale te značajno smanjuju emisije štetnih plinova)	1,
Inteligentnu proizvodnju uz pomoć informacijskih tehnologija (tj. tehnologija koje digitaliziraju proizvodne procese)	2,
Proizvodnju s visokim rezultatima koja objedinjuje fleksibilnost, preciznost i nula neispravnih proizvoda (npr. strojni alati visoke preciznosti, napredni senzori ili 3D pisači)	3,
Niti jedno (NE ČITAJ)	4,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	5,

FL415 Q11B

PITAJ Q12A AKO "DA", KOD 1 U Q2.1 ILI Q2.2 ILI Q2.3 ILI Q2.4 ILI Q2.5 - OSTALI IDU NA Q12B.  
PITAJ Q12B AKO "NE" ILI "NE ZNA/BEZ ODGOVORA", KOD 2 ILI 3 U Q2.1 I Q2.2 I Q2.3 I Q2.4 I  
Q2.5 - OSTALI IDU NA Q13

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 9, STAVKE 11 I 12 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q12A Koje bi dvije od navedenih vještina mogle pomoći poboljšati i podržati inovacijske aktivnosti  
vaše tvrtke tijekom iduće dvije godine?

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

(2149-2159)

Tehničke vještine potrebne u vašem sektoru	1,
Inženjerske vještine	2,
Organizacijske i vještine vodstva	3,
Vještine povezane uz informacijske tehnologije i digitalno gospodarstvo	4,
Kreativnost, inovativnost, eksperimentiranje	5,
Meke vještine poput fleksibilnosti, izgradnje odnosa, prilagodljivost itd.	6,
Marketinške vještine	7,
Financijske vještine koje se odnose na ulaganje i pristup financiranju	8,
Neke druge (NE ČITAJ)	9,
Nijedna od navedenih (NE ČITAJ)	10,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	11,

NEW

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 9, STAVKE 11 I 12 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q12B Koje bi dvije od navedenih vještina mogle pomoći pokrenuti i podržati inovacijske aktivnosti vaše tvrtke tijekom iduće dvije godine?

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

(2160-2170)

Tehničke vještine potrebne u vašem sektoru	1,
Inženjerske vještine	2,
Organizacijske i vještine vodstva	3,
Vještine povezane uz informacijske tehnologije i digitalno gospodarstvo	4,
Kreativnost, inovativnost, eksperimentiranje	5,
Meke vještine poput fleksibilnosti, izgradnje odnosa, prilagodljivost itd.	6,
Marketinške vještine	7,
Financijske vještine koje se odnose na ulaganje i pristup financiranju	8,
Neke druge (NE ČITAJ)	9,
Nijedna od navedenih (NE ČITAJ)	10,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	11,

NEW

PITAJ SVE

ROTIRAJ STAVKE 1 DO 10, STAVKE 11 I 13 SU JEDINSTVENI KODOVI

Q13 Kada razmišljate o inovacijskim aktivnostima svoje tvrtke za 5 godina, u kojim od navedenih područja mislite da bi vaše inovacije mogle imati pozitivan učinak?

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

(2171-2184)

Stvaranje radnih mjesta	1,
IT (informacijske tehnologije) i digitalno gospodarstvo	2,
Učinkovitost resursa (npr. učinkovitije iskorištavanje sirovina)	3,
Cjeloživotno učenje i poboljšanje vještina	4,
Zaštita okoliša	5,
Građevinska rješenja za buduće pametne gradove	6,
Svemirske tehnologije	7,
Zdravstvo i medicinska skrb	8,
Prijevoz i prijevozna infrastruktura	9,
Dostupnost i kvaliteta hrane	10,
Ne planirate uvesti nikakve inovacije u idućih 5 godina	11,
Neko drugo područje (NE ČITAJ)	12,
Nijedno od navedenog (NE ČITAJ)	13,
Ne zna/bez odgovora (NE ČITAJ)	14,

NEW