

**ZA6771**

**Flash Eurobarometer 433  
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire  
Hungary**

A	EOS témaszáma <b>(2001-2004)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Ország kódja <b>(2005-2006)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Kérdőív sorszáma <b>(2007-2012)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE kód (Mintához szükséges adat) <b>(2013-2016)</b> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE kód - 4 számjegy</td> </tr> </table>					NACE kód - 4 számjegy	
				NACE kód - 4 számjegy			
	EB141.5 NACE						

SIZE	A vállalat nagysága (Mintához szükséges adat)
------	---

**(2017-2021)**

					A vállalat nagysága
--	--	--	--	--	---------------------

EB141.5 SIZE
--------------

(BEV1) Jó napot kívánok, (NÉV) vagyok a TNS Hoffmann piackutató cégtől. Beszélhetnék az ügyvezető igazgatójával, a vezérigazgatóval, a pénzügyi igazgatóval vagy bármilyen jogi képviselővel, aki döntési jogkörrel rendelkezik az Önök cégénél?

(BEV2) HA A PORTÁS TOVÁBBI INFORMÁCIÓT KÉR: Vállalatokkal, (azok döntéshozóival) vesszük fel a kapcsolatot Európa-szerte, hogy megtudjuk véleményüket néhány üzleti témával kapcsolatban. Válaszaikat a döntéshozatal támogatására és a jövőbeni európai politikák megtervezésre fogják felhasználni. Nagyra értékelném, ha beszélhetnék az illetővel, hogy véleményét belefoglalhassuk a felmérésbe.

HA A MEGFELELŐ VÁLASZADÓ NEM ELÉRHETŐ, KÉREM EGYEZTESSEN IDŐPONTOT

(BEV3) (AMIKOR A CÉLSZEMÉLYEKSEL BESZÉL) Jó napot kívánok, .... vagyok a TNS HOFFMANN piackutató cégtől.

(BEV4) Vállalatokkal, illetve azok döntéshozóival vesszük fel a kapcsolatot Európa-szerte, néhány üzleti témával kapcsolatban, és nagyra értékelnénk hozzájárulását. Az eredményeket a döntéshozatal támogatására és a jövőbeni európai politikák megtervezésre fogják felhasználni. Lenne egy kis ideje válaszolni néhány kérdésre? Ez legfeljebb 15 percig tartana ...

A LAN1-ET CSAK BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH-BAN KÉRDEZD

LAN1 Milyen nyelven szeretné lefolytatni ezt az interjút?

(OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2022-2023)

Ausztria - német	1
Belgium - flamand	2

Belgium - francia	3
Bulgária - bolgár	4
Horvátország - horvát	5
Cseh Köztársaság - cseh	6
Dánia - dán	7
Észtország - észt	8
Észtország - orosz	9
Finnország - finn	10
Finnország - svéd	11
Franciaország - francia	12
Németország - német	13
Görögország - görög	14
Magyarország - magyar	15
Izland - izlandi	16
Írország - angol	17
Írország - ír	18
Olaszország - olasz	19
Lettország - lett	20
Lettország - orosz	21
Litvánia - litván	22
Luxemburg - luxemburgi	23
Luxemburg - francia	24
Luxemburg - német	25
Macedónia - macedón	26
Macedónia - albán	27
Málta - máltai	28
Málta - angol	29
Montenegró - montenegrói	30
Hollandia - flamand	31
Norvégia - norvég	32
Lengyelország - lengyel	33

Portugália - portugál	34
Ciprusi Köztársaság - görög	35
Románia - román	36
Szlovákia - szlovák	37
Szlovénia - szlovén	38
Spanyolország - katalán	39
Spanyolország - spanyol	40
Svédország - svéd	41
Svájc - német	42
Svájc - francia	43
Svájc - olasz	44
Törökország - török	45
Törökország - kurd	46
Ciprusi Török Köztársaság - török	47
Egyesült Királyság - angol	48
Amerikai Egyesült Államok - angol	49

EB141.5 LAN1
--------------

(A VÁLASZADÓ MEGNYUGTATÁSA) Biztosítani szeretném Önt arról, hogy együttműködése teljes mértékben önkéntes és válaszait bizalmasan kezeljük. Minőségbiztosítási és oktatási célból az interjút ellenőrizhetik vagy felvehetik. Először, néhány kérdést teszek fel kimondottan besorolási célból...

KÉRDEZD MINDENKITŐL

Hadd kezdjem néhány alapvető kérdéssel az Ön cégéről. Kérem, az összes kérdésnél korlátozza válaszait cégének kizárólag a magyarországi tevékenységére.

D1	Hány munkavállalója (teljes munkaidősnek megfelelő) van jelenleg az Ön cégének?
----	---

(OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

	(2024)
1-9 munkavállaló	1
10-49 munkavállaló	2
50-249 munkavállaló	3
250 - 499 munkavállaló	4
500 vagy annál több munkavállaló	5
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6

FL415 D1

HA D1=6, AKKOR FEJEZD BE AZ INTERJÚT

D2 Mikor alapították az Ön cégét?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2025)

2010. január 1. előtt	1
2010. január 1. és 2015. január 1. között	2
2015. január 1. után	3
NT/NV (NE OLVASD FEL)	4

FL415 D2

KÉRDEZD MINDENKITŐL

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 3-IG, A 4. ÉS 5. ITEMÉK KIZÁRÓLAGOSAK

D3 2013. január 1. óta az Ön cége ...?

(OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2026-2030)

Átvételre került vagy fúzióra lépett egy másik céggel	1,
Eladta üzletének egy részét	2,
Vásárolt egy másik céget	3,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	4,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5,

FL415 D3





A D5B-T AKKOR KÉRDEZD, HA A KÓD 999 A D5A-BAN, KÓDOLJ ÚJRA MINDEN ÉRVÉNYES VÁLASZT A D5A-BAN

D5B Mennyi volt a cége teljes forgalma 2015-ben?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

	(2047)
Kevesebb, mint 30 millió forint	1
30 -150 millió forint között	2
150 - 600 millió forint között	3
600 millió - 3 milliárd forint között	4
3 milliárd - 15 milliárd forint között	5
15 milliárd forintnál több	6
NT/NV (NE OLVASD FEL!)	7

FL415 D5B

A D6-OT AKKOR KÉRDEZD, HA A CÉGET 2015. JANUÁR 1. ELŐTT ALAPÍTOTTÁK, A KÓD 1 VAGY 2 A D2-BEN - A TÖBBIK LÉPJENEK A D7-RE

D6 2013. január óta az Ön cégének a forgalma ...?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2048)

Több, mint 25%-kal növekedett	1
5% és 25% között növekedett	2
Nagyjából azonos maradt	3
5% és 25% között csökkent	4
Több, mint 25%-kal csökkent	5
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6

FL415 D6

A D7.1, D7.2, D7.3 és D7.4 KÉRDÉSEKBEN LEVŐ SZÁZALÉKOK ÖSSZEGÉNEK SZÁZNAK KELL LENNIE (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%) HA EGY VÁLASZ 999 A D7.1, D7.2, D7.3 VAGY D7.4 KÉRDÉSEKBEN, AKKOR AZ ÉRVÉNYES VÁLASZOK ÖSSZEGE (A 0 ÉS 100% KÖZÖTTI VÁLASZOK) LEHET 100%-NÁL KISEBB

D7.1 Cége 2015-ös forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)  
**(2049-2051)**

			Helyileg, azon a területen vagy abban a régióban, ahol a cég elhelyezkedik
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Cége 2015-ös forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)  
**(2052-2054)**

			Az Ön országában, de azon a területen vagy régión kívül, ahol a cég elhelyezkedik
--	--	--	---

FL415 D7.2

D7.3	Cége 2015-ös forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?
------	--

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)

**(2055-2057)**

		Más EU országokban vagy Svájcban, Norvégiában, Izlandon vagy Liechtensteinben
--	--	---

FL415 D7.3

D7.4	Cége 2015-ös forgalmának körülbelül hány százaléka származott az alábbi piacokon történő értékesítésből?
------	--

(OLVASD FEL - ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN) (HA "NT/NV", KÓDOLJ "999"-ET)

**(2058-2060)**

		Más országokban
--	--	-----------------

FL415 D7.4

MUTASD AZ ERR1.1-ET, HA A D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NEM 100%

OLVASD FEL: A dizájn a cégeken belül egy sor alkalmazást jelenthet, melyekkel eszközöket biztosítanak a funkcionalitás, a megjelenés és a felhasználói tapasztalat integrálásához a termékek és szolgáltatások tekintetében. A dizájn a szervezeti arculat és a márkaismertség fejlesztéséhez is nyújtat eszközt.

Q1 Az alábbi kijelentések melyike jellemzi legjobban az Ön cégének dizájnr irányuló tevékenységeit?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2062)

A dizájn a cég stratégiájában központi elem	1
A dizájn a cég fejlesztési munkájának szerves, de nem központi eleme	2
A dizájnt a végtermék megjelenésének és vonzerejének javítására, befejezésként alkalmazzák	3
A cég nem foglalkozik tervszerűen a dizájnnal	4
A cégnél nem alkalmazzák a dizájnt	5
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6

FL415 Q1

ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 5-IG

OLVASD FEL: Innovációra akkor kerül sor, amikor egy cég új vagy jelentősen megújított terméket, szolgáltatást, eljárást, marketingstratégiát vagy szervezési módszert vezet be. Egy cég az innovációt kifejlesztheti maga, vagy beszerezheti más cégektől vagy szervezetektől.

Q2 Az Ön cége bevezette-e az alábbi típusú innovációk bármelyikét 2013. január óta?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

		Igen	Nem	NT/NV (NE OLVASD FEL)
(2063)	1 Új vagy jelentősen megújított termékek	1	2	3
(2064)	2 Új vagy jelentősen megújított szolgáltatások	1	2	3
(2065)	3 Új vagy jelentősen megújított eljárások (pl. termelési folyamatok vagy terjesztési módszerek)	1	2	3
(2066)	4 Új vagy jelentősen megújított marketingstratégiák (pl. csomagolás, termékpromóció vagy elhelyezés, illetve árazási stratégiák)	1	2	3
(2067)	5 Új vagy jelentősen megújított szervezési módszerek	1	2	3

FL415 Q2

A Q3-T AKKOR KÉRDEZD, HA BEVEZETTEK INNOVATÍV TERMÉKET VAGY SZOLGÁLTATÁST 2013. JANUÁR ÓTA, A KÓD 1 A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q4 KÉRDÉSRE

Q3 2015-ben az Ön cége forgalmának körülbelül hány százaléka volt köszönhető olyan innovatív termékeknek vagy szolgáltatásoknak, melyeket 2013. január óta vezettek be?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

	(2068)
0%	1
1 - 5% között	2
6 - 10% között	3
11 - 25% között	4
26 - 50% között	5
51% vagy annál több	6
NT/NV (NE OLVASD FEL)	7

FL415 Q3



KÉRDEZD MINDENKITŐL

Q4: ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 7-IG

Q4 2013. január óta cége a teljes forgalom hány százalékát fektette be az alábbi tevékenységekbe?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

		0%	1%-nál kevesebb	1 - 5 %	5%-nál több	NT/NV (NE OLVASD FEL!)	
(2069)	1	Képzés	1	2	3	4	5
(2070)	2	Szoftverfejlesztés	1	2	3	4	5
(2071)	3	A cég hírneve és márkajele, beleértve a webdizájnt	1	2	3	4	5
(2072)	4	Kutatás és fejlesztés (KF)	1	2	3	4	5
(2073)	5	Termékek és szolgáltatások tervezése	1	2	3	4	5
(2074)	6	Szervezés vagy üzleti folyamatok javítása	1	2	3	4	5
(2075)	7	Gépek, berendezések, szoftver vagy licenzek beszerzése	1	2	3	4	5

FL415 Q4

A Q5A-T AKKOR KÉRDEZD, HA "IGEN", A KÓD 1 A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q5B KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 10-IG

Q5A Az Ön cége innovatív termékeinek vagy szolgáltatásainak 2013. január óta történő kereskedelemben hozatalára gondolva, az alábbiak bármelyike jelentett-e nagy problémát, kis problémát vagy egyáltalán nem jelentett problémát?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	NT/NV (NE OLVASD FEL)
(2076)	1 Emberi erőforrások hiánya	1	2	3	4
(2077)	2 Pénzügyi források hiánya	1	2	3	4
(2078)	3 Új technológiák fellelése vagy használata	1	2	3	4
(2079)	4 A szabályozásoknak vagy a szabványoknak való megfelelés költsége vagy bonyolultsága	1	2	3	4
(2080)	5 Nehézségek a szellemi tulajdonjogok megtartásában	1	2	3	4
(2081)	6 Közigazgatási vagy jogi problémák	1	2	3	4
(2082)	7 Marketing-szakértelem hiánya	1	2	3	4
(2083)	8 A piacot a már stabil versenytársak uralják	1	2	3	4
(2084)	9 Kis kereslet az Önök innovatív termékei vagy szolgáltatásai iránt	1	2	3	4

(2085)

10	Gyenge terjesztési csatornák	1	2	3	4
----	------------------------------	---	---	---	---

FL415 Q5A
-----------

A Q5B-T AKKOR KÉRDEZD, HA "NEM", A KÓD 2 VAGY "NT", A KÓD 3 A Q2.1-BEN ÉS Q2.2-BEN -  
A TÖBBIK LÉPJENEK A Q6A KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ÁLLÍTÁSOKAT 1-TŐL 10-IG

Q5B Az Ön cége termékeinek vagy szolgáltatásainak 2013. január óta történő kereskedelemben hozatalára gondolva, az alábbiak bármelyike jelentett-e nagy problémát, kis problémát vagy egyáltalán nem jelentett problémát?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	NT/NV (NE OLVASD FEL)
--	--	------------------	-----------------	-------------------------------	-----------------------------

(2086)	1	Emberi erőforrások hiánya	1	2	3	4
(2087)	2	Pénzügyi források hiánya	1	2	3	4
(2088)	3	Új technológiák fellelése vagy használata	1	2	3	4
(2089)	4	A szabályozásoknak vagy a szabványoknak való megfelelés költsége vagy bonyolultsága	1	2	3	4
(2090)	5	Nehézségek a szellemi tulajdonjogok megtartásában	1	2	3	4
(2091)	6	Közigazgatási vagy jogi problémák	1	2	3	4
(2092)	7	Marketing-szakértelem hiánya	1	2	3	4
(2093)	8	A piacot a már stabil versenytársak uralják	1	2	3	4
(2094)	9	Kis kereslet az Önök termékei vagy szolgáltatásai iránt	1	2	3	4
(2095)	10	Gyenge terjesztési csatornák	1	2	3	4

FL415 Q5B

A Q6A-T AKKOR KÉRDEZD, HA "IGEN", A KÓD 1 A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN - A TÖBBIK LÉPJENEK A Q6B KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ITEMEKET 1-TŐL 7-IG, A 9. ÉS 10. ITEMEK KIZÁRÓLAGOSAK

Q6A Az Önök innovatív termékeinek vagy szolgáltatásainak kereskedelemben hozatalánál lehetséges állami támogatásra gondolva, az alábbi beavatkozások közül melyik kettőnek lenne a legpozitívabb hatása az Ön cégére? Támogatás:

(OLVASSA FEL - MAX 2 VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2096-2105)

A szabályozások és szabványok betartásához	1,
Az online értékesítéshez való hozzáféréshez vagy annak megerősítéséhez	2,
Konferenciákon, kereskedelmi vásárokon, kiállításokon való részvételhez	3,
A munkavállalók képzéséhez, hogy miként kell reklámozni és forgalomba helyezni innovatív termékeket vagy szolgáltatásokat	4,
Szellemi tulajdonjogokért való folyamodványhoz, azok kezeléséhez vagy védelméhez	5,
Egy termék vagy szolgáltatási piaci teszteléséhez annak elindítása előtt	6,
Az Önök export piacokon való jelenlétének lehetővé tételéhez vagy annak megerősítéséhez	7,
Más (NE OLVASD FEL)	8,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	9,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	10,

FL415 Q6A

A Q6B-T AKKOR KÉRDEZD, HA "NEM" (2-ES KÓD) VAGY "NT" (3-AS KÓD) A Q2.1-BEN ÉS Q2.2-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q7 KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ITEMEKET 1-TŐL 7-IG, A 9. ÉS 10. ITEMEK KIZÁRÓLAGOSAK

Q6B Az Önök innovatív termékeinek vagy szolgáltatásainak kereskedelemben hozatalánál lehetséges állami támogatásra gondolva, az alábbi beavatkozások közül melyik kettőnek lenne a legpozitívabb hatása az Ön cégére? Támogatás:

(OLVASSA FEL - MAX 2 VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2106-2115)

A szabályozások és szabványok betartásához	1,
Az online értékesítéshez való hozzáféréshez vagy annak megerősítéséhez	2,
Konferenciákon, kereskedelmi vásárokon, kiállításokon való részvételhez	3,
A munkavállalók képzéséhez, hogy miként kell reklámozni és forgalomba helyezni termékeket vagy szolgáltatásokat	4,
Szellemi tulajdonjogokért való folyamodványhoz, azok kezeléséhez vagy védelméhez	5,
Egy termék vagy szolgáltatási piaci teszteléséhez annak elindítása előtt	6,
Az Önök export piacokon való jelenlétének lehetővé tételéhez vagy annak megerősítéséhez	7,
Más (NE OLVASD FEL)	8,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	9,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	10,

FL415 Q6B

A Q7-ET ÉS Q8-AT AKKOR KÉRDEZD, HA "IGEN" (1-ES KÓD) A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN VAGY Q2.3-BAN VAGY Q2.4-BEN VAGY Q2.5-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q9 KÉRDÉSRE

Q7 Cége 2015-ös forgalmának körülbelül hány százalékát fektették be innovációs tevékenységekbe?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2116)

0%	1
1%-nál kevesebb	2
1 és 5% között	3
6 és 10% között	4
11% vagy annál több	5
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6

FL415 Q7

Q8	Tervezik azt, hogy növelik, csökkentik vagy változatlanul hagyják az innovációra szánt befektetési százalékot a következő 12 hónapban?
----	--

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2117)

Növelik	1
Csökkentik	2
A százalékot változatlanul hagyják	3
Nem terveznek innovációba befektetni a következő 12 hónapban	4
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5

FL415 Q8



A Q9-ET ÉS Q10a-T AKKOR KÉRDEZD, HA "BEFEKTETNEK INNOVÁCIÓBA", ZÁRD KI, HA (A KÓD 1 A Q7-BEN ÉS (A KÓD 2, A KÓD 3 VAGY A KÓD 4 A Q8-BAN)) VAGY HA (A KÓD 4 A Q8-BAN) - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q10b KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ITEMETEKET 1-TŐL 5-IG

Q9 Mi áll majd az Önök tervezett innovációs befektetésének középpontjában a következő 12 hónapban?

(OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2118-2123)

Termékek	1,
Szolgáltatások	2,
Eljárások (pl. termelési folyamatok vagy terjesztési eljárások)	3,
Marketingstratégiák (pl. csomagolás, termékpromóció vagy elhelyezés, illetve árazási stratégiák)	4,
Szervezési módszerek	5,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	6,

FL415 Q9

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 5-IG, A 6. ITEM KIZÁRÓLAGOS

Q10a Mi a két fő oka annak, hogy cége úgy döntött, hogy befektet innovációba a következő 12 hónapban?

(OLVASD FEL - MAX 2 VÁLASZ)

(2124-2130)

A piaci lehetőség	1,
Az ügyfelek kérése	2,
A megnövekedett verseny	3,
A beszállító új terméket vagy üzleti megoldást ajánlott fel	4,
Új jogszabályi vagy közigazgatási követelmények lépnek hatályba az elkövetkező években	5,
Más (NE OLVASD FEL)	6,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	7,

FL415 Q10

A Q10b-T AKKOR KÉRDEZD, HA "NEM" VAGY "NT", A KÓD 2 VAGY 3 A Q2.1-BEN, Q2.2-BEN, Q2.3-BAN, Q2.4-BEN ÉS Q2.5-BEN, VAGY "NEM FEKTETEK BE INNOVÁCIÓBA", A KÓD 1 A Q7-BEN ÉS A KÓD 3 A Q8-BAN VAGY "NEM TERVEZIK A BEFEKTETÉS FOLYTATÁSÁT INNOVÁCIÓBA", A KÓD 4 A Q8-BAN - A TÖBBIÉK LÉPJENEK A Q11A KÉRDÉSRE

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 6-IG, A 8. ITEM KIZÁRÓLAGOS

Q10b Mi a két fő oka annak, hogy cége úgy döntött, hogy NEM fektet be innovációba a következő 12 hónapban?

(OLVASD FEL - MAX 2 VÁLASZ)

(2131-2138)

Emberi erőforrások hiánya	1,
Pénzügyi források hiánya	2,
Szakértelem hiánya	3,
Kereslet hiánya	4,
A befektetés nem lenne nyereséges	5,
A jogi vagy közigazgatási követelmények túl bonyolultak	6,
Más (NE OLVASD FEL)	7,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	8,

NEW

A Q11A-T ÉS Q11B-T CSAK GYÁRTÓ CÉGEKNÉL KÉRDEZD

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 3-IG, A 4. ÉS 5. ITEMÉK KIZÁRÓLAGOSAK

Q11A Alkalmazták Önök az alábbi technológiák bármelyikét?

(OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2139-2143)

Fenntartható gyártási technológiák (azaz olyan technológiák, amelyek az energiát és az anyagokat hatékonyabban használják fel, és drasztikusan csökkentik a kibocsátást)	1,
IT által lehetővé tett intelligens gyártás (azaz olyan technológiák, amelyek digitalizálják a gyártási folyamatokat)	2,
Nagy teljesítményű gyártás, amely kombinálja a rugalmasságot, a pontosságot és a nulla hibaszázalékot (azaz nagy precíziós szerszámgépek, fejlett érzékelők vagy 3D nyomtatók)	3,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	4,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5,

FL415 Q11A

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 3-IG, A 4. ÉS 5. ITEMÉK KIZÁRÓLAGOSAK

Q11B Tervezik, hogy alkalmazzák az alábbi technológiák bármelyikét a következő 12 hónapban?

(OLVASSA FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

(2144-2148)

Fenntartható gyártási technológiák (azaz olyan technológiák, amelyek az energiát és az anyagokat hatékonyabban használják fel, és drasztikusan csökkentik a kibocsátást)	1,
IT által lehetővé tett intelligens gyártás (azaz olyan technológiák, amelyek digitalizálják a gyártási folyamatokat)	2,
Nagy teljesítményű gyártás, amely kombinálja a rugalmasságot, a pontosságot és a nulla hibaszázalékot (azaz nagy precíziós szerszámgépek, fejlett érzékelők vagy 3D nyomtatók)	3,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	4,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	5,

FL415 Q11B

A Q12A-T AKKOR KÉRDEZD, HA "IGEN", A KÓD 1 A Q2.1-BEN VAGY Q2.2-BEN VAGY Q2.3-BAN VAGY Q2.4-BEN VAGY Q2.5-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q12B-RE A Q12B-T AKKOR KÉRDEZD, HA "NEM" VAGY "NT", A KÓD 2 VAGY 3 A Q2.1-BEN ÉS Q2.2-BEN ÉS Q2.3-BAN ÉS Q2.4-BEN ÉS Q2.5-BEN - A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q13-RA

ROTÁLD AZ ITEMETEKET 1-TŐL 9-IG, A 11. ÉS 12. ITEMETEK KIZÁRÓLAGOSAK

Q12A Az alábbi készségek közül melyek segíthetnek javítani és támogatni az Ön cégének innovációs tevékenységét a következő két évben?

(OLVASD FEL - MAX 2 VÁLASZ)

(2149-2159)

Az Önök ágazatában szükséges műszaki készségek	1,
Mérnöki jártasság	2,
Szervezési és vezetési készségek	3,
IT-hez és a digitális gazdasághoz kapcsolódó készségek	4,
Alkotókészség, találmányosság, kísérletezés	5,
Egyéni készségek, mint rugalmasság, kapcsolatteremtés, terhelhetőség	6,
Marketingkészségek	7,
A befektetéshez és a finanszírozási hozzáféréshez kapcsolódó pénzügyi készségek	8,
Más (NE OLVASD FEL)	9,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	10,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	11,

NEW

ROTÁLD AZ ITEMÉKET 1-TŐL 9-IG, A 11. ÉS 12. ITEMÉK KIZÁRÓLAGOSAK

Q12B Az alábbi készségek közül melyik kettő segítené a gyors kezdést és támogatná az Ön cégének innovációs tevékenységét a következő két évben?

(OLVASD FEL - MAX 2 VÁLASZ)

(2160-2170)

Az Önök ágazatában szükséges műszaki készségek	1,
Mérnöki jártasság	2,
Szervezési és vezetési készségek	3,
IT-hez és a digitális gazdasághoz kapcsolódó készségek	4,
Alkotókészség, találékonyság, kísérletezés	5,
Egyéni készségek, mint rugalmasság, kapcsolatteremtés, terhelhetőség	6,
Marketingkészségek	7,
A befektetéshez és a finanszírozási hozzáféréshez kapcsolódó pénzügyi készségek	8,
Más (NE OLVASD FEL)	9,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	10,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	11,

NEW

KÉRDEZD MINDENKITŐL

ROTÁLD AZ ITEMETEK 1-TŐL 10-IG, A 11. ÉS 13. ITEMETEK KIZÁRÓLAGOSAK

Q13 Az Ön cégének 5 évvel későbbi innovációs tevékenységére gondolva, mit gondol, az alábbi területek közül melyeken tudna innovációjuk pozitív hatást elérni?

(OLVASD FEL - MAX 2 VÁLASZ)

(2171-2184)

Munkahelyteremtés	1,
IT és digitális gazdaság	2,
Erőforrás-hatékonyság (azaz a nyersanyagok hatékonyabb felhasználása)	3,
Élethosszig tartó tanulás és készségfejlesztés	4,
Környezetvédelem	5,
Építészeti megoldások a jövő okos városai számára	6,
Úralkalmazások	7,
Egészségügy és orvosi ellátás	8,
Közlekedés és közlekedési infrastruktúra	9,
Az élelmiszerhez való hozzáférés és annak minősége	10,
Nem terveznek bevezetni semmilyen innovációt a következő 5 évben	11,
Más (NE OLVASD FEL)	12,
Egyik sem (NE OLVASD FEL)	13,
NT/NV (NE OLVASD FEL)	14,

NEW