

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Italy**

| | | | | | | | |
|------|--|--|--|-----------------------|--|-----------------------|--|
| A | Numero dell'indagine (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | EB141.5 A | | | | | | |
| B | Codice Paese (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | EB141.5 B | | | | | | |
| C | Numero di questionario (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | EB141.5 C | | | | | | |
| NACE | Codice NACE (informazioni campione) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Codice NACE - 4 cifre</td> </tr> </table> | | | | | Codice NACE - 4 cifre | |
| | | | | Codice NACE - 4 cifre | | | |
| | EB141.5 NACE | | | | | | |

| | |
|------|---|
| SIZE | Dimensioni dell'azienda (informazioni campione) |
|------|---|

(2017-2021)

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------------|
| | | | | | Dimensioni dell'azienda |
|--|--|--|--|--|-------------------------|

| |
|--------------|
| EB141.5 SIZE |
|--------------|

(INTRO1) Buongiorno, sono (NOME) di TNS Italia. Posso parlare con il Suo Amministratore Delegato, con un direttore generale, un direttore finanziario o un altro funzionario legale con potere decisionale nella Sua azienda?

(INTRO2) SE IL CENTRALINISTA CHIEDE INFORMAZIONI AGGIUNTIVE: Stiamo contattando i principali decision maker nelle aziende di tutta Europa per conoscere la loro opinione su tematiche attuali relative al mondo degli affari. I risultati saranno utilizzati per sostenere il processo decisionale e progettare le future politiche europee. Apprezzerai molto il suo contributo e poter includere la sua opinione nello studio.

SE LA PERSONA RICHIESTA NON E' DISPONIBILE, FISSARE UN APPUNTAMENTO

(INTRO3) (QUANDO SI PARLA AGLI INTERVISTATI SELEZIONATI) Buongiorno, sono (NOME) di TNS Italia, una società di ricerche di mercato.

(INTRO4) Stiamo contattando i principali decision maker nelle aziende di tutta Europa per conoscere la loro opinione su tematiche attuali relative al mondo degli affari e apprezzeremmo molto il suo contributo. I risultati saranno utilizzati per sostenere il processo decisionale e progettare le future politiche europee. Potrebbe dedicarmi un po' del Suo tempo per rispondere ad alcune domande? L'intervista durerà 15-20 minuti

PORRE LAN1 SOLO IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 In quale lingua vuole svolgere questa intervista?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

(2022-2023)

| | |
|-------------------|---|
| Austria - Tedesco | 1 |
| Belgio - Olandese | 2 |

| | |
|------------------------------|----|
| Belgio - Francese | 3 |
| Bulgaria - Bulgaro | 4 |
| Croazia - Croato | 5 |
| Repubblica ceca - Ceco | 6 |
| Danimarca - Danese | 7 |
| Estonia - Estone | 8 |
| Estonia - Russo | 9 |
| Finlandia - Finlandese | 10 |
| Finlandia - Svedese | 11 |
| Francia - Francese | 12 |
| Germania - Tedesco | 13 |
| Grecia - Greco | 14 |
| Ungheria - Ungherese | 15 |
| Islanda - Islandese | 16 |
| Irlanda - Inglese | 17 |
| Irlanda - Irlandese | 18 |
| Italia - Italiano | 19 |
| Lettonia - Lettone | 20 |
| Lettonia - Russo | 21 |
| Lituania - Lituano | 22 |
| Lussemburgo - Lussemburghese | 23 |
| Lussemburgo - Francese | 24 |
| Lussemburgo - Tedesco | 25 |
| Macedonia - Macedone | 26 |
| Macedonia - Albanese | 27 |
| Malta - Maltese | 28 |
| Malta - Inglese | 29 |
| Montenegro - Montenegrino | 30 |
| Paesi Bassi - Olandese | 31 |
| Norvegia - Norvegese | 32 |
| Polonia - Polacco | 33 |

| | |
|---------------------------------|----|
| Portogallo - Portoghese | 34 |
| Repubblica cipriota - Greco | 35 |
| Romania - Rumeno | 36 |
| Slovacchia - Slovacco | 37 |
| Slovenia - Sloveno | 38 |
| Spagna - Catalano | 39 |
| Spagna - Spagnolo | 40 |
| Svezia - Svedese | 41 |
| Svizzera - Tedesco | 42 |
| Svizzera - Francese | 43 |
| Svizzera - Italiano | 44 |
| Turchia - Turco | 45 |
| Turchia - Curdo | 46 |
| Comunità turco-cipriota - Turco | 47 |
| Regno Unito - Inglese | 48 |
| Stati Uniti d'America - Inglese | 49 |

| |
|--------------|
| EB141.5 LAN1 |
|--------------|

(RASSICURARE L'INTERVISTATO/A) Vorrei rassicurarLa sul fatto che la sua partecipazione è assolutamente facoltativa e tutte le sue risposte saranno trattate in maniera confidenziale. Per esigenze di controllo qualità e per scopi di formazione interna questa intervista potrebbe essere monitorata o registrata. Le rivolgerò prima di tutto qualche domanda utile ai fini delle analisi statistiche...

A TUTTI

Vorrei iniziare con alcune domande di base riguardo alla Sua azienda. Per tutte le domande La prego di limitare le Sue risposte alle attività svolte dalla Sua azienda soltanto in Italia.

| | |
|----|--|
| D1 | Quanti dipendenti (equivalenti al tempo pieno) ha la Sua azienda? (Per equivalenti al tempo pieno si intende che due impiegati part time vengono considerati come uno a tempo pieno) |
|----|--|

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | (2024) |
|-------------------------|--------|
| Da 1 a 9 dipendenti | 1 |
| Da 10 a 49 dipendenti | 2 |
| Da 50 a 249 dipendenti | 3 |
| Da 250 a 499 dipendenti | 4 |
| 500 o più dipendenti | 5 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 6 |

FL415 D1

SE D1=6 INTERROMPERE L'INTERVISTA

D2 Quando è stata costituita la Sua azienda?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

(2025)

| | |
|---|---|
| Prima del 1° gennaio 2010 | 1 |
| Tra il 1° gennaio 2010 e il 1° gennaio 2015 | 2 |
| Dopo il 1° gennaio 2015 | 3 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 4 |

FL415 D2

A TUTTI

RUOTARE GLI ITEM DA 1 A 3. GLI ITEM 4 E 5 SONO A CODICE SINGOLO

D3 Dal 1° gennaio 2013, la Sua azienda...?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

(2026-2030)

| | |
|---|----|
| È stata acquisita o fusa con un'altra azienda | 1, |
| Ha venduto parte della propria attività | 2, |
| Ha acquistato un'altra azienda | 3, |
| Nessuna (NON LEGGERE) | 4, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 5, |

FL415 D3

| | |
|----|---------------------------------------|
| D4 | La Sua azienda fa parte di un gruppo? |
|----|---------------------------------------|

| |
|-------------------------------|
| (LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA) |
|-------------------------------|

(2031)

| | |
|---------------------|---|
| Si | 1 |
| No | 2 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 3 |

| |
|----------|
| FL415 D4 |
|----------|

| | |
|-----|--|
| D5A | Qual è stato il fatturato totale della Sua azienda nel 2015? |
|-----|--|

| |
|--|
| ANNOTARE, SE RIFIUTA/NON SA CODIFICARE "999" |
|--|

(2032-2046)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | euro |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|

| |
|-----------|
| FL415 D5A |
|-----------|

PORRE D5B SE CODICE 999 IN D5A, RICODIFICARE TUTTE LE RISPOSTE VALIDE IN D5A

D5B Qual è stato il fatturato totale della Sua azienda nel 2015?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | (2047) |
|--|--------|
| Fino a 100.000 euro | 1 |
| Da più di 100.000 fino a 500.000 euro | 2 |
| Da più di 500.000 fino a 2 milioni di euro | 3 |
| Da più di 2 milioni fino a 10 milioni di euro | 4 |
| Da più di 10 milioni fino a 50 milioni di euro | 5 |
| Più di 50 milioni di euro | 6 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 7 |

FL415 D5B

PORRE D6 SE L'AZIENDA È STATA COSTITUITA PRIMA DEL 1° GENNAIO 2015, CODICI 1 O 2 IN D2; ALTRI PASSARE A D7

D6 Da gennaio 2013, il fatturato della Sua azienda...?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | (2048) |
|-------------------------------------|--------|
| È aumentato di più del 25% | 1 |
| È aumentato tra il 5% e il 25% | 2 |
| È rimasto sostanzialmente invariato | 3 |
| È diminuito tra il 5% e il 25% | 4 |
| È diminuito di più del 25% | 5 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 6 |

FL415 D6

LE PERCENTUALI IN D7.1, D7.2, D7.3 E D7.4 DEVONO ASSOMMARE A CENTO (D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 = 100%); SE ALMENO UNA RISPOSTA È 999 IN D7.1, D7.2, D7.3 O D7.4, ALLORA LA SOMMA DELLE RISPOSTE VALIDE (TRA 0 E 100%) PUÒ ESSERE INFERIORE A 100%

D7.1 Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2015 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati?

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")

(2049-2051)

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Sul mercato locale, nell'area o regione in cui è situata la Sua azienda |
|--|--|--|---|

FL415 D7.1

D7.2 Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2015 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati?

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")

(2052-2054)

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | Sul mercato nazionale, al di fuori dell'area o della regione in cui è situata la Sua azienda |
|--|--|--|--|

FL415 D7.2

| | |
|------|---|
| D7.3 | Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2015 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati? |
|------|---|

| |
|--|
| (LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999") |
|--|

| |
|--------------------|
| (2055-2057) |
|--------------------|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Nei paesi dell'UE, o in Svizzera, Norvegia, Islanda o Liechtenstein |
|--|--|--|---|

| |
|------------|
| FL415 D7.3 |
|------------|

| | |
|------|---|
| D7.4 | Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2015 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati? |
|------|---|

| |
|--|
| (LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999") |
|--|

| |
|--------------------|
| (2058-2060) |
|--------------------|

| | | | |
|--|--|--|----------------|
| | | | In altri paesi |
|--|--|--|----------------|

| |
|------------|
| FL415 D7.4 |
|------------|

MOSTRARE ERR1.1 SE LA SOMMA DI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NON È UGUALE A 100%

LEGGERE: Il design comprende un ventaglio di applicazioni all'interno delle aziende e fornisce mezzi per integrare funzionalità, aspetto ed esperienza dell'utente, per prodotti e servizi. Il design può inoltre rappresentare un mezzo per costruire l'identità aziendale e il riconoscimento del marchio.

Q1 Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio le attività della Sua azienda per quanto riguarda il design?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

(2062)

| | |
|--|---|
| Il design è un elemento centrale nella strategia dell'azienda | 1 |
| Il design è un elemento integrante ma non centrale nelle attività di sviluppo nell'azienda | 2 |
| Il design è utilizzato come rifinitura per migliorare l'aspetto e l'attrattiva del prodotto finale | 3 |
| L'azienda non si occupa sistematicamente di design | 4 |
| Il design non è utilizzato nell'azienda | 5 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 6 |

FL415 Q1

RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 5

LEGGERE: L'innovazione si verifica quando un'azienda introduce un prodotto, un servizio, un processo, una strategia di marketing o un metodo organizzativo nuovi o notevolmente migliorati. Un'azienda può sviluppare l'innovazione in prima persona oppure acquisirla da altre aziende o organizzazioni.

Q2 A partire da gennaio 2013, la Sua azienda ha introdotto uno dei seguenti tipi di innovazione?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | | Si | No | NS/NR (NON LEGGERE) | |
|--------|---|--|----|---------------------------|---|
| (2063) | 1 | Prodotti nuovi o notevolmente migliorati | 1 | 2 | 3 |
| (2064) | 2 | Servizi nuovi o notevolmente migliorati | 1 | 2 | 3 |
| (2065) | 3 | Processi nuovi o notevolmente migliorati (ad esempio, processi di produzione o metodi di distribuzione) | 1 | 2 | 3 |
| (2066) | 4 | Strategie di marketing nuove o notevolmente migliorate (ad esempio, imballaggio, posizionamento o promozione del prodotto o strategie di prezzo) | 1 | 2 | 3 |
| (2067) | 5 | Metodi organizzativi nuovi o notevolmente migliorati | 1 | 2 | 3 |

FL415 Q2

PORRE Q3 SE HA INTRODOTTO UN PRODOTTO O SERVIZIO INNOVATIVO DA GENNAIO 2013,
CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q4

Q3 Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2015 è derivata da prodotti o servizi innovativi che sono stati introdotti a partire da gennaio 2013?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | (2068) |
|---------------------|--------|
| 0% | 1 |
| Tra l'1 e il 5% | 2 |
| Tra il 6 e il 10% | 3 |
| Tra l'11 e il 25% | 4 |
| Tra il 26 e il 50% | 5 |
| 51% o più | 6 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 7 |

FL415 Q3

A TUTTI

Q4: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 7

Q4 Da gennaio 2013, qual è stata la percentuale del proprio fatturato totale investita dalla Sua azienda in ciascuna delle seguenti attività?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | | 0% | Meno dell'1% | Dall'1 al 5% | Più del 5% | NS/NR (NON LEGGERE) |
|--|--|----|--------------|--------------|------------|---------------------|
|--|--|----|--------------|--------------|------------|---------------------|

| | | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| (2069) | 1 | Formazione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2070) | 2 | Sviluppo software | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2071) | 3 | Branding e reputazione dell'azienda, compreso il web design | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2072) | 4 | Ricerca e sviluppo (R&S) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2073) | 5 | Progettazione di prodotti e servizi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2074) | 6 | Miglioramenti dell'organizzazione o dei processi aziendali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2075) | 7 | Acquisizione di macchine, attrezzature, software o licenze | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL415 Q4

PORRE Q5A SE "SÌ" CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q5B

RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 10

Q5A Pensando alla commercializzazione dei prodotti o dei servizi innovativi della Sua azienda a partire da gennaio 2013, i seguenti problemi sono stati molto importanti, poco importanti o non sono stati affatto un problema?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | | Un problema molto importante | Un problema poco importante | Non è affatto un problema | NS/NR (NON LEGGERE) | |
|--------|---|--|-----------------------------|---------------------------|---------------------|---|
| (2076) | 1 | Mancanza di risorse umane | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2077) | 2 | Mancanza di risorse finanziarie | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2078) | 3 | Trovare o utilizzare nuove tecnologie | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2079) | 4 | Costo o complessità nel conformarsi a normative o standard | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2080) | 5 | Difficoltà nel preservare i diritti di proprietà intellettuale | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2081) | 6 | Problemi legali o amministrativi | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2082) | 7 | Mancanza di esperienza nel marketing | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2083) | 8 | Mercato dominato da concorrenti affermati | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | | | |
|--------|----|---|---|---|---|---|
| (2084) | 9 | Scarsa richiesta per i vostri prodotti o servizi innovativi | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2085) | 10 | Canali di distribuzione deboli | 1 | 2 | 3 | 4 |

| |
|-----------|
| FL415 Q5A |
|-----------|

PORRE Q5B SE "NO" CODICE 2 O "NS" CODICE 3 IN Q2.1 E Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q6A

RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 10

Q5B Pensando alla commercializzazione dei prodotti o dei servizi della Sua azienda a partire da gennaio 2013, i seguenti problemi sono stati molto importanti, poco importanti o non sono stati affatto un problema?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | | Un problema molto importante | Un problema poco importante | Non è affatto un problema | NS/NR (NON LEGGERE) | |
|--------|----|--|-----------------------------|---------------------------|---------------------|---|
| (2086) | 1 | Mancanza di risorse umane | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2087) | 2 | Mancanza di risorse finanziarie | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2088) | 3 | Trovare o utilizzare nuove tecnologie | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2089) | 4 | Costo o complessità nel conformarsi a normative o standard | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2090) | 5 | Difficoltà nel preservare i diritti di proprietà intellettuale | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2091) | 6 | Problemi legali o amministrativi | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2092) | 7 | Mancanza di esperienza nel marketing | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2093) | 8 | Mercato dominato da concorrenti affermati | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2094) | 9 | Scarsa richiesta per i vostri prodotti o servizi | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (2095) | 10 | Canali di distribuzione deboli | 1 | 2 | 3 | 4 |

FL415 Q5B

PORRE Q6A SE "SÌ" CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q6B

RUOTARE ITEM DA 1 A 7; GLI ITEM 9 E 10 SONO A CODICE SINGOLO

Q6A Pensando a un possibile supporto pubblico per la commercializzazione dei prodotti o dei servizi innovativi della Sua azienda, tra i seguenti tipi di intervento, quali sono i due che inciderebbero più positivamente sulla Sua azienda? Supporto per:

(LEGGERE - MAX. 2 RISPOSTE)

(2096-2105)

| | |
|--|-----|
| Soddisfare normative o standard | 1, |
| Avviare o rafforzare le vendite online | 2, |
| Partecipare a conferenze, fiere campionarie, esposizioni | 3, |
| Formazione del personale su come promuovere e commercializzare prodotti o servizi innovativi | 4, |
| Richiedere, gestire o tutelare i diritti di proprietà intellettuale | 5, |
| Eseguire test di mercato di un prodotto o di un servizio prima del lancio | 6, |
| Inserirsi o rafforzare la propria presenza sui mercati dell'esportazione | 7, |
| Altro (NON LEGGERE) | 8, |
| Nessuno (NON LEGGERE) | 9, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 10, |

FL415 Q6A

PORRE Q6B SE "NO" CODICE 2 O "NS" CODICE 3 IN Q2.1 E Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q7

RUOTARE ITEM DA 1 A 7; GLI ITEM 9 E 10 SONO A CODICE SINGOLO

Q6B Pensando a un possibile supporto pubblico per la commercializzazione dei prodotti o dei servizi della Sua azienda, tra i seguenti tipi di intervento, quali sono i due che inciderebbero più positivamente sulla Sua azienda? Supporto per:

(LEGGERE - MAX. 2 RISPOSTE)

(2106-2115)

| | |
|---|-----|
| Soddisfare normative o standard | 1, |
| Avviare o rafforzare le vendite online | 2, |
| Partecipare a conferenze, fiere campionarie, esposizioni | 3, |
| Formazione del personale su come promuovere e commercializzare prodotti o servizi | 4, |
| Richiedere, gestire o tutelare i diritti di proprietà intellettuale | 5, |
| Eeguire test di mercato di un prodotto o di un servizio prima del lancio | 6, |
| Inserirsi o rafforzare la propria presenza sui mercati dell'esportazione | 7, |
| Altro (NON LEGGERE) | 8, |
| Nessuno (NON LEGGERE) | 9, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 10, |

FL415 Q6B

PORRE Q7 E Q8 SE "SÌ" CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 O Q2.3 O Q2.4 O Q.2.5 - ALTRI PASSARE A Q9

Q7 Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2015 è stata investita in attività di innovazione?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

| | (2116) |
|---------------------|--------|
| 0% | 1 |
| Meno dell'1% | 2 |
| Tra l'1 e il 5% | 3 |
| Tra il 6 e il 10% | 4 |
| 11% o più | 5 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 6 |

FL415 Q7

| | |
|----|--|
| Q8 | La Sua azienda ha in programma di aumentare, ridurre o mantenere invariata la percentuale di investimento dedicata all'innovazione nei prossimi 12 mesi? |
|----|--|

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

(2117)

| | |
|--|---|
| Aumentare | 1 |
| Ridurre | 2 |
| Mantenere invariata la percentuale | 3 |
| Non ha in programma di investire nell'innovazione nei prossimi 12 mesi | 4 |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 5 |

FL415 Q8

PORRE Q9 E Q10a SE "INVESTE NELL'INNOVAZIONE", ESCLUDERE SE (CODICE 1 IN Q7 E (CODICE 2 O CODICE 3 O CODICE 4 IN Q8)) O SE (CODICE 4 IN Q8) - ALTRI PASSARE A Q10B

RUOTARE ITEM DA 1 A 5

Q9 Su che cosa si concentrerà l'investimento nell'innovazione che la Sua azienda ha in programma per i prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

(2118-2123)

| | |
|--|----|
| Prodotti | 1, |
| Servizi | 2, |
| Processi (ad esempio, processi di produzione o metodi di distribuzione) | 3, |
| Strategie di marketing (ad esempio, imballaggio, posizionamento o promozione del prodotto o strategie di prezzo) | 4, |
| Metodi organizzativi | 5, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 6, |

FL415 Q9

RUOTARE ITEM DA 1 A 5; L'ITEM 6 È A CODICE SINGOLO

Q10a Quali sono i due motivi principali per cui la Sua azienda ha deciso di investire nell'innovazione nei prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - MAX. 2 RISPOSTE)

(2124-2130)

| | |
|--|----|
| Potenziale di mercato | 1, |
| Richiesta dei clienti | 2, |
| Maggiore concorrenza | 3, |
| Offerta di una nuova funzionalità o soluzione aziendale da parte di un fornitore | 4, |
| Nuovi requisiti legali o amministrativi che entreranno in vigore nei prossimi anni | 5, |
| Altro (NON LEGGERE) | 6, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 7, |

FL415 Q10

PORRE Q10b SE "NO" O "NS" CODICE 2 O 3 IN Q2.1 E Q2.2 E Q2.3 E Q2.4 E Q2.5 O "NON HA INVESTITO NELL'INNOVAZIONE", CODICE 1 IN Q7 E CODICE 3 IN Q8 O "NON HA IN PROGRAMMA DI CONTINUARE A INVESTIRE NELL'INNOVAZIONE", CODICE 4 IN Q8 - ALTRI PASSARE A Q11A

RUOTARE ITEM DA 1 A 6, L'ITEM 8 È A CODICE SINGOLO

Q10b Quali sono i due motivi principali per cui la Sua azienda ha deciso di NON investire nell'innovazione nei prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - MAX 2 RISPOSTE)

(2131-2138)

| | |
|---|----|
| Mancanza di risorse umane | 1, |
| Mancanza di risorse finanziarie | 2, |
| Mancanza di competenze | 3, |
| Carenza o assenza di domanda | 4, |
| L'investimento non sarebbe redditizio | 5, |
| I requisiti legali o amministrativi sono troppo complessi | 6, |
| Altro (SPONTANEO) | 7, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 8, |

NEW

PORRE Q11 A E Q11 B SOLO ALLE AZIENDE CHE SI OCCUPANO DI MANIFATTURA

RUOTARE GLI ITEM DA 1 A 3. GLI ITEM 4 E 5 SONO A CODICE SINGOLO

Q11A La Sua azienda ha utilizzato una o più delle seguenti tecnologie?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

(2139-2143)

Tecnologie di produzione sostenibile (ovvero tecnologie che utilizzano energia e materiali in modo più efficiente e riducono drasticamente le emissioni)

1,

Produzione intelligente con capacità IT (ovvero tecnologie che digitalizzano i processi di produzione)

2,

Produzione a elevate prestazioni che combina flessibilità, precisione e zero difetti (ad esempio, macchinari ad alta precisione, sensori all'avanguardia o stampanti 3D)

3,

Nessuno (NON LEGGERE)

4,

NS/NR (NON LEGGERE)

5,

FL415 Q11A

RUOTARE GLI ITEM DA 1 A 3. GLI ITEM 4 E 5 SONO A CODICE SINGOLO

Q11B La Sua azienda ha in programma di utilizzare una o più delle seguenti tecnologie nei prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

(2144-2148)

| |
|--|
| Tecnologie di produzione sostenibile (ovvero tecnologie che utilizzano energia e materiali in modo più efficiente e riducono drasticamente le emissioni) |
| Produzione intelligente con capacità IT (ovvero tecnologie che digitalizzano i processi di produzione) |
| Produzione a elevate prestazioni che combina flessibilità, precisione e zero difetti (ad esempio, macchinari ad alta precisione, sensori all'avanguardia o stampanti 3D) |
| Nessuno (NON LEGGERE) |
| NS/NR (NON LEGGERE) |

1,

2,

3,

4,

5,

FL415 Q11B

PORRE Q12A SE "SÌ" CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 O Q2.3 O Q2.4 O Q2.5 - ALTRI PASSARE A Q12B. PORRE Q12B SE "NO" O "NS" CODICE 2 O 3 IN Q2.1 E Q2.2 E Q2.3 E Q2.4 E Q2.5 - ALTRI PASSARE A Q13

RUOTARE ITEM DA 1 A 9, GLI ITEM 11 E 12 SONO A CODICE SINGOLO

| | |
|------|--|
| Q12A | Tra le seguenti competenze, quali sono le due che potrebbero contribuire a migliorare e supportare le attività di innovazione della Sua azienda nei prossimi due anni? |
|------|--|

(LEGGERE - MAX 2 RISPOSTE)

| | (2149-2159) |
|---|-------------|
| Competenze tecniche necessarie nel vostro settore | 1, |
| Competenze ingegneristiche | 2, |
| Competenze organizzative e di leadership | 3, |
| Competenze collegate all'informatica e all'economia digitale | 4, |
| Creatività, inventiva, sperimentazione | 5, |
| Competenze non tecniche come la flessibilità, la costruzione di relazioni, la capacità di ripresa, ecc. | 6, |
| Competenze di marketing | 7, |
| Competenze finanziarie relative agli investimenti e all'accesso ai finanziamenti | 8, |
| Altro (NON LEGGERE) | 9, |
| Nessuno (NON LEGGERE) | 10, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 11, |

NEW

RUOTARE ITEM DA 1 A 9, GLI ITEM 11 E 12 SONO A CODICE SINGOLO

Q12B Tra le seguenti competenze, quali sono le due che potrebbero dare il via e supportare le attività di innovazione della Sua azienda nei prossimi due anni?

(LEGGERE - MAX 2 RISPOSTE)

(2160-2170)

| | |
|---|-----|
| Competenze tecniche necessarie nel vostro settore | 1, |
| Competenze ingegneristiche | 2, |
| Competenze organizzative e di leadership | 3, |
| Competenze collegate all'informatica e all'economia digitale | 4, |
| Creatività, inventiva, sperimentazione | 5, |
| Competenze non tecniche come la flessibilità, la costruzione di relazioni, la capacità di ripresa, ecc. | 6, |
| Competenze di marketing | 7, |
| Competenze finanziarie relative agli investimenti e all'accesso ai finanziamenti | 8, |
| Altro (NON LEGGERE) | 9, |
| Nessuno (NON LEGGERE) | 10, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 11, |

NEW

A TUTTI

RUOTARE ITEM DA 1 A 10, GLI ITEM 11 E 13 SONO A CODICE SINGOLO

Q13 Pensando alle attività di innovazione della Sua azienda di qui a 5 anni, in quali dei seguenti ambiti ritiene che le vostre innovazioni potrebbero avere un impatto positivo?

(LEGGERE - MAX 2 RISPOSTE)

| | (2171-2184) |
|---|-------------|
| Creazione di posti di lavoro | 1, |
| Informatica ed economia digitale | 2, |
| Efficienza delle risorse (ad es. utilizzo più efficiente delle materie prime) | 3, |
| Miglioramento delle competenze e dell'apprendimento continuo | 4, |
| Tutela dell'ambiente | 5, |
| Soluzioni edili per le città intelligenti del futuro | 6, |
| Applicazioni spaziali | 7, |
| Salute e assistenza sanitaria | 8, |
| Trasporti e infrastrutture dei trasporti | 9, |
| Disponibilità e qualità del cibo | 10, |
| Non avete in programma di introdurre alcuna innovazione nei prossimi 5 anni | 11, |
| Altro (NON LEGGERE) | 12, |
| Nessuno (NON LEGGERE) | 13, |
| NS/NR (NON LEGGERE) | 14, |

NEW