

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Latvia (Latvian)**

A	EB FLASH APTAUJAS NUMURS (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	VALSTS KODS (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	INTERVIJAS NUMURS (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE kods (informācija no datu bāzes) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NACE kods - 4 cipari</td> </tr> </table>					NACE kods - 4 cipari	
				NACE kods - 4 cipari			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Uzņēmuma lielums (informācija no datu bāzes)
------	--

(2017-2021)

					Uzņēmuma lielums
--	--	--	--	--	------------------

EB141.5 SIZE

(INTRO 1) Sveicināti, mani sauc (VĀRDS), un es zvanu no uzņēmuma TNS. Vai es varu runāt ar jūsu uzņēmuma vadītāju, finanšu direktoru vai jebkuru citu amatpersonu, kurai ir lēmumu pieņemšanas tiesības jūsu uzņēmumā?

(INTRO2) JA SEKRETĀRE JAUTĀ PAPILDINFORMĀCIJU: Mēs sazināties ar lēmumu pieņēmējiem uzņēmumos visā Eiropā, lai uzzinātu to pārstāvju viedokli par aktuālajām ar uzņēmējdarbību saistītajām tēmām. Saņemtās atbildes tiks izmantotas, lai palīdzētu pieņemt lēmumus un veidotu turpmāko Eiropas politiku. Mēs būtu ļoti pateicīgi, ja varētu runāt ar viņu par viņa/viņas viedokļa iekļaušanu šajā pētījumā.

JA PIEMĒROTAIS RESPONDENTS NAV PIEEJAMS, LŪDZU NORUNĀT TIKŠANOS

(INTRO3) (RUNĀJOT AR PAREDZĒTAJIEM RESPONDENTIEM) Sveicināti, mani sauc (VĀRDS), un es zvanu no tirgus izpētes kompānijas TNS.

(INTRO4) Mēs sazināties ar (lēmumu pieņēmējiem) uzņēmumos visā Eiropā, lai uzzinātu viņu viedokli par aktuālajām, ar uzņēmējdarbību saistītajām tēmām, un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs izteiktu savu viedokli. Atbildes tiks izmantotas, lai palīdzētu pieņemt lēmumus un veidotu turpmāko Eiropas politiku. Vai Jums būtu laiks atbildēt uz dažiem jautājumiem? Tas aizņemtu līdz 15 minūtēm...

JAUTĀT LAN1 TIKAI BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

LAN1 Kādā valodā Jūs vēlētos, lai notiktu šī intervija?

(NOLAŠĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2022-2023)

Latvija - latviešu

20

Latvija - krievu

21

EB141.5 LAN1

(ATKĀRTOTA APLIECINĀŠANA RESPONDENTAM) Es vēlētos atkārtoti apliecināt, ka Jūsu sadarbība ir pilnībā brīvprātīga un visas Jūsu atbildes ir konfidenciālas. Kvalitātes kontroles un mācīšanās nolūkā šī intervija var tikt kontrolēta vai ierakstīta. Vispirms es uzdošu dažus jautājumus uzņēmuma klasifikācijas nolūkā...

JAUTĀT VISIEM

Iesākumā - daži pamatjautājumi par jūsu uzņēmumu. Uz visiem jautājumiem, lūdzu, atbildiet tikai par jūsu uzņēmuma darbību Latvijā.

D1 Cik darbinieku (pilnslodzes ekvivalentu) šobrīd strādā Jūsu uzņēmumā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2024)

1 līdz 9 darbinieki	1
10 līdz 49 darbinieki	2
50 līdz 249 darbinieki	3
250 līdz 499 darbinieki	4
500 vai vairāk darbinieku	5
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	6

FL415 D1

JA D1=6, BEIGT INTERVIJU

D2 Kurā gadā tika dibināts Jūsu uzņēmums?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2025)

Pirms 2010. gada 1. janvāra	1
No 2010. gada 1. janvāra līdz 2015. gada 1. janvārim	2
Pēc 2015. gada 1. janvāra	3
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	4

FL415 D2

JAUTĀT VISIEM

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTI 4 UN 5 IR UNIKĀLI KODI

D3 Vai kopš 2013. gada 1. janvāra jūsu uzņēmums ir...?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

(2026-2030)

Ticis pārņemts vai apvienojies ar citu uzņēmumu	1,
Pārdevis daļu uzņēmuma	2,
Iegādājies citu uzņēmumu	3,
Neviens (NENOLASĪT)	4,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5,

FL415 D3

D5B JAUTĀT, JA D5A=KODS 999, PĀRKODĒT VISAS DERĪGĀS ATBILDES D5A

D5B Kāds bija jūsu uzņēmuma kopējais apgrozījums 2015. gadā?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2047)

Līdz 100 000 eiro	1
No vairāk nekā 100 000 līdz 500 000 eiro	2
No vairāk nekā 500 000 līdz 2 miljoniem eiro	3
No vairāk nekā 2 līdz 10 miljoniem eiro	4
No vairāk nekā 10 līdz 50 miljoniem eiro	5
Vairāk nekā 50 miljoni eiro	6
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	7

FL415 D5B

D6 JAUTĀT, JA UZŅĒMUMS DIBINĀTS PIRMS 2015. GADA 1. JANVĀRA, D2=KODS 1 VAI 2; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE D7

D6 Vai kopš 2013. gada janvāra Jūsu uzņēmuma apgrozījums...?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2048)

Palielinājās par vairāk nekā 25%	1
Palielinājās par 5% līdz 25%	2
Palicis apmēram tāds pats	3
Samazinājās par 5% līdz 25%	4
Samazinājās par vairāk nekā 25%	5
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6

FL415 D6

D7.1, D7.2, D7.3 UN D7.4 NORĀDĪTAJIEM PROCENTIEM KOPĀ IR JĀVEIDO SIMTS PROCENTI (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4=100%). JA D7.1, D7.2, D7.3 VAI D7.4 VIENA ATBILDE IR KODS 999, DERĪGO ATBILŽU (ATBILDES NO 0 LĪDZ 100%) SUMMA VAR BŪT MAZĀKA PAR 100%.

D7.1 Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2015. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?

(NOLASĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

(2049-2051)

			Lokāli, rajonā vai reģionā, kurā atrodas jūsu uzņēmums
--	--	--	--

FL415 D7.1

D7.2 Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2015. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?

(NOLASĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

(2052-2054)

			Jūsu valstī ārpus rajona vai reģiona, kurā atrodas jūsu uzņēmums
--	--	--	--

FL415 D7.2

D7.3	Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2015. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?
------	--

(NOLAŠĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

(2055-2057)

			Citās ES valstīs vai Šveicē, Norvēģijā, Īslandē vai Lihtenšteinā
--	--	--	--

FL415 D7.3

D7.4	Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma 2015. gada apgrozījuma veidoja pārdošana katrā no šiem tirgiem?
------	--

(NOLAŠĪT - PIERAKSTĪT ATBILDI PROCENTOS) (JA "NEZINA/NAV ATBILDES", KODS '999')

(2058-2060)

			Citās valstīs
--	--	--	---------------

FL415 D7.4

JA D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NEVEIDO 100%, RĀDĪT ERR1.1

NOLASĪT: Dizains uzņēmumos tiek izmantots dažādos veidos - tas palīdz integrēt preču un pakalpojumu funkcionalitāti, izskatu un lietotāja pieredzi. Dizains var arī palīdzēt veidot korporatīvo identitāti un zīmola atpazīstamību.

Q1 Kurš no šiem apgalvojumiem vislabāk raksturo jūsu uzņēmuma aktivitātes attiecībā uz dizainu?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2062)

Dizains ir galvenais uzņēmuma stratēģijas elements	1
Dizains ir būtisks, bet nav galvenais uzņēmuma attīstības elements	2
Dizainam pievēršamies noslēdzošajā posmā, izceļot galaprodukta izskatu un pievilcību	3
Uzņēmums nestrādā sistemātiski pie dizaina izstrādes	4
Dizains mūsu uzņēmumā netiek izmantots	5
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6

FL415 Q1

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 5

NOLASĪT: Inovācijas rodas, kad uzņēmums ievieš jaunu vai būtiski uzlabotu preci, pakalpojumu, procesu, mārketinga stratēģiju vai organizācijas metodi. Inovācijas var būt paša uzņēmuma izstrādātas vai arī tās var būt sākotnēji izstrādājuši citi uzņēmumi vai organizācijas.

Q2 Vai jūsu uzņēmums kopš 2013. gada janvāra ir ieviesis kādu no šīm inovācijām?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Jā	Nē	Nezina/NA (NENOLASĪT)
(2063)	1 Jaunas vai būtiski uzlabotas preces	1	2	3
(2064)	2 Jaunus vai būtiski uzlabotus pakalpojumus	1	2	3
(2065)	3 Jaunus vai būtiski uzlabotus procesus (piem., ražošanas procesus vai izplatīšanas veidus)	1	2	3
(2066)	4 Jaunas vai būtiski uzlabotas mārketinga stratēģijas (piem., iepakojuma, produktu reklamēšanas vai izvietojuma vai cenu noteikšanas stratēģijas)	1	2	3
(2067)	5 Jaunas vai būtiski uzlabotas organizācijas metodes	1	2	3

FL415 Q2

Q3 JAUTĀT, JA KOPŠ 2013. GADA JANVĀRA IR IEVĪSIS INOVĀTĪVU PRECI VAI PAKALPOJUMU, Q2.1 VAI Q2.2=KODS 1 - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q4

Q3 Apmēram cik procentus no jūsu uzņēmuma apgrozījuma 2015. gadā veidoja inovatīvas preces vai pakalpojumi, kas ieviesti kopš 2013. gada janvāra?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

	(2068)
0%	1
no 1 līdz 5%	2
no 6 līdz 10%	3
no 11 līdz 25%	4
no 26 līdz 50%	5
51% vai vairāk	6
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7

FL415 Q3

JAUTĀT VISIEM

Q4: ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 7

Q4 Cik procentus no kopējā apgrozījuma jūsu uzņēmums kopš 2013. gada janvāra ir investējis šādās aktivitātēs?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		0%	Mazāk par 1%	1 - 5%	Vairāk nekā 5%	Nezina/ nav atbildes (NENOLASĪT)
(2069)	1 Apmācība	1	2	3	4	5
(2070)	2 Programmatūras izstrāde	1	2	3	4	5
(2071)	3 Uzņēmuma reputācija un zīmolvedība, tai skaitā interneta vietņu dizains	1	2	3	4	5
(2072)	4 Pētniecība un izstrāde	1	2	3	4	5
(2073)	5 Produktu un pakalpojumu dizains	1	2	3	4	5
(2074)	6 Organizācijas vai uzņēmējdarbības procesa uzlabojumi	1	2	3	4	5
(2075)	7 Iekārtu, aprīkojuma, programmatūras vai licenču iegāde	1	2	3	4	5

FL415 Q4

Q5A JAUTĀT, JA Q2.1 VAI Q2.2 "JĀ", KODS 1; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q5B

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 10

Q5A Domājot par jūsu uzņēmuma inovatīvo preču vai pakalpojumu komercializāciju kopš 2013. gada janvāra, vai kāda no šīm jūms ir bijusi liela problēma, neliela problēma vai nemaz nav bijusi problēma?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Liela problēma	Neliela problēma	Nemaz nav bijusi problēma	Nezina/NA (NENOLASĪT)
--	--	----------------	------------------	---------------------------	-----------------------

(2076)	1	Cilvēkresursu trūkums	1	2	3	4
(2077)	2	Finanšu resursu trūkums	1	2	3	4
(2078)	3	Jaunu tehnoloģiju atrašana vai lietošana	1	2	3	4
(2079)	4	Izmaksas vai sarežģītība, lai nodrošinātu atbilstību noteikumiem vai standartiem	1	2	3	4
(2080)	5	Grūtības intelektuālo īpašumtiesību saglabāšanā	1	2	3	4
(2081)	6	Administratīvie vai juridiskie jautājumi	1	2	3	4
(2082)	7	Mārketinga zināšanu un pieredzes trūkums	1	2	3	4

(2083)	8	Esošo, labi pazīstamu konkurentu dominānce tirgū	1	2	3	4
(2084)	9	Zems pieprasījums pēc jūsu inovatīvajām precēm vai pakalpojumiem	1	2	3	4
(2085)	10	Vāji izplatīšanas kanāli	1	2	3	4

FL415 Q5A

Q5B JAUTĀT, JA Q2.1 UN Q2.2 "NĒ" VAI "NEZINA", KODS 2 VAI KODS 3; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q6A

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 10

Q5B Domājot par jūsu uzņēmuma preču vai pakalpojumu komercializāciju kopš 2013. gada janvāra, vai kāda no šīm jums ir bijusi liela problēma, neliela problēma vai nemaz nav bijusi problēma?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

		Liela problēma	Neliela problēma	Nemaz nav bijusi problēma	Nezina/NA (NENOLASĪT)
--	--	----------------	------------------	---------------------------	-----------------------

(2086)	1	Cilvēkresursu trūkums	1	2	3	4
(2087)	2	Finanšu resursu trūkums	1	2	3	4
(2088)	3	Jaunu tehnoloģiju atrašana vai lietošana	1	2	3	4
(2089)	4	Izmaksas vai sarežģītība, lai nodrošinātu atbilstību noteikumiem vai standartiem	1	2	3	4
(2090)	5	Grūtības intelektuālo īpašumtiesību saglabāšanā	1	2	3	4
(2091)	6	Administratīvie vai juridiskie jautājumi	1	2	3	4
(2092)	7	Mārketinga zināšanu un pieredzes trūkums	1	2	3	4

(2093)	8	Esošo, labi pazīstamu konkurentu dominānce tirgū	1	2	3	4
(2094)	9	Zems pieprasījums pēc jūsu precēm vai pakalpojumiem	1	2	3	4
(2095)	10	Vāji izplatīšanas kanāli	1	2	3	4

FL415 Q5B

Q6A JAUTĀT, JA Q2.1 VAI Q2.2 "JĀ", KODS 1; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q6B

ROTĒT APGALVOJUMUS 1 - 7, ATBILŽU VARIANTI 9 UN 10 IR UNIKĀLI KODI

Q6A Domājot par iespējamu atbalstu jūsu inovatīvo preču vai pakalpojumu komercializācijai no publiskā sektora līdzekļiem, kuri divi no šiem pasākumu veidiem radītu vislabvēlīgāko ietekmi jūsu uzņēmumam? Atbalsts...:

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

	(2096-2105)
Lai nodrošinātu atbilstību noteikumiem vai standartiem	1,
Tiešsaistes pārdošanas pieejamībai vai pastiprināšanai	2,
Dalībai konferencēs, gadatirgos, izstādēs	3,
Darbinieku apmācībai par inovatīvu preču vai pakalpojumu reklamēšanu un pārdošanu	4,
Intelektuālā īpašuma tiesību pieteikšanai, pārvaldībai vai aizsardzībai	5,
Produkta vai pakalpojuma testēšanai tirgū pirms tā laišanas tirdzniecībā	6,
Ieiešanai eksporta tirgos vai jūsu uzņēmuma klātbūtnes pastiprināšanai eksporta tirgos	7,
Cita veida atbalsts (NENOLASĪT)	8,
Neviens (NENOLASĪT)	9,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	10,

FL415 Q6A

Q6B JAUTĀT, JA Q2.1 UN Q2.2 "NĒ", KODS 2, VAI "NA", KODS 3; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q7

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 7, ATBILŽU VARIANTI 9 UN 10 IR UNIKĀLI KODI

Q6B Domājot par iespējamu atbalstu jūsu preču vai pakalpojumu komercializācijai no publiskā sektora līdzekļiem, kuri divi no šiem pasākumu veidiem radītu vislabvēlīgāko ietekmi jūsu uzņēmumam? Atbalsts...:

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

(2106-2115)

Lai nodrošinātu atbilstību noteikumiem vai standartiem	1,
Tiešsaistes pārdošanas pieejamībai vai pastiprināšanai	2,
Dalībai konferencēs, gadatirgos, izstādēs	3,
Darbinieku apmācībai par inovatīvu preču vai pakalpojumu reklamēšanu un pārdošanu	4,
Intelektuālā īpašuma tiesību pieteikšanai, pārvaldībai vai aizsardzībai	5,
Produkta vai pakalpojuma testēšanai tirgū pirms tā laišanas tirdzniecībā	6,
Ieiešanai eksporta tirgos vai jūsu uzņēmuma klātbūtnes pastiprināšanai eksporta tirgos	7,
Cita veida atbalsts (NENOLASĪT)	8,
Neviens (NENOLASĪT)	9,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	10,

FL415 Q6B

Q7 UN Q8 JAUTĀT, JA Q2.1 VAI Q2.2, VAI Q2.3, VAI Q2.4, VAI Q2.5 "JĀ", KODS 1; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q9

Q7 Apmēram cik procentus no apgrozījuma 2015. gadā jūsu uzņēmums investēja inovāciju aktivitātēs?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2116)

0%	1
Mazāk par 1%	2
1 līdz 5%	3
6 līdz 10%	4
11% vai vairāk	5
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6

FL415 Q7

Q8 Vai nākamo 12 mēnešu laikā jūs plānojat palielināt, samazināt vai saglabāt nemainīgu inovācijām atvēlēto investīciju procentuālo apjomu?

(NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE)

(2117)

Palielināt	1
Samazināt	2
Saglabāt nemainīgu procentuālo apjomu	3
Jūs neplānojat nākamo 12 mēnešu laikā investēt inovācijās	4
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5

FL415 Q8

Q9 UN Q10a JAUTĀT, JA "INVESTĒ INOVĀCIJĀS", IZSLĒGT, JA Q7=KODS 1 UN Q8=KODS 2 VAI 3, VAI 4 VAI JA Q8=KODS 4; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q10B

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 5

Q9 Uz ko nākamo 12 mēnešu laikā būs galvenokārt vērstas jūsu plānotās investīcijas inovācijās?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

(2118-2123)

Preces	1,
Pakalpojumi	2,
Procesi (piem., ražošanas procesi vai izplatīšanas veidi)	3,
Mārketinga stratēģijas (piem., iepakojuma, produktu reklamēšanas vai izvietojšanas vai cenu noteikšanas stratēģijas)	4,
Organizācijas metodes	5,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	6,

FL415 Q9

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 5, ATBILŽU VARIANTS 6 IR UNIKĀLS KODS

Q10a Kādi ir divi galvenie iemesli tam, kāpēc jūsu uzņēmums nolēma nākamo 12 mēnešu laikā investēt inovācijās?

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

(2124-2130)

Tirgus potenciāls	1,
Pieprasījums no klientu puses	2,
Konkurences pieaugums	3,
Piegādātāja piedāvāta jauna funkcija vai uzņēmējdarbības risinājums	4,
Jaunas juridiskās vai administratīvās prasības, kas stāsies spēkā nākamajos gados	5,
Cits (NENOLASĪT)	6,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	7,

FL415 Q10

Q10b JAUTĀT, JA Q2.1 UN Q2.2, UN Q2.3, UN Q2.4, UN Q2.5 "NĒ" VAI "Nezina", KODS 2 VAI 3, VAI "NEINVESTĒJA INOVĀCIJĀS", Q7=KODS 1 UN Q8=KODS 3, VAI "NEPLĀNO TURPINĀT INVESTĒT INOVĀCIJĀS", Q8=KODS 4; PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q11A

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 6, ATBILŽU VARIANTS 8 IR UNIKĀLS KODS

Q10b Kādi ir divi galvenie iemesli tam, kāpēc jūsu uzņēmums nolēma nākamo 12 mēnešu laikā NEinvestēt inovācijās?

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

(2131-2138)

Cilvēkresursu trūkums	1,
Finanšu resursu trūkums	2,
Prasmju trūkums	3,
Pieprasījuma trūkums	4,
Investīcijas nenestu peļņu	5,
Juridiskās vai administratīvās prasības ir pārāk sarežģītas	6,
Cits (NENOLASĪT)	7,
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	8,

NEW

Q11A UN Q11B JAUTĀT TIKAI RAŽOŠANAS UZŅĒMUMIEM

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTI 4 UN 5 IR UNIKĀLI KODI

Q11A Vai jūs esat izmantojuši kādas no šīm tehnoloģijām?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

(2139-2143)

Ilgtspējīgas ražošanas tehnoloģijas (t.i., tehnoloģijas, kas efektīvāk izmanto enerģiju un materiālus un krasi samazina emisiju)

1,

IT iespējota inteligentā ražošana (t.i., tehnoloģijas, kas digitalizē ražošanas procesus)

2,

Augstas veiktspējas ražošana, kurā apvienots elastīgums, precizitāte un ir izslēgta defektu iespēja (t.i., augstas precizitātes darbgaldi, moderni sensori vai 3D printeri)

3,

Nevienu (NENOLASĪT)

4,

Nezina/NA (NENOLASĪT)

5,

FL415 Q11A

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 3, ATBILŽU VARIANTI 4 UN 5 IR UNIKĀLI KODI

Q11B Vai jūs plānojat nākamo 12 mēnešu laikā izmantot kādas no šīm tehnoloģijām?

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

(2144-2148)

Ilgtspējīgas ražošanas tehnoloģijas (t.i., tehnoloģijas, kas efektīvāk izmanto enerģiju un materiālus un krasi samazina emisijas)	1,
IT iespējota inteligentā ražošana (t.i., tehnoloģijas, kas digitalizē ražošanas procesus)	2,
Augstas veiktspējas ražošana, kurā apvienots elastīgums, precizitāte un ir izslēgta defektu iespēja (t.i., augstas precizitātes darbgaldi, moderni sensori vai 3D printeri)	3,
Nevienu (NENOLASĪT)	4,
Nezina/NA (NENOLASĪT)	5,

FL415 Q11B

Q12A JAUTĀT, JA Q2.1 VAI Q2.2, VAI Q2.3, VAI Q2.4, VAI Q2.5 "JĀ", KODS 1, - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q12B; Q12B JAUTĀT, JA Q2.1 UN Q2.2, UN Q2.3, UN Q2.4, UN Q2.5 "NĒ" VAI "Nezina", KODS 2 VAI 3, - PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q13

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 9, ATBILŽU VARIANTI 11 UN 12 IR UNIKĀLI KODI

Q12A Kuras divas no šīm prasmēm varētu palīdzēt uzlabot un atbalstīt jūsu uzņēmuma inovāciju aktivitātes nākamajos divos gados?

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

(2149-2159)

Jūsu nozarē vajadzīgās tehniskās prasmes	1,
Inženierprasmes	2,
Organizatoriskās un vadības prasmes	3,
Ar IT un digitālo ekonomiku saistītas prasmes	4,
Radošums, atjautība, eksperimentēšana	5,
Vispārīgās prasmes, piemēram, elastība, prasme veidot attiecības, noturīgums utt.	6,
Mārketinga prasmes	7,
Ar investīcijām un piekļuvi finansējumam saistītas finansiālas prasmes	8,
Cits (NENOLASĪT)	9,
Neviena no minētajām (NENOLASĪT)	10,
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	11,

NEW

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 - 9, ATBILŽU VARIANTI 11 UN 12 IR UNIKĀLI KODI

Q12B Kuras divas no šīm prasmēm varētu palīdzēt sākt un atbalstīt jūsu uzņēmuma inovāciju aktivitātes nākamajos divos gados?

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

(2160-2170)

Jūsu nozarē vajadzīgās tehniskās prasmes	1,
Inženierprasmes	2,
Organizatoriskās un vadības prasmes	3,
Ar IT un digitālo ekonomiku saistītas prasmes	4,
Radošums, atjautība, eksperimentēšana	5,
Vispārīgās prasmes, piemēram, elastība, prasme veidot attiecības, noturīgums utt.	6,
Mārketinga prasmes	7,
Ar investīcijām un piekļuvi finansējumam saistītas finansiālas prasmes	8,
Cits (NENOLASĪT)	9,
Neviena no minētajām (NENOLASĪT)	10,
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	11,

NEW

JAUTĀT VISIEM

ROTĒT ATBILŽU VARIANTUS 1 -10, ATBILŽU VARIANTI 11 UN 13 IR UNIKĀLI KODI

Q13 Domājot par jūsu uzņēmuma inovāciju aktivitātēm nākamajos 5 gados, kurās no šīm jomām jūsu inovācijām, Jūsaprāt, varētu būt labvēlīga ietekme?

(NOLASĪT - NE VAIRĀK KĀ 2 ATBILDES)

(2171-2184)

Darbavietu radīšana	1,
IT un digitālā ekonomika	2,
Resursu efektivitāte (piemēram, izejvielu efektīvāka izmantošana)	3,
Mūžizglītība un prasmju pilnveide	4,
Vides aizsardzība	5,
Būvniecības risinājumi nākotnes viedajām pilsētām	6,
Kosmosa lietojumi	7,
Veselības un medicīniskā aprūpe	8,
Transports un transporta infrastruktūra	9,
Pārtikas pieejamība un kvalitāte	10,
Jūs nākamajos 5 gados neplānojat ieviest nekādas inovācijas	11,
Cits (NENOLASĪT)	12,
Nevienā no minētajām (NENOLASĪT)	13,
Nezina / nav atbildes (NENOLASĪT)	14,

NEW