

ZA6771

**Flash Eurobarometer 433
(Innobarometer 2016 – EU Business Innovation Trends)**

**Country Questionnaire
Sweden**

A	Flash number (2001-2004) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 A						
B	Landskod (2005-2006) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 B						
C	Intervjunummer (löpnummer) (2007-2012) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						
	EB141.5 C						
NACE	NACE-kod (sample-information) (2013-2016) <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td>Nacekod - 4 siffror</td> </tr> </table>					Nacekod - 4 siffror	
				Nacekod - 4 siffror			
	EB141.5 NACE						

SIZE	Företagets storlek (sample-information)
------	---

(2017-2021)

					Företagets storlek
--	--	--	--	--	--------------------

EB141.5 SIZE

(INTRO1) Hej, jag heter (NAMN) och ringer från SIFO. Skulle jag kunna få tala med er VD, verksamhetschef, finanschef eller någon juridisk handläggare som har beslutande ansvar inom ert företag?

(INTRO2) OM VÄXELN BER OM YTTERLIGARE INFORMATION: Vi kontaktar (beslutsfattare på) företag över hela Europa för att ta reda på vad de anser om aktuella affärsfrågor. Synpunkterna kommer att ligga till grund för beslut och för utformning av den framtida politiken i Europa. Jag skulle verkligen uppskatta om jag fick prata med honom eller henne för att få med hans/hennes åsikter i undersökningen.

OM IP INTE ÄR TILLGÄNGLIG, BOKA EN TID

(INTRO3) (NÄR DU TALAR MED IP) Hej, jag heter (NAMN), och ringer från SIFO, ett marknadsundersökningsföretag.

(INTRO4) Vi kontaktar (beslutsfattare på) företag över hela Europa för att ta reda på vad de anser om aktuella affärsfrågor och vi skulle verkligen uppskatta om du ville vara med. Synpunkterna kommer att ligga till grund för beslut och för utformning av den framtida politiken i Europa. Har du tid att svara på några frågor? Det bör ta mellan 15 och 20 minuter...

FRÅGA LAN1 ENDAST I BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH

(INTERVJUPERSONENS RÄTTIGHETER) Jag skulle vilja försäkra dig om att ditt samarbete är helt frivilligt och att dina svar behandlas konfidentiellt. Den här intervjun kan komma att medhöras eller spelas in i kvalitets- och utbildningssyfte. Jag skulle vilja börja med att ställa några frågor för den statistiska bearbetningen...

FRÅGA ALLA

Låt mig börja med några grundläggande frågor om ert företag. För alla frågor ber jag dig att begränsa dina svar till att endast omfatta ert företags verksamhet i Sverige.

D1 Hur många anställda (motsvarande heltid) har ert företag för närvarande?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

(2024)

1 till 9 anställda	1
10 till 49 anställda	2
50 till 249 anställda	3
250 till 499 anställda	4
500 eller fler anställda	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

FL415 D1

OM D1=6 AVBRYT INTERVJUN

D2 När bildades företaget?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

(2025)

Före den 1 januari 2010	1
Mellan den 1 januari 2010 och den 1 januari 2015	2
Efter den 1 januari 2015	3
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4

FL415 D2

(FRÅGA ALLA)

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3, PUNKTERNA 4 OCH 5 ENDAST ETT SVAR

D3 Sedan den 1 januari 2013, har ert företag ...?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

	(2026-2030)
Tagits över av eller slagits samman med ett annat företag	1,
Sålt en del av verksamheten	2,
Köpt upp ett annat företag	3,
Inget (LÄS EJ UPP)	4,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5,

FL415 D3

D4 Ingår ert företag i en koncern?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	(2031)
Ja	1
Nej	2
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	3

FL415 D4

FRÅGA D6 OM FÖRETAGET BILDADES FÖRE DEN 1 JANUARI 2015, KODERNA 1 ELLER 2 I D2 - ÖVRIGA GÅ TILL D7

D6 Sedan januari 2013, har ert företags omsättning ...?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

(2048)

Ökat med mer än 25 %	1
Ökat med mellan 5 % och 25 %	2
Förblivit ungefär densamma	3
Minskat med mellan 5 % och 25 %	4
Minskat med mer än 25 %	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

FL415 D6

SUMMAN AV PROCENTTALEN I D7.1, D7.2, D7.3 OCH D7.4 MÅSTE BLI ETTHUNDRA (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100 %) OM ETT SVAR 999 I D7.1, D7.2, D7.3 ELLER D7.4 KAN SUMMAN AV DE GILTIGA SVAREN (SVAR MELLAN 0 OCH 100 %) VARA MINDRE ÄN 100 %

D7.1 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2015 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM "VET EJ/INGET SVAR" KOD '999')

(2049-2051)

Lokalt, i det område eller den region där ert företag ligger

FL415 D7.1

D7.2	Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2015 kom från försäljning på var och en av följande marknader?
------	--

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET EJ/INGET SVAR' KOD '999')

(2052-2054)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I ditt eget land utanför det område eller den region där ert företag ligger
--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

FL415 D7.2

D7.3	Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2015 kom från försäljning på var och en av följande marknader?
------	--

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM "VET EJ/INGET SVAR" KOD '999')

(2055-2057)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I EU-länder, eller i Schweiz, Norge, Island eller Liechtenstein
--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

FL415 D7.3

D7.4	Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2015 kom från försäljning på var och en av följande marknader?
------	--

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM "VET EJ/INGET SVAR" KOD '999')

(2058-2060)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I andra länder
--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

FL415 D7.4

VISA ERR1.1 OM D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 INTE ÄR 100 %

LÄS UPP: Design omfattar en rad tillämpningar inom företag och erbjuder möjligheter att integrera funktionalitet, utseende och användarupplevelse för varor och tjänster. Design kan även erbjuda en möjlighet att bygga upp ett företags identitet och varumärkekänedom.

Q1 Vilket av följande påståenden beskriver bäst ert företags verksamhet när det gäller design?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

(2062)

Design är ett centralt inslag i företagets strategi	1
Design är ett integrerat, men inte centralt, inslag i utvecklingsarbetet inom företaget	2
Design är det där lilla extra som förhöjer slutproduktens utseende och dragningskraft	3
Företaget arbetar inte systematiskt med design	4
Design används inte i företaget	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

FL415 Q1

ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 5

LÄS UPP: Innovation äger rum när ett företag lanserar en ny eller avsevärt förbättrad vara, tjänst, process, marknadsföringsstrategi eller organisationsmetod. En innovation kan utvecklas av företaget självt eller ursprungligen ha utvecklats av andra företag eller organisationer.

Q2 Har ert företag lanserat någon av följande typer av innovationer sedan i januari 2013?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	Ja	Nej	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	----	-----	--------------------------------

(2063)	1	Nya eller avsevärt förbättrade varor	1	2	3
(2064)	2	Nya eller avsevärt förbättrade tjänster	1	2	3
(2065)	3	Nya eller avsevärt förbättrade processer (t.ex. tillverkningsprocesser eller distributionsmetoder)	1	2	3
(2066)	4	Nya eller avsevärt förbättrade marknadsföringsstrategier (t.ex. förpackningar, produktreklam eller produktplacering, eller prissättningsstrategier).	1	2	3
(2067)	5	Nya eller avsevärt förbättrade organisationsmetoder	1	2	3

FL415 Q2

FRÅGA Q3 OM LANSERAT EN INNOVATIV VARA ELLER TJÄNST SEDAN I JANUARI 2013, KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q4

Q3 Ungefär hur stor procentandel av ert företags omsättning 2015 kan härledas till innovativa varor eller tjänster som har lanserats sedan januari 2013?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

	(2068)
0 %	1
Mellan 1 och 5 %	2
Mellan 6 och 10 %	3
Mellan 11 och 25 %	4
Mellan 26 och 50 %	5
51 % eller mer	6
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7

FL415 Q3

(FRÅGA ALLA)

Q4: ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 7

Q4 Sedan januari 2013, hur många procent av dess totala omsättning har ert företag investerat i var och en av följande aktiviteter?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		0 %	Mindre än 1 %	1-5 %	Mer än 5 %	Vet ej / Inget svar (LÄS EJ UPP)
(2069)	1 Utbildning	1	2	3	4	5
(2070)	2 Mjukvaruutveckling	1	2	3	4	5
(2071)	3 Företagets anseende och varumärkesutveckling, inklusive webbdesign	1	2	3	4	5
(2072)	4 Forskning och utveckling (FoU)	1	2	3	4	5
(2073)	5 Utformning av produkter och tjänster	1	2	3	4	5
(2074)	6 Förbättringar av organisationen eller verksamhetsprocesser	1	2	3	4	5
(2075)	7 Inköp av maskiner, utrustning, mjukvara eller licenser	1	2	3	4	5

FRÅGA Q5A OM "JA" KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q5B

ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 10

Q5A Om du tänker på kommersialiseringen av ert företags innovativa varor eller tjänster sedan januari 2013, har något av följande varit ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ett stort problem	Ett litet problem	Inget problem alls	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	
(2076)	1	Brist på mänskliga resurser	1	2	3	4
(2077)	2	Brist på ekonomiska resurser	1	2	3	4
(2078)	3	Att hitta eller använda ny teknik	1	2	3	4
(2079)	4	Kostnaderna för att följa regler eller normer eller krångel i samband med detta	1	2	3	4
(2080)	5	Svårigheter att hävda immateriella rättigheter	1	2	3	4
(2081)	6	Administrativa eller juridiska frågor	1	2	3	4
(2082)	7	Brist på marknadsföringsexpertis	1	2	3	4
(2083)	8	Marknaden domineras av etablerade konkurrenter	1	2	3	4
(2084)	9	Låg efterfrågan på era innovativa varor eller tjänster	1	2	3	4
(2085)	10	Svaga distributionskanaler	1	2	3	4

FL415 Q5A

FRÅGA Q5B OM "NEJ" KOD 2 ELLER "VET EJ" KOD 3 I Q2.1 OCH Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q6A

ROTERA PÅSTÅENDENA 1 TILL 10

Q5B	Om du tänker på kommersialiseringen av ert företags varor eller tjänster sedan januari 2013, har något av följande varit ett stort problem, ett litet problem eller inget problem alls?
-----	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

		Ett stort problem	Ett litet problem	Inget problem alls	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	
(2086)	1	Brist på mänskliga resurser	1	2	3	4
(2087)	2	Brist på ekonomiska resurser	1	2	3	4
(2088)	3	Att hitta eller använda ny teknik	1	2	3	4
	4	Kostnaderna för att följa regler eller normer eller krångel i samband med detta	1	2	3	4
(2089)	5	Svårigheter att hävda immateriella rättigheter	1	2	3	4
(2090)	6	Administrativa eller juridiska frågor	1	2	3	4
(2091)	7	Brist på marknadsföringsexpertis	1	2	3	4
(2092)	8	Marknaden domineras av etablerade konkurrenter	1	2	3	4
(2093)	9	Låg efterfrågan på era varor och tjänster	1	2	3	4
(2094)						

(2095)	10	Svaga distributionskanaler	1	2	3	4
--------	----	----------------------------	---	---	---	---

FL415 Q5B

FRÅGA Q6A OM "JA" KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q6B

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7, PUNKTERNA 9 OCH 10 ENDAST ETT SVAR

Q6A	Om du tänker på eventuellt offentligt stöd för kommersialisering av era innovativa varor eller tjänster, vilka två av följande typer av åtgärder skulle ha störst positiv inverkan på ert företag? Stöd för att:
-----	--

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

(2096-2105)

Följa regler eller normer	1,
Få tillträde till eller förstärka onlineförsäljning	2,
Delta i konferenser, branschmässor, utställningar	3,
Utbilda personal i hur man kan främja och marknadsföra innovativa varor och tjänster	4,
Ansöka om, förvalta eller skydda immateriella rättigheter	5,
Testa en produkt eller tjänst på marknaden före lansering	6,
Få tillträde till eller förstärka er närvaro på exportmarknader	7,
Annat (LÄS EJ UPP)	8,
Inget (LÄS EJ UPP)	9,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	10,

FL415 Q6A

FRÅGA Q6B OM "NEJ" KOD 2 ELLER "VET EJ" KOD 3 I Q2.1 OCH Q2.2 - ÖVRIGA GÅ TILL Q7

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7, PUNKTERNA 9 OCH 10 ENDAST ETT SVAR

Q6B Om du tänker på eventuellt offentligt stöd för kommersialisering av era varor eller tjänster, vilka två av följande typer av åtgärder skulle ha störst positiv inverkan på ert företag? Stöd för att:

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

(2106-2115)

Följa regler eller normer	1,
Få tillträde till eller förstärka onlineförsäljning	2,
Delta i konferenser, branschmässor, utställningar	3,
Utbilda personal i hur man kan främja och marknadsföra varor och tjänster	4,
Ansöka om, förvalta eller skydda immateriella rättigheter	5,
Testa en produkt eller tjänst på marknaden före lansering	6,
Få tillträde till eller förstärka er närvaro på exportmarknader	7,
Annat (LÄS EJ UPP)	8,
Inget (LÄS EJ UPP)	9,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	10,

FL415 Q6B

FRÅGA Q7 OCH Q8 OM "JA" KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 ELLER Q2.3 ELLER Q2.4 ELLER Q2.5 - ÖVRIGA GÅ TILL Q9

Q7 Ungefär hur stor procentandel av ert företags omsättning 2015 investerades i innovationsverksamhet?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

(2116)

0 %	1
Mindre än 1 %	2
Mellan 1 och 5 %	3
Mellan 6 och 10 %	4
11 % eller mer	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

FL415 Q7

Q8 Planerar ni att öka, minska eller bibehålla den investeringsandel som avsätts till innovation under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

(2117)

Öka	1
Minska	2
Bibehålla andelen	3
Ni planerar inte att investera i innovation under de kommande 12 månaderna	4
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5

FL415 Q8

FRÅGA Q9 OCH Q10a OM "INVESTERAR I INNOVATION", UTESLUT OM (KOD 1 I Q7 OCH (KOD 2, KOD 3 ELLER KOD 4 I Q8)) ELLER OM (KOD 4 I Q8) - ÖVRIGA GÅ TILL Q10B

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5

Q9 Vilken inriktning får era planerade investeringar i innovation under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

(2118-2123)

Varor	1,
Tjänster	2,
Processer (t.ex. tillverkningsprocesser eller distributionsmetoder)	3,
Marknadsföringsstrategier (t.ex. förpackningar, produktreklam eller produktplacering, eller prissättningsstrategier)	4,
Organisationsmetoder	5,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6,

FL415 Q9

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5, PUNKT 6 ENDAST ETT SVAR

Q10a Vilka är de två huvudskälen till att ert företag beslutade sig för att investera i innovation under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

(2124-2130)

Marknadspotential	1,
Kundens begäran	2,
Ökad konkurrens	3,
En leverantör som erbjuder en ny egenskap eller affärlösning	4,
Nya juridiska eller administrativa krav som träder i kraft under de närmaste åren	5,
Annat (LÄS EJ UPP)	6,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	7,

FL415 Q10

FRÅGA Q10b OM "NEJ" ELLER "VET EJ" KOD 2 ELLER 3 I Q2.1 OCH Q2.2 OCH Q2.3 OCH Q2.4 OCH Q2.5 ELLER "INVESTERADE INTE I INNOVATION", KOD 1 I Q7 OCH KOD 3 I Q8 ELLER "PLANERAR INTE ATT FORTSÄTTA INVESTERA I INNOVATION", KOD 4 I Q8 – ÖVRIGA GÅ TILL Q11A

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 6, PUNKT 8 ENDAST ETT SVAR

Q10b Vilka är de två främsta orsakerna till att ert företag bestämde sig för att INTE investera i innovation under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

(2131-2138)

Brist på mänskliga resurser	1,
Brist på ekonomiska resurser	2,
Brist på kompetens	3,
Brist på efterfrågan	4,
Investeringen skulle inte vara lönsam	5,
De juridiska eller administrativa kraven är för komplicerade	6,
Annat (LÄS EJ UPP)	7,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	8,

NEW

FRÅGA ENDAST TILLVERKNINGSFÖRETAG Q11A OCH Q11B

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3, PUNKTERNA 4 OCH 5 ENDAST ETT SVAR

Q11A Har ni använt någon av följande tekniker?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

(2139-2143)

Hållbara tillverkningstekniker (dvs. tekniker som använder energi och material mer effektivt och minskar utsläppen drastiskt)	1,
Intelligent tillverkning baserad på informationsteknik (dvs. tekniker som digitaliserar tillverkningsprocessen)	2,
Högpresterande tillverkning som kombinerar flexibilitet, precision och eliminering av fel i produktionen (t.ex. precisionsmaskiner, avancerade sensorer och 3D-skrivare)	3,
Inget (LÄS EJ UPP)	4,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5,

FL415 Q11A

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3, PUNKTERNA 4 OCH 5 ENDAST ETT SVAR

Q11B Planerar ni att använda någon av följande tekniker under de kommande 12 månaderna?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

(2144-2148)

Hållbara tillverkningstekniker (dvs. tekniker som använder energi och material mer effektivt och minskar utsläppen drastiskt)	1,
Intelligent tillverkning baserad på informationsteknik (dvs. tekniker som digitaliserar tillverkningsprocessen)	2,
Högpresterande tillverkning som kombinerar flexibilitet, precision och eliminering av fel i produktionen (t.ex. precisionsmaskiner, avancerade sensorer och 3D-skrivare)	3,
Inget (LÄS EJ UPP)	4,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	5,

FL415 Q11B

FRÅGA Q12A OM "JA" KOD 1 I Q2.1 ELLER Q2.2 ELLER Q2.3 ELLER Q2.4 ELLER Q2.5 – ÖVRIGA GÅ TILL Q12B (N) FRÅGA Q12B OM "NEJ" ELLER "VET EJ" KOD 2 ELLER 3 I Q2.1 OCH Q2.2 OCH Q2.3 OCH Q2.4 OCH Q2.5 – ÖVRIGA GÅ TILL Q13 (N)

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 9, PUNKTERNA 11 OCH 12 ENDAST ETT SVAR

Q12A Vilka två av följande kunskaper skulle kunna förbättra och stödja ert företags innovationsaktiviteter under de kommande två åren?

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

(2149-2159)

Tekniska kunskaper som behövs i er bransch	1,
Ingenjörskunskaper	2,
Organisatorisk kompetens och ledarkunskaper	3,
Kunskaper kopplade till IT och den digitala ekonomin	4,
Kreativitet, uppfinningsförmåga och experimentförsök	5,
Mjuka kunskaper som flexibilitet, relationsbyggande, anpassningsförmåga m.m.	6,
Marknadsföringskunskaper	7,
Ekonomiska kunskaper om investeringar och tillgång till kapital	8,
Annat (LÄS EJ UPP)	9,
Inget (LÄS EJ UPP)	10,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	11,

NEW

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 9, PUNKTERNA 11 OCH 12 ENDAST ETT SVAR

Q12B Vilka två av följande kunskaper skulle kunna bidra till att ge skjuts åt och stödja ert företags innovationsaktiviteter under de kommande två åren?

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

(2160-2170)

Tekniska kunskaper som behövs i er bransch	1,
Ingenjörskunskaper	2,
Organisatorisk kompetens och ledarkunskaper	3,
Kunskaper kopplade till IT och den digitala ekonomin	4,
Kreativitet, uppfinningsförmåga och experimentförsök	5,
Mjuka kunskaper som flexibilitet, relationsbyggande, anpassningsförmåga m.m.	6,
Marknadsföringskunskaper	7,
Ekonomiska kunskaper om investeringar och tillgång till kapital	8,
Annat (LÄS EJ UPP)	9,
Inget (LÄS EJ UPP)	10,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	11,

NEW

(FRÅGA ALLA)

ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 10, PUNKTERNA 11 OCH 13 ENDAST ETT SVAR

Q13 Om du tänker på ert företags innovationsaktiviteter fem år framåt i tiden, inom vilka av följande områden tror du att era innovationer kan ha positiv inverkan?

(LÄS UPP - MAX 2 SVAR)

(2171-2184)

Jobbskapande	1,
IT och den digitala ekonomin	2,
Resurseffektivitet (t.ex. en effektivare användning av råvaror)	3,
Livslångt lärande och kompetensutveckling	4,
Skyddet av miljön	5,
Konstruktionslösningar för framtidens smarta städer	6,
Rymdapplikationer	7,
Hälso- och sjukvård	8,
Transport och transportinfrastruktur	9,
Tillgänglighet och kvalitetsmat	10,
Ni planerar inte att lansera några innovationer de närmaste fem åren	11,
Annat (LÄS EJ UPP)	12,
Inget (LÄS EJ UPP)	13,
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	14,

NEW