

ZA6772

**Flash Eurobarometer 434
(Geo-blocking Among Businesses)**

**Country Questionnaire
Spain**

FL434 Geo-blocking among businesses - ES

D1	¿En qué región está ubicada la sede de su empresa?
----	--

(LEER SI ES NECESARIO, UNA SOLA RESPUESTA)
--

A Coruña	1
Álava	2
Albacete	3
Alicante	4
Almería	5
Asturias	6
Ávila	7
Badajoz	8
Baleares	9
Barcelona	10
Bizkaia	11
Burgos	12
Cáceres	13
Cádiz	14
Cantabria	15
Castellón	16
Ceuta	17
Ciudad Real	18
Córdoba	19
Cuenca	20
Gipuzkoa	21
Girona	22
Granada	23
Guadalajara	24
Huelva	25
Huesca	26
Jaen	27
La Rioja	28
Las Palmas	29
Leon	30
Lleida	31
Lugo	32
Madrid	33
Málaga	34
Melilla	35
Murcia	36
Navarra	37
Ourense	38
Palencia	39
Pontevedra	40
Salamanca	41
Segovia	42
Sevilla	43
Soria	44
Sta. Cruz Tenerife	45

Tarragona	46
Teruel	47
Toledo	48
Valencia	49
Valladolid	50
Zamora	51
Zaragoza	52
	53
	54
	55
	56
	57
	58
	59
	60
	61
	62
	63
	64
	65
	66
	67
	68
	69
	70
	71
	72
	73

	74
	75
	76
	77
	78
	79
	80
	81
	82
	83
	84
	85
	86
	87
	88
	89
	90
	91
	92
	93
	94
	95
	96
	97
	98

	99
	100
	101
	102
	103
	104
	105
	106
	107
	108
	109
	110
	111
	112
	113
	114
	115
	116
	117
	118
	119
	120
NS / NC (NO LEER)	121

NEW

D2 ¿Cuántos empleados (a jornada completa) tiene su empresa actualmente?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Entre 1 y 9 empleados	1
Entre 10 y 49 empleados	2
Entre 50 y 249 empleados	3
250 y 499 empleados	4
500 o más empleados	5
NS / NC (NO LEER)	6

FL433 D1

D3 ¿Cuándo se fundó su empresa?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Antes del 1 de enero de 2010	1
Entre el 1 de enero de 2010 y el 1 de enero de 2015	2
Después del 1 de enero de 2015	3
NS / NC (NO LEER)	4

FL415 D2

Aumentado entre un 2% y un 5%	3
Continuado aproximadamente igual	4
Disminuido entre un 2% y un 5%	5
Disminuido entre un 5% y un 10%	6
Disminuido más de un 10%	7
NS/NC (NO LEER)	8

NEW

A TODOS

D6 En los próximos 12 meses, ¿cómo cree que evolucionará el número de empleados de su empresa?Usted cree que...

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Aumentará	1
Continuará igual	2
Disminuirá	3
NS/NC (NO LEER)	4

NEW

D7: GIRAR ÍTEMS 1 A 3

D7 ¿Sabe si en 2015 su empresa ha...?

(LEER - UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

		Sí	No	NS/NC (NO LEER)

2	Vendido productos y/o servicios a otros países de la UE	1	2	3
3	Vendido productos y/o servicios a países fuera de la UE	1	2	3

NEW

D8 Aproximadamente, ¿qué porcentaje del valor de los productos y/o servicios de su empresa se vendió a otros Estados Miembros de la UE en 2015?

(ANOTAR LAS RESPUESTAS EN PORCENTAJES) SI REHÚSA/NS CÓDIGO '999', SI NO SABE EXACTAMENTE, INSISTIR EN OBTENER UNA ESTIMACIÓN

%

NEW

D9 ¿Es posible...?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

Consultar una página web que presente sus productos y/o servicios	1,
Pedir sus productos y/o servicios online	2,
Pagar por sus productos y/o servicios online	3,
NS/NC (NO LEER)	4,

NEW

D10 ¿Su empresa vende...?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

productos directamente a los consumidores	1,
productos a empresas u otras organizaciones	2,
servicios directamente a los consumidores	3,
servicios a empresas u otras organizaciones	4,
Otros (NO LEER)	5,
NS/NC (NO LEER)	6,

NEW

D11A Por favor, ¿podría decirnos qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2015 se invirtió en Investigación y Desarrollo?

(ANOTAR Y RECODIFICAR - UNA SOLA RESPUESTA) SI REHÚSA/NS CÓDIGO '999'; SI NO LO SABE EXACTAMENTE, INSISTIR EN OBTENER UNA ESTIMACIÓN Y UTILIZAR LOS PARÉNTESIS MÁS ABAJO

%

NEW

PREGUNTAR 11B SI CÓDIGO 999 EN D11A, RECODIFICAR TODAS LAS RESPUESTAS VÁLIDAS EN D11A

D11B Por favor, ¿podría decirme qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2015 se invirtió en Investigación y Desarrollo?

(LEER EN ALTO SI FUERA NECESARIO - UNA SOLA RESPUESTA)

menos del 5%	1
del 5% al 9,9%	2
del 10% al 14,9%	3
del 15% al 19,9%	4
20% o más	5
NS/NC (NO LEER)	6

NEW

A TODOS

LEER: Las siguientes preguntas están relacionadas con su experiencia en comprar artículos y servicios para su empresa en la Unión Europea. Tanto si es online, offline (en una tienda/punto de venta físico) o mediante ventas a distancia (teléfonos/fax) las preguntas tratan de compras de artículos o servicios sujetos a condiciones de ventas generales públicamente disponibles, es decir, no compras sujetas a condiciones específicas acordadas con negociaciones entre las partes contratantes, excluyendo las compras de artículos/servicios para la reventa. Los resultados de esta encuesta se tendrán en cuenta al analizar las barreras con las que actualmente se encuentran los emprendedores en el Mercado Único. Ayudarán a determinar mejor las medidas a implementar para salvaguardar más efectivamente el libre movimiento de artículos y servicios en toda Europa.

Q1 En los últimos 12 meses ha intentado comprar artículos o servicios para su empresa de otro país de la UE? Por favor refiérase a todos los tipos de compras, bien sean online, por teléfono o físicas, en un punto de venta. Los artículos y servicios cubiertos incluyen por ejemplo: viajes y alojamiento (alquiler de coche, billetes de tren, hoteles), equipamiento para la oficina (ordenadores, material de oficina, software, máquina de café), uniformes, equipo de seguridad.

(UNA SOLA RESPUESTA)

Sí	1
No	2
NS/NC (NO LEER)	3

NEW

FILTRO: SI CÓDIGO 3 EN Q1, FINALIZAR LA ENTREVISTA

FILTRO: PREGUNTAR Q2a SI CÓDIGO 1 EN Q1

Q2a Cuando intentó comprar artículos y/o servicios de otro país de la UE en los últimos 12 meses, ¿cuál fue el resultado?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

Realizó la compra sin problemas	1,
No pudo realizar la compra porque el vendedor rechazó venderle teniendo en cuenta su ubicación en otro país	2,
No compró porque cambió de idea	3,
El producto/servicio no se entregó con éxito	4,
Otro (NO LEER)	5,
NS / NC (NO LEER)	6,

NEW

FILTRO: PREGUNTAR Q2b SI CÓDIGO 2 EN Q1

Q2b ¿Por qué no intentó comprar artículos o servicios de otro país de la UE?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

No necesitaba nada de otro país	1,
No ha encontrado lo que necesitaba en otro país	2,
Las normas o certificaciones para artículos o servicios son diferentes en otros países	3,
Barreras con el idioma	4,
Los costes de transporte o envío son demasiado altos	5,
La calidad es peor en otros países	6,
Está preocupado porque el servicio postventa de otro país no funcione	7,
Otro (NO LEER)	8,
NS / NC (NO LEER)	9,

NEW

FILTRO: PREGUNTAR Q3 A 6 SI CÓDIGO 1 EN Q1

FILTRO: SI CÓDIGO 2 EN Q1 IR AL FINAL

PROG.: Q3 - GIRAR ÍTEMS 1 A 7

PROG: CÓDIGO 9 Y 10 SON CÓDIGOS ÚNICOS

Q3 Ahora le voy a leer algunos problemas que una empresa podría encontrarse al comprar artículos y servicios de otro país de la UE. Por favor, dígame si su empresa ha experimentado una vez o más alguno de estos problemas al comprar en otro país de la UE, en los últimos 12 meses.

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

Dificultad para acceder a las ofertas online (acceso a la página web bloqueado)	1,
Rechazo para vender fuera del país del proveedor	2,
Rechazo a obtener un descuento especial por el hecho de que su establecimiento está situado en otro país de la UE	3,
No pudo obtener una factura a causa de diferentes regulaciones para el IVA	4,
Costes de envío muy altos	5,
Precios diferentes (excluyendo los costes de envío) porque su establecimiento está ubicado en otro país de la UE	6,
Imposible obtener servicios postventa en su país	7,
Otro (NO LEER)	8,
Ninguno (NO LEER)	9,
NS / NC (NO LEER)	10,

NEW

FILTRO: SI CÓDIGO 9 O 10 EN Q3, IR AL FINAL

PROG: Q4 - GIRAR ÍTEMS 1 A 7

PROG: 9 Y 10 SON CÓDIGOS ÚNICOS

Q4 Le voy a leer una lista de productos. ¿Podría decirme para cuáles de estos productos su empresa tuvo problemas al comprarlos dentro de la Unión Europea?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

Transporte para viajes (alquiler de coches, billetes de tren, billetes de avión)	1,
Alojamiento (hoteles, restaurantes)	2,
Artículos electrónicos o de TIC (ordenadores, impresoras, teléfonos móviles, GPS, cámaras)	3,
Artículos digitales (software, e-books, aplicaciones)	4,
Uniformes, equipamiento de seguridad	5,
Material y equipamiento de oficina (papel, bolis, muebles, papel, material de limpieza)	6,
Materia prima y material de construcción (cemento, chapa, cables, tornillos)	7,
Otros (NO LEER)	8,
Ninguno (NO LEER)	9,
NS / NC (NO LEER)	10,

NEW

FILTRO: SI CÓDIGO 9 O 10 EN Q4, IR AL FINAL

PROG: Q5 - GIRAR ÍTEMS 1 A 7

PROG: 9 Y 10 SON CÓDIGOS ÚNICOS

Q5 Ahora le voy a leer una lista de servicios. Por favor, ¿podría decirme para cuáles de estos servicios su empresa tuvo problemas al comprarlos dentro de la Unión Europea?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

Servicios profesionales (contabilidad, traducciones, servicios jurídicos, diseño)	1,
Servicios informáticos (espacio en el servidor, almacenamiento en la nube, creación/mantenimiento de páginas web)	2,
Servicios de venta y de soporte al cliente	3,
Servicios financieros (préstamos bancarios, seguros, hipotecas)	4,
Servicios postales y de comunicación (servicio para teléfono móvil, Internet)	5,
Servicios de mantenimiento y reparación	6,
Servicios de suministros (luz, gas y agua)	7,
Otros (NO LEER)	8,
Ninguno (NO LEER)	9,

NS / NC (NO LEER)	10,
-------------------	-----

NEW

FILTRO: SI CÓDIGO 9 O 10 EN Q5, IR AL FINAL

PROG: Q6 - GIRAR ITEMS 1 A 7

PROG: 9 Y 10 SON CÓDIGOS ÚNICOS

Q6	Por favor, ¿podría decirme en qué fase del proceso de compra tuvo el problema?
----	--

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

Cuando indicó que su empresa estaba ubicada en otro país de la UE	1,
Cuando tuvo que dar el número CIF de la empresa	2,
Cuando indicó el lugar de entrega	3,
Cuando quería pagar utilizando una cuenta bancaria situada en otro país de la UE	4,
Cuando quería utilizar una tarjeta de crédito/débito expedida en otro país de la UE	5,
Cuando los artículos no se entregaron a tiempo o en las condiciones que esperaba	6,
Cuando no pudo descargar el artículo/servicio adquirido	7,
Otra (NO LEER)	8,
Ninguna (NO LEER)	9,
NS / NC (NO LEER)	10,

NEW
