

**ZA6777**

**Flash Eurobarometer 439**  
**(The Use of Online Marketplaces and Search Engines by SMEs)**

**Country Questionnaire**  
**Estonia (Estonian)**



Kuni 100 000 eurot	1
Üle 100 000 euro kuni 500 000 eurot	2
Üle 500 000 euro kuni 2 miljonit eurot	3
Üle 2 miljoni euro kuni 10 miljonit eurot	4
Üle 10 miljoni euro	5
EOÖ/keeldumine	6

NEW

PROTSENDID KÜSIMUSTES D4.1, D4.2 ja D4.3 PEAVAD ANDMA SUMMAKS SADA (D4.1+ D4.2+ D4.3 = 100%) KUI MÕNI VASTUS ON 999 KÜSIMUSTES D4.1, D4.2 VÕI D4.3, SIIS VÕIB SOBILIKE VASTUSTE SUMMA (VASTUSED VAHEMIKUS 0 JA 100%) OLLA ALLA 100%.

D4.1 Milline oli ligikaudne protsent Teie ettevõtte käibest, mis tuli 2015. aastal müügist järgmistel turgudel?

(LUGEGE ETTE - KIRJUTAGE ÜLES VASTUS PROTSENTIDES) (KUI "EOÖ/VASTUS PUUDUB" KOOD '999')

			Eestist
--	--	--	---------

NEW

D4.2 Milline oli ligikaudne protsent Teie ettevõtte käibest, mis tuli 2015. aastal müügist järgmistel turgudel?

(LUGEGE ETTE - KIRJUTAGE ÜLES VASTUS PROTSENTIDES) (KUI "EOÖ/VASTUS PUUDUB" KOOD '999')

			Teistest EL-i riikidest
--	--	--	-------------------------

NEW

D4.3 Milline oli ligikaudne protsent Teie ettevõtte käibest, mis tuli 2015. aastal müügist järgmistel turgudel?

(LUGEGE ETTE - KIRJUTAGE ÜLES VASTUS PROTSENTIDES) (KUI "EOÖ/VASTUS PUUDUB" KOOD '999')

			Väljastpoolt EL-i
--	--	--	-------------------

NEW

ERR1

D4.1+D4.2+D4.3 peaks kokku olema 100%, palun kontrollige 1

NEW

D5 Kas Teie ettevõtte müüb oma tooteid või teenuseid ...?

(LUGEGE ETTE - MITU VÕIMALIKKU VASTUST)

Otse tarbijatele	1,
Teistele ettevõtetele	2,
Riiklikele haldusorganitele	3,
EOÖ/VASTAMATA	4,

FL426 SCR15

D6 Kui sageli müüte oma tooteid ja/või teenuseid interneti kaudu?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

Koguaeg	1
Enamus ajast	2
Mõnikord	3
Harva	4
Mitte kunagi	5
EOÖ/VASTAMATA	6

NEW

KUI D6 VASTUS ON 'MITTE KUNAGI' (KOOD 5) VÕI EOÖ/VASTUS PUUDUB (KOOD 6), LÕPETAGE INTERVJU, KUI FIRMA MÜÜB OMA TOOTEID INTERNETIS (KOODID 1, 2, 3 VÕI 4 KÜSIMUSES D6), KÜSIGE D7

PROG: ROTEERIGE PUNKTE 1–3

D7 Kas Teie firma kasutab mõnda alljärgnevatest võimalustest toodete ja/või teenuste müümiseks internetis?

(LUGEGE ETTE – ÜKS VASTUS REA KOHTA)

		Kogu aeg	Enamus ajast	Mõnikord	Harva	Mitte kunagi	EOÖ/VASTAMATA
--	--	----------	--------------	----------	-------	--------------	---------------

1	Teie firma reklaamlehekülj internetis	1	2	3	4	5	6
2	Online marketplace-id (e-turud), kus mitmed firmad ja kaubamärgid müüvad oma tooteid ja/või teenuseid.	1	2	3	4	5	6
3	Tuginete otsingumootoritele	1	2	3	4	5	6

NEW

KÜSIGE Q1 JA Q2 FIRMADELT, KES KASUTAVAD ONLINE MARKETPLACE - MITTE VASTUSED 'MITTE KUNAGI' (KOOD 5) JA EOÖ/VASTUS PUUDUB (KOOD 6) KÜSIMUSES D7.2.

PROG: ROTEERIGE PUNKTE 1–4

Q1 Palun öelge, millisel määral Te nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega online marketplace-ide (e-turgude) kohta:

(LUGEGE ETTE – ÜKS VASTUS REA KOHTA)

		Nõustun täielikult	Pigem nõustun	Pigem ei nõustu	Ei nõustu üldse	EOÖ/VASTAMATA
1	Teave, mida online marketplace-ide (e-turgude) kaudu oma klientide käitumise ja eelistuste kohta saate, on kasulik teie toodete või teenuste arendamise või täiustamise seisukohast	1	2	3	4	5
2	Saate tavaliselt vajalikud andmed oma klientide kohta online marketplace-idest (e-turgudelt)	1	2	3	4	5
3	Olete teadlik, milliseid andmeid online marketplace-id (e-turud) teie firma tegevuse kohta koguvad ja kuidas neid andmeid kasutatakse	1	2	3	4	5
4	Saate hõlpsasti oma peamised ettevõtlusandmed (nt kliendihinnangud) ühest online marketplace-ist (e-turult) teise üle viia	1	2	3	4	5

NEW

PROG: ROTEERIGE PUNKTE 1–4

Q2	Enamikel online marketplace-idel (e-turgudel) on tingimused ja reeglid, milles selgitatakse, kuidas teie firma võib veebilehte või müügirakendust kasutada, samuti sisaldavad need õiguslikke nõudmisi, millele veebilehed või müügirakendused peavad vastama. Need hõlmavad: privaatsusekirju, küpsiste eeskirju ja intellektuaalseid omandiõigusi, nt autoriõiguse tingimusi. (13)Kui mõtlete online marketplace-ide (e-turgude) tingimustele ja reeglitele, siis millisel määral nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega?
----	---

(LUGEGE ETTE - ÜKS VASTUS REA KOHTA)

		Nõustun täielikult	Pigem nõustun	Pigem ei nõustu	Ei nõustu üldse	EOÖ/VASTAMATA
1	Üldiselt on tingimused ja reeglid selged	1	2	3	4	5
2	Teil on võimalik tingimusi ja reegleid mõjutada või muuta	1	2	3	4	5
3	Kui olemasolevaid tingimusi ja reegleid muudetakse teie firma jaoks kahjulikus suunas, saate kiiresti üle minna teise online marketplace-i (e-turule)	1	2	3	4	5
4	Kui teil on mõne online marketplace-iga (e-turuga) vaidlus, siis on teil võimalik kasutada usaldusväärset vaidluste lahendamise süsteemi (kohtud, konkurentsiasutused, vahekohus)	1	2	3	4	5

NEW

PROG: ROTEERIGE PUNKTE 1–4

Q3	Palun öelge, millisel määral Te nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega otsingumootorite kohta. Väited hõlmavad nii üld- kui ka spetsialiseeritud otsingumootoreid või otsingumootoreid, mis on integreeritud marketplace-ide (e-turgude) sisse:
----	---

(LUGEGE ETTE - ÜKS VASTUS REA KOHTA)

		Nõus tun täieli kult	Pige m nõus tun	Pige m ei nõus tu	Ei nõus tu ülds e	EI KÄI ETTE VÕT TE KOH TA	EOÖ /VAS TAM ATA
--	--	-------------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------------	---	---------------------------

1	Koht otsingutulemustes mõjutab oluliselt teie läbimüüki	1	2	3	4	5	6
2	Teie firma kasutab otsingutulemustes parema koha saamiseks otsingumootorite optimeerimist	1	2	3	4	5	6
3	Otsingumootoritel peaks olema lubatud muuta otsingutulemuste esitamise järjekorda vastavalt oma ärihuvidele	1	2	3	4	5	6
4	Kui teil on vaidlus otsingumootori haldajaga, siis on teil võimalik kasutada usaldusväärset vaidluste lahendamise süsteemi (kohtud, konkurentsiasutused, vahekohus)	1	2	3	4	5	6

NEW

PROG: ROTEERIGE PUNKTE 1–3

Q4	Mõnedel veebiplatvormidel on arvustus- või hindamissüsteem, mis paigutab järjekorda erinevaid tooteid, teenuseid või isegi müüjaid (nt hotellid, restoranid, majapidamistarbed, kauplused). Palun öelge, millisel määral Te nõustute või ei nõustu järgmiste väidetega veebiplatvormide kasutajaarvustuste kohta:
----	---

(LUGEGE ETTE - ÜKS VASTUS REA KOHTA)

		Nõus tun täieli kult	Pige m nõus tun	Pige m ei nõus tu	Ei nõus tu ülds e	EI KÄI ETTE VÕT TE KOH TA	EOÖ /VAS TAM ATA
--	--	-------------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------------	---	---------------------------

1	Firma arvustused veebiplatvormides mõjutavad oluliselt teie läbimüüki	1	2	3	4	5	6
2	Üldiselt on sellised kasutajaarvustused ehtsad	1	2	3	4	5	6
3	Firma kohta esitatud valearvustuste kohta on võimalik raporteerida ja lasta need eemaldada	1	2	3	4	5	6

NEW