

ZA6777

Flash Eurobarometer 439
(The Use of Online Marketplaces and Search Engines by SMEs)

Country Questionnaire
Estonia (Russian)

(ЗАЧИТАЙТЕ ЕСЛИ НЕОБХОДИМО - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

До 100 000 евро	1
От более чем 100 000 до 500 000 евро	2
От более чем 500 000 до 2 млн евро	3
От более чем 2 млн евро до 10 млн евро	4
Более 10 млн евро	5
НЕ ЗНАЮ/ОТКАЗ	6

NEW

ПРОЦЕНТЫ В ВОПРОСАХ D4.1, D4.2 И D4.3 ДОЛЖНЫ В СУММЕ ДАВАТЬ СОТНЮ (D4.1+D4.2+D4.3 = 100%) ЕСЛИ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ в D4.1, D4.2 ИЛИ D4.3 - 999, СУММА ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ (ОТВЕТОВ ОТ 0 ДО 100%) МОЖЕТ БЫТЬ НИЖЕ 100%

D4.1 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

В вашей стране

NEW

D4.2 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

В других странах ЕС

NEW

D4.3 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2015 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

В других странах за пределами ЕС

NEW

ERR1

Убедитесь в том, что D4.1 + D4.2 + D4.3 в сумме дают 100%

1

NEW

D5 Ваша компания продаёт свою продукцию и услуги...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Непосредственным потребителям	1,
Другим компаниям	2,
Государственным организациям	3,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4,

FL426 SCR15

D6 Как часто Вы продаете продукцию и/или услуги в сети Интернет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Всегда	1
В большинстве случаев	2
Иногда	3
Редко	4
Никогда	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

NEW

ЕСЛИ "НИКОГДА" (КОД 5) ИЛИ 'НЗ/НД' (КОД 6) В D6, ЗАВЕРШИТЕ ИНТЕРВЬЮ; ЕСЛИ КОМПАНИЯ ПРОДАЕТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (КОДЫ 1, 2, 3 ИЛИ 4 В D6), ЗАДАЙТЕ D7

ПРОГ: РОТИРУЙТЕ ПУНКТЫ 1-3

D7 Использует ли ваша компания что-либо из перечисленного ниже для продажи вашей продукции и/или услуг в сети Интернет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ОДИН ОТВЕТ В СТРОКЕ)

	Всег да	в большинстве случаев	Иногда	Редко	Никогда	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО

1	Коммерческий веб-сайт Вашей компании	1	2	3	4	5	6
2	Онлайн-marketplaces (Онлайн-рынках), на которых несколько компаний и марок продают свою продукцию и/или услуги	1	2	3	4	5	6
3	Вы полагаетесь на поисковые системы	1	2	3	4	5	6

NEW

ЗАДАЙТЕ ВОПРОСЫ Q1 И Q2 КОМПАНИЯМ, ПОЛЬЗУЮЩИМСЯ ОНЛАЙН-MARKETPLACES (Онлайн-рынках) - В ОТЛИЧИЕ ОТ "НИКОГДА" (КОД 5) И "НЗ/НД" (КОД 6) В D7.2

ПРОГ: РОТИРУЙТЕ ПУНКТЫ ОТ 1 ДО 4

Q1 Пожалуйста, скажите, в какой степени Вы согласны или не согласны с каждым из следующих утверждений по онлайн-marketplaces (онлайн-рынках):

(ЗАЧИТАЙТЕ - ОДИН ОТВЕТ В СТРОКЕ)

		Полностью согласюсь	Склонен(- на) согласиться	Склонен(- на) не согласиться	Совсем не согласюсь	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО
1	Информация о поведении и предпочтениях Ваших клиентов, получаемая Вами через онлайн-marketplace (онлайн-рынки), полезна для развития или усовершенствования Ваших продукции или услуг	1	2	3	4	5
2	Обычно Вы получаете необходимые данные о Ваших клиентах из онлайн-marketplaces (онлайн-рынков)	1	2	3	4	5
3	Вы знаете, какие данные собираются онлайн-marketplaces (онлайн-рынками) о деятельности Вашей компании, и как они используются	1	2	3	4	5
4	Вы легко можете перевести ключевую коммерческую информацию с одного онлайн-marketplace (онлайн-рынка) на другой (например, отзывы клиентов)	1	2	3	4	5

NEW

ПРОГ: РОТИРУЙТЕ ПУНКТЫ ОТ 1 ДО 4

Q2 Большинство онлайн-рынков имеют условия и положения, объясняющие, как Ваша компания может использовать веб-сайт или приложение для продаж, а также различные юридические требования, которым должны соответствовать веб-сайты или приложения для продаж. К ним относятся: политика конфиденциальности, политика использования cookie и права на интеллектуальную собственность, например, условия действия авторских прав. {13}Подумайте об условиях и положениях онлайн-marketplaces (онлайн-рынков) и скажите, в какой степени Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ ВЫСКАЗЫВАНИЮ)

		Полностью согласюсь	Склонен(- на) согласить ся	Склонен(- на) не согласить ся	Совсем не согласюсь	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО
--	--	------------------------	-------------------------------------	--	------------------------	--------------------------------

1	В целом, условия и положения ясны	1	2	3	4	5
2	Вы можете повлиять на условия и положения или изменить их	1	2	3	4	5
3	Если существующие условия и положения изменены в ущерб Вашей компании, Вы легко можете перейти на другой онлайн-marketpalce (онлайн-рынок)	1	2	3	4	5
4	В случае возникновения у Вас спора с онлайн-marketpalce (онлайн-рынком), Вы можете воспользоваться надежной системой разрешения споров (суды, антимонопольные комитеты, арбитраж)	1	2	3	4	5

NEW

ПРОГ: РОТИРУЙТЕ ПУНКТЫ ОТ 1 ДО 4

Q3	Пожалуйста, укажите, насколько Вы согласны или не согласны с каждым из нижеуказанных утверждений о поисковых системах. К ним относятся общие и специализированные поисковые системы, а также системы, интегрированные в онлайн-marketplaces (онлайн-рынки):
----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ ВЫСКАЗЫВАНИЮ)

		Пол ност ью согл ашус ь	Скло нен(- на) согл асит ься	Скло нен(- на) не согл асит ься	Совс ем не согл ашус ь	НЕ ПРИ МЕН ИМ О	НЕ ЗНА Ю/Н Е ПРИ МЕН ИМ О
--	--	--	---	---	---------------------------------------	-----------------------------	--

1	Ваше положение в результатах поиска оказывает значительное влияние на Ваши продажи	1	2	3	4	5	6
2	Ваша компания использует SEO-техники для повышения места отображения в результатах поиска	1	2	3	4	5	6
3	Поисковым системам следует позволить изменять порядок отображения результатов в соответствии с их коммерческими интересами	1	2	3	4	5	6
4	При возникновении спора с оператором поисковой системы Вы можете воспользоваться надежной системой разрешения споров (суды, антимонопольные комитеты, арбитраж)	1	2	3	4	5	6

NEW

ПРОГ: РОТИРУЙТЕ ПУНКТЫ 1-3

Q4	На некоторых онлайн-платформах существуют системы оценок или рейтингов, ранжирующие различные продукты, услуги или даже продавцов (например, отели, рестораны, бытовую технику, магазины и т.п.). Пожалуйста, укажите, насколько Вы согласны или не согласны с каждым из нижеуказанных утверждений об оценках пользователей на онлайн-платформах:
----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОМУ ВЫСКАЗЫВАНИЮ)

		Пол ност ью согл ашус ь	Скло нен(- на) согл асит ься	Скло нен(- на) не согл асит ься	Совс ем не согл ашус ь	НЕ ПРИ МЕН ИМ О	НЕ ЗНА Ю/Н Е ПРИ МЕН ИМ О
--	--	--	---	---	---------------------------------------	-----------------------------	--

1	Оценки Вашей компании на этих онлайн-платформах серьезно влияют на Ваши продажи	1	2	3	4	5	6
2	В целом, эти оценки пользователей настоящие	1	2	3	4	5	6
3	Вы можете сообщить о неправдивых оценках Вашей компании и добиться их удаления	1	2	3	4	5	6

NEW
