

ZA6777

Flash Eurobarometer 439
(The Use of Online Marketplaces and Search Engines by SMEs)

Country Questionnaire
Poland

FL439 The use of online marketplaces by SMEs - PL

D1a Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?

(WPISZ ODPOWIEDŹ - JEŚLI RESPONDENT NIE ZNA DOKŁADNEJ LICZBY, NALEGAJ NA LICZBĘ PRZYBLIŻONĄ, ZAKODUJ JAKO 999, JEŚLI NIE WIE/ODMOWA)

pracowników

FL421 D1a

ZADAJ D1b JEŚLI KOD 999 W D1a - ZREKODUJ WSZYSTKIE WAŻNE ODPOWIEDZI Z D1a

D1b Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) zatrudnia obecnie Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Od 1 do 9 pracowników	1
Od 10 do 49 pracowników	2
Od 50 do 250 pracowników	3
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	4

NEW

D2 Kiedy zostało założone Pana/i przedsiębiorstwo?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Przed 1 stycznia 2010 r.	1
Między 1 stycznia 2010 r. a 1 stycznia 2015 r.	2
Po 1 stycznia 2015 r.	3
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	4

FL436 D3

D3A Ile wyniósł łączny obrót Pana/i przedsiębiorstwa w 2015 r.?

(ZAPISZ ODPOWIEDŹ - JEŚLI ODMOWA/NIE WIE – KOD '999') JEŚLI ODMOWA/NIE WIE, ZAKODUJ JAKO '999'; JEŚLI NIE WIE DOKŁADNIE, NALEGAJ NA LICZBĘ PRZYBLIŻONĄ I WYKORZYSTAJ PRZEDZIAŁY PODANE NIŻEJ)

zł

FL436 D4A

ZADAĆ D4B, JEŚLI KOD 999 W D4A, ZREKODOWAĆ WSZYSTKIE WAŻNE ODPOWIEDZI W D4A

D3B Jakie były łączne obroty Pana(i) firmy w 2015 r.?

(ODCZYTAJ, JEŚLI KONIECZNE – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Do 400 000 złotych	1
Ponad 400 000 złotych do 2 mln złotych	2
Ponad 2 mln złotych do 8 mln złotych	3
Ponad 8 mln złotych do 40 mln złotych	4
Ponad 40 mln złotych	5
Nie wiem/odmowa odpowiedzi	6

NEW

WARTOŚCI PROCENTOWE W D4.1, D4.2 i D4.3 MUSZĄ SUMOWAĆ SIĘ DO STU (D4.1+D4.2+D4.3 = 100%). W PRZYPADKU ODPOWIEDZI 999 W D4.1, D4.2 LUB D4.3 SUMA WAŻNYCH ODPOWIEDZI (ODPOWIEDZI POMIĘDZY 0 A 100%) MOŻE BYĆ MNIEJSZA NIŻ 100%

D4.1 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			W Pana/Pani kraju
--	--	--	-------------------

NEW

D4.2 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			W innych krajach UE
--	--	--	---------------------

NEW

D4.3 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2015 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			Poza UE
--	--	--	---------

NEW

ERR1

D4.1 + D4.2 + D4.3 powinno równać się 100%, proszę sprawdzić

1

NEW

D5 Czy Pana/i przedsiębiorstwo sprzedaje swoje produkty lub usługi...?

(ODCZYTAJ – MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Bezpośrednio konsumentom	1,
Innym przedsiębiorstwom	2,
Administracji publicznej	3,
Nie wiem/brak odpowiedzi	4,

FL426 SCR15

D6 Jak często sprzedają Państwo swoje produkty oraz/lub usługi przez Internet?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Zawsze	1
Zazwyczaj	2
Czasami	3
Rzadko	4
Nigdy	5
Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)	6

NEW

JEŚLI "NIGDY" (KOD 5) LUB "NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI" (KOD 6) W D6, ZAKOŃCZ WYWIAD. JEŚLI PRZEDSIĘBIORSTWO SPRZEDAJE SWOJE PRODUKTY PRZEZ Internet (KODY 1, 2, 3 LUB 4 W D6), ZADAJ D7

PROG: ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3

D7 Czy Pana/Pani przedsiębiorstwo korzysta z którychś spośród następujących sposobów sprzedaży produktów oraz/lub usług przez Internet?

(ODCZYTAJ - JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU)

	Zawsze	Zazwyczaj	Czasami	Rzadko	Nigdy	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)

1	Komercyjna strona internetowa Pana/Pani przedsiębiorstwa	1	2	3	4	5	6
2	Online marketplaces (platformy handlowe online), na których różne firmy i marki sprzedają swoje produkty oraz/lub usługi	1	2	3	4	5	6
3	Polegają Państwo na wyszukiwarkach	1	2	3	4	5	6

NEW

ZADAJ Q1 I Q2 FIRMOM KORZYSTAJĄCYM Z ONLINE MARKETPLACES (PLATFORM HANDLOWYCH ONLINE) - ODPOWIEDŹ INNA NIŻ "NIGDY" (KOD 5) I "NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI" (KOD 6) W D7.2

PROG: ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 4

Q1 Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami na temat online marketplaces (platform handlowych online):

(ODCZYTAJ - JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU)

		Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTUJ)
--	--	--------------------------	--------------------	------------------------	------------------------------	---

1	Informacje otrzymywane za pośrednictwem online marketplaces (platformy handlowej online) o zachowaniach i preferencjach Państwa klientów są przydatne do rozwijania lub doskonalenia Państwa produktów lub usług	1	2	3	4	5
2	Zazwyczaj uzyskują Państwo potrzebne dane o swoich klientach z online marketplaces (platform handlowych online)	1	2	3	4	5

3	Wiedzą Państwo, jakie dane gromadzi online marketplace (platforma handlowa online) o aktywności Państwa firmy i w jaki sposób dane te są wykorzystywane	1	2	3	4	5
4	Łatwo mogą Państwo przenieść swoje kluczowe dane handlowe z jednej online marketplace (platformy handlowej online) na inną (na przykład oceny przyznawane przez klientów)	1	2	3	4	5

NEW

PROG: ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 4

Q2	Większość online marketplaces (platform handlowych online) posiada warunki i zasady, w których wyjaśnia się, w jaki sposób Państwa przedsiębiorstwo może korzystać z danej strony internetowej lub aplikacji handlowej, a także istniejące wymogi prawne, które muszą spełniać strony internetowe lub aplikacje handlowe. Są to: polityka prywatności, polityka dotycząca plików cookie, prawa własności intelektualnej jak np. warunki dotyczące praw autorskich. {13}Proszę pomyśleć o warunkach i zasadach stosowanych na online marketplaces (platformy handlowe online) i powiedzieć, na ile zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami.
----	--

(ODCZYTAJ - JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU)

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTAJ)
--	--------------------------	--------------------	------------------------	------------------------------	---

1	Ogólnie rzecz biorąc, warunki i zasady są zrozumiałe	1	2	3	4	5
2	Mogą Państwo wpływać na warunki i zasady lub wносить do nich zmiany	1	2	3	4	5

3	Jeśli dotychczasowe warunki i zasady zmieniają się na niekorzyść Państwa przedsiębiorstwa, mogą Państwo bez trudu przenieść się na inną online marketplace (platformę handlową online)	1	2	3	4	5
4	Jeśli są Państwo w sporze z online marketplace (platformą handlową online), istnieje rzetelny system rozstrzygania sporów, z którego mogą Państwo skorzystać (sądy, urzędy ds. konkurencji, arbitraż)	1	2	3	4	5

NEW

ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 4

Q3 Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z każdym z następujących stwierdzeń dotyczących wyszukiwarek internetowych. Dotyczy to ogólnych i specjalistycznych wyszukiwarek lub takich, które są wbudowane w marketplaces (platformy handlowe):

(ODCZYTAJ - JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU)

	Zdecyduj się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecyduj się nie zgadzam	Nie dotyczy (NIE ODCZYTAJ)	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTAJ)
--	----------------------	--------------------	------------------------	--------------------------	----------------------------	---

1	Państwa pozycja w wynikach wyszukiwania ma znaczący wpływ na Państwa sprzedaż	1	2	3	4	5	6
2	Pana/Pani przedsiębiorstwo korzysta z technik optymalizacji w wyszukiwarkach, aby pojawiać się wyżej w wynikach wyszukiwania	1	2	3	4	5	6

3	Wyszukiwarki powinny mieć możliwość zmieniania kolejności prezentowania wyników tak, aby było to zgodne z ich własnym interesem handlowym	1	2	3	4	5	6
4	Jeśli są Państwo w sporze z operatorem wyszukiwarki internetowej, istnieje rzetelny system rozstrzygania sporów, z którego mogą Państwo skorzystać (sądy, urzędy ds. konkurencji, arbitraż)	1	2	3	4	5	6

NEW

PROG: ROTUJ POZYCJE OD 1 DO 3

Q4	Niektóre platformy online mają systemy opinii i ocen dla różnych produktów, usług, a nawet sprzedawców (np. hoteli, restauracji, artykułów AGD, sklepów itp.). Proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z każdym z następujących stwierdzeń dotyczących opinii użytkowników na platformach online:
----	--

(ODCZYTAJ - JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU)

		Zdecyduje się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecyduje się nie zgadzam	Nie dotyczy (NIE ODCZYTAJ)	Nie wiem/brak odpowiedzi (NIE ODCZYTAJ)

1	Opinie Pana/Pani firmy na tych platformach online mają znaczący wpływ na Państwa sprzedaż	1	2	3	4	5	6
2	Ogólnie rzecz biorąc, te opinie użytkowników są prawdziwe	1	2	3	4	5	6
3	Można zgłosić fałszywe opinie o swojej firmie i je usunąć	1	2	3	4	5	6

NEW