

ZA6777

Flash Eurobarometer 439
(The Use of Online Marketplaces and Search Engines by SMEs)

Country Questionnaire
Sweden

Mellan 18 och 90 miljoner kronor	4
Mer än 90 miljoner kronor	5
Vet ej/vägrar (LÄS EJ UPP)	6

NEW

SUMMAN AV PROCENTTALEN I D4.1, D4.2 OCH D4.3 MÅSTE BLI ETTHUNDRA (D4.1+D4.2+D4.3 = 100 %) OM ETT SVAR 999 I D4.1, D4.2 ELLER D4.3 KAN SUMMAN AV DE GILTIGA SVAREN (SVAR MELLAN 0 OCH 100 %) VARA MINDRE ÄN 100 %

NEW

D4.1 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2015 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM "VET EJ/INGET SVAR" KOD '999')

			I Sverige
--	--	--	-----------

NEW

NEW

D4.2 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2015 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM 'VET EJ/INGET SVAR' KOD '999')

			I andra EU-länder
--	--	--	-------------------

NEW

NEW

D4.3 Ungefär hur stor procent av ert företags omsättning under 2015 kom från försäljning på var och en av följande marknader?

(LÄS UPP – SKRIV NER SVARET I PROCENT) (OM "VET EJ/INGET SVAR" KOD '999')

			Utanför EU
--	--	--	------------

NEW

ERR1

D4.1 + D4.2 + D4.3 ska bli 100 procent, vänligen kontrollera

1

NEW

D5 Säljer företaget produkter eller tjänster...?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Direkt till konsumenter	1,
Till andra företag	2,
Till offentliga förvaltningar	3,
Vet inte/Inget svar (LÄS EJ UPP)	4,

FL426 SCR15

D6 Hur ofta säljer ni produkter och/eller tjänster på Internet?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Alltid	1
Större delen av tiden	2
Ibland	3
Sällan	4
Aldrig	5
Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)	6

NEW

AVSLUTA INTERVJUN OM 'ALDRIG' (KOD 5) ELLER 'VET EJ/INGET SVAR' (KOD 6) I D6. FRÅGA D7 OM FÖRETAGET SÄLJER SINA PRODUKTER PÅ INTERNET (KOD 1, 2, 3 ELLER 4 I D6)

PROG: ROTERA 1 TILL 3

D7 Använder ert företag något av följande för att sälja era produkter och/eller tjänster på Internet?

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

	Alltid	Större delen av tiden	Ibland	Sällan	Aldrig	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)

1	Ert företags kommersiella webbplats	1	2	3	4	5	6
2	Online marketplaces, där flera företag och varumärken säljer sina produkter och/eller tjänster	1	2	3	4	5	6
3	Ni förlitar er på sökmotorer	1	2	3	4	5	6

NEW

FRÅGA Q1 OCH Q2 TILL FÖRETAG SOM ANVÄNDER ONLINE MARKETPLACES - ANDRA ÄN "ALDRIG" (KOD 5) OCH "VET EJ/INGET SVAR" (KOD 6) I D7.2

PROG: ROTERA 1 TILL 4

Q1 Tala om för mig i vilken utsträckning du instämmer i eller tar avstånd från följande påståenden om online marketplaces:

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt och hållet avstånd	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
1	Den information ni får genom online market place om era kunders beteende och preferenser är användbar för att utveckla eller förbättra era produkter eller tjänster	1	2	3	4	5
2	Ni får i allmänhet de uppgifter ni behöver om era kunder från online marketplaces	1	2	3	4	5
3	Ni vet vilka uppgifter som samlas in av online marketplace om ert företags verksamhet och hur de används	1	2	3	4	5
4	Ni kan lätt överföra era viktigaste kommersiella uppgifter från en online marketplace till en annan (exempelvis kundbetyg)	1	2	3	4	5

NEW

PROG: ROTERA 1 TILL 4

Q2 Flertalet online marketplaces har regler och villkor som förklarar hur ert företag kan använda webbplatsen eller säljappen såväl som de olika rättsliga krav som webbplatser eller säljappar måste uppfylla. Till dessa hör regler för sekretess, kakor (cookies) och immateriella rättigheter, som upphovsrätt. {13} Om du tänker på reglerna och villkoren för online marketplaces, i vilken utsträckning instämmer du i eller tar avstånd från följande påståenden?

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt och hållet avstånd	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	---------------------------	------------------	--------------------	-----------------------------	--------------------------------

1	I allmänhet är reglerna och villkoren tydliga	1	2	3	4	5
2	Ni kan påverka eller ändra reglerna och villkoren	1	2	3	4	5
3	Om de befintliga reglerna och villkoren ändras till nackdel för ert företag kan ni lätt byta till en annan online marketplace	1	2	3	4	5
4	Om ni råkar i tvist med en online marketplace finns ett tillförlitligt tvistlösningsystem som ni kan använda (domstolar, konkurrensmyndigheter, medling)	1	2	3	4	5

NEW

PROG: ROTERA 1 TILL 4

Q3	Tala om för mig i vilken utsträckning du instämmer i eller tar avstånd från vart och ett av följande påståenden om sökmotorer. Hit hör allmänna och specialiserade sökmotorer eller sökmotorer som är integrerade i marketplaces:
----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt och hållet avstånd	Inte tillämpligt (LÄS EJ UPP)	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	---------------------------	------------------	--------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------

1	Er position i sökresultaten påverkar er försäljning i hög grad	1	2	3	4	5	6
2	Ert företag använder tekniker för sökmotoroptimering för att synas högre upp i sökresultaten	1	2	3	4	5	6

3	Sökmotorer bör ha rätt att ändra den ordning som de visar resultaten i för att passa de egna kommersiella intressena	1	2	3	4	5	6
4	Om ni råkar i tvist med sökmotoroperatören finns ett tillförlitligt tvistlösningssystem som ni kan använda (domstolar, konkurrensmyndigheter, medling)	1	2	3	4	5	6

NEW

PROG: ROTERA 1 TILL 3

Q4	Somliga onlineplattformar har system för omdömen och betyg som rangordnar de olika produkterna, tjänsterna eller till och med säljarna (exempelvis hotell, restauranger, hushållsapparater, affärer etc.). Tala om för mig i vilken utsträckning du instämmer i eller tar avstånd från följande påståenden om användaromdömen på onlineplattformar:
----	---

(LÄS UPP - ETT SVAR PER RAD)

		Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt och hållet avstånd	Inte tillämpligt (LÄS EJ UPP)	Vet ej/Inget svar (LÄS EJ UPP)
--	--	---------------------------	------------------	--------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------

1	De omdömen ert företag får på dessa onlineplattformar påverkar er försäljning i hög grad	1	2	3	4	5	6
2	I allmänhet är användaromdömena äkta	1	2	3	4	5	6
3	Du kan anmäla falska omdömen om ditt företag och få dem avlägsnade	1	2	3	4	5	6

NEW