

**ZA6920**

**Befragung Wahlabsicht Bundestagswahl 2017**

**- Methodenbericht -**

# [Methodenbericht: Befragung Wahlabsicht Bundestagswahl 2017]

## Allgemeine Infomrmationen

Titel	Befragung Wahlabsicht Bundestagswahl 2017
Erhebungszeitraum	29.04.2017 bis 12.09.2017
Institution	YouGov Deutschland GmbH
Datenerhebung	YouGov Deutschland GmbH

## Konzept

Forschungsziel	Erhebung der Wahlabsicht für die Bundestagswahl 2017
Grundgesamtheit	Wahlberechtigte in Deutschland
Befragungsmethode	Online-Befragung (CAWI: Computer Assisted Web Interview)
Fragenprogramm	<p><i>Screening und Quotierung</i></p> <p>Geschlecht</p> <p>Alter (Geburtsjahr, Geburtsmonat)</p> <p>Bundesland</p> <p>Schulabschluss</p> <p>Bildungsabschluss</p> <p>Politisches Interesse</p> <p>Wahlberechtigung [nicht im Datensatz enthalten]</p> <p><i>Wahlabsicht</i></p> <p>Wahlabsicht</p> <p>Festigkeit der Wahlentscheidung generell</p> <p>Festigkeit der Wahlentscheidung bei Parteipräferenz</p> <p>Wahrscheinlichkeit der Wahlbeteiligung</p> <p>Direktwahl BundeskanzlerIn (nicht 29.04.2017 bis 02.05.2017)</p> <p>Wahlbereitschaft für Parteien (nicht 29.04.2017 bis 02.05.2017, 15.05.2017 bis 17.05.2017, 29.05.2017 bis 31.05.2017)</p> <p><i>Hintergrundvariablen</i></p> <p>Langfristige Parteineigung</p> <p>Links-Rechts-Selbsteinschätzung</p> <p>Haushaltsnettoeinkommen</p> <p>Persönliches Nettoeinkommen</p> <p><i>Soziodemografische Variablen (nicht obligatorisch in jeder Befragung abgefragt; Quelle: YouGov Datenbank; Aktualisierung falls veraltet)</i></p> <p>Wahlverhalten Bundestagswahl 2013 (keine Aktualisierung)</p> <p>Familienstand</p> <p>Haushaltsgröße</p>

	<p>Kinder unter 18 Jahren im Haushalt  Migrationshintergrund  Erwerbsstatus  Berufstätigkeit  Berufsgruppe  Religionszugehörigkeit  Nutzungsfrequenz Medien (Tageszeitung, Zeitschriften, Internet, Radio, Fernsehen)  <i>Zusätzlich wechselnde Sonderthemen (Platzierung nach Wahlabsicht, vor Hintergrundvariablen); nicht im Datensatz enthalten</i></p>
--	---

## Sampling

Sampling	Non-Probability Sample (Quotenstichprobe)
Auswahl	<p>Auswahlgrundlage: YouGov Deutschland Online-Panel</p> <p>Stichprobenziehung mittels Turbo-Sampling-Verfahren: Hierzu wird die Gesamtheit aller aktuell im Feld befindlichen Studien als Basis genommen und aus dem Panel ca. 24-mal am Tag eine klassische Zufallsstichprobe gezogen. Die Zielgröße definiert sich immer als Zwischenzielgröße basierend auf dem Füllgrad der einzelnen Quotenzellen in Bezug auf die Zeit. Aus der Differenz zu den tatsächlich geführten Interviews und der Antwortwahrscheinlichkeit ergibt sich die Stichprobengröße. Dies geschieht auf Basis aller Studien und allen gesetzten Quoten.</p> <p>An diese Stichprobe werden vollautomatisch Einladungen verschickt. Dies sind generische Einladungen, das Sample wird bei der Teilnahme vollautomatisch mit Hilfe eines Survey-Routers gesteuert. Beim Click auf die Einladung wird die Studie ausgewählt, zu der der Teilnehmer zum jeweiligen Zeitpunkt am besten passt – unabhängig davon, zu welcher Studie der Teilnehmer ursprünglich eingeladen wurde und davon, wann der Teilnehmer auf den Einladungslink klickt.</p>
Stichprobengröße	Insgesamt: n=30.225 (pro Erhebungszeitpunkt zwischen n=1.928 und n=2.308)
Stichprobenkorrekturen	Datencleaning nach Antwortkonsistenz und Befragungsdauer
Quotierung	Quotierung der Stichprobe nach Alter, Geschlecht, Bildung, Bundesland, politisches Interesse, Wahlverhalten Bundestagswahl 2013

## Datenerhebung

Befragung	Online-Befragung (CAWI: Computer Assisted Web Interview)
Erhebungszeitpunkte	<p>Insgesamt 16 Erhebungszeitpunkte im Zeitraum zwischen 29.04.2017 bis 19.09.2017:</p> <p>29.04.2017 bis 02.05.2017  15.05.2017 bis 17.05.2017</p>

	29.05.2017 bis 31.05.2017 09.06.2017 bis 14.06.2017 19.06.2017 bis 22.06.2017 26.06.2017 bis 28.06.2017 10.07.2017 bis 12.07.2017 21.07.2017 bis 25.07.2017 28.07.2017 bis 01.08.2017 04.08.2017 bis 08.08.2017 11.08.2017 bis 15.08.2017 18.08.2017 bis 22.08.2017 25.08.2017 bis 29.08.2017 04.09.2017 bis 06.09.2017 08.09.2017 bis 12.09.2017 15.09.2017 bis 19.09.2017
Rekrutierung	Aussteuerung der Stichprobe über YouGov-eigenen Survey-Router
Ausschöpfung	Im YouGov Deutschland Online-Panel gibt es einen stetigen Strom an Einladungen und keine diskreten Messzeitpunkte mehr. Es werden konstant generische Einladungen ohne Gültigkeitsverlust verschickt; eine Zuordnung von Einladung, Reaktion und Umfrageteilnahme zu einzelnen Projekten ist nicht mehr notwendig, gar unerwünscht. Die Merkmale des Panel-Teilnehmers und der Umfragestart bestimmen die ausgesuchte Studie. Somit ist stets eine optimale und gleichmäßige Aussteuerung aller Quoten möglich. Die „Rücklaufquote“ als Messung zu zwei diskreten Zeitpunkten ist somit kein Maß der Qualität mehr.
Gewichtung	Gewichtung der Daten nach Alter, Geschlecht, Bildung, Bundesland, politisches Interesse, langfristige Parteinäigung, Wahlverhalten Bundestagswahl 2013 Zusätzliche Gewichtung nach Wahrscheinlichkeit der Wahlbeteiligung für Wahlabsicht

## Datenaufbereitung

Datenerfassung	Speicherung der Daten in YouGov-eigenen IT-Systemen Datenaufbereitung und –analyse mittels SPSS Data Collection Professional
Datenprüfung	Datencleaning nach Antwortkonsistenz (Konsistenz der Angaben von persönlichem Nettoeinkommen und Haushaltsnettoeinkommen) und Befragungsdauer (Kriterium: < 33% des Medians der Bearbeitungsdauer der Gesamtstichprobe)
Datensatz	Daten-Typ: SPSS Anzahl der Einheiten (=Fälle): Insgesamt: n=32.230 (pro Erhebungszeitpunkt zwischen n=1.928 und n=2.308)