

ZA6917

**Flash Eurobarometer 456
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 4)**

**Country Questionnaire
Moldova (Ukrainian)**

A	Номер Вашего исследования
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
FL426 A	
B	Государство
<input type="text"/> <input type="text"/>	
FL426 B	
C	Номер интервью
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
FL426 C	
NACE	Код NACE (информация для выборки)
<input type="text"/>	
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> код NACE — 4 цифры	
FL426 NACE	
SIZE	Размер компании (информация для выборки)
<input type="text"/>	
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Размер компании	
FL426 SIZE	
<p>(ВВЕДЕНИЕ 1) Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я представляю компанию CBS-АХА. Я могу поговорить с вашим генеральным директором, директором предприятия, финансовым директором или любым другим сотрудником по правовым вопросам, кто отвечает за принятие решений в вашей компании?</p>	
<p>(ВВЕДЕНИЕ 2) ЕСЛИ СЕКРЕТАРЬ ПРОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ: Мы обращаемся (к руководящим лицам) в компаниях по всей Европе, чтобы узнать их отношение к существующей ситуации в деловом мире. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться политики будущего Европы. Я был/-а бы очень благодарен/-на за возможность побеседовать с ним/ней и учесть его/её мнение в данном исследовании.</p>	
<p>ЕСЛИ НУЖНОГО РЕСПОНДЕНТА НЕТ НА МЕСТЕ, СОГЛАСУЙТЕ ВРЕМЯ ВСТРЕЧИЗВОНКА</p>	
<p>(ВВЕДЕНИЕ 3) (ЕСЛИ РАЗГОВАРИВАЕТЕ С НУЖНЫМ РЕСПОНДЕНТОМ). Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я представляю компанию CBS-АХА, компании по изучению рынков.</p>	

(ВВЕДЕНИЕ 4) Мы обращаемся (к руководящим лицам) в компаниях по всей Европе, чтобы узнать их отношение к существующей ситуации в деловом мире. Поэтому нам очень важно знать мнение вашей компании. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться политики будущего Европы. Можете ли Вы уделить мне некоторое время и ответить на несколько вопросов? Это займет не более 15 минут ...

ЗАДАЙТЕ LAN1 ТОЛЬКО В BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, MD, MK, TR

LAN1 На каком языке Вы желаете дать это интервью?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
Эстония — русский	9
Финляндия — финский	10
Финляндия — шведский	11
Франция — французский	12
Германия — немецкий	13
Греция — греческий	14
Венгрия — венгерский	15
Исландия — исландский	16
Ирландия — английский	17
Ирландия — ирландский	18
Италия — итальянский	19
Латвия — латышский	20
Латвия — русский	21
Литва — литовский	22
Люксембург — люксембургский	23
Люксембург — французский	24
Люксембург — немецкий	25
Македония — македонский	26
Македония — албанский	27
Мальта — мальтийский	28
Мальта — английский	29
Черногория — черногорский	30
Нидерланды — голландский	31
Норвегия — норвежский	32
Польша — польский	33
Португалия — португальский	34
Республика Кипр — греческий	35
Румыния — румынский	36
Словакия — словацкий	37
Словения — словенский	38

Испания — каталонский	39
Испания — испанский	40
Швеция — шведский	41
Турция — турецкий	42
Турция — курдский	43
Великобритания — английский	44
Соединенные Штаты Америки — английский	45
Республика Молдова - румынский	46
Республика Молдова - русский	47

FL426 LAN1 MODIFIED

(ЗАВЕРЕНИЕ РЕСПОНДЕНТА). Я хотел(-а) бы заверить Вас в том, что Ваше сотрудничество абсолютно добровольно и все Ваши ответы будут строго конфиденциальными. Для контроля качества и в учебных целях может быть проведен мониторинг или запись нашего интервью. Прежде всего я хотел(-а) бы задать Вам несколько вопросов исключительно для классификации...

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

SCR9

1

2

3

4

5

6

7

8

	9
	10
	11
	12
	13

FL426 SCR9

--

СПРОСИТЬ ВСЕХ

SCR10a Сколько сотрудников работает в вашей компании?

(ИНТ.: ЕСЛИ "НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО", КОД '99999') - (ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

					сотрудников
--	--	--	--	--	-------------

FL426 SCR10a

СПРОСИТЕ SCR10b ЕСЛИ КОД 99999 (НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО) В SCR10a

SCR10b Сколько сотрудников работает в вашей компании на настоящий момент?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-9 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2
50-249 сотрудников	3
250 сотрудников и больше	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL426 SCR10b

СПРОСИТЕ SCR11 ЕСЛИ КОД 1 В SCR10a

SCR11 У вас индивидуальное предприятие?

ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

Да	1
Нет	2

FL426 SCR11

SCR12a В каком году была основана Ваша компания?

(ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ - ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ НЕ ЗНАЕТ ТОЧНО, ПОПРОСИТЕ УКАЗАТЬ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО В КАКОЕ ВРЕМЯ И ЗАПИШИТЕ КОД В СКОБКАХ В D2b) [КОД 9999 ЕСЛИ НЕ ЗНАЮ/ОТКАЗ ОТ ОТВЕТА)

--	--	--	--

FL426 SCR12a

ЗАДАЙТЕ ВОПРОС SCR12b ЕСЛИ КОД 9999 В SCR12a - ЗАПИШИТЕ КОДЫ ВСЕХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ В SCR12a

SCR12b В каком году была основана Ваша компания?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

До 1 января 2010 года	1
Между 1 января 2010 года и 31 декабря 2012 года	2
Между 1 января 2013 года и 1 января 2017 года	3
После 1 января 2017 года	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL426 SCR12b

SCR13 За последние два года ежегодный оборот вашей компании увеличился, уменьшился или остался прежним?

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Увеличился	1
------------	---

Уменьшился	2
Остался прежним	3
НЕ ПРИМЕНИМО	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL426 SCR13

SCR14 Каким был ваш оборот в прошлом году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

2 миллиона леев или меньше	1
От 2 миллионов до 10 миллионов леев	2
От более чем 10 до 40 миллионов леев	3
От более чем 40 до 200 миллионов леев	4
От более чем 200 до 1 миллиарда леев	5
Более 1 миллиарда леев	6
НЕ ПРИМЕНИМО	7
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8

FL426 SCR14

SCR15 Ваша компания продаёт свою продукцию и услуги...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Непосредственно потребителям	1,
Другим компаниям	2,
Государственным организациям	3,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4,

FL426 SCR15

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q1: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД:

Q1 Какие меры предпринимает ваша компания для повышения ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Экономия воды	1,
Экономия энергии	2,
Использование преимущественно возобновляемых источников энергии (включая собственное производство энергии путём использования солнечных панелей и т.п.)	3,
Экономия материалов	4,
Минимизация отходов	5,
Продажа утильсырья другой компании	6,

Переработка с повторным использованием материалов или отходов в компании	7,
Разработка продукции, которую легко обслуживать, ремонтировать или повторно использовать	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL426 Q1

Q2: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД

Q2	Какие дополнительные меры повышения ресурсоэффективности ваша компания планирует реализовать в течение следующих двух лет?
----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Экономия воды	1,
Экономия энергии	2,
Использование преимущественно возобновляемых источников энергии (включая собственное производство энергии путём использования солнечных панелей и т.п.)	3,
Экономия материалов	4,
Минимизация отходов	5,
Продажа утильсырья другой компании	6,
Переработка и повторное использование материалов или отходов в компании	7,
Разработка продукции, которую легко обслуживать, ремонтировать или повторно использовать	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL426 Q2

ЗАДАЙТЕ ВОПРОСЫ Q3-Q7, ЕСЛИ КОДЫ 1-8 В ВОПРОСЕ Q1, С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К ВОПРОСУ Q8

Q3	Какое влияние оказали принятые вами меры повышения ресурсоэффективности на производственные расходы за последние два года? Производственные расходы...
----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

значительно снизились	1
слегка снизились	2
слегка повысились	3
значительно повысились	4
не изменились (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

FL426 Q4

Q4 За последние два года сколько в среднем вы инвестировали в год для повышения ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Ничего	1
Менее 1% годового оборота	2
1-5% от годового оборота	3
6-10% от годового оборота	4
11-30% от годового оборота	5
Более 30% годового оборота	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

FL426 Q5

Q5: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 3

Q5 На какую поддержку рассчитывает ваша компания в том, чтобы более эффективно использовать ресурсы?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

На свои собственные финансовые ресурсы	1,
На свою собственную техническую компетентность	2,
На поддержку извне	3,
ДРУГОЕ	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL426 Q10

СПРОСИТЕ Q6, ЕСЛИ КОД 3 В Q5

Q6: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 6

Q6 Уточните, на какой тип внешней поддержки?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Государственное финансирование (гранты, поручительства или ссуды)	1,
Частное финансирование (банком, инвестиционными компаниями или из венчурного фонда)	2,
Частное финансирование со стороны друзей и родственников	3,
Консультация или другая нефинансовая помощь от государственных органов	4,
Консультация или другая нефинансовая помощь от частных консалтинговых и аудиторских компаний	5,
Консультация или другая нефинансовая помощь от бизнес-ассоциаций	6,

ДРУГОЕ	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

FL426 Q11

СПРОСИТЕ Q7, ЕСЛИ КОДЫ 1-8 В Q1

Q7: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД

Q7 Сталкивалась ли ваша компания со следующими трудностями в своих попытках реализации мер по эффективному использованию ресурсов?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Сложность административных или юридических процедур	1,
Трудность адаптации природоохранного законодательства к деятельности вашей компании	2,
Несовременность технических требований законодательства	3,
Трудность с выбором подходящих мер по эффективному использованию ресурсов для вашей компании	4,
Стоимость реализации экологических мер	5,
Недостаток конкретных экологических знаний	6,
Дефицит предложения на необходимые материалы, запасные части, продукцию или услуги	7,
Недостаток спроса на ресурсоэффективную продукцию или услуги	8,
ДРУГОЕ	9,
НИКАКИЕ	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL426 Q12

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q8: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

ЭЛЕМЕНТ 10 ОДИН КОД

Q8 Что из перечисленного ниже лучше всего помогло бы вашей компании более эффективно использовать ресурсы?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ ТРИ ОТВЕТА)

Инструмент самооценки того, насколько эффективна в использовании ресурсов ваша компания по сравнению с другими	1,
Консультации по тому, как повысить эффективность использования ресурсов в вашей компании	2,
Гранты и субсидии	3,

Советы по возможностям финансирования и финансового планирования для вложения инвестиций в эффективное использование ресурсов	4,
Демонстрация новых технологий или процессов по повышению эффективности использования ресурсов	5,
База данных с исследованиями, которая показывает преимущества эффективного использования ресурсов для компаний	6,
Более эффективное сотрудничество между предприятиями в разрезе секторов для разработки новых процессов с целью повторного использования отходов и субпродуктов	7,
Более понятные правила использования вторичного сырья	8,
ДРУГОЕ	9,
НИЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО	10,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	11,

FL426 Q13 MODIFIED

(ЗАЧИТАЙТЕ) К зелёным продуктам и услугам относятся те, одной из основных функций которых является снижение отрицательного влияния на окружающую среду, минимальное её загрязнение и минимальное использование ресурсов. Для целей данного исследования к таким продуктам можно также отнести продукцию с экологическими характеристиками (напр., органического происхождения, с экологической маркировкой, значительным содержанием переработанных ресурсов, с экологическим дизайном и т.п.)

Q9 Предлагает ли ваша компания зелёные продукцию и услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет, но вы планируете сделать это в ближайшие 2 года	2
Нет, и вы не планируете это делать	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

FL426 Q14

СПРОСИТЕ Q10-Q13, ЕСЛИ КОД 1 В Q9

Q10 Какую часть от вашего оборота (за последний финансовый год) составляют эти зелёные продукты или услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

до 5% от годового оборота	1
6-10% от годового оборота	2
11-30% от годового оборота	3
31-50% от годового оборота	4
51-75% от годового оборота	5
Более 75% от годового оборота	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

FL426 Q15

Q11 Как давно ваша компания предлагает зелёную продукцию или услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Менее одного года	1
1-3 года	2
Более 3 лет	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

FL426 Q16

Q12 Если говорить об обороте за последние 2 года, каковы были основные рынки (страны географические регионы) для ваших экологических продуктов или услуг?

(НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Национальный рынок	1,
Европейский Союз (ЕС-28)+ Исландия+Лихтенштейн+Норвегия+Швейцария	2,
Другие европейские страны за пределами ЕС, не считая России	3,
Россия	4,
Страны Северной Америки, кроме США	5,
Соединенные Штаты	6,
Южная Америка+Центральная Америка, не считая Бразилии	7,
Бразилия	8,
Африка	9,
Средний Восток	10,
Китай+Гонконг+Макау	11,
Южная Корея	12,
Япония	13,
Другие страны Азии	14,
Австралия+Новая Зеландия+ Океания	15,

FL426 Q17

Q13: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 3

Q13 На какую поддержку рассчитывает ваша компания при производстве своих экологических продуктов или услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

На свои собственные финансовые ресурсы	1,
На собственную техническую компетентность	2,
На поддержку извне	3,
ДРУГОЕ	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5,

FL426 Q18

СПРОСИТЕ DX1, ЕСЛИ КОД 3 В Q13

DX1: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 6

DX1 Какой тип внешней поддержки получает ваша компания в производстве своих зелёных продуктов и услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Государственное финансирование (гранты, поручительства или ссуды)	1,
Частное финансирование (банком, инвестиционными компаниями или из венчурных фондов)	2,
Частное финансирование со стороны друзей или родственников	3,
Консультация или другая нефинансовая помощь от государственных органов	4,
Консультация или другая нефинансовая помощь от частных консалтинговых и аудиторских компаний	5,
Консультация или другая нефинансовая помощь от бизнес-ассоциаций	6,
ДРУГОЕ	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

FL426 Q19

СПРОСИТЕ DX2, ЕСЛИ КОД 1-4 В DX1

DX2 Насколько вы довольны или недовольны уровнем государственной поддержки в деле производства зелёных продуктов или услуг?

ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

очень довольны	1
в целом довольны	2
не слишком довольны	3
абсолютно недовольны	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

FL426 Q20

СПРОСИТЕ DX3, ЕСЛИ КОД 1 В Q9

DX3: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 4

ЭЛЕМЕНТ 6 ОДИН КОД

DX3 Какой тип поддержки больше других помог бы вам в расширении ассортимента зелёных продуктов или услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 2 ОТВЕТА)

Финансовые стимулы для разработки продукции, услуг или новых производственных процессов	1,
Помощь в определении потенциальных рынков или потребителей	2,
Техническая поддержка и консалтинговые услуги по вопросу разработки продуктов, услуг или производственных процессов	3,
Консалтинговые услуги в области маркетинга или дистрибуции	4,
ДРУГОЕ	5,
НИКАКОЙ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

FL426 Q21A

СПРОСИТЕ DX4, ЕСЛИ КОД 2-3 В Q9

DX4: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 4

ЭЛЕМЕНТ 6 ОДИН КОД

DX4 Какой тип поддержки больше других помог бы вам в вопросе запуска новой линии зелёных продуктов или услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 2 ОТВЕТА)

Финансовые стимулы для разработки продукции, услуг или новых производственных процессов	1,
Помощь в определении потенциальных рынков или потребителей	2,
Техническая поддержка и консалтинговые услуги по вопросам разработки продуктов, услуг или производственных процессов	3,
Консалтинговые услуги в области маркетинга или дистрибуции	4,
ДРУГОЕ	5,
НИКАКОЙ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

FL426 Q21B

СПРОСИТЬ ВСЕХ

(ЗАЧИТАЙТЕ) К понятию зелёной работы относится работа с информацией, технологиями или материалами, предотвращающая нанесение вреда окружающей среде или восстанавливающая её. Такая работа требует специальных навыков, знаний, обучения или опыта (например, проверка на соответствие экологическим требованиям, мониторинг мер по эффективному использованию ресурсов в компании, продвижение на рынок и продажа экологических продуктов и услуг).

DX5 Какое количество постоянных сотрудников вашей компании, включая вас, выполняют зелёную работу всё время или некоторую часть времени?

(ИНТ.: ЕСЛИ "НИКАКОЙ" КОД "997" - ЕСЛИ "ОТКАЗ" КОД "998"- ЕСЛИ "НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО" КОД "999")

			сотрудников
--	--	--	-------------

FL426 Q22