

ZA6934

**Flash Eurobarometer 464
(Fake News and Disinformation Online)**

**Country Questionnaire
Denmark**

D7a STILLES, HVIS RESPONDENTEN ER KONTAKTET VIA FASTNETTELEFON (PH1=2)

D7a: KODE 6 ER SINGLE KODE

D7a Har du ...?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Stationær computer	1,
Bærbar computer	2,
Mobiltelefon	3,
Internetforbindelse hjemme	4,
Tablet	5,
Ingen af ovennævnte (LÆS IKKE OP)	6,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7,

NEW

D7b STILLES STILLES, HVIS RESPONDENTEN ER KONTAKTET VIA MOBILTELEFON (PH1=1)

D7b: KODE 6 ER SINGLE KODE

D7b Har du ...?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Stationær computer	1,
Bærbar computer	2,
Fastnettelefon	3,
Internetforbindelse hjemme	4,
Tablet	5,
Ingen af ovenstående (LÆS IKKE OP)	6,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	7,

NEW

STILLES TIL ALLE

SD1: Roter svarmulighed 1 til 8

SD1: KODE 10 ER SINGLE KODE

SD1 Bruger du nogen af følgende medier eller kanaler?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Trykte aviser og nyhedsmagasiner	1,
Internetudgaven af aviser og nyhedsmagasiner	2,
Nyhedsbureauer	3,
Sociale medier og beskedsapps	4,

Tv	5,
Radio	6,
Apps eller hjemmesider med samlet nyhedsinformation	7,
Video streamingsider	8,
Andet (LÆS IKKE OP)	9,
Ingen af oventående (LÆS IKKE OP)	10,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	11,

NEW

SD2 Hvor ofte bruger du sociale medier?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Dagligt eller næsten hver dag	1
Mindst en gang om ugen	2
Flere gange om måneden	3
Sjældent eller aldrig	4
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	5

NEW

SD3: KODE 4 ER SINGLE KODE

SD3 Hvilke af følgende gør du regelmæssigt, når du bruger sociale medier?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Læser eller lytter til indhold, andre deler	1,
Deler indhold, du selv har fundet	2,
Deler indhold, som andre har delt med dig	3,
Du bruger ikke sociale medier (LÆS IKKE OP)	4,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	5,

NEW

Q1: ROTER UDSAGN 1 TIL 6

Q1 Hvor stor tillid har du til nyheder og information, du får gennem ...?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Fuld tillid til	Tilbøjelig til at have tillid til	Tilbøjelig til ikke at have tillid til	Slet ingen tillid til	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
1	Trykte aviser og nyhedsmagasiner	1	2	3	4	5

2	Internetudgaven af aviser og nyhedsmagasiner	1	2	3	4	5
3	Sociale medier og beskedapps	1	2	3	4	5
4	Tv	1	2	3	4	5
5	Radio	1	2	3	4	5
6	Video streamingsider og podcasts	1	2	3	4	5

NEW

Q2	Hvor ofte støder du på nyheder eller information, som efter din mening giver en misvisende udlægning af virkeligheden eller er direkte forkerte?
----	--

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Dagligt eller næsten hver dag	1
Mindst en gang om ugen	2
Flere gange om måneden	3
Sjældent eller aldrig	4
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	5

NEW

Q3	Hvor stor tiltro har du til, at du er i stand til at identificere nyheder og information, der giver en misvisende udlægning af virkeligheden eller er direkte forkerte?
----	---

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Stor tiltro	1
Delvis tiltro	2
Ikke meget tiltro	3
Slet ingen tiltro	4
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	5

NEW

Q4: ROTER UDSAGN 1 OG 2

Q4	Er forekomsten af nyheder og information, der giver en misvisende udlægning af virkeligheden eller er direkte forkerte, efter din mening et problem ...?
----	--

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja, helt sikkert	Ja, i nogen grad	Nej, ikke rigtigt	Nej, helt sikkert ikke	Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)
--	--	------------------	------------------	-------------------	------------------------	-----------------------------------

1	I Danmark	1	2	3	4	5
2	For demokratiet generelt	1	2	3	4	5

NEW

Q5: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 7

Q5: KODE 9 OG 10 ER SINGLE KODE

Q5	Nyheder eller information, der giver en misvisende udlægning af virkeligheden eller er direkte forkerte, kaldes "falske nyheder" eller "fake news". Hvilke af følgende institutioner og medieaktører bør gribe ind for at standse udbredelsen af "falske nyheder" eller "fake news"?
----	--

(LÆS OP - HØJST 3 SVAR)

Sociale medier	1,
Ikke-statslige organisationer	2,
Journalister	3,
Ledelsen for presse-, radio- og tv-selskaber	4,
EU's institutioner	5,
De nationale myndigheder	6,
Borgerne selv	7,
Andet (LÆS IKKE OP)	8,
Alle de nævnte (LÆS IKKE OP)	9,
Ingen (LÆS IKKE OP)	10,
Ved ikke/Intet svar (LÆS IKKE OP)	11,

NEW