

Flash Eurobarometer 465
April 2018

Introduction of the Euro in the Member States
that have not yet adopted the Common Currency

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

Q1a	Have you already used euro banknotes or coins?	TT	Q1a	Avez-vous déjà utilisé des billets ou des pièces en euro ?	
(ONE ANSWER ONLY)			(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)		
(2021)			(2021)		
Yes	1	RT	Oui	1	
No	2	RT	Non	2	
DK/NA	3	RT	NSP/SR	3	
FL453 Q1a			FL453 Q1a		
ASK Q1B IF CODE 1 IN Q1A			ASK Q1B IF CODE 1 IN Q1A		
Q1b	You said you already used euro banknotes or coins. Was it...? (M)	NT	Q1b	Vous dites avoir déjà utilisé des billets ou des pièces en euro. Était-ce... ?	
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)			(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)		
(2022)			(2022)		
In (OUR COUNTRY)	1	NT	Dans (NOTRE PAYS)	1	
Abroad	2	NT	A l'étranger	2	
In (OUR COUNTRY) and abroad	3	NT	Dans (NOTRE PAYS) et à l'étranger	3	
DK/NA	4	NT	NSP/SR	4	
FL453 Q1b			FL453 Q1b		
ASK ALL			A TOUS		
Q2	Which of the following statements do you think is correct? (M)	NT	Q2	Selon vous, laquelle des affirmations suivantes est correcte ?	
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)			(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)		
(2023)			(2023)		
The euro banknotes look exactly the same in all countries that use the euro	1	NT	Les billets en euro sont exactement les mêmes dans tous les pays qui utilisent cette monnaie	1	
The euro banknotes have partly different designs from country to country	2	NT	Les billets en euro ont certains motifs qui sont différents d'un pays à l'autre	2	
DK/NA	3	NT	NSP/SR	3	
FL453 Q2			FL453 Q2		

Q3	And which of these following statements do you think is correct? (M)	NT	Q3	Selon vous, laquelle des affirmations suivantes est correcte ?
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)			(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)	
(2024)			(2024)	
The euro coins look exactly the same in all countries that use the euro		1 NT	Les pièces en euro sont exactement les mêmes dans tous les pays qui utilisent cette monnaie	
The euro coins have partly different designs from country to country		2 NT	Les pièces en euro ont certains motifs différents d'un pays à l'autre	
DK/NA		3 NT	NSP/SR	
FL453 Q3			FL453 Q3	
Q4a	According to you, how many EU countries have already introduced the euro?	NT	Q4a	Selon vous, combien de pays ont déjà introduit l'euro ?
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)			(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)	
(2025)			(2025)	
6		1 NT	6	
13		2 NT	13	
19		3 MT	19	
28		4 NT	28	
DK/NA		5 NT	NSP/SR	
FL453 Q4a			FL453 Q4a	
Q4b	In your opinion, is (OUR COUNTRY) ready to introduce the euro?	NT	Q4b	Selon vous, est-ce que (NOTRE PAYS) est prêt(e) à introduire l'euro ?
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)			(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)	
(2026)			(2026)	
Yes		1 NT	Oui	
No		2 NT	Non	
DK/NA		3 NT	NSP/SR	
FL453 Q4b			FL453 Q4b	
Q4c	When do you think the euro will be introduced in [OUR COUNTRY]?	TT	Q4c	Quand pensez-vous que l'euro sera introduit en (NOTRE PAYS) ?
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)			(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)	
(2027)			(2027)	
Within 5 years		1 TT	Dans les 5 ans à venir	
Within 10 years		2 TT	Dans les 10 ans à venir	
Never		3 RT	Jamais	
DK/NA		4 RT	NSP/SR	
FL453 Q4c			FL453 Q4c	

Q5	To what extent do you feel informed about the euro? Do you feel:	NT	Q5	Dans quelle mesure vous sentez-vous informé(e) sur l'euro ? Vous vous sentez...
(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)			(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)	
(2028)			(2028)	
Very well informed		1	NT	Très bien informé(e)
Rather well informed		2	NT	Plutôt bien informé(e)
Not very well informed		3	NT	Pas très bien informé(e)
Not at all well informed		4	NT	Pas bien informé(e) du tout
DK/NA		5	NT	NSP/SR
FL453 Q5			FL453 Q5	
PROG: ROTATE CODES 1-8			PROG: ROTATE CODES 1-8	
Q6	Before the euro is introduced in (OUR COUNTRY) there would normally be an information campaign on the changeover. For each of the following institutions or groups, please tell me if you would trust information they provide on the changeover to the euro? (M)	NT	Q6	Avant l'introduction de l'euro en (NOTRE PAYS), il y aura normalement une campagne d'information sur le passage à l'euro. Pour chaque institution ou groupe suivant, pourriez-vous me dire si vous auriez confiance dans les informations qu'ils donneraient sur le passage à l'euro ?
(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (M)			(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)	
(2029-2037)			(2029-2037)	
Government, national or regional authorities		1,	NT	Le gouvernement, les autorités locales ou nationales
Tax/ fiscal administrations		2,	NT	L' administration fiscale
National Central Bank		3,	NT	La banque centrale nationale
European Institutions		4,	NT	Les institutions européennes
Commercial banks		5,	NT	Les banques privées
Journalists		6,	NT	Les journalistes
Trade unions, professional organisations, etc		7,	NT	Les syndicats, les associations professionnelles, etc.
Consumer associations		8,	NT	Les associations de consommateurs
DK/NA		9,	NT	NSP/SR
FL453 Q6			FL453 Q6	

PROG: ROTATE CODES 1-6 TT

Q7	In your view, which of the following issues about the euro are essential to be covered in priority by the information campaign on the changeover to the euro in (OUR COUNTRY)? (M)	NT
----	--	----

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) MT

(2038-2044)		
The way how the euro will be introduced in (OUR COUNTRY)	1,	NT
The value of one euro in (COUNTRY CURRENCY)	2,	NT
What notes and coins in euros look like	3,	NT
How to ensure that the rules for the currency conversion into euro are respected	4,	NT
The practical implications of the euro regarding your salary, your bank account	5,	NT
The social, economic or political implications of the euro	6,	NT
DK/NA	7,	NT

FL453 Q7

PROG: ROTATE CODES 1-8 TT

Q8	Here is a list of various possible information campaign actions on the euro changeover. Could you tell me for each of them whether you would find it essential? (M)	NT
----	---	----

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) MT

(2045-2053)		
Dual display of prices in shops (in your national currency and in euro) (M)	1,	NT
Dual display of the amount on bills (electricity, gas ...)	2,	NT
Dual display on your pay slip	3,	NT
Leaflets/ brochures	4,	NT
TV advertisements	5,	NT
Radio advertisements	6,	NT
Newspaper advertisements	7,	NT
On the internet/ social media	8,	MT
DK/NA	9,	NT

FL453 Q8

PROG: ROTATE CODES 1-6

Q7	Selon vous, quelles sont les principales questions que devrait aborder en priorité la campagne d'information sur le passage à l'euro en (NOTRE PAYS) ?
----	--

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

(2038-2044)	
La façon dont l'euro sera introduit en (NOTRE PAYS)	1,
La valeur d'un euro en (MONNAIE NATIONALE)	2,
A quoi ressemblent les pièces et les billets en euro	3,
La façon de garantir le respect des règles de conversion de la monnaie vers l'euro	4,
Les implications pratiques de l'euro concernant votre salaire, votre compte en banque	5,
Les conséquences sociales, économiques et politiques de l'euro	6,
NSP/SR	7,

FL453 Q7

PROG: ROTATE CODES 1-8

Q8	Voici une liste de différentes actions de campagne d'information. Pourriez-vous me dire, pour chacune d'entre elles, si vous la considérez comme indispensable ?
----	--

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

(2045-2053)	
Le double affichage des prix dans les magasins (dans votre monnaie nationale et en euro)	1,
Le double affichage des montants sur les factures (électricité, gaz, etc.)	2,
Le double affichage du montant sur votre feuille de salaire	3,
Des brochures, des dépliants	4,
Des spots à la télévision	5,
Des spots à la radio	6,
Des encarts dans la presse	7,
Sur Internet, dans les médias sociaux	8,
NSP/SR	9,

FL453 Q8

--

Q9	What impact do you think the introduction of the euro has had in the countries that are already using the euro?	MT
----	---	----

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)	TT
------------------------------	----

(2054)		
Very positive impact	1	MT
Rather positive impact	2	MT
Rather negative impact	3	MT
Very negative impact	4	MT
DK/NA	5	NT

FL453 Q9

--

Q10	Do you think the introduction of the euro would have positive or negative consequences for...?	NT
-----	--	----

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY) (M)	TT
----------------------------------	----

		Very positive consequences	Rather positive consequences	Rather negative consequences	Very negative consequences	DK/NA

(2055)	1	(OUR COUNTRY)	1	2	3	4	5	NT
(2056)	2	You personally	1	2	3	4	5	NT

FL453 Q10

--

Q9	Quel impact pensez-vous que l'introduction de l'euro a eu dans les pays qui utilisent déjà l'euro?	
----	--	--

(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)	
-------------------------------------	--

(2054)	
Un impact très positif	1
Un impact plutôt positif	2
Un impact plutôt négatif	3
Un impact très négatif	4
NSP/SR	5

FL453 Q9

--

Q10	Pensez-vous que l'introduction de l'euro aurait des conséquences positives ou négatives pour... ?	
-----	---	--

(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)	
-------------------------------------	--

		Des conséquences très positives	Des conséquences plutôt positives	Des conséquences plutôt négatives	Des conséquences très négatives	NSP/SR

(2055)	1	(NOTRE PAYS)	1	2	3	4	5	
(2056)	2	Vous personnellement	1	2	3	4	5	

FL453 Q10

Q11	Generally speaking, are you personally more in favour or against the idea of introducing the euro in (OUR COUNTRY)?	NT
-----	---	----

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY) TT

	(2057)	
Very much in favour of its introduction	1	NT
Rather in favour of its introduction	2	NT
Rather against its introduction	3	NT
Very much against its introduction	4	NT
DK/NA	5	NT

FL453 Q11

Q12	When would you like the euro to become your currency?	NT
-----	---	----

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY) TT

	(2058)	
As soon as possible	1	NT
After a certain time	2	NT
As late as possible	3	NT
Never (N)	4	RT
DK/NA	5	NT

FL453 Q12

Q13	What impact, if any, do you think the introduction of the euro will have on prices in (OUR COUNTRY)?	NT
-----	--	----

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2059)	
Will increase prices	1	NT
Will help keep prices stable	2	NT
Will help reduce prices	3	NT
No impact (DO NOT READ OUT)	4	NT
DK/NA	5	NT

FL453 Q13

Q11	De façon générale, êtes-vous personnellement plutôt en faveur ou contre l'idée de l'introduction de l'euro en (NOTRE PAYS) ?
-----	--

(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(2057)
Très favorable à son introduction	1
Plutôt favorable à son introduction	2
Plutôt contre son introduction	3
Tout à fait contre son introduction	4
NSP/SR	5

FL453 Q11

Q12	Quand souhaitez-vous que l'euro devienne votre monnaie ?
-----	--

(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(2058)
Dès que possible	1
Après un certain temps	2
Le plus tard possible	3
Jamais (N)	4
NSP/NA	5

FL453 Q12

Q13	Quel impact éventuel aurait l'introduction de l'euro sur les prix en (NOTRE PAYS) ?
-----	---

(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(2059)
Cela augmenterait les prix	1
Cela aiderait à stabiliser les prix	2
Cela aiderait à baisser les prix	3
Pas d'impact (NE PAS LIRE)	4
NSP/SR	5

FL453 Q13

PROG: ROTATE ITEMS 1-4 TT

Q14 Could you tell me for each of the following statements if you agree or disagree...? NT

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY) (M) TT

		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK/NA
						NT

(2060)	1	You personally will manage to adapt to the replacement of the (NATIONAL CURRENCY) by the euro	1	2	3	4	5	MT (2060)
(2061)	2	You are concerned about abusive price setting during the changeover	1	2	3	4	5	NT (2061)
(2062)	3	Adopting the euro will mean that (OUR COUNTRY) will lose control over its economic policy	1	2	3	4	5	NT (2062)
(2063)	4	Adopting the euro will mean that (OUR COUNTRY) will lose a part of its identity	1	2	3	4	5	NT (2063)

FL453 Q14

PROG: ROTATE ITEMS 1-4

Q14 Pourriez-vous me dire si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes...?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR

1	Personnellement, vous arriverez à vous adapter au remplacement de (DEVISE NATIONALE) par l'euro	1	2	3	4	5
2	Vous craignez des abus dans la fixation des prix lors du passage à l'euro	1	2	3	4	5
3	L'adoption de l'euro signifiera une perte de contrôle de (NOTRE PAYS) sur ses politiques économiques	1	2	3	4	5
4	L'adoption de l'euro veut dire que (NOTRE PAYS) perdra une partie de son identité	1	2	3	4	5

FL453 Q14

D1	How old are you?
----	------------------

(WRITE DOWN - IF "REFUSAL" CODE '99')

--	--

D2	Gender.
----	---------

Male	1
Female	2

--

--

D4	How old were you when you stopped full-time education?
----	--

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

--	--

D5a	As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity?
-----	--

(ONE ANSWER ONLY)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

D5b	Would you say you are...?
-----	---------------------------

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5c	Would you say you are...?
-----	---------------------------

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4

Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

D5d Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

D5e Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

D12 What county do you live in?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

--	--	--

D13 Would you say you live in a...?

(READ OUT - SINGLE CODE)

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town/city	3
DK (DO NOT READ OUT)	4

D18 Have you got a mobile phone?

(DO NOT READ OUT

Yes	1
No	2

D20 Have you got a landline phone?

(DO NOT READ OUT

Yes	1
No	2

D22	Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?
-----	--

(WRITE DOWN - IF "DK" CODE '98' - IF "REFUSAL" CODE '99')

		Number of people aged 15 or more in the household
--	--	---

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 11th and 12th April 2018, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, Kantar UK and Kantar Belgium, carried out the FLASH EUROBAROMETER 465 survey on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Economic and Financial Affairs. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication, "Media Monitoring, Media Analysis and Eurobarometer" Unit.

The FLASH EUROBAROMETER 465 survey covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in the seven Member States that have not yet adopted the common currency and aged 15 years and over.

All interviews were carried using the TNS e-Call centre (our centralised CATI system). In every country the respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face-to-face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEW	DATES FIELDWORK		POPULATION 15+	PROPORTION EU28
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1,000	11/04/2018	12/04/2018	6,108,289	7.27%
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	1,000	11/04/2018	12/04/2018	8,930,036	10.62%
HR	Croatia	HENDAL	1,000	11/04/2018	12/04/2018	3,548,976	4.22%
HU	Hungary	TNS Hoffmann	1,005	11/04/2018	12/04/2018	8,395,200	9.99%
PL	Poland	TNS Polska	1,000	11/04/2018	12/04/2018	32,246,194	38.36%
RO	Romania	TNS CSOP	1,000	11/04/2018	12/04/2018	16,608,007	19.76%
SE	Sweden	TNS Sifo	1,001	11/04/2018	12/04/2018	8,227,534	9.79%
	TOTAL		7,006	11/04/18	12/04/2018	84,064,236	100%*

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process

(at the 95% level of confidence)

various sample sizes are in rows

various observed results are in columns

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg