

ZA6720

Intensivnutzer sozialer Medien

- Fragebogen -

BPA – Intensivnutzer Sozialer Netzwerke

Stand: 04.04.2018

315 409559

Inzidenzschätzung:

Laut Connected Life Studie: tägliche Social Media Nutzung von Leadern und Superleadern: 76%

Leader+SuperLeader: 31% Anteil an Online-Bevölkerung / Zielgruppe ab 16 Jahre

-> Inzidenz für Studie: ca. 23,5%

-> An Gesamtbevölkerung: ca. 18-19%

Screening Fragen

SC1 Social Media Nutzung - Häufigkeit

Denken Sie einmal an einen normalen Tag: Wie oft nutzen Sie soziale Netzwerke bzw. Social Media-Angebote? Würden Sie sagen...

(Fast) die ganze Zeit / ständig	-> SC2
Mehrmals täglich	-> SC2
Etwa einmal täglich	-> SC2
Mindestens einmal pro Woche	-> Screenout
Mindestens einmal pro Monat	-> Screenout
Weniger häufig	-> Screenout
Nie	-> Screenout

SC2 Social Media Nutzung – Plattformen

Welche der folgenden Netzwerke nutzen Sie mindestens einmal täglich?

Facebook	
Instagram	
Twitter	
YouTube	
Google+	
LinkedIn	
Xing	
Tumblr	
Reddit	
Snapchat	
WhatsApp	
Keines davon	-> Screenout

SC3 Social Media Nutzung – Rangfolge

Und nun noch etwas konkreter: Welche sozialen Netzwerke nutzen Sie am häufigsten?

-> Sie können bis zu 4 Netzwerke angeben.

Facebook
Instagram
Twitter
YouTube
Google+
LinkedIn
Xing
Tumblr
Reddit
Snapchat
WhatsApp

-> Screenout, wenn von Facebook, Twitter, Instagram, Youtube nicht mindestens eines genannt ist]

Block A – Social Media Nutzung - detailliert

1. Devices Social Media Nutzung

Über welches Gerät benutzen Sie die folgenden sozialen Netzwerke am häufigsten/bevorzugt?

[Matrix programmieren mit Netzwerken die laut SC3 am häufigsten genutzt werden]

Stationärer PC

Laptop / Notebook / Netbook / Ultrabook / Macbook

Tablet PC (z.B. Apple iPad, Samsung Galaxy Tab etc.)

Smartphone

Sonstiges

2. Art der Nutzung von Social Media

Wofür nutzen Sie soziale Netzwerke im Internet?

[random]

- Um mich mit Freunden auszutauschen bzw. in Kontakt zu bleiben
- Um mich mit der Familie auszutauschen bzw. in Kontakt zu bleiben
- Um mich über das aktuelle Tagesgeschehen zu informieren (Nachrichten)
- Um Menschen mit gleichen Ansichten zu finden
- Um über politische Themen zu diskutieren
- Um neue Freunde und Bekannte zu finden
- Um meine Freizeit/mein Privatleben zu organisieren (z.B. private Verabredungen, Vereinsaktivitäten)
- Um Personen des öffentlichen Lebens/Promis zu folgen
- Um Unternehmen/Marken zu folgen
- Um bestehende berufliche Kontakte zu pflegen / Netzwerke zu bilden
- Um Unterhaltung zu finden / zum Zeitvertreib

Trifft voll und ganz zu

Trifft eher zu

Trifft eher nicht zu

Trifft überhaupt nicht zu

Weiß nicht

3. Soziale Medien allgemein

Welche Rolle spielen soziale Netzwerke in Ihrem Leben? Im Folgenden finden Sie mehrere Aussagen-Paare. Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 1 bis 6.

1 Ich verbringe gerne viel Zeit in sozialen Netzwerken.
6 Soziale Netzwerke nehmen zu viel Zeit in Anspruch.

1 Ich halte die meisten Informationen in sozialen Netzwerken für glaubwürdig.
6 Ich halte die meisten Informationen in sozialen Netzwerken für unglaubwürdig.

1 Durch soziale Netzwerke sind meine sozialen Kontakte enger geworden.
6 Durch soziale Netzwerke sind meine sozialen Kontakte oberflächlicher geworden.

1 Ich mag es, dass soziale Netzwerke mir genau die Informationen zeigen, die relevant für mich sind.
6 Ich bin besorgt, dass soziale Netzwerke kontrollieren können, welche Informationen ich sehe.

1 Ich könnte sehr gut ohne soziale Netzwerke auskommen.
6 Ich könnte ohne soziale Netzwerke nicht leben.

Weiß nicht

Block B – Politik und Medien

4. Politisches Interesse

Wie stark interessieren Sie sich für Politik?

1 Ich interessiere mich sehr für Politik, informiere mich täglich über politische Themen und Inhalte und diskutiere viel darüber.

6 Ich interessiere mich überhaupt nicht für Politik und schalte gleich ab, wenn ich höre, dass irgendwo über Politik geredet wird

Weiß nicht

5. Touchpoints Politik

Wo kommen Sie im Alltag normalerweise mit Politik in Berührung?

[random]

- Auf der Arbeit/in der Schule oder der Uni
- In persönlichen Gesprächen mit Freunden/Familie
- Bei der Nutzung sozialer Netzwerke
- In meiner Freizeit/bei Hobbies z. B. im Verein
- bei öffentlichen Veranstaltungen
- in meinem alltäglichen Medienkonsum z. B. beim Zeitunglesen, Fernsehen oder Radiohören

Häufig

Gelegentlich

Selten

Nie

Weiß nicht

6. Mediennutzung

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medienangebote, um sich aktiv **über Politik** zu informieren? Wie ist das mit...

[random]

A: Nachrichtensendungen im Fernsehen, wie heute-journal oder RTL aktuell

B: Überregionalen Tageszeitungen, wie Bild oder Süddeutsche oder Wochenzeitungen wie Die Zeit oder Focus

C: Regionale bzw. lokale Tageszeitungen

D: Nachrichtenportale im Internet, wie z.B. Spiegel online oder faz.net

E: Radiosendungen und Podcasts, z.B. vom Deutschlandfunk

F: Nachrichten-Apps wie die Tagesschau-App inklusive Push-Nachrichten

G: Soziale Netzwerke, wie z.B. Facebook oder Twitter

H: Politik-Blogs, wie z.B. netzpolitik.org

I: E-Mail-Newsletter und abonnierte Messenger-Kanäle

Nutze ich häufig

Nutze ich gelegentlich

Nutze ich nur selten

Nutze ich nie

Weiß nicht

7. Aussagen zu Politik in sozialen Netzwerken

Denken Sie nun einmal an politische Beiträge in sozialen Netzwerken: Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu?

[random]

- In sozialen Netzwerken erhält man viele politische Informationen, die man anderswo nicht findet.
- Soziale Netzwerke sind eine gute Hilfe, um sich eine eigene Meinung zu einem politischen Thema zu bilden.
- Den meisten Informationen und Inhalten in den sozialen Netzwerken zu politischen Themen kann man nicht vertrauen.
- Politische Informationen in sozialen Netzwerken sind meist einseitig und subjektiv.
- Es ist sinnvoll, dass die Bundesregierung auch in sozialen Netzwerken über ihre Politik informiert.
- Über soziale Netzwerke können auch Menschen mit politischen Inhalten erreicht werden, die sich ansonsten nicht für Politik interessieren.
- Soziale Netzwerke erleichtern den politischen Austausch mit anderen.
- Soziale Netzwerke bieten politischen Organisationen und Parteien gute Möglichkeiten, sich zu präsentieren.
- Diskussionen in sozialen Netzwerken können den Druck auf die Politik bei wichtigen Entscheidungen erhöhen.
- In den sozialen Netzwerken sagen Menschen Dinge, die sie im realen Leben nie sagen würden.
- Die sozialen Netzwerke haben dabei geholfen, neue Stimmen in die politischen Diskussionen zu bringen.
- Menschen äußern sich in den sozialen Netzwerken nicht zu Politik, weil sie Angst haben, kritisiert zu werden oder Freunde zu verlieren.
- Soziale Netzwerke sind gut geeignet, um politische Kandidaten besser kennen zu lernen.

Stimme voll und ganz zu

Stimme eher zu

Stimme eher nicht zu

Stimme überhaupt nicht zu

Weiß nicht

Block C – Politisches Informationsverhalten in sozialen Netzwerken

8. Interaktion mit politischen Aktivitäten anderer in SN

Wie ist das, wenn andere in sozialen Netzwerken etwas über Politik posten? Wie oft liken, kommentieren und teilen Sie politische Beiträge anderer in sozialen Netzwerken?

- Häufig
- Gelegentlich
- Selten
- Nie
- Weiß nicht

9. Eigene politische Aktivitäten SN // PEW

Und wie oft posten Sie einen eigenen Beitrag über Politik in sozialen Netzwerken, zum Beispiel einen Text, ein Bild, ein Video oder einen Link, der mit Politik zu tun hat?

- Häufig
- Gelegentlich
- Selten
- Nie
- Weiß nicht

10. Gesehene politische Inhalte SN // PEW

Wie viele der Inhalte, die Sie auf folgenden sozialen Netzwerken sehen, haben mit Politik zu tun?

Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, WhatsApp

- Sehr viele
- Viele
- Wenige
- Gar keine
- Weiß nicht
- Nutze dieses soziale Netzwerk nicht

11. Politik in sozialen Netzwerken // PEW

[Wenn F10=1-3]

Im Folgenden geht es nur um die politischen Posts und Beiträge, die Sie in den sozialen Netzwerken sehen. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu? Bitte antworten Sie wieder anhand der Skala von 1 bis 6.

- 1 Ich finde es gut, dass es Posts und Diskussionen über Politik in meinen sozialen Netzwerken gibt.
- 6 Es nervt mich, dass es Posts und Diskussionen über Politik in meinen sozialen Netzwerken gibt.
- Weiß nicht

12. Konsequenzen aus politischem Überangebot

[F11=5-6]

Was tun Sie, wenn es Ihrer Meinung nach zu viele politische Inhalte auf der Plattform gibt?

- Ich mache gar nichts / ich ignoriere die Beiträge.
- Ich blockiere die Absender der Beiträge.
- Ich melde mich von der Plattform ab.
- Weiß nicht

13. Push / Pull Logik

[Wenn F10: Facebook=1-3]

Wenn Sie nun speziell an **Facebook** denken: Suchen Sie diese politischen Inhalte aktiv oder werden Ihnen diese automatisch im Newsfeed angezeigt?

Aktive suche

Werden automatisch angezeigt

Sowohl als auch

Weiß nicht

14. Qualität politischer Diskussionen – Vergleich // PEW

Bitte vergleichen Sie einmal, wie man sich innerhalb und außerhalb von sozialen Netzwerken über Politik unterhält. Finden Sie die Diskussionen in sozialen Netzwerken

[Regler zum Ziehen programmieren]

1 respektvoller

6 weniger respektvoll

1 informativer

6 weniger informativ

1 emotionaler

6 weniger emotional

1 politisch korrekter

6 politisch weniger korrekt

1 spiegeln eher wichtige politische Debatten wider

6 spiegeln eher weniger wichtige politische Debatten wider

1 interessanter

6 weniger interessant

Weiß nicht

15. Facebook Freunde // PEW

Wenn Sie an die Menschen denken, mit denen Sie auf folgenden sozialen Netzwerken befreundet sind bzw. denen Sie dort folgen. Handelt es sich hierbei überwiegend um Personen, die Sie persönlich kennen oder um Personen, die Sie persönlich nicht kennen?

[Matrix programmieren]

Facebook
Instagram
Twitter
Youtube
Whatsapp

Überwiegend Personen, die ich persönlich kenne
Überwiegend Personen, die ich persönlich nicht kenne
Etwa gleich viel von beidem
Weiß nicht
Nutze dieses soziale Netzwerk nicht

16. Ansichten der SN Freunde // PEW

Wenn Sie nun an die Menschen denken, mit denen sie in sozialen Netzwerken befreundet sind oder denen sie dort folgen: Haben diese Menschen eher ähnliche oder eher unterschiedliche politischen Ansichten wie Sie? Wie ist das bei ...

Facebook
Instagram
Twitter
Youtube
Whatsapp

Eher ähnliche politische Ansichten wie ich
Eher unterschiedliche politische Ansichten wie ich
Etwa zu gleichen Teilen ähnliche und unterschiedliche politische Ansichten wie ich
Nutze dieses Soziale Netzwerk nicht
Weiß nicht

17. Reaktion auf politische Posts // PEW

Und wie reagieren Sie, wenn einer Ihrer Freunde etwas über Politik in sozialen Netzwerken postet, womit Sie nicht übereinstimmen?

Ich ignoriere den Post.
Ich kommentiere den Post / antworte darauf.
Ich ändere meine Profil-Einstellungen, damit ich weniger Beiträge dieser Person bekomme.
Ich blockiere bzw. entfremde diese Person.
Das habe ich noch nie erlebt.
Weiß nicht

18. Folgen von Politikern // PEW

Folgen Sie aktuell einem Politiker / einer Politikerin, einer Partei oder einer politischen Institution in den sozialen Netzwerken?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

19. Welche Politiker // PEW

[Filter: Wenn F18=1]

Handelt es sich bei den Politikern, den Parteien oder politischen Institutionen, denen Sie folgen meist um...

- Personen und Organisationen, die Ihre politische Meinung teilen
- Personen und Organisationen, die eine andere politische Meinung als Sie haben
- Sowohl als auch
- Weiß nicht

20. Gründe Folgung // PEW

[Filter: Wenn F18=1]

Es gibt verschiedene Gründe Politikern, Parteien und politischen Institutionen in sozialen Netzwerken zu folgen. Welche der folgenden Gründe treffen auf Sie zu?

[Mehrfachnennung, random]

- Ich möchte mich über verschiedene politische Ansichten informieren.
- Ich finde es unterhaltsam, Politikern/Parteien/politischen Institutionen zu folgen.
- Ich diskutiere gerne mit Menschen über Politik.
- Ich möchte gern direkt von dem Politiker/der Partei/der politischen Institution informiert werden.
- Ich möchte den Politiker/die Partei/die politische Institution auf ein politisches Problem aufmerksam machen, das mich bewegt.
- Ich möchte meine Unterstützung für den Politiker/die Partei/die politische Institution zum Ausdruck bringen.
- Ich möchte mich dort vor allem über politische Ansichten informieren, die andere politische Lager vertreten.
- Andere Gründe

Nichts davon [SP]

Weiß nicht. [SP]

21. Wahrnehmung Hasskommentare

Sind Ihnen in sozialen Netzwerken schon einmal sogenannte Hasskommentare begegnet, also Beiträge, in denen andere beleidigt oder herabgewürdigt wurden?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

22. Gesetz gegen Hasskommentare

Die Bundesregierung hat vor wenigen Monaten ein Gesetz erlassen, das sogenannte Hasskommentare im Internet einschränken soll. Wie beurteilen Sie ganz allgemein die Idee eines solchen Gesetzes?

- Sehr gut
- Gut
- Weniger gut
- Schlecht
- Weiß nicht

Block D – Informationsverhalten Bundesregierung

23. Informationsangebot Bundesregierung

Im Folgenden finden Sie einige Möglichkeiten, wie die Bundesregierung die Bürger über ihre Arbeit informieren kann. Für wie wichtig halten Sie die verschiedenen Informationsformen?

[random]

- Internetseiten der Bundesregierung
- Broschüren und Faltblätter zu Themen wie Rente, Gesundheit, Steuern usw.
- Anzeigen in Zeitungen oder Zeitschriften
- Plakate
- Kinospots
- Newsletter der Bundesregierung
- Beilagen in Zeitungen oder Zeitschriften
- Persönliche Informationen auf Messen oder Infobustouren
- Bürgertelefon
- Twitter-Nachrichten des Regierungssprechers
- Facebook-Auftritt der Bundesregierung
- Online-Anzeigen
- YouTube Kanal der Bundesregierung mit aktuellen Videos
- Instagram-Beiträge der Bundeskanzlerin

Sehr wichtig

Wichtig

Weniger wichtig

Unwichtig

Weiß nicht

24. Informationsangebot Bundesregierung

Nun sehen Sie die Wege, wie die Bundesregierung aktuell tatsächlich über ihre Arbeit informiert. Welche dieser Informationsformen nutzen Sie?

[random]

- a) Internetseiten der Bundesregierung
- b) Broschüren und Faltblätter zu Themen wie Rente, Gesundheit, Steuern usw.
- c) Anzeigen in Zeitungen oder Zeitschriften
- d) Plakate
- e) Kinospots
- f) Newsletter
- g) Beilagen in Zeitungen oder Zeitschriften
- h) Persönliche Informationen auf Messen oder Infobustouren
- i) Bürgertelefon
- j) Online-Anzeigen
- k) Twitter-Nachrichten des Regierungssprechers
- l) Facebook-Auftritt der Bundesregierung
- m) YouTube-Kanal der Bundesregierung
- n) Instagram-Beiträge der Bundeskanzlerin

Nutze ich häufig

Nutze ich gelegentlich

Nutze ich selten

Kenne ich zwar, nutze ich aber nie

Kenne ich nicht

Weiß nicht

25. Erwartung an Kanäle der Bundesregierung

An ein Informationsangebot kann man ja unterschiedliche Erwartungen haben. Was würden Sie von einem Angebot der Bundesregierung in den **sozialen Netzwerken** erwarten?

Bitte kreuzen Sie alles an, was zutreffend ist.

[Mehrfachnennungen, random]

Die Bundesregierung soll in sozialen Netzwerken ...

- über aktuelle politische Ereignisse informieren
- über Gesetze und Entscheidungen der Bundesregierung informieren
- Hintergrundinformationen zu politischen Themen liefern
- auf Fragen der Bürger eingehen
- auch stärker personenbezogen informieren, z. B. Persönliches über die Mitglieder der Bundesregierung oder die Bundeskanzlerin
- Politik auf unterhaltsame und ansprechende/witzige Art und Weise vermitteln

- Nichts davon [SP]
- Weiß nicht [SP]

Block E – Lebensumstände

26. Eigene wirtschaftliche Lage, aktuell

Denken Sie nun bitte an Ihre **eigene** wirtschaftliche Situation. Wie beurteilen Sie Ihre eigene wirtschaftliche Situation?

- Sehr gut
- Gut
- Weniger gut
- Schlecht
- Weiß nicht

27. Demokratiezufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit der Art und Weise, wie die Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland funktioniert?

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weniger zufrieden
- Gar nicht zufrieden
- Weiß nicht

28. Demokratie als Idee

Einmal abgesehen davon, wie gut oder schlecht die Demokratie in Deutschland funktioniert: Halten Sie die Demokratie ganz allgemein für eine gute Regierungsform oder für eine nicht so gute Regierungsform?

- Gute Regierungsform
- Nicht so gute Regierungsform
- Weiß nicht

29. Parteiidentifikation

In Deutschland neigen viele Leute längere Zeit einer bestimmten politischen Partei zu, obwohl sie auch ab und zu eine andere Partei wählen. Wie ist das bei Ihnen: Neigen Sie ganz allgemein einer bestimmten Partei zu?

- Sehr stark
- Stark
- Weniger stark
- Überhaupt nicht
- Weiß nicht

Soziodemografie

Jetzt noch einige Angaben zu Ihrer Person:

S1. Geschlecht

Bitte geben Sie ihr Geschlecht an.

Männlich

Weiblich

S2. Alter

Wie alt sind Sie?

_____ Alter in Jahren [16-99]

S3. Haushaltsgröße

Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mit eingeschlossen?
Denken Sie bitte auch an im Haushalt lebende Kinder.

___ Personen

S4. Formale Bildung

Welchen allgemeinbildenden Schulabschluss haben Sie oder haben Sie einen Hoch- bzw. Fachhochschulabschluss?

Haupt- oder Volksschulabschluss

Mittlere Reife oder Abschluss der polytechnischen Oberschule

Abitur, Fachhochschulreife (Gymnasium oder erweiterte Oberschule EOS)

Fachhochschulabschluss, Hochschulabschluss

Anderer Abschluss

Von der Schule abgegangen ohne Schulabschluss

Noch in Schulausbildung mit Abschlussziel Haupt-/Realschulabschluss

Noch in Schulausbildung mit Abschlussziel Hochschulreife

S5. Erwerbstätigkeit

Sind Sie zurzeit erwerbstätig? Geben Sie bitte Ihre Haupttätigkeit an.

-> *Unter Erwerbstätigkeit wird jede bezahlte bzw. mit Einkommen verbundene Tätigkeit verstanden, egal welchen zeitlichen Umfang sie hat.*

Voll-/Teilzeiterwerbstätig (auch „Mini-Jobs“) -> weiter mit S6
Auszubildende/r
In einem „Ein-Euro-Job“ tätig
Arbeitslos (ohne „Ein-Euro-Job“)
In Altersteilzeit (egal, welche Phase)
Rentner/in oder Pensionär/in
Schüler/in
Student/in
Hausfrau/Hausmann
Freiwilliges soziales oder ökologisches Jahr / Bundesfreiwilligendienst
Sonstiges

[Filter: Nur an Erwerbstätige laut S5=1)

S6. Berufliche Stellung

In welchem Beschäftigungsverhältnis stehen Sie?

Arbeiter/in
Angestellte/r
Beamte/r (auch: Richter/in und Berufssoldaten/in)
Landwirt/in
Selbstständige/r bzw. Freiberufler/in
Unternehmer/in
Sonstiges

S7. Bundesland

In welchem Bundesland leben Sie?

Schleswig-Holstein
Hamburg -> S8 Wert 6 zuweisen und weiter mit S9
Niedersachsen
Bremen -> S8 Wert 6 zuweisen und weiter mit S9
Nordrhein-Westfalen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Baden-Württemberg
Bayern
Saarland
Berlin -> S8 Wert 6 zuweisen und weiter mit S9
Brandenburg
Mecklenburg-Vorpommern
Sachsen
Sachsen-Anhalt
Thüringen

S8 Gemeindegröße

[Nur für S7 ≠ HH, HB, BE;

Wenn Bundesland= SL, RP, SH, TH, ST, MV, BB -> Antwort 6 ausblenden]

Wie viele Einwohner hat der Ort in dem Sie leben?

-> Einwohner von zum Ort gehörenden Gemeinden rechnen Sie bitte mit ein!

- Weniger als 5.000 Einwohner
- 5.000 bis unter 20.000 Einwohner
- 20.000 bis unter 50.000 Einwohner
- 50.000 bis unter 100.000 Einwohner
- 100.000 bis unter 500.000 Einwohner
- 500.000 oder mehr Einwohner
- Weiß nicht

S9. Haushaltseinkommen

Zu welcher der folgenden Einkommens-Gruppen gehört Ihr Haushalt? Gemeint ist das monatliche Haushalts-Nettoeinkommen, also NACH Abzug von Steuern und Sozialversicherung.

- Bis unter 450 EURO
- 450 bis unter 750 EURO
- 750 bis unter 1.500 EURO
- 1.500 bis unter 2.000 EURO
- 2.000 bis unter 2.500 EURO
- 2.500 bis unter 3.000 Euro
- 3.000 bis unter 4.000 EURO
- 4.000 bis unter 5.000 EURO
- 5.000 EURO und mehr
- Keine Angabe

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!