

EUROBAROMETER 54.0

OCTOBER-NOVEMBER 2000

BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE

EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

VOTRE NUMERO D'ETUDE

```

+---+---+---+---+---+
|   |   |   |   |   |
+---+---+---+---+---+

```

CODE PAYS

```

+---+---+
|   |   |
+---+---+

```

NOTRE NUMERO D'ETUDE

```

+---+---+---+
|   |   |   |
+---+---+---+

```

NUMERO DE L'INTERVIEW

```

+---+---+---+---+---+
|   |   |   |   |   |
+---+---+---+---+---+

```

Q.1. Quelle est votre nationalité ? Veuillez indiquer le (ou les) pays qui s'appliquent. (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- | | | | |
|---|---|-----|--------------------|
| Belgique..... | 5 | 1, | |
| Danemark..... | | 2, | |
| Allemagne..... | | 3, | |
| Grèce..... | | 4, | |
| Espagne..... | | 5, | |
| France..... | | 6, | |
| Irlande..... | | 7, | |
| Italie..... | | 8, | |
| Luxembourg..... | | 9, | |
| Pays-Bas..... | | 10, | |
| Portugal..... | | 11, | |
| Royaume-Uni (Grande-Bretagne, Irlande du Nord)..... | | 12, | |
| Autriche..... | | 13, | |
| Suède..... | | 14, | |
| Finlande..... | | 15, | |
| Autres pays..... | | 16, | FIN DE L'INTERVIEW |
| NSP..... | | 17, | FIN DE L'INTERVIEW |

EB53.0 - Q.1 - TREND

Q.2. Dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé à propos de la monnaie unique européenne, l'euro ? Vous sentez-vous ... (LIRE) ?

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| Très bien informé..... | 6 | 1 |
| Bien informé..... | | 2 |
| Pas très bien informé..... | | 3 |
| Pas bien informé du tout..... | | 4 |
| NSP..... | | 5 |

EB52.0 - Q.51 - TREND

Q.3. Personnellement, diriez-vous que la monnaie unique européenne, l'euro, est un sujet qui vous intéresse beaucoup, assez, assez peu ou pas du tout ?

- | | | |
|------------------|---|---|
| Beaucoup..... | 7 | 1 |
| Assez..... | | 2 |
| Assez peu..... | | 3 |
| Pas du tout..... | | 4 |
| NSP..... | | 5 |

EB52.0 - Q.53 - TREND

Q.4. D'après ce que vous avez lu ou entendu, la valeur de l'euro par rapport au/à la (MONNAIE NATIONALE) a-t-elle été fixée de manière définitive ?

Oui..... 8 1
 Non..... 2
 NSP..... 3

EB52.0 - Q.54 - TREND

A NE PAS POSER AU DK, S ET UK

Q.5. La valeur définitive de l'euro par rapport au/à la (MONNAIE NATIONALE) a été fixée le 1er janvier 1999 (GR : 19 Juin 2000). Savez-vous combien vaut un euro en (MONNAIE NATIONALE) ? (ENQ. : NE RIEN SUGGERER - NOTER EN CLAIR TOUS LES CHIFFRES, AVANT ET APRES LA VIRGULE - SI "NE SAIT PAS", CODER : 0000,00000)

```

+---+---+---+---+---+---+---+---+---+---+ 9
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
+---+---+---+---+---+---+---+---+---+---+

```

EB52.0 - Q.55 - TREND MODIFIE

A TOUS

Q.6. a) D'après ce que vous avez lu ou entendu, quand sera-t-il possible de payer en euros par chèque ou par carte en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et dans d'autres pays de l'Union européenne participant à l'euro ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a. en (NOTRE PAYS)	b. dans un autre pays de l'Union européenne participant à l'euro
A. C'est possible, depuis le 1er janvier 1999	10 1	11 1
B. C'est possible depuis le 1er janvier 2000	2	2
C. A partir du 1er janvier 2001	3	3
D. A partir du 1er janvier 2002	4	4
E. Plus tard	5	5
F. Jamais (SPONTANE)	6	6
G. NSP	7	7

EB52.0 - Q.56 - TREND

Q.7. A partir de quel mois et de quelle année pensez-vous qu'il ne sera plus possible d'utiliser les pièces et les billets en (MONNAIE NATIONALE) ? (SI "NSP", CODE : 00.0000; SI "TOUJOURS POSSIBLE DE PAYER EN (MONNAIE NATIONALE)", CODE : 99.9999)

```

+---+---+---+---+---+---+---+---+---+---+ 12
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
+---+---+---+---+---+---+---+---+---+---+

```

EB54.0 - NOUVEAU

Q.8 A Q.22 A NE PAS POSER AU DK, S et UK
 Q.8 A Q.20 A NE PAS POSER EN GR

Q.8. Depuis le 1er janvier 1999, les particuliers peuvent effectuer des paiements en euros par carte, chèque, prélèvement automatique ou virement. Vous-même, avez-vous déjà effectué des paiements... ?

LIRE	OUI	NON	NSP
1) ...par carte en euros	13 1	2	3
2) ...par chèque en euros	14 1	2	3
3) ...par prélèvement automatique, ou virement en euros	15 1	2	3

EB52.0 - Q.59 - TREND

(SI "OUI", CODE 1 A LA Q.8.1 OU Q.8.2 OU Q.8.3)

Q.9. Où avez-vous effectué ces paiements ? (LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

En (NOTRE PAYS).....	16	1,
Dans un / d'autres pays participant à l'euro.....		2,
NSP.....		3,

EB52.0 - Q.60 - TREND

(SI "JAMAIS FAIT DE PAIEMENT EN EUROS", SI AUCUN "OUI", A LA Q.8.1 ET Q.8.2 ET Q.8.3)

Q.10. Si vous n'avez pas encore payé en euros, est-ce parce que... ?

LIRE	OUI	NON	NSP
1. Vous craignez de confondre les (MONNAIE NATIONALE) et les euros	17	2	3
2. Vous n'avez pas de compte en euros	18	2	3
3. Vous n'avez pas demandé de chéquier en euros	19	2	3
4. Vous avez demandé un chéquier en euros mais on vous l'a refusé	20	2	3
5. Vous pensez qu'il y a des frais bancaires liés à l'utilisation de l'euro en (NOTRE PAYS)	21	2	3
6. Tous les commerçants n'acceptent pas le paiement en euros	22	2	3
7. Vous ne saviez pas que l'on pouvait déjà payer en euros	23	2	3
8. Vous ne voyez pas l'intérêt de payer dès maintenant en euros	24	2	3
9. Vous pensez qu'il est difficile de payer en euros si le montant est donné en (MONNAIE NATIONALE)	25	2	3
10. Vous n'en avez pas eu besoin jusqu'à présent	26	2	3

EB52.0 - Q.61 - TREND

(SI "JAMAIS FAIT DE PAIEMENT EN EUROS", SI AUCUN "OUI", A LA Q.8.1 ET Q.8.2 ET Q.8.3)

Q.11. Vous, personnellement, quand pensez-vous effectuer des paiements en euros par carte, chèque en euros, prélèvement automatique ou virement ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Cette année.....	27	1
L'année prochaine.....		2
Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002.....		3
Pas avant que la/le (MONNAIE NATIONALE) n'ait totalement disparu.....		4
Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou carte en euros, etc.).....		5
Jamais (SPONTANE).....		6
NSP.....		7

EB52.0 - Q.62 - TREND MODIFIE (ITEM SUPPRIME)

A TOUS (MAIS PAS EN UK, S, DK ET GR)

Q.12. A propos de la possibilité d'effectuer dès maintenant certains paiements avec des chèques ou des cartes en euros, lesquelles des opinions suivantes se rapprochent le plus de la vôtre ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Cela permet de se familiariser avec l'euro.....	28	1,
Cela ne permet pas de mieux comprendre l'euro.....		2,
C'est meilleur marché de payer en euros.....		3,
C'est plus cher de payer en euros.....		4,
C'est plus pratique/ plus facile.....		5,
C'est plus compliqué.....		6,
C'est se préparer pour l'avenir.....		7,
Ce n'est pas vraiment utile pour le moment.....		8,
Cela ne m'intéresse pas (SPONTANE).....		9,
Aucune de ces raisons (SPONTANE).....		10,
NSP.....		11,

EB52.0 - Q.63 - TREND

Q.13. Avez-vous déjà effectué des placements financiers tels qu'une assurance-vie, l'achat d'actions, d'obligations, etc., en euros ?

Oui.....	29	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB52.0 - Q.64 - TREND

Q.14. Quand pensez-vous demander que votre compte en banque soit exclusivement en euros ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

C'est déjà fait.....	30	1
Cette année.....		2
L'année prochaine.....		3
Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002.....		4
Pas avant que la/le (MONNAIE NATIONALE) n'ait totalement disparu.....		5
Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou carte en euros, etc.).....		6
Quand ce sera possible (SPONTANE).....		7
Jamais (SPONTANE).....		8
NSP.....		9

EB52.0 - Q.65 - TREND MODIFIE (ITEM SUPPRIME)

Q.15. a) Certains magasins affichent déjà les prix en (MONNAIE NATIONALE) et en euros. Avez-vous déjà vu ce double affichage dans des grands magasins/supermarchés ? (SI OUI) Très souvent, assez souvent, parfois ou rarement ?
b) Et avez-vous déjà vu ce double affichage dans des petits commerces/ magasins ? (SI OUI) Très souvent, assez souvent, parfois ou rarement ?

	Non	Oui, très souvent	Oui, assez souvent	Oui, parfois	Oui, rarement	NSP
a) Dans les grands magasins/ supermarchés	31 1	2	3	4	5	6
b) Dans les petits commerces/ magasins	32 1	2	3	4	5	6

EB52.0 - Q.66 - TREND MODIFIE

(SI "OUI", CODE 2,3,4 OU 5 EN Q.15.a OU Q.15.b)

Q.16. a) Quand vous voyez dans un magasin les prix affichés à la fois en (MONNAIE NATIONALE) et en euros, que regardez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Seulement les prix en (MONNAIE NATIONALE).....	33	1
Parfois les prix en euros aussi.....		2
Toujours les prix en euros aussi.....		3
Seulement les prix en euro.....		4
NSP.....		5

EB52.0 - Q.67a - TREND MODIFIE

(SI REGARDE "PARFOIS", "TOUJOURS" OU "SEULEMENT" LES PRIX EN EUROS, CODE 2,3 OU 4 EN Q.16.a)

Q.16. b) Regardez-vous les prix en euros pour... ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tous les produits.....	34	1
Certains produits de base tels que pain, lait, essence, etc.....		2
NSP.....		3

EB52.0 - Q.67b - TREND MODIFIE

Q.17. A votre avis, environ combien coûte chacun des produits suivants en euro ? (INT. LIRE ITEMS, NE PAS LIRE REPONSES POSSIBLE)

LIRE	1 euro ou moins (SPONTANE)	>1-2 euros (SPONTANE)	>2-5 euros (SPONTANE)	>5-10 euros (SPONTANE)	>10-30 euros (SPONTANE)	Plus de 30 euros (SPONTANE)	NSP
1. Un paquet de cigarettes	35 1	2	3	4	5	6	7
2. 10 litres d'essence	36 1	2	3	4	5	6	7
3. Une paire de chaussures	37 1	2	3	4	5	6	7
4. 6 oeufs	38 1	2	3	4	5	6	7
5. Un CD, compact disque	39 1	2	3	4	5	6	7
6. Un litre de lait	40 1	2	3	4	5	6	7
7. Une pizza à emporter	41 1	2	3	4	5	6	7

EB54.0 - NOUVEAU

Q.18 A Q.20 A NE PAS POSER EN D, A ET AUX NL

Q.18. Certains magasins affichent ce logo. L'avez-vous déjà remarqué ? (MONTRER LOGO)

Oui.....	42	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB52.0 - Q.70 - TREND

Q.19. A votre avis, que signifie-t-il ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Que l'on peut y payer aussi en euros.....	43	1,
Que l'on peut y trouver des informations sur l'euro.....		2,
Que les prix y sont affichés aussi en euros.....		3,
Autres significations (SPONTANE).....		4,
NSP.....		5,

EB52.0 - Q.71 - TREND

Q.20. Ce logo signifie que les prix y sont affichés à la fois en euros et en (MONNAIE NATIONALE). Il signifie aussi que le commerçant applique le taux de conversion officiel et utilise les règles d'arrondi. Cela vous donne-t-il plus confiance, moins confiance en ce commerçant ou cela ne change-t-il rien ?

Plus confiance.....	44	1
Moins confiance.....		2
Ne change rien.....		3
NSP.....		4

EB52.0 - Q.72 - TREND MODIFIE

Q.21. A partir du 1er janvier 2002, les banques ne distribueront plus que des pièces et billets en euros et l'on devra commencer à payer avec des pièces et billets en euros. D'une manière générale, pensez-vous que pour les particuliers, ce changement entraînera ... ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

... aucune difficulté.....	45	1
... quelques difficultés passagères.....		2
... quelques difficultés qui dureront longtemps.....		3
... d'énormes difficultés.....		4
NSP.....		5

EB52.0 - Q.73 - TREND MODIFIE (INTRO)

Q.22. Et, plus précisément pour vous, pensez-vous que ce changement, à partir du 1er janvier 2002, entraînera ... ? (MONTRER MEME CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

... aucune difficulté.....	46	1
... quelques difficultés passagères.....		2
... quelques difficultés qui dureront longtemps.....		3
... d'énormes difficultés.....		4
NSP.....		5

EB52.0 - Q.74 - TREND

Q.23. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes très inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES INQUIET	ASSEZ INQUIET	PAS TRES INQUIET	PAS INQUIET DU TOUT	NSP
1. Ne pas reconnaître les différentes pièces et billets en euros (N)	47 1	2	3	4	5
2. Etre trompé quand on vous rend la monnaie	48 1	2	3	4	5
3. Etre trompé par les commerçants quand ils fixent les prix en euros	49 1	2	3	4	5
4. Avoir des difficultés à comparer les prix en euros entre magasins	50 1	2	3	4	5
5. Avoir des difficultés à retenir les prix en euros	51 1	2	3	4	5
6. Vous tromper dans le calcul mental pour passer des euros aux (MONNAIE NATIONALE)	52 1	2	3	4	5
7. Avoir des difficultés à comprendre vos factures, vos bulletins de paie/fiches de salaires ou vos relevés de compte en euros	53 1	2	3	4	5
8. Vous tromper dans le calcul mental pour passer des (MONNAIE NATIONALE) en euros	54 1	2	3	4	5

EB52.0 - Q.75 - TREND MODIFIE

Q.24. Pour chacune des affirmations suivantes, pouvez-vous me dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

LIRE	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	NSP
1. Les banques donnent assez d'informations concernant la gestion des comptes bancaires	55 1	2	3
2. Avoir un compte en banque revient très cher	56 1	2	3
3. Dans les litiges avec les banques, il est très difficile d'avoir gain de cause	57 1	2	3
4. Le crédit à la consommation est plus utile que dangereux	58 1	2	3
5. En matière de crédit, on ne sait jamais à l'avance combien ça va coûter	59 1	2	3
6. On peut emprunter tant qu'on veut, il n'y a jamais de véritable contrôle	60 1	2	3
7. Le problème du surendettement, c'est-à-dire quand le consommateur ne peut plus rembourser ce qu'il a emprunté, n'existe pas en (NOTRE PAYS)	61 1	2	3
8. Les établissements financiers expliquent clairement le fonctionnement et les risques du crédit au logement (M)	62 1	2	3
9. Il est très difficile de comparer les conditions liées aux différents crédits au logement	63 1	2	3
10. Dans les litiges avec les compagnies d'assurance, il est très difficile d'avoir gain de cause (N)	64 1	2	3
11. En matière d'assurance, on ne sait jamais à l'avance comment on est couvert (N)	65 1	2	3

EB52.0 - Q.76 - TREND MODIFIE

Q.25. Selon vous, en général, la législation (NATIONALITE) assure-t-elle ou non ... ?

	LIRE	Oui	Non	NSP
1. La transparence de l'information financière	66	1	2	3
2. La protection des droits des consommateurs	67	1	2	3
3. Le recours possible contre les banques et les assurances	68	1	2	3
4. La sécurité de l'exécution des transactions	69	1	2	3
5. La protection de la confidentialité des informations	70	1	2	3

EB52.0 - Q.77 - TREND LEGEREMENT MODIFIE

Q.26. Chaque Etat membre possède ses propres normes de protection des consommateurs. Pensez-vous ou non que ces normes devraient être harmonisées au niveau de l'Union européenne ? (SI OUI) Totalement ou partiellement ?

Non.....	71	1
Oui, totalement.....	2	
Oui, partiellement.....	3	
NSP.....	4	

EB52.0 - Q.78 - TREND MODIFIE

Q.27. L'ouverture des marchés et les évolutions technologiques telles que le Phone Banking/Banque à distance (EQUIVALENT NATIONAL), Internet, etc. permettent de plus en plus d'avoir recours à distance à des services bancaires ou financiers. Selon vous, la législation (NATIONALITE) actuelle assure-t-elle ou non pour ce type de services ?

	LIRE	Oui	Non	NSP
1. La transparence de l'information financière	72	1	2	3
2. La protection des droits des consommateurs	73	1	2	3
3. La protection de la confidentialité des informations	74	1	2	3
4. La sécurité des transactions	75	1	2	3
5. Le recours possible contre les banques et les assurances	76	1	2	3

EB52.0 - Q.79 - TREND

Q.28. La commercialisation de services financiers fait de plus en plus intervenir des nouvelles technologies et techniques. D'après vous, est-il nécessaire ou non de prendre des mesures dans l'Union européenne pour protéger le consommateur en ce qui concerne l'usage de ces nouvelles technologies ? (SI OUI) Totalement ou partiellement ?

Non.....	77	1
Oui, totalement.....	2	
Oui, partiellement.....	3	
NSP.....	4	

EB52.0 - Q.80 - TREND MODIFIE

Q.29. D'après vous, y a-t-il des obstacles empêchant les consommateurs d'avoir recours aux services financiers n'importe où dans l'Union européenne ? (SI OUI) Lesquels ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Non, aucun obstacle.....	78	1,
Oui, manque d'informations.....		2,
Oui, mauvaise information.....		3,
Oui, trop risqué.....		4,
Oui, nécessité de disposer de sommes importantes à investir/à placer.....		5,
Oui, difficultés dues à la distance.....		6,
Oui, mauvaise protection légale en cas de problème.....		7,
Oui, problèmes dus à la langue.....		8,
Autres (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10,

EB52.0 - Q.81 - TREND

Q.30. a) Parmi les modes de paiement suivants, lequel préférez-vous utiliser pour effectuer le paiement d'un achat important en (NOTRE PAYS) ? Par achat important, j'entends une dépense d'au moins (L'EQUIVALENT DE 100 EUROS DANS LA DEVISE NATIONALE). (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et quel mode de paiement préférez-vous utiliser pour régler des achats importants que vous auriez effectués dans un autre pays membre de l'Union européenne ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a) En (NOTRE PAYS)	b) Dans un autre pays membre
1. Cash/paiement en liquide	79 1	80 1
2. Portefeuille électronique (B : CARTE "PROTON", NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) (N)	2	2
3. Chèque	3	3
4. Carte de crédit (TELLE QUE : EUROCARD/MASTERCARD, VISA, AMERICAN EXPRESS, OR DINERS) ou de débit (TELLE QUE B : BANCONTACT/MISTERCASH; UK : SWITCH CARD; DK : DANKORT; ETC.) (M)	4	4
5. Transfert ou virement bancaire	5	5
6. Transfert ou virement postal	6	6
7. Autre forme de paiement (SPONTANE)	7	7
8. NSP	8	8
9. Jamais acheté quoi que ce soit dans un autre pays membre (SPONTANE)	-----	9

EB52.0 - Q.82a&b - TREND MODIFIE (LISTE ITEMS)

Q.31. a) (SI CODES 1,2,3,4,5 OU 6 EN Q.30.a) Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
 b) (SI CODES 1,2,3,4,5 OU 6 EN Q.30.b) Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement dans un autre pays membre de l'Union européenne ? (MONTRER MEME CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	a) En (NOTRE PAYS)	b) Dans un autre pays membre
1. Pour son coût avantageux (M)	81 1,	82 1,
2. Pour la facilité (M)	2,	2,
3. Pour éviter les risques de litige (M)	3,	3,
4. Pour éviter les risques de perte ou de vol (M)	4,	4,
5. Pour éviter les agressions	5,	5,
6. Pour des raisons de sécurité par exemple parce qu'il y a un code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS, PAR EXEMPLE PIN, PIN CODE, CODE SECRET, ETC.)	6,	6,
7. Autre (SPONTANE)	7,	7,
8. NSP	8,	8,

EB52.0 - Q.83 - TREND LEGEREMENT MODIFIE

A TOUS

Q.32. Vous est-il déjà arrivé d'effectuer des paiements par téléphone, par ordinateur (FR : par Minitel), par Internet, etc.? (SI OUI) Avez-vous ou non déjà effectué ces paiements en utilisant une carte avec un code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS, PAR EXEMPLE PIN, PIN CODE, CODE SECRET, ETC.) ?

Non.....	83	1
Oui, déjà payé de cette manière MAIS PAS avec une carte à code confidentiel.....	2	
Oui, déjà payé de cette manière AVEC une carte à code confidentiel.....	3	
NSP.....	4	

EB52.0 - Q.84 - TREND

Q.33. (SI "NON", CODE 1 EN Q.32) Pourquoi n'avez-vous jamais payé de cette façon ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Je n'ai pas de carte de paiement (N).....	84	1
Je n'en ai pas eu l'occasion.....	2	
Je trouve cela trop dangereux.....	3	
Je ne trouve pas ce moyen intéressant.....	4	
Je ne me souviens pas de mon code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS) (SPONTANE).	5	
Autre (SPONTANE).....	6	
NSP.....	7	

EB47.0 - Q.61 - TREND MODIFIE

A TOUS

Q.34. a) Pour effectuer le paiement d'un petit achat en (NOTRE PAYS), comme un journal ou un pain, seriez-vous prêt à utiliser une carte prépayée, un porte-monnaie électronique comme (ex. B : carte "Proton", NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) ?
 b) Et lorsque vous voyagez à l'étranger ?

LIRE	Oui	Non	N'existe pas (SPONTANE)	NSP
a) En (NOTRE PAYS)	85 1	2	3	4
b) A l'étranger	86 1	2	3	4

EB47.0 - Q.62 - TREND

Q.35. a) Disposez-vous d'un compte d'épargne, c'est-à-dire d'un compte de dépôt rémunéré sans carte ni carnet de chèque associé à ce compte, dans/auprès ... ? (SI "OUI", PASSER A L'ITEM SUIVANT)
 b) (SI NON) Pourquoi n'en avez-vous pas ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

LIRE	Si non					
	Oui	N'en a jamais eu	Clôturé volontairement	Clôturé par l'institution	Autre/NSP	
1. d'une banque	87	1	2	3	4	5
2. d'une caisse d'épargne (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS SI Y EXISTE)	88	1	2	3	4	5
3. d'une « building society » (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS SI Y EXISTE)	89	1	2	3	4	5
4. de la Poste	90	1	2	3	4	5

EB54.0 - NOUVEAU

Q.36. a) Disposez-vous d'un compte courant, c'est-à-dire d'un compte avec une carte de paiement ou un carnet de chèque associé à ce compte, dans/auprès ... ? (SI "OUI", PASSER A L'ITEM SUIVANT)
 b) (SI NON) Pourquoi n'en avez-vous pas ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

LIRE	Si non					
	Oui	N'en a jamais eu	Clôturé volontairement	Clôturé par l'institution	Autre/NSP	
1. d'une banque	91	1	2	3	4	5
2. d'une caisse d'épargne (SI EXISTE DANS PAYS)	92	1	2	3	4	5
3. d'une "building society" (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS SI ELLE EXISTE)	93	1	2	3	4	5
4. de la Poste	94	1	2	3	4	5

EB54.0 - NOUVEAU

Q.37. Disposez-vous ... ?

LIRE	Oui	Non	NSP	
1. d'un carnet de chèque	95	1	2	3
2. d'une carte de crédit (VISA, EUROCARD/MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS, DINERS)	96	1	2	3
3. d'une autre carte bancaire (NOMS APPROPRIES DANS CHAQUE PAYS ; EXEMPLES : BANCONTACT (BE), DANKORT (DK), BANKOMAT (AUT), ETC.)	97	1	2	3

EB54.0 - NOUVEAU

Q.38. a) Et disposez-vous de crédit hypothécaire, immobilier ... ?

LIRE	Oui	Non	NSP	
1. inférieur à 10 ans	98	1	2	3
2. de 10 à 20 ans	99	1	2	3
3. de plus de 20 ans	100	1	2	3

EB52.0 - Q.88.b - TREND MODIFIE

Q.38. b) Avez-vous personnellement ... ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. un prêt ou financement pour l'achat d'une voiture pour une durée supérieure à douze mois	101 1	2	3
2. un prêt ou financement pour l'achat d'un autre bien pour une durée supérieure à douze mois	102 1	2	3
3. une autorisation de découvert sur un compte courant	103 1	2	3

EB52.0 - Q.88. - TREND MODIFIE

D.15. a) Quelle est votre profession actuelle ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15.a) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	a) PROFESSION ACTUELLE	b) PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	104 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	105 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB52.1 - D.15 - DEMO TREND

PASSONS, A PRESENT, A UN AUTRE SUJET.

- Q.39. Utilisez-vous un ordinateur ...
 a) ... (SI CODE 5 A 18 EN D.15.a) au travail ?
 b) ... et à la maison pour votre travail ?
 c) ... (A TOUS) à la maison, mais pour d'autres raisons que votre travail ?
 d) ... à l'école ou à l'université ?

	OUI	NON	NSP
a. Au travail	106 1	2	3
b. A la maison pour votre travail	107 1	2	3
c. A la maison pour d'autres raisons que votre travail	108 1	2	3
d. A l'école ou à l'université	109 1	2	3

EB54.0 NOUVEAU

SI "NON" OU "NSP" EN Q.39.a ET Q.39.b ET Q.39.c ET Q.39.d, PASSER EN Q.46
 SI AU MOINS UN "OUI", CODE 1 EN Q.39.a OU Q.39.b OU Q.39.c OU Q.39.d, POSER Q.39.e

- Q.39. e) Quel usage faites-vous d'un ordinateur ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Traitement de texte.....	110	1,
Comptabilité, statistiques, calculs, etc.....		2,
Préparation de présentations.....		3,
Autres applications graphiques ou traitements d'images.....		4,
Jouer à des jeux.....		5,
Acheter ou faire des réservations en ligne.....		6,
Courrier électronique/e-mail.....		7,
Forums et groupes de discussion.....		8,
Multimedia, tel que CR-Rom ou DVD.....		9,
Regarder la télévision ou écouter la radio sur Internet.....		10
Créer votre propre site Web.....		11
Rechercher un emploi sur Internet.....		12
Rechercher des informations auprès d'une administration publique locale ou nationale, ou de services publics, sur Internet.....		13
Rechercher d'autres informations sur Internet.....		14
Autre (SPONTANE).....		15
NSP.....		16

EB54.0 NOUVEAU

Q.40. Où avez-vous appris à utiliser un ordinateur ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

A l'école.....	111	1,
A l'université.....		2,
Au travail, tout seul ou avec l'aide de collègues.....		3,
Au travail, lors d'une formation organisée en interne.....		4,
Lors d'un stage professionnel.....		5,
Dans un club ou une association.....		6,
Chez des amis.....		7,
A la maison, tout seul.....		8,
Lors d'une formation payée par votre employeur.....		9,
Lors d'une formation payée par un service public.....		10
Lors d'une formation payée par vous-même.....		11
Dans un café Internet / un Cybercafé.....		12
Dans un service ou lieu public, comme une bibliothèque.....		13
Autre (SPONTANE).....		14
NSP.....		15

EB34.2 - Q.59 - TREND MODIFIE

Q.41. Pour quelles raisons avez-vous appris à utiliser un ordinateur ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Pour faire mon travail.....	112	1,
Pour conserver mon travail.....		2,
Pour obtenir un travail.....		3,
Pour avoir une promotion dans mon travail.....		4,
Pour chercher du matériel et des documents éducatifs.....		5,
Pour communiquer par e-mail avec ma famille ou mes amis.....		6,
Pour acheter des produits et des services sur Internet.....		7,
Pour obtenir gratuitement des produits, des services ou des logiciels sur Internet.....		8,
Pour avoir accès à des administrations locales ou nationales ou des services publics sur Internet.....		9,
Pour avoir accès à d'autres informations sur Internet.....		10
Autre (SPONTANE).....		11
NSP.....		12

EB54.0 - NOUVEAU

Q.42. Parmi les propositions suivantes, lequel ou lesquels de ces certificats ou diplômes en informatique avez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Un diplôme en informatique de l'enseignement supérieur.....	113	1,
Un diplôme en informatique de l'enseignement primaire ou secondaire.....		2,
Un diplôme en informatique délivré par un organisme public de formation.....		3,
Un diplôme en informatique délivré par un organisme privé de formation.....		4,
Un diplôme en informatique validant un enseignement à distance.....		5,
Autre (SPONTANE).....		6,
Aucun (SPONTANE).....		7,
NSP.....		8,

EB54.0 - NOUVEAU

Q.43. a) (SI CODE 5 A 18 EN D.15.a POSER Q.43.a, AUTRES ALLER EN Q.46) Avez-vous déjà suivi une formation en informatique pour votre travail ? (SI "OUI", CONTINUER AVEC LA Q.43.b, SI "NON", ALLER EN Q.44)

Oui..... 114 1
 Non..... 2
 NSP..... 3

EB54.0 - NOUVEAU

SI "OUI", CODE 1 EN Q.43.a, POSER Q.43.b,c,d,e

Q.43. b) Votre dernière formation en informatique a-t-elle eu lieu sur votre lieu de travail ?
 c) Votre dernière formation en informatique a-t-elle été assurée par un organisme de formation externe ?
 d) A-t-elle eu lieu pendant vos heures normales de travail ?
 e) Etait-elle payée par votre employeur ?

	Oui	Non	NSP
b. Sur votre lieu de travail	115 1	2	3
c. Assurée par un organisme de formation externe	116 1	2	3
d. Pendant vos heures normales de travail	117 1	2	3
e. Payée par votre employeur	118 1	2	3

EB54.0 - NOUVEAU

Q.44. (SI CODE 5 A 18 EN D.15.a) A votre avis, dans quelle mesure est-il important de pouvoir utiliser un ordinateur dans votre travail ? Est-ce très important, assez important, pas très important ou pas du tout important ?

Très important..... 119 1
 Assez important..... 2
 Pas très important..... 3
 Pas du tout important..... 4
 NSP..... 5

EB54.0 - NOUVEAU

Q.45. a) (SI CODE 5 A 18 EN D.15.a) On parle de télétravail lorsque des travailleurs salariés accomplissent leur travail, en tout ou en partie, en dehors de leur lieu normal d'activité, généralement de chez eux, en utilisant les technologies de l'information et de la communication. Actuellement, pratiquez-vous le télétravail, ou pas ? (SI OUI) Régulièrement ou occasionnellement ?

Non..... 120 1
 Oui, régulièrement..... 2
 Oui, occasionnellement..... 3
 NSP..... 4

EB54.0 - NOUVEAU

Q.45. b) (SI "REGULIEREMENT" OU "OCCASIONNELLEMENT", CODE 2 OU 3 EN Q.45.a) Quels sont, pour vous personnellement, les effets du télétravail ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Vous êtes plus productif dans votre travail.....	121	1,
Vous êtes moins productif dans votre travail.....		2,
Vous vous sentez plus autonome dans votre travail.....		3,
Vous vous sentez moins autonome dans votre travail.....		4,
Vous avez plus de contacts sociaux.....		5,
Vous avez moins de contacts sociaux.....		6,
C'est plus facile de concilier le travail et la vie privée.....		7,
C'est plus difficile de concilier le travail et la vie privée.....		8,
Cela réduit les déplacements.....		9,
Cela augmente les déplacements.....		10
Autre (SPONTANE).....		11
NSP.....		12

EB54.0 - NOUVEAU

Q.45. c) (SI "NON", CODE 1 EN Q.45.a) A votre avis quels pourraient être, pour vous personnellement, les effets du télétravail ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Vous seriez plus productif dans votre travail.....	122	1,
Vous seriez moins productif dans votre travail.....		2,
Vous vous sentiriez plus autonome.....		3,
Vous vous sentiriez moins autonome.....		4,
Vous auriez plus de contacts sociaux.....		5,
Vous auriez moins de contacts sociaux.....		6,
Il serait plus facile de concilier le travail et la vie privée.....		7,
Il serait plus difficile de concilier le travail et la vie privée.....		8,
Cela réduirait les déplacements.....		9,
Cela augmenterait les déplacements.....		10
Autre (SPONTANE).....		11
NSP.....		12

EB54.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.46. A votre avis, dans quelle mesure est-il important de pouvoir utiliser un ordinateur dans votre vie privée ? Est-ce très important, assez important, pas très important ou pas du tout important ?

Très important.....	123	1
Assez important.....		2
Pas très important.....		3
Pas du tout important.....		4
NSP.....		5

EB54.0 - NOUVEAU

Q.47. a) Utilisez-vous le courrier électronique/e-mail et/ou Internet ?

Oui.....	124	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB54.0 - NOUVEAU

Q.47. b) (SI "OUI", CODE 1 EN Q.47.a) Où l'utilisez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

A la maison.....	125	1,
Au travail.....		2,
A l'école.....		3,
A l'université.....		4,
Chez un(e) ami(e).....		5,
Dans un service ou lieu public, comme une bibliothèque.....		6,
Dans des cafés Internet/cybercafés.....		7,
Ailleurs (SPONTANE).....		8,
NSP.....		9,

EB54.0 - NOUVEAU

Q.48. a) (SI UTILISE LE COURRIER ELECTRONIQUE/E-MAIL/INTERNET AU TRAVAIL, CODE 2 EN Q.47.b) L'utilisation d'un ordinateur, du courrier électronique/ d'Internet a-t-elle modifié votre façon de travailler ?

Oui.....	126	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB54.0 - NOUVEAU

Q.48. b) (SI "OUI", CODE 1 EN Q.48.a) De quelle façon ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Vous avez plus de contacts avec des personnes extérieures à votre entreprise.....	127	1,
Vous avez moins de contacts avec des personnes extérieures à votre entreprise.....		2,
Vous collaborez plus étroitement avec vos collègues.....		3,
Vous collaborez moins étroitement avec vos collègues.....		4,
Vous utilisez plus de compétences.....		5,
Vous utilisez moins de compétences.....		6,
Vous avez plus de responsabilités dans votre travail.....		7,
Vous avez moins de responsabilités dans votre travail.....		8,
Vous effectuez plus de tâches en une journée.....		9,
Vous effectuez moins de tâches en une journée.....		10
Il est plus facile de concilier le travail et la vie privée.....		11
Il est plus difficile de concilier le travail et la vie privée.....		12
Vous avez fait des économies notamment de courrier.....		13
Autre (SPONTANE).....		14
NSP.....		15

EB54.0 - NOUVEAU

DEMOGRAPHIQUES

PAS DE QUESTION D1 A D7

D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (SI ETUDIE ENCORE : CODER 00 - ALLER EN D.10)

```

+-----+ 128
|   |   |
|   |   |
+-----+
    
```

EB52.1 - D.8 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D9

D.10. SEXE DU REpondANT

```

Homme..... 129 1
Femme..... 2
    
```

EB52.1 - D.10 - DEMO TREND

D.11. Quel est votre âge ?

```

+-----+ 130
|   |   |
|   |   |
+-----+
    
```

EB52.1 - D.11 - DEMO TREND

D.12. De combien de personnes se compose votre foyer, y compris vous-même ?

D.13. Dans votre foyer, combien y a-t-il d'enfants de moins de 15 ans ?

	D.12 PERSONNES	D.13 ENFANTS
1	131 1	132 1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9 et plus	9	9
Aucun		10

EB52.1 - D.12 & D.13 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D14 NI D16 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autres revenus tels que les loyers, ... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

```

B..... 133 1
T..... 2
P..... 3
F..... 4
E..... 5
H..... 6
L..... 7
N..... 8
R..... 9
M..... 10
S..... 11
K..... 12
Refus... 13
NSP..... 14
    
```

EB52.1 - D.29 - DEMO TREND

PROTOCOLE D'INTERVIEW

P.1. - Date de l'interview	JOUR	MOIS
	__ __ 134	__ __ 135

P.2. - Heure du début de l'interview	HEURE	MINUTES
DE 0 A 23 HEURE	__ __ 136	__ __ 137

P.3. - Durée de l'interview en minutes	MINUTES
	__ __ __ 138

P.4. - Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclu.		
Deux (l'enquêteur et le répondant).....	139	1
Trois.....		2
Quatre.....		3
Cinq et plus.....		4

P.5. - Coopération du répondant		
Excellente.....	140	1
Bonne.....		2
Moyenne.....		3
Médiocre.....		4

P.6. - Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)		
	+---+---+ 141	
	+---+---+	

P.7. - Région (CODES LOCAUX)		
	+---+---+ 142	
	+---+---+	

P.8. - Code postal		
	+---+---+---+---+---+---+---+---+ 143	
	+---+---+---+---+---+---+---+---+	

P.9. - N° POINT DE CHUTE		
	+---+---+---+---+---+---+---+---+ 144	
	+---+---+---+---+---+---+---+---+	

P.10. - N° ENQUETEUR		
	+---+---+---+---+---+---+---+---+ 145	
	+---+---+---+---+---+---+---+---+	

P.11. - FACTEUR DE PONDERATION		
	+---+---+---+---+---+---+---+---+ 146	
	+---+---+---+---+---+---+---+---+	

P.12. - Téléphone au foyer ?		
Oui.....	147	1
Non.....		2

P.13. - Langue de l'interview (Luxembourg, Belgique, Finlande)

+--+ 148
| |
+--+

STANDARD EUROBAROMETER 54.0 TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between 7 October and 13 November 2000, the European Opinion Research Group, a consortium of Market and Public Opinion Research agencies, made out of INRA (EUROPE) and GfK Worldwide, carried out wave 54.0 of the Standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, DG Education and Culture, 'Centre for the citizen – Public Opinion Analysis Unit'.

The Standard EUROBAROMETER 54.0 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, aged 15 years and over, resident in each of the Member States. The basic sample design applied in all Member States is a multi-stage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, the points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the Member States according to the EUROSTAT NUTS 2 (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses were selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random. All interviews were face-to-face in people's home and in the appropriate national language.

COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES	POPULATION 15+ (x 000)
Belgium	INRA BELGIUM	1077	09/10 – 03/11	8,326
Denmark	GfK DANMARK	1002	10/10 – 08/11	4,338
Germany(East)	INRA DEUTSCHLAND	1034	11/10 – 30/10	13,028
Germany(West)	INRA DEUTSCHLAND	1029	11/10 – 28/10	55,782
Greece	MARKET ANALYSIS	1017	15/10 – 07/11	8,793
Spain	INRA ESPAÑA	1000	16/10 – 06/11	33,024
France	CSA-TMO	1013	09/10 – 28/10	46,945
Ireland	LANSDOWNE Market Research	1002	10/10 – 07/11	2,980
Italy	INRA Demoskopoea	983	27/10 – 10/11	49,017
Luxembourg	ILRes	612	10/10 – 06/11	364
The Netherlands	INTOMART	998	07/10 – 12/11	12,705
Austria	SPECTRA	1020	10/10 – 07/11	6,668
Portugal	METRIS	1000	11/10 – 09/11	8,217
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	1005	10/10 – 13/11	4,165
Sweden	GfK SVERIGE	1000	11/10 – 12/11	7,183
Great Britain	INRA UK	1071	09/10 – 28/10	46,077
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	309	11/10 – 26/10	1,273
	TOTAL NUMBER OF INTERVIEWS	16172		

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics. For all EU member-countries a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. As such in all countries, minimum gender, age, region NUTS 2 were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistics Yearbook (data for 1997 or 1996). The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

The results of the Eurobarometer studies are reported in the form of tables, datafiles and analyses. Per question a table of results is given with the full question text in English, French and German. The results are expressed as a percentage of the total. The results of the Eurobarometer surveys are analysed and made available through the DG Education and Culture, 'Centre for the citizen – Public Opinion Analysis Unit' of the European Commission, rue de la Loi 200, B-1049 Brussels. The results are published on the internet server of the European Commission: <http://europa.eu.int/comm/dg10/epo>. All Eurobarometer datafiles are stored at the Zentral Archiv (Universität Köln, Bachemer Strasse, 40, D-50869 Köln-Lindenthal), available through the CESSDA Database <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. They are at the disposal of all institutes members of the European Consortium for Political Research (Essex), of the Inter-University Consortium for Political and Social Research (Michigan) and of all those interested in social science research.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

**STANDARD EUROBAROMETER 54.0
CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES**

The European Opinion Research Group EEIG
P.a. INRA (EUROPE) - European Coordination Office SA/NV
Christine KOTARAKOS
18, avenue R. Vandendriessche
B -1150 BRUSSELS – BELGIUM
Tel. ++/32 2 775 01 11 – Fax: ++/32 2 772 40 79
e-mail: christine.kotarakos@eorg.be

BELGIQUE	INRA BELGIUM 430, Avenue Louise B-1050 BRUXELLES	Mrs Eléonore SNOY inra.belgium@skynet.be	tel. fax	++/32 2 648 80 10 ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. fax	++/45 38 32 20 00 ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. fax	++/49 4542 801 0 ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@matrix.kapatel.Gr	tel. fax	++/30 1 75 64 688 ++/30/1/70 19 355
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Victoria MIQUEL victoria.miquel@inra.es	tel. fax	++/34 91 594 47 93 ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 22, rue du 4 Septembre F-75002 PARIS	Mrs. Isabelle CREBASSA Crebassa@tmo.fr	tel. fax	++/33 1 44 94 40 00 ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. fax	++/353 1 661 34 83 ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaide SANTILLI Santilli@demoskopoea.it	tel. fax	++/39 06 85 37 521 ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. fax	++/352 49 92 91 ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Andre Koks Dre.Koks@intomart.nl	tel. fax	++/31/35/625 84 11 ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN nejj@spectra.at	tel. fax	++/43/732/6901 ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.pt	tel. fax	++/351 21 843 22 00 ++/351 21 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mr Juhani PEHKONEN Juhani.Pehkonen@mdc.fi	tel. fax	++/358 9 613 500 ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. fax	++/46 46 18 16 00 ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	INRA UK Monarch House, Victoria Road UK-London W3 6RZ	Mr. Sebastien JANINI sebastien.janini@inra.co.uk	tel. fax	++/44 208 993 22 20 ++/44 208 993 11 14

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg