

EUROBAROMETER 47.0

JANUARY-FEBRUARY 1997

BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE

INRA (EUROPE)

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the archival codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

Q.6. Tout bien considéré, estimez-vous que, dans cinq ans, (NOTRE PAYS) bénéficiera ou non de son appartenance à l'Union européenne ?

Bénéficiera.....	10	1
Ne bénéficiera pas.....		2
NSP.....		3

EB44.0 - Q.30. - TREND

Q.7. Une monnaie commune sera établie dans les pays membres de l'Union européenne, d'ici janvier 1999. Pensez-vous ou non qu'une monnaie européenne commune est nécessaire pour que l'intégration européenne puisse se poursuivre ?

Nécessaire.....	11	1
Pas nécessaire.....		2
NSP.....		3

EB44.0 - Q.31. - TREND MODIFIE

Q.8. Il est question d'éventuellement agir, au niveau de l'Union européenne, dans d'autres domaines politiques importants, qui sont actuellement encore sous la responsabilité des gouvernements nationaux. Je vais vous citer quelques-uns de ces domaines. Voulez-vous me dire pour chacun d'entre eux si vous estimez que des actions communes sont très importantes, assez importantes, pas très importantes ou pas du tout importantes ?

LIRE	Très importantes	Assez importantes	Pas très importantes	Pas du tout importantes	NSP
1. La lutte contre le commerce de la drogue ou d'autres formes graves de crime organisé	12 1	2	3	4	5
2. Le domaine de l'asile politique ou la lutte contre l'immigration illégale	13 1	2	3	4	5
3. Les politiques étrangère ou de défense	14 1	2	3	4	5

EB44.0 - Q.33. - TREND

Q.9. D'après vous, quelle personnalité politique s'engage le plus en faveur de la poursuite de l'intégration européenne ? (NE RIEN SUGGERER - NE PAS MONTRER CARTE - NE PAS LIRE - UNE SEULE REPONSE)

nom 1.....	15	1
nom 2.....		2
nom 3.....		3
nom 4.....		4
nom 5.....		5
nom 6.....		6
nom 7.....		7
nom 8.....		8
nom 9.....		9
nom 10.....		10
nom 11.....		11
nom 12.....		12
nom 13.....		13
nom 14.....		14
nom 15.....		15
nom 16.....		16
nom 17.....		17
nom 18.....		18
nom 19.....		19
nom 20.....		20
nom 21.....		21
nom 22.....		22
nom 23.....		23
nom 24.....		24
nom 25.....		25
nom 26.....		26
nom 27.....		27
nom 28.....		28
nom 29.....		29
nom 30.....		30
nom 31.....		31
nom 32.....		32
nom 33.....		33
nom 34.....		34
nom 35.....		35
nom 36.....		36
autres 37.....		37
autres 38.....		38
autres 39.....		39
autres 40.....		40
autres.....		41
personne.....		42
NSP.....		43

EB44.0 - Q.34. - TREND MODIFIE

Q.10. Quelles sont à votre avis les deux langues qu'il est le plus utile de connaître à l'exception de votre langue maternelle ? (NE PAS SUGGERER - NE PAS LIRE - DEUX REPONSES MAXIMUM)

Danois.....	16	1,
Allemand.....		2,
Français.....		3,
Italien.....		4,
Néerlandais.....		5,
Anglais.....		6,
Espagnol.....		7,
Portuguais.....		8,
Grec.....		9,
Suédois.....		10,
Finnois.....		11,
Russe.....		12,
Arabe.....		13,
Chinois.....		14,
Japonais.....		15,
Autre.....		16,
NSP.....		17,

EB44.0 - Q.35a. - TREND

Q.11. Je voudrais maintenant vous poser une question à propos de la confiance que vous inspirent différents peuples. Pour chacun d'eux, veuillez me dire si vous avez plutôt confiance, ou plutôt pas confiance. (INT. : MONTRER CARTE - ENUMERER CHAQUE PEUPLE, Y COMPRIS LE VOTRE)

	Plutôt confiance	Plutôt pas confiance	NSP
1. Les Belges	17 1	2	3
2. Les Danois	18 1	2	3
3. Les Allemands	19 1	2	3
4. Les Grecs	20 1	2	3
5. Les Espagnols	21 1	2	3
6. Les Français	22 1	2	3
7. Les Irlandais	23 1	2	3
8. Les Italiens	24 1	2	3
9. Les Luxembourgeois	25 1	2	3
10. Les Néerlandais	26 1	2	3
11. Les Autrichiens	27 1	2	3
12. Les Portugais	28 1	2	3
13. Les Finlandais	29 1	2	3
14. Les Suédois	30 1	2	3
15. Les Britanniques	31 1	2	3
16. Les Américains	32 1	2	3
17. Les Russes	33 1	2	3
18. Les Polonais	34 1	2	3
19. Les Hongrois	35 1	2	3
20. Les Tchèques	36 1	2	3

EB44.0 - Q.36. - TREND

Q.12. Selon vous, quelle sera, dans le futur, l'importance d'une étroite coopération entre l'Allemagne et la France pour la continuation du rapprochement européen ? (MONTRER CARTE - LIRE) ?

Plus importante que dans le passé.....	37	1
Aussi importante que dans le passé.....		2
Moins importante que dans le passé.....		3
NSP.....		4

EB44.0 - Q.37. - TREND

Q.13. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé par des informations sur l'Allemagne ? Diriez-vous que vous êtes ... ? (LIRE)

Très intéressé.....	38	1	PASSER EN Q.14
Assez intéressé.....		2	PASSER EN Q.14
Pas très intéressé.....		3	PASSER EN Q.15
Pas du tout intéressé.....		4	PASSER EN Q.15
NSP.....		5	PASSER EN Q.15

EB44.0 - Q.38. - TREND

Q.14. (SI TRES OU ASSEZ INTERESSE - CODE 1 OU 2 EN Q.13)
 Pour l'obtention d'informations sur l'Allemagne, dans quelle mesure utilisez-vous chacun des media suivants :
 régulièrement, occasionnellement, rarement ou jamais ? (MONTRER CARTE)

LIRE	Régulièrement	Occasionnellement	Rarement	Jamais
1. La télévision de (NOTRE PAYS)	39 1	2	3	4
2. La télévision allemande	40 1	2	3	4
3. La Radio de (NOTRE PAYS)	41 1	2	3	4
4. La Radio allemande	42 1	2	3	4
5. Les quotidiens ou magazines de (NOTRE PAYS)	43 1	2	3	4
6. Les quotidiens ou magazines allemands	44 1	2	3	4
7. L'enseignement scolaire ou des séances d'information et séminaires	45 1	2	3	4
8. Des contacts personnels (famille, amis, collègues, connaissances).	46 1	2	3	4

EB44.0 - Q.39. - TREND

A TOUS

Q.15. A présent, une question concernant le Chancelier Helmut Kohl. On dit qu'après sa gestion de la réunification allemande, il est l'homme le mieux placé pour faire progresser l'intégration européenne. Voulez-vous me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec cette affirmation ? Etes-vous ... ? (LIRE)

Tout à fait d'accord.....	47	1
Plutôt d'accord.....		2
Plutôt pas d'accord.....		3
Pas du tout d'accord.....		4
NSP.....		5

EB44.0 - Q.40. - TREND

A présent, passons à un autre sujet.

Q.16. Certaines personnes pensent que la qualité des produits alimentaires vendus en (NOTRE PAYS) s'améliore, tandis que d'autres pensent qu'elle se dégrade. Pour chacun des produits vendus en (NOTRE PAYS) que je vais vous citer, pourriez-vous me dire si vous estimez que sa qualité a plutôt tendance à s'améliorer ou plutôt tendance à se dégrader ? (MONTRER CARTE)

LIRE	Tendance à		Ne s'améliore ni se dégrade (SPONT.)	NSP
	s'améliorer	se dégrader		
1. Les légumes frais	48 1	2	3	4
2. Les fruits frais	49 1	2	3	4
3. La viande fraîche	50 1	2	3	4
4. Le poisson frais	51 1	2	3	4
5. Le lait frais	52 1	2	3	4
6. Le fromage	53 1	2	3	4
7. Les oeufs	54 1	2	3	4
8. Le pain et les produits de boulangerie	55 1	2	3	4
9. Les conserves	56 1	2	3	4
10. Les produits surgelés	57 1	2	3	4
11. Les plats préparés	58 1	2	3	4
12. Les autres produits préemballés	59 1	2	3	4

EB47.0 - NOUVEAU

Q.17. a) Pensez-vous que l'information fournie par chacune des sources suivantes, en ce qui concerne la qualité des produits alimentaires est généralement plutôt dans l'intérêt du consommateur, plutôt dans l'intérêt de l'industrie ou neutre ? (MONTRER CARTE + LISTE DE SOURCES)
 b) Pourriez-vous m'indiquer quelles sources, selon vous, disent la vérité à propos de la qualité de ces produits ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	a)				b) Disent la vérité
	consommateur	industrie	neutre	NSP	
1. Les enseignants, à l'école ou à l'université	61 1	2	3	4	60 1,
2. Les scientifiques	62 1	2	3	4	2,
3. Les autorités publiques	63 1	2	3	4	3,
4. Les agences gouvernementales	64 1	2	3	4	4,
5. La Commission européenne	65 1	2	3	4	5,
6. Les groupements de producteurs	66 1	2	3	4	6,
7. Les partis politiques	67 1	2	3	4	7,
8. Les syndicats	68 1	2	3	4	8,
9. Les magasins/les supermarchés	69 1	2	3	4	9,
10. La radio et la télévision	70 1	2	3	4	10,
11. La presse écrite	71 1	2	3	4	11,
Personne (SPONTANE)	-----	-----	-----	-----	12,
NSP	-----	-----	-----	-----	13,

EB43.1 bis - Q.26 - TREND MODIFIE

Q.18. Je vais vous lire quatre opinions à propos de l'environnement. Laquelle d'entre elles est la plus proche de la vôtre ?
(MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

- Les niveaux actuels de l'activité humaine mènent à des catastrophes, mettent en danger toutes les formes de vie sur terre..... 72 1
- Les niveaux actuels de l'activité humaine doivent être modifiés de façon très importante si l'on veut arrêter la détérioration générale de l'environnement..... 2
- Les niveaux actuels de l'activité humaine ne sont pas fondamentalement en conflit avec l'environnement..... 3
- Il n'y a aucun problème d'environnement..... 4
- NSP..... 5

EB43.1bis - Q.32 - TREND

Q.19. Je vais vous lire trois opinions qui sont parfois exprimées au sujet des problèmes d'environnement. Avec laquelle de ces opinions êtes-vous personnellement le plus d'accord ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

- Il faut donner la priorité au développement économique sur la protection de l'environnement..... 73 1
- Il faut assurer le développement économique tout en protégeant l'environnement..... 2
- Il faut donner la priorité à la protection de l'environnement sur le développement économique..... 3
- NSP..... 4

EB43.1bis - Q. 21 - TREND MODIFIE

Q.20. Quand on parle des atteintes graves portées à l'environnement, à quoi pensez-vous surtout ? Veuillez choisir dans cette liste, les quatre choses qui vous viennent immédiatement à l'esprit. (MONTRER CARTE - LIRE - QUATRE REPONSES POSSIBLES)

- Les détritrus qui traînent dans les rues, dans les espaces verts ou sur les plages..... 74 1,
- Les usines qui répandent des produits chimiques dangereux dans l'air ou dans l'eau..... 2,
- Les voitures qui polluent l'air..... 3,
- Les eaux d'égouts..... 4,
- Le bruit occasionné par des travaux de construction, des routes à forte circulation, des aéroports..... 5,
- L'utilisation excessive en agriculture de désherbants, insecticides et engrais..... 6,
- Le pétrole qui pollue la mer et le littoral..... 7,
- Les déchets industriels..... 8,
- Les pluies acides..... 9,
- Les pollutions au niveau planétaire telle que la disparition progressive des forêts tropicales, la destruction de la couche d'ozone, l'effet de serre..... 10,
- Le stockage des déchets nucléaires..... 11,
- L'exploitation touristique sauvage de certaines zones (littoral, montagne)..... 12,
- NSP..... 13,

EB43.1bis - Q. 19 - TREND

Q.21. Voici diverses façons dont, en Europe, on pourrait s'occuper des problèmes d'environnement.
Serez-vous ou non favorable aux propositions suivantes ? (MONTRER CARTE)

LIRE	Oui	Non	NSP
1. Assurer un financement plus important de la recherche scientifique et des développements technologiques liés à l'environnement	75 1	2	3
2. Veiller à ce que les écoles incluent un enseignement sur l'environnement, comme une partie importante de l'éducation des enfants	76 1	2	3
3. Dépenser plus d'argent pour la formation du public sur les problèmes importants de l'environnement (M)	77 1	2	3
4. Mettre en vigueur une législation plus sévère pour contrôler les entreprises qui polluent l'environnement	78 1	2	3
5. Consacrer des ressources plus importantes à l'application des lois existantes	79 1	2	3
6. Former des professionnels pour qu'ils puissent eux-mêmes prendre des mesures pour protéger l'environnement (M)	80 1	2	3
7. S'assurer que les problèmes d'environnement soient identifiés et que l'on prenne les mesures appropriées	81 1	2	3
8. Appliquer des taxes spéciales très élevées sur les produits et les procédés qui nuisent à l'environnement pour en décourager l'utilisation	82 1	2	3
9. Augmenter les taxes sur les emballages qui polluent l'environnement et diminuer les taxes sur les emballages qui respectent l'environnement (N)	83 1	2	3
10. Réduire les taxes sur les produits et les procédés de fabrication qui respectent l'environnement (N)	84 1	2	3
11. Interdire les activités et les procédés de fabrication qui nuisent à l'environnement (N)	85 1	2	3
12. Imposer un embargo économique aux pays non-membres de l'Union européenne qui portent gravement atteinte à l'environnement (N)	86 1	2	3

EB43.1bis - Q.25 - TREND MODIFIE

- Q.22. a) Dans le(s)quel(s) des domaines suivants, s'il y en a, pensez-vous que l'Union européenne a éventuellement adopté une législation ou a introduit des mesures visant à protéger les consommateurs ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- b) Dans le(s)quel(s) des domaines suivants, s'il y en a, pensez-vous que l'Union européenne devrait adopter une législation ou introduire des mesures visant à protéger les consommateurs ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	a) A adopté	b) Devrait adopter
1. Interdire les termes déloyaux, inévitables dans les contrats ("les clauses abusives")	87 1,	88 1,
2. Etablir des règles sur la sécurité des jouets et en contrôler l'application	2,	2,
3. Standardiser les conditions pour les voyages de vacances tout compris	3,	3,
4. Empêcher la publicité mensongère	4,	4,
5. Adopter des règles communes en matière de multipropriété, de propriété partagée	5,	5,
6. Etablir des règles communes pour que les prestataires de services soient responsables des conséquences de leurs actions	6,	6,
7. Etablir des règles communes en matière de publicité	7,	7,
8. Définir des règles strictes en matière d'étiquetage des produits	8,	8,
9. Etablir des règles en matière d'achats à distance tels que achats par correspondance, télé-achat, Internet, etc...	9,	9,
10. Créer des conditions plus favorables au consommateur en matière de services financiers (banques, assurances,...)	10,	10,
11. Assurer à chaque citoyen européen l'accès facile aux instances juridiques dans les autres Etats membres, en cas de problèmes liés à la consommation	11,	11,
12. Etablir des règles pour que, partout en Europe, les prix soient clairement indiqués à l'unité de mesure (Kg, L,...)	12,	12,
13. Aucun de ceux-ci	13,	13,
14. NSP	14,	14,

EB44.3 - Q.138 - TREND MODIFIE

- Q.23. L'Union européenne a entrepris des actions pour améliorer le niveau de protection des consommateurs. Estimez-vous que, dans l'ensemble, ces actions ont plutôt amélioré le niveau de protection des consommateurs, ont plutôt diminué le niveau de protection des consommateurs, ou n'ont eu aucun impact sur ce niveau ?
- Plutôt amélioré le niveau de protection des consommateurs..... 89 1
- Plutôt diminué le niveau de protection des consommateurs..... 2
- N'ont eu aucun impact sur le niveau de protection des consommateurs..... 3
- NSP..... 4

EB47.0 - NOUVEAU

- Q.24. A votre avis, quels sont les problèmes principaux que rencontrent les consommateurs lorsqu'ils sont insatisfaits ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- Ils se sentent impuissants face aux fournisseurs et fabricants..... 90 1,
- L'accès à la justice est trop difficile pour eux..... 2,
- Le coût d'une action en justice est trop élevé pour eux..... 3,
- Les suites données à leurs plaintes sont insatisfaisantes..... 4,
- Ils ne connaissent pas bien leurs droits..... 5,
- Ils manquent d'information sur les caractéristiques des produits..... 6,
- Ils manquent de temps pour faire respecter leurs droits..... 7,
- Ils ne sont pas assez bien informés sur les services d'aide aux consommateurs..... 8,
- Il leur est souvent difficile de comparer les produits et les services..... 9,
- NSP..... 10,

EB47.0 - NOUVEAU

- Q.25. Pensez-vous que l'école prépare très bien, assez bien, assez mal, très mal les enfants à entrer dans la vie ?
- Très bien..... 91 1
- Assez bien..... 2
- Assez mal..... 3
- Très mal..... 4
- NSP..... 5

EB47.0 - NOUVEAU

Q.26. Si l'école préparait les jeunes à devenir des consommateurs avertis, diriez-vous que cela pourrait certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas améliorer la qualité de vie des générations futures ?

Certainement.....	92	1
Probablement.....		2
Probablement pas.....		3
Certainement pas.....		4
NSP.....		5

EB47.0 - NOUVEAU

Q.27. a) Pensez-vous que les autorités locales en (NOTRE PAYS) pourraient certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas jouer un rôle dans l'éducation des consommateurs ? (MONTRER CARTE)
 b) Et les autorités nationales ? (MONTRER MEME CARTE)
 c) Et l'Union européenne ? (MONTRER MEME CARTE)

LIRE	Oui, certainement	Oui, probablement	Non, probablement pas	Non, certainement pas	NSP
a) Autorités locales	93 1	2	3	4	5
b) Autorités nationales	94 1	2	3	4	5
c) Union européenne	95 1	2	3	4	5

EB47.0 - NOUVEAU

Q.28. (SI "OUI, CERTAINEMENT" OU "OUI, PROBABLEMENT" A LA QUESTION Q.27c, CODES 1 OU 2 A L'ITEM c)
 Comment l'Union européenne pourrait-elle jouer ce rôle d'après vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - DEUX REPONSES MAXIMUM)

En expliquant pourquoi l'éducation des consommateurs est nécessaire.....	96	1,
En donnant de bons exemples de formations dans d'autres pays pour que l'on puisse s'en inspirer chez nous.....		2,
En publiant des informations sur les droits du consommateur dans l'Union européenne.....		3,
En organisant des échanges de personnel et d'information.....		4,
NSP.....		5,

EB47.0 - NOUVEAU

Q.29. L'Union européenne a entrepris des actions pour améliorer la sécurité des produits et des services pour les consommateurs. Estimez-vous que, dans l'ensemble, ces actions ont plutôt amélioré la sécurité pour les consommateurs, ont plutôt diminué la sécurité pour les consommateurs, ou n'ont eu aucun impact sur la sécurité ?

Plutôt amélioré la sécurité pour les consommateurs.....	97	1
Plutôt diminué la sécurité pour les consommateurs.....		2
N'ont eu aucun impact sur la sécurité pour les consommateurs.....		3
NSP.....		4

EB47.0 - NOUVEAU

Q.30. a) Parmi les domaines suivants, quels sont ceux pour lesquels vous vous sentez particulièrement concerné par la sécurité des produits et services pour les consommateurs ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
 b) Et, pour chacun des produits et des services suivants, pensez-vous que ceux proposés en (NOTRE PAYS) sont généralement sûrs ou pas ?

LIRE	a)		b) Sécurité		
	Concerné		Oui	Non	NSP
1. Les médicaments	98	1,	99	1 2	3
2. Les produits cosmétiques		2,	100	1 2	3
3. Les jouets (N)		3,	101	1 2	3
4. L'alimentation (N)		4,	102	1 2	3
5. Les appareils électriques (N)		5,	103	1 2	3
6. Les voitures (N)		6,	104	1 2	3
7. Les lieux publics (magasins, salles de spectacle,...)		7,	105	1 2	3
8. Les hôtels		8,	106	1 2	3
9. Les manifestations sportives		9,	107	1 2	3
10. Les produits d'entretien		10,	108	1 2	3
11. Les transports publics (M)		11,	109	1 2	3
12. Les avions		12,	110	1 2	3
13. Les restaurants		13,	111	1 2	3
Aucun		14,			
NSP		15,			

EB38.0 - Q.111 - TREND MODIFIE

Q.31. D'après vous, attire-t-on assez ou pas assez l'attention sur la sécurité des produits et des services pour les consommateurs ... ?

LIRE	Assez		Pas assez		NSP
1. dans la presse	112	1 2		3	
2. à la radio-télévision	113	1 2		3	
3. dans la publicité	114	1 2		3	
4. sur les lieux de loisirs ou de vacances	115	1 2		3	
5. dans les écoles	116	1 2		3	

EB38.0 - Q.109 - TREND MODIFIE

Q.32. Si vous voyagez dans un autre pays membre de l'Union européenne, pensez-vous ou non que... ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. vous serez informé de manière adéquate des principales mesures de sécurité des produits et services pour les consommateurs	117	1 2	3
2. vous retrouverez les mêmes codes/indications de sécurité	118	1 2	3
3. vous aurez le même niveau de sécurité dans tous les pays	119	1 2	3
4. vous aurez des codes/indications de sécurité tout à fait compréhensibles	120	1 2	3

EB38.0 - Q.114 - TREND MODIFIE

Q.33. Pour chacun des services suivants en (NOTRE PAYS), pourriez-vous me dire si vous trouvez qu'il est de bonne qualité, de mauvaise qualité ou de qualité ni bonne ni mauvaise ? (MONTRER CARTE)

LIRE	Bonne qualité	Ni bonne ni mauvaise qualité	Mauvaise qualité	NSP
1. La distribution d'eau	121 1	2	3	4
2. La distribution de gaz	122 1	2	3	4
3. La distribution d'électricité	123 1	2	3	4
4. Les services de téléphone	124 1	2	3	4
5. L'accès aux chaînes de télévision	125 1	2	3	4
6. Le réseau autoroutier	126 1	2	3	4
7. L'entretien des routes et trottoirs	127 1	2	3	4
8. La collecte des déchets ménagers	128 1	2	3	4
9. Les services de soins de santé tels que les hôpitaux, etc.	129 1	2	3	4
10. Les services d'ambulance	130 1	2	3	4
11. Les tribunaux, la Justice	131 1	2	3	4
12. Les services postaux	132 1	2	3	4
13. Les transports ferroviaires	133 1	2	3	4
14. Les transports aériens	134 1	2	3	4
15. Les transports routiers par autocar	135 1	2	3	4
16. Les transports urbains tels que métro, bus, tram	136 1	2	3	4

EB47.0 - NOUVEAU

Q.34. Dans l'Union européenne, on a tendance à ouvrir à la concurrence les services qui étaient traditionnellement des monopoles, comme ceux fournis par les compagnies de distribution d'eau, de gaz ou d'électricité, les compagnies de téléphone, etc. Etes-vous ou non conscient de cette tendance ?

Oui.....	137	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.35. Voici une liste de services publics qui sont actuellement en pleine évolution, entre autres parce que les autorités nationales et communautaires ont décidé de les ouvrir à la concurrence.

a) Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire si oui ou non vous avez récemment ressenti une baisse des prix ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. Services de téléphone	138 1	2	3
2. Services postaux	139 1	2	3
3. La distribution d'électricité	140 1	2	3
4. La distribution de gaz	141 1	2	3
5. La distribution d'eau	142 1	2	3
6. Transports aériens	143 1	2	3
7. Transports ferroviaires	144 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

b) Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire si oui ou non vous avez récemment ressenti une amélioration de la qualité des services ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. Services de téléphone	145 1	2	3
2. Services postaux	146 1	2	3
3. La distribution d'électricité	147 1	2	3
4. La distribution de gaz	148 1	2	3
5. La distribution d'eau	149 1	2	3
6. Transports aériens	150 1	2	3
7. Transports ferroviaires	151 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

c) Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire si oui ou non vous avez récemment ressenti une augmentation du choix des services et du nombre de fournisseurs ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. Services de téléphone	152 1	2	3
2. Services postaux	153 1	2	3
3. La distribution d'électricité	154 1	2	3
4. La distribution de gaz	155 1	2	3
5. La distribution d'eau	156 1	2	3
6. Transports aériens	157 1	2	3
7. Transports ferroviaires	158 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

d) Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire si oui ou non vous avez récemment ressenti une amélioration de protection des intérêts des consommateurs ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. Services de téléphone	159 1	2	3
2. Services postaux	160 1	2	3
3. La distribution d'électricité	161 1	2	3
4. La distribution de gaz	162 1	2	3
5. La distribution d'eau	163 1	2	3
6. Transports aériens	164 1	2	3
7. Transports ferroviaires	165 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.36. a) Et à l'avenir, pensez-vous que l'ouverture à la concurrence sera une bonne chose ou une mauvaise chose en ce qui concerne la qualité de chacun des services suivants ? (MONTRER CARTE)

LIRE	Bonne chose	Mauvaise chose	Ni bonne, ni mauvaise chose (SPONTANE)	NSP
1. Services de téléphone	166 1	2	3	4
2. La distribution d'électricité	167 1	2	3	4
3. La distribution de gaz	168 1	2	3	4
4. La distribution d'eau	169 1	2	3	4
5. Transports aériens	170 1	2	3	4
6. Transports ferroviaires	171 1	2	3	4
7. La collecte des déchets ménagers	172 1	2	3	4
8. Les media	173 1	2	3	4

b) Et en ce qui concerne le prix de chacun de ces services ? (MONTRER MEME CARTE)

LIRE	Bonne chose	Mauvaise chose	Ni bonne, ni mauvaise chose (SPONTANE)	NSP
1. Services de téléphone	174 1	2	3	4
2. La distribution d'électricité	175 1	2	3	4
3. La distribution de gaz	176 1	2	3	4
4. La distribution d'eau	177 1	2	3	4
5. Transports aériens	178 1	2	3	4
6. Transports ferroviaires	179 1	2	3	4
7. La collecte des déchets ménagers	180 1	2	3	4
8. Les media	181 1	2	3	4

EB47.0 - NOUVEAU

Q.37. D'après vous, parmi les effets suivants, quels sont ceux que l'ouverture à la concurrence pourrait entraîner ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

La création d'emplois dans ces secteurs.....	182	1,
Une meilleure transparence.....		2,
Des pertes d'emplois dans ces secteurs.....		3,
Une meilleure qualité des services.....		4,
Une diminution des prix.....		5,
L'abandon des services non rentables.....		6,
Une plus grande attention accordée aux besoins des consommateurs.....		7,
Autre (SPONTANE).....		8,
NSP.....		9,

EB47.0 - NOUVEAU

Q.38. Certaines personnes pensent que chacun devrait pouvoir bénéficier de certains services même s'il n'a pas les moyens de les payer. Parmi les services suivants, quels sont ceux qui, selon vous, devraient être garantis à tous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

La distribution d'eau.....	183	1,
La distribution de gaz.....		2,
La distribution d'électricité.....		3,
Les services téléphoniques.....		4,
Le raccordement aux chaînes de télévision.....		5,
La collecte des déchets ménagers.....		6,
Les transports aériens.....		7,
Les transports ferroviaires.....		8,
Les transports routiers par autocar.....		9,
Les transports urbains.....		10
Les systèmes de paiements, c'est-à-dire l'accès aux services bancaires.....		11
Aucun.....		12
NSP.....		13

EB47.0 - NOUVEAU

Q.39. a) D'après vous, les produits qui sont vendus en (NOTRE PAYS) et qui proviennent des pays d'Europe centrale et de l'Est sont-ils de bonne qualité, de mauvaise qualité ou de qualité ni bonne ni mauvaise ? (MONTRER CARTE)
 b) Et ceux qui proviennent des pays en voie de développement ? (MONTRER CARTE)

LIRE	Bonne qualité	Ni bonne ni mauvaise qualité	Mauvaise qualité	NSP
a) Europe centrale et de l'Est	184 1	2	3	4
b) Pays en voie de développement	185 1	2	3	4

EB47.0 - NOUVEAU

Q.40. Certains produits fabriqués dans l'Union européenne ne peuvent pas être vendus dans l'Union européenne parce qu'ils sont de qualité ou de sécurité insuffisante. Pensez-vous que l'Union européenne devrait ou non faire quelque chose pour en interdire aussi la vente dans des pays non-membres de l'Union européenne ?

Oui.....	186	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.41. Pensez-vous ou non que l'information sur les prix actuellement donnée par les commerçants et les fournisseurs de services vous permettent de comparer les prix et de faire jouer la concurrence ?

Oui.....	187	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.42. Dans lequel ou lesquels des secteurs suivants, s'il y en a, souhaiteriez-vous disposer d'une information plus claire et plus complète ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Dans le secteur du LOGEMENT, c'est-à-dire de la construction, des réparations, des conseils d'architectes, de la location immobilière, etc.....	188	1,
Dans le secteur du CONSEIL, c'est-à-dire les avocats, les notaires, les comptables, etc.		2,
Dans le secteur des SOINS DE SANTE, c'est-à-dire des hôpitaux, des médecins, des services paramédicaux, etc.....		3,
Dans le secteur FINANCIER, c'est-à-dire les services bancaires, le crédit, les assurances, etc.....		4,
Dans le secteur d'UTILITE PUBLIQUE, c'est-à-dire des transports aériens, ferroviaires et routiers, de la distribution d'eau et d'électricité, des services postaux et de téléphone, etc.....		5,
Dans le secteur des TRANSPORTS PRIVES, c'est-à-dire des taxis, des déménagements, etc...		6,
Dans le secteur de l'ENTRETIEN ET DES REPARATIONS, c'est-à-dire de l'automobile, du chauffage, des appareils domestiques, etc.....		7,
Dans le secteur des LOISIRS, c'est-à-dire des agences de voyages, des spectacles, de l'hôtellerie, de la restauration, etc.....		8,
NSP.....		9,

EB47.0 - NOUVEAU

Q.43. Constatez-vous parfois une différence importante entre le prix qui vous avait été annoncé par des commerçants ou des fournisseurs de services et le prix que vous devez effectivement payer ?
 (SI OUI) Dans quels secteurs ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Non, pas de différence importante.....	189	1,
Oui, dans le secteur du LOGEMENT, c'est-à-dire de la construction, des réparations, des conseils d'architectes, de la location immobilière, etc.....		2,
Oui, dans le secteur du CONSEIL, c'est-à-dire les avocats, les notaires, les comptables, etc.....		3,
Oui, dans le secteur des SOINS DE SANTE, c'est-à-dire des hôpitaux, des médecins, des services paramédicaux, etc.....		4,
Oui, dans le secteur FINANCIER, c'est-à-dire les services bancaires, le crédit, les assurances, etc.....		5,
Oui, dans le secteur d'UTILITE PUBLIQUE, c'est-à-dire des transports aériens, ferroviaires et routiers, de la distribution d'eau et d'électricité, des services postaux et de téléphone, etc.....		6,
Oui, dans le secteur des TRANSPORTS PRIVES, c'est-à-dire des taxis, des déménagements, etc.....		7,
Oui, dans le secteur de l'ENTRETIEN ET DES REPARATIONS, c'est-à-dire de l'automobile, du chauffage, des appareils domestiques, etc.....		8,
Oui, dans le secteur des LOISIRS, c'est-à-dire des agences de voyages, des spectacles, de l'hôtellerie, de la restauration, etc.....		9,
NSP.....		10

EB47.0 - NOUVEAU

Q.44. En (NOTRE PAYS), souhaiteriez-vous recourir à des fournisseurs de services situés hors de (NOTRE PAYS) ?
 (SI OUI) Auxquels ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Non, ne souhaite pas recourir à des fournisseurs de services situés hors de (NOTRE PAYS)	190	1,
Oui, pour la construction et les travaux de bâtiment.....		2,
Oui, pour la location immobilière.....		3,
Oui, pour les services d'avocats.....		4,
Oui, pour les services financiers, c'est-à-dire ceux fournis par les banques, les assurances, les institutions de crédit.....		5,
Oui, pour les services de soins de santé.....		6,
Oui, pour les voyages et le tourisme.....		7,
Autres (SPONTANE).....		8,
NSP.....		9,

EB47.0 - NOUVEAU

En 1999, l'Euro deviendra la monnaie européenne et, en 2002 au plus tard, les pièces et les billets en Euro remplaceront, dans certains Etats membres de l'Union européenne, les pièces et les billets en (MONNAIE NATIONALE).

Q.45. Souhaiteriez-vous ou non être mieux informé sur les raisons et les avantages d'une Monnaie Unique en Europe ?

Oui.....	191	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.46. a) Selon vous, l'adoption d'une Monnaie Unique, l'Euro, permettra-t-elle ou non à l'Union européenne d'être plus compétitive sur le plan économique dans le monde ?
 b) Et cela permettra-t-il, ou non, à l'Union européenne, d'être plus puissante sur le plan politique dans le monde ?

LIRE	Oui	Non	NSP
a) Compétitivité économique	192 1	2	3
b) Puissance politique	193 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.47. Certains disent que l'Euro, permettra à l'Union européenne d'être plus puissante et plus compétitive. Cependant, le passage de (LA MONNAIE NATIONALE) à l'Euro entraînera certains coûts pour les administrations, les banques et les entreprises, entre autres à cause des changements informatiques et comptables, de l'étiquetage des produits, de la formation du personnel, de l'information des citoyens et des clients, etc. Selon vous, qui devrait payer les coûts de ce passage à l'Euro ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

L'Etat (NATIONALITE), avec les impôts.....	194	1,
Les organismes financiers, avec leurs profits.....		2,
Les autres entreprises privées et publiques, avec leurs profits.....		3,
Les consommateurs.....		4,
Un peu tout le monde, de manière équitable (SPONTANE).....		5,
Chacun la même part (SPONTANE).....		6,
Chacun devrait payer pour ses propres coûts (SPONTANE).....		7,
NSP.....		8,

EB47.0 - NOUVEAU

Q.48. A votre avis, parmi les groupes suivants, quel est celui qui profitera le plus du passage à l'Euro ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les grands pays de l'Union européenne.....	195	1
Les petits pays de l'Union européenne.....		2
Tous les pays de l'Union européenne.....		3
Les entreprises.....		4
Les banques.....		5
Les consommateurs.....		6
Les touristes.....		7
NSP.....		8

EB47.0 - NOUVEAU

Q.49. Selon vous, le fait de ne plus utiliser (LA MONNAIE NATIONALE) et de la remplacer par l'Euro, constituera-t-il ... (MONTRER CARTE - LIRE) ?

un changement qui va perturber assez longtemps votre vie quotidienne ou.....	196	1
un changement auquel vous allez vite vous habituer.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.50. Le passage de (MONNAIE NATIONALE) à l'Euro se fera progressivement. Pendant cette période, souhaiteriez-vous, ou non, ... ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. avoir le choix et payer soit en Euro, soit en (MONNAIE NATIONALE)	197 1	2	3
2. voir les prix dans les magasins affichés à la fois en Euro et en (MONNAIE NATIONALE)	198 1	2	3
3. que vos relevés bancaires soient exprimés en Euro et en (MONNAIE NATIONALE)	199 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.51. D'après vous, la possibilité de pouvoir utiliser, pendant un certain temps, en même temps (LA MONNAIE NATIONALE) et l'Euro, vous paraît-elle plutôt de nature à aider le consommateur ou plutôt de nature à lui compliquer les choses ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Plutôt de nature à aider le consommateur.....	200	1
Plutôt de nature à lui compliquer les choses.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.52. Avez-vous ou non déjà eu l'occasion, à titre professionnel ou privé, par exemple au cours d'un voyage, d'effectuer des paiements en argent étranger ?

(SI OUI) Avez-vous trouvé que cela était facile ou difficile ?

Non, n'ai jamais eu l'occasion.....	201	1
Oui, facile.....		2
Oui, difficile.....		3
NSP.....		4

EB47.0 - NOUVEAU

L'entrée en vigueur du Marché Unique Européen a ouvert les services bancaires et financiers à la concurrence internationale. Ce processus est en cours et il est loin d'être achevé.

Q.53. Selon vous, la législation (NATIONALITÉ) assure-t-elle ou non ... ? (MONTRER CARTE)

LIRE	Oui	Non	NSP
1. la transparence de l'information financière	202 1	2	3
2. la protection des droits des consommateurs	203 1	2	3
3. le recours possible contre les banques et les assurances	204 1	2	3
4. la sécurité de l'exécution des transactions	205 1	2	3
5. la protection de la confidentialité des informations	206 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.54. Parmi les affirmations suivantes, quelles sont les quatre qui se rapprochent le plus de votre opinion ? (MONTRER CARTE - LIRE - QUATRE REPONSES MAXIMUM)

Les banques donnent assez d'informations concernant la gestion des comptes bancaires....	207	1,
Avoir un compte en banque revient très cher.....		2,
Dans les litiges avec les banques, il est très difficile d'avoir gain de cause.....		3,
Le crédit à la consommation est plus utile que dangereux.....		4,
En matière de crédit, on ne sait jamais à l'avance combien ça va coûter.....		5,
On peut emprunter tant qu'on veut, il n'y a jamais de véritable contrôle.....		6,
Le problème du surendettement, c'est-à-dire quand le consommateur ne peut plus rembourser ce qu'il a emprunté, n'existe pas en (NOTRE PAYS).....		7,
Les établissements financiers expliquent bien les difficultés du crédit au logement.....		8,
Il est très difficile de comparer les conditions liées aux différents crédits au logement.....		9,
L'assurance pose moins de problèmes que la banque.....		10
NSP.....		11

EB47.0 - NOUVEAU

Q.55. L'ouverture des marchés et les évolutions technologiques telles que Phone Banking/Banque à distance (EQUIVALENT NATIONAL), Internet, etc. permettent de plus en plus d'avoir recours à distance à des services bancaires ou financiers. Selon vous, la législation (NATIONALITE) actuelle assure-t-elle ou non ... (MONTRER CARTE) ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. la transparence de l'information financière	208 1	2	3
2. la protection des droits des consommateurs	209 1	2	3
3. la protection de la confidentialité des informations	210 1	2	3
4. la sécurité des transactions	211 1	2	3
5. le recours possible contre les banques et les assurances	212 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.56. Chaque Etat membre possède ses propres normes de protection des consommateurs. Pensez-vous ou non que ces normes devraient être harmonisées au niveau de l'Union européenne ?

Oui.....	213	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.57. D'après vous, y a-t-il des obstacles empêchant les consommateurs d'avoir recours aux services financiers n'importe où dans l'Union européenne ?

(SI OUI) Lesquels ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Non, aucun obstacle.....	214	1,
Oui, manque d'informations.....		2,
Oui, mauvaise information.....		3,
Oui, trop risqué.....		4,
Oui, nécessité de disposer de sommes importantes à investir/à placer.....		5,
Oui, difficultés dues à la distance.....		6,
Oui, mauvaise protection légale en cas de problème.....		7,
Oui, problèmes dus à la langue.....		8,
Autres (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB47.0 - NOUVEAU

Q.58. a) Parmi les modes de paiement suivants, lequel préférez-vous utiliser pour effectuer le paiement d'un achat important en (NOTRE PAYS) ? Par achat important, j'entends une dépense d'au moins (L'EQUIVALENT DE 100 ECUS DANS LA DEVISE NATIONALE). (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et quel mode de paiement préférez-vous utiliser pour régler des achats importants que vous auriez effectués dans un autre pays membre de l'Union européenne ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a) En (NOTRE PAYS)	b) Dans un autre pays membre
1. Jamais acheté quoi que ce soit dans un autre pays membre (SPONTANE)		216 1
2. Chèque	215 1	2
3. Carte de crédit	2	3
4. Transfert ou virement bancaire	3	4
5. Cash/paiement en liquide	4	5
6. Carte de débit internationale, comme edc/Maestro ou Electron	5	6
7. Carte de débit nationale (EXEMPLE NATIONAL, B: BANCONTACT/MISTER CASH; UK : SWITCH ; ETC.)	6	7
8. Virement ou transfert postal	7	8
9. Autre forme de paiement (SPONTANE)	8	9
10. NSP	9	10

EB47.0 - NOUVEAU

- Q.59. a) (SI CODES 1,2,3,4,6 OU 7 EN Q.58a)
 Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement en (NOTRE PAYS) ?
 (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- b) (SI CODES 2,3,4,5,6 OU 8 EN Q.58b)
 Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement dans un autre pays membre de l'Union européenne ?
 (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	a) En (NOTRE PAYS)	b) Dans un autre pays membre
1. Pour son coût avantageux	217 1,	218 1,
2. Pour la facilité	2,	2,
3. Pour éviter les risques de litige	3,	3,
4. Pour éviter les risques de perte ou de vol	4,	4,
5. Pour éviter les agressions	5,	5,
6. Parce qu'il y a un code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS, PAR EXEMPLE PIN, PIN CODE, CODE SECRET, ETC.)	6,	6,
7. Autre (SPONTANE)	7,	7,
8. NSP	8,	8,

EB47.0 - NOUVEAU

- Q.60. Vous est-il déjà arrivé d'effectuer des paiements à distance, par exemple par téléphone, par ordinateur, par Minitel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS), par Internet, etc. ?
 (SI OUI) Avez-vous ou non déjà effectué ces paiements en utilisant une carte avec un code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS, PAR EXEMPLE PIN, PIN CODE, CODE SECRET, ETC.) ?

Non.....	219	1	PASSER EN Q.61
Oui, déjà payé à distance MAIS PAS avec une carte à code confidentiel.....		2	PASSER EN Q.62
Oui, déjà payé à distance AVEC une carte à code confidentiel.....		3	PASSER EN Q.62
NSP.....		4	PASSER EN Q.62

EB47.0 - NOUVEAU

- Q.61. (SI NON, CODE 1 EN Q.60)
 Pourquoi n'avez-vous jamais payé à distance de cette façon ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)
- | | | |
|--|-----|---|
| Je n'en ai pas eu l'occasion..... | 220 | 1 |
| Je trouve cela trop dangereux..... | | 2 |
| Je ne trouve pas ce moyen intéressant..... | | 3 |
| Je ne me souviens pas de mon code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS) (SPONTANE)..... | | 4 |
| Je n'ai pas de carte avec code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS) (SPONTANE).... | | 5 |
| Autre (SPONTANE)..... | | 6 |
| NSP..... | | 7 |

EB47.0 - NOUVEAU

A TOUS

- Q.62. a) Pour effectuer le paiement d'un petit achat en (NOTRE PAYS), comme un journal ou un pain, seriez-vous prêt à utiliser une carte prépayée, un porte monnaie électronique comme (ex. B : carte "Proton", NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) ?
- b) Et lorsque vous voyagez à l'étranger ?

LIRE	Oui	Non	N'existe pas (SPONTANE)	NSP
a) En (NOTRE PAYS)	221 1	2	3	4
b) A l'étranger	222 1	2	3	4

EB47.0 - NOUVEAU

- Q.63. La commercialisation de services financiers implique sans cesse l'introduction de nouvelles technologies et techniques. D'après vous, est-il nécessaire ou non de prendre des mesures dans l'Union européenne pour protéger le consommateur dans le secteur des services financiers ?

Oui.....	223	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB47.0 - NOUVEAU

L'informatique et les techniques de communication occupent une place de plus en plus grande dans notre vie privée et professionnelle. Il est maintenant possible de relier entre eux des ordinateurs, des téléphones, des télévisions, des vidéos et des satellites de communication. Ces autoroutes de l'information, comme on les appelle, permettent d'accéder à la société de l'information. On peut ainsi entrer en contact par exemple à partir de son ordinateur, de son poste de télévision, de son téléphone portatif avec différentes personnes, différents fournisseurs de services, etc. situés aux quatre coins du Monde.

- Q.64. Je vais vous citer quelques systèmes permettant d'accéder aux services de la "société de l'information".
 (INT. POSER a) PUIS b) POUR CHAQUE ITEM)
 a) Utilisez-vous ou non personnellement, à la maison, dans vos moments de loisir,... ?
 (SI NON) Cela vous intéresse-t-il ou pas ?
 b) Et, dans votre travail, utilisez-vous ou non personnellement... ? (INT. SI NE TRAVAILLE PAS, LAISSER BLANC)
 (SI NON) Cela vous intéresse-t-il ou pas ?

LIRE	a) A titre privé				b) Au travail			
	Utilise	N'utilise pas, intéresse	N'utilise pas, N'intéresse pas	NSP	Utilise	N'utilise pas, intéresse	N'utilise pas, N'intéresse pas	NSP
1. Une antenne parabolique permettant de capter des émissions par satellite	224 1	2	3	4	225 1	2	3	4
2. Un décodeur pour des programmes TV payants comme (CANAL+ EN B/FR, TELEPIU EN I, ETC. - EQUIVALENT DANS PAYS)	226 1	2	3	4	227 1	2	3	4
3. La fonction télétexte (SYSTEME APPROPRIE DANS LES DIFFERENTS PAYS) sur votre écran de télévision	228 1	2	3	4	229 1	2	3	4
4. Un Minitel ou un autre système de vidéotexte qui fonctionne sans télévision (SYSTEME APPROPRIE DANS LES DIFFERENTS PAYS)	230 1	2	3	4	231 1	2	3	4
5. Un magnétoscope	232 1	2	3	4	233 1	2	3	4
6. Un micro-ordinateur ou PC	234 1	2	3	4	235 1	2	3	4
7. Un lecteur CD-ROM connecté à votre ordinateur	236 1	2	3	4	237 1	2	3	4
8. Un fax fonctionnant sans ordinateur	238 1	2	3	4	239 1	2	3	4
9. Un modem ou faxmodem connecté à un ordinateur	240 1	2	3	4	241 1	2	3	4
10. Un téléphone portable, un GSM (I : telefonino; FR : mobilophone, UK : mobile phone, etc.)	242 1	2	3	4	243 1	2	3	4
11. Une connexion à Internet et au World Wide Web	244 1	2	3	4	245 1	2	3	4
12. Sémaphone (INT. avec affichage du numéro) (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS)	246 1	2	3	4	247 1	2	3	4
13. Télévision par câble	248 1	2	3	4	249 1	2	3	4

EB FLASH 49 - Q.1 - TREND MODIFIE

- Q.65. Je vais vous citer plusieurs exemples de services auxquels vous pourriez accéder en utilisant un de ces réseaux de communication, par exemple Internet à partir d'un ordinateur, le télétexte à partir d'une télévision, etc.
- a) Pour chacun de ces services, pourriez-vous me dire s'il vous intéresse ou pas ?
- b) Et pourriez-vous indiquer ceux pour lesquels vous seriez prêt à payer, en plus des frais de communication, un abonnement/droit d'accès de (EQUIVALENT DE DIX ECUS EN MONNAIE NATIONALE) par mois ?
(MONTRER CARTE - SELECTIONNER ITEMS)

LIRE	a)			b)
	Intéresse	N'intéresse pas	NSP	Prêt à payer
1. Parcourir à son propre rythme, et suivant ses propres intérêts, à partir d'un ordinateur, les collections des musées européens	251 1	2	3	250 1,
2. Entrer en contact à partir d'un ordinateur, avec un homme politique, et participer, en direct presque comme si on y était, à des débats politiques	252 1	2	3	2,
3. Suivre une formation, en direct depuis chez soi, à partir d'un ordinateur ou d'un poste de télévision, comme si on participait personnellement au cours	253 1	2	3	3,
4. Obtenir l'avis d'un médecin sur un problème de santé, en direct sur un écran d'ordinateur, par exemple pour se faire expliquer une radiographie ou une analyse de sang	254 1	2	3	4,
5. Interroger par ordinateur, les services administratifs de sa ville ou commune, depuis chez soi, sans se déplacer, pour obtenir les documents dont on a besoin	255 1	2	3	5,
6. Préparer entièrement un voyage, depuis chez soi, en obtenant sur un écran d'ordinateur, sur Minitel (EQUIV. NATIONAL) ou télétexte (EQUIV. NATIONAL) les informations sur les lieux, les tarifs des transports, les réservations, etc.	256 1	2	3	6,
7. Sélectionner et lire sur un écran des articles de journaux ou de magazines nationaux et étrangers dès leur parution	257 1	2	3	7,
8. Avec un ordinateur, se renseigner sur des produits tels que des vidéos, de la musique, des CDs, des livres, des logiciels, du matériel informatique ou des services pour éventuellement les acheter ou les louer	258 1	2	3	8,
9. Rechercher plus facilement un emploi en interrogeant à partir d'un ordinateur ou d'un Minitel, l'office national de l'emploi (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS), ou les offres d'emploi de sociétés privées	259 1	2	3	9,
10. Participer, par ordinateur, à des groupes de discussion et d'échange d'information sur des sujets aussi bien professionnels que personnels	260 1	2	3	10,
11. Recevoir et envoyer du courrier électronique ou "e-mail", depuis chez soi, à partir d'un ordinateur	261 1	2	3	11,
12. Depuis chez soi, gérer son compte en banque ou consulter les cours de bourse ou d'autres informations économiques, à partir d'un ordinateur	262 1	2	3	12,

EB46.1 - Q.44 - TREND MODIFIE

Certains produits provenant des pays en développement portent une marque ou un label "commerce équitable" (UTILISER TERME APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS). Cette marque garantit que ces produits sont fabriqués dans des conditions de travail équitables pour les agriculteurs et les employés, et qu'ils respectent l'environnement. Cela signifie également qu'une part équitable du profit est remise aux producteurs et/ou aux travailleurs.

- Q.66. Avez-vous ou non déjà entendu parler de ce type de produit ? (SI OUI) Et avez-vous déjà acheté ce type de produit ?
- | | | | |
|--|-----|---|----------------|
| Non..... | 263 | 1 | PASSER EN Q.69 |
| Oui, déjà entendu parler mais jamais acheté..... | | 2 | PASSER EN Q.69 |
| Oui, déjà entendu parler et acheté..... | | 3 | PASSER EN Q.69 |
| NSP..... | | 4 | PASSER EN Q.69 |

EB47.0 - NOUVEAU

Q.67. (SI CODE 3 EN Q.66)
 Quels sont les produits du commerce équitable (UTILISER TERME APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) que vous avez déjà achetés ?
 (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Café..... 264 1,
 Thé..... 2,
 Chocolat..... 3,
 Fruits secs..... 4,
 Miel..... 5,
 Produits artisanaux..... 6,
 Sucre..... 7,
 Autres..... 8,

EB47.0 - NOUVEAU

Q.68. Où les avez-vous achetés ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Dans un magasin qui vend des produits du tiers-monde..... 265 1,
 Dans une boutique spécialisée..... 2,
 Au supermarché..... 3,
 Au magasin de légumes/épicerie..... 4,
 Par correspondance..... 5,
 A un organisme bénévole..... 6,
 A une foire, un événement spécial..... 7,
 A l'Eglise..... 8,
 NSP..... 9,

EB47.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.69. Imaginez que des bananes produites selon les conditions du commerce équitable (UTILISER TERME APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) soient largement disponibles en (NOTRE PAYS). Est-ce que vous en achèteriez, vous-même ou la personne principalement responsable des achats dans votre ménage, si ces bananes coûtaient le même prix et étaient de la même qualité que celles que vous achetez habituellement ?

Oui..... 266 1 PASSER EN Q.70
 Non..... 2 PASSER EN Q.72
 NSP..... 3 PASSER EN Q.73

EB47.0 - NOUVEAU

Q.70. (SI CODE 1 EN Q.69)

Où les achèteriez-vous, vous-même ou la personne principalement responsable des achats dans votre ménage ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Dans un magasin qui vend des produits du Tiers-monde..... 267 1,
 Dans une boutique spécialisée..... 2,
 Au supermarché..... 3,
 Au magasin de légumes/épicerie..... 4,
 Par correspondance (SPONTANE)..... 5,
 A un organisme bénévole (SPONTANE)..... 6,
 A une foire, un événement spécial (SPONTANE)..... 7,
 A l'Eglise (SPONTANE)..... 8,
 NSP..... 9,

EB47.0 - NOUVEAU

Q.71. a) Si elles coûtaient 10% de plus que les bananes que vous achetez habituellement, achèteriez-vous, vous-même ou la personne principalement responsable des achats dans votre ménage, des bananes produites selon les conditions du commerce équitable (UTILISER TERME APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) ?

(INT. SI "NON", CODE 2 EN Q.71.a, PASSER EN Q.73)

b) Et 20% de plus ? (INT. SI "NON", CODE 2 EN Q.71.b, PASSER EN Q.73)

c) Et 30% de plus ? (INT. POSER Q.71.c PUIS PASSER EN Q.73)

LIRE	Oui	Non	NSP
a) 10% de plus	268 1	2	3
b) 20% de plus	269 1	2	3
c) 30% de plus	270 1	2	3

EB47.0 - NOUVEAU

Q.72. (SI CODE 2 EN Q.69)

a) Pourquoi n'en achèteriez-vous pas, vous-même ou la personne principalement responsable des achats dans votre ménage ? (INT. NE RIEN SUGGERER - CODER PENDANT L'INTERVIEW)

- Préfère acheter des bananes produites dans l'Union européenne (p.ex.: des Iles Canaries, de la Martinique, etc.)..... 271 1 PASSER EN Q.73
- N'achète qu'une seule marque de bananes (PRECISER)..... 2 PASSER EN Q.72b
- Pas intéressé(e)..... 3 PASSER EN Q.73
- N'achète pas de bananes..... 4 PASSER EN D.1
- Autres..... 5 PASSER EN Q.73
- NSP..... 6 PASSER EN Q.73

(SI CODE 2 EN Q.72a - N'achète qu'une seule marque de bananes)

b) Préciser marque _____

(BUREAU - CODER SELON LA FOURNIE LISTE PAR LA DG VI - PREVOIR CODE 99 : "JE NE SAIS PAS LAQUELLE"

```

+-----+ 272
|       |
|       |
|       |
+-----+

```

EB47.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.73. Dans votre ménage, combien de bananes environ achète-t-on en moyenne par semaine ? (SI NSP, coder 99)

```

+-----+ 273
|       |
|       |
|       |
+-----+

```

EB47.0 - NOUVEAU

DEMOGRAPHIQUES

D.1. A propos de politique, les gens parlent de "droite" et de "gauche".
 Vous-même, voudriez-vous situer votre position sur cette échelle ?
 (MONTRER CARTE - NE RIEN SUGGERER. LA PERSONNE DOIT SE SITUER DANS UNE CASE, SI ELLE HESITE, INSISTER)

	GAUCHE										DROITE
	274	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refus..... 275 1
 NSP..... 2

EB46.1 - D.1 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D2 A D6

D.7. Etes-vous ... ?

Célibataire.....	276	1
Marié.....		2
Vivant maritalement.....		3
Divorcé.....		4
Séparé.....		5
Veuf ou Veuve.....		6

EB46.1 - D7 - DEMO TREND

D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (SI ETUDIE ENCORE : CODER 00 - ALLER EN D.10)

+	+	+	+	+	277
+	+	+	+	+	

EB46.0 - D.8 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D9

D.10. SEXE DU REpondANT

Homme.....	278	1
Femme.....		2

EB46.1 - D.10 - DEMO TREND

D.11. Quel est votre âge ?

+	+	+	+	+	279
+	+	+	+	+	

EB46.1 - D.11 - DEMO TREND

D.12. De combien de personnes se compose votre foyer, y compris vous-même ?

D.13. Dans votre foyer, combien y a-t-il d'enfants de moins de 15 ans ?

	D.12 PERSONNES		D.13 ENFANTS	
1	280	1	281	1
2		2		2
3		3		3
4		4		4
5		5		5
6		6		6
7		7		7
8		8		8
9 et plus		9		9
Aucun				10

EB46.1 - D.12 & D.13 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D14

- D.15 a) Quelle est votre profession actuelle ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15a) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	a) PROFESSION ACTUELLE	b) PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	282 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	283 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant le plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB46.1 - D.15 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D16 A D18

- D.19. Etes-vous ... ?

	LIRE	OUI	NON
a) dans votre foyer la personne principalement responsable des achats courants et des tâches ménagères	284 1		2
b) la personne qui apporte le revenu principal au foyer	285 1		2

EB46.1 - D.19a/b - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D20

D.21. (SI CODE 2 EN D19b)

- a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.21a) Exerçait-il une activité professionnelle rémunérée auparavant ?
 Laquelle en dernier lieu ?

	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	286 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	287 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant le plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB46.1 - D.21 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D22 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autres revenus tels que les loyers, ... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

B.....	288 1
T.....	2
P.....	3
F.....	4
E.....	5
H.....	6
L.....	7
N.....	8
R.....	9
M.....	10
S.....	11
K.....	12
Refus.....	13
NSP.....	14

EB46.1 - D.29 - DEMO TREND

PROTOCOLE D'INTERVIEW

P.1. - Date de l'interview	JOUR	MOIS
	289	290

P.2. - Heure du début de l'interview	HEURE	MINUTES
DE 0 A 23 HEURE	291	292

P.3. - Durée de l'interview en minutes	MINUTES
	293

P.4. - Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclu.		
Deux (l'enquêteur et le répondant).....	294	1
Trois.....		2
Quatre.....		3
Cinq et plus.....		4

P.5. - Coopération du répondant		
Excellente.....	295	1
Bonne.....		2
Moyenne.....		3
Médiocre.....		4

P.6. - Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)		296			
	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>				

P.7. - Région (CODES LOCAUX)		297			
	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>				

P.8. - Code postal		298										
	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>											

P.9. - N° POINT DE CHUTE		299										
	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>											

P.10. - N° ENQUETEUR		300										
	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>											

P.11. - FACTEUR DE PONDERATION		301										
	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>											

P.12. - Téléphone au foyer ?		
Oui.....	302	1
Non.....		2

P.13. - Langue de l'interview (Luxembourg, Belgique, Finlande)

+--+ 303
| |
+--+



EUROBAROMETER 47.0

TECHNICAL SPECIFICATIONS

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

Between 29 January 1997 and 27 February 1997, INRA (EUROPE), a European Network of Market and Public Opinion Research agencies, carried out wave 47.0 of the STANDARD EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION.

The EUROBAROMETER 47.0 covers the population of the respective nationality of the European Union member states, aged 15 years and over, resident in each of the member states. The basic sample design applied in all member states is a multi-stage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, the points were drawn systematically from all "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the member states according to the EUROSTAT-NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses were selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random. All interviews were face-to-face in people's home and in the appropriate national language.

<u>COUNTRIES</u>	<u>INSTITUTES</u>	<u>N° INTERVIEWS</u>	<u>FIELDWORK DATES</u>	<u>POPULATION 15+ (x 000)</u>
Belgium	MARKETING UNIT-INRA BELGIUM	1035	31/01 - 20/02	8,356
Denmark	GFK DANMARK	1001	02/02 - 23/02	4,087
Germany(East)	INRA DEUTSCHLAND	1015	31/01 - 19/02	13,608
Germany(West)	INRA DEUTSCHLAND	1021	31/01 - 21/02	52,083
Greece	KEME	1008	30/01 - 16/02	7,474
Spain	CIMEI - INRA ESPAÑA	1000	31/01 - 18/02	28,075
France	TMO	999	29/01 - 18/02	43,590
Ireland	LANSDOWNE Market Research	1003	02/02 - 18/02	2,549
Italy	PRAGMA	1018	04/02 - 20/02	44,495
Luxembourg	ILRES	603	29/01 - 27/02	372
The Netherlands	NIPO	1010	31/01 - 27/02	11,232
Portugal	METRIS	1000	02/02 - 20/02	7,338
Great Britain	RAS - INRA UK	1150	30/01 - 20/02	44,225
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	316	04/02 - 15/02	1,159
Austria	SPECTRA	1109	30/01 - 18/02	6,044
Sweden	TEMO	1000	02/02 - 26/02	7,808
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	1074	02/02 - 25/02	4,017
	TOTAL NUMBER OF INTERVIEWS	16362		

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from EUROSTAT population data or from national statistics. For all EU member-countries a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. As such in all countries, minimum sex, age, region NUTS II were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), INRA (EUROPE) applies the official population figures as published by EUROSTAT in the Regional Statistics Yearbook of 1989 or national CENSUS data. The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

The results of the EUROBAROMETER studies are reported in the form of tables, datafiles and analyses. Per question a table of results is given with the full question text (English and French) on top; the results are expressed 1) as a percentage on total base and 2) as a percentage on the number of "valid" responses (i.e. "Don't Know" and "No Answer" excluded). All EUROBAROMETER datafiles are stored at the Zentral Archiv (Universität Köln, Bachemer Strasse, 40, D-50869 Köln-Lindenthal). They are at the disposal of all institutes members of the European Consortium for Political Research (Essex), of the Inter-University Consortium for Political and Social Research (Michigan) and of all those interested in social science research. The results of the EUROBAROMETER surveys are analysed and made available through the Public Opinion Surveys and Research Unit (EUROBAROMETER) of DGX/A of the European Commission, Rue de la Loi 200, B-1049 Brussels.

Readers are reminded that survey results are estimates, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%



EUROBAROMETER 47.0

CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

INRA (EUROPE) - European Coordination Office SA/NV

Dominique VANCRAEYNES

Avenue R. Vandendriessche, 18

B -1150 BRUSSELS - BELGIUM

Tel. ++/32/2/775 01 11 - Fax. ++/32/2/772 40 79

BELGIQUE	MARKETING UNIT-INRA BELGIUM 430, Avenue Louise B-1050 BRUXELLES	Ms Pascale BERNARD	tel. fax.	++/32 2 648 80 10 ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GFK DANMARK Toldbodgade, 10B DK-1253 COPENHAGEN K.	Mr Erik CHRISTIANSEN	tel. fax.	++/45 33 93 17 40 ++/45 33 13 07 40
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Ms Doris SIEBER	tel. fax.	++/49 4542 801 0 ++/49 4542 801 201
ELLAS	KEME Ippodamou Street, 24 GR-11635 ATHENA	Ms Fotini PANOUTSOU	tel. fax.	++/30 1 701 80 82 ++/30 1 701 78 37
ESPAÑA	CIMEI-INRA ESPAÑA Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Carmen MOZO	tel. fax.	++/34 2 594 47 93 ++/34 2 594 52 23
FRANCE	TMO 22, rue du 4 Septembre F-75073 PARIS	Mrs Isabelle CREBASSA	tel. fax.	++/33 1 44 94 40 00 ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP	tel. fax.	++/353 1 661 34 83 ++/353 1 661 34 79
ITALIA	PRAGMA Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaide SANTILLI	tel. fax.	++/39 6 884 80 57 ++/39 6 854 00 38
LUXEMBOURG	ILRES 6, rue du Marché aux Herbes GD-1728 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE	tel. fax.	++/352 47 50 21 ++/352 46 26 20
NEDERLAND	NIPO Grote Bickersstraat 74 1013 KS NL-1013 NJ AMSTERDAM	Mr Martin JONKER	tel. fax.	++/31 20 522 54 44 ++/31 20 522 53 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN	tel. fax.	++/43/732/6901 ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Rua Visconde de Santarém, 71/5° P-1000 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL	tel. fax.	++/351 1 315 15 16 ++/351 1 315 15 22
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 FIN-02100 ESPOO	Mr Juhani PEHKONEN	tel. fax.	++/358 9 613 500 ++/358 9 6135 0510
SWEDEN	TEMO AB Gårdsfogdevägen, 5-7 S-17126 SOLNA	Mr Michael SÖDERSTRÖM	tel. fax.	++/46 8 629 60 90 ++/46 8 28 64 28
GREAT BRITAIN	RAS - INRA UK Monarch House, Victoria Road London W3 6RZ UK	Mr Stephen CONWAY	tel. fax.	++/44 181 993 22 20 ++/44 181 993 11 14

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg