

CUESTIONARIO

País: / / /

Número de cuestionario: _____

Nº de DUNS: _____ (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Región: (Unidad Regional Administrativa Europea) (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

CÓDIGO SIC: _____ (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Número de empleados (COMO EN LA BASE DE DATOS):

Esta entrevista se va a realizar de acuerdo a las normas del código de conducta ESOMAR-ICC y a las indicaciones del briefing.

Texto de presentación: Buenos días. Soy _____ entrevistadora del Instituto Demoscopia. Estamos realizando un estudio sobre temas relacionados con la Unión Europea. Le agradeceríamos su colaboración para realizar una entrevista que dura aproximadamente 5 minutos. Le garantizamos el completo anonimato de sus opiniones ya que a ello nos obliga nuestro código deontológico.

Preguntar por la persona que viene en la muestra o por la que más relación tiene con los temas de la Unión Europea o cargo más alto dentro de la empresa – Director General, Consejero, Director.

A. PERFIL DE LA EMPRESA: PREGUNTAS GENERALES

A. ¿Cuál es exactamente su cargo en la empresa?

LEER.

-Consejero delegado, Presidente, Director del Consejo..... 1

-Parte de la Dirección responsable de llevar las operaciones con otros países de la Unión Europea 2

-Director de importación/exportación en los países de la Unión Europea 3

-Otro miembro senior de la Dirección responsable de llevar los temas de la Unión Europea..... 4

- Otro Director Senior (ESPECIFICAR DETALLADAMENTE EL CARGO)..... 5

Comprobar: Cargo no gerencial → **TERMINAR**

B. ¿Cuál es el principal sector de actividad al que pertenece su empresa? Pertenece principalmente a...

Construcción.....	1
Industria/Manufacturas.....	2
Distribución Mayorista y al Detalle.....	3
Transporte.....	4
Servicios Profesionales.....	5
Otros (especificar).....	6

Agricultura..... 7 **TERMINAR**

C. ¿Cuántos empleados tiene su empresa trabajando a tiempo completo en España?

LEER.

Menos de 10.....	1
10-49.....	2
50 a 249.....	3
250 a 499.....	4
500 a 999.....	5
1000 a 2999.....	6
3000 o más.....	7
(No sabe/no contesta).....	8 → TERMINAR ENTREVISTA

D. ¿Cuál es la facturación anual de su empresa en España?

LEER.

Menos de 16 millones y 16.500.000 de ptas.	1
Entre 16.500.000 y 41.500.000 de ptas.....	2
Entre 41.500.000 y 83.000.000 de ptas.	3
Entre 83. millones y 166 millones de ptas.....	4
Entre 166 millones y 332 millones de ptas.....	5
Entre 332 millones y 1.150 millones de ptas.....	6
Entre 1.150 millones y 3.400 millones de ptas.....	7
Entre 3.400 millones y 6.500 millones de ptas.....	8
Entre 6.500 millones y 13.500 millones de ptas.....	9
Entre 13.500 y 25.000 millones de ptas.....	10
25.000 millones de ptas y más.....	11
Nc (NO LEER).....	12

P.1 ¿Diría usted que es fácil encontrar suficiente información y consejos para ayudarle a desarrollar sus actividades en el Mercado Interior Europeo?

- Sí..... 1
- No..... 2
- No sabe/Nc (NO LEER)..... 3

P.2. El comercio electrónico (e-commerce) es una forma de hacer negocios dentro del Mercado Interior Europeo que está creciendo rápidamente. ¿Diría usted que tiene fácilmente acceso a las normas y reglamentos que afectan a este tema en particular?

- Sí..... 1
- No..... 2
- No sabe/Nc (NO LEER)..... 3

P.3. ¿Tiene usted la sensación de que se puede acceder a la información existente acerca de cómo participar en los “concursos públicos” en los países de la Unión Europea?

- Sí..... 1
- No..... 2
- No está interesado..... 3
- No sabe/Nc (NO LEER)..... 4

Todas las empresas tienen derechos y oportunidades en la Unión Europea y su Mercado Interior. Las dificultades se producen algunas veces cuando las empresas intentan ejercitar estos derechos y tomar ventajas de estas oportunidades los países miembros (de la Unión Europea).

P.4.a Si esto le ocurriera a su empresa, ¿cuál es el primer paso que daría para hacer valer sus derechos? ¿Con quién se pondría en contacto en primer lugar?

NO LEER. RESPUESTA SIMPLE

- ¿Con la autoridad local o nacional?..... 1
- ¿Con un abogado? 2
- ¿Con el Defensor del Pueblo? 3
- ¿Con la Comisión Europea? 4
- ¿La red de puntos de contacto del “Mercado Interior”?..... 5
- ¿El Parlamento Europeo? 6
- Otras: Especificar _____ 7
- No sabe./ No contesta (NO LEER)..... 8

P.4.b. Le voy a leer el nombre de algunas autoridades que podrían informarle en caso de que surja alguna dificultad en el ejercicio de sus derechos. ¿Con cuál se pondría en contacto primero?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

- a) ¿Se pondría en contacto con la Autoridad Local o Nacional y le plantearía una queja?..... 1
- b) ¿Acudiría a un abogado?..... 2
- c) ¿Acudiría al Defensor del Pueblo?..... 3
- d) ¿Escribiría a la Comisión Europea?..... 4
- e) ¿Intentaría solucionar sus problemas a través de la red de puntos de contacto del “Mercado Interior”?..... 5
- f) ¿Se pondría en contacto con el Parlamento Europeo?..... 6
- g) Otras (NO LEER) (Especificar)..... 7
- h) No sabe/No contesta (NO LEER)..... 8

Dentro de una iniciativa denominada “Diálogo con las Empresas”, la Comisión Europea mantiene/dirige una página Web en Internet: la “Ventanilla única Internet destinada a las empresas”

Esta página Web responde a problemas prácticos y administrativos relacionados con los negocios dentro del Mercado Interior.

SI LO SOLICITA, DAR AL ENTREVISTADO EL NOMBRE DE LA PÁGINA WEB. <http://europa.eu.int/business>

P.5.a. ¿Ha oído usted hablar de esta página Web?

- Sí..... 1
- No..... 2 → PASAR A P.6
- NS/NC (NO LEER)..... 3 → PASAR A P.6

5.b. ¿Ya la ha consultado?

- Sí..... 1
- No..... 2
- NS/NC (NO LEER)..... 3

Ahora, me gustaría hacerle unas cuantas preguntas relacionadas con la legislación del Mercado Interior

P.6. ¿Sabe para qué es el distintivo EC (CE)?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

- Para especificar que el producto ha sido sometido a un estudio de satisfacción entre una muestra de consumidores europeos..... 1
- Para dar cuenta a los consumidores de la procedencia europea de las materias primas empleadas en la composición del producto comercializado..... 2
- Para limitar la venta de los productos que tienen el distintivo EC (CE) a los 15 estados miembro de la Unión Europea..... 3
- Para probar que los productos que tienen el distintivo EC (CE) cumplen con las normas de seguridad establecidas por la legislación europea..... 4
- Ns / Nc (NO LEER) 5

P.7. ¿Sabe ante que administración / organización debe presentar el registro de una marca en la Unión Europea?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

- El Ministerio de Comercio de su propio país..... 1
- El Ministerio de Asuntos Europeos de us propio país..... 2
- Una Dirección General de la Comisión Europea..... 3
- La Oficina de Armonización del Mercado Interior..... 4
- La Oficina Europea de Marcas..... 5
- La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (O.M.P.I.)..... 6
- No Sabe /No Contesta (NO LEER)..... 7

P.8. El actual sistema de I.V.A. permite a las compañías que están sujetas al I.V.A. la exención de su pago en la venta de bienes dentro de la Comunidad. Si usted vende mercancías a un cliente obligado a pagar el I.V.A. en otro estado miembro y posteriormente es él el que acude a recoger las mercancías por sí mismo, y le da a usted su número de I.V.A., ¿tendría usted que facturarle el I.V.A. en su propio estado miembro (el del entrevistado)?

NO LEER

- Sí 1
- No..... 2
- No, bajo determinadas circunstancias..... 3
- No sabe /No contesta (NO LEER)..... 4

P.9. En el proceso de toma de decisiones en la Unión Europea, la Comisión Europea tiene en cuenta las necesidades de todos los que intervienen en el Mercado Interior. Estas necesidades se identifican a través de varios canales de información. En su opinión, la Comisión Europea escucha a las empresas:

- Muy bien..... 1
- Bien..... 2
- Bastante bien..... 3
- No lo suficientemente bien..... 4
- No las escucha en absoluto..... 5
- No sabe /No contesta (NO LEER)..... 6

.....