



KONFIDENTIELLT

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER Nr 116 "E-handel" – november 2001  
Svensk version 22.11.01

KONFIDENTIELLT

ATT FÖRBEREDA FÖRE INTERVJUN:

- (a) DUN & BRADSTREET REFERENCE: (= DUNS-N°, IN D&B FILE)
- (b) NUTS REGION: (CODE ACCORDING TO THE TOWN, FOUND IN D&B FILE)
- (c) SIC ou NACE CODE: (FOUND IN D&B FILE)
- (d) ANTAL ANSTÄLLDA: (FOUND IN D&B FILE)

INTRODUKTION (ANPASSAS AV RESPEKTIVE INSTITUT) We use  
Standardintroduction, and adapt to the two points below

- Undersökning, på uppdrag av Europeiska kommissionen, angående handel i EU som bedrivs över Internet (E-handel).
- Respondenten ska vara en högre chef på företaget.

A. BESKRIVNING

A Vad har du för befattning och ansvarsområde på företaget?

[SPECIFICERA]  
.....

[KODA DET HUVUDSAKLIGA ANSVARSOMRÅDET NEDAN - ENDAST EN KOD:]

- Företagsledning : styrelseordförande, VD, ägare, chef..... 1
- Ekonomichef ..... 2
- IT-chef ..... 3
- [Annat]..... [AVSLUTA INTERVJUN]

B Hur många fast anställda har ditt företag i [SVERIGE]?

N= [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

[OM FÄRRE ÄN 10 ANSTÄLLDA: → AVSLUTA INTERVJUN]  
[OM VET EJ/INGET SVAR → AVSLUTA INTERVJUN]

CONFIDENTIAL

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER N° 116 „E-commerce“ – November 2001  
English version 22.11.01

page 1/6

CONFIDENTIAL

INFORMATION TO PREPARE BEFORE THE INTERVIEW :

- (a) DUN & BRADSTREET REFERENCE: (= DUNS-N°, IN D&B FILE)
- (b) NUTS REGION: (CODE ACCORDING TO THE TOWN, FOUND IN D&B FILE)
- (c) SIC ou NACE CODE: (FOUND IN D&B FILE)
- (d) NUMBER OF EMPLOYEES: (FOUND IN D&B FILE)

INTRODUCTION (TO BE ADAPTED BY EACH INSTITUTE)

- Survey carried out for the European Commission, relating to trading activities in the European Union held through the Internet (E-commerce).
- The person interviewed should be a senior manager of the company.

A. DESCRIPTIVE ELEMENTS

A. What is your position and responsibility in the company?

[SPECIFY]  
.....

[THEN CODE THE MAIN RESPONSIBILITIES BELOW - ONE CODE ONLY :]

- General management : chairman, Managing director, owner, boss.....1
- Director, company's highest responsible person for finance .....2
- Director in charge of IT in the company .....3
- [Other]..... [STOP INTERVIEW]

B. How many persons are in regular employment within your company in [OUR COUNTRY]?

N= [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

[IF LESS THAN 10 PEOPLE EMPLOYED: → STOP INTERVIEW]  
[IF DK/NA → STOP INTERVIEW]



KONFIDENTIELLT

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER Nr 116 "E-handel" – november 2001  
Svensk version 22.11.01

C Vilket är ditt företags huvudsakliga verksamhetsområde? Arbetar ni inom....

[LÄS - VID BEHOV, BE RESPONDENTEN SPECIFICERA DÄR DET INDIKERAS:  
dvs.:.....]

[ENDAST ETT SVARSALTERNATIV; VID BEHOV, BE RESPONDENTEN  
SPECIFICERA FÖRETAGETS HUVUDSAKLIGA VERKSAMHETSOMRÅDE]

|   |    |
|---|----|
| - Konstruktion.....                     | 20 |
| - Tillverkning                          |    |
| d.v.s.: halvfabrikat eller .....        | 21 |
| helfabrikat .....                       | 22 |
| - Handel                                |    |
| d.v.s.: partihandel eller.....          | 31 |
| detaljhandel.....                       | 32 |
| - Transport .....                       | 41 |
| - Hotell- och restaurangbranschen ..... | 42 |
| - Tjänster                              |    |
| d.v.s.: finansiella tjänster .....      | 43 |
| tjänster till företag eller.....        | 44 |
| privatpersoner .....                    | 45 |

[OM INGET AV OVANSTÅENDE, AVSLUTA INTERVJUN]

D Vad har ditt företag för årlig omsättning i [SVERIGE] ?

[SPECIFICERA]

.....

[KODA SEDAN OMSÄTTNINGEN]

|    |                          |  |
|----|--------------------------|--|
| 1  | <input type="checkbox"/> | mindre än 940 000 SEK                    |
| 2  | <input type="checkbox"/> | mellan 940 001 och 2 350 000 SEK         |
| 3  | <input type="checkbox"/> | mellan 2 350 001 och 4 700 000 SEK       |
| 4  | <input type="checkbox"/> | mellan 4 700 001 och 9 400 000 SEK       |
| 5  | <input type="checkbox"/> | mellan 9 400 001 och 18 800 000 SEK      |
| 6  | <input type="checkbox"/> | mellan 18 800 001 och 65 800 000 SEK     |
| 7  | <input type="checkbox"/> | mellan 65 800 001 och 188 000 000 SEK    |
| 8  | <input type="checkbox"/> | mellan 188 000 001 och 376 000 000 SEK   |
| 9  | <input type="checkbox"/> | mellan 376 000 001 och 752 000 000 SEK   |
| 10 | <input type="checkbox"/> | mellan 752 000 001 och 1 410 000 000 SEK |
| 11 | <input type="checkbox"/> | Mer än 1 410 000 000                     |
| 12 | <input type="checkbox"/> | Vet ej, ej svar                          |

CONFIDENTIAL

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER N° 116 „E-commerce“ – November 2001  
English version 22.11.01

page 2/6

C. Is your company mainly concerned with: ...

[READ OUT] [WHEN NEEDED, ASK TO SPECIFY AS INDICATED BELOW :  
i.e.: ...]

[ONE ANSWER ONLY ; IF NEEDED ASK THE RESPONDENT TO SELECT THE  
MOST CHARACTERISTIC OF THE CY'S ACTIVITIES]

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| - Construction .....                | 20 |
| - Manufacturing                     |    |
| -> i.e.: intermediate goods or..... | 21 |
| finished goods .....                | 22 |
| - Trade                             |    |
| -> i.e.: wholesale or .....         | 31 |
| retail .....                        | 32 |
| - Transport .....                   | 41 |
| - Horeca .....                      | 42 |
| - Services                          |    |
| -> i.e.: financial or .....         | 43 |
| business or .....                   | 44 |
| personal services.....              | 45 |

[IF NONE OF THESE : STOP INTERVIEW]

D. What is the annual turnover of your company in [OUR COUNTRY] : ...?

[SPECIFY]

.....

[THEN CODE THE TURNOVER]

|   |    |
|---|----|
| - less than 100.000 euro (*) .....              | 1  |
| - between +100.000 and 250.000 euro (*) .....   | 2  |
| - between +250.000 and 500.000 euro (*) .....   | 3  |
| - between +500.000 and 1.000.000 euro (*) ..... | 4  |
| - between +1 and 2 million euro (*) .....       | 5  |
| - between +2 and 7 million euro (*) .....       | 6  |
| - between +7 and 20 million euro (*) .....      | 7  |
| - between +20 and 40 million euro (*) .....     | 8  |
| - between +40 and 80 million euro (*) .....     | 9  |
| - between +80 and 150 million euro (*) .....    | 10 |
| - above 150 million euro (*) .....              | 11 |
| - (DK/NA).....                                  | 12 |



KONFIDENTIELLT

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER Nr 116 "E-handel" – november 2001  
Svensk version 22.11.01

**B. DITT FÖRETAG OCH INTERNET**

Låt oss börja med Internet-användandet i ditt företag.

- 1 Har ditt företag Internet-anslutning ?
- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2 [AVSLUTA INTERVJUN]
  - (Vet ej/Inget svar) ..... 3 [AVSLUTA INTERVJUN]
- 2 Har ditt företag en webb-sida ?
- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2 [GÅ TILL F.4]
  - (Vet ej/Inget svar) ..... 3 [GÅ TILL F.4]

**C. FÖRSÄLJNING PÅ INTERNET**

- 3 Kan man göra beställningar på ditt företags webb-sida ?
- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - (Vet ej/Inget svar) ..... 3
4. Säljer ditt företag sina produkter/tjänster via elektroniska marknadsplatser \* ?
- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - (Vet ej/Inget svar) ..... 3

\* **elektroniska marknadsplatser** är webbsidor med applikationer som gör det möjligt för flera köpare och säljare att bedriva varuhandel över Internet samtidigt. Sidorna finns i flera olika utföranden, såsom kataloger, auktioner eller bytesplatser. Vissa har skapats av säljare, vissa av köpare och andra av en tredje part. Ett välkänt exempel är <http://www.covisint.com/> för bilindustrin.

CONFIDENTIAL

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER N° 116 „E-commerce“ – November 2001  
English version 22.11.01

page 3/6

**B. YOUR COMPANY AND THE INTERNET**

Let's start with the Internet in your company

1. Does your company have an Internet connection?
- Yes ..... 1
  - No ..... 2 [STOP INTERVIEW]
  - (DK/NA) ..... 3 [STOP INTERVIEW]
2. Does your company have a web site?
- Yes ..... 1
  - No ..... 2 [GO TO Q.4]
  - (DK/NA) ..... 3 [GO TO Q.4]

**C. SALES ON INTERNET**

3. Can your company's web site be used to make orders?
- Yes ..... 1
  - No ..... 2
  - (DK/NA) ..... 3
4. Does your company sell its products/services through electronic market places \*?
- Yes ..... 1
  - No ..... 2
  - (DK/NA) ..... 3

\* **electronic market places** are Internet sites using software that allows multiple buyers and sellers to carry out simultaneously commerce transactions over the Internet. These sites take a number of forms, such as catalogues, auctions or exchanges. Some are set up by sellers, others by buyers and still others by third parties. A well-known example is <http://www.covisint.com/> for the automotive industry.



KONFIDENTIELLT

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER Nr 116 "E-handel" – november 2001  
Svensk version 22.11.01

5 Hur många procent av företagets totala försäljning sker för närvarande över Internet?

[INSISTERA PÅ ATT FÅ ETT SVAR]

[ ] [ ] [ ] %

[KODA 999- OM "VET EJ/INGET SVAR" ÄVEN EFTER INSISTERING]  
[KODA 000- OM "INGEN FÖRSÄLJNING SKER ÖVER INTERNET"]

D. INKÖP ÖVER INTERNET

6. Köper ditt företag delar av, eller hela ert utbud (varor eller tjänster) över Internet?

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Vet ej/Inget svar] ..... 3

7. Köper ditt företag delar av, eller hela ert utbud (varor eller tjänster) via elektroniska marknadsplatser \*?

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Vet ej/Inget svar] ..... 3

\* **elektroniska marknadsplatser** är webbsidor med applikationer som gör det möjligt för flera köpare och säljare att bedriva varuhandel över Internet samtidigt. Sidorna finns i flera olika utföranden, såsom kataloger, auktioner eller bytesplatser. Vissa har skapats av säljare, vissa av köpare och andra av en tredje part. Ett välkänt exempel är <http://www.covisint.com/> för bilindustrin.

CONFIDENTIAL

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER N° 116 „E-commerce“ – November 2001  
English version 22.11.01

page 4/6

5. What percentage of your total sales is currently made on the internet?

[INSIST TO OBTAIN AN ESTIMATE]

[ ] [ ] [ ] %

[CODE 999 – IF DK/NA ONLY AFTER INSISTING]  
[CODE 000 – IF “NO SALES MADE ON THE INTERNET”]

D. PURCHASES ON INTERNET

6. Does your company purchase some or all of its supplies (goods or services) online via the Internet?

- Yes ..... 1
- No ..... 2
- [DK/NA] ..... 3

7. Does your company purchase some or all of its supplies (products/services) through electronic market places \*?

- Yes ..... 1
- No ..... 2
- [DK/NA] ..... 3

\* **electronic market places** are Internet sites using software that allows multiple buyers and sellers to carry out simultaneously commerce transactions over the Internet. These sites take a number of forms, such as catalogues, auctions or exchanges. Some are set up by sellers, others by buyers and still others by third parties. A well-known example is <http://www.covisint.com/> for the automotive industry..



KONFIDENTIELLT

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER Nr 116 "E-handel" -- november 2001  
Svensk version 22.11.01

8. Hur många procent av företagets totala utbud köps för närvarande in över Internet ?

[INSISTERA PÅ ATT FÅ ETT SVAR]

[ ] [ ] [ ] [ ] %

[KODA 999- OM "VET EJ/INGET SVAR" ÄVEN EFTER INSISTERING]  
[KODA 000- OM "INGA INKÖP SKER ÖVER INTERNET"]

E. SÄKERHET

Följande frågor handlar om säkerheten vad gäller elektronisk försäljning och inköp.

9. Har du, under de senaste sex månaderna, upplevt något eller några av följande säkerhetsproblem: ?

[LÄS UPP-FLERA SVARSALTERNATIV MÖJLIGA]

- Virus ..... 1
- Obehörigt tillträde..... 1
- Nekad service..... 1
- Förvanskning av webb-sida ..... 1
- Falsk identitet/stöld av ID..... 1
- Domännamnet upptaget..... 1
- [ANNAT/SPECIFICERA]..... 1
- [Inget] ..... 1
- [Vet ej/Inget svar]..... 1

CONFIDENTIAL

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER N° 116 „E-commerce“ – November 2001  
English version 22.11.01

page 5/6

8. What percentage of your total supplies is currently purchased on the Internet?

[INSIST TO OBTAIN AN ESTIMATE]

[ ] [ ] [ ] [ ] %

[CODE 999 – IF DK/NA ONLY AFTER INSISTING]  
[CODE 000 – IF “NO PURCHASES MADE ON THE INTERNET”]

E. THE SECURITY ISSUES

Turning now to security issues in relation to electronic sales and purchases

9. In the last six months, have you experienced any of the following security problems:?

[READ OUT- MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE]

- Viruses..... 1
- Illegal access..... 1
- Denial of service..... 1
- Defacement of web server..... 1
- ID misrepresentation/theft..... 1
- Occupation of domain name..... 1
- [Other] [SPECIFY]..... 1
- [None]..... 1
- [DK/NA]..... 1



KONFIDENTIELLT

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER Nr 116 "E-handel" – november 2001  
Svensk version 22.11.01

10. Vilka av följande åtgärder har ni vidtagit för att skydda företaget mot säkerhetsproblem? Har ni en....

[LÄS UPP-FLERA SVARSALTERNATIV MÖJLIGA]

- a Brandvägg..... 1
- b Antivirusprogram..... 1
- c Intrångsdetektering\*\* ..... 1
- d Secure Socket Layer\*\*\* ..... 1
- e (ANNAT/SPECIFICERA) ..... 1
- f [Känner inte till några detaljer om säkerhetsåtgärder] ..... 1

[TACKA RESPONDENTEN]

[AVSLUTA INTERVJUN]

\*\* **Intrångsdetektering:** Intrångsdetekteringssystem analyserar datatrafik med avseende på attacker. De undersöker data för att kunna identifiera hot från icke-auktoriserade användare, attacker via bakdörrar och hackers som har överlistat kontrollsystemen för att komma åt data.

\*\*\* **SSL:** Identifieringsprotokoll (i webbläsaren) mellan terminalen och servern. I webbläsarna symboliseras SSL-anslutning av ett stängt hänglås längst ner på skärmen.

CONFIDENTIAL

EOS GALLUP EUROPE  
FLASH EUROBAROMETER N° 116 „E-commerce“ – November 2001  
English version 22.11.01

page 6/6

10. Which of the following measures have you taken to protect against security problems:?

[READ OUT- MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE]

- a. Firewall .....1
- b. Virus scanner.....1
- c. Intrusion detection \*\* .....1
- d. SSL server site \*\*\* .....1
- e. [Other][SPECIFY] .....1
- f. [Don't know details of security measures].....1

[THANK RESPONDENT]

[END INTERVIEW]

\*\* **Intrusion detection:** Network intrusion detection systems (NIDS) analyze network traffic for attacks. They examine data to identify threats from non-authorized users, back-door attacks and hackers who have circumvented the control systems to access data.

\*\*\* **SSL:** an authentication protocol (built into the web browser) between the terminal and the server. In the browsers, SSL-connections are symbolized by a closed lock at the bottom of the screen.