

Mando intermedio/Ejecutivo medio	23
Empleado dedicado la mayor parte del tiempo a trabajos en oficina it the translation used in other flash?? ¿No es “empleados de oficina”?)	24 (Is
Otro tipo de empleado (vendedor, enfermero/a...)	25
Otro (Especificar)	26
D.4.3 <u>OBRERO</u> . (Por cuenta ajena). Es decir ...	
Capataz/Encargado (jefe de equipo)	31
Trabajador/obrero cualificado	32
Trabajador/obrero no cualificado	33
Otro (Especificar)	34
D.4.4 <u>SIN ACTIVIDAD LABORAL</u> . Es decir ...	
Responsable de las labores de la casa	41
Estudiante a tiempo completo	42
Jubilado	43
Buscando un empleo	44
Otro (Precisar)	45
Rehusa/NC	99

D.5. Región (European Administrative Regional Unit (N.U.T.S.1))

Comunidades Autónomas

Andalucía
 Aragón
 Asturias
 Baleares
 Canarias
 Cantabria
 Castilla-La Mancha
 Castilla-León
 Cataluña
 Extremadura
 Galicia
 Madrid
 Murcia
 País Vasco
 Comunidad Valenciana
 Navarra
 La Rioja

D.6. Tamaño de población

Urbana (50,000+)	1
Suburbana (10-50.000)	2
Rural (>10.000)	3

CUESTIONARIO

Para empezar, hablaremos de la información de los consumidores, que es, en numerosas ocasiones, tema de debate en España y dentro de la Unión Europea.

P.1. Personalmente, como consumidor, usted se siente en general, muy bien informado, bien informado, mal informado o muy mal informado sobre los productos y servicios que le ofrecen?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

- Muy bien informado..... 1
- Bien informado..... 2
- Mal informado 3
- Muy mal informado..... 4
- (Depende, entre los dos, ni bien ni mal) (NO LEER)..... 5
- NS/NC (NO LEER)..... 6

P.2. Personalmente, como consumidor, qué fuentes de información consulta usted normalmente para preparar sus compras, y con qué frecuencia las utiliza. Las utiliza con frecuencia, algunas veces o nunca...?

LEER. ROTAR. RESPUESTA ÚNICA POR ITEM.

- Con frecuencia..... 1
- Algunas veces..... 2
- Nunca..... 3
- Ns/Nc (NO LEER)..... 4

- a) Internet
- b) Periódicos diarios
- c) La televisión
- d) Amigos, parientes y conocidos
- e) Publicaciones para los consumidores
- f) Revistas
- g) Folletos de los fabricantes
- h) Folletos publicitarios
- i) Otras fuentes (ESPECIFICAR: _____)

P.3. ¿A quién se dirigiría usted para obtener información sobre temas de consumo? De entre las siguientes fuentes que le voy a leer a continuación, dígame cuáles serían las tres que prefiere, empezando por la que usted utilizaría con más frecuencia?

- En primer lugar..... 1
- La segunda más usada..... 2
- La tercera más usada..... 3

LEER. ROTAR. RESPUESTA ÚNICA POR ITEM.

- a) Las empresas, los fabricantes
- b) Las instituciones públicas aquí en España
- c) Centros locales de asesoramiento al consumidor
- d) Las instituciones europeas
- e) Las organizaciones de consumidores
- f) Compañeros de trabajo y conocidos

B. A veces sucede que algunas compras no nos satisfacen y surgen conflictos/disputas entre un consumidor y un vendedor o un fabricante.

P.4. Si usted tuviera un conflicto con un vendedor o con un fabricante aquí en España, ¿cree usted que sus derechos como consumidor estarían...:

LEER. RESPUESTA ÚNICA.

- Muy bien protegidos..... 1
- Bien protegidos..... 2
- Mal protegidos..... 3
- Muy mal protegidos..... 4
- (Depende, entre los dos, ni bien ni mal) (NO LEER)..... 5
- NS/NC (NO LEER)..... 6

P.5. Si usted tuviera un conflicto con un vendedor o fabricante en otro país de la Unión Europea, cree usted que sus derechos como consumidor estarían...:

~~LEER. RESPUESTA SIMPLE. SUPPRIMIR~~

- Muy bien protegidos..... 1
- Bien protegidos..... 2
- Mal protegidos..... 3
- Muy mal protegidos..... 4
- (Depende, entre los dos, ni bien ni mal) (NO LEER)..... 5
- NS/NC (NO LEER)..... 6

C. REPRESENTACIÓN Y DEFENSA

Ahora me gustaría hacerle algunas preguntas sobre la representación y la defensa de los intereses de los consumidores en las decisiones políticas.

- P.6. Algunas de las decisiones políticas que se toman a diferentes niveles por autoridades públicas afectan a los intereses de los consumidores. ¿Cree usted que los intereses de los consumidores están ...?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

- Muy bien representados..... 1
- Bien representados..... 2
- Mal representados..... 3
- Muy mal representados..... 4
- (Depende, ni bien ni mal) (NO LEER) 5
- NS/NC (NO LEER)..... 6

LEER ROTAR. UNA RESPUESTA ÚNICA POR ITEM.

- a) Por las autoridades locales
- b) Por las autoridades nacionales (o regionales)
- c) Por la Unión Europea

- P.7 Para defender sus intereses como consumidor en general, ¿cree usted que es efectivo, no muy efectivo o que no es para nada efectivo:

- Efectivo..... 1
- no muy efectivo..... 2
- no es para nada efectivo..... 3
- (Depende, ni lo uno ni lo otro) (NO LEER) . 4
- NS/NC (NO LEER)..... 5

ROTAR.

LEER. RESPUESTA SIMPLE POR ITEM.

- a. Ponerse en contacto con una asociación de consumidores.
- b. Hacer que se conozca su opinión a través de los medios de comunicación
- c. Ponerse en contacto con las autoridades aquí en España
- d. Ponerse en contacto con las instituciones Europeas
- e. Ponerse en contacto con su representante parlamentario en España.
- f. Ponerse en contacto con su representante parlamentario en el Parlamento europeo.
- g. Hacer que se conozca su opinión a través de Internet

SI EL ENTREVISTADO TIENE EDAD PARA VOTAR.

P.8.a Cuando usted vota, las medidas propuestas por los candidatos que afectan a los intereses de los consumidores influyen en su voto a:

- Sí..... 1
No..... 2
~~No/Ne~~..... 3 rehúsa /NS/ NC (NO LEER)

LEER. ROTAR. RESPUESTA UNICA.

- a) Las elecciones locales
- b) Las elecciones autonómicas
- c) Las elecciones nacionales
- d) Las elecciones europeas

SI EL ENTREVISTADO NO TIENE AUN EDAD PARA VOTAR.

P.8.b Si usted pudiera votar, las medidas propuestas por los candidatos que afectan a los intereses de los consumidores influirían en su voto a:

- Sí..... 1
No..... 2
Ns/Nc..... 3

LEER. ROTAR. RESPUESTA UNICA.

- e) Las elecciones locales
- f) Las elecciones autonómicas
- g) Las elecciones nacionales
- h) Las elecciones europeas

FIN DE LA ENTREVISTA. AGRADECER.