

**1000 ΑΝΤΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ, ΗΛΙΚΙΑΣ 15+ ΕΤΩΝ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ**

1. ΧΩΡΑ : 04. ΕΛΛΑΔΑ

2. ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ : .....

3. ΓΛΩΣΣΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ : 1. ΕΛΛΗΝΙΚΗ

4. ΧΡΟΝΟΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ : .....

5. ΣΤΑΘΜΙΣΗ : BLANK

D1. ΦΥΛΟ : 1. ΑΝΤΡΑΣ 2. ΓΥΝΑΙΚΑ

D2. Ηλικία (ακριβώς) :

\_\_|\_\_| ΕΤΩΝ  
(0 0) (ΑΡΝΗΣΗ/ΧΑ)

D3. Ηλικία στην οποία ολοκληρώσατε τις σπουδές σας : [ΑΚΡΙΒΗΣ ΗΛΙΚΙΑ ΣΕ 2 ΨΗΦΙΑ]

\_\_|\_\_| ΕΤΩΝ  
(0 0) (ΑΡΝΗΣΗ/ΧΑ)  
(0 1) (ΔΕΝ ΠΗΓΑ ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΕ ΣΧΟΛΕΙΟ)  
(9 9) (ΑΚΟΜΑ ΣΠΟΥΔΑΖΩ / ΦΟΙΤΩ)

D4. Όσον αφορά την τωρινή σας απασχόληση, θα λέγατε ότι είστε ελεύθερος επαγγελματίας, μισθωτός, εργαζόμενος σε χειρωνακτική εργασία ή θα λέγατε ότι είστε χωρίς επαγγελματική δραστηριότητα;

[ΔΙΑΒΑΣΕ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΡΙΣΤΕΡΑ – ΜΕΤΑ ΡΩΤΗΣΕ ΓΙΑ ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΗ (" αυτό είναι ") - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Ελεύθερος επαγγελματίας

- π.χ. : - αγρότης, δασοφύλακας, ψαράς ..... 11  
- ιδιοκτήτης καταστήματος, τεχνίτης..... 12  
-επαγγελματίας (δικηγόρος, ιατρός, λογιστής, αρχιτέκτονας ... ).....13  
-διευθυντής εταιρίας ..... 14  
-άλλο (ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕ). ..... 15

**- Μισθωτός**

→ πχ. : - μισθωτός επαγγελματίας (γιατρός, δικηγόρος, λογιστής, αρχιτέκτονας).....	21
- γενική διοίκηση, διευθυντής ή υψηλά διευθυντικό στέλεχος .....	22
- μεσαία βαθμίδα διοίκησης,.....	23
- υπάλληλος γραφείου.....	24
- άλλοι μισθωτοί (πωλητές, νοσηλευτές κλπ) .....	25
- άλλο (ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕ) .....	26

**- Εργαζόμενος σε χειρωνακτική εργασία (έναντι ημερομισθίου)**

→ πχ. : - επόπτης / εργοδηγός (υπεύθυνος ομάδας κλπ).31	
- εργάτης .....	32
- ανειδίκευτος εργάτης.....	33
- άλλο (ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕ) .....	34

**- Χωρίς επαγγελματική δραστηριότητα**

→ πχ. : - φροντίδα του σπιτιού .....	41
- μαθητής .....	42
- συνταξιούχος .....	43
- ψάχνω εργασία/ άνεργος .....	44
- άλλο (ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕ) .....	45

**- (Αρνηση )..... 99**

---

**D5. Περιοχή**

- 01. Βόρεια Ελλάδα
- 02. Κεντρική Ελλάδα
- 03. Αττική
- 04. Νησιά Αιγαίου και Κρήτη

---

**D6. Τύπος Περιοχής :**

- Μεγάλη πόλη.....	1
- Άλλη πόλη / αστική ζώνη. ....	2
- Αγροτική ζώνη .....	3

A. Θα ξεκινήσω με τις καταναλωτικές πληροφορίες, που μερικές φορές γίνονται αντικείμενο συζήτησης στην Ελλάδα και μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

1. Προσωπικά, ως καταναλωτής, αισθάνεστε γενικά: πολύ καλά ενημερωμένος/η, καλά ενημερωμένος/η, όχι καλά ενημερωμένος/η ή όχι πολύ καλά ενημερωμένος/η για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που σας προτείνονται;

**[ΔΙΑΒΑΣΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]**

- πολύ καλά ενημερωμένος/η ..... 1
- καλά ενημερωμένος/η ..... 2
- όχι καλά ενημερωμένος/η ..... 3
- όχι πολύ καλά ενημερωμένος/η ..... 4
- (εξαρτάται, μεταξύ των δύο, ούτε καλά ούτε όχι)..... 5
- (ΔΓ / ΔΑ )..... 6

2. Προσωπικά, ως καταναλωτής, ποιες πηγές πληροφοριών συμβουλευέστε συνήθως για να προετοιμάσετε τις αγορές σας; Συμβουλευέστε συχνά, μερικές φορές ή ποτέ....;

**[ΔΙΑΒΑΣΕ– ΚΑΝΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΘΕΜΑ]**

- συχνά ..... 1
- μερικές φορές ..... 2
- ποτέ ..... 3
- (ΔΓ/ΔΑ) ..... 4

- (α) το ίντερνετ
- (β) ημερήσιες εφημερίδες
- (γ) τηλεόραση
- (δ) φίλους και συγγενείς
- (ε) καταναλωτικές δημοσιεύσεις, δηλαδή περιοδικά ή φυλλάδια, τα οποία εκδίδονται από οργανώσεις καταναλωτών ή άλλους εκδότες και σας παρέχουν συμβουλές για καταναλωτικά θέματα
- (ζ) περιοδικά
- (η) φυλλάδια από τους κατασκευαστές
- (θ) διαφημιστικά φυλλάδια
- (ι) άλλες πηγές [ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕ: .....]

3 Σε ποιον θα απευθυνόσασταν για να εξασφαλίσετε πληροφορίες για καταναλωτικά θέματα; Μεταξύ των ακόλουθων πηγών πληροφόρησης, παρακαλώ κατατάξτε τις 3 πιο προσφιλείς σας πηγές, αρχίζοντας από εκείνη που χρησιμοποιείτε πιο συχνά....;

- Η κατά πρώτο λόγο χρησιμοποιημένη ..... 1
- Η κατά δεύτερο λόγο χρησιμοποιημένη ..... 2
- Η κατά τρίτο λόγο χρησιμοποιημένη ..... 3

**(ΔΙΑΒΑΣΕ – ΚΑΝΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΘΕΜΑ)**

- (α) εταιρίες, κατασκευαστές ..... 1..2..3
- (β) τους δημόσιους οργανισμούς μας εδώ στην Ελλάδα .... 1..2..3
- (γ) συμβουλευτικά κέντρα καταναλωτών σε τοπικό επίπεδο 1..2..3
- (δ) Ευρωπαϊκούς οργανισμούς ..... 1..2..3
- (ε) καταναλωτικούς οργανισμούς ..... 1..2..3
- (ζ) φίλους και συγγενείς ..... 1..2..3

B. Συμβαίνει μερικές αγορές να μην ικανοποιούν οπότε και ξεκινάει μια διαμάχη μεταξύ του καταναλωτή και του πωλητή ή κατασκευαστή.

4. Εάν είχατε μια διαμάχη με έναν πωλητή ή κατασκευαστή εδώ στην Ελλάδα, πιστεύετε ότι τα καταναλωτικά σας δικαιώματα θα ήταν ....;

**[ΔΙΑΒΑΣΕ – ΜΙΑ ΜΟΝΟ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]**

- πολύ καλά προστατευμένα ..... 1
- καλά προστατευμένα ..... 2
- όχι καλά προστατευμένα ..... 3
- όχι πολύ καλά προστατευμένα ..... 4
- (εξαρτάται, μεταξύ των δύο, ούτε καλά ούτε όχι) ..... 5
- (ΔΓ /ΔΑ.) ..... 6

5. Εάν είχατε μια διαμάχη με έναν πωλητή ή κατασκευαστή σε άλλη χώρα της ΕΕ, πιστεύετε ότι τα καταναλωτικά σας δικαιώματα θα ήταν ...;

**[ΔΙΑΒΑΣΕ – ΜΙΑ ΜΟΝΟ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]**

- πολύ καλά προστατευμένα ..... 1
- καλά προστατευμένα ..... 2
- όχι καλά προστατευμένα ..... 3
- όχι πολύ καλά προστατευμένα ..... 4
- (εξαρτάται, μεταξύ των δύο, ούτε καλά ούτε όχι) ..... 5
- (ΔΓ /ΔΑ.) ..... 6

**Γ. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ**

Τώρα θα ήθελα να σας κάνω μερικές ερωτήσεις για την εκπροσώπηση και την υπεράσπιση των συμφερόντων του καταναλωτή στις πολιτικές αποφάσεις.

6. Μερικές πολιτικές αποφάσεις που λαμβάνονται σε διαφορετικά επίπεδα δημοσίων αρχών, αφορούν στα συμφέροντα του καταναλωτή. Πιστεύετε ότι τα συμφέροντα του καταναλωτή ...;

- εκπροσωπούνται πολύ καλά ..... 1
- εκπροσωπούνται καλά ..... 2
- δεν εκπροσωπούνται καλά ..... 3
- δεν εκπροσωπούνται πολύ καλά ..... 4
- (εξαρτάται, μεταξύ των δυο, ούτε καλά ούτε όχι) ..... 5
- (ΔΓ / ΔΑ) ..... 6

**[ΔΙΑΒΑΣΕ – ΚΑΝΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΘΕΜΑ]**

- (α) στο επίπεδο των τοπικών σας αρχών
- (β) στο επίπεδο των εθνικών (ή περιφερειακών) σας αρχών
- (γ) σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης

7. Για να υπερασπιστείτε τα καταναλωτικά σας συμφέροντα ως σύνολο, πιστεύετε ότι είναι αποτελεσματικό, όχι πολύ αποτελεσματικό ή καθόλου αποτελεσματικό ....;

- αποτελεσματικό ..... 1
- όχι πολύ αποτελεσματικό ..... 2
- καθόλου αποτελεσματικό ..... 3
- (εξαρτάται, μεταξύ των δυο, ούτε ναι ούτε όχι) ..... 4
- (ΔΓ / ΔΑΑ.) ..... 5

**[ΔΙΑΒΑΣΕ – ΚΑΝΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ- ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΘΕΜΑ]**

- (α) να επικοινωνήσετε με ένα σύλλογο καταναλωτών
- (β) να κάνετε γνωστή την άποψη σας μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης
- (γ) να επικοινωνήσετε με αρχές εδώ στην Ελλάδα
- (δ) να επικοινωνήσετε με Ευρωπαϊκά ιδρύματα
- (ε) να επικοινωνήσετε με μέλη (σας) του Ελληνικού Κοινοβουλίου
- (ζ) να επικοινωνήσετε με μέλη σας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου
- (η) να κάνετε την άποψή σας γνωστή μέσω του ΙΝΤΕΡΝΕΤ

**(ΕΑΝ Ο ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΣ ΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΨΗΦΟΥ ΒΑΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ]**

8.α. Όταν ψηφίζετε, τα μέτρα σχετικά με τα συμφέροντα του καταναλωτή που προτείνονται από τους υποψηφίους επηρεάζουν την ψήφο σας στις.....

- ναι ..... 1
- όχι ..... 2
- (ΑΡΝΗΣΗ/ΔΓ/ΔΑ) ..... 3

**[ΔΙΑΒΑΣΕ – ΚΑΝΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΘΕΜΑ]**

- (α) τοπικές εκλογές
- (β) περιφερειακές εκλογές
- (γ) εθνικές εκλογές
- (δ) Ευρωπαϊκές εκλογές

**(ΕΑΝ Ο ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΣ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΨΗΦΙΣΕΙ ΑΚΟΜΑ)**

8.β. Εάν μπορούσατε να ψηφίσετε, τα μέτρα σχετικά με τα συμφέροντα του καταναλωτή που προτείνονται από τους υποψηφίους θα επηρέαζαν τη ψήφο σας στις ....;

- ναι ..... 1
- όχι ..... 2
- (ΑΡΝΗΣΗ/ΔΓ/ΔΑ) ..... 3

**[ΔΙΑΒΑΣΕ – ΚΑΝΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ]**

- (α) τοπικές εκλογές
- (β) περιφερειακές εκλογές
- (γ) εθνικές εκλογές
- (δ) Ευρωπαϊκές εκλογές

**[ΚΛΕΙΣΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ – ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΕ ΤΟΝ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟ]**

Δηλώνω υπεύθυνα ότι το πιο πάνω ονομαζόμενο άτομο ρωτήθηκε από μένα στις ...../...../02 και ώρα ..... στη διεύθυνση που αναφέρεται, σύμφωνα με τις οδηγίες της ICAP, τον Κώδικα Δεοντολογίας της ESOMAR/ΣΕΔΕΑ καθώς και του ν. 2472/97

ΟΝΟΜΑ ΕΡΕΥΝΗΤ..... ΥΠΟΓΡΑΦΗ: .....