

ZA3684

Flash Eurobarometer 129

(Special Target: Innobarometer 2002 – Innovation in Business)

Questionnaire

Belgium (Flemish)

TNS DIMARSO Avenue Rogierlaan 240 BRUSSEL 1030 BRUXELLES Tel : 02/215.19.30 Fax : 02/216.13.96	VRAGENLIJST - CATI -	Versie : 1 Referentie : BVra7029_Y247_D Studienummer : Y247 Datum : 21/08/2002
---	--------------------------------	---

Goeiedag, u spreekt met van het N.I.D. (Nationaal Instituut voor Dataverzameling) in Brussel. Wij voeren momenteel een onderzoek over de huidige innovatie in Europa. We zouden graag enkele vragen stellen aan iemand van de algemene directie of aan de administratieve of de financiële directeur over zijn ervaringen en prioriteiten op dat gebied.

***VRAAG 1**

Vraag D1

Eerst en vooral heb ik een aantal inlichtingen nodig over uw onderneming.

Hoeveel personen stelt uw onderneming te werk in België?

(ENQ.: NOTEER JUISTE AANTAL – EXCLUSIEF SEIZOENARBEIDERS – ALLE DEELTIJDSE BETREKKINGEN MOETEN IN VOLTijdSE BETREKKINGEN OMGEZET WORDEN, BV.: 2 PARTTIME BANEN = 1 FULLTIME BAAN)

|_|_|_|_|_|_|_| personen

***PROG: INDIEN MINDER DAN 20 PERSONEN OF INDIEN WN-GA
→ STOP INTERVIEW – GEEN GELDIGE ENQUETE**

***VRAAG 2**

Vraag D2

Is uw onderneming hoofdzakelijk een onderneming die zich bezighoudt met : ...?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR –
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: winning of productie van grondstoffen
- 2: bouw of openbare werken
- 3: productie en fabricatie van goederen
- 4: handel en distributie (groothandel of kleinhandel)
- 5: transport (van bezittingen, goederen of personen)
- 6: financiële diensten (banken, verzekeringen, makelaar)
- 7: communicatie
- 8: andere diensten aan ondernemingen
- 9: andere diensten aan consumenten
- 49: (geen van deze, andere) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFIEER)
- 47: (landbouw) (ENQ. NIET VOORLEZEN) → STOP INTERVIEW – GEEN GELDIGE ENQUETE
- 48: (administratie) (ENQ. NIET VOORLEZEN) → STOP INTERVIEW – GEEN GELDIGE ENQUETE
- 50: → STOP INTERVIEW – GEEN GELDIGE ENQUETE

***VRAAG 3**

Vraag D3

Sedert wanneer bestaat uw onderneming?

**(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: gesticht vóór 1972 (sedert meer dan 30 jaar)
- 2: gesticht tussen 1972 en 1981 (sedert meer dan 20 jaar)
- 3: gesticht tussen 1982 en 1991 (sedert meer dan 10 jaar)
- 4: gesticht tussen 1992 en 1996 (sedert meer dan 5 jaar)
- 5: gesticht vanaf 1997 (tijdens de afgelopen 5 jaar)
- 6:

***VRAAG 4**

Vraag D4

Welk is ongeveer het percentage van de verkopen dat uw onderneming realiseert met export?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

**(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING
TE BEKOMEN)**

|_|_|_| %

***VRAAG 5**

Vraag D5

Welk is het percentage van uw zakencijfer dat uw onderneming realiseert uit handel met andere ondernemingen?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

**(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING
TE BEKOMEN)**

|_|_|_| %

***VRAAG 6**

Vraag D6

Welk is het percentage van uw zakencijfer dat uw onderneming realiseert uit handel met consumenten?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

**(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING
TE BEKOMEN)**

|_|_|_| %

***VRAAG 7**

Vraag 1

Laten we het om te beginnen hebben over de inspanningen die uw onderneming levert op het gebied van innovatie, over haar motivaties en verwezenlijkingen in de loop van de voorbije twee jaren.

1.1. Welk is ongeveer het percentage van uw zakencijfer dat gerealiseerd werd door nieuwe of vernieuwde producten, die op de markt werden gebracht in de loop van de voorbije twee jaren?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING TE BEKOMEN)

|_|_|_| %

***VRAAG 8**

Vraag 1.2

Gedurende de voorbije twee jaren, welk was ongeveer het percentage van uw investeringen gewijd aan innovatie, zowel voor wat betreft uw producten, als voor uw processen of uw organisatie ?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING TE BEKOMEN)

|_|_|_| %

***VRAAG 9**

Vraag 1.3

Waren uw inspanningen met betrekking tot innovatie voornamelijk geconcentreerd op ... ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MAX. 2 ANTWOORDEN)

- 1: de ontwikkeling van nieuwe producten
- 2: de ontwikkeling van nieuwe productieprocessen
- 3: de ontwikkeling van nieuwe organisatorische veranderingen
- 4:

***VRAAG 10**

Vraag 1.4

De volgende vraag betreft de verschillende aspecten van innovatie binnen uw bedrijf.

In het geval van uw onderneming, welke van de volgende middelen zijn de twee belangrijkste om toegang te krijgen tot spijsttechnologieën ... ?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 2 ANTWOORDEN VERWACHT)

***RANDOM**

1: aankoop van de meest geavanceerde uitrustingen en machines

2: samenwerking met leveranciers of klanten

3: intern realiseren van Research & Development

4: samenwerking met universiteiten of specialisten van R&D

5: verkrijgen van intellectuele eigendom, van externe licenties

49: (geen van deze, maar...) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFIEER)

48: (elk middel is even belangrijk) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

50:

***VRAAG 11**

Vraag 2.1

In vergelijking met uw belangrijkste concurrenten, hoe zou u de prestaties van uw onderneming op het gebied van innovatie kwalificeren? Zijn deze ...?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -

1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: ver boven het gemiddelde

2: boven het gemiddelde

3: (gemiddeld, tussen de twee, dat hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

4: onder het gemiddelde, of

5: ver onder het gemiddelde

6:

***VRAAG 12**

Vraag 2.2

Wat zijn de twee belangrijkste factoren die het best de sterktes van uw onderneming met betrekking tot innovatie verklaren?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MAX. 2 ANTWOORDEN VERWACHT)

***RANDOM**

1: technologische vooruitgang en vaardigheden inzake Research & Development

2: efficiënte productiemethoden die het gebruik van middelen optimaliseren

3: flexibiliteit en aanpassingsvermogen van de productie aan de noden van de markt

4: leiderschap met betrekking tot het ontdekken en het inspelen op nieuwe markttrends

5: goede samenwerkingspraktijken met uw leveranciers, met uw klanten en met handelsverenigingen

6: kwalificaties en professionalisme van uw personeel

7:

***VRAAG 13**

Vraag 2.3

We zouden graag weten welke in uw onderneming de twee meest belangrijke onbevredigde behoeften voor innovatie zijn?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 2 ANTWOORDEN VERWACHT)

***RANDOM**

1: vinden of beroep doen op human resources

2: toegang hebben tot klanten en, of innoverende markten

3: vinden of gebruiken van nieuwe technologieën

4: vinden of beroep doen op financiële middelen

5: meedelen van kennis of samenwerken met andere organisaties

6: beschermen van uw kennis

49: (geen van deze behoeften, maar: ...) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

(ENQ. SPECIFICEER)

48: (alle behoeften zijn even belangrijk) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

50:

***VRAAG 14**

Vraag 3.1

Laten we nu verder gaan met opleiding en vorming ...

Op welk niveau van kwalificaties en vaardigheden van uw personeel, zou u zeggen dat er meer inspanningen nodig zijn opdat uw onderneming meer innovatief zou zijn? Is dit op het niveau van ...?
(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

***RANDOM**

- 1: de basisvaardigheden van de arbeidskrachten die de lagere school verlaten
- 2: de leertijd en de opleiding van het technisch personeel
- 3: de leertijd en de opleiding van het commercieel personeel
- 4: de universitaire opleiding van het personeel
- 5: de motivatie van het personeel op ieder niveau van de hiërarchie om nieuwe vaardigheden te verwerven en om zich aan veranderingen aan te passen
- 49: (andere) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFIEER)
- 48: (allemaal) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 50:

***VRAAG 15**

Vraag 3.2

Waar denkt u dat de opleiding met het oog op het verbeteren van de kwalificaties van uw personeel en haar motivatie het best verstrekt kan worden?
(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

***RANDOM**

- 1: interne opleiding binnen de onderneming
- 2: overheidsinstellingen voor vorming en opleiding
- 3: privé organisaties voor vorming en opleiding
- 4: semi-overheidsinstellingen zoals de Kamers van Koophandel, handelsverenigingen, ...
- 5:

***VRAAG 16**

Vraag 3.3

Wat was het gemiddeld aantal werkdagen per werknemer besteed aan vorming en opleiding in uw onderneming gedurende het afgelopen jaar?
(ENQ. NOTEER HET JUISTE AANTAL)
(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING TE BEKOMEN)

|_|_|_| werkdagen per werknemer besteed aan vorming en opleiding
gedurende het afgelopen jaar

***VRAAG 17**

Vraag 4.1.1

Laten we het hebben over innovatie in termen van nieuwe organisatorische en managementbenaderingen in uw onderneming.

Gedurende de komende twee jaren, op welke van de volgende activiteiten, gaan uw nieuwe benaderingen met betrekking tot het management van innovatie zich voornamelijk concentreren? Ten eerste op ... ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

***RANDOM**

1: de invoering van nieuwe technologische processen

2: de relaties met leveranciers, gebruikers

3: logistiek, methode van levering

4: nieuwe product- en diensteigenschappen

5: verwerking van data en informatie

6: herstructurering van de beslissingsprocessen

7:

***FILT: STEL VRAAG 18 INDIEN EEN ANTWOORD GEGEVEN BIJ VRAAG 17**

(code 1-6 BIJ VRAAG 17)

***VRAAG 18**

Vraag 4.1.2

En, gedurende de komende twee jaren, op welke van de volgende activiteiten, gaan uw nieuwe benaderingen met betrekking tot het management van innovatie zich voornamelijk concentreren? Ten tweede op ... ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

***RANDOM**

TOON ALLE ANTWOORDEN DIE NOG NIET ZIJN VERNOEMD BIJ VRAAG 17

***VRAAG 19**

Vraag 4.2

Indien u nieuwe managementmethodes of nieuwe managementbenaderingen voor uw onderneming wenst in te voeren, zou u dan bij voorkeur te rade gaan bij ... ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

***RANDOM**

1: leveranciers of klanten

2: onderzoeksinstellingen (publiek of privé)

3: externe privé consultants

4: overheids- of semi-overheidsadviescentra

5:

***VRAAG 20**

Vraag 5.1

Bij samenwerking met andere ondernemingen met betrekking tot innovatie, is uw onderneming voornamelijk ... ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: diegene die zulke samenwerking met andere ondernemingen aanvraagt
- 2: of vragen andere ondernemingen zulke samenwerking met uw onderneming aan
- 3: (het hangt ervan af, beide) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 4: (werkt niet samen met andere ondernemingen) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 5:

***VRAAG 21**

Vraag 5.2

Samenwerking met andere ondernemingen voor de lancering van nieuwe producten of diensten of voor de invoering van nieuwe processen zal, volgens u, in de volgende jaren voor u ... worden?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zeer nuttig
- 2: eerder nuttig
- 3: eerder niet nuttig, of
- 4: helemaal niet nuttig
- 5:

***VRAAG 22**

Vraag 5.3

En binnen uw onderneming, werkt u samen met andere ondernemingen voor de lancering van nieuwe producten of diensten of voor de invoering van nieuwe processen?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: ja, sinds lange tijd
- 2: ja, slechts sinds korte tijd
- 3: neen, maar u hebt de intentie om binnenkort met andere ondernemingen samen te werken
- 4: neen
- 5:

***VRAAG 23**

Vraag 6.1

Op welke manier neemt uw onderneming deel aan het openbare debat over innovatie? Doet ze dat voornamelijk door middel van ... ?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

***RANDOM**

1: een dialoog op het niveau van uw onderneming

2: uw eigen media-activiteiten die gericht zijn tot de klanten of aandeelhouders

3: informatie-activiteiten in samenwerking met onderzoeksinstituten

4: discussies met industriële verenigingen over normen en standaarden

5: initiatieven die gericht zijn tot het onderwijssysteem

48: (neemt niet deel aan het openbare debat over innovatie) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

49: (andere) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFIEER)

50:

***VRAAG 24**

Vraag 6.2

Voor welke van de volgende communicatie-activiteiten met betrekking tot innovatie bent u van plan uw inspanning te versterken gedurende de komende twee jaren?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

***RANDOM**

1: een dialoog op het niveau van uw onderneming

2: eigen media-activiteiten die gericht zijn tot de klanten of aandeelhouders

3: informatie-activiteiten in samenwerking met onderzoeksinstituten

4: discussies met industriële verenigingen over normen en standaarden

5: initiatieven die gericht zijn tot het onderwijssysteem

48: (is niet van plan zijn inspanningen in innovatie te versterken door middel van communicatie-activiteiten) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

49: (andere) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFIEER)

50:

***VRAAG 25**

Vraag 7.1

In vergelijking met de huidige situatie, denkt u dat de markt voor de introductie van innovatieve producten in de komende jaren ... ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: meer ontvankelijk zal zijn
- 2: onveranderd zal blijven, of
- 3: minder ontvankelijk zal zijn
- 4:

***VRAAG 26**

Vraag 7.2

Welke van de volgende markttrends zullen, volgens u, de sterkste stimuli verschaffen om gedurende de komende jaren te innoveren?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

***RANDOM**

- 1: stijgende prijsconcurrentie
- 2: hogere kwaliteitseisen
- 3: grotere gebruiksvriendelijkheid en, of een minder grote noodzaak aan onderhoud
- 4: veiligheid en betrouwbaarheid van producten
- 5: beantwoorden aan de vrije tijdsbehoeften van de consumenten
- 6: beantwoorden aan de demografische en culturele veranderingen
- 7:

***VRAAG 27**

Vraag 8

In de komende jaren, van wat verwacht u, voor uw onderneming, de meest positieve impact van de Europese eenheidsmarkt voor wat innovatie betreft? (geef het meest belangrijke)

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

***RANDOM**

1: beter beschikbare of goedkopere bevoorrading uit andere regio's in Europa

2: een betere toegang tot nieuwe markten binnen de Europese Unie (voor verkoop van producten en diensten)

3: een betere toegang tot nieuwe technologieën, tot nieuwe uitrusting of onderzoeksresultaten

4: verbeterde regelgeving, die gelijke kansen biedt aan nationale of buitenlandse concurrenten

5: een betere samenwerking met andere Europese ondernemingen om te innoveren

49: (andere) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFIEER)

50:

EINDE VAN HET INTERVIEW - BEDANK DE RESPONDENT !