

ZA – Archiv Nr. 0127

*Das Verhalten des Verbrauchers  
(Sozialpsychologisches  
Verbraucherverhalten)*

(Mai – Juni 1958)

## Verweis auf Fragebogen No bei Studie 0128

INTERMARKET

Nr.:

Gesellschaft für internationale Markt- und Meinungsforschung mbH. / Düsseldorf, Kapellstr. 27 + Telefon 44 10 89

Umfraße W 9 / A

Psychologisches Verbraucher-Verhalten

Juni 58

- (B 4) Man hört immer, der Kunde sei heute wieder König. Würden Sie von sich aus sagen, daß dieser Satz stimmt?  
JA, stimmt (1) Nur teilweise (2) NEIN, stimmt nicht (3) Weiß nicht (4)  
KOMMENTAR:

C 1

- (B 1) Man hört heute, der Kunde beeinflusse durch sein Verhalten das Verhalten der Wirtschaft, - also Preise, Qualitäten, und das, was angeboten wird. Trifft diese Behauptung nach Ihrer Erfahrung zu oder nicht?  
JA, zutreffend (5) Nur teilweise (6) NEIN (7) Weiß nicht (8)

- (B 12/13) Wenn Sie einen sogenannten Markenartikel kaufen, also eine Ware, die eine Markenfirma immer zum gleichen Preis verkauft, haben Sie dann dabei das Gefühl, daß Sie stets die gleiche Menge und die gleiche Qualität erhalten?  
JA, stets gleiche Qualität und Menge (9) NEIN, nicht die gleiche (0) Weiß nicht (X)

FALLS NEIN: Welchen Eindruck haben Sie dann?

C 2

- (B 14) Gibt es einen Unterschied zwischen Herstellermarke und Händlermarke beziehungsweise Handelsmarke?  
JA (V) NEIN (X) Weiß nicht (0)

C 3

FALLS JA: Würden Sie mir bitte einige Handels- bzw. Händlermarken nennen?

KENNE KEINE (9)

ANGABEN:

- (B 15) FRAGE NUR AN F R A U E N RICHTEN

C 4

Wenn Sie verschiedene Marken von Damenstrümpfen betrachten, so finden Sie oft keinen Qualitätsunterschied. Es gibt aber verschiedene Preisklassen, z.B. zu 2,90, 3,50, 4,90 und mehr. Welche Preisklasse kaufen Sie am meisten?  
unter 2,90 (1) 2,90-3,- (2) 3,90-4,- (3) 4,90-5,- (4) über 5,- (5)  
WARUM?

- (B 16b) Hat Sparen heute eigentlich wieder Sinn? JA, hat Sinn (6) NEIN, keinen Sinn (7) Unentschieden (8)

C 5

- (B 16a) Manche Leute sparen, um auf lange Sicht, - z.B. für das Alter - mehr Sicherheit zu haben. Andere sparen nur für eine bestimmte Sache, die sie bald kaufen wollen - z.B. für einen Kühlschrank. Zu welcher Gruppe würden Sie sich zählen?  
SPARE EHER AUF LANGE SICHT (1) SPARE FÜR BESTIMMTE SACHEN (2) ZU BEIDEN GRUPPEN (3) SPARE NICHT (4)

- (B 18) Entschliessen Sie sich sehr schnell zu einem Kauf, wenn Sie etwas brauchen, oder überlegen Sie sich das sehr eingehend? Am besten frage ich einige Beispiele: (INTERVIEWER: Einzeln abfragen, zwischen Männern und Frauen jeweils trennen!)

C 6

		SOFORT + SCHNELL	ÜBERLEGE EINGEHEND	
(AN MÄNNER + FRAUEN)	Schuhe	(1)	(2)	
(AN MÄNNER)	Anzüge	(3)	(4)	
(AN FRAUEN)	Kleider			
(AN MÄNNER)	Krawatten	(5)	(6)	
(AN FRAUEN)	Blusen			

Überhaupt keine Entscheidung (7)

Angenommen, Sie haben sich entschlossen, eine größere Anschaffung von über 300 Mark zu machen. Wie lange dauert es gewöhnlich, bis Sie tatsächlich kaufen? (INTERVIEWER: Falls Hinweis kommt, dass es vom Gelde abhängt, dann nachfragen, in welchem Zeitraum Sie bereit wären, kann für den Kaufzweck.)

C 7

WIRD SOFORT GEKauft (1) 1-2 Tage (2) 1 Woche (3) 2 Wochen (4) 1 Monat (5) Länger (6) Ganz unbestimmt (7) ohne Ang. (8)

Sie wollen sich einen (bei MÄNNERN: ANZUG, bei FRAUEN: MANTEL) kaufen und wollen dafür etwa 150.- Mark anlegen. Sie gehen ins Geschäft, und da hängt einer für 200 Mark, der Ihnen sofort besonders gut gefällt. Sind Sie bereit, diese unvorhergesehenen 50 Mark mehr auszugeben? JA (9) ZWEIFELHAFT (0) NEIN (X) Keine Antwort (V)

10. Man hört oft, daß Käufer sich von ihren ursprünglichen Wünschen durch Werbung, durch Überredung der Verkäufer oder durch andere Umstände abbringen lassen. Glauben Sie, daß diese Ansicht stimmt?

JA, stimmt (1) NEIN, nicht (2) Kein Urteil (3)

b. Ist Ihnen das selbst schon mal passiert? JA (4) NEIN (5)

FALLS JA: Was war die Ursache?

C 8

11. NUR AN VERHEIRATETE PERSONEN: Von welchem Betrag ab besprechen Sie alle Anschaffungen (Ausgaben) mit Ihrem Ehepartner?

GAR NICHT ab 20,- ab 50,- ab 100,-

a. Bei Anschaffungen für Sie selbst (1) (2) (3) (4)

b. für den Ehepartner (5) (6) (7) (8)

c. für die gesamte Familie (9) (0) (X) (V)

C 9

NUR AN VERHEIRATETE

12. Wer von Ihnen hat denn, wenn grössere Sachen eingekauft werden, das letzte Wort?

ICH SELBST (1) EHEPARTNER (2) WIRD GEMEINSAM GEREGET (3)

(INTERVIEWER: Folgende Feststellung treffen: Bei dieser Antwort war Befragter allein im Zimmer (4), Ehepartner war dabei (5), andere Personen waren dabei (6).

AN ALLE !

b. Wenn Sie ein Kleidungsstück oder Schuhe einkaufen, gehen Sie dann lieber allein, oder ist es Ihnen angenehmer, wenn Sie noch jemanden dabei haben? LIEBER ALLEIN (7) JEMAND DABEI (8) GLEICHGÜLTIG (9)

C 10

FALLS "JEMAND DABEI": Wen. nehmen Sie dann gewöhnlich mit?

Ehepartner (1) Vater (2) Mutter (3) Tochter (4) Sohn (5) Bruder (6) Schwester (7) Freund (8) Freundin (9)

Andere Personen (Arbeitskollegen, Bekannte) (0)

C 11

13. FALLS "JEMAND DABEI": Warum haben Sie gern jemand dabei? KOMMENTAR:

C 12

14. Wenn Sie in ein Geschäft gehen, fühlen Sie sich im allgemeinen auch verpflichtet dort etwas zu kaufen?

JA, stets (1) JA, manchmal (2) NEIN, nie (3)

b. Ist es Ihnen unangenehm, nur deshalb in ein Geschäft zu gehen, um dort nach dem Preis einer bestimmten Ware zu fragen? JA, unangenehm (4) Nur in Einzelfällen unangenehm (5) NEIN (6)

FALLS "UNANGENEHM": Tun Sie es trotzdem? JA, trotzdem (7) Nur in Einzelfällen (8) NEIN (9)

C 13

c. Wenn Sie ein Geschäft ohne Kauf verlassen: Meinen Sie, daß Ihr persönliches Ansehen im Geschäft dadurch etwas leidet?

JA, leidet (0) Leidet nicht (X) Weiß nicht (V)

15. Es heisst immer, daß die Verbraucher gern preiswert kaufen möchten, aber im entscheidenden Augenblick im Geschäft nicht das Mut haben zu sagen, daß ihnen eine Ware zu teuer ist. Stimmt das nach Ihren Beobachtungen?

JA, stimmt meist (1) JA, gelegentlich (2) NEIN (3) Unbekannt (4)

b. Ist Ihnen das selbst auch schon passiert? JA, oft (5) Gelegentlich (6) NEIN, ich sage das immer (7)

C 14

16. Kritisieren Sie die Qualität einer Ware im Geschäft, wenn die Waren Anforderungen nicht entspricht?

JA, stets (1) Manchmal (2) NEIN (3)

b. Kritisieren Sie den Preis einer Ware im Geschäft, wenn sie Ihren Anforderungen nicht entspricht?

JA, stets (4) Manchmal (5) NEIN (6)

C 15

17. Legen Sie Wert auf eine Bedienung, die Sie beraten soll, oder möchten Sie bei Ihren Einkäufen in Ruhe gelassen werden? BERATUNG (7) In Ruhe lassen (8) Gleichgültig (9)

b. Wenn Sie in ein Fachgeschäft für Textilien gehen, was ist Ihnen dann lieber: Wenn dort ein Schild steht mit der Aufschrift: "Hier werden Sie nur auf Wunsch beraten", oder wenn sich gleich eine Verkäuferin um Sie bemüht?

BERATUNG AUF WUNSCH (0) VERKÄUFERIN (X) Gleichgültig (V)

18. (B 34) Was war Ihre letzte größere Anschaffung?

C 16

b. (B 35) Können Sie mit Sicherheit - also mit Überzeugung - sagen, daß Sie keine andere Möglichkeit hatten, den/die/das.....(Anschaffung) in gleicher Qualität noch preisgünstiger einzukaufen?

C 17

DOCH, hätte Möglichkeit gehabt (V)

NEIN, keine bessere Möglichkeit (X) Weiß nicht (0)

WELCHE?:

19. Würden Sie bitte einmal die folgenden Sätze so ergänzen, daß sie Ihre eigene Ansicht ausdrücken?

C 18

a. Wenn ich einen Laden betrete, stört es mich, wenn..... (bitte Satz ausführlich mitschreiben!)

b. Die meisten Verkäufer oder Verkäuferinnen haben den Fehler, daß.....

C 19

20. Nehmen Sie einmal bitte an, Sie wollten eine Ware kaufen, die Sie in den drei folgenden Geschäften bekämen: In einem Warenhaus, in einem Selbstbedienungsladen und in einem kleineren Fachgeschäft. Wenn alle drei gleich weit von Ihnen entfernt wären, wo gingen Sie am liebsten hin?

C 20

WARENHAUS (V) SELBSTBEDIENTUNGS-LADEN (X) FACHGESCHÄFT (0) Keine Antwort (9)

Warum gerade dorthin? WEIL:....

21. (B 36) Haben Sie Stammgeschäfte, in denen Sie immer kaufen? JA (V) NEIN (X) Ohne Angabe (0)

C 21

FALLS JA: Für welche Artikelgruppen? Lebensmittel (1) Körperpflege (2) Metzger (3) Bäcker (4) Bekleidung (5) Schuhe (6) Tabakwaren (7) Drogerie (8) Andere (9):

(nur A) b. Warum kaufen Sie in einem bestimmten Fachgeschäft? (Art und Branche bitte mit angeben)

(Branche)

C 22

C 23

22. Gibt es für Sie Geschäfte, die Sie auf keinen Fall je wieder betreten möchten? JA (V) NEIN (X)

C 24

BRANCHE des Geschäfts:

WARUM NICHT? Grund, Anlass:

C 25

23. Unterscheiden Sie bei Ihren Einkäufen zwischen "Füllgewicht" und "Bruttogewicht"? JA (V) NEIN (X)

C 26

FALLS JA: Wie? Wo liegt der Unterschied?

24. Kaufen Sie grundsätzlich lieber Textilien und Haushaltsgeräte, die teuer sind und die Sie reparieren lassen können, so daß sie länger halten, - oder lieber solche, die billig sind und die man wegwerfen kann, weil die Reparatur nicht lohnt?

C 27

LIEBER TEUER UND LANGE HALTBAR (1) LIEBER BILLIG UND WEGWERFEN (2) Keine Entscheidung (3)

b. Manche Leute sagen, das Teuerste wäre auf lange Sicht immer das Beste. Glauben Sie, daß diese Ansicht auch heute stimmt? JA, Teuerstes ist das Beste (4) Nein, stimmt nicht (5) Keine Entscheidung (6)

25. (LISTE 1 gelb VORLEGEN) Wir haben hier einige Merkmale von Waren. Welche <u>zwei</u> davon wären Ihnen beim Schuh-Einkauf die wichtigsten? (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) Keine Antwort (0)	C 28
b. Und welche zwei Punkte würden Sie beim Möbelkauf besonders beachten? (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) Keine Antwort (0)	C 29
26. (B 42-44) Welche Dinge oder Gegenstände des täglichen Bedarfs, die man heute so zu kaufen bekommt, würden Sie als nicht unbedingt notwendig oder als Luxus bezeichnen? (Mehreres kann genannt werden) (Offen)	C 30
	C 31
27. Glauben Sie, daß man von seinen Nachbarn und Bekannten auch danach eingeschätzt wird, <u>wo</u> man einkauft? JA (V) UNTERSCHIEDEN (X) NEIN (0) FALLS JA oder UNTERSCHIEDEN: (LISTE 2 gelb ÜBERREICHEN) Bei welchen dieser Dinge ist es nach Meinung der Leute besonders wichtig, <u>wo</u> man sie kauft? (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9)	C 32
28. Man hört häufiger die Bemerkung, viele Leute leben und kaufen einfach <u>über</u> ihre Verhältnisse, nur um den Nachbarn zu zeigen, daß sie sich so etwas leisten können. Wie ist Ihre Meinung dazu? JA, stimmt bei den meisten (1) JA, stimmt bei einigen (2) Stimmt nicht (3) Keine Antwort (4) FALLS ZUSTIMMUNG: Was für Leute tun denn so etwas? Welche Gruppen von Leuten sind das? Wie kann man sie näher beschreiben? (KOMMENTARE):	C 33
	C 34
29. Haben Sie im letzten Ausverkauf etwas gekauft? JA (V) NEIN (X) FALLS NEIN: Kaufen Sie grundsätzlich nicht im Ausverkauf? Doch, gelegentlich (1) Nein, nie (2) b. Kaufen Sie im Ausverkauf Sachen auf Vorrat? JA (3) Manchmal (4) Nein (5) Gehe nie hin (6) c. Sind Sie im Ausverkauf mal hereingefallen? JA, öfter (7) JA, einmal (8) NEIN (9) Gehe nie hin (0)	C 35
30. Welche Anschaffungen stellen Sie normalerweise bis zum Ausverkauf zurück? KEINE (X) Gehe nie hin (0) ANGABEN:	C 36
31. Wir haben jetzt ausführlich über das Verhalten als Käufer gesprochen. Dürfen wir, damit wir sicher gehen, diese Fragen nun einmal zusammenfassen? - Fühlen Sie sich grundsätzlich verpflichtet, wenn Sie in ein Geschäft gehen, dort auch etwas zu kaufen, oder kommt es auf gewisse Umstände an, oder fühlen Sie sich nicht verpflichtet? J. verpflichtet (V) Unter Umständen verpflichtet (X) Nicht verpflichtet (0) FALLS "VERPFLICHTET" oder unter Umständen verpflichtet: (LISTE 3 gelb ÜBERREICHEN) Ich habe hier eine Liste. Bitte geben Sie mir an, welche Punkte für Sie zutreffen. (1) (2) (3) (4) (5) (6) Anderes (7) Ohne Antwort (8) FALLS NICHT VERPFLICHTET: LISTE 3 gelb ÜBERREICHEN Ich habe hier eine Liste. Würde einer dieser Gründe Ihre Ansicht vielleicht doch ändern? Welcher? (1) (2) (3) (4) (5) (6) Anderes (7) Ohne Antwort (8) NEIN, würde auch nichts ändern (9)	C 37
	C 38
32. Was tun Sie, wenn Sie in einem Geschäft merken, daß das, was Sie für 10 Mark kaufen wollten, in diesem Geschäft um 2 Mark zu teuer ist? Kaufen Sie oder kaufen Sie nicht? ICH KAUFE TROTZDEM (V) KAUFEN NICHT (X) Weiß nicht (0) WARUM?:	C 39
33. Gehen Sie nur dann in ein Geschäft, wenn Sie eine feste Kaufabsicht haben, oder tun Sie das auch manchmal nur, um sich etwas anzusehen? NUR BEI FESTER ABSICHT (1) AUCH ZUM ANSEHEN (2) WEGSITZ PFLIDES (3) Keine Antwort (4)	C 40

C 41

C 42

C 43

C 44

C 45

C 46

C 47

C 48

( + 8 zus.)

37. Wir haben eben über zahlreiche wirtschaftliche Dinge gesprochen. Glauben Sie, daß Sie über solche Fragen für Ihre Zwecke genügend informiert sind, oder wollten Sie manchmal gern mehr darüber wissen?

GENÜGEND INFORMIERT (1) MÖCHTE MEHR WISSEN (2) Uninteressiert, ohne Antwort (3)

38. Interessieren Sie sich für Politik? JA (4) NEIN (5) Keine Antwort (6)

39. Was ist häufiger. Dass Sie von anderen Personen in ein Gespräch über wirtschaftliche oder politische Dinge gezogen werden, oder daß Sie selbst andere Personen ins Gespräch ziehen?

ANDERE EHER NIICH (7) ICH SELBST EHER ANDERE (8) IST VERSCHIEDEN (9)

- b Diskutieren Sie gelegentlich mit anderen Leuten, die Sie nicht so gut kennen? JA (0) SELTEN (X) NEIN (V)

40. Wenn Sie es sich aussuchen könnten, wo würden Sie dann lieber wohnen: In einer Gegend, wo sich niemand um Sie kümmert und wo Sie unbekannt bleiben, - oder in einer Gegend, wo Sie jeder kennt und wo Sie beachtet werden?

C 49

WO NIICH NIEMAND KENNT (V) WO MICH JEDER KENNT (X) UNENTSCHEIDEN (0)

41. Wenn Sie so Ihre Lebensweise betrachten: Wo würden Sie sich dann heute einstufen - in die Mittelschicht, unter die Mittelschicht, etwas über die Mittelschicht, oder in die Oberschicht?

UNTER MITTEL (1) MITTEL (2) ETWAS ÜBER MITTEL (3) OBERSCHICHT (4) WEISS NICHT (5)

42. VON INTERVIEWER ODER BEFRAGUNG SELBST EINZUSTUFEN:

a. Die Angaben des Befragten erfolgten: SPONTAN (6) NACH ÜBERDENKEN (7) SEHR ZÖGERND (8)

b. Die Meinung des Befragten zu den einzelnen Fragen war: SEHR FEST UND BESTIMMT (1) ZIEMLICH FEST (2)

WENIG FEST, SCHWANKEND (3)

C 50

c. Ich habe den Eindruck, daß der Befragte andere Personen BEEINFLUSSEN KANN (4) WENIG BEEINFLUSSEN KANN (5)

VON ANDEREN LEICHT BEEINFLUSST WIRD (6)

C 51

(Nicht ausfüllen! Punktgruppe III)

C 52	Gibt es in dem Ort des Befragten: ein grösseres Warenhaus (1), einen Filial-Betrieb (2), einen Konsum (3), einen Selbstbedienungsladen (4)? (Zutreffendes einkreisen) b. Welche der folgenden Dinge besitzen Sie? Radio (5) Fernsehgerät (6) Kühlschrank (7) PKW (8) Krad, Roller (9) Moped (0) Eigenes Haus (X) Elektro-Kochherd (V)	Geschlecht: Männlich (V) Weiblich (X) Alter: 18-25 (1) 26-30 (2) 31-35 (3) 36-40 (4) 41-45 (5) 46-50 (6) 51-55 (7) 56-65 (8) über 65 (9) Berufstätigkeit: Selbst voll berufstätig (1) Teilweise berufstätig (2) Nicht berufstätig (3) Zusätzliche Angabe, ob Hausfrau: JA (4) Berufsstellung (Bei Nichtberufstätigen: Hier auch die Stellung des Ernährers einkreisen!) Arbeiter (1) Landarbeiter (2) Angestellter (3) Beamter (4) Selbständig im Handel, Handwerk und Gewerbe (5) Freier Beruf (6) Landwirt (7) Mithelfend in der Landwirtschaft (8) Mithel. i. Handel/Gew. (9) in Ausbildung (0) Rentner (V) Wirtschaftsgruppe (bzw. des Ernährers): Industrie (1) Handel, Banken, Versich. (2) Handwerk (3) Öffentl. Dienste, Verkehr (4) Landwirtschaft (5) Andere (6) Nicht zutreffend (Schüler, Rentner) (7) Betriebsgröße (bei Nichtberufstätigen des Ernährers) Allein tätig (1) bis 10 (2) 11-100 (3) 101-500 (4) 501-1000 (5) über 1000 (6) unbekannt (7) Schulabschluss: Volksschule (1) Mittelschule, höhere Schule ohne Abitur (2) Abitur (3) Hochschule (4) b. Soziale Schicht: Einfach (5) Mittel (6) Gehoben (7) Oberschicht (8) Netto-Monateinkommen der gesamten Familie: bis 149,- (1) 150-299 (2) 300-399 (3) 400-499 (4) 500-599 (5) 600-749 (6) 750-899 (7) 900-1199 (8) 1200-1499 (9) 1500-2000 (0) ü. 2000 (X) ohne Antwort (V) Persönliches Netto-Einkommen des Befragten: bis 149,- (1) 150-299 (2) 300-399 (3) 400-499 (4) 500-599 (5) 600-749 (6) 750-899 (7) 900-1199 (8) 1200-1499 (9) über 1500 (0) Selbst kein Einkommen (X) Keine Antwort (V) Familienstand: Ledig (1) Verh. (2) Verw./Gesch. (3) Konfession: Kath. (4) Evang. (5) Andere (6) Keine (7) Mitglied der Gewerkschaft: JA (8) NEIN (9) Flüchtling: JA (V) JA, Ostzone (X) NEIN (0)	C 59 C 60 C 61 C 62 C 63 C 64 C 65 C 66 C 67
C 53	Welche Kleidergröße haben Sie? 36 (1) 38 (2) 40 (3) 42 (4) 44 (5) 46 (6) 48 (7) 50 (8) 52 (9) 54 (0) 56 und grösser (X) unbekannt (V)		
C 54	Welche Schuhgröße tragen Sie? 35 (1) 36 (2) 37 (3) 38 (4) 39 (5) 40 (6) 41 (7) 42 (8) 43 (9) 44 (0) 45 und grösser (X) Unbekannt (V)		
C 55	Hören Sie Radio? Ja, regelmässig (1) Gelegentlich (2) Nein (3) FALLS regelmässig und gelegentlich: Hören Sie den Werbefunk? Ja, regelmässig (4) Gelegentl. (5) Nein (6) FALLS gehört: Welche Sender? Bey.R. (7) Südt. (8) SMF (9) Rias (0) Bremen (X) Luxemburg (V)		
C 56	Lesen Sie Tageszeitungen? JA, mehrere (1) JA, eine regelmäßig (2) JA, eine gelegentlich (3) Ganz selten (4) Nie (5) b. Lesen Sie Illustrierte? JA, Lesemappe (6) JA, regelmässig selbst gekaufte (7) JA, regelmässig bei anderen (8) Gelegentlich (9) Nein (0)		
C 57	Welche Partei steht im Augenblick Ihren Ansichten am nächsten? CDU/CSU (1) SPD (2) FDP (3) BHE (4) DP (5) Zentrum (6) DRP (7) KP (8) Bay.P. (9) Andere (0) Unentschieden (X) Antwort verweigert (V)		
C 58	Anzahl der Personen im Haushalt: (1) (2) (3) (4) (5) 6 und mehr (6) davon Kinder unter 14 Jahren: Keine (7) eins (8) zwei (9) drei (0) vier und mehr (X)		

INTERVIEWER: Nach Abfragen der gesamten Statistik und Schluss des Interviews die untenstehenden Angaben eintragen. Dazu die statistischen Vergleichsangaben, die wir für Ihre Person erbitten.

Wohnortgröße des Befragten: unter 2000 (1) 2-5000 (2) 5-20000 (3) 20-100000 (4) 100-250000 (5) ü. 250000 (6)

Bundesland: Schl.-Holst. (1) Hambg. (2) Bremen (3) Niedersachsen (4) Berlin (5) NRW (6) Hessen (7) Rheinland-Pfalz (8) Saar (9) Baden-Württemberg (0) Bayern (X)

Angaben zur Person des INTERVIEWERS: Geschlecht: Männlich (V) Weiblich (X)

Altersgruppe: 18-25 (1) 26-30 (2) 31-35 (3) 36-40 (4) 41-45 (5) 46-50 (6) 51-55 (7) 56-65 (8) ü. 65 (9)

Schulabschluss: Volksschule (1) Mittelschule, höhere Schule, ohne Abitur (2) Abitur (3) Hochschule (4)

Soziale Schicht: Einfach (5) Mittel (6) Gehoben (7) Oberschicht (8)

Netto-Monateinkommen der gesamten Familie: bis 150 (1) 150-299 (2) 300-399 (3) 400-499 (4) 500-599 (5) 600-749 (6) 750-899 (7) 900-1199 (8) 1200-1499 (9) über 1500 (0)

Berufsgruppe: Selbst berufstätig (V) Nicht berufstätig (X) // (ggf. Beruf des Ernährers einkreisen)  
Arbeiter (1) Landarbeiter (2) Angest. (3) Beamter (4) Selbst. (5) Freier Beruf (6) Landw. (7) In Ausb. (8) Rentner (9)

Ort:

Datum:

Unterschrift der Interviewers:

C 74 ( ) C 75 ( ) C 76 ( )

C 77 ( ) C 78 ( ) C 79 ( ) C 80 ( ) (Serie) A 1  
Serie B 2

W 9 /A      Liste I

modisch (8)

schön (3)

bequem (5)

billig (2)

solide (1)

praktisch (7)

dauerhaft (4)

preiswert (6)

(2 Angaben)



W 9 /A      Liste II

Apfelsinen (8)	Schuhe (7)
Schönheitspflegemittel (6)	
Seife (5)	Kleid/bzw. Anzug (4)
Staubsauger (3)	
Krawatte (2)	Friseur (1)

W 9 /A      Liste III

- |                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Wenn ich im Geschäft bekannt bin                            | (1) |
| Wenn ich vom Inhaber oder vom Geschäftsführer bedient werde | (2) |
| Wenn mir schon mehrere Sachen zur Auswahl vorgelegt wurden  | (3) |
| Wenn ich fürchte, man nimmt an, ich hätte nicht genug Geld  | (4) |
| Wenn ich fürchte, daß man mich für zu anspruchsvoll hält    | (5) |
| Wenn außer mir <u>kein</u> Kunde im Laden ist               | (6) |
| Wenn außer mir noch andere Kunden im Laden sind             | (7) |
| Anderes                                                     |     |