

**ZA4722**

**Flash Eurobarometer 187  
(Innobarometer 2006)**

**Country Specific Questionnaire  
Czech Republic**

SELECTION OF THE ELIGIBLE RESPONDENT

SC0.

Dobrý den, dobré odpoledne, jmenuji se ..... a jsem z agentury Focus. Provádíme pro Evropskou komisi výzkum veřejného mínění mezi odpovědnými osobami z komerční sféry. Výzkum bude trvat zhruba 10 minut.

TAZATELI: JE-LI JMÉNO UVEDENO V POLI "POSKYTNUTO FIRMOU", POUŽÍVEJTE TOTO JMÉNO. V OSTATNÍCH PŘÍPADECH VYBERTE VHODNÉ JMÉNO ZE JMEN UVEDENÝCH V POLI "PŮVODNÍ VZOREK".

Mohu prosím mluvit s [JMÉNO]?

NENÍ-LI UVEDENO ŽÁDNÉ JMÉNO, TAZATELI ČTĚTE

Mohu hovořit s osobou, která ve vaší společnosti zodpovídá za strategická rozhodnutí?

TAZATELI: NENÍ-LI KONTAKTNÍ OSOBA UVEDENA VE VZORKU, POKUŠTE SE SPOJIT S HLAVNÍ ODPOVĚDNOU OSOBOU. TĚMI JSOU - V TOMTO POŘADÍ: ŘEDITEL / VEDOUCÍ FIRMY, GENERÁLNÍ ŘEDITEL, FINANČNÍ ŘEDITEL NEBO JINÁ OSOBA, KTERÁ ČINÍ VE FIRMĚ STRATEGICKÁ ROZHODNUTÍ.

00 – Vhodná odpovědná osoba u telefonu.

SKIP SC11

01 – Odpovědná osoba dostupná

SKIP SC1

-----Opakované volání:-----

02 - Domluvte čas pro opětovné volání (používejte tento kód vždy, když se vám nepodaří zastihnout odpovědnou osobu (například jste hovořili pouze se sekretářkou, recepční, kolegou a podobně), nebo nemůžete zjistit dosažitelnost a(nebo) kompetenci osoby)

03 - Respondent není během sběru dat dostupný, je možno hovořit s jiným vhodným respondentem; zaznamenejte informaci

04 - Respondent není kompetentní, je možno hovořit s jiným vhodným respondentem; zaznamenejte informaci

05- Odmítnutí nekompetentní osobou – VLÍDNÉ ODMÍTNUTÍ

06- Respondent odmítl, je možné hovořit s jiným vhodným respondentem; zaznamenejte informaci

Bez opakovaného volání:-----

07 - Respondent není během sběru dat dostupný, je možno hovořit s jiným vhodným respondentem; zaznamenejte informaci

08 - Respondent odmítl, není dostupný žádný jiný respondent –STRIKTNÍ ODMÍTNUTÍ

09 - Jazyková bariéra

10 - Nelze získat jméno a adresu odpovědné osoby

11 - Společnost je v likvidaci

SC1.

IF SC0=0

Dobrý den, dobré odpoledne, jmenuji se ..... a jsem z agentury Focus. Provádíme pro Evropskou komisi výzkum veřejného mínění mezi odpovědnými osobami z komerční sféry. Výzkum bude trvat zhruba 10 minut.

(ČTĚTE VŠEM)

Tento výzkum je součástí studie realizované v celé EU, která shromažďuje názory osob, jež ve firmách zodpovídají za některá obchodní rozhodnutí. Bude zachována důvěrnost vašich informací. Můžete nám prosím pomoci tím, že odpovíte na otázky, které vám položím?

01 – Souhlasí, rozhovor začne nyní

02 - Souhlasí, interview začněte později

-----Opakované volání:-----

03 - Respondent není během sběru dat dostupný, je možno hovořit s jiným vhodným respondentem; zaznamenejte informaci

04 - Respondent není kompetentní, je možno hovořit s jiným vhodným respondentem; zaznamenejte informaci

Bez opakovaného volání:-----

05 – Respondent není během sběru dat dostupný, není dostupný žádný jiný respondent

06 - Respondent odmítl, není dostupný žádný jiný respondent

07 - Jazyková bariéra

08 - Nelze získat jméno a adresu odpovědné osoby

09 – Společnost je v likvidaci

SC11.

IF SC0=1

Tento výzkum je součástí studie realizované v celé EU, která shromažďuje názory osob, jež ve firmách zodpovídají za některá obchodní rozhodnutí. Bude zachována důvěrnost vašich informací. Můžete nám prosím pomoci tím, že odpovíte na otázky, které vám položím?

01 – Souhlasí, rozhovor začne nyní

02 - Souhlasí, interview začněte později

SC2.

PLÁNOVÁNÍ ROZHOVORU

**Mohl/a byste prosím nyní věnovat chvilku rozhovoru, nebo se domluvíme na nějakém vhodnějším termínu?**

1 – provést rozhovor hned

2 – v jinou dobu

SC3.

**Jaká je vaše pozice ve firmě?**

.....

1 – ředitel / vedoucí, generální ředitel a podobně

2 – finanční ředitel, finanční manažer

3 – jiná osoba, odpovědná za rozhodování

SC4.

PLÁNOVÁNÍ ROZHOVORU POKUD BYL KONTAKTOVÁN VHODNÝ RESPONDENT

**Můžete mi prosím říci telefonní číslo, kam Vám můžeme zavolat?**

telefonní číslo: \_\_\_\_\_

**Můžete mi prosím říci své jméno?:** \_\_\_\_\_

**A Váš titul je...?:** \_\_\_\_\_

**Můžete mi prosím říci, kdy bychom Vám mohli opět zavolat? (RRMMDDHHMM)**

**Mnohokrát Vám děkujeme za ochotu, opět Vám zavoláme tak, jak jsme se domluvili.**

SC6.

ÚVOD PRO OPAKOVANÉ VOLÁNÍ

Dobrý den, dobré odpoledne, jmenuji se ..... a jsem z agentury Focus. Když jsme Vám dříve volali, požádal/a jste, abychom Vám opět zavolali nyní. Provádíme pro Evropskou komisi výzkum veřejného mínění mezi odpovědnými osobami z komerční sféry. Můžeme nyní začít rozhovor?

1 – ano

2 – znovu naplánovat

SC5.

PLÁNOVÁNÍ ROZHOVORU POKUD NEBYL KONTAKTOVÁN VHODNÝ RESPONDENT

Můžete mi prosím říci jméno vhodné osoby?: \_\_\_\_\_

A jeho/její titul je...?: \_\_\_\_\_

Můžete mi prosím říci telefonní číslo, kam bych mu/jí mohla zavolat?

telefonní číslo: \_\_\_\_\_

Můžete mi prosím říci, kdy bychom Vám mohli opět zavolat? (RRMMDDHHMM)

FIRST SCREENER

D1. Dovolte mi začít několika málo základními otázkami týkajícími se vaší společnosti. Kolik zaměstnanců má vaše společnost?

- Méně než 20 ..... 0
- 20-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250-499..... 3
- 500 nebo více ..... 4
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

POKUD MÉNĚ NEŽ 20, PODĚKUJTE A ROZHOVOR UKONČETE

SECOND SCREENER

D2. Kdy, v kterém roce byla vaše společnost založena?

- před rokem 1986..... 1
- v letech 1986 až 2001 ..... 2
- po roce 2001..... 3
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

D3. Do jaké míry se změnil obrat, tedy roční příjem vaší společnosti, mezi posledními dvěma dokončenými fiskálními roky?

- Poklesl ..... 1
- Vzrostl o méně než 5 %..... 2
- Vzrostl o 6 až 25 %..... 3
- Vzrostl o více než 25 % ..... 4
- Nezměnil se ..... 5
- [zatím nebyly dva dokončené fiskální roky] ..... 6
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

D4. NEPTEJTE SE, ZAZNAMENEJTE Z DATABÁZE:  
Kód NACE (OKEČ) hlavní činnosti společnosti

D5. NEPTEJTE SE, ZAZNAMENEJTE Z DATABÁZE:  
Region NUTS společnosti (úroveň NUTS 2)

- Q1. Má vaše společnost (její místní zastoupení) výrazně silnější vazby s dodavateli a poskytovateli služeb, kteří jsou geograficky blíží, než s ostatními dodavateli a poskytovateli?

**TAZATELI: POJMEM „FIRMA“ NEBO „SPOLEČNOST“ ROZUMÍME MÍSTNÍ ZASTOUPENÍ SPOLEČNOSTI, POKUD SI RESPONDENT NENÍ JISTÝ.**

POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

- Q2. Má vaše firma ve vaší oblasti kontakty s jinými firmami, univerzitami a správními orgány, s nimiž by mohla projednávat běžné problémy nebo možné sdílené příležitosti?

ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano, často ..... 1
- Ano, příležitostně ..... 2
- Pouze zřídka ..... 3
- Nikdy ..... 4
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

- Q3. Je vaše společnost umístěna v oblasti, kde je koncentrace firem, pracujících ve stejném obchodním odvětví jako ta vaše:

ČTĚTE– POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Vyšší než kdekoli jinde v zemi ..... 1
- Podobná jako kdekoli jinde v zemi ..... 2
- Nižší než kdekoli jinde v zemi ..... 3
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

- Q4. TAZATELI, ČTĚTE ZŘETELNĚ

Ekonomové často mluví o tzv. clusterech [ČTI KLASTRECH]. Jedná se o geograficky blízké skupiny navzájem propojených společností, dodavatelů, poskytovatelů služeb a přidružených institucí v konkrétní oblasti.

V clusteru jsou všichni aktéři několika způsoby propojeni. Jde o organizace v podobné situaci, například ve stejném pracovním sektoru, se společným trhem, společnými problémy, jimž čelí a s navzájem se doplňujícími funkcemi - například univerzitní laboratoře mohou pomáhat soukromým firmám, firmy mohou společně pracovat na vývoji nových produktů nebo společně vstupovat na stejné trhy.

Clustery často působí v konkrétní oblasti a někdy také v jednom městě.

Věděli jste o této koncepci clusteru?

POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

- Q5. Jsou ve vašem regionu a oblasti podnikání tyto clustery aktivní?

POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ]..... 9

Za každou z následujících odpovědí počítejte 1 bod:

- Q1 – 1
- Q2 – 1 or 2
- Q3 – 1
- Q4 – 1
- Q5 – 1

Maximální skóre je 5 bodů.

Interview bude realizováno pouze se společnostmi, které dosáhly 3 nebo více bodů.

## MAIN QUESTIONNAIRE

Q7.

POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 9

POKUD Q7 = 1, VYBERTE [CLUSTER] VE VŠECH OTÁZKÁCH, V NICHŽ JE VYZNAČEN

POKUD Q7 = 2 NEBO 9, VYBERTE [REGION] VE VŠECH OTÁZKÁCH, V NICHŽ JE VYZNAČEN

Q8

Podílí se vaše firma AKTIVNĚ na jedné nebo více sítích zahrnujících místní společnosti (konkurenty, dodavatele, klienty) anebo veřejnou správu ve stejném obchodním sektoru?  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano, podílíme se na jedné takové síti ..... 1
- Ano, podílíme se na dvou nebo více takových sítích ..... 2
- Ne ..... 3
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 9

Q9.

Podnikla vaše firma v uplynulých dvou letech některou z následujících aktivit?  
ČTĚTE – MĚNTE POŘADÍ OTÁZEK – MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 9

- a) Realizovala marketingový průzkum na zavedení nových produktů nebo služeb ..... 1 2 9
- b) Představila nové nebo značně vylepšené produkty či služby ..... 1 2 9
- c) Představila novou nebo značně vylepšenou výrobní technologii ..... 1 2 9
- d) Požádala o jeden nebo více patentů ..... 1 2 9
- e) Zaregistrovala si jednu nebo více mezinárodních obchodních značek ..... 1 2 9
- f) Prováděla výzkum ve vlastních laboratořích ..... 1 2 9
- g) Nasmlouvala si výzkumy u jiných firem, univerzit či výzkumných ústavů ..... 1 2 9

Q10.

V jakém sektoru je hlavní předmět podnikání vaší firmy?  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Informační technologie a komunikační zařízení ..... 1
- Letectví a vesmír ..... 2
- Léky a lékařská zařízení ..... 3
- Stavebnictví (materiály, zařízení, těžká mechanizace) ..... 4
- Automobilový průmysl ..... 5
- Kovovýroba ..... 6
- Plasty ..... 7
- Chemická výroba ..... 8
- Textilie, kůže, obuv ..... 9
- Energetika ..... 10
- Výrobní zařízení (strojní, elektrická) ..... 11
- Potravinářství ..... 12
- Zábavní průmysl ..... 13
- Služby ..... 14
- Jiné ..... 15
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 99

- Q12. [CLUSTER]: Spolupracujete s následujícími partnery v clusteru?  
[REGION]: Spolupracujete s následujícími partnery v regionu?  
MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ
- Ano ..... 1  
- Ne ..... 2  
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 9
- a) Veřejná správa ..... 1 2 9  
b) Univerzity a jiné vzdělávací instituce ..... 1 2 9  
c) Státní nebo veřejné laboratoře nebo výzkumná střediska ..... 1 2 9  
d) Velké firmy ..... 1 2 9  
e) Malé a středně velké firmy ..... 1 2 9  
f) Nové a nově vznikající společnosti ..... 1 2 9  
g) Finanční instituce ..... 1 2 9
- Q13. [CLUSTER]: Poskytuje vám aktivní účast v clusteru konkurenční výhodu v následujících oblastech...  
[REGION]: Poskytuje vám přítomnost ve vašem regionu konkurenční výhodu v následujících oblastech ...  
MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ
- Ano ..... 1  
- Ne ..... 2  
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 9
- a) Místní trh ..... 1 2 9  
b) Regionální trh ..... 1 2 9  
c) Národní trh ..... 1 2 9  
d) Evropský trh ..... 1 2 9  
e) Světový trh ..... 1 2 9
- Q14. [CLUSTER]: Řekněte mi prosím u každé z následujících aktivit a oblastí, zda jsou pro váš cluster charakteristické.  
[REGION]: Řekněte mi prosím u každé z následujících aktivit a oblastí, zda jsou pro váš region charakteristické.  
ČTĚTE – MĚŇTE POŘADÍ OTÁZEK – MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ
- Je charakteristické ..... 1  
Není charakteristické ..... 2  
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 9
- a) Výměna informací v technologické oblasti ..... 1 2 9  
b) Výměna informací na trhu ..... 1 2 9  
c) Výměna informací o osvědčených postupech ..... 1 2 9  
d) Rozvíjení partnerství u konkrétních obchodních projektů ..... 1 2 9  
e) Rozvíjení partnerství za účelem konkurenceschopnosti na evropském trhu ..... 1 2 9  
f) Nábor kvalifikovaných lidí ..... 1 2 9  
g) Povzbuzování podnikatelského ducha ..... 1 2 9  
h) Uspadnění přístupu k financím ..... 1 2 9  
i) Uspadnění přístupu k půdě ..... 1 2 9  
j) Uspadnění sdílení infrastruktury (například budovy, výzkumné laboratoře, školicí zařízení) ..... 1 2 9  
k) Přístup k výzkumné infrastruktuře (laboratoře, univerzity atd.) ..... 1 2 9  
l) Zkrácení doby vstupu na trh ..... 1 2 9
- Q15. [CLUSTER]: Je v clusteru vyšší poptávka po inovativních produktech nebo službách ve srovnání s poptávkou mimo něj?  
[REGION]: Je ve vašem regionu vyšší poptávka po inovativních produktech nebo službách ve srovnání s poptávkou mimo něj?  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Ano, podstatně vyšší ..... 1  
- Ano, o něco vyšší ..... 2  
- Ne, je v obou případech podobná ..... 3  
- Ne, je nižší ..... 4  
- [NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ] ..... 9

- Q16. [CLUSTER]: Do jaké míry je pro různá oddělení vaší společnosti přínosná účast v clusteru?  
[REGION]: Do jaké míry je pro různá oddělení vaší společnosti přínosná skutečnost, že se nacházíte v daném regionu?  
ČTĚTE – MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ

- Vysoce přínosné ..... 1
- Do jisté míry přínosné ..... 2
- Téměř nebo zcela neužitečná ..... 3
- [Nemáme takové oddělení] ..... 8
- [NEVÍ/ODMÍTĚL ODPOVĚĎ] ..... 9

- a) Výzkum a vývoj ..... 1 2 3 8 9
- b) Marketing ..... 1 2 3 8 9
- c) Prodej ..... 1 2 3 8 9
- d) Výroba ..... 1 2 3 8 9
- e) Lidské zdroje ..... 1 2 3 8 9
- f) Zprostředkovatelé / akvizice / dodavatelé ..... 1 2 3 8 9

- Q17. U každého z přečtených výroků mi prosím řekněte, zda s ním souhlasíte, nebo nesouhlasíte.  
MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ

- Souhlasím ..... 1
- Nesouhlasím ..... 2
- [NEVÍ/ODMÍTĚL ODPOVĚĎ] ..... 9

- a)[CLUSTER]: Konkurence je v clusteru silnější ve srovnání s jinými regiony  
[REGION]: Konkurence je ve vašem regionu silnější než v jiných regionech ..... 1 2 9

**FILTR: OTÁZKU b. c. a d položte, POUZE POKUD Q17a = 1**

- b)[CLUSTER]: Vyšší konkurence v clusteru je přínosná pro zvyšování konkurenceschopnosti  
[REGION]: Vyšší míra konkurence ve vašem regionu je přínosná pro vylepšenou konkurenceschopnost ..... 1 2 9
- c)[CLUSTER]: Vyšší konkurence je součástí úspěchu clusteru  
[REGION]: Vyšší konkurence je součástí úspěchu regionu ..... 1 2 9
- d)[CLUSTER]: Vyšší konkurence v clusteru limituje možnosti rozvoje firmy  
[REGION]: Vyšší konkurence v regionu limituje možnosti rozvoje firem ..... 1 2 9

**PTEJTE SE VŠECH**

- Q18. Rozšířili jste během posledních 5 let rozsah svých aktivit (například poskytováním nějakých nových služeb zákazníkům)?  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- [CLUSTER]: - Ano, a díky členství v clusteru to bylo snazší
- [REGION]: - Ano, a díky tomu, že jsme v tomto regionu, to bylo snazší 1
- [CLUSTER]: -Ano, ale členství v clusteru to nijak zvlášť neusnadnilo
- [REGION]: -Ano, ale působení v tomto regionu to nijak zvlášť neusnadnilo 2
- Ne ..... 3
- [NEVÍ/ODMÍTĚL ODPOVĚĎ] ..... 4

**FILTR Q19: PTEJTE SE POUZE TĚCH, KDO SE DOMNÍVAJÍ, ŽE JSOU ČLENY CLUSTERU, TEDY Q7 = 1.**

- Q19. Když vezmete v úvahu umístění své firmy, se kterým z následujících výroků souhlasíte:  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Vaše firma byla umístěna (vytvořena nebo přesunuta) do aktuálního umístění z jiných důvodů, než že se stala součástí clusteru ..... 1
- Účast v clusteru byla výrazným podnětem pro umístění firmy ..... 2
- [NEVÍ/ODMÍTĚL ODPOVĚĎ] ..... 9



- Q20. [CLUSTER]: Domníváte se, že veřejné orgány hrají nějakou roli při podpoře vašeho clusteru?  
[REGION]: Domníváte se, že veřejné orgány hrají nějakou roli při podpoře vašeho regionu?  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Ano, jejich role je zásadní..... 1
  - Ano, jejich role je důležitá..... 2
  - Ano, ale jejich role je omezená..... 3
  - Ne ..... 4
  - NEVÍ/ODMÍTTL ODPOVĚĎ ..... 9
- Q21. Víte o nějakých strategických plánech, díky kterým by měl být váš region výrazněji konkurenceschopný v jednom či více průmyslových odvětvích?  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Ano, v sektoru, v němž je moje firma aktivní..... 1
  - Ano, ale v sektoru, v němž moje firma není aktivní..... 2
  - Ne ..... 3
  - NEVÍ/ODMÍTTL ODPOVĚĎ ..... 9
- Q22. [CLUSTER:] Můžete mi prosím říci, které z následujícího seznamu nástrojů veřejné orgány v současné době poskytují na podporu vašeho clusteru?  
[REGION:] Můžete mi prosím říci, které z následujícího seznamu nástrojů veřejné orgány v současné době poskytují na podporu vašeho regionu?  
MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ
- V současné době se poskytuje..... 1
  - V současné době se neposkytuje..... 2
  - NEVÍ/ODMÍTTL ODPOVĚĎ..... 9
- a) Přímá finanční podpora financováním konkrétních projektů..... 1 2 9
- b) Usnadnění administrativních postupů..... 1 2 9
- c) Poskytnutí budov či jiné infrastruktury..... 1 2 9
- d) Programy snižování daní u výdajů na výzkum, vývoj a inovace..... 1 2 9
- e) Programy snižování daní u výdajů nesouvisejících s výzkumem, vývojem a inovacemi..... 1 2 9
- f) Pořádání veřejných akcí (veletrhy, výstavy) ..... 1 2 9
- g) Usnadnění spolupráce s univerzitami a administrativní sférou..... 1 2 9
- h) Usnadnění spolupráce s firmami ..... 1 2 9
- i) Podpora vývoje inkubátorů..... 1 2 9
- j) Podpora vylepšení povědomí o regionu/clusteru ..... 1 2 9
- k) Usnadnění přenosu informací (potřeby trhu, situace na trhu, nové předpisy...) ..... 1 2 9
- l) Usnadnění nadnárodních vztahů s ostatními clustery nebo zeměpisnými oblastmi..... 1 2 9

- Q23 [CLUSTER:] V jakých oblastech by měly veřejné orgány podle vašeho názoru zlepšit svou aktivitu, aby se zvýšila podpora rozvoje vašeho clusteru?  
[REGION:] V jakých oblastech by měly veřejné orgány podle vašeho názoru zlepšit svou aktivitu, aby se zvýšila podpora rozvoje vašeho regionu?

MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ

- Mělo by se zlepšit .....	1
- Nemusí se zlepšovat .....	2
- NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ .....	9
a) Přímá finanční podpora financováním konkrétních projektů .....	1 2 9
b) Uspřádání administrativních postupů .....	1 2 9
c) Poskytnutí budov nebo jiné infrastruktury .....	1 2 9
d) Programy snižování daní u výdajů na výzkum, vývoj a inovace .....	1 2 9
e) Programy snižování daní u výdajů nesouvisejících s výzkumem, vývojem a inovacemi .....	1 2 9
f) Organizace veřejných akcí (veletrhy, výstavy) .....	1 2 9
g) Uspřádání spolupráce s univerzitami, administrativní sférou .....	1 2 9
h) Uspřádání spolupráce s firmami .....	1 2 9
i) Podpora vývoje inkubátorů .....	1 2 9
j) Podpora vylepšení povědomí o regionu/clusteru .....	1 2 9
k) Uspřádání přenosu informací (potřeby trhu, situace na trhu, nová nařízení...) .....	1 2 9
l) Uspřádání nadnárodních vztahů s ostatními clustery nebo geografickými oblastmi .....	1 2 9

- Q24. [CLUSTER:] Domníváte se, že rozvoj vztahů s ostatními evropskými clustery aktivními ve stejné oblasti podnikání je:  
[REGION:] Domníváte se, že rozvoj vztahů s ostatními evropskými regiony aktivními ve stejné oblasti podnikání je:

ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- hrozbou .....	1
- nebo příležitostí .....	2
- NEVÍ/ODMÍTL ODPOVĚĎ .....	9

- D6. Na závěr bych se vás rád/a zeptal/a, zda vás mohou zástupci Evropské komise v budoucnu znovu kontaktovat a informovat o příležitostech nabízených komisí pro společnosti, které jsou členy clusterů. Pokud souhlasíte, sdělíme název vaší společnosti Evropské komisí, pokud ne, zůstane vaše společnost zcela anonymní.  
ČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Souhlasí s tím, aby byl později znovu kontaktován .....	1
- Nesouhlasí s tím, aby byl znovu kontaktován .....	2