

ZA4722

**Flash Eurobarometer 187
(Innobarometer 2006)**

**Country Specific Questionnaire
Sweden**

SELECTION OF THE ELIGIBLE RESPONDENT

SC0.

Hej / God middag / God kväll, jag heter _____ och ringer från [FÖRETAG]. Vi håller på med en opinionsundersökning bland beslutsfattare inom näringslivet för Europeiska kommissionens räkning. Undersökningen tar cirka 10 minuter.

INTERVJUARE: OM NAMNET STÅR I FÄLTET "ANGIVET AV FÖRETAGET" SKA DU ANVÄNDA DETTA NAMN, VÄLJ ANNARS VEDERBÖRANDES NAMN BLAND NAMNEN I FÄLTET "ORIGINALSAMPEL".

Skulle jag kunna få tala med [NAMN], tack?

OM DET INTE STÅR NÅGOT NAMN, SKA INTERVJUAREN LÄSA

Skulle jag kunna få tala med den beslutsfattare på företaget som ansvarar för företagets strategiska beslut?

INTERVJUARE: OM KONTAKTPERSONEN INTE FINNS I SAMPLET SKA DU FÖRSÖKA NÅ HUVUDBESLUTSFATTAREN! DESSA ÅR: VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR, ADMINISTRATIV CHEF, EKONOMICHEF ELLER ANNAN VIKTIG STRATEGISK LEDARE INOM FÖRETAGET (I DENNA ORDNING).

00 – Kvalificerad beslutsfattare i telefon SKIP SC11
01 – Beslutsfattare tillgänglig SKIP SC1

-----Ring upp igen:-----

02 - Bestäm tid för återuppringning (använd denna kod i samtliga fall där du inte lyckades nå beslutsfattaren, t.ex. om du bara kom till sekreteraren, receptionen, en kollega etc., eller om du inte kunde fastställa personens tillgänglighet eller kompetens.)

03 - Respondenten är inte tillgänglig under fältarbetet, annan kvalificerad respondent möjlig, anteckna info

04 - Respondenten är inte kvalificerad, annan kvalificerad respondent möjlig, anteckna info

05- Avisad av gate-keeper – OTYDLIG VÄGRAN

06- Avisad av respondent, annan kvalificerad respondent möjlig, anteckna info

Ingen återuppringning:-----

07 - Respondenten är inte tillgänglig under fältarbetet, annan kvalificerad respondent möjlig, anteckna info

08 - Avisad av respondenten, ingen annan respondent är tillgänglig –DEFINITIV VÄGRAN

09 - Språkbarriär

10 - Kan inte få tag på beslutsfattarens namn och adress

11 - Företaget är under likvidation

SC1.

IF SC0=0

Hej / God middag / God kväll, jag heter _____ och ringer från [FÖRETAG]. Vi håller på med en opinionsundersökning bland beslutsfattare inom näringslivet för Europeiska kommissionens räkning. Undersökningen tar cirka 10 minuter.

(LÄS UPP FÖR
ALLA)

Den här undersökningen ingår i en EU-studie där åsikter om diverse företagsfrågor inhämtas från beslutsfattare på olika företag. Dina svar kommer att behandlas konfidentiellt. Kan du hjälpa oss och besvara frågorna?

01 – Samtycker till att börja intervjun nu

02 - Samtycker till att börja intervjun vid annan tidpunkt

----Ring upp igen:-----

03 - Respondenten är inte tillgänglig under fältarbetet, annan kvalificerad respondent möjlig, anteckna info

04 - Respondenten är inte kvalificerad, annan kvalificerad respondent möjlig, anteckna info

Ingen återuppringning:-----

05 – Respondent är inte tillgänglig under fältarbetet, ingen annan respondent är tillgänglig

06 - Avvisad av respondenten, ingen annan respondent är tillgänglig

07 - Språkbarriär

08 - Kan inte få tag på beslutsfattarens namn och adress

09 – Företaget är under likvidation

SC11.

IF SC0=1

Den här undersökningen ingår i en EU-studie där åsikter om diverse företagsfrågor inhämtas från beslutsfattare på olika företag. Dina svar kommer att behandlas konfidentiellt. Kan du hjälpa oss och besvara frågorna?

01 – Samtycker till att börja intervjun nu

02 - Samtycker till att börja intervjun vid annan tidpunkt

SC2.

BOKNINGSSKÄRM

Hinner du besvara frågorna nu eller ska vi bestämma en lämpligare tid?

1 – genomföra intervjun nu

2 – annan tidpunkt

SC3.

Vad har du för befattning på företaget?

.....

1 – verkställande direktör, administrativ chef, etc.

2 – ekonomidirektör, finanschef

3 – annan beslutsfattare

SC4.

BOKNINGSSKÄRM OM KVALIFICERAD RESPONDENT NÅS

Kan jag få det telefonnummer som du vill att jag ska ringa dig på?

Telefonnummer: _____

Kan du säga vad du heter?: _____

Och vad har du för titel?: _____

När vill du bli uppringd igen? (ÅÅMMDDTTMM)

Tack för hjälpen, då återkommer vi då.

SC6.

INLEDNING FÖR NÄSTA ÅTERUPPRINGNING

Hej / God middag / God afton. Jag heter _____ och ringer från [FÖRETAG]. Förra gången jag ringde föreslog du att jag skulle ringa dig nu för att besvara vår enkät bland beslutsfattare inom näringslivet, som vi genomför för Europeiska kommissionens räkning. Kan vi börja intervjun nu?

1 – Ja

2 – boka ny tid

SC5.

BOKNINGSSKÄRM OM KVALIFICERAD RESPONDENT INTE NÅS

Kan du ge mig namnet på en lämplig person?: _____

Och hans/hennes titel är: _____

Skulle du kunna ge mig det telefonnummer som jag kan nå honom/henne på?

Telefonnummer: _____

När vill du bli uppringd igen? (ÅÅMMDDTTMM)

FIRST SCREENER

D1. Låt mig börja med några allmänna frågor om ert företag. Hur många anställda har ni på företaget?

- Mindre än 20 0
- 20-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250-499..... 3
- 500 eller fler 4
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

OM MINDRE ÄN 20, TACKA OCH AVSLUTA

SECOND SCREENER

D2. När, vilket år grundades ert företag?

- före 1986..... 1
- mellan 1986 och 2001 2
- efter 2001 3
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

D3. Hur förändrades er omsättning - det vill säga ert företags årsinkomst - från det näst senaste till det senaste avslutade räkenskapsåret?

- Den minskade..... 1
- Ökade med mindre än 5 %..... 2
- Ökade med 6 till 25 % 3
- Ökade med mer än 25 %..... 4
- Förändrades inte..... 5
- [det har inte gått två räkenskapsår ännu] 6
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

D4. FRÅGAN SKA INTE STÄLLAS, FÖR IN FRÅN DATABAS:
NACE-kod för företagets huvudverksamhet

D5. FRÅGAN SKA INTE STÄLLAS, FÖR IN FRÅN DATABAS:
NUTS-region för företaget (NUTS 2-nivå)

- Q1. Har ert företag (den lokala verksamheten) betydligt starkare kopplingar till leverantörer och tjänsteföretag som ligger geografiskt nära än till andra?

INTERVJUARE: MED "FÖRETAG" ELLER "BOLAG" MENAR VI FÖRETAGETS LOKALA VERKSAMHET, OM DETTA INTE ÄR UPPEBART FÖR RESPONDENTEN.

ENDAST ETT SVAR

- Ja 1
- Nej 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

- Q2. Förekommer kontakter mellan ert företag och andra företag, universitet och administrativa organ i er region för att diskutera gemensamma problem eller potentiella möjligheter?
LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- Ja, ofta 1
- Ja, ibland 2
- Endast sällan 3
- Aldrig 4
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

- Q3. Ligger ert företag i en region där företagskoncentrationen inom er bransch är:
LÄS UPP– ENDAST ETT SVAR

- Större än i övriga delar av landet 1
- Samma som i övriga delar av landet 2
- Mindre än i övriga delar av landet 3
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

- Q4. INTERVJUARE, LÄS UPP TYDLIGT
Ekonomer talar ofta om så kallade kluster. Kluster är geografiskt närliggande grupper med sammanlänkade företag, leverantörer, tjänsteföretag och närstående institutioner inom ett visst branschområde.

I ett kluster är alla dessa aktörer sammanlänkade på flera sätt, till exempel genom att de har en likartad situation (exv. samma bransch, gemensam marknad, gemensamma problem att ta itu med) och att deras funktioner kompletterar varandra (universitetslabb kan t.ex. hjälpa privata företag, flera företag kan utveckla nya produkter tillsammans eller gå in på nya marknader tillsammans).

Kluster arbetar ofta i en viss region, och ibland i en och samma stad.

Kände du till begreppet kluster tidigare?
ENDAST ETT SVAR

- Ja 1
- Nej 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

- Q5. Finns det några aktiva kluster i er region, inom ert verksamhetsområde?
ENDAST ETT SVAR

- Ja 1
- Nej 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

1 poäng ges för vart och ett av följande svar:

- Q1 – 1
- Q2 – 1 or 2
- Q3 – 1
- Q4 – 1
- Q5 – 1

Högsta resultat är 5 poäng.

Intervjun ska endast genomföras med företag som fick 3 poäng eller mer.

MAIN QUESTIONNAIRE

Q7. Anser du att ditt företag ingår i ett kluster eller ej?
ENDAST ETT SVAR

- Ja 1
- Nej 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 9

OM Q7 = 1, VÄLJ [CLUSTER] I ALLA FRÅGOR DÄR DETTA ANGES

OM Q7 = 2 ELLER 9, VÄLJ [REGION] I ALLA FRÅGOR DÄR DETTA ANGES

Q8. Deltar ditt företag AKTIVT i ett eller flera nätverk där det även ingår lokala företag (konkurrenter, leverantörer, kunder) och/eller offentliga organisationer som arbetar inom samma bransch?
LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- Ja, i ett sådant nätverk 1
- Ja, i två eller flera sådana nätverk 2
- Nej 3
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 9

Q9. Har ditt företag under de senaste två åren:
LÄS UPP – ROTERA – FLERA SVAR MÖJLIGA

- Ja 1
- Nej 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 9

- a) Genomfört någon marknadsundersökning för att introducera nya produkter eller tjänster 1 2 9
- b) Introducerat nya eller väsentligt förbättrade produkter eller tjänster 1 2 9
- c) Introducerat ny eller väsentligt förbättrad produktionsteknik 1 2 9
- d) Ansökt om ett eller flera patent 1 2 9
- e) Registrerat ett eller flera internationella varumärken 1 2 9
- f) Forskat på egna laboratorium 1 2 9
- g) Lagt ut forskning på andra företag, universitet eller forskningsinstitut.. 1 2 9

Q10. Inom vilken sektor är ditt företag i huvudsak verksamt?
LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- Kommunikationsteknik och kommunikationsutrustning 1
- Aeronautik- och rymdindustri 2
- Läke medel & medicinteknisk utrustning 3
- Byggindustri (materiel, utrustning, tung byggindustri) 4
- Fordonsindustri 5
- Metalltillverkning 6
- Plast 7
- Kemiska produkter 8
- Textilier, läder, skor 9
- Energi 10
- Produktionsutrustning (maskiner, elektrisk) 11
- Livsmedel 12
- Nöjesindustrin 13
- Tjänster 14
- Övrigt 15
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 99

- Q12. [CLUSTER]: Samarbetar ni med följande partners inom klustret?
[REGION]: Samarbetar ni med följande partners inom regionen?
FLERA SVAR MÖJLIGA
- Ja 1
- Nej 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 9
- a) Offentlig förvaltning 1 2 9
b) Universitet och andra utbildningsinstitutioner 1 2 9
c) Offentliga laboratorier eller forskningscentra 1 2 9
d) Stora företag 1 2 9
e) Små och medelstora företag 1 2 9
f) Nystartade / Nyligen etablerade företag 1 2 9
g) Finansinstitutioner 1 2 9
- Q13. [CLUSTER]: Medför ert deltagande i det aktuella klustret att ni får en konkurrensfördel vad gäller...
[REGION]: Medför er närvaro i regionen att ni får en konkurrensfördel vad gäller...
FLERA SVAR MÖJLIGA
- Ja 1
- Nej 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 9
- a) Den lokala marknaden 1 2 9
b) Den regionala marknaden 1 2 9
c) Den nationella marknaden 1 2 9
d) Europamarknaden 1 2 9
e) Världsmarknaden 1 2 9
- Q14. [CLUSTER]: Ange för var och en av följande aktiviteter och områden om de är kännetecknande för ert kluster.
[REGION]: Ange för var och en av följande aktiviteter och områden om de är kännetecknande för din region.
LÄS UPP – ROTERA – FLERA SVAR MÖJLIGA
- Kännetecknande 1
Inte kännetecknande 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 9
- a) Utbyter information om teknik 1 2 9
b) Utbyter information om marknaden 1 2 9
c) Utbyter bra erfarenheter (best practices) 1 2 9
d) Utvecklar samarbete inom specifika affärsprojekt 1 2 9
e) Utvecklar samarbete för att konkurrera på Europamarknaden 1 2 9
f) Anställer yrkesutbildade personer 1 2 9
g) Stimulerar entreprenörsandan 1 2 9
h) Underlättar tillgång till finansiering 1 2 9
i) Underlättar tillgång till mark 1 2 9
j) Underlättar gemensam användning av befintlig infrastruktur (t.ex. byggnader, forskningslabb, utbildningslokaler) 1 2 9
k) Ger tillgång till infrastruktur för forskning (labb, universitet, etc.) 1 2 9
l) Förkortar tiden för att komma ut på marknaden 1 2 9
- Q15. [CLUSTER]: Är efterfrågan på innovativa produkter eller tjänster större inom klustret, jämfört med efterfrågan utanför klustret?
[REGION]: Är efterfrågan på innovativa produkter eller tjänster större i din region, jämfört med efterfrågan utanför regionen?
LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR
- Ja, betydligt högre 1
- Ja, något större 2
- Nej, den är samma i båda fallen 3
- Nej, den är lägre 4
- [VE/IS (vet ej/inget svar)] 9

Q16. [CLUSTER]: Hur stor nytta har de olika avdelningarna på ditt företag av att ingå i ett kluster?
[REGION]: Hur stor nytta har de olika avdelningarna på ditt företag av att tillhöra er region?
LÄS UPP – FLERA SVAR MÖJLIGA

- Stor nytta 1
- Viss nytta 2
- Liten eller ingen nytta..... 3
- [Sådan avdelning saknas] 8
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

- a) Forskning & Utveckling 1 2 3 8 9
- b) Marknadsföring 1 2 3 8 9
- c) Försäljning 1 2 3 8 9
- d) Produktion..... 1 2 3 8 9
- e) Personal..... 1 2 3 8 9
- f) Upphandling / inköp / lager 1 2 3 8 9

Q17. Säg för vart och ett av följande påståenden om du instämmer eller inte instämmer:
FLERA SVAR MÖJLIGA

- Instämmer 1
- Instämmer inte 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

- a)[CLUSTER]: Konkurrenten är mer intensiv inom klustret jämfört med andra regioner
[REGION]: Konkurrenten är mer intensiv i din region än i andra regioner 1 2 9

FILTER, STÄLL FRÅGORN A b. c. och d. ENDA ST OM Q17a = 1

- b)[CLUSTER]: Hårdare konkurrens inom klustret är positivt för ökad konkurrenskraft
[REGION]: Hårdare konkurrens i din region är positivt för ökad konkurrenskraft 1 2 9
- c)[CLUSTER]: Hårdare konkurrens är en del av klustrets eller regionens framgång
[REGION]: Hårdare konkurrens är en del av regionens framgång 1 2 9
- d)[CLUSTER]: Hårdare konkurrens inom klustret begränsar företagets utvecklingskapacitet
[REGION]: Hårdare konkurrens i din region begränsar företagets utvecklingskapacitet..... 1 2 9

FRÅGA ALLA

Q18. Har ni vidgat ert verksamhetsområde under de senaste 5 åren (till exempel genom att erbjuda era kunder nya tjänster)?
LÄS UPP – ENDA ST SVAR

- [CLUSTER]:- Ja, och att ingå i ett kluster har underlättat
[REGION]:- Ja, och att tillhöra min region har underlättat 1
- [CLUSTER]: -Ja, men att ingå i ett kluster har inte haft någon särskild betydelse
[REGION]: -Ja, men att ingå i regionen har inte haft någon särskild betydelse 2
- Nej 3
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 4

FILTER Q19: FRÅGA BARA DEM SOM ANSER ATT DE INGÅR I ETT KLUSTER, Q7 = 1.

Q19. Vilket av följande påståenden instämmer du i när det gäller var företaget ligger:
LÄS UPP – ENDA ST SVAR

- Ditt företag ligger på (bildades eller flyttade till) sin nuvarande plats av andra skäl än för att ingå i ett kluster, eller..... 1
- Att ingå i klustret var en viktig faktor för ditt företags placering 2
- [VE/IS (vet ej/inget svar)]..... 9

Q20. [CLUSTER]: Anser du att offentliga myndigheter har någon roll när det gäller att stödja ert kluster?
[REGION]: Anser du att offentliga myndigheter har någon roll när det gäller att stödja din region?
LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- Ja, deras roll är fundamental 1
- Ja, deras roll är viktig..... 2
- Ja, men deras roll är begränsad..... 3
- Nej 4
- VE/IS (vet ej/inget svar)..... 9

Q21. Känner du till några strategiska planer för att göra din region känd för sin kompetens inom någon eller flera industrisektorer?
LÄS UPP – BARA ETT SVAR

- Ja, inom den sektor där mitt företag är verksamt 1
- Ja, men inom en sektor där mitt företag inte är verksamt 2
- Nej 3
- VE/IS (vet ej/inget svar)..... 9

Q22. [CLUSTER:] Kan du säga vilka instrument i följande lista som offentliga myndigheter idag erbjuder för att stödja ert kluster?
[REGION:] Kan du säga vilka instrument i följande lista som offentliga myndigheter idag erbjuder för att stödja din region?
FLERA SVAR MÖJLIGA

- Erbjuds idag..... 1
- Erbjuds inte idag..... 2
- VE/IS (vet ej/inget svar)..... 9

- a) Direkt ekonomiskt stöd för finansiering av specifika projekt 1 2 9
- b) Underlättar administrativa rutiner 1 2 9
- c) Tillhandahåller byggnader eller annan infrastruktur 1 2 9
- d) Skattereduktion för utgifter för forskning och utveckling och innovation 1 2 9
- e) Skattereduktion för utgifter inom annat än forskning och utveckling och innovation 1 2 9
- f) Arrangerar offentliga evenemang (mässor, handelsdelegationer...) 1 2 9
- g) Underlättar nätverkande med universitet, administration..... 1 2 9
- h) Underlättar nätverkande med företag 1 2 9
- i) Stödjer kuvösutveckling 1 2 9
- j) Hjälper till att förbättra regionens/klustrets rykte 1 2 9
- k) Underlättar för informationsöverföring (marknadsbehov, marknadssituation, nya bestämmelser...)1 2 9
- l) Underlättar transnationella relationer med andra kluster eller geografiska områden..... 1 2 9

- Q23 [CLUSTER:] Inom vilka områden bör de offentliga myndigheterna, enligt din uppfattning, förbättra sitt arbete för att bättre stödja ditt klusters utveckling:
 [REGION:] Inom vilka områden bör de offentliga myndigheterna, enligt din uppfattning, förbättra sitt arbete för att bättre stödja utvecklingen i din region:

FLERA SVAR MÖJLIGA

- Bör förbättras 1
 - Behöver inte förbättras 2
 - VE/IS (vet ej/inget svar) 9
-
- a) Direkt ekonomiskt stöd för finansiering av specifika projekt 1 2 9
 - b) Underlätta administrativa rutiner 1 2 9
 - c) Tillhandahålla byggnader eller annan infrastruktur 1 2 9
 - d) Skattereduktion på kostnader för forskning och utveckling samt innovation 1 2 9
 - e) Skattereduktion på kostnader för annat än forskning och utveckling och innovation 1 2 9
 - f) Arrangera offentliga evenemang (mässor, handelsdelegationer...) 1 2 9
 - g) Underlätta nätverkande med universitet, administration 1 2 9
 - h) Underlätta nätverkande med företag 1 2 9
 - i) Stödja kuvösutveckling 1 2 9
 - j) Hjälpa till att förbättra regionens/klustrets rykte 1 2 9
 - k) Underlätta informationsöverföring (marknadsbehov, marknadssituation, nya bestämmelser...) 1 2 9
 - l) Underlätta transnationella relationer med andra kluster eller geografiska områden 1 2 9

- Q24. [CLUSTER:] Anser du att följande gäller om utveckling av relationer med andra europeiska kluster som är aktiva inom samma affärsområde:
 [REGION:] Anser du att följande gäller om utveckling av relationer med andra europeiska regioner som är aktiva inom samma affärsområde:

LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- ett hot, eller 1
- en möjlighet 2
- VE/IS (vet ej/inget svar) 9

- D6. Slutligen skulle jag vilja fråga om Europeiska kommissionen i framtiden får kontakta dig på nytt, för att informera dig om de möjligheter kommissionen kan erbjuda företag som deltar i kluster. Om du samtycker till det kommer vi att lämna ditt företags namn till Europeiska kommissionen, annars kommer företagets namn att förbli helt anonymt.

LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- Går med på att kontaktas igen 1
- Går inte med på att kontaktas igen 2