

Flash-EB 215 Oct 2007 ZA4877

Flash Eurobarometer 215
October 2007

Innobarometer 2007

Basic bilingual questionnaire

The GALLUP Organization

Flash 215 – Innobarometer

COMPANY INFORMATION

D1. Let me start with a few basic questions regarding your company. Does your company (including your parent company or other subsidiaries) manufacture products or produce services, not counting sales or after sales support, in other countries?

DO NOT READ OUT – ONE ANSWER ONLY

- Yes 1
- No 2
- [DK/NA] 9

D2N. For the following questions, please limit your responses to the activities of your company in [your country] only. How many employees does your company have in [your country]?

INFORMATION SUR LA SOCIETE

D1. Laissez-moi commencer par quelques questions fondamentales concernant votre société. Votre société (y compris votre société mère et les autres filiales) fabrique-t-elle des produits ou fournit-elle des services, sans compter le matériel de promotion des ventes ou après-ventes, dans d'autres pays ?

NE PAS LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- Oui 1
- Non 2
- [NSP/SR] 9

D2N. Pour les questions suivantes, veuillez limiter vos réponses aux activités de votre société en France uniquement. Combien d'employés votre société a-t-elle en France ?

IF D2N = DK/NA

D2. For the following questions, please limit your responses to the activities of your company in [your country] only. How many employees does your company have in [your country]?

READ OUT – ONE ANSWER ONLY

- Less than 20..... 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 or more 4
- [DK/NA] 9

IF LESS THAN 20 THANK AND TERMINATE

D3. Was your company established after January 1st, 2000?

DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- Yes 1
- No 2
- [DK/NA] 9

D2. Pour les questions suivantes, veuillez limiter vos réponses aux activités de votre société en France uniquement. Combien d'employés votre société a-t-elle en France ?

LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- Moins de 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 ou plus 4
- [NSP/SR] 9

SI MOINS DE 20 REMERCIER ET CLORE

D3. Votre société a-t-elle été créée après le 1er janvier 2000 ?

NE PAS LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- Oui 1
- Non 2
- [NSP/SR] 9

D4. Is your company's main activity in any of the following sectors?

INTERVIEWER: IF MORE THAN ONE CATEGORY APPLIES, PROBE FOR THE MOST CHARACTERISTIC ONE

READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- ICT and Communication equipment 1
- Software 2
- Aeronautics and Space 3
- Biotechnologies [agricultural, health, industrial]..... 4
- Pharmaceuticals 5
- Medical devices or medical instruments 6
- Entertainment [Film, radio and TV, video games, amusement parks, etc]..... 7
- Other 8

D5. Comparing your turnover of 2006 to that of 2004, did the annual income of your company decrease, increase, or remain approximately the same (within plus or minus 5%)?

DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- Decreased 1
- Increased 2
- Approximately the same 3
- [DK/NA] 9

D4. La principale activité de votre société se situe-t-elle dans l'un des secteurs suivants ?

ENQUÊTEUR : SI PLUS D'UNE CATÉGORIE CONVIENT, RELANCER POUR SAVOIR QUELLE EST LA PLUS CARACTÉRISTIQUE

LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- Nouvelles technologies de communication et équipement de télécommunication 1
- Logiciel 2
- Aéronautique et Espace 3
- Biotechnologies [agricoles, sanitaires, industrielles] 4
- Pharmaceutiques 5
- Appareils médicaux ou instruments médicaux 6
- Divertissement [Film, radio et Télévision, jeux vidéo, parcs d'attractions, etc]..... 7
- Autre 8

D5. En comparant votre chiffre d'affaires 2006 avec celui de 2004, le revenu annuel de votre société a-t-il diminué, augmenté, ou est-il resté approximativement le même (à plus ou moins 5%)

NE PAS LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- A diminué..... 1
- A augmenté 2
- Approximativement le même 3
- [NSP/SR] 9

IF DECREASED (D5 = 1)

D5a. Did it decrease...

READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- ...by less than 5% 1
- ...by 5% to 25% 2
- ...by more than 25% 3
- DK/NA 9

IF INCREASED (D5 = 2)

D5b. Did it increase...

READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- ...by less than 5% 1
- ...by 5% to 9% 2
- ...by 10% to 25% 3
- ...by 26% to 50% 4
- ...by more than 50% 5
- [DK/NA] 9

SI A DIMINUÉ (D5 = 1)

D5a. A-t-il diminué...

LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- ... de moins de 5% 1
- ...de 5% à 25% 2
- ...de plus de 25% 3
- NSP/SR 9

SI A AUGMENTÉ (D5 = 2)

D5b. A-t-il augmenté...

LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- ...de moins de 5% 1
- ...de 5% à 9% 2
- ...de 10% à 25% 3
- ...de 26% à 50% 4
- ...de plus de 50% 5
- [NSP/SR] 9

D6. Which of the following are important markets for your company's goods or services:

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- DK/NA 9

- a) Other divisions of your company 1
- b) Other companies 1
- c) Individual consumers..... 1

D7. NOT TO BE ASKED, RECORD FROM DATABASE: NACE code of the main activity of company

D8a. NOT TO BE ASKED, RECORD FROM DATABASE:
NUTS region of company (SAMPLING REGION level – NUTS BASED)

D6. Parmi les marchés suivants, quels sont ceux qui sont importants pour les marchandises et les services de votre société :

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- NSP/SR 9

- a) Autres divisions de votre société 1
- b) Autres sociétés 1
- c) Consommateurs individuels..... 1

D7. NE DOIT PAS ETRE POSER, NOTER DANS LA BASE DE DONNEES : Code NAF de la principale activité de la société

D8a. NE DOIT PAS ETRE POSER, NOTER DANS LA BASE DE DONNEES : Région NUTS de la société (niveau de la REGION ECHANTILLON - BASE NUTS)

AUSTRIA, BELGIUM, ITALY, THE NETHERLANDS, ESTONIA:

D8b. Please tell me the postal code of your firm:

WRITE IN

- 999999 - DK/NA

AUTRICHE, BELGIQUE, ITALIE, PAYS-BAS, ESTONIE :

D8b. Veuillez m'indiquer le code postal de votre entreprise:

SAISIR LE CODE

- 999999 - Ne sait pas/ pas de réponse

Section 1: Innovation

Q1. Innovation occurs when a company introduces a new or significantly improved product, process, or organizational method. A company does not need to develop the innovation itself, but can acquire the innovation or idea from other companies or organizations.

In the last two years, did your company perform any of the following innovative activities?

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
 - No 2
 - [DK/NA] 9
- a) Introduce new or significantly improved goods..... 129
 - b) Introduce new or significantly improved services 129
 - c) Introduce new or significantly improved processes for manufacturing your products or producing your services..... 129
 - d) Introduce new or significantly improved logistics, delivery or distribution processes 129
 - e) Introduce new or significantly improved support processes, such as maintenance, purchasing, accounting or computing systems.... 129
 - f) Introduce new or significantly improved organisational methods, such as a change in management structure, work organisation, or new methods of interacting with other companies 129
 - g) Apply for one or more patents..... 129
 - h) Carry out in-house R&D [research and development]..... 129
 - i) Contract out R&D [research and development] to other companies, consultants, universities, or research institutes 129

Section 1 : Innovation

Q1. L'innovation se produit quand une société lance un produit, un processus, ou une méthode organisationnelle nouvelle/nouveau ou nettement amélioré(e). Une société n'a pas besoin de développer l'innovation elle-même, mais peut acquérir l'innovation ou l'idée d'autres sociétés ou organismes.

Au cours des deux dernières années, votre société a-t-elle exécuté l'une des activités innovatrices suivantes ?

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
 - Non..... 2
 - [NSP/SR] 9
- a) Lancer des marchandises nouvelles ou nettement améliorées 129
 - b) Présenter des services nouveaux ou nettement améliorés 129
 - c) Introduire des processus nouveaux ou nettement améliorés pour fabriquer vos produits ou fournir vos services..... 129
 - d) Introduire des processus de logistique, livraison ou distribution nouveaux ou nettement améliorés 129
 - e) Introduire des processus d'assistance nouveaux ou nettement améliorés, tels que les systèmes de maintenance, d'achat, comptables ou de systèmes informatiques 129
 - f) Introduire des méthodes organisationnelles nouvelles ou nettement améliorées, telles qu'un changement dans la structure de gestion, l'organisation du travail, ou de nouvelles méthodes d'interaction avec d'autres sociétés..... 129
 - g) Déposer un ou plusieurs brevets..... 129
 - h) Réaliser la Recherche et le Développement en interne..... 129
 - i) Sous traiter la Recherche et le Développement à d'autres sociétés, consultants, universités ou instituts de recherche..... 129

**IF ALL ANSWERS TO QUESTION 1 ARE "NO" OR "DON'T KNOW"
END INTERVIEW**

Q2. Approximately how much did your firm spend last year on all of your innovative activities?

DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- less than 100,000 Euros..... 1
- 100,000 to 499,000 Euros 2
- 500,000 to 1 million Euros 3
- 1 million to 5 million Euros..... 4
- Over 5 million Euros 5
- [DK/NA] 9

ASK IF Q1H=YES OR Q1I=YES

Q3. Approximately what percentage of your company's total spending on innovation last year was for R&D?

- Write in..... %
- DK/NA 999

**SI TOUTES LES RÉPONSES À LA QUESTION 1 SONT "NON" OU
"NE SAIT PAS" CLORE L'ENTRETIEN**

Q2. Combien votre société a-t-elle approximativement dépensé l'année dernière pour toutes vos activités innovatrices ?

NE PAS LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- moins de 100 000 euros 1
- 100 000 à 499 000 euros 2
- 500 000 à 1 million d'euro..... 3
- 1 million à 5 millions d'euros 4
- Plus de 5 million d'euros 5
- [NSP/SR] 9

POSER SI Q1H=OUI OU Q1I=OUI

Q3. Environ quel pourcentage des dépenses totales de votre société réalisées l'année dernière pour l'innovation était consacré à la recherche et au développement ?

- Noter %
- NSP/SR 999

ASK IF Q1H=YES OR Q1I=YES

Q4. Innovation might or might not involve in-house R&D activities. Innovative enterprises might purchase, or obtain innovative solutions, designs from outside providers. In the last two years, did your company develop any of the following types of innovations without using R&D (either in-house or contracted out R&D)?

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- [DK/NA] 9

Ask if Q1a = 1 or Q1b = 1

a) One or more product innovations 129

Ask if Q1c = 1 or Q1d = 1 or Q1e = 1

b) One or more process innovations 129

Ask if Q1f = 1

c) One or more organisational innovations..... 129

POSER SI Q1H=OUI OU Q1I=OUI

Q4. L'innovation pourrait ou ne pourrait pas engendrer d'activités de Recherche et de Développement en interne. Les entreprises innovatrices pourraient acheter, ou obtenir des solutions innovatrices, des conceptions de fournisseurs extérieurs. Au cours des deux dernières années, votre société a-t-elle développé l'un des types d'innovation suivants sans utiliser la Recherche et le Développement (qu'il s'agisse de Recherche et de Développement interne ou sous-traitée) ?

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- [NSP/SR] 9

Poser si Q1a = 1 ou Q1b = 1

a) Une ou plusieurs innovations de produit..... 129

Poser si Q1c = 1 ou Q1d = 1 ou Q1e = 1

b) Une ou plusieurs innovations de processus 129

Poser si Q1f = 1

c) Une ou plusieurs innovations organisationnelles..... 129

IF (Q1A = 1 OR Q1B = 1) AND (Q1C = 1 OR Q1D = 1 OR Q1E = 1). ELSE GO TO Q6

Q5. You have said that your company introduced both product or service-related as well as process innovations.

Over the last two years, which of these two types of innovation received the most effort by your firm?

READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- Product innovation..... 1
- Process innovation 2
- Both, about equally..... 3
- [DK/NA] 9

IF (Q1A = 1 OR Q1B = 1) AND (Q1C = 1 OR Q1D = 1 OR Q1E = 1). ELSE GO TO Q6

Q5. Vous avez dit que votre société a présenté des innovations de produit et/ou de service connexes aussi bien que des innovations de processus.

Au cours des deux dernières années, lequel de ces deux types d'innovation à retenu le plus d'intérêt de votre entreprise ?

LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- Innovation de produit 1
- Innovation de processus 2
- Les deux, à peu près de façon égale..... 3
- [NSP/SR] 9

Q6. In the last two years, did your company need to provide training or skill upgrading for employees? Was such training needed for...

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- DK/NA 9

Ask if Q1a = 1 or Q1b = 1

a)...product innovations..... 129

Ask if Q1c = 1 or Q1d = 1 or Q1e = 1

b) ...process innovations 129

Ask if Q1f = 1

c) ...organisational innovations..... 129

Q6. Au cours des deux dernières années, votre société a-t-elle eu besoin de fournir une formation ou une mise à niveau des compétences aux employés ? Une telle formation était-elle requise pour...

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- NSP/SR 9

Poser si Q1a = 1 ou Q1b = 1

a)...des innovations de produit 129

Poser si Q1c = 1 ou Q1d = 1 ou Q1e = 1

b) ...des innovations de processus 129

Poser si Q1f = 1

c) ...des innovations organisationnelles..... 129

Q7. In the last two years, have any of the following been a major source of ideas for the innovative activities of your company?

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- [No such unit / department] 8
- [DK/NA] 9

- a) Your company's production engineers or technicians 1289
- b) Your company's marketing department..... 1289
- c) Your company's design staff 1289
- d) Your company's management..... 1289
- e) Your company's research department 1289

Q7. Au cours des deux dernières années, est-ce que l'une des sources suivantes a été une source majeure d'idées pour les activités innovatrices de votre société ?

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- [Pas de tel(le) unité / service] 8
- [NSP/SR] 9

- a) Les ingénieurs ou techniciens de production de votre société 1289
- b) Le service marketing de votre société 1289
- c) Le personnel de conception de votre société .1289
- d) Les cadres de votre société..... 1289
- e) Le bureau d'études de votre société 1289

Section 2: NON-R&D based innovation

IF Q1A = YES OR Q1B = YES. ELSE GO TO QUESTION Q10.

Q8. In the last two years, has your company introduced new or significantly improved products to your customers using each of the following methods of innovating? Again, products might include goods or services:

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- DK/NA 9

- a) Selling on products developed by other companies, organizations or individuals with little or no modifications by your company... 129
- b) Customizing or modifying products that were originally developed by other companies, organisations or individuals..... 129
- c) Developing entirely new or significantly improved products in-house129
- d) Developing entirely new products in collaboration with other companies, consultants, universities etc..... 129

Section 2 : Innovation non fondée sur la Recherche et le Développement
SI Q1A = OUI OU Q1B = OUI. SINON ALLER À LA QUESTION Q10.

Q8. Au cours des deux dernières années, votre société a-t-elle présenté des produits nouveaux ou nettement améliorés à vos clients en utilisant chacune des méthodes d'innovation suivantes ? Une fois de plus, les produits peuvent comprendre les marchandises ou les services :

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- NSP/SR..... 9

- a) La vente sur des produits développés par d'autres sociétés, organismes ou particuliers avec peu ou pas de modifications par votre société 129
- b) Personnaliser ou modifier des produits qui ont été développés à l'origine par d'autres sociétés, organismes ou particuliers..... 129
- c) Le développement complet en interne des produits nouveaux ou nettement améliorés 129
- d) Le développement complet de nouveaux produits en collaboration avec d'autres sociétés, consultants, universités etc..... 129

IF Q8B = YES. ELSE GO TO QUESTION Q10.

Q9. Concerning your company's activities to modify products obtained from other sources, did your company obtain information, advice or support to help customize or modify these products from:

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- DK/NA 9

- a) The original developer or supplier of these products..... 129
- b) Other companies that use similar products 129
- c) Your customers for these products..... 129
- d) Experts such as consultants, universities, etc. 129

SI Q8B = OUI. SINON ALLER À LA QUESTION Q10.

Q9. En ce qui concerne les activités de votre société pour modifier les produits obtenus auprès d'autres sources, votre société a-t-elle obtenu des informations, des conseils ou un soutien permettant d'aider à adapter les produits aux besoins du client ou à les modifier auprès de/du/d' :

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- NSP/SR 9

- a) Développeur ou fournisseur initial de ces produits 129
- b) Autres sociétés qui utilisent des produits similaires..... 129
- c) Vos clients pour ces produits..... 129
- d) Des experts tels que des consultants, des universités, etc..... 129

IF Q1C = 1 OR Q1D = 1 OR Q1E = 1. ELSE GO TO QUESTION 12

Q10. In the last two years, has your company introduced new or significantly improved processes (including production equipment, logistics, delivery or maintenance systems, etc) using each of the following methods:

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- [DK/NA] 9

- a) Acquiring processes developed by other companies, organizations or individuals, with little or no modification by your company 129
- b) Customizing or modifying processes originally developed by other companies, organisations or individuals 129
- c) Developing entirely new processes or significantly improving existing ones in-house..... 129
- d) Developing entirely new processes or significantly improving existing ones in collaboration with other companies, consultants, universities etc. 129

IF Q1C = 1 OR Q1D = 1 OR Q1E = 1. ELSE GO TO QUESTION 12

Q10. Au cours des deux dernières années, votre société a-t-elle présenté des processus nouveaux ou nettement améliorés (y compris équipement de production, logistiques, systèmes de livraison ou de maintenance, etc) en utilisant chacune des méthodes suivantes :

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- [NSP/SR] 9

- a) Processus d'acquisition développé par d'autres sociétés, organismes ou particuliers, avec peu ou pas de modifications par votre société 129
- b) Adaptation aux besoins du client ou la modification de processus développés à l'origine par d'autres sociétés, organismes ou particuliers 129
- c) Développement complet en interne de nouveaux processus ou nette amélioration de ceux déjà existant 129
- d) Développement complet de nouveaux processus ou nette amélioration de ceux déjà existant en collaboration avec d'autres sociétés, consultants, universités etc. 129

Q11. Concerning your company's activities to modify processes obtained from other sources, did your company obtain information, advice or support to help customize or modify these processes from:

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- [DK/NA] 9

- a) The original developer or supplier of these processes 129
- b) Other companies that use similar processes..... 129
- c) Your customers for these processes 129
- d) Experts such as consultants, universities, etc. 129

Q11. Concernant les activités de votre société pour modifier les processus obtenues auprès d'autres sources, votre société a-t-elle obtenu des informations, des conseils ou un soutien permettant d'adapter ces processus aux besoins du client ou de les modifier auprès de/du/d' :

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- [NSP/SR] 9

- a) Développeur ou fournisseur initial de ces procédés 129
- b) Autres sociétés qui utilisent des procédés similaires 129
- c) Vos clients pour ces procédés 129
- d) Des experts tels que des consultants, des universités, etc. 129

IF Q1A = 1 OR Q1B = 1 OR Q1C = 1 OR Q1D = 1 OR Q1E = 1. ELSE GO TO QUESTION 13

Q12. Over the last two years, approximately what percentage of your staff's total time to develop product and process innovations was spent on:

READ OUT – RECORD PERCENTAGES

- a) Customizing or modifying products or processes obtained from other companies, organisations or individuals..... %
 - b) Developing products or processes in-house %
 - c) Developing products or processes in collaboration with other companies, consultants, universities, etc. %
-100%

SI Q1A = 1 OU Q1B = 1 OU Q1C = 1 OU Q1D = 1 OU Q1E = 1. SINON ALLER À LA QUESTION 13

Q12. Au cours des deux dernières années, environ quel pourcentage du temps total de votre personnel destiné à développer des innovations de produit et de processus a été consacré à :

LIRE – NOTER LES POURCENTAGES

- a) L'adaptation aux besoins du client ou la modification de produits ou processus obtenues auprès d'autres sociétés, organismes ou particuliers %
 - b) Développer des produits ou processus en interne..... %
 - c) Développer des produits ou des processus en collaboration avec d'autres sociétés, consultants, universités, etc. %
- 100%

IF Q1F = 1. ELSE GO TO Q14

Q13. In the last two years, has your company introduced new or significantly improved organizational methods (including changes to management structure, work organization, or methods of interacting with other companies) using each of the following methods:

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes..... 1
- No 2
- [DK/NA]..... 9

- a) Adopting organisational methods developed by other companies, organisations or individuals, with little or no modification by your company..... 129
- b) Customizing or modifying organisational methods originally developed by other companies, organisations or individuals 129
- c) Developing new or significantly improved organisational methods in-house 129
- d) Developing new or significantly improved organisational methods in collaboration with other companies, consultants, universities etc129

SI Q1F = 1. SINON ALLER EN Q14

Q13. Au cours des deux dernières années, votre société a-t-elle introduit des méthodes organisationnelles nouvelles ou nettement améliorées (y compris des changements dans la structure de gestion, l'organisation du travail, ou les méthodes d'interaction avec d'autres sociétés) en utilisant chacune des méthodes suivantes :

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui..... 1
- Non..... 2
- [NSP/SR]..... 9

- a) Adopter des méthodes organisationnelles développées par d'autres sociétés, organisations ou particuliers, avec peu ou pas de modifications par votre société 129
- b) L'adaptation aux besoins du client ou la modification de méthodes organisationnelles développées à l'origine par d'autres sociétés, organismes ou particuliers..... 129
- c) Le développement en interne de méthodes organisationnelles nouvelles ou nettement améliorées 129
- d) Le développement de méthodes organisationnelles nouvelles ou nettement améliorées en collaboration avec d'autres sociétés, consultants, universités etc..... 129

Section 3: Policy Support

Q14. In the last two years, has your company applied for or received support from any of the following publicly funded schemes that are designed to support innovation?

READ OUT - CODE ALL THAT APPLY

- Yes 1
- No 2
- DK/NA 9

- a) Direct support to finance R&D based innovation projects 129
- b) Direct support to finance innovation projects with no R&D involved 129
- b) Subsidies for buildings or other infrastructure for innovation activities 1
- c) Subsidies for acquiring machinery, equipment or software 129
- d) Tax reductions for R&D expenditures 129
- e) Tax reductions for innovation expenditures other than R&D 129
- f) Attending or participating in trade fairs or trade missions 129
- g) Networking with universities and research institutes 129
- h) Networking with companies 129
- k) Information on market needs, market conditions, new regulations, etc 1

Section : Soutien politique

Q14. Au cours des deux dernières années, votre société a-t-elle sollicité ou reçu un soutien de l'un des projets financés publiquement qui sont destinés à soutenir l'innovation ?

LIRE - CODER TOUTES LES REPONSES POSSIBLES

- Oui 1
- Non 2
- NSP/SR 9

- a) Soutien direct pour financer les projets d'innovation fondés sur la Recherche et le Développement 129
- b) Soutien direct pour financer les projets d'innovation sans implication de Recherche et Développement 129
- b) Subventions pour des bâtiments ou toute autre infrastructure pour les activités d'innovation 129
- c) Subventions pour acquérir des machines, équipement ou logiciel 129
- d) Réductions d'impôt pour les dépenses de Recherche et de Développement 129
- e) Réductions d'impôts pour les dépenses d'innovation autres que la Recherche et le Développement 129
- f) Etre présent ou participer à des salons commerciaux ou des missions commerciales 129
- g) Travailler en réseau avec des universités et des instituts de recherche 129
- h) Travailler en réseau avec des sociétés 129
- k) Informations sur les besoins du marché, les conditions du marché, les nouvelles réglementations, etc 129

IF YES TO ANY ITEM IN Q14

Q15. Was the support from publicly funded schemes crucial to any of your company's innovation projects, such that the innovation would not have been developed or introduced without the support?

DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY

- Yes 1
- No 2
- DK/NA 9

SI OUI A N'IMPORTE QUEL ITEM EN Q14

Q15. Le soutien des projets financés publiquement a-t-il été crucial pour l'un des projets d'innovation de votre société, tels que l'innovation n'aurait pas été développée ou n'aurait pas été lancée sans soutien ?

NE PAS LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

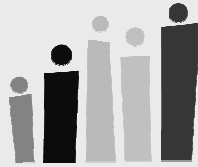
- Oui 1
- Non 2
- NSP/SR 9

Flash EB Series #215

Innobarometer 2007

Conducted by
The Gallup Organization
upon the request of DG Enterprise and Industry

<http://cordis.europa.eu/innovation/en/policy/innobarometer.htm>



EUROBAROMETER

Survey coordinated by the Directorate-General
Communication

This document does not reflect the views of the
European Commission.
The interpretations and opinions contained in it
are solely those of the authors.

THE GALLUP ORGANIZATION

Survey details

This Flash Eurobarometer 215: “Innobarometer among enterprises in the EU and other European countries” telephone survey was conducted on behalf of the DG Enterprise and Industry of the European Commission, Unit D-1. The objective of the survey is to study the extent to which European enterprises are engaged in innovation, various forms of innovation and support policies and schemes that are designed to encourage innovation in the EU Member States

The current special target group Flash Eurobarometer survey was organised and managed by the Eurobarometer Team of the European Commission (Directorate-General Communication, Unit A-4).

The interviews were conducted between the 15th of October and the 23rd of October 2007 by partner institutes of The Gallup Organization Hungary / Europe:

| | | | |
|----------------|----|-----------------------|--|
| Belgium | BE | Gallup-Europe | (Interviews : 18/10/2007 – 22/10/2007) |
| Czech Republic | CZ | Focus Agency | (Interviews : 17/10/2007 – 22/10/2007) |
| Denmark | DK | Hermelin | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Germany | DE | IFAK | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Estonia | EE | Saar Poll | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Greece | EL | Metroanalysis | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Spain | ES | Gallup Spain | (Interviews : 17/10/2007 – 23/10/2007) |
| France | FR | Efficiency3 | (Interviews : 15/10/2007 – 19/10/2007) |
| Ireland | IE | Gallup UK | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Italy | IT | Demoskopoea | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Cyprus | CY | CYMAR | (Interviews : 17/10/2007 – 23/10/2007) |
| Latvia | LV | Latvian Facts | (Interviews : 17/10/2007 – 23/10/2007) |
| Lithuania | LT | Baltic Survey | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Luxembourg | CZ | Gallup Europe | (Interviews : 19/10/2007 – 23/10/2007) |
| Hungary | HU | Gallup Hungary | (Interviews : 17/10/2007 – 23/10/2007) |
| Malta | MT | MISCO | (Interviews : 16/10/2007 – 18/10/2007) |
| Netherlands | NL | Telder | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Austria | AT | Spectra | (Interviews : 17/10/2007 – 23/10/2007) |
| Poland | PL | Gallup Poland | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Portugal | PT | Consulmark | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Slovenia | SI | Cati d.o.o. | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Slovakia | SK | Focus Agency | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Finland | FI | Hermelin | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Sweden | SE | Hermelin | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| United Kingdom | UK | Gallup UK | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Bulgaria | BG | Vitoshka Research | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Romania | RO | Gallup Romania | (Interviews : 15/10/2007 – 23/10/2007) |
| Norway | NO | Fieldwork Scandinavia | (Interviews : 16/10/2007 – 23/10/2007) |
| Switzerland | CH | M.I.S. Trend S.A | (Interviews : 17/10/2007 – 23/10/2007) |

Representativeness of the results

The target group for this Flash Eurobarometer was defined as companies employing 20 or more persons, operating in the 27 Member States of the European Union , in Switzerland and Norway.

The lists of companies qualified to be interviewed were developed by Dun and Bradstreet. Where the D&B database had a poor coverage (especially in the New Member States) the sample lists were developed by national institutes using local statistical data sources. Sampling in each country was made according to two stratification criteria: the size of the company (3 categories: 20 - 49, 50 - 249 and 250 or more employees), and the activity sectors, randomly.

The target activities were: Information technology, Medical devices, Production technology, Communications equipment, Biopharmaceuticals, Automotive, Analytical Industry, Construction Equipment, Metal Manufacturing, Lighting and electrical Equipment, Aerospace Vehicles, Defence, Plastics, Construction Materials, Entertainment, Transportation and Logistics, Furniture, Processed Food, Business services, Aerospace Engines, Chemical Products, Heavy machinery, Power Generation and transmission, Building Fixtures, Equipment, Services, Hospitality and tourism, Publishing and Printing, Textiles, Financial services, Oil and gas products and services, Apparel, Distribution services, Fishing and fishing products, Heavy construction services, Footwear, Jewellery and precious metals, Sporting and children Goods, Leather.

Within the employment size the categories were defined (20-49 employees: 40%; 50-249 employees: 35%; 250+ employees: 25%), but the selection of companies by the activity categories was made at random.

The total sample was distributed between these sampling "cells" in a way that does not follow the actual distribution of businesses within the coverage zone: larger businesses were intentionally "over-sampled" in order to get enough cases in these low incidence cells as well, for meaningful results in each sample segment.

During data processing, each cell in the cross distribution of the sample was re-weighted up or down according to its actual, empirically verified known weight within the survey region. Thus, the total results presented are not affected by over- and under-sampling, and are representative of the total universe examined – both for country-level as well as global (e.g. EU-27) estimations. Country weights for global estimations were developed on the basis of the size of the universe in each country.

The person interviewed in each company was a top-level executive responsible for strategic decision making (typically General Manager, Financial Director, or significant owner). The interviewers checked the identity of this person as well as the accuracy of the enterprise sampling characteristics, as delivered by sample list, namely: the number of employees.

Sizes of the samples

The targeted number of main interviews was the same (200) in each country surveyed, except Malta, Cyprus and Luxembourg, where the target number of the interviews was 70. Also, in the non-EU countries the target sample size was 100 (Switzerland and Norway)

| | Total interviews conducted | Innovative companies in the sample | | Total interviews conducted | Innovative companies in the sample |
|-----------------------|-----------------------------------|---|--------------------|-----------------------------------|---|
| TOTAL | 5238 | 4400 | | | |
| Belgium | 201 | 141 | Malta | 72 | 67 |
| Czech Republic | 204 | 115 | Netherlands | 200 | 161 |
| Denmark | 201 | 186 | Austria | 200 | 175 |
| Germany | 200 | 173 | Poland | 204 | 190 |
| Estonia | 200 | 152 | Portugal | 202 | 177 |
| Greece | 200 | 184 | Slovenia | 200 | 181 |
| Spain | 200 | 160 | Slovakia | 200 | 163 |
| France | 201 | 159 | Finland | 200 | 178 |
| Ireland | 200 | 186 | Sweden | 200 | 190 |
| Italy | 200 | 185 | UK | 200 | 164 |
| Cyprus | 70 | 63 | Bulgaria | 200 | 148 |
| Latvia | 202 | 191 | Romania | 201 | 173 |
| Lithuania | 201 | 167 | | | |
| Luxembourg | 70 | 41 | Norway | 100 | 94 |
| Hungary | 207 | 146 | Switzerland | 102 | 90 |

Questionnaires

The questionnaire prepared for this survey contained two parts: the company information and the question regarding the innovation and the main questionnaire.

The institutes listed above translated the questionnaire to their respective national language(s) using a centralized process of back-translation procedure, involving two initial local translations, independent back-translation and central verification of the localised questionnaires.

Further details

For further details you may contact Gallup or The European Commission. The relevant contacts are:

DG ENTR: entr-innovation-policy-development@ec.europa.eu

DG COMM: Mr. Karlheinz Reif,
Karlheinz.Reif@cec.eu.int

GALLUP: Mr. Gergely Hideg
gergely_hideg@gallup-europe.be

Evaluation of the samples

The attached tables (after the Technical Report tables) provide a detailed insight to the within country weighting of the study.

Raking works in the following way:

- 1) sets initial weight factor values in each cross-classification term to 1;
- 2) adjusts the weight factors of the first cross-classification term so the weighted sample is representative for the variables involved;
- 3) adjusts the weight factors for the next cross-classification term so the weighted sample becomes representative with respect to the variables involved (this might disrupt the representativeness with respect to the variables involved);
- 4) repeats this adjustment for all cross-classification terms;
- 5) repeats all steps until the factors do not change.

A common approach to weighting is to determine the sample weights adjusting for unequal probabilities of selection, revise these weights to compensate for different sub-class response rates, and finally modify the weights again to conform the weighted sample distribution for certain variables (e.g., size, sector, etc.) to the known population distributions of the same variables.

The following variables will be used in all national raking procedures (with categories levels used):

Activity:

| |
|---|
| 1 'D. Manufacturing' |
| 2 'F. Construction' |
| 3 'G. Wholesale and retail' |
| 4 'H. Hotels and restaurants' |
| 5 'I. Transport, storage and communication' |
| 6 'J. Financial intermediation' |
| 7 'K. Real estate, renting and business activities' |
| 9 'O. Other community, social and personal service' |
| Size |
| 20-49 persons employed |
| 50-249 persons employed |
| 250 + persons employed |

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg