

**ZA4892**

**Flash Eurobarometer 212  
(Attitudes towards the planned EU pilot project  
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –  
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire  
Spain**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project  
“Erasmus for young entrepreneurs”**

**Questionnaire “start-up centres”**

---

**Introduction**

Las organizaciones de apoyo a la creación de empresas, tales como las Ventanillas Únicas Empresarial (VUEs) pueden ser un único centro en el sentido de las conclusiones de la Cumbre de Primavera de 2.006: un solo sitio donde el empresario puede realizar todos los trámites administrativos para fundar una empresa. Además de eso, estos centros deben proporcionar servicios de apoyo (tales como formación, asesoramiento, seguimiento, orientación y dirección, etc.) para empezar, ya sea antes o durante la fase de puesta en marcha.

**CA. Información sobre las organizaciones de apoyo a la creación de empresas, tales como los centros VUE (Ventanilla Única Europea). (“Ejercicio de Mapping”)**

**CA1. ¿Qué tipo de organización son Vdes. o a cuál pertenecen?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Cámara de Comercio ..... 1
- Patronato de artes y oficios..... 2
- Asociación empresarial ..... 3
- Asociación sectorial ..... 4
- Municipalidad/Administración local ..... 5
- Empresa privada ..... 6
- Otra organización..... 7
- [NS/NC]..... 9

**CA2. Por favor, indique qué tipo de servicios ofrecen Vdes:**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Sí lo ofrecen..... 1
  - No lo ofrecen ..... 2
  - [NS/NC]..... 9
- 
- A. Información y consultoría sobre formas jurídicas ..... 1 2 9
  - B. Información y consultoría sobre ubicaciones empresariales..... 1 2 9
  - C. Información sobre cómo desarrollar un plan de empresa ..... 1 2 9
  - D. Ayuda personalizada en el desarrollo del plan de empresa..... 1 2 9
  - E. Información sobre fondos de ayuda/subvenciones disponibles ..... 1 2 9
  - F. Dirección/entrega de fondos de ayuda o subvenciones..... 1 2 9
  - G. Apoyo/asesoramiento sobre aspectos financieros particularmente en la negociación con los bancos..... 1 2 9
  - H. Prestación de servicios de consultoría en marketing..... 1 2 9
  - I. Prestación de servicios de consultoría general (estratégica) ..... 1 2 9
  - J. Apoyo enteramente adaptado a la demanda del interesado ..... 1 2 9
  - K. Otros servicios distintos de los mencionados hasta ahora..... 1 2 9

**CA3. ¿Qué medios utilizan Vdes. para prestar sus servicios?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Sí mencionado..... 1
  - No mencionado..... 2
  - [NS/NC]..... 9
- 
- A. Seminarios de formación ..... 1 2 9
  - B. Grandes eventos (ferias, conferencias, etc.)..... 1 2 9
  - C. Apoyo personalizado ..... 1 2 9
  - D. Servicios a través de la Web ..... 1 2 9
  - E. Otros medios..... 1 2 9

**CA4. ¿Qué tipo de personal participa en la prestación de sus servicios?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Personal propio ..... 1
- Personal externo ..... 2
- Ambos..... 3
- [NS/NC]..... 9

**CA5. ¿Anuncian Vdes. sus servicios?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Sí ..... 1
- No ..... 2 VAYA A CA8
- [NS/NC]..... 9 VAYA A CA8

[Si CA5=1]

**CA6. ¿Dónde anuncian sus servicios?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Sí mencionado..... 1
- No mencionado..... 2
- [NS/NC]..... 9
  
- A. Periódicos y revistas ..... 1 2 9
- B. Medios especializados: boletines informativos y publicaciones de expertos ... 1 2 9
- C. Radio y TV ..... 1 2 9
- D. Su propia página Web ..... 1 2 9
- E. Otras páginas Web ..... 1 2 9
- F. Otros medios publicitarios..... 1 2 9

**CA7. ¿Con qué frecuencia anuncian Vdes. sus servicios en [SI LA RESPUESTA A LA categoría DADA EN CA6 a-f=1]**

- Una vez a la semana ..... 6
- Una vez al mes ..... 5
- Cada 2 meses..... 4
- Cada 3-6 meses ..... 3
- Una vez al año..... 2
- [Nunca] ..... 1
- [NS/NC]..... 9
  
- CA7a. Periódicos y revistas ..... 6 5 4 3 2 1 9
- CA7b. Medios especializados: boletines informativos y publicaciones de expertos 6 5 4 3 2 1 9
- CA7c. Radio y TV..... 6 5 4 3 2 1 9
- CA7d. Su propia página Web..... 6 5 4 3 2 1 9
- CA7e. Otras páginas Web..... 6 5 4 3 2 1 9
- CA7f. Otros medios publicitarios ..... 6 5 4 3 2 1 9

[A TODOS]

**CA8. Por favor, ¿Cuáles son los públicos-objetivo más importantes para su organización?**

[NO LEA, SÓLO MARQUE - POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE]

- Estudiantes ..... 1
- Aprendices ..... 2
- Artesanos..... 3
- Empresarios..... 4
- Desempleados ..... 5
- Otros públicos-objetivo..... 6
- [NS/NC]..... 9

**CA9a. ¿Están adaptados sus servicios a un grupo de edad específico?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Sí ..... 1
- No ..... 2 VAYA A CA10
- [NS/NC]..... 9 VAYA A CA10

[SI CA9a=1]

**CA9b. ¿Cuál es el grupo de edad de su público-objetivo? ¿Podría decirme primero cuál es el límite inferior de edad de ese público-objetivo?**

- Límite inferior: [ ][ ] años
- [NS/NC]

**CA9c. Y ¿Cuál es el límite de edad superior de ese público-objetivo?**

- Límite superior: [ ][ ] años
- [NS/NC]

[A TODOS]

**CA10. Por favor, ¿Podría indicarme si cada uno de los obstáculos administrativos afrontados por los futuros empresarios cuando ponen en marcha una empresa, es muy importante, bastante importante, bastante poco importante o nada importante para sus clientes?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Muy importante ..... 1
- Bastante importante..... 2
- Bastante poco importante..... 3
- Nada importante ..... 4
- [NS/NC]..... 9

- A. Redacción de los estatutos de la empresa, reglamentos y proceso notarial1 2 3 4 9
- B. Obtención de la aceptación del nombre de empresa solicitado ..... 1 2 3 4 9
- C. Obtención de certificados sobre los socios (buena conducta, cualificaciones, etc)1 2 3 4 9
- D. Registro de la empresa..... 1 2 3 4 9
- E. Obtención del número de identificación fiscal CIF, registro para impuestos1 2 3 4 9
- F. Registro para el IVA ..... 1 2 3 4 9
- G. Registro para la Seguridad Social, Fondos de Pensiones, etc ..... 1 2 3 4 9

**CA11. Para cada uno de los posibles frenos a los que se enfrentan los futuros empresarios cuando en la puesta en marcha de una empresa, ¿Podría indicarme si es muy importante, bastante importante, bastante poco importante o nada importante para sus clientes?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Muy importante ..... 1
- Bastante importante..... 2
- Bastante poco importante ..... 3
- Nada importante ..... 4
- [NS/NC]..... 9

- A. Carecer de una idea de negocio o de oportunidad de negocio..... 1 2 3 4 9
- B. Carecer de fondos ..... 1 2 3 4 9
- C. Carecer de habilidades o destrezas ..... 1 2 3 4 9
- D. Carecer de voluntad de correr el riesgo..... 1 2 3 4 9
- E. Carecer de información..... 1 2 3 4 9
- F. Carecer de procedimientos administrativos simples ..... 1 2 3 4 9

**CA12. Para cada una de las siguientes medidas, por favor, dígame si es muy importante, bastante importante, bastante poco importante o nada importante para aumentar el número de empresas que se montan.**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Muy importante ..... 1
- Bastante importante..... 2
- Bastante poco importante ..... 3
- Nada importante ..... 4
- [NS/NC]..... 9

- A. Crear un entorno empresarial más favorable (impuestos, leyes, infraestructura, etc.) 1 2 3 4 9
- B. Mejorar la educación empresarial en escuelas / universidad..... 1 2 3 4 9
- C. Facilitar el acceso a financiación ..... 1 2 3 4 9
- D. Reducir el papeleo / la carga administrativa ..... 1 2 3 4 9
- E. Mejorar el acceso a la información y a la orientación ..... 1 2 3 4 9

**CA13. ¿Conoce la Directiva de Servicios?**

[LEA EN VOZ ALTA– UNA SOLA RESPUESTA POSIBLE]

- Sí ..... 1
- No ..... 2 VAYA A PARTE CB
- [NS/NC]..... 9 VAYA A PARTE CB

[SI CA13=1]

**CA14. ¿Qué tipo de impacto cree que la Directiva de Servicios va a tener sobre la forma de funcionamiento de su organización? ¿Cree Vd. que el impacto será muy alto, bastante alto, bastante bajo o no tendrá ningún impacto?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POSIBLE]

- Muy alto ..... 1
- Bastante alto..... 2
- Bastante bajo..... 2 VAYA A PARTE CB
- Ningún impacto ..... 2 VAYA A PARTE CB
- [NS/NC]..... 9 VAYA A PARTE CB

[SI CA14=1 o 2]

**CA15. ¿Cuáles son las acciones puestas en marcha o planeadas en su organización para adaptarse a esta Directiva?**

[LEA EN VOZ ALTA– UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Sí mencionado ..... 1
  - No mencionado..... 2
  - [NS/NC]..... 9
- 
- A. Se cambiarán los métodos y sistemas..... 1 2 9
  - B. Se añadirán responsabilidades adicionales..... 1 2 9
  - C. Se transferirán responsabilidades a otra organización/cuerpo ..... 1 2 9
  - D. El proceso de puesta en marcha de las empresas se convertirá en un sistema a través de la Web..... 1 2 9
  - E. Otras acciones..... 1 2 9

**CB. Información sobre opiniones e ideas a propósito del proyecto piloto programado “Erasmus para Jóvenes Empresarios”**

[A TODOS]

**CB1. Hay una idea de poner en marcha un programa de la UE que apoyaría a jóvenes futuros empresarios que quieran pasar algún tiempo en otro país para compartir experiencias y aprender de otros empresarios y buscar socios potenciales.**

**En su opinión, ¿Cómo sería de útil tal programa para los clientes de su organización, teniendo en cuenta que los gastos están cubiertos al menos parcialmente?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Muy útil ..... 1 VAYA A CB3
- Bastante útil ..... 2 VAYA A CB3
- Bastante poco útil ..... 3
- Nada útil..... 4
- [NS/NC]..... 9

[IF B1=3,4 or 9]

**CB2. ¿Cómo de importantes son las siguientes razones para los clientes de su organización que no pudieran pasar algún tiempo en el extranjero e intercambiar experiencias y aprender de otro empresario? Para cada una de las siguientes razones, ¿Podría decirme si es muy importante, bastante importante, bastante poco importante o nada importante?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Muy importante ..... 1
  - Bastante importante..... 2
  - Bastante poco importante ..... 3
  - Nada importante ..... 4
  - [NS/NC]..... 9
- 
- A. No tener tiempo ..... 1 2 3 4 9
  - B. No suponer ninguna ventaja para su empresa ..... 1 2 3 4 9
  - C. Demasiado caro..... 1 2 3 4 9
  - D. Demasiado sensible (en términos de idea de negocio y competencia) ..... 1 2 3 4 9
  - E. Ningún interés en ir al extranjero ..... 1 2 3 4 9
  - F. No tienen el dominio necesario del lenguaje..... 1 2 3 4 9
  - G. Otras razones personales..... 1 2 3 4 9

[A TODOS]

**CB3. ¿Qué cree Vd. que sería más ventajoso para los clientes de su organización de apoyo empresarial?: ¿Aprender e intercambiar experiencias con un/a empresario/a joven que haya montado su empresa bastante recientemente? O ¿Aprender e intercambiar experiencias con un/a empresario/a más mayor y de más experiencia?**

[LEA EN VOZ ALTA- UNA SOLA RESPUESTA]

- Joven empresario..... 1
- Empresario mayor y de más experiencia ..... 2
- [Ambos habrían estado bien] ..... 3
- [NS/NC]..... 9

[A TODOS]

**CB4\_1. ¿Debería tal Programa estar limitado a jóvenes futuros empresario o debería también estar abierto a otros públicos-objetivo?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POSIBLE]

- Limitado a jóvenes futuros empresarios ..... 1 GO TO B5\_1
- Abierto a otros públicos-objetivo ..... 2 GO TO B4\_2
- [NS/NC]..... 9 GO TO B4\_2

**CB4\_2. ¿Qué otros públicos-objetivo?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Sí mencionado..... 1
- No mencionado..... 2
- [NS/NC]..... 9

- A. Jóvenes empresarios..... 1 2 9
- B. Cualquier empresario..... 1 2 9
- C. Aprendices..... 1 2 9
- D. Estudiantes universitarios..... 1 2 9
- E. Otros públicos-objetivo ..... 1 2 9

[A TODOS]

**CB5\_1. ¿Cuál debería ser el rango de edad del público-objetivo de tal programa? ¿Podría decirme primero cuál debería ser el límite inferior de edad del público-objetivo?**

- Límite inferior: [ ][ ] años
- [NS/NC]

**CB5\_2. Y ¿Cuál debería ser el límite superior de edad del público-objetivo?**

- Límite superior: [ ][ ] años
- [NS/NC]

CB6. ¿De qué ramas / sectores empresariales debería ser la persona que se traslada al extranjero y el empresario anfitrión?

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- La misma rama / sector empresarial, o ..... 1
- Diferentes ramas / sectores empresariales? ..... 2
- [No importa] ..... 3
- [NS/NC]..... 9

CB7. ¿Qué tamaño preferiblemente debería tener la empresa que visitaran los clientes de su organización? Por ejemplo, ¿De cuántos empleados?

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Alrededor de 2 a 5..... 1
- Alrededor de 5 a 10..... 2
- Alrededor de 10 a 20..... 3
- Alrededor de 20 a 50..... 4
- Más de 50 ..... 5
- [No importa] ..... 6
- [NS/NC]..... 9

CB8. ¿Está Vd. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cuáles deberían ser los objetivos principales de tal Programa de la UE:

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Muy de acuerdo ..... 1
  - De acuerdo ..... 2
  - En desacuerdo..... 3
  - Muy en desacuerdo ..... 4
  - [NS/NC]..... 9
- 
- A. Aprender de las experiencias de un empresario que lleve un negocio del mismo sector o similar al de la empresa prevista..... 1 2 3 4 9
  - B. Buscar potenciales socios empresariales para el proyecto de empresa prevista más allá de las fronteras nacionales y establecer una red..... 1 2 3 4 9
  - C. Buscar mercados para los productos/servicios..... 1 2 3 4 9
  - D. Aprender sobre el entorno económico y legal de otro país..... 1 2 3 4 9
  - E. Aprender cómo llevar con éxito una empresa en otro país europeo..... 1 2 3 4 9
  - F. Adquirir destrezas y habilidades que ayudarán a sus propias empresas en el desarrollo de nuevos productos y servicios ..... 1 2 3 4 9
  - G. Recibir formación sobre cómo llevar con éxito una empresa ..... 1 2 3 4 9

- H. Conseguir una perspectiva cultural más amplia ..... 1 2 3 4 9  
 I. Mejorar el dominio del idioma..... 1 2 3 4 9

**CB9. Si Vd. considera que aprender es uno de los principales objetivos de tal programa de la UE, ¿Qué utilidad tendría para los clientes de su organización ser instruidos en los siguientes aspectos? ¿Muy útil, bastante útil, poco útil o nada útil?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Muy útil ..... 1  
 - Bastante útil ..... 2  
 - Poco útil ..... 3  
 - Nada útil..... 4  
 - [NS/NC]..... 9

- A. El mercado único y la legislación de la UE ..... 1 2 3 4 9  
 B. Crecimiento e internacionalización de empresas..... 1 2 3 4 9  
 C. El mercado local y el entorno empresarial en el país anfitrión..... 1 2 3 4 9  
 D. Habilidades concretas y conocimientos de la empresa anfitriona..... 1 2 3 4 9  
 E. Idioma ..... 1 2 3 4 9  
 F. Otros ..... 1 2 3 4 9

**CB10. ¿Cuál debería ser la duración ideal del periodo que los clientes de su organización podrían pasar en el extranjero?. Por favor, dígame el número de meses.**

[LISTADO PRE-CODIFICADO]

- Menos de un mes..... 1  
 - Alrededor de 1 mes..... 2  
 - Alrededor de 2 meses ..... 3  
 - Alrededor de 3 meses ..... 4  
 - Alrededor de 4 meses ..... 5  
 - Alrededor de 5 meses ..... 6  
 - Alrededor de 6 meses ..... 7  
 - Más de 6 meses..... 8  
 - [NS/NC]..... 9

**CB11. ¿Estaría su organización dispuesta a contribuir a la financiación de la estancia de sus clientes en otro país de la UE?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Sí ..... 1  
 - No ..... 2 GO TO CB13  
 - [NS/NC]..... 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

**CB12. ¿Qué tipo de costes estaría dispuesta a cubrir su organización?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Sí mencionado..... 1
- No mencionado..... 2
- [NS/NC]..... 9

- A. Costes preparatorios (curso de idiomas, formación)..... 1 2 9
- B. Coste del viaje ..... 1 2 9
- C. Gastos diarios (comida, alojamiento)..... 1 2 9

**CB13. ¿Estaría su organización dispuesta a contribuir a la acogida de un joven (futuro) empresario que se quedara en este país?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA]

- Sí ..... 1
- No ..... 2 GO TO B15
- [NS/NC]..... 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

**CB14. ¿Que tipo de contribución ofrecería su organización al acoger a un joven (futuro) empresario?**

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Sí mencionado..... 1
- No mencionado..... 2
- [NS/NC]..... 9

- A. Cubriendo los gastos de viaje..... 1 2 9
- B. Proporcionando casa y comida..... 1 2 9
- C. Un pequeño salario / paga..... 1 2 9
- D. Espacio de oficina..... 1 2 9
- E. Cursos de formación..... 1 2 9
- F. Cursos de idiomas ..... 1 2 9
- G. Presentación al entorno empresarial local en el país anfitrión..... 1 2 9

CB15. ¿Qué tipo de costes que implican la visita al extranjero, deberían ser cubiertos por el programa UE previsto?

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Sí mencionado..... 1
  - No mencionado..... 2
  - [NS/NC]..... 9
- 
- A. Costes preparatorios (curso de idiomas, formación)..... 1 2 9
  - B. Costes de viaje ..... 1 2 9
  - C. Gastos diarios (comida, alojamiento)..... 1 2 9
  - D. Una paga para el empresario anfitrión..... 1 2 9

CB16. ¿Está Vd. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes frases sobre el impacto de tal programa? La estancia en una empresa en el extranjero...

[LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA POR LÍNEA]

- Muy de acuerdo ..... 1
  - De acuerdo ..... 2
  - En desacuerdo..... 3
  - Muy en desacuerdo ..... 4
  - [NS/NC]..... 9
- 
- A. facilita la puesta en marcha de su empresa al joven futuro empresario..... 1 2 3 4 9
  - B. aumenta las oportunidades de éxito de una empresa ..... 1 2 3 4 9
  - C. contribuye al conocimiento y entendimiento inter-cultural..... 1 2 3 4 9
  - D. no tiene impacto sobre la puesta en marcha de una nueva empresa..... 1 2 3 4 9

CB17. ¿Tiene Vd. otras opiniones o sugerencias sobre el programa piloto previsto para apoyar a jóvenes futuros empresarios? (Máximo 4.000 caracteres)

*Textbox*

**CC. La siguiente fase de la investigación: contactar a formadores**

**CC4. ¿Guarda Vd. registros de contactos con personas, que están planeando o en el proceso de puesta en marcha de una empresa?**

- Sí..... 1
- No ..... 2
- [NS/NC]..... 9

**A quienes respondieron "Sí" en Q CC4**

**CC5. ¿Podría dar Vd. el acceso a esos registros (direcciones, números de teléfono, e-mai, etc.) a un proveedor externo de servicios que realiza una encuesta sobre necesidades de movilidad de jóvenes empresarios para la Comisión Europea?**

- Sí, sin condiciones ..... 1
- Sí, bajo ciertas condiciones ..... 2
- No ..... 3
- [NS/NC]..... 9

[IF CC5=2]

**CC4B. ¿Podría señalar, entre los siguientes elementos, la naturaleza de las condiciones en las que está pensando:**

- Bajo la condición de que se respeten completamente las reglas relevantes de privacidad ..... 1
- Bajo la condición de que se pague el acceso a los datos ..... 2
- Bajo la condición de que mi organización se encargue de entrar en contacto con los clientes..... 3
- Bajo la condición de que mi organización no tenga ninguna carga administrativa ..... 4
- Otras condiciones ..... 5
- [NS/NC]..... 9

**IF CC4b=5**

**CC5\_2. POR FAVOR, ESPECIFIQUE CUÁLES SON ESAS CONDICIONES**

**IF CC5=3**

**CC5\_3. POR FAVOR, EXPLIQUE EN DETALLE**

**CC1.**

Como parte de esta investigación, también nos gustaría entrevistar a aquellos formadores / preparadores que trabajen con jóvenes emprendedores y que estén en contacto habitual con ellos.

Por favor, ¿Podría darme los datos de contacto de los formadores/preparadores/consultores o asesores que trabajen con jóvenes emprendedores y que estén en contacto habitual con ellos?

[En algunas organizaciones podría haber consultores o formadores externos, que deberían también ser incluidos en el estudio.]

- Sí..... 1
- No, porque en esta organización no hacemos ese tipo de actividades..... 2
- No ..... 3
- [NS/NC]..... 9

SI LA RESPUESTA ES "NO" EN CC1

CC1\_EXP.

¿Podría explicarme detalladamente su respuesta?

A TODOS

CC2. ¿Puedo volver a llamarle; puede darme los NOMBRES y datos de contacto ahora; o puede remitirme a algún colega que pudiera darme esa información?

- Volver a llamar en otro momento ..... 1
- Los proporciona ahora mismo..... 2
- [Remite a otra persona]..... 3

CC3.

Persona 1.

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Categoría

- formador ..... 1
- preparador..... 2
- consultor trabajando para los Centros de ayuda a la puesta en marcha del negocio 3
- Otros: \_\_\_\_\_

CODIFICAR '99' en el nombre cuando no haya más personas que añadir

Persona 2.

...

Persona 20.