

ZA4892

Flash Eurobarometer 212
(Attitudes towards the planned EU pilot project
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –
Start-up counselling and support organisations)

Country Specific Questionnaire
Latvia

**Eurobarometer survey on the planned pilot project
“Erasmus for young entrepreneurs”**

Questionnaire “start-up centres”

Introduction

Kopš 2006.gada Samita beigām biznesa uzsākšanas atbalsta organizācijas, tādas kā vienotās informācijas un konsultāciju centri (OSS+ centri), ir jāsaprot kā : vieta, kur uzņēmējs var īstenot visas administratīvās procedūras, lai nodibinātu uzņēmumu. Turklāt, šiem centriem jānodrošina atbalsta pasākumi (tādi kā apmācība, konsultācijas, ieteikumi utt.) gan pirms biznesa uzsākšanas, gan jau biznesa uzsākšanas fāzē.

CA. Informācija par biznesa uzsākšanas atbalsta organizācijām, tādām kā vienotās informācijas un konsultāciju centri (“Pozicionēšanas vingrinājums”)

CA1. Kāda veida organizāciju Jūs vadāt vai esat tās biedrs?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Tirdzniecības kamera	1
- Amatniecības kamera	2
- Uzņēmēju asociācija	3
- Tirgotāju asociācija	4
- Pašvaldības administrācija.....	5
- Privāts uzņēmums.....	6
- Cita organizācija.....	7
- [Nezin/NA].....	9

CA2. Lūdzu norādiet, kāda veida pakalpojumus Jūs piedāvājat:

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Piedāvā.....	1
- Nepiedāvā.....	2
- [Nezin/NA].....	9
A. Informācija un konsultācijas par juridisko statusu	1 2 9
B. Informācija un konsultācijas par biznesa izvietojumu.....	1 2 9
C. Informācija par to, kā izstrādāt biznesa plānu.....	1 2 9
D. Individualizēts atbalsts biznesa plāna izstrādāšanā.....	1 2 9
E. Informācija par grantu/subsīdiju pieejamību.....	1 2 9
F. Grantu vai subsīdiju pārvaldīšana/izsniegšana	1 2 9
G. Atbalsts/konsultēšana finansiālos jautājumos, īpaši pārrunās ar banku	1 2 9
H. Marketinga konsultāciju servisa nodrošināšana.....	1 2 9
I. Vispārēja (stratēģiskā) konsultāciju servisa nodrošināšana	1 2 9
J. Klientu orientēta palīdzība pēc pieprasījuma	1 2 9
K. Citi pakalpojumi nekā tie, kas minēti līdz šim	1 2 9

CA3. Kādus līdzekļus Jūs lietojat, lai piedāvātu savu pakalpojumu?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Minēts	1
- Neminēts.....	2
- [Nezin/NA].....	9
A. Apmācības semināri	1 2 9
B. Lieli pasākumi (gadatirgi, konferences utt.).....	1 2 9
C. Individuāls atbalsts	1 2 9
D. Pakalpojumi internetā	1 2 9
E. Citi līdzekļi.....	1 2 9

CA4. Kāda veida personāls ir iesaistīts Jūsu pakalpojumu piedāvāšanā?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Pašu darbinieki.....	1
- No ārpusē pieaicinātie darbinieki.....	2
- Abi.....	3
- [Nezin/NA].....	9

CA5. Vai Jūs reklamējat savus pakalpojumus?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Jā.....	1	
- Nē	2	PĀRIET UZ CA8
- [Nezin/NA].....	9	PĀRIET UZ CA8

[Ja CA5=1]

CA6. Kur Jūs reklamējat savus pakalpojumus?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Minēts	1
- Neminēts.....	2
- [Nezin/NA].....	9
A. Laikraksti un periodiski izdevumi.....	1 2 9
B. Specializēti izdevumi: Apkārtraksti un žurnāli ekspertiem.....	1 2 9
C. Radio un TV.....	1 2 9
D. Savā mājaslapā.....	1 2 9
E. Citā mājaslapā.....	1 2 9
F. Citos reklāmas līdzekļos.....	1 2 9

CA7. Cik bieži Jūs reklamējat savus pakalpojumus: [JAUTĀT, JA CA6 kategorijās a-f=1]?

- Reizi nedēļā.....	6
- Reizi mēnesī.....	5
- Reizi divos mēnešos.....	4
- Reizi 3-6 mēnešos.....	3
- Reizi gadā.....	2
- [Nekad].....	1
- [Nezin/NA].....	9
CA7a. Laikraksti un periodiski izdevumi.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Specializēti izdevumi: Apkārtraksti un žurnāli ekspertiem.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio un TV.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Savā mājaslapā.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Citā mājaslapā.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Citos reklāmas līdzekļos.....	6 5 4 3 2 1 9

[VISIEM]

CA8. Sakiet, lūdzu, kuras ir Jūsu organizācijas vissvarīgākās mērķa grupas?

[NELASĪT, TIKAI KODĒT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES]

- Studenti.....	1
- Amatnieku mācekļi.....	2
- Amatnieki/-ces.....	3
- Uzņēmēji.....	4
- Bezdarbnieki.....	5
- Citas mērķa grupas.....	6
- [Nezin/NA].....	9

CA9a. Vai Jūsu pakalpojumi ir paredzēti konkrētām vecuma grupām?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- | | | |
|-------------------|---|-----------------|
| - Jā | 1 | |
| - Nē | 2 | PĀRIET PIE CA10 |
| - [Nezin/NA]..... | 9 | PĀRIET PIE CA10 |

[JA CA9a=1]

CA9b. Kāda ir Jūsu mērķa grupas vecuma kategorija? Vispirms saki, lūdzu, kāda ir Jūsu mērķa grupas zemākā vecuma robeža?

- Zemākā robeža: [] [] gadus vecs
- [Nezin/NA]

CA9c. Un kāda ir Jūsu mērķa grupas augstākā vecuma robeža?

- Augstākā robeža: [] [] gadus vecs
- [Nezin/NA]

[VISIEM]

CA10. Lūdzu, par katru no administratīvajiem kavēkļiem, ar kuriem varētu saskarties topošais uzņēmējs, dibinot uzņēmumu, norādiet vai tas ir ļoti nozīmīgs, diezgan nozīmīgs, diezgan nenozīmīgs, vai pilnīgi nenozīmīgs Jūsu klientiem?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- | | |
|----------------------------|---|
| - Ļoti nozīmīgi | 1 |
| - Diezgan nozīmīgi | 2 |
| - Diezgan nenozīmīgi | 3 |
| - Pilnīgi nenozīmīgi | 4 |
| - [Nezin/NA]..... | 9 |

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| A. Uzņēmuma statūtu un nolikuma rakstīšana, notarizēšanas process | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| B. Saņemt apstiprinājumu uzņēmuma pieprasītajam nosaukumam | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| C. Saņemt sertifikātus partneriem (labs izpildījums, kvalifikācija, utt.)..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| D. Uzņēmuma reģistrācija | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| E. Saņemt nodokļu maksātāja numuru..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| F. Reģistrēties kā PVN maksātājam..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| G. Reģistrēties sociālajai apdrošināšanai, pensiju fondiem, utt..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

CA11. Lūdzu, par katru no iespējamiem kavēkļiem, ar kuriem varētu saskarties topošais uzņēmējs, dibinot uzņēmumu, norādiet vai tas ir ļoti nozīmīgs, diezgan nozīmīgs, diezgan nenozīmīgs, vai pilnīgi nenozīmīgs Jūsu klientiem?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Ļoti nozīmīgi	1
- Diezgan nozīmīgi	2
- Diezgan nenozīmīgi	3
- Pilnīgi nenozīmīgi	4
- [Nezin/NA].....	9
A. Biznesa ideju vai biznesa iespēju trūkums	1 2 3 4 9
B. Finanšu trūkums	1 2 3 4 9
C. Iemaņu trūkums	1 2 3 4 9
D. Nevēlēšanās uzņemties risku	1 2 3 4 9
E. Informācijas trūkums	1 2 3 4 9
F. Vienkāršu administratīvo procedūru trūkums	1 2 3 4 9

CA12. Par katru no turpmākajiem pasākumiem, lūdzu, pasakiet vai tas ir ļoti nozīmīgs, diezgan nozīmīgs, diezgan nenozīmīgs, vai pilnīgi nenozīmīgs, lai palielinātu uzņēmumu dibināšanas skaitu?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Ļoti nozīmīgi	1
- Diezgan nozīmīgi	2
- Diezgan nenozīmīgi	3
- Pilnīgi nenozīmīgi	4
- [Nezin/NA].....	9
A. Uzņēmējdarbībai daudz draudzīgākas vides radīšana (nodokļi, likumi, infrastruktūra, utt.)	1 2 3 4 9
B. Uzņēmējdarbības izglītības uzlabošana skolās/universitātēs	1 2 3 4 9
C. Piekļuves finansēm atvieglošana	1 2 3 4 9
D. Birokrātijas/administratīvo apgrūtinājumu samazināšana	1 2 3 4 9
E. Piekļuves informācijai un konsultācijām uzlabošana.....	1 2 3 4 9

CA13. Vai Jūs esat informēts par Pakalpojumu direktīvu?

[NOLASĪT – IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- | | | |
|-------------------|---|------------------|
| - Jā..... | 1 | |
| - Nē..... | 2 | PĀRIET UZ SADAĻU |
| CB | | |
| - [Nezin/NA]..... | 9 | PĀRIET UZ SADAĻU |
| CB | | |

[JA CA13=1]

CA14. Jūsprāt, kāda veida ietekmi Pakalpojumu direktīva ir atstās uz veidu kā darbojas Jūsu organizācija? Jūsprāt, ietekme būs liela, diezgan liela, diezgan maza, vai tā neatstās nekādu ietekmi?

[NOLASĪT – IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- | | | |
|--------------------------------|---|------------------|
| - Ļoti liela..... | 1 | |
| - Diezgan liela..... | 2 | |
| - Diezgan maza..... | 2 | PĀRIET UZ SADAĻU |
| CB | | |
| - Neatstās nekādu ietekmi..... | 2 | PĀRIET UZ SADAĻU |
| CB | | |
| - [Nezin/NA]..... | 9 | PĀRIET UZ SADAĻU |
| CB | | |

[JA CA14=1 vai 2]

CA15. Kādi pasākumi Jūsu organizācijā notiek vai ir plānoti, lai pielāgotos šai direktīvai?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| - Minēts..... | 1 | | |
| - Neminēts..... | 2 | | |
| - [Nezin/NA]..... | 9 | | |
| A. Metodes un sistēmas tiks mainītas..... | 1 | 2 | 9 |
| B. Tiks pievienotas papildus saistības..... | 1 | 2 | 9 |
| C. Saistības tiks nodotas citām organizācijām/institūcijām..... | 1 | 2 | 9 |
| D. Biznesa uzsākšanas process tiks pārveidots par internetā bāzētu sistēmu..... | 1 | 2 | 9 |
| E. Citi pasākumi..... | 1 | 2 | 9 |

CB. Informācija par viedokļiem un idejām par plānoto pilotprojektu “Erasmus jaunajiem uzņēmējiem”

[VISIEM]

CB1. Pastāv iecere ieviest ES programmu, kas varētu atbalstīt topošos jaunus uzņēmējus, kuri gribētu pavadīt laiku citā valstī, lai apmainītos ar pieredzi un mācītos no citiem uzņēmējiem un meklētu potenciālos partnerus.

Jūsu skatījumā, cik noderīga būtu šāda programma Jūsu organizācijas klientiem, paredzot, ka izdevumi vismaz daļēji tiktu segti.

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- | | | |
|---------------------------|---|---------------|
| - Ļoti noderīgi | 1 | PĀRIET UZ CB3 |
| - Diezgan noderīgi..... | 2 | PĀRIET UZ CB3 |
| - Diezgan nenoderīgi..... | 3 | |
| - Pilnībā nenoderīgi..... | 4 | |
| - [Nezin/NA]..... | 9 | |

[IF B1=3,4 or 9]

CB2. Cik nozīmīgi Jūsu organizācijas klientiem ir turpmākie iemesli, kāpēc viņi nevarētu pavadīt laiku ārzemēs un apmainīties ar pieredzi un mācīties no citiem uzņēmējiem? Par katru no turpmākajiem iemesliem, lūdzu, pasakiet, vai tie ir ļoti nozīmīgi, diezgan nozīmīgi, diezgan nenozīmīgi, vai pilnīgi nenozīmīgi?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- | | | |
|------------------------------------------------------------------|---|---------|
| - Ļoti nozīmīgi | 1 | |
| - Diezgan nozīmīgi..... | 2 | |
| - Diezgan nenozīmīgi | 3 | |
| - Pilnīgi nenozīmīgi | 4 | |
| - [Nezin/NA]..... | 9 | |
| A. Nav laika | 1 | 2 3 4 9 |
| B. Viņu uzņēmumam nav izdevīgi | 1 | 2 3 4 9 |
| C. Pārāk dārgi | 1 | 2 3 4 9 |
| D. Pārāk nedroši (saistībā ar biznesa idejām un konkurenci)..... | 1 | 2 3 4 9 |
| E. Nav intereses doties uz ārzemēm..... | 1 | 2 3 4 9 |
| F. Viņiem nav nepieciešamo valodas zināšanu..... | 1 | 2 3 4 9 |
| G. Citi personiski iemesli | 1 | 2 3 4 9 |

[VISIEM]

CB3. Vai, Jūsaprāt, noderīgāk Jūsu biznesa atbalsta organizācijas klientiem būtu: apmainīties ar pieredzi un mācīties no jauna uzņēmēja, kurš izveidojis savu uzņēmumu diezgan nesen, VAI apmainīties ar pieredzi un mācīties no vecāka un daudz pieredzējušāka uzņēmēja?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Jauna uzņēmēja..... 1
- Vecāka un daudz pieredzējušāka uzņēmēja 2
- [Abi divi varētu būt labi] 3
- [Nezin/NA]..... 9

[VISIEM]

CB4_1. Vai šādai programmai būtu jābūt paredzētai tikai jauniem topošajiem uzņēmējiem, vai tai būtu jābūt atvērtai arī citām mērķa grupām?

[NOLASĪT – IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Paredzētai tikai jauniem topošajiem uzņēmējiem 1 GO TO B5_1
- Atvērtai citām mērķa grupām 2 GO TO B4_2
- [Nezin/NA]..... 9 GO TO B4_2

CB4_2. Kādām citām mērķa grupām?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Minēts 1
 - Neminēts..... 2
 - [Nezin/NA]..... 9
-
- A. Jaunajiem uzņēmējiem 1 2 9
 - B. Jebkuram uzņēmējam..... 1 2 9
 - C. Amatnieku mācekļiem..... 1 2 9
 - D. Universitāšu studentiem 1 2 9
 - E. Citām mērķa grupām 1 2 9

[VISIEM]

CB5_1. Kādaī būtu jābūt šādas programmas mērķa grupas vecuma amplitūdai? Vai Jūs vispirms varētu man pateikt kādaī būtu jābūt mērķa grupas vecuma zemākajai robežai?

- Zemākā robeža: [][] gadus vecs
- [Nezin/NA]

CB5_2. Un kādaī būtu jābūt mērķa grupas vecuma augstākajai robežai?

- Augstākā robeža: [][] gadus vecs
- [Nezin/NA]

CB6. No kādām biznesa nozarēm/ jomām būtu jānāk personai, kura dodas uz ārzemēm, un uzņēmējam, kurš uzņem viesus

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- No vienādām biznesa nozarēm/ jomām vai..... 1
- Atšķirīgām biznesa nozarēm/ jomām 2
- [Tam nav nozīmes]..... 3
- [Nezin/NA]..... 9

CB7. Kādam vajadzētu būt vēlamajam uzņēmuma lielumam, kuru Jūsu organizācijas klienti apmeklētu, piemēram, cik tajā jābūt darbiniekiem?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Apmēram no 2 līdz 5 1
- Apmēram no 5 līdz 10 2
- Apmēram no 10 līdz 20 3
- Apmēram no 20 līdz 50 4
- Vairāk kā 50 5
- [Tam nav nozīmes]..... 6
- [Nezin/NA]..... 9

CB8. Vai Jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, nepiekrītt, vai pilnībā nepiekrītat tam, ka šādas ES programmas galvenajam mērķim būtu jābūt:

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Pilnībā piekrītu 1
- Piekrītu..... 2
- Nepiekrītu 3
- Pilnībā nepiekrītu 4
- [Nezin/NA]..... 9

- A. Mācīties no tāda uzņēmēja pieredzes, kura bizness darbojas tādā pašā vai līdzīgā nozarē kā iecerētais uzņēmums 1 2 3 4 9
- B. Meklēt iecerētajam biznesa projektam potenciālus biznesa partnerus aiz valsts robežām un izveidot sadarbības tīklu 1 2 3 4 9
- C. Meklēt tirgu produktiem/pakalpojumiem 1 2 3 4 9
- D. Iegūt zināšanas par ekonomisko un juridisko vidi citās zemēs 1 2 3 4 9
- E. Iegūt zināšanas par to kā veiksmīgi vadīt uzņēmumu citā Eiropas valstī... 1 2 3 4 9
- F. Iegūt iemaņas, kas palīdzēs viņam savā uzņēmumā attīstīt jaunus produktus un pakalpojumus 1 2 3 4 9
- G. Saņemt apmācību kā veiksmīgi vadīt biznesu 1 2 3 4 9
- H. Iegūt plašāku kultūras redzējumu 1 2 3 4 9

I. Uzlabot valodas prasmes 1 2 3 4 9

CB9. Ja Jūs uzskatītu mācības kā vienu no galvenajiem šādas ES Programmas mērķiem, cik noderīgi būtu mācīt par sekojošām tēmām Jūsu organizācijas klientiem? Ļoti noderīgi, drīzāk noderīgi, drīzāk nenoderīgi vai pilnībā nenoderīgi?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Ļoti noderīgi 1
- Diezgan noderīgi 2
- Diezgan nenoderīgi 3
- Pilnībā nenoderīgi 4
- [Nezin/NA] 9

A. Vienotais tirgus un ES likumi 1 2 3 4 9
B. Uzņēmumu izaugsme un starptautiskums 1 2 3 4 9
C. Vietējais tirgus un biznesa vide mītnes valstī 1 2 3 4 9
D. Vietējā uzņēmuma specifiskās iemaņas un prasmes ("know-how") 1 2 3 4 9
E. Valoda 1 2 3 4 9
F. Cits 1 2 3 4 9

CB10. Kāds varētu būt ideālais laika periods, ko Jūsu organizācijas klients varētu pavadīt ārzemēs? Lūdzu, nosauciet mēnešu skaitu?

[IEPRIEKŠĒJS KODU SARAKSTS]

- Mazāk par mēnesi 1
- Apmēram 1 mēnesi 2
- Apmēram 2 mēnešus 3
- Apmēram 3 mēnešus 4
- Apmēram 4 mēnešus 5
- Apmēram 5 mēnešus 6
- Apmēram 6 mēnešus 7
- Vairāk kā 6 mēnešus 8
- [Nezin/NA] 9

CB11. Vai Jūsu organizācija būtu gatava piedalīties Jūsu klientu uzturēšanās citā ES valstī finansēšanā?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Jā 1
- Nē 2 GO TO CB13
- [Nezin/NA] 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

CB12. Kāda veida izdevumus Jūsu organizācija būtu gatava segt?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Minēts 1
- Neminēts..... 2
- [Nezin/NA]..... 9

- A. Sagatavošanās izdevumus (valodu kursi, apmācība) 1 2 9
- B. Ceļošanas izdevumi 1 2 9
- C. Ikdienas tēriņus (pārtika, mājvieta) 1 2 9

CB13. Vai Jūsu organizācija būtu gatava segt jauna (topoša) uzņēmēja, kurš vēlētos uzturēties Jūsu valstī, uzņemšanas izmaksas?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Jā 1
- Nē 2 GO TO B15
- [Nezin/NA]..... 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

CB14. Kāda veida palīdzību varētu piedāvāt Jūsu organizācija, uzņemot jauno (topošo) uzņēmēju?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Minēts 1
- Neminēts..... 2
- [Nezin/NA]..... 9

- A. Segtu ceļošanas izmaksas..... 1 2 9
- B. Nodrošināt uzturu un mājvietu 1 2 9
- C. Nelielu algu/atalgojumu 1 2 9
- D. Biroja telpas 1 2 9
- E. Apmācības kursus 1 2 9
- F. Valodas kursus..... 1 2 9
- G. Iepazīstināšanu ar uzņēmējvalsts vietējo biznesa vidi..... 1 2 9

CB15. Kāda veida ārzemju brauciena izmaksas būtu jāsedz paredzētajai ES programmai?

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Minēts	1
- Neminēts.....	2
- [Nezin/NA].....	9
A. Sagatavošanās izmaksas (valodas kursi, apmācība)	1 2 9
B. Ceļošanas izdevumi.....	1 2 9
C. Ikdienas tēriņus (pārtika, mājvieta)	1 2 9
D. Atalgojums uzņēmējam, kas uzņem viesi	1 2 9

CB16. Vai Jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, nepiekrītat, vai pilnībā nepiekrītat turpmākajiem izteikumiem par šādas programmas ietekmi? Ārzemju uzņēmuma apmeklēšana...

[NOLASĪT – VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Pilnībā piekrītu	1
- Piekrītu.....	2
- Nepiekrītu	3
- Pilnībā nepiekrītu	4
- [Nezin/NA].....	9
A. jauniem topošajiem uzņēmējiem padarītu vienkāršāku viņu biznesa uzsākšanu.....	1 2 3 4 9
B. padarītu lielākas veiksmīga biznesa izredzes	1 2 3 4 9
C. veicinātu zināšanas un starpkulturālo saprašanos.....	1 2 3 4 9
D. neietekmētu jauna uzņēmuma izveidošanu	1 2 3 4 9

CB17. Vai Jums ir cits redzējums vai priekšlikumi iecerētajai jauno topošo uzņēmēju atbalsta programmai? (maksimāli 4000 zīmes)

Textbox

CC. Nākamā pētījuma fāze: kontakti ar instruktoriem

CC4. Vai Jūs glabājat dokumentāciju par kontaktiem ar cilvēkiem, kas plāno vai atrodas uzņēmuma dibināšanas procesā?

- Jā 1
- Nē 2
- [Nezin/NA] 9

Tiem, kas atbildējuši "Jā" uz Q CC4

CC5. Vai Jūs sniegtu pieeju šai dokumentācijai (adrese, telefonu numuri, e-pasti, utt.) kādam ārējam pakalpojumu sniedzējam, kas veic pētījumu Eiropas Komisijai par jauno uzņēmēju mobilitātes vajadzībām?

- Jā, bez nosacījumiem 1
- Jā, ar zināmiem nosacījumiem 2
- Nē 3
- [Nezin/NA] 9

[IF CC5=2]

CC4B. Lūdzu, izvēlējies no turpmākajiem faktoriem tos nosacījumus, kurus Jūs bijāt domājis:

- Ar nosacījumu, ka pilnībā tiktu ievēroti atbilstošie konfidencialitātes noteikumi 1
- Ar nosacījumu, ka pieeja datiem ir apmaksāta 2
- Ar nosacījumu, ka kontaktēšanās ar klientu notiek manas organizācijas pārraudzībā 3
- Ar nosacījumu, ka manai organizācijai nav administratīvu apgrūtinājumu 4
- Cits nosacījums 5
- [Nezin/NA] 9

IF CC4b=5

CC5_2. LŪDZU, PRECIZĒJIET ŠOS APSTĀKĻUS

IF CC5=3

CC5_3. LŪDZU, PASKAIDROJIET DETALIZĒTI

CC1.

Šī pētījuma ietvaros mēs vēlētos arī intervēt tos apmācības vadītājus, ar kuriem kopā strādā un regulāri kontaktējas jaunie uzņēmēji.

Vai Jūs varētu man iedot to apmācības vadītāju/ konsultantu vai padomdevēju kontaktinformāciju, ar kuru Jūs strādājat kopā un kas regulāri kontaktējas ar jaunajiem topošajiem uzņēmējiem?

[Dažās organizācijās var būt konsultanti vai apmācītāji, kas piesaistīti no ārpuses, arī viņi ir jāiekļauj šajā aptaujā.]

- Jā 1
- Nē, tāpēc, ka šajā organizācijā mēs nenodarbojamies ar šāda veida aktivitātēm.... 2
- Nē 3
- [Nezin/NA]..... 9

JA ATBILDE "NĒ" JAUTĀJUMĀ CC1

CC1_EXP.

Vai Jūs varētu paskaidrot savu atbildi detalizēti?

VISIEM

CC2. Vai es varētu jums parzvanīt vai arī Jūs varat man iedot vajadzīgās personas vārdu un kontaktinformāciju, vai arī Jus varat mani savienot ar kādu Jūsu kolēģi, kas man varētu sniegt šādu informāciju?

- Parzvanīt citā laikā 1
- Informācija sniegta uzreiz 2
- [Jāsazinās ar citu personu] 3

CC3.

Persona 1.

Vārds: _____

Tālruņa numurs: _____

Kategorija

- apmācības vadītājs 1
- treneris 2
- Konsultants, kas strāda Biznesa atbalsta centrā 3
- Cits: _____

KODĒT '99', ja nav personas, uz ko atsaukties

Persona 2.

...

Persona 20.