

ZA4892

Flash Eurobarometer 212
(Attitudes towards the planned EU pilot project
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –
Start-up counselling and support organisations)

Country Specific Questionnaire
Sweden

**Eurobarometer survey on the planned pilot project
“Erasmus for young entrepreneurs”**

Questionnaire “start-up centres”

Introduction

Organisationer som stöder nyföretagande, t.ex. Nutek (inklusive “Starta-egetcentra”) kan vara ett ställe för stöd i den bemärkelse man finner slusatserna från sommartoppmötet 2006: en plats där entreprenören kan fullgöra alla administrativa procedurer för att starta ett företag. Därtill måste centran bistå med stödtjänster (t.ex. färdighetsträning, råd, vägledning etc.) för att starta, antingen före eller under startfasen.

CA. Information om stödorganisationer för nyföretagande, t.ex. Nutek ("kartläggningsövning")

CA1. Vilken typ av organisation är ni eller tillhör ni?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Handelskammare	1
- Hantverkssammanslutning	2
- Företagarförening	3
- Handelsförening	4
- Kommunal/lokal administration	5
- Privat företag	6
- Annan organisation	7
- [Vet ej/Inget svar]	9

CA2. Vilken typ av tjänster erbjuder ni?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Erbjuds.....	1
- Erbjuds inte	2
- [Vet ej/Inget svar]	9

A. Information och rådgivning om juridiska blanketter	1 2 9
B. Information och rådgivning om företagslokalisering	1 2 9
C. Information om hur man utvecklar en affärsplan	1 2 9
D. Individualiserat stöd för affärsplansutveckling	1 2 9
E. Information om tillgängliga bidrag/stöd	1 2 9
F. Skötsel/utdelning av bidrag eller stöd	1 2 9
G. Stöd/rådgivning om finansiella aspekter, särskilt bankförhandlingar	1 2 9
H. Tillhandahållande av marknadsföringsrådgivningstjänster	1 2 9
I. Tillhandahållande av allmänna (strategiska) rådgivningstjänster	1 2 9
J. Helt kundanpassad rådgivning vid efterfrågan	1 2 9
K. Andra tjänster än dem som nämnts hittills	1 2 9

CA3. Vilka sätt använder du för att förmedla dina tjänster?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Nämnt	1
- Inte nämndt.....	2
- [Vet ej/Inget svar].....	9
A. Övningsseminarier	1 2 9
B. Stora tillställningar (mässor, konferenser etc)	1 2 9
C. Individuellt stöd	1 2 9
D. Webb-baserade tjänster	1 2 9
E. Andra sätt	1 2 9

CA4. Vilken typ av personal är inblandad i förmedlingen av era tjänster?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Egen personal.....	1
- Extern personal.....	2
- Båda.....	3
- [Vet ej/Inget svar]	9

CA5. Annonserar ni era tjänster?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Ja.....	1
- Nej	2
- [Vet ej/Inget svar]	9

GÅ TILL CA8
GÅ TILL CA8

[OM CA5=1]

CA6. Var annonserar ni era tjänster?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Nämnt	1
- Inte nämnt.....	2
- [Vet ej/Inget svar].....	9

A. Dagstidningar och magasin.....	1 2 9
B. Specialiserade media: nyhetsbrev och experttidskrifter	1 2 9
C. Radio och TV	1 2 9
D. Egen hemsida.....	1 2 9
E. Annan hemsida	1 2 9
F. Andra sätt att annonsera.....	1 2 9

CA7. Hur ofta annonserar ni era tjänster i [OM SVARET TILL DEN GIVNA kategorien I CA6 a-f=1]?

- En gång i veckan	6
- En gång i månaden.....	5
- Varannan månad	4
- Var tredje till sjätte månad	3
- En gång om året	2
- [Aldrig]	1
- [Vet ej/Inget svar].....	9

CA7a. Dagstidningar och magasin	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Specialiserade media: nyhetsbrev och experttidskrifter.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio och TV	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Egen hemsida	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Annan hemsida	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Andra sätt att annonsera	6 5 4 3 2 1 9

[TILL ALLA]

CA8. Vilka målgrupper är den viktigaste för er organisation?

[LÄS INTE, KODA BARA - FLERA SVAR MÖJLIGA]

- Studenter	1
- Lärlingar	2
- Hantverkare	3
- Entreprenörer	4
- Arbetslösa	5
- Annan målgrupp	6
- [Vet ej/Inget svar]	9

CA9a. Är era tjänster anpassade för en särskild åldersgrupp?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- | | |
|----------------------------|----------------|
| - Ja | 1 |
| - Nej | 2 GÅ TILL CA10 |
| - [Vet ej/Inget svar]..... | 9 GÅ TILL CA10 |

[OM CA9a=1]

CA9b. Vilken är er målgrupps ålderskategori? Skulle du först vilja ange den nedre åldersgränsen för målgruppen?

- nedre gräns: [][] år gammal
- [Vet ej/Inget svar]

CA9c. Och vilken är den övre gränsen för målgruppen?

- övre gräns: [][] år gammal
- [Vet ej/Inget svar]

[TILL ALLA]

CA10. Skulle du vilja ange för vart och ett av de administrativa hinder som en blivande entreprenör kan stå inför när denne ska starta ett företag, om de är mycket viktiga, ganska viktiga, ganska oviktiga eller inte viktiga alls för era klienter?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- | | |
|----------------------------|---|
| - Mycket viktigt | 1 |
| - Ganska viktigt | 2 |
| - Ganska oviktigt | 3 |
| - Inte viktigt alls | 4 |
| - [Vet ej/Inget svar]..... | 9 |

- A. Skriva företagsförfattnings-, internbestämmelser och notarieprocessen..... 1 2 3 4 9
- B. Skaffa fram tillstånd för det önskade företagsnamnet 1 2 3 4 9
- C. Ta fram intyg/certifikat för partners (gott utförande, kvalifikationer etc)..... 1 2 3 4 9
- D. Registrera företaget 1 2 3 4 9
- E. Skaffa fram skattenummer, skatteregistrering..... 1 2 3 4 9
- F. Momsregistrering 1 2 3 4 9
- G. Registrering av socialförsäkring, pensionfondering etc 1 2 3 4 9

CA11. Skulle du vilja ange för vart och ett av tänkbara restriktioner som en blivande entreprenör kan stå inför när denne ska starta ett företag, om de är mycket viktiga, viktiga, ganska oviktiga eller inte viktigt alls för era klienter?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- | | |
|----------------------------|---|
| - Mycket viktigt | 1 |
| - Ganska viktigt | 2 |
| - Ganska oviktigt | 3 |
| - Inte viktigt alls | 4 |
| - [Vet ej/Inget svar]..... | 9 |

- | | |
|---|-----------|
| A. Brist på företagsidé eller företagsmöjlighet | 1 2 3 4 9 |
| B. Brist på tillgångar | 1 2 3 4 9 |
| C. Brist på kompetens | 1 2 3 4 9 |
| D. Brist på riskvillighet | 1 2 3 4 9 |
| E. Informationsbrist | 1 2 3 4 9 |
| F. Brist på enkla administrativa procedurer | 1 2 3 4 9 |

CA12. Kan du säga för var och en av följande åtgärder, om åtgärden är mycket viktig, viktigt, ganska viktig, ganska oviktig eller inte viktig alls för att öka antalet nystarter.

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- | | |
|----------------------------|---|
| - Mycket viktigt | 1 |
| - Ganska viktigt | 2 |
| - Ganska oviktigt | 3 |
| - Inte viktigt alls | 4 |
| - [Vet ej/Inget svar]..... | 9 |

- | | |
|---|-----------|
| A. Skapa en mer gynsamt företagsklimat (skatter, lagar, infrastruktur etc) | 1 2 3 4 9 |
| B. Förbättra utbildning i entreprenörsskap i skolor/universitet..... | 1 2 3 4 9 |
| C. Åtkomst till tillgångar | 1 2 3 4 9 |
| D. Reducerad byråkrati/administrativa bördor | 1 2 3 4 9 |
| E. Öka tillgång till information och rådgivning..... | 1 2 3 4 9 |

CA13. Känner du till tjänstedirektivet?

[LÄS UPP – ETT SVAR MÖJLIGT]

- Ja	1	
- Nej	2	GÅ TILL DEL CB
- [Vet ej/Inget svar].....	9	GÅ TILL DEL CB

[OM CA13=1]

CA14. Vilken inverkan tror du att tjänstedirektivet kommer att ha på hur din organisation arbetar? Tror du att inverkan kommer att vara stor, ganska stor, ganska liten eller det inte kommer att inverka alls?

[LÄS UPP – ETT SVAR MÖJLIGT]

- Mycket stor	1	
- Ganska stor	2	
- Ganska liten.....	2	GÅ TILL DEL CB
- Ingen inverkan alls.....	2	GÅ TILL DEL CB
- [Vet ej/Inget svar].....	9	GÅ TILL DEL CB

[OM CA14=1 eller 2]

CA15. Vilka är pågående eller planerade aktiviteter för att anpassa er till detta direktiv?

[LÄS UPP– ETT SVAR PER RAD]

- Nämnt.....	1	
- Inte nämnt.....	2	
- [Vet ej/Inget svar].....	9	
A. Metoder och system kommer att förändras.....	1	2 9
B. Ytterligare ansvarsområden kommer att läggas till	1	2 9
C. Ansvarsområden kommer att överföras till en annan organisation/del.....	1	2 9
D. Nystartsprocessen kommer att ändras till ett webb-baserat system	1	2 9
E. Andra aktiviteter	1	2 9

CB. Information om åsikter och idéer om det planerade pilotprojektet "Erasmus för unga entreprenörer"

[TILL ALLA]

CB1. Det finns planer på att lansera ett EU-program för att supporta unga blivande företagare som vill spendera tid i ett annat land för att lära och utbyta erfarenheter med andra entreprenörer samt leta efter potentiella partners.

Enligt din åsikt, hur användbart vore ett sådant program för din organisations kunder, förutsatt att utgifter är åtminstone delvis täckta?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Mycket användbart	1	GÅ TILL CB3
- Ganska användbart	2	GÅ TILL CB3
- Ganska oanväntbart	3	
- Inte användbart alls	4	
- [Vet ej/Inget svar].....	9	

[IF B1=3,4 or 9]

CB2. Hur viktiga är följande skäl för din organisations kunder för att inte tillbringa en tid utomlands för att lära av och utbyta erfarenheter med en annan entreprenör? Kan du säga för var och ett av skälen om de är mycket viktiga, ganska viktiga, ganska oviktiga eller inte viktiga alls?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Mycket viktigt	1
- Ganska viktigt	2
- Ganska oviktigt	3
- Inte viktigt alls	4
- [Vet ej/Inget svar].....	9

A. har ingen tid	1 2 3 4 9
B. Ingen fördel för deras företag	1 2 3 4 9
C. För dyrt	1 2 3 4 9
D. För känsligt (med avseende på affärsidéer och konkurrens)	1 2 3 4 9
E. Inget intresse av att åka utomlands	1 2 3 4 9
F. De har inte de nödvändiga språkkunskaperna	1 2 3 4 9
G. Andra personliga skäl	1 2 3 4 9

[TILL ALLA]

CB3. Vilket tror du vore mest fördelaktigt för kunder till din företagsstödsorganisation: lära av och utbyta erfarenheter med en ung entreprenör som har etablerat sitt företag ganska nyligen, ELLER lära av och utbyta erfarenheter med en äldre och mer erfaren entreprenör?

[LÄS UPP– ENDAST ETT SVAR]

- | | |
|---|---|
| - Ung entreprenör | 1 |
| - Äldre och mer erfaren entreprenör | 2 |
| - [Båda vore bra]..... | 3 |
| - [Vet ej/Inget svar] | 9 |

[TILL ALLA]

CB4_1. Skulle ett sådant program begränsas till unga blivande entreprenörer eller skulle det också vara öppet för andra målgrupper?

[LÄS UPP – ETT SVAR MÖJLIGT]

- | | | |
|--|---|------------|
| - Begränsat till unga blivande entreprenörer | 1 | GO TO B5_1 |
| - Öppet för andra målgrupper..... | 2 | GO TO B4_2 |
| - [Vet ej/Inget svar] | 9 | GO TO B4_2 |

CB4_2. Vilka andra målgrupper?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- | | |
|-----------------------------|---|
| - Nämnt | 1 |
| - Inte nämnt..... | 2 |
| - [Vet ej/Inget svar] | 9 |

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| A. Unga entreprenörer..... | 1 2 9 |
| B. Vilken entreprenör som helst | 1 2 9 |
| C. lärlingar..... | 1 2 9 |
| D. Universitetsstudenter | 1 2 9 |
| E. Annan målgrupp..... | 1 2 9 |

[TILL ALLA]

CB5_1. Vilket bör åldersspannet vara för målgruppen i ett sådant program? Skulle du först kunna säga mig vad den nedre åldersgränsen vara för målgruppen?

- nedre gräns: [][] år gammal
- [Vet ej/Inget svar]

CB5_2. Och vad bör den övre åldersgränsen vara för målgruppen?

- övre gräns: [][] år gammal
- [Vet ej/Inget svar]

CB6. Från vilka branscher/företagssektorer bör den person som flyttar utomlands och gästentreprenören komma ifrån?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Samma bransch/företagssektor eller.....	1
- Olika branscher/företagssektorer?	2
- [Spelar ingen roll]	3
- [Vet ej/Inget svar]	9

CB7. Vilken storlek skulle ett företag som din organisations kunder skulle besöka helst ha, t.ex. hur många anställda?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Ungefär 2 till 5	1
- Ungefär 5 till 10	2
- Ungefär 10 till 20	3
- Ungefär 20 till 50	4
- fler än 50	5
- [Det spelar ingen roll]	6
- [Vet ej/Inget svar]	9

CB8. Instämmer du starkt med, instämmer, motsätter dig eller motsätter dig starkt det som bör vara huvudmålen för ett sådant EU program:

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Instämmer starkt	1
- Instämmer	2
- Motsätter mig	3
- Motsätter mig starkt	4
- [Vet ej/Inget svar]	9

- A. Att lära av en entreprenörers erfarenheter som driver ett företag i samma
eller en liknande sektor som det planerade företaget 1 2 3 4 9
- B. Att söka potentiella affärspartners över nationsgränserna för det
planerade företagsprojektet och att skapa nätverk 1 2 3 4 9
- C. Att söka marknader för produkter/tjänster 1 2 3 4 9
- D. Att lära om den ekonomiska och juridiska miljön i ett annat land 1 2 3 4 9
- E. Att lära hur man med framgång driver ett företag i ett annat europeiskt
land 1 2 3 4 9
- F. Att skaffa sig färdigheter som kommer att hjälpa att utveckla nya
produkter och tjänster i deras egna företag 1 2 3 4 9
- G. Att få övning i hur man framgångsrikt driver ett företag 1 2 3 4 9

H. Att få ett bredare kulturellt perspektiv	1	2	3	4	9
I. Att förbättra språkkunskaper	1	2	3	4	9

CB9. Om du tänker på lärandet som ett av huvudmålen för ett sådant EU Program, hur fördelaktigt är följande ämnen för din organisations kunder, att lära om? Mycket användbart, ganska användbart, inte så användbart, inte användbart alls?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Mycket användbart	1
- Ganska användbart	2
- Ganska oanväntbart	3
- Inte användbart alls	4
- [Vet ej/Inget svar]	9

A. Den enskilda marknaden och EU lagar.....	1	2	3	4	9
B. Tillväxt och internationalisering av företag	1	2	3	4	9
C. Den lokala marknaden och affärsmiljön i värd-landet	1	2	3	4	9
D. Speciella kunskaper och know-how i gäst-företaget.....	1	2	3	4	9
E. Språk	1	2	3	4	9
F. Annat.....	1	2	3	4	9

CB10. Vilken vore den optimala längden på den period som din organisations klienter skulle kunna tillbringa utomlands i antal månader?

[FÖRKODAD LISTA]

- Kortare än en månad	1
- Ungefär en månad	2
- Ungefär 2 månader	3
- ungefär 3 månader.....	4
- Ungefär 4 månader	5
- Ungefär 5 månader	6
- Ungefär 6 månader	7
- Mer än 6 månader	8
- [Vet ej/Inget svar]	9

CB11. Skulle din organisation vara beredd att bidra med finansieringen av era klienters vistelse i ett annat land i EU?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Ja	1
- Nej	2
- [Vet ej/Inget svar]	9

GO TO CB13
GO TO CB13

[IF B11=1]

CB12. Vilken typ av kostnader skulle din organisation vara beredd att täcka?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Nämnt.....	1
- Inte nämnt.....	2
- [Vet ej/Inget svar].....	9

A. Förberedelsekostnader (språkkurs, färdighetsträning).....	1 2 9
B. Resekostnader.....	1 2 9
C. Dagliga utgifter (kost, logi)	1 2 9

CB13. Skulle din organisation vara beredd att bidra med att ta emot en ung (blivande) entreprenör som skulle bo i ert eget land?

[LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR]

- Ja.....	1
- Nej.....	2 GO TO B15
- [Vet ej/Inget svar].....	9 GO TO B15

[IF CB13=1]

CB14. Vilken typ av bidrag skulle din organisation kunna erbjuda när ni tar emot en ung (blivande) entreprenör?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- Nämnt.....	1
- Inte nämnt.....	2
- [Vet ej/Inget svar].....	9

A. Täcka resekostnaderna	1 2 9
B. Ge kost och logi	1 2 9
C. En liten lön / ersättning	1 2 9
D. Kontorsplats.....	1 2 9
E. Övningskurser.....	1 2 9
F. Språkkurser.....	1 2 9
G. Introduktion till den lokala företagsmiljön i värdlandet	1 2 9

CB15. Vilken typ av kostnader som utlandsvistelsen skulle innebära borde täckas av EU-programmet?

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- | | |
|----------------------------|---|
| - Nämnt | 1 |
| - Inte nämnt..... | 2 |
| - [Vet ej/Inget svar]..... | 9 |

- | | |
|--|-------|
| A. Förberedelsekostnader (språkkurs, färdighetsträning)..... | 1 2 9 |
| B. Resekostnader..... | 1 2 9 |
| C. Dagliga utgifter (kost, logi) | 1 2 9 |
| D. Ett bidrag till värdentreprenören..... | 1 2 9 |

CB16. Instämmer du starkt, instämmer, motsätter dig eller motsätter dig starkt följande påståenden om programmets inverkan. Att vistas vid ett företag utomlands...

[LÄS UPP – ETT SVAR PER RAD]

- | | |
|------------------------------|---|
| - Instämmer starkt | 1 |
| - Instämmer | 2 |
| - Motsätter mig | 3 |
| - Motsätter mig starkt | 4 |
| - [Vet ej/Inget svar]..... | 9 |

- | | |
|--|-----------|
| A. gör det lättare för unga blivande entreprenörer att starta sitt företag | 1 2 3 4 9 |
| B. gör chansen att ett företag blir framgångsrikt större..... | 1 2 3 4 9 |
| C. bidrar till kunskap och interkulturell förståelse | 1 2 3 4 9 |
| D. har ingen inverkan på starten av ett nytt företag..... | 1 2 3 4 9 |

CB17. Har du andra synpunkter eller förslag på det planerade pilotprogrammet att stödja unga blivande entreprenörer? (max. 4000 tecken)

Textbox

CC. Nästa fas i undersökningen: att kontakta utbildare

CC4. Sparar du information om kontakter med personer som planerar eller håller på att starta ett företag?

- | | |
|-----------------------------|---|
| - Ja | 1 |
| - Nej..... | 2 |
| - [Vet ej/Inget svar] | 9 |

Till dem som svarade "Ja" på Q CC4

CC5. Skulle du ge tillgång till dessa uppgifter (adresser, telefonnummer, e-postadresser etc) till ett externt tjänsteföretag som gör en undersökning om mobilitetsbehov för unga entreprenörer åt Europeiska kommissionen?

- | | |
|------------------------------|---|
| - Ja, villkorslöst..... | 1 |
| - Ja, på vissa villkor | 2 |
| - Nej..... | 3 |
| - [Vet ej/Inget svar] | 9 |

[IF CC5=2]

CC4B. Skulle du kunna välja bland följande ämnen om slagen av villkor som du har i åtanke:

- | | |
|--|---|
| - På villkor att relevanta sekretessregler helt respekteras | 1 |
| - På villor att man betalar för tillgången till data..... | 2 |
| - På villkor att min organisation tar hand om att kontakta klienterna | 3 |
| - På villkor att min organisation inte har några administrativa bördor | 4 |
| - Andra villkor | 5 |
| - [Vet ej/Inget svar] | 9 |

IF CC4b=5

CC5_2. Vänligen specificera dessa villkor

IF CC5=3

CC5_3. Vänligen specificera i detalj.

CC1.

Som en del av undersökningen, skulle vi också vilja intervju de coacher som arbetar med och som har regelbunden kontakt med unga entreprenörer.

Skulle du kunna ge mig kontaktuppgifter för de coacher / konsulter eller ledare som du arbetar med och som har regelbunden kontakt med unga blivande entreprenörer?

[I vissa organisationer kan det finnas externa konsulter eller coacher, dom ska ingå i undersökningen.]

- Ja	1
- Nej, i den här organisationen arbetar vi inte med den här typen av aktiviteter.....	2
- Nej.....	3
- [Vet ej]/Inget svar]	9

OM SVARET ÄR "NEJ" I CC1

CC1_EXP.

Kan du förklara ditt svar detaljerat?

TILL ALLA

CC2. Kan jag ringa tillbaka eller kan du ge mig NAMNEN och kontaktinformation nu eller hänvisa mig till någon av dina kolleger som kan ge mig den informationen?

- Ring tillbaka en annan tidpunkt	1
- Tillhandahålla nu.....	2
- [Hänvisa till annan person].....	3

CC3.

Person 1.

Namn: _____

Telefonnummer: _____

Kategori

- Coach.....	1
- Coach.....	2
- Konsult som arbetar för Start-up Center.....	3
- Annat: _____	

CODE "99" för namnet när det inte finns någon ytterligare person

Person 2.

...

Person 20.