

**ZA4892**

**Flash Eurobarometer 212  
(Attitudes towards the planned EU pilot project  
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –  
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire  
Slovakian Republic**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project  
“Erasmus for young entrepreneurs”**

**Questionnaire “start-up centres”**

---

**Introduction**

V zmysle záverov z Jarného samitu 2006 môžu byť organizácie, ktoré poskytujú podnikateľom podporu pri zakladaní vlastných spoločností ako napríklad ‘One Stop Shop Plus Centres (OSS+ centres)’, definované ako miesto, kde môže podnikateľ na jednom mieste vykonať všetky administratívne procedúry spojené so založením vlastnej spoločnosti. Okrem toho, tieto centrá musia poskytovať podporné služby (ako školenia, poradenstvo, odborná pomoc atď.) spojené so zakladaním spoločnosti, či už pred, alebo počas zakladania.

**CA. Informácie o organizáciách, ktoré poskytujú podporu pri zakladaní spoločnosti, ako sú napr. One Stop Shop Plus Centres (“Mapovanie”)**

**CA1. Aký typ organizácie ste, alebo do akého typu organizácie patríte?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Obchodná komora.....	1
- Komora remeselných výrobcov .....	2
- Združenie podnikateľov .....	3
- Profesné združenie .....	4
- Samospráva/miestna správa.....	5
- Súkromná spoločnosť .....	6
- Iná organizácia.....	7
- [Nevie/neodpovedal] .....	9

**CA2. Prosím, uveďte aký typ služieb ponúkate:**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Ponúka.....	1
- Neponúka .....	2
- [Nevie/neodpovedal] .....	9
A. Informácie a poradenstvo ohľadom právnych foriem spoločností .....	1 2 9
B. Informácie a poradenstvo ohľadom výberu miesta pre podnikanie .....	1 2 9
C. Informácie o tom, ako vytvoriť podnikateľský zámer (plán).....	1 2 9
D. Individuálna pomoc pri vytváraní podnikateľského zámeru (plánu) .....	1 2 9
E. Informácie o dostupných grantoch/dotáciách.....	1 2 9
F. Manažment/poskytnutie podporných grantov alebo dotácií.....	1 2 9
G. Podpora/poradenstvo ohľadom finančných aspektov najmä v oblasti jednania s bankou	1 2 9
H. Poskytovanie služieb marketingového poradenstva .....	1 2 9
I. Poskytovanie všeobecných (strategických) poradenských služieb.....	1 2 9
J. Na požiadanie podpora šitá na mieru zákazníka .....	1 2 9
K. Služby iné, ako dosiaľ spomenuté .....	1 2 9

### CA3. Akým spôsobom poskytujete svoje služby?

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Uviedol.....	1
- Neuviedol.....	2
- [Nevie/neodpovedal].....	9
A. Školiace semináre.....	1 2 9
B. Veľké akcie (veľtrhy, konferencie, atď.).....	1 2 9
C. Individuálna podpora .....	1 2 9
D. Služby cez Internet .....	1 2 9
E. Iné prostriedky .....	1 2 9

### CA4. Aký druh zamestnancov využívate na poskytovanie vašich služieb?

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Vlastní zamestnanci.....	1
- Externí zamestnanci.....	2
- Oboje .....	3
- [Nevie/neodpovedal] .....	9

### CA5. Inzerujete vaše služby?

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Áno .....	1	
- Nie .....	2	PREJDITE NA
OTÁZKU CA8		
- [Nevie/neodpovedal] .....	9	PREJDITE NA
OTÁZKU CA8		

[Ak CA5=1]

**CA6. Kde inzerujete svoje služby?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Uviedol.....	1
- Neuviedol.....	2
- [Nevie/neodpovedal] .....	9
A. Noviny a časopisy .....	1 2 9
B. Špecializované médiá: newslettere a odborné periodiká .....	1 2 9
C. Rádio a televízia .....	1 2 9
D. Vlastná web stránka .....	1 2 9
E. Iná web stránka.....	1 2 9
F. Iné prostriedky inzercie .....	1 2 9

**CA7. Ako často inzerujete vaše služby v [AK ODPOVEĎ NA DANÚ kategóriu V CA6 a-f=1]?**

- Raz za týždeň .....	6
- Raz za mesiac .....	5
- Každé dva mesiace .....	4
- Každých 3-6 mesiacov.....	3
- Raz za rok.....	2
- [Nikdy].....	1
- [Nevie/neodpovedal] .....	9
CA7a. Noviny a časopisy .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Špecializované médiá: newslettere a odborné periodiká .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Rádio a televízia .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Vlastná web stránka .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Iná web stránka .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Iné prostriedky inzercie.....	6 5 4 3 2 1 9

[PRE VŠETKÝCH]

**CA8. Prosím, povedzte mi, ktoré cieľové skupiny sú najdôležitejšie pre vašu organizáciu?**

[NEČÍTAJTE, LEN KÓDUJTE - MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ]

- Študenti.....	1
- Učni .....	2
- Remeselníci/remeselníčky .....	3
- Podnikatelia .....	4
- Nezamestnaní .....	5
- Iná cieľová skupina .....	6
- [Nevie/neodpovedal] .....	9

**CA9a. Sú vaše služby šité na mieru nejakej konkrétnej vekovej skupiny?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2    PREJDITE NA OTÁZKU CA10
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9    PREJDITE NA OTÁZKU CA10

[AK CA9a=1]

**CA9b. Do akej vekovej kategórie spadá vaša cieľová skupina? Mohli by ste mi najprv povedať aká je spodná veková hranica pre vašu cieľovú skupinu?**

- spodná hranica: [ ][ ] rokov
- [Nevie/neodpovedal]

**CA9c. A aká je horná veková hranica pre vašu cieľovú skupinu?**

- horná hranica: [ ][ ] rokov
- [Nevie/neodpovedal]

[PRE VŠETKÝCH]

**CA10. Mohli by ste, prosím, uviesť pre každú z administratívnych prekážok, ktorým musia čeliť budúci podnikatelia pri zakladaní vlastnej spoločnosti, či sú veľmi dôležité, skôr dôležité, skôr nedôležité alebo vôbec nie dôležité pre vašich klientov?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Veľmi dôležité ..... 1
- Skôr dôležité ..... 2
- Skôr nedôležité ..... 3
- Vôbec nie dôležité ..... 4
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

- A. Spísanie štatútu spoločnosti, vnútorné predpisy spoločnosti a overovacie postupy notárov (overovanie dokumentov u notára)..... 1 2 3 4 9
- B. Získanie schválenia požadovaného mena spoločnosti ..... 1 2 3 4 9
- C. Získanie osvedčenia o partneroch (bezúhonnosť, kvalifikácie, atď)..... 1 2 3 4 9
- D. Zaregistrovanie spoločnosti ..... 1 2 3 4 9
- E. Získanie daňového identifikačného čísla (DIČ), registrácia na daňovom úrade 1 2 3 4 9
- F. Registrácia pre platenie DPH ..... 1 2 3 4 9

G. Registrácia v Sociálnej Poistovni - dôchodkové poistenie, atď..... 1 2 3 4 9

**CA11. Mohli by ste, prosím, uviesť pre každé z možných obmedzení, ktorým musia čeliť budúci podnikatelia pri zakladaní svojej spoločnosti, či sú veľmi dôležité, skôr dôležité, skôr nedôležité alebo vôbec nie dôležité pre vašich klientov?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Veľmi dôležité ..... 1
- Skôr dôležité ..... 2
- Skôr nedôležité ..... 3
- Vôbec nie dôležité ..... 4
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

- A. Nedostatok podnikateľských nápadov alebo podnikateľských príležitostí.. 1 2 3 4 9
- B. Nedostatok finančných prostriedkov ..... 1 2 3 4 9
- C. Nedostatok zručností (schopností) ..... 1 2 3 4 9
- D. Nedostatok ochoty riskovať ..... 1 2 3 4 9
- E. Nedostatok informácií ..... 1 2 3 4 9
- F. Nedostatok jednoduchých administratívnych postupov ..... 1 2 3 4 9

**CA12. Pre každé z nasledujúcich opatrení mi, prosím, povedzte, či je toto opatrenie veľmi dôležité, skôr dôležité, skôr nedôležité alebo vôbec nie dôležité pre zvýšenie počtu začínajúcich podnikateľov.**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Veľmi dôležité ..... 1
- Skôr dôležité ..... 2
- Skôr nedôležité ..... 3
- Vôbec nie dôležité ..... 4
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

- A. Vytvoriť priaznivejšie podnikateľské prostredie (dane, zákony, infraštruktúra, atď.) 1 2 3 4 9
- B. Zlepšiť vzdelávanie o podnikaní na školách / univerzitách..... 1 2 3 4 9
- C. Uľahčiť prístup ku finančným prostriedkom..... 1 2 3 4 9
- D. Zredukovať byrokraciu / bremeno administratívy ..... 1 2 3 4 9
- E. Zlepšiť prístup k informáciám a odbornej pomoci ..... 1 2 3 4 9

**CA13. Viete o tom, že existuje Smernica o službách?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- |                             |   |                  |
|-----------------------------|---|------------------|
| - Áno .....                 | 1 |                  |
| - Nie .....                 | 2 | PREJDITE NA ČASŤ |
| CB                          |   |                  |
| - [Nevie/neodpovedal] ..... | 9 | PREJDITE NA ČASŤ |
| CB                          |   |                  |

[AK CA13=1]

**CA14. Čo si myslíte, aký dopad bude mať Smernica o službách na spôsob akým funguje vaša organizácia? Myslíte si, že tento dopad bude veľmi veľký, skôr veľký, skôr malý, alebo to nebude mať vôbec žiaden dopad?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- |                             |   |                  |
|-----------------------------|---|------------------|
| - Veľmi veľký .....         | 1 |                  |
| - Skôr veľký .....          | 2 |                  |
| - Skôr malý .....           | 2 | PREJDITE NA ČASŤ |
| CB                          |   |                  |
| - Vôbec žiaden dopad .....  | 2 | PREJDITE NA ČASŤ |
| CB                          |   |                  |
| - [Nevie/neodpovedal] ..... | 9 | PREJDITE NA ČASŤ |
| CB                          |   |                  |

[AK CA14=1 alebo 2]

**CA15. Čo v súčasnosti robíte alebo plánujete robiť vo vašej organizácii preto, aby ste sa prispôbili tejto smernici?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- |   |   |     |
|---|---|-----|
| - Uviedol .....   | 1 |     |
| - Neuviedol .....   | 2 |     |
| - [Nevie/neodpovedal] .....   | 9 |     |
| A. Zmenia sa metódy a systémy .....                                   | 1 | 2 9 |
| B. Pribudnú ďalšie zodpovednosti .....                                | 1 | 2 9 |
| C. Zodpovednosti prejdú na inú organizáciu/inštitúciu .....           | 1 | 2 9 |
| D. Novú spoločnosť bude možné založiť prostredníctvom Internetu ..... | 1 | 2 9 |
| E. Iné kroky .....  | 1 | 2 9 |



**CB. Informácie o názoroch a nápadoch týkajúcich sa plánovaného pilotného projektu  
“Erasmus pre mladých podnikateľov”**

[PRE VŠETKÝCH]

**CB1. Uvažuje sa o spustení programu EÚ, ktorý by podporoval mladých budúcich podnikateľov, ktorí chcú stráviť určitý čas v inej krajine za účelom učenia sa a vymieňania si skúseností s inými podnikateľmi a za účelom nájdenia potenciálnych obchodných partnerov.**

**Ako užitočný by bol, podľa vášho názoru, takýto program pre klientov vašej organizácie za predpokladu, že náklady budú aspoň sčasti pokryté?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- |                             |   |             |
|-----------------------------|---|-------------|
| - Veľmi užitočné .....      | 1 | PREJDITE NA |
| OTÁZKU CB3                  |   |             |
| - Skôr užitočné .....       | 2 | PREJDITE NA |
| OTÁZKU CB3                  |   |             |
| - Skôr neužitočné .....     | 3 |             |
| - Vôbec nie užitočné .....  | 4 |             |
| - [Nevie/neodpovedal] ..... | 9 |             |

[IF B1=3,4 or 9]

**CB2. Ako dôležité sú nasledovné dôvody pre klientov vašej organizácie pre to, aby možno nestrávil nejaký čas v zahraničí učením sa a vymieňaním si skúseností s iným podnikateľom? Mohli by ste mi povedať pre každý z nasledujúcich dôvodov, či sú veľmi dôležité, skôr dôležité, skôr nedôležité alebo vôbec nie dôležité?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- |  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| - Veľmi dôležité .....   | 1 |   |   |   |   |
| - Skôr dôležité .....  | 2 |   |   |   |   |
| - Skôr nedôležité .....  | 3 |   |   |   |   |
| - Vôbec nie dôležité .....   | 4 |   |   |   |   |
| - [Nevie/neodpovedal] .....  | 9 |   |   |   |   |
| A. Nedostatok času .....   | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| B. Žiadna výhoda pre ich spoločnosť .....                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| C. Príliš drahé .....  | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| D. Príliš chýlostivé (z hľadiska podnikateľských nápadov a konkurencie)..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| E. Nezáujem ísť do zahraničia .....  | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| F. Nemajú potrebné jazykové schopnosti.....                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| G. Iné osobné dôvody .....   | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

[PRE VŠETKÝCH]

**CB3. Čo si myslíte, že by bolo výhodnejšie pre klientov vašej organizácie podporujúcej podnikanie: učiť sa od a vymieňať si skúsenosti s mladým podnikateľom, ktorý založil svoju**

spoločnosť len nedávno, ALEBO učiť sa od a vymieňať si skúsenosti so starším a skúsenejším podnikateľom?

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Mladý podnikateľ ..... 1
- Starší a skúsenejší podnikateľ ..... 2
- [Obaja by boli vyhovujúci] ..... 3
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

[PRE VŠETKÝCH]

**CB4\_1. Mal by byť takýto Program obmedzený na mladých budúcich podnikateľov, alebo by mal byť otvorený aj iným cieľovým skupinám?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Obmedzený na mladých budúcich podnikateľov ..... 1 GO TO B5\_1
- Otvorený iným cieľovým skupinám ..... 2 GO TO B4\_2
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9 GO TO B4\_2

**CB4\_2. Ktorým ďalším cieľovým skupinám?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Uviedol ..... 1
  - Neuviedol ..... 2
  - [Nevie/neodpovedal] ..... 9
- 
- A. Mladí podnikatelia ..... 1 2 9
  - B. Akýkoľvek podnikateľ ..... 1 2 9
  - C. Učni ..... 1 2 9
  - D. Študenti vysokých škôl ..... 1 2 9
  - E. Iná cieľová skupina ..... 1 2 9

[PRE VŠETKÝCH]

**CB5\_1. Aké by malo byť vekové rozpätie cieľovej skupiny takéhoto programu? Mohli by ste mi najprv povedať aká by mala byť spodná veková hranica pre túto cieľovú skupinu?**

- spodná hranica: [ ][ ] rokov
- [Nevie/neodpovedal]

**CB5\_2. A aká by mala byť horná veková hranica pre túto cieľovú skupinu?**

- horná hranica: [ ] rokov
- [Nevie/neodpovedal]

**CB6. Z ktorých odvetví / podnikateľských sektorov by mali byť osoba, ktorá pôjde do zahraničia a hosťujúci podnikateľ?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- To isté odvetvie / podnikateľský sektor, alebo ..... 1
- Rôzne odvetvia / podnikateľské sektory? ..... 2
- [Na tom nezáleží] ..... 3
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

**CB7. Aká veľká by mala byť spoločnosť, ktorú by vaši klienti navštívili, napr. koľko zamestnancov by mala mať?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Okolo 2 až 5 ..... 1
- Okolo 5 až 10 ..... 2
- Okolo 10 až 20 ..... 3
- Okolo 20 až 50 ..... 4
- Viac ako 50 ..... 5
- [Na tom nezáleží] ..... 6
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

**CB8. Silno súhlasíte, súhlasíte, nesúhlasíte alebo silno nesúhlasíte s tým, čo by malo byť hlavnými cieľmi takéhoto Programu EÚ:**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Silno súhlasí ..... 1
- Súhlasí ..... 2
- Nesúhlasí ..... 3
- Silno nesúhlasí ..... 4
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

- A. Učiť sa zo skúseností podnikateľa, ktorý podniká v rovnakom alebo podobnom sektore plánovaného podnikania ..... 1 2 3 4 9
- B. Hľadať potenciálnych obchodných partnerov v zahraničí pre svoj plánovaný podnikateľský projekt a vytvorenie siete ..... 1 2 3 4 9
- C. Hľadať trhy pre produkty/služby ..... 1 2 3 4 9
- D. Učiť sa o ekonomickom a právnom prostredí inej krajiny ..... 1 2 3 4 9
- E. Naučiť sa ako úspešne viesť spoločnosť v inej európskej krajine ..... 1 2 3 4 9
- F. Získať zručnosti, ktoré pomôžu vyvinúť nové produkty a služby pre ich

vlastnú spoločnosť .....	1 2 3 4 9
G. Vyškoliť sa na to ako úspešne viesť spoločnosť .....	1 2 3 4 9
H. Získať širší kultúrny náhľad.....	1 2 3 4 9
I. Zlepšiť si jazykové schopnosti.....	1 2 3 4 9

**CB9. Ak považujete učenie sa za jeden z hlavných cieľov takéhoto Programu EÚ, nakoľko užitočné by bolo učenie sa nasledujúcich predmetov pre klientov Vašej organizácie? Veľmi užitočné, skôr užitočné, skôr neužitočné, vôbec nie užitočné?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Veľmi užitočné .....	1
- Skôr užitočné .....	2
- Skôr neužitočné .....	3
- Vôbec nie užitočné .....	4
- [Nevie/neodpovedal] .....	9
A. Jednotný trh a zákony EÚ .....	1 2 3 4 9
B. Rast a internacionalizácia firiem .....	1 2 3 4 9
C. Lokálny trh a podnikateľské prostredie v hostiteľskej krajine .....	1 2 3 4 9
D. Špecifické zručnosti a know-how hostiteľskej firmy .....	1 2 3 4 9
E. Jazyk.....	1 2 3 4 9
F. iné .....	1 2 3 4 9

**CB10. Aká by bola ideálna dĺžka obdobia, ktoré by klienti vašej organizácie mohli stráviť v zahraničí? Prosím, povedzte mi počet mesiacov.**

[PREDKÓDOVANÝ ZOZNAM]

- Menej ako jeden mesiac .....	1
- Približne 1 mesiac .....	2
- Približne 2 mesiace .....	3
- Približne 3 mesiace .....	4
- Približne 4 mesiace .....	5
- Približne 5 mesiacov .....	6
- Približne 6 mesiacov .....	7
- Viac ako 6 mesiacov .....	8
- [Nevie/neodpovedal] .....	9

**CB11. Bola by vaša organizácia pripravená prispieť na financovanie pobytu vašich klientov v inej krajine EU?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Áno .....	1
-------------	---

- Nie ..... 2 GO TO CB13
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

**CB12. Aký druh nákladov by bola vaša organizácia ochotná pokryť?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Uviedol..... 1
- Neuviedol..... 2
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

- A. Prípravné náklady (jazykový kurz, školenie) ..... 1 2 9
- B. Cestovné náklady ..... 1 2 9
- C. Denné náklady (strava, ubytovanie) ..... 1 2 9

**CB13. Bola by vaša organizácia pripravená prispieť na hostovanie mladého (budúceho) podnikateľa vo vašej vlastnej krajine?**

[PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2 GO TO B15
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

**CB14. Aký druh príspevku by vaša organizácia mohla ponúknuť pri hostovaní mladého (budúceho) podnikateľa?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Uviedol..... 1
- Neuviedol..... 2
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

- A. Pokrytie cestovných nákladov ..... 1 2 9
- B. Poskytnutie stravy a ubytovania ..... 1 2 9
- C. Malý plat / príspevok ..... 1 2 9
- D. Kancelárske priestory ..... 1 2 9
- E. Školenia ..... 1 2 9
- F. Jazykové kurzy ..... 1 2 9
- G. Uvedenie do miestneho podnikateľského prostredia v hostiteľskej krajine ..... 1 2 9

**CB15. Aký druh nákladov, ktoré by priniesla návšteva v zahraničí, by mal byť pokrytý týmto plánovaným EÚ programom?**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Uviedol..... 1
  - Neuviedol..... 2
  - [Nevie/neodpovedal] ..... 9
- 
- A. Prípravné náklady (jazykový kurz, školenie) ..... 1 2 9
  - B. Cestovné náklady ..... 1 2 9
  - C. Denné výdavky (strava, ubytovanie)..... 1 2 9
  - D. Príspevok pre hosťujúceho podnikateľa..... 1 2 9

**CB16. Silno súhlasíte, súhlasíte, nesúhlasíte alebo silno nesúhlasíte s nasledovnými tvrdeniami o tom aký dopad by mal takýto program? Pobyť v spoločnosti v zahraničí ...**

[PREČÍTAJTE – JEDNA ODPOVEĎ V RIADKU]

- Silno súhlasí ..... 1
  - Súhlasí..... 2
  - Nesúhlasí..... 3
  - Silno nesúhlasí ..... 4
  - [Nevie/neodpovedal] ..... 9
- 
- A. uľahčí mladému budúcemu podnikateľovi založenie vlastnej spoločnosti.. 1 2 3 4 9
  - B. zvýši šance na jeho úspech v podnikaní ..... 1 2 3 4 9
  - C. prispieva k poznaniu a pochopeniu odlišných kultúr ..... 1 2 3 4 9
  - D. nemá žiaden dopad na založenie novej spoločnosti..... 1 2 3 4 9

**CB17. Máte ďalšie názory alebo návrhy k plánovanému pilotnému programu na podporu mladých budúcich podnikateľov? (max. 4000 znakov)**

*Textbox*

## CC. Nasledujúca fáza prieskumu: kontaktovanie školiteľov

**CC4. Vediete si záznamy o kontaktoch s ľuďmi, ktorí plánujú alebo už sú v procese zakladania spoločnosti?**

- Áno..... 1
- Nie..... 2
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

**Pre tých, ktorí na otázku Q CC4 odpovedali “Áno”**

**CC5. Mohli by ste sprístupniť tieto záznamy (adresy, tel. čísla, e-mail, atď.) externému poskytovateľovi služieb, ktorý robí prieskum pre Európsku Komisiu o potrebách mobility pre mladých podnikateľov?**

- Áno, bezpodmienečne ..... 1
- Áno, za určitých podmienok ..... 2
- Nie..... 3
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

[IF CC5=2]

**CC4B. Mohli by ste, prosím, vybrať spomedzi nasledujúcich možností, aký druh podmienok máte na mysli:**

- Za podmienky, že budú plne rešpektované príslušné pravidlá týkajúce sa osobných informácií ..... 1
- Za podmienky, že prístup k údajom bude platený ..... 2
- Za podmienky, že moja organizácia bude mať na starosti kontakt s klientami ..... 3
- Za podmienky, že to pre moju organizáciu nebude predstavovať žiadnu administratívnu záťaž ..... 4
- Iná podmienka..... 5
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

IF CC4b=5

**CC5\_2. PROSÍM, ŠPECIFIKUJTE TIETO PODMIENKY**

IF CC5=3

**CC5\_3. PROSÍM, VYSVETLITE PODROBNE**

**CC1.**

**Ako súčasť tohto výskumu by sme tiež radi položili niekoľko otázok tým trénerom a inštruktorm, ktorí pracujú a sú v pravidelnom kontakte s mladými podnikateľmi.**

**Môžete nám, prosím, poskytnúť kontakt na trénerov/ inštruktrov/ konzultantov alebo poradcov, s ktorými spolupracujete a ktorí sú v pravidelnom kontakte s mladými budúcimi podnikateľmi?**

[V niektorých organizáciách môžu byť externí konzultanti alebo tréneri, ktorí by mali byť taktiež zahrnutí do výskumu]

- Áno..... 1
- Nie, pretože v tejto organizácii nerobíme tento druh aktivít..... 2
- Nie..... 3
- [Nevie/neodpovedal] ..... 9

AK JE ODPOVEĎ “NIE” v CC1

**CC1\_EXP.**

**Môžete mi, prosím, podrobnejšie objasniť Vašu odpoveď?**

PRE VŠETKÝCH

**CC2. Môžem Vám zavolať naspäť, alebo môžete mi poskytnúť tieto mená a kontaktné informácie hneď teraz alebo môžete ma odporučiť na niektorého z Vašich kolegov, ktorí mi môže poskytnúť tieto informácie?**

- Zavolať naspäť v iný čas ..... 1
- Poskytnú informácie hneď teraz ..... 2
- [Odporučiť na kolegu] ..... 3

**CC3.**

**Osoba 1.**

Meno: \_\_\_\_\_

Telefónne číslo: \_\_\_\_\_

Kategória

- školiteľ ..... 1
- tréner ..... 2
- konzultant/ poradca pracujúci pre Centrum pre začínajúcich podnikateľov (Start-up Centrum) ..... 3
- iné: \_\_\_\_\_

KÓD “99” pre meno, v prípade, že nie je žiadna ďalšia osoba

**Osoba 2.**

...

**Osoba 20.**