
Maschinenlesbares Codebuch - ZA Nr. 1720

Jugend und Computer 1987

Primärforscher:

EMNID, Bielefeld

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung
der Universität zu Köln
Bachemer Str.40
D-5000 Köln 41
Tel.: 0221 - 47 694 0

Zur Beachtung bei Veröffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universität zu Köln, zugänglich gemacht. Die Daten für die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) für die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung für die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag..

Um einen Überblick über die tatsächliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir außerdem um Überlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestände des ZENTRALARCHIVs zurückgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spätestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

Zugang: C

ZA-KAT. 58

Erhebungszeitraum

Juni 1987 bis Juli 1987

Primärforscher

EMNID, Bielefeld

Datenerhebung

EMNID, Bielefeld

Inhalt

Die Nutzung von Computern durch Jugendliche und die Einstellung zu solchen Rechnern.
Themen: Hobbys und Freizeitaktivitäten; persönliche und vermutete Aufgeschlossenheit der Eltern gegenüber Computern; Stärke des eigenen Interesses an Computern; allgemeine Einstellung zu Computern; Einstellung zur Computer-Nutzung (Skala); Beurteilung der geistigen Beanspruchung von Computerbedienern; Markenassoziation und Markenkenntnis; Kenntnis von Computerherstellern; berufliche oder private Computer-Nutzung; Gründe für Nicht-Nutzung von Computern; Kaufinteresse bzw. Besitz eines Computers; Eigenfinanzierung oder Kauf des Computers durch die Eltern; Höhe der Ausgaben für Computer und Zubehör; ursprünglicher Verwendungszweck und gegenwärtige Nutzung des Computers; Nutzungshäufigkeit; Verwendung einer Floppy-Disk-Einheit, eines Kassettenrekorders und eines Druckers; allgemeine Beurteilung und Schwächen des eigenen Computers; Hersteller des eigenen Computers; Gelegenheit, bei der zum erstenmal ein Computer genutzt wurde; Alter bei diesem ersten Kontakt; gewünschte Anwendungsmöglichkeiten für den Computer; Führerscheinbesitz; Besitz eines PKW oder Motorrades für Reisezwecke.
Zusätzlich verkodet wurde die Postleitzahl und die Interviewer-Identifikation. (Aus Datenschutzgründen entfernt)

Grundgesamtheit und Auswahl

Untersuchungsgebiet: BRD einschl. West-Berlin
Mehrstufig geschichtete Zufallsauswahl (ADM-Mastersample) von in Privathaushalten lebenden Deutschen im Alter von 13 bis 24 Jahren

Erhebungsverfahren

Mündliche Befragung mit standardisiertem Fragebogen

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 1014
Anzahl der Variablen: 181
Anzahl der Karten: 1
Einfachlochung
SPSSX

Weitere Hinweise

Die Studie ist Teil einer Mehrthemen-Erhebung.

Hinweise zur Benutzung des Codeplanes

Im wesentlichen folgt das Codebuch dem Originalfragebogen. Zum Verständnis der Codebuchangaben bitten wir den Benutzer, die Erläuterungen am Beispiel einer Variablen zu beachten. Die Zahlenangaben in den spitzen Klammern < > beziehen sich auf die Erläuterungen, die diesem Beispiel folgen. Sie erscheinen nicht im Codebuch.

Beispiel

```

<1>   <2>                               <1>
V102 - INTERESSE VORHANDEN?             - REF NR.0102
  <4>   <5>                               <3>   <13>
Position 109   Karte   FW1: 0
Feldlänge 1   Spalte  FW2: 9

```

<6>
 F.331 (Falls die/der Befragte noch nie einen Computer genutzt hat)
 Hätten Sie selbst eigentlich Interesse, einen Computer zu bedienen, entweder am Arbeitsplatz oder auch für private Zwecke? Oder interessiert Sie das alles überhaupt nicht?

<7>	Abs.	%	1014
<8> <9>	<10>	<11>	<12>
1. Hätte Interesse an Computernutzung	197	19.43	33.16
2. Interessiert mich nicht	397	39.15	66.84
9. KA	6	0.59	.
0. TNZ (Code 1,2 in F.327)	414	40.83	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

Erläuterungen

- <1> Jeder Frageeinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS- bzw. SPSS-Systemdatei.
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.
"FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.
"FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die größer oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.
Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind für die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im OSIRIS-Datensatz beginnt.
"FELDLÄNGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im card-image-Datensatz (jeweils 80-stellige Sätze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollständige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschließlich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie möglich erhalten.
Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veränderungen der Textabfolge werden in einzelnen Fällen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten für Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie für den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit im Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl für die Positionsangabe <4> als auch für die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergänzt bzw. neue hinzugefügt.
- <10> Die absoluten Häufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Fälle.
- <12> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysefähigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Fälle wird um die Anzahl der Fälle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ.STELLEN" gibt die Anzahl der für diese Variable definierten Dezimalstellen an.
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefaßt sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, daß die absoluten Häufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien über alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch wächst die Basis, auf der sich die relativen Häufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

V1 ZA-STUDIENNUMMER 1720

Position: 1
Länge: 4

ZA-Studiennummer 1720

V2 BEFRAGTENNUMMER

Position: 5
Länge: 4

Befragtennummer

V3 HOBBIES: SPORT

Position: 9 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65 Jetzt kommen wir zum zweiten Themenbereich dieses Interviews, nämlich zum Bereich Computer. Mit Computer meine ich alle programmierbaren Rechner. Zunächst möchte ich Sie fragen: Welche persönlichen Hobbies haben Sie? Mit Hobbies meine ich Tätigkeiten, die Sie in Ihrer Freizeit mit einer bestimmten Regelmäßigkeit ausüben.

F.262-65(1) Hobbies: Sport

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	599	59.07	61.12
0. Nicht genannt	345	34.02	35.20
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V4 HOBBIES: AUSGEHEN

Position: 10 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(2) Hobbies: Ausgehen (Disco, Kino, Kneipe)

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	197	19.43	20.10
0. Nicht genannt	747	73.67	76.22
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V5 HOBBIES: LESEN

Position: 11 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(3) Hobbies: Lesen

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	202	19.92	20.61
0. Nicht genannt	742	73.18	75.71
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V6 HOBBIES: SCHACH, KARTEN

Position: 12 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(4) Hobbies: Schach, Kartenspiele

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	36	3.55	3.67
0. Nicht genannt	908	89.55	92.65
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V7 HOBBIES: HANDARBEITEN

Position: 13 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(5) Hobbies: Handarbeiten, Basteln

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	114	11.24	11.63
0. Nicht genannt	830	81.85	84.69
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V8 HOBBIES: WANDERN

Position: 14 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(6) Hobbies: Wandern, Spazierengehen

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	39	3.85	3.98
0. Nicht genannt	905	89.25	92.35
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V9 HOBBIES: ZEICHNEN, FOTO

Position: 15 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(7) Hobbies: Zeichnen, Fotografieren, Theater

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	52	5.13	5.31
0. Nicht genannt	892	87.97	91.02
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V10 HOBBIES: SAMMELN

Position: 16 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(8) Hobbies: Sammeln (Briefmarken u.a.)

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	13	1.28	1.33
0. Nicht genannt	931	91.81	95.00
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V11 HOBBIES: TIERE

Position: 17 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(9) Hobbies: Tiere

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	28	2.76	2.86
0. Nicht genannt	916	90.34	93.47
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V12 HOBBIES: MUSIK MACHEN

Position: 18 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(10) Hobbies: Musik machen

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	43	4.24	4.39
0. Nicht genannt	901	88.86	91.94
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V13 HOBBIES: MUSIK HÖREN

Position: 19 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(11) Hobbies: Musik hören

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	166	16.37	16.94
0. Nicht genannt	778	76.73	79.39
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V14 HOBBIES: FERNSEHEN

Position: 20 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(12) Hobbies: Fernsehen, Video

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	980
1. Genannt	46	4.54	4.69
0. Nicht genannt	898	88.56	91.63
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V15 HOBBIES: COMPUTER

Position: 21 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(13) Hobbies: Computer

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	980
1. Genannt	81	7.99	8.27
0. Nicht genannt	863	85.11	88.06
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V16 HOBBIES: AUTO, MOFA, ETC

Position: 22 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(14) Hobbies: Auto, Mofa usw, (fahren und basteln)

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	980
1. Genannt	149	14.69	15.20
0. Nicht genannt	795	78.40	81.12
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V17 HOBBIES: VEREINSTÄTIGK.

Position: 23 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(15) Hobbies: Vereinstätigkeit

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	19	1.87	1.94
0. Nicht genannt	925	91.22	94.39
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V18 HOBBIES: REISEN

Position: 24 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(16) Hobbies: Reisen

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	27	2.66	2.76
0. Nicht genannt	917	90.43	93.57
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V19 HOBBIES: SONSTIGES

Position: 25 FW1: 9
Länge: 1

F.262-65(17) Hobbies: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F.262-65>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 980
1. Genannt	62	6.11	6.33
0. Nicht genannt	882	86.98	90.00
8. Keine Hobbies/Nichtstun	36	3.55	3.67
9. KA	34	3.35	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V20 AUFGESCHL.GEG.COMPUTER A

Position: 26 FW1: 9
Länge: 1

F.266 Ich habe hier eine Skala von 1 bis 5. Was glauben Sie, wie Ihre Eltern gegenüber Computern eingestellt sind? Sind sie eher zurückhaltend oder eher aufgeschlossen gegenüber Computern?

Eine '1' auf der Skala bedeutet volle Aufgeschlossenheit, eine '5' vollkommene Zurückhaltung. Mit den Zahlen dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

(Int.: Skalakarte 1 vorlegen)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1007
1. Volle Aufgeschlossenheit	138	13.61	13.70
2.	236	23.27	23.44
3.	346	34.12	34.36
4.	171	16.86	16.98
5. Volle Zurückhaltung	116	11.44	11.52
9. KA	7	0.69	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V21 AUFGESCHL.GEG.COMPUTER B

Position: 27 FW1: 9
Länge: 1

F.267 Und wie ist das bei Ihnen selbst? Sind Sie eher zurückhaltend oder eher aufgeschlossen gegenüber Computern? Sagen Sie mir das wieder anhand der Skalawerte.

(Int.: Skalakarte 1 vorlegen)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1013
1. Volle Aufgeschlossenheit	223	21.99	22.01
2.	317	31.26	31.29
3.	263	25.94	25.96
4.	130	12.82	12.83
5. Volle Zurückhaltung	80	7.89	7.90
9. KA	1	0.10	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V22 WELCHE AUSSAGE TRIFFT ZU

Position: 28
Länge: 1

F.268 Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie am besten zu?

(Int.: Liste 7 vorlegen; nur eine Nennung!)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ich bin Computer-Freak, ich bin total begeistert	68	6.71
2. Ich finde Computer interessant, bin aber gegen eine übertriebene Anwendung	322	31.76
3. Ich bin an Computern zwar interessiert, weiß aber zu wenig darüber	345	34.02
4. Computer langweilen mich, sie interessieren mich nicht	226	22.29
5. Ich lehne Computer total ab und will auf keinen Fall etwas damit zu tun haben	53	5.23
	<hr/>	<hr/>
	1014	100.00

V23 COMPU. WICHTIG F.ZUKUNFT

Position: 29 FW1: 9
Länge: 1

F.269-76 Ich übergebe Ihnen nun einige Kärtchen, auf denen Aussagen über Computer stehen. Bitte bewerten Sie anhand dieser Liste, wie sehr diese Aussagen Ihrer Meinung nach zutreffen. Dabei bedeutet die 1 = "trifft überhaupt nicht zu" und die 5 = "trifft sehr zu". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

(Int.: Kartenspiel mischen und vorlegen; Liste 8 vorlegen)

F.269 Computer sind für unsere Zukunft und den Fortschritt wichtig

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1008
1. Trifft überhaupt nicht zu	34	3.35	3.37
2.	94	9.27	9.33
3.	182	17.95	18.06
4.	305	30.08	30.26
5. Trifft sehr zu	393	38.76	38.99
9. KA	6	0.59	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	1014	100.00	100.00

V24 COMPUTER BRING.VORTEILE

Position: 30 FW1: 9
Länge: 1

F.270 Aussagen über Computer: Computer bringen eher Vorteile
als Nachteile

<Vollständiger Fragetext F.269-76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1007
1. Trifft überhaupt nicht zu	31	3.06	3.08
2.	124	12.23	12.31
3.	370	36.49	36.74
4.	300	29.59	29.79
5. Trifft sehr zu	182	17.95	18.07
9. KA	7	0.69	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V25 COMPUTER ERS.ARBEITSPLÄ.

Position: 31 FW1: 9
Länge: 1

F.271 Aussagen über Computer: In den nächsten Jahren werden
Computer viele Arbeitsplätze ersetzen

<Vollständiger Fragetext F.269-76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1008
1. Trifft überhaupt nicht zu	35	3.45	3.47
2.	46	4.54	4.56
3.	168	16.57	16.67
4.	340	33.53	33.73
5. Trifft sehr zu	419	41.32	41.57
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V26 COMP.INT.FREIZEITBESCHÄ.

Position: 32 FW1: 9
Länge: 1

F.272 Aussagen über Computer: Computer sind eine interessante
Freizeitbeschäftigung

<Vollständiger Fragetext F.269-76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1007
1. Trifft überhaupt nicht zu	147	14.50	14.60
2.	200	19.72	19.86
3.	299	29.49	29.69
4.	215	21.20	21.35
5. Trifft sehr zu	146	14.40	14.50
9. KA	7	0.69	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V27 COMP.FÖRD.STAATL.KONTRO.

Position: 33 FW1: 9
Länge: 1

F.273 Aussagen über Computer: Computer geben dem Staat zuviel
Macht und zu viele Möglichkeiten, Kontrolle auszuüben

<Vollständiger Fragetext F.269-76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1005
1. Trifft überhaupt nicht zu	45	4.44	4.48
2.	130	12.82	12.94
3.	283	27.91	28.16
4.	306	30.18	30.45
5. Trifft sehr zu	241	23.77	23.98
9. KA	9	0.89	.
	1014	100.00	100.00

V28 COMP.GEFAHR F.PRIVATSPH.

Position: 34 FW1: 9
Länge: 1

F.274 Aussagen über Computer: Computer sind eine Gefahr für
die Privatsphäre des Menschen

<Vollständiger Fragetext F.269-76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1007
1. Trifft überhaupt nicht zu	91	8.97	9.04
2.	175	17.26	17.38
3.	315	31.07	31.28
4.	237	23.37	23.54
5. Trifft sehr zu	189	18.64	18.77
9. KA	7	0.69	.
	1014	100.00	100.00

V29 COMPUTER ERLEICHT.ARBEIT

Position: 35 FW1: 9
Länge: 1

F.275 Aussagen über Computer: Computer erleichtern die Arbeit

<Vollständiger Fragetext F.269-76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1006
1. Trifft überhaupt nicht zu	26	2.56	2.58
2.	60	5.92	5.96
3.	157	15.48	15.61
4.	388	38.26	38.57
5. Trifft sehr zu	375	36.98	37.28
9. KA	8	0.79	.
	1014	100.00	100.00

V30	PERSÖNL.GEG.AUTOMATION
-----	------------------------

Position: 36 FW1: 9
Länge: 1

F.276 Aussagen über Computer: Persönlich bin ich eigentlich gegen Technisierung und Automation

<Vollständiger Fragetext F.269-76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1008
1. Trifft überhaupt nicht zu	201	19.82	19.94
2.	230	22.68	22.82
3.	334	32.94	33.13
4.	152	14.99	15.08
5. Trifft sehr zu	91	8.97	9.03
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V31	MEINUNG ü.COMPUTERNUTZER
-----	--------------------------

Position: 37 FW1: 9
Länge: 1

F.311 Hier sind zwei unterschiedliche Meinungen über Nutzer von Computern. Welcher Meinung stimmen Sie eher zu?

(Int.: Bitte vorlesen)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	984
1. Meinung 1: Leute, die mit Computern umgehen und arbeiten, haben eine abwechslungsreiche Tätigkeit. Das sind intelligente Leute, die geistig gefordert werden.	601	59.27	61.08
2. Meinung 2: Leute, die mit Computern umgehen und arbeiten, haben eine wenig abwechslungsreiche Tätigkeit. Das sind abgestumpfte Leute, da die Tätigkeit sie wenig geistig beansprucht.	383	37.77	38.92
9. KA	30	2.96	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V32 COMPUTERMARKEN, BEKANNTH.

Position: 38 FW1: 99
 Länge: 2

F.312-14 Wenn Sie an Computer denken, welche Marke oder Firma fällt Ihnen dann zuerst ein?

(Int.: Nur ein Nennung!)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 921
01. Commodore	345	34.02	37.46
02. IBM	194	19.13	21.06
03. Atari	94	9.27	10.21
04. Nixdorf	80	7.89	8.69
05. Apple	57	5.62	6.19
06. Schneider	38	3.75	4.13
07. Siemens	43	4.24	4.67
08. Texas Instruments	6	0.59	0.65
09. Philips	7	0.69	0.76
10. Hewlett, Hewlett-Packard	3	0.30	0.33
11. Olivetti	10	0.99	1.09
12. Casio	3	0.30	0.33
13. Sonstige	41	4.04	4.45
99. KA	93	9.17	.
	1014	100.00	100.00

V33 BEKHT.2.NENN.:COMMODORE

Position: 40 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23 Und welche Namen fallen Ihnen dann noch ein? Bitte nennen Sie alle Marken und Firmen.

(Int.: Bitte Reihenfolge der Nennungen notieren!)

F.315-23 (A1) 2. Nennung: Commodore

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 800
1. Genannt	167	16.47	20.88
0. Nicht genannt	633	62.43	79.13
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	1014	100.00	100.00

V34 BEKHT.2.NENN.:IBM

Position: 41 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A2) Computer-Marken, 2. Nennung: IBM

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	138	13.61	17.25
0. Nicht genannt	662	65.29	82.75
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V35 BEKHT.2.NENN.:ATARI

Position: 42 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A3) Computer-Marken, 2. Nennung: Atari

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	135	13.31	16.88
0. Nicht genannt	665	65.58	83.13
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V36 BEKHT.2.NENN.:NIXDORF

Position: 43 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A4) Computer-Marken, 2. Nennung: Nixdorf

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	94	9.27	11.75
0. Nicht genannt	706	69.63	88.25
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V37 BEKHT.2.NENN.:APPLE

Position: 44 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A5) Computer-Marken, 2. Nennung: Apple

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	56	5.52	7.00
0. Nicht genannt	744	73.37	93.00
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V38 BEKHT.2.NENN.:SCHNEIDER

Position: 45 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A6) Computer-Marken, 2. Nennung: Schneider

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	62	6.11	7.75
0. Nicht genannt	738	72.78	92.25
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V39 BEKHT.2.NENN.:SIEMENS

Position: 46 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A7) Computer-Marken, 2. Nennung: Siemens

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	46	4.54	5.75
0. Nicht genannt	754	74.36	94.25
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V40 BEKHT.2.NENN.:TEXAS INST

Position: 47 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A8) Computer-Marken, 2. Nennung: Texas Instruments

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	8	0.79	1.00
0. Nicht genannt	792	78.11	99.00
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V41 BEKHT.2.NENN.:PHILIPS

Position: 48 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A9) Computer-Marken, 2. Nennung: Philips

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	11	1.08	1.38
0. Nicht genannt	789	77.81	98.63
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V42 BEKHT.2.NENN.:HEWLETT P.

Position: 49 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A10) Computer-Marken, 2. Nennung: Hewlett,
 Hewlett-Packard

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	8	0.79	1.00
0. Nicht genannt	792	78.11	99.00
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V43 BEKHT.2.NENN.:OLIVETTI

Position: 50 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A11) Computer-Marken, 2. Nennung: Olivetti

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	17	1.68	2.13
0. Nicht genannt	783	77.22	97.88
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V44 BEKHT.2.NENN.:CASIO

Position: 51 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A12) Computer-Marken, 2. Nennung: Casio

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	11	1.08	1.38
0. Nicht genannt	789	77.81	98.63
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V45 BEKHT.2.NENN.:SONSTIGE

Position: 52 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(A13) Computer-Marken, 2. Nennung: Sonstige

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 800
1. Genannt	50	4.93	6.25
0. Nicht genannt	750	73.96	93.75
8. KA	93	9.17	.
9. Keine zweite Nennung	121	11.93	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V46 BEKHT.3.NENN.:COMMODORE

Position: 53 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B) Weitere Computer-Marken und -Firmen, dritte Nennung.

F.315-23(B1) Commodore

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	84	8.28	14.84
0. Nicht genannt	482	47.53	85.16
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V47 BEKHT.3.NENN.:IBM

Position: 54 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B2) Computer-Marken, 3. Nennung: IBM

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	80	7.89	14.13
0. Nicht genannt	486	47.93	85.87
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V48 BEKHT.3.NENN.:ATARI

Position: 55 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B3) Computer-Marken, 3. Nennung: Atari

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	72	7.10	12.72
0. Nicht genannt	494	48.72	87.28
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V49 BEKHT.3.NENN.:NIXDORF

Position: 56 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B4) Computer-Marken, 3. Nennung: Nixdorf

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	73	7.20	12.90
0. Nicht genannt	493	48.62	87.10
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V50 BEKHT.3.NENN.:APPLE

Position: 57 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B5) Computer-Marken, 3. Nennung: Apple

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	42	4.14	7.42
0. Nicht genannt	524	51.68	92.58
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V51 BEKHT.3.NENN.:SCHNEIDER

Position: 58 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B6) Computer-Marken, 3. Nennung: Schneider

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	54	5.33	9.54
0. Nicht genannt	512	50.49	90.46
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V52 BEKHT.3.NENN.:SIEMENS

Position: 59 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B7) Computer-Marken, 3. Nennung: Siemens

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	44	4.34	7.77
0. Nicht genannt	522	51.48	92.23
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V53 BEKHT.3.NENN.:TEXAS INST

Position: 60 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B8) Computer-Marken, 3. Nennung: Texas Instruments

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	8	0.79	1.41
0. Nicht genannt	558	55.03	98.59
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V54 BEKHT.3.NENN.:PHILIPS

Position: 61 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B9) Computer-Marken, 3. Nennung: Philips

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	16	1.58	2.83
0. Nicht genannt	550	54.24	97.17
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V55 BEKHT.3.NENN.:HEWLETT P.

Position: 62 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B10) Computer-Marken, 3. Nennung: Hewlett,
 Hewlett-Packard

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	8	0.79	1.41
0. Nicht genannt	558	55.03	98.59
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V56 BEKHT.3.NENN.:OLIVETTI

Position: 63 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B11) Computer-Marken, 3. Nennung: Olivetti

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	15	1.48	2.65
0. Nicht genannt	551	54.34	97.35
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V57 BEKHT.3.NENN.:CASIO

Position: 64 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B12) Computer-Marken, 3. Nennung: Casio

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 566
1. Genannt	11	1.08	1.94
0. Nicht genannt	555	54.73	98.06
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V58 BEKHT.3.NENN.:SONSTIGE

Position: 65 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(B13) Computer-Marken, 3. Nennung: Sonstige

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	566
1. Genannt	59	5.82	10.42
0. Nicht genannt	507	50.00	89.58
8. KA	93	9.17	.
9. Keine dritte Nennung	355	35.01	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V59 BEKHT.W.NENN.:COMMODORE

Position: 66 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C) Computer-Marken und -Firmen, weitere Nennungen

F.315-23(C1) Commodore

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	298
1. Genannt	27	2.66	9.06
0. Nicht genannt	271	26.73	90.94
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V60 BEKHT.W.NENN.:IBM

Position: 67 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C2) Computer-Marken, weitere Nennung: IBM

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	298
1. Genannt	52	5.13	17.45
0. Nicht genannt	246	24.26	82.55
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V61 BEKHT.W.NENN.:ATARI

Position: 68 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C3) Computer-Marken, weitere Nennung: Atari

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	39	3.85	13.09
0. Nicht genannt	259	25.54	86.91
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V62 BEKHT.W.NENN.:NIXDORF

Position: 69 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C4) Computer-Marken, weitere Nennung: Nixdorf

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	63	6.21	21.14
0. Nicht genannt	235	23.18	78.86
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V63 BEKHT.W.NENN.:APPLE

Position: 70 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C5) Computer-Marken, weitere Nennung: Apple

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	30	2.96	10.07
0. Nicht genannt	268	26.43	89.93
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V64 BEKHT.W.NENN.:SCHNEIDER

Position: 71 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C6) Computer-Marken, weitere Nennung: Schneider

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	46	4.54	15.44
0. Nicht genannt	252	24.85	84.56
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V65 BEKHT.W.NENN.:SIEMENS

Position: 72 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C7) Computer-Marken, weitere Nennung: Siemens

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	33	3.25	11.07
0. Nicht genannt	265	26.13	88.93
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V66 BEKHT.W.NENN.:TEXAS INST

Position: 73 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C8) Computer-Marken, weitere Nennung: Texas
 Instruments

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	18	1.78	6.04
0. Nicht genannt	280	27.61	93.96
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V67 BEKHT.W.NENN.:PHILIPS

Position: 74 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C9) Computer-Marken, weitere Nennung: Philips

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	16	1.58	5.37
0. Nicht genannt	282	27.81	94.63
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V68 BEKHT.W.NENN.:HEWLETT P.

Position: 75 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C10) Computer-Marken, weitere Nennung: Hewlett,
 Hewlett-Packard

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	2	0.20	0.67
0. Nicht genannt	296	29.19	99.33
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V69 BEKHT.W.NENN.:OLIVETTI

Position: 76 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C11) Computer-Marken, weitere Nennung: Olivetti

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	26	2.56	8.72
0. Nicht genannt	272	26.82	91.28
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V70 BEKHT.W.NENN.:CASIO

Position: 77 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C12) Computer-Marken, weitere Nennung: Casio

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	17	1.68	5.70
0. Nicht genannt	281	27.71	94.30
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V71 BEKHT.W.NENN.:SONSTIGE

Position: 78 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.315-23(C13) Computer-Marken, weitere Nennung: Sonstige

<Vollständiger Fragetext F.315-23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 298
1. Genannt	78	7.69	26.17
0. Nicht genannt	220	21.70	73.83
8. KA	93	9.17	.
9. Keine weitere Nennung	623	61.44	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V72 BEKHT.COMP.FIRMA:APPLE

Position: 79 FW1: 9
 Länge: 1

F.324-26 Welche der Firmen auf dieser Liste kennen Sie als
 Firma, die Computer baut, wenn auch nur dem Namen nach?

F.324-26(1) Apple

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1008
1. Genannt	444	43.79	44.05
0. Nicht genannt	564	55.62	55.95
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V73 BEKHT.COMP.FIRMA:ATARI

Position: 80 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(2) Bekannte Firmen die Computer bauen: Atari

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	693	68.34	68.75
0. Nicht genannt	315	31.07	31.25
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V74 BEKHT.COMP.FIRMA:CASIO

Position: 81 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(3) Bekannte Firmen die Computer bauen: Casio

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	342	33.73	33.93
0. Nicht genannt	666	65.68	66.07
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V75 BEKHT.COMP.FIR.:COMMODO.

Position: 82 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(4) Bekannte Firmen die Computer bauen: Commodore

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	870	85.80	86.31
0. Nicht genannt	138	13.61	13.69
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V76 BEKHT.COMP.FIRMA:DIGITAL

Position: 83 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(5) Bekannte Firmen die Computer bauen: Digital
Equipment

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	74	7.30	7.34
0. Nicht genannt	934	92.11	92.66
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V77 BEKHT.COMP.FIRMA:HEWLETT

Position: 84 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(6) Bekannte Firmen die Computer bauen: Hewlett
Packard

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	218	21.50	21.63
0. Nicht genannt	790	77.91	78.37
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V78 BEKHT.COMP.FIRMA:H.-BULL

Position: 85 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(7) Bekannte Firmen die Computer bauen: Honeywell
Bull

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	135	13.31	13.39
0. Nicht genannt	873	86.09	86.61
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V79 BEKHT.COMP.FIRMA:IBM

Position: 86 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(8) Bekannte Firmen die Computer bauen: IBM

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	799	78.80	79.27
0. Nicht genannt	209	20.61	20.73
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V80 BEKHT.COMP.FIR.:MANNEMA.

Position: 87 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(9) Bekannte Firmen die Computer bauen: Mannesmann
Kienzle

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	136	13.41	13.49
0. Nicht genannt	872	86.00	86.51
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V81 BEKHT.COMP.FIR.:MEMOREX

Position: 88 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(10) Bekannte Firmen die Computer bauen: Memorex

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	125	12.33	12.40
0. Nicht genannt	883	87.08	87.60
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V82 BEKHT.COMP.FIRMA:NIXDORF

Position: 89 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(11) Bekannte Firmen die Computer bauen: Nixdorf

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	646	63.71	64.09
0. Nicht genannt	362	35.70	35.91
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V83 BEKHT.COMP.FIR.:OLIVETTI

Position: 90 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(12) Bekannte Firmen die Computer bauen: Olivetti

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	371	36.59	36.81
0. Nicht genannt	637	62.82	63.19
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V84 BEKHT.COMP.FIRMA:OLYMPIA

Position: 91 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(13) Bekannte Firmen die Computer bauen: Olympia

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	399	39.35	39.58
0. Nicht genannt	609	60.06	60.42
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V85 BEKHT.COMP.FIRMA:PHILIPS

Position: 92 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(14) Bekannte Firmen die Computer bauen: Philips

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	503	49.61	49.90
0. Nicht genannt	505	49.80	50.10
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V86 BEKHT.COMP.FIRMA:SEL

Position: 93 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(15) Bekannte Firmen die Computer bauen: SEL / Standard Elektronik Lorenz

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	160	15.78	15.87
0. Nicht genannt	848	83.63	84.13
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V87 BEKHT.COMP.FIR.:SCHNEID.

Position: 94 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(16) Bekannte Firmen die Computer bauen: Schneider

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	533	52.56	52.88
0. Nicht genannt	475	46.84	47.12
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V88 BEKHT.COMP.FIR.:SHARP

Position: 95 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(17) Bekannte Firmen die Computer bauen: Sharp

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	411	40.53	40.77
0. Nicht genannt	597	58.88	59.23
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V89 BEKHT.COMP.FIR.:SIEMENS

Position: 96 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(18) Bekannte Firmen die Computer bauen: Siemens

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	566	55.82	56.15
0. Nicht genannt	442	43.59	43.85
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V90 BEKHT.COMP.FIR.:SINCLAIR

Position: 97 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(19) Bekannte Firmen die Computer bauen: Sinclair

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	223	21.99	22.12
0. Nicht genannt	785	77.42	77.88
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V91 BEKHT.COMP.FIR.:TANDON

Position: 98 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(20) Bekannte Firmen die Computer bauen: Tandon

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	66	6.51	6.55
0. Nicht genannt	942	92.90	93.45
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V92 BEKHT.COMP.FIR.:TEXAS I.

Position: 99 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(21) Bekannte Firmen die Computer bauen: Texas
Instruments

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	396	39.05	39.29
0. Nicht genannt	612	60.36	60.71
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V93 BEKHT.COMP.FIR.:TRIUMPH

Position: 100 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(22) Bekannte Firmen die Computer bauen: Triumph
Adler

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	252	24.85	25.00
0. Nicht genannt	756	74.56	75.00
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V94 BEKHT.COMP.FIRMA:VICTOR

Position: 101 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(23) Bekannte Firmen die Computer bauen: Victor

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	59	5.82	5.85
0. Nicht genannt	949	93.59	94.15
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V95 BEKHT.COMP.FIRMA:WANG

Position: 102 FW1: 9
Länge: 1

F.324-26(24) Bekannte Firmen die Computer bauen: Wang

<Vollständiger Fragetext F.324-26>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Genannt	212	20.91	21.03
0. Nicht genannt	796	78.50	78.97
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V96 EIGENE COMPUTERNUTZUNG

Position: 103 FW1: 9
Länge: 1

F.327 Haben Sie selbst schon Computer genutzt oder nutzen Sie
jetzt einen Computer - privat oder auch beruflich?

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 1008
1. Nutze jetzt	266	26.23	26.39
2. Habe früher genutzt	148	14.60	14.68
3. Habe noch keinen Computer genutzt	594	58.58	58.93
9. KA	6	0.59	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V97 GRUND:KEIN INTERESSE

Position: 104 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.328-30 (Falls die/der Befragte noch nie einen Computer genutzt hat)

Warum haben Sie bis jetzt noch keinen Computer genutzt?

F.328-30(1) Kein Interesse

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	536
1. Genannt	225	22.19	41.98
0. Nicht genannt	311	30.67	58.02
8. KA	64	6.31	.
9. TNZ (Code 1,2 in F.327)	414	40.83	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V98 GRUND:KEINE GELEGENHEIT

Position: 105 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.328-30(2) Noch nie Computer genutzt. Gründe: Keine Gelegenheit, kein Computer vorhanden

<Vollständiger Fragetext F.328-30>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	536
1. Genannt	184	18.15	34.33
0. Nicht genannt	352	34.71	65.67
8. KA	64	6.31	.
9. TNZ (Code 1,2 in F.327)	414	40.83	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V99 GRUND:KEINE VERWEND.MÖGL

Position: 106 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.328-30(3) Noch nie Computer genutzt. Gründe: Keine Verwendungsmöglichkeit, brauche ich nicht

<Vollständiger Fragetext F.328-30>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	536
1. Genannt	111	10.95	20.71
0. Nicht genannt	425	41.91	79.29
8. KA	64	6.31	.
9. TNZ (Code 1,2 in F.327)	414	40.83	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V100 GRUND:ZU TEUER

Position: 107 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.328-30(4) Noch nie Computer genutzt. Gründe: Kein Geld,
 zu teuer

<Vollständiger Fragetext F.328-30>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	536
1. Genannt	83	8.19	15.49
0. Nicht genannt	453	44.67	84.51
8. KA	64	6.31	.
9. TNZ (Code 1,2 in F.327)	414	40.83	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V101 GRUND:KEINE ZEIT

Position: 108 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.328-30(5) Noch nie Computer genutzt. Gründe: Keine Zeit

<Vollständiger Fragetext F.328-30>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	536
1. Genannt	19	1.87	3.54
0. Nicht genannt	517	50.99	96.46
8. KA	64	6.31	.
9. TNZ (Code 1,2 in F.327)	414	40.83	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V102 INTERESSE VORHANDEN?

Position: 109 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.331 (Falls die/der Befragte noch nie einen Computer ge-
 nutzt hat)
 Hätten Sie selbst eigentlich Interesse, einen Computer zu be-
 dienen, entweder am Arbeitsplatz oder auch für private Zwecke?
 Oder interessiert Sie das alles überhaupt nicht?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	594
1. Hätte Interesse an Computernutzung	197	19.43	33.16
2. Interessiert mich nicht	397	39.15	66.84
9. KA	6	0.59	.
0. TNZ (Code 1,2 in F.327)	414	40.83	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V103 WIE STEHEN SIE ZUM KAUF

Position: 110 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.332 (Falls die/der Befragte noch nie einen Computer genutzt hat, aber Interesse an Computernutzung hätte)
 Wie stehen Sie dazu, sich einen Computer zu kaufen? Sagen Sie mir das bitte anhand dieser Liste.

(Int.: Liste 10 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 202
1. Ich werde sicher nie einen Computer kaufen	24	2.37	11.88
2. Vielleicht werde ich irgendwann mal einen Computer kaufen, aber nicht in den nächsten 5 Jahren	111	10.95	54.95
3. In den nächsten 3-5 Jahren werde ich wahrscheinlich einen Computer kaufen	47	4.64	23.27
4. Schon in den nächsten 1-2 Jahren werde ich wahrscheinlich einen Computer kaufen	19	1.87	9.41
5. Ich werde bereits innerhalb des nächsten halben Jahres einen Computer kaufen	1	0.10	0.50
9. KA	1	0.10	.
0. TNZ (Code 2,0 in F.331)	811	79.98	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V104 BESITZEN SIE COMPUTER?

Position: 111 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.333 (Falls die/der Befragte zur Zeit einen Computer nutzt)
 Besitzen Sie selbst einen Computer?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 264
1. Ja	126	12.43	47.73
2. Nein	138	13.61	52.27
9. KA	8	0.79	.
0. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V105 COMPUTER-KAUF BEABSICH.?

Position: 112 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.334 (Falls die/der Befragte zur Zeit einen Computer nutzt aber selbst keinen besitzt)
 Wie stehen Sie dazu, sich einen zu kaufen? Sagen Sie mir das anhand dieser Liste.

(Int.: Liste 10 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 136
1. Ich werde sicher nie einen Computer kaufen	34	3.35	25.00
2. Vielleicht werde ich irgendwann mal einen Computer kaufen, aber nicht in den nächsten 5 Jahren	48	4.73	35.29
3. In den nächsten 3-5 Jahren werde ich wahrscheinlich einen Computer kaufen	34	3.35	25.00
4. Schon in den nächsten 1-2 Jahren werde ich wahrscheinlich einen Computer kaufen	19	1.87	13.97
5. Ich werde bereits innerhalb des nächsten halben Jahres einen Computer kaufen	1	0.10	0.74
9. KA	10	0.99	.
0. TNZ (Code 2,0 in F.333)	868	85.60	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V106 ART D.FINANZ.:SELBST

Position: 113 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.335 (Falls die/der Befragte zur Zeit einen Computer nutzt und auch selbst einen besitzt)
 Haben Sie den Kauf des Computers selbst finanziert, waren das Ihre Eltern oder andere Personen?

F.335(1) Selbst finanziert

	Ungewichtet Abs.	%	N= 125
1. Genannt	58	5.72	46.40
0. Nicht genannt	67	6.61	53.60
8. KA	9	0.89	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V107 ART D.FINANZ.:ELTERN

Position: 114 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.335(2) Kauf des Computers durch die Eltern finanziert

<Vollständiger Fragetext F.335>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 125
1. Genannt	64	6.31	51.20
0. Nicht genannt	61	6.02	48.80
8. KA	9	0.89	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V108 ART D.FINANZ.:ANDERE

Position: 115 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.335(3) Kauf des Computers durch andere finanziert

<Vollständiger Fragetext F.335>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 125
1. Genannt	13	1.28	10.40
0. Nicht genannt	112	11.05	89.60
8. KA	9	0.89	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V109 HÖHE DER AUSGABEN

Position: 116 FW1: 00000
 Länge: 5 FW2: 99999

F.336-40 (Falls die/der Befragte zur Zeit einen Computer nutzt und auch selbst einen besitzt)
 Wieviel Geld wurde für den Computer ausgegeben? Rechnen Sie auch das Zubehör mit, das Sie gleichzeitig mit dem Computer gekauft haben.

..... Betrag 5-spaltig vercodet
 00045. DM 45

 15000. DM 15.000

 99999. KA
 00000. TNZ (Code 2,0 in F.333)

V110 GEPL.NUTZUNG:SPIELE

Position: 121 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.341-43 (Falls die/der Befragte zur Zeit einen Computer nutzt und auch selbst einen besitzt)
 Zu welchem Zweck wurde der Computer gekauft, d.h. wofür sollte der Computer in erster Linie genutzt werden?

F.341-43(1) Computerspiele

	Ungewichtet Abs.	%	N= 123
1. Genannt	38	3.75	30.89
0. Nicht genannt	85	8.38	69.11
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	1014	100.00	100.00

V111 GEPL.NUTZUNG:PROGRAMMIE.

Position: 122 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(2) Geplanter Nutzungszweck des Computers: (Privates)
 Programmieren, Experimentieren

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 123
1. Genannt	45	4.44	36.59
0. Nicht genannt	78	7.69	63.41
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	1014	100.00	100.00

V112 GEPL.NUTZUNG:HOBBY.FZ.

Position: 123 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(3) Geplanter Nutzungszweck des Computers: Hobby,
 Freizeit, Unterhaltung

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 123
1. Genannt	35	3.45	28.46
0. Nicht genannt	88	8.68	71.54
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	1014	100.00	100.00

V113 GEPL.NUTZUNG:Z.LERNEN

Position: 124 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(4) Geplanter Nutzungszweck des Computers:
Zum Lernen (allg.)

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	123
1. Genannt	25	2.47	20.33
0. Nicht genannt	98	9.66	79.67
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V114 GEPL.NUTZ.:SCHUL.LERN.

Position: 125 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(5) Geplanter Nutzungszweck des Computers:
Schulisches Lernen

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	123
1. Genannt	17	1.68	13.82
0. Nicht genannt	106	10.45	86.18
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V115 GEPL.NUTZ.:WEITERBILDG.

Position: 126 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(6) Geplanter Nutzungszweck des Computers:
Weiterbildung, Beruf

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	123
1. Genannt	13	1.28	10.57
0. Nicht genannt	110	10.85	89.43
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V116 GEPL.NUTZ.:BUCHFÜHRUNG

Position: 127 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(7) Geplanter Nutzungszweck des Computers: Buchführung

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 123
1. Genannt	3	0.30	2.44
0. Nicht genannt	120	11.83	97.56
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V117 GEPL.NUTZ.:ALS EINSTIEG

Position: 128 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(8) Geplanter Nutzungszweck des Computers:
Als Einstieg in den Computerbereich

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 123
1. Genannt	1	0.10	0.81
0. Nicht genannt	122	12.03	99.19
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V118 GEPL.NUTZ.:SONSTIGES

Position: 129 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.341-43(9) Geplanter Nutzungszweck des Computers: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F.341-43>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 123
1. Genannt	1	0.10	0.81
0. Nicht genannt	122	12.03	99.19
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.333)	880	86.79	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V119 GEGW.NUTZ.:I.D.SCHULE

Position: 130 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.344 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt)
Für welche Zwecke nutzen Sie gegenwärtig einen Computer?
Sagen Sie mir das anhand dieser Liste.

(Int.: Liste 11 vorlegen)

F.344(1) In der Schule

	Ungewichtet Abs.	%	N= 259
1. Genannt	79	7.79	30.50
0. Nicht genannt	180	17.75	69.50
8. KA	13	1.28	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V120 GEGW.NUTZ.:ARBEITSSTÄTTE

Position: 131 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.344(2) Gegenwärtiger Nutzungszweck des Computers:
In der Arbeitsstätte

<Vollständiger Fragetext F.344>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 259
1. Genannt	78	7.69	30.12
0. Nicht genannt	181	17.85	69.88
8. KA	13	1.28	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V121 GEGW.NUTZ.:PR.PROGRAMM.

Position: 132 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.344(3) Gegenwärtiger Nutzungszweck des Computers:
Privat zum Programmieren

<Vollständiger Fragetext F.344>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 259
1. Genannt	99	9.76	38.22
0. Nicht genannt	160	15.78	61.78
8. KA	13	1.28	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V122 GEGW.NUTZ.:TEXTV.,BUCHF.

Position: 133 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.344(4) Gegenwärtiger Nutzungszweck des Computers:
 Privat für Textverarbeitung, Buchführung, usw.

<Vollständiger Fragetext F.344>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 259
1. Genannt	36	3.55	13.90
0. Nicht genannt	223	21.99	86.10
8. KA	13	1.28	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V123 GEGW.NUTZ.:COMP.SPIELE

Position: 134 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.344(5) Gegenwärtiger Nutzungszweck des Computers:
 Privat für Computerspiele

<Vollständiger Fragetext F.344>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 259
1. Genannt	120	11.83	46.33
0. Nicht genannt	139	13.71	53.67
8. KA	13	1.28	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V124 GEGW.NUTZ.:SONSTIGES

Position: 135 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.344(6) Gegenwärtiger Nutzungszweck des Computers:
 Für sonstige Zwecke

<Vollständiger Fragetext F.344>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 259
1. Genannt	5	0.49	1.93
0. Nicht genannt	254	25.05	98.07
8. KA	13	1.28	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V125 HÄUFIGKT.D.COMP.NUTZUNG

Position: 136 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.345 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt)
 Wie häufig nutzen Sie einen Computer? Sagen Sie mir das anhand dieser Liste.

(Int.: Liste 12 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 261
1. Täglich	71	7.00	27.20
2. Beinahe täglich	64	6.31	24.52
3. 2-3 mal in der Woche	57	5.62	21.84
4. Einmal in der Woche	44	4.34	16.86
5. Seltener	25	2.47	9.58
9. KA	11	1.08	.
0. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	1014	100.00	100.00

V126 FLOPPY-DISC-EINHEIT

Position: 137 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.346 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt)
 Benutzen Sie im Rahmen der Computernutzung auch eine Floppy-Disc-Einheit, einen Cassettenrecorder oder einen Drucker?

F.346(1) Floppy-Disc-Einheit

	Ungewichtet Abs.	%	N= 234
1. Genannt	136	13.41	58.12
0. Nicht genannt	98	9.66	41.88
8. KA	38	3.75	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	1014	100.00	100.00

V127 CASSETTENRECORDER

Position: 138 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.346(2) Zusätzlich genutzt im Rahmen der Computeranwendung:
 Cassettenrecorder

<Vollständiger Fragetext F.346>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 234
1. Genannt	76	7.50	32.48
0. Nicht genannt	158	15.58	67.52
8. KA	38	3.75	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	1014	100.00	100.00

V128 DRUCKER

Position: 139 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.346(3) Zusätzlich genutzt im Rahmen der Computeranwendung:
Drucker

<Vollständiger Fragetext F.346>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	234
1. Genannt	120	11.83	51.28
0. Nicht genannt	114	11.24	48.72
8. KA	38	3.75	.
9. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	1014	100.00	100.00

V129 COMPUTER-BENOTUNG

Position: 140 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9

F.347 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt)
Wenn Sie mal an die Schulnoten von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend denken, wie würden Sie dann alles in allem den Computer beurteilen, den Sie gegenwärtig überwiegend nutzen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	261
1. Sehr gut	43	4.24	16.48
2. Gut	130	12.82	49.81
3. Befriedigend	72	7.10	27.59
4. Ausreichend	12	1.18	4.60
5. Mangelhaft	4	0.39	1.53
6. Ungenügend	0		
9. KA	11	1.08	.
0. TNZ (Code 2,3 in F.327)	742	73.18	.
	1014	100.00	100.00

V130 SCHWÄCHEN DES GERÄTES

Position: 141 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.348-50 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt
und diesen mit ausreichen bis ungenügend beurteilt)
Wo hat der Computer Schwächen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	16
1. Schwäche genannt	15	1.48	93.75
0. Schwäche nicht genannt	1	0.10	6.25
8. KA	11	1.08	.
9. TNZ (Code 1-3,0 in F.347)	987	97.34	.
	1014	100.00	100.00

V131 FIRMA D.GENUTZ.COMPUTERS

Position: 142 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.349-51 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt bzw. früher schon einmal einen Computer genutzt hat)
 Von welcher Firma ist der Computer, den Sie gegenwärtig überwiegend nutzen?
 Sagen Sie mir das anhand dieser Liste.

(Int.: An Befragte ohne gegenwärtige Nutzung: ...den Sie zuletzt überwiegend genutzt haben. Liste 13 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 397
01. Apple	19	1.87	4.79
02. Atari	22	2.17	5.54
03. Casio	4	0.39	1.01
04. Commodore	168	16.57	42.32
05. Digital Equipment	0		
06. Hewlett Packard	1	0.10	0.25
07. Honeywell Bull	2	0.20	0.50
08. IBM	49	4.83	12.34
09. Mannesmann Kienzle	0		
10. Memorex	0		
11. Nixdorf	21	2.07	5.29
12. Olivetti	5	0.49	1.26
13. Olympia	3	0.30	0.76
14. Philips	5	0.49	1.26
15. SEL / Standard Elektronik Lorenz	3	0.30	0.76
16. Schneider	29	2.86	7.30
17. Sharp	5	0.49	1.26
18. Siemens	23	2.27	5.79
19. Sinclair	3	0.30	0.76
20. Tandon	3	0.30	0.76
21. Texas Instruments	11	1.08	2.77
22. Triumph Adler	3	0.30	0.76
23. Victor	0		
24. Wang	4	0.39	1.01
25. Sonstige	14	1.38	3.53
99. KA	23	2.27	.
00. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V132 GELEGENHEIT ERST.NUTZ.

Position: 144 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.352 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt bzw. früher schon einmal einen Computer genutzt hat)
 Bei welcher Gelegenheit haben Sie zum ersten Mal einen Computer genutzt?

(Int.: Liste 14 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 404
1. Schule	159	15.68	39.36
2. Beruf	61	6.02	15.10
3. Privat allein	43	4.24	10.64
4. Privat mit Freunden/Verwandten	107	10.55	26.49
5. Auf Messen/Ausstellungen	5	0.49	1.24
6. Im Kaufhaus/Geschäft	18	1.78	4.46
7. Bei einer anderen Gelegenheit	11	1.08	2.72
9. KA	16	1.58	.
0. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V133 ZWECK ERST.NUTZ.:PROGRA.

Position: 145 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.353 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt bzw. früher schon einmal einen Computer genutzt hat)
 Wofür haben Sie zum ersten Mal einen Computer genutzt?
 Sagen Sie mir das anhand dieser Liste.

(Int.: Liste 15 vorlegen)

F.353(1) Privat zum Programmieren

	Ungewichtet Abs.	%	N= 404
1. Genannt	72	7.10	17.82
0. Nicht genannt	332	32.74	82.18
8. KA	16	1.58	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V134 ZWECK ERST.NUTZ.:TEXTV.

Position: 146 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.353(2) Zweck der ersten Computernutzung:
 Privat für Textverarbeitung, Buchführung, usw.

<Vollständiger Fragetext F.353>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 404
1. Genannt	28	2.76	6.93
0. Nicht genannt	376	37.08	93.07
8. KA	16	1.58	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V135 ZWECK ERST.NUTZ.:SPIELE

Position: 147 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.353(3) Zweck der ersten Computernutzung:
 Privat für Computerspiele

<Vollständiger Fragetext F.353>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 404
1. Genannt	174	17.16	43.07
0. Nicht genannt	230	22.68	56.93
8. KA	16	1.58	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V136 ZWECK ERST.NUTZ.:SONST.

Position: 148 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.353(4) Zweck der ersten Computernutzung:
 Für sonstige Zwecke

<Vollständiger Fragetext F.353>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 404
1. Genannt	143	14.10	35.40
0. Nicht genannt	261	25.74	64.60
8. KA	16	1.58	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V137 ALTER BEI ERSTER NUTZUNG

Position: 149 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.354-55 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt
 bzw. früher schon einmal einen Computer genutzt hat)
 Wie alt waren Sie eigentlich, als Sie zum ersten Mal einen
 Computer genutzt haben?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	409
07. 7 Jahre	19	1.87	4.65
08.	25	2.47	6.11
09.	42	4.14	10.27
10.	41	4.04	10.02
11.	35	3.45	8.56
12.	33	3.25	8.07
13.	40	3.94	9.78
14.	35	3.45	8.56
15.	32	3.16	7.82
16.	26	2.56	6.36
17.	35	3.45	8.56
18.18 Jahre	46	4.54	11.25
99. KA	11	1.08	.
00. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V138 ERW.ANWDGKT.:PROGRAMMIE.

Position: 151 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.356-58 (Falls die/der Befragte derzeit einen Computer nutzt
 bzw. früher schon einmal einen Computer genutzt hat)
 Denken Sie einmal ganz allgemein an die Anwendungsmöglichkei-
 ten von Computern. Was würden Sie sich selbst in erster Linie
 als Anwendungsmöglichkeit wünschen?

F.356-58(1) Programmentwicklung, Programmieren

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	355
1. Genannt	69	6.80	19.44
0. Nicht genannt	256	25.25	72.11
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V139 ERW.ANWDGKT.:TEXTVERARB.

Position: 152 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(2) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Textverarbeitung

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	46	4.54	12.96
0. Nicht genannt	279	27.51	78.59
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V140 ERW.ANWDGKT.:BERUFL.ERL.

Position: 153 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(3) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Berufliche Arbeitserleichterung allg.

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	49	4.83	13.80
0. Nicht genannt	276	27.22	77.75
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V141 ERW.ANWDGKT.:SCHULI.ERL.

Position: 154 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(4) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Schulische Arbeitserleichterung

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	22	2.17	6.20
0. Nicht genannt	303	29.88	85.35
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V142 ERW.ANWDGKT.:LERNPROGRA.

Position: 155 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(5) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
 Lernprogramme

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	10	0.99	2.82
0. Nicht genannt	315	31.07	88.73
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V143 ERW.ANWDGKT.:DATENSPEI.

Position: 156 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(6) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
 Speicherung privater Daten

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	22	2.17	6.20
0. Nicht genannt	303	29.88	85.35
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V144 ERW.ANWDGKT.:GRAPHIK

Position: 157 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(7) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
 Graphik

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	9	0.89	2.54
0. Nicht genannt	316	31.16	89.01
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V145 ERW.ANWDGKT.:BUCHFÜHRUNG

Position: 158 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(8) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Buchführung

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	17	1.68	4.79
0. Nicht genannt	308	30.37	86.76
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V146 ERW.ANWDGKT.:STATISTIK

Position: 159 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(9) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Statistik

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	5	0.49	1.41
0. Nicht genannt	320	31.56	90.14
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V147 ERW.ANWDGKT.:SPIELE

Position: 160 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(10) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Computerspiele

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 355
1. Genannt	82	8.09	23.10
0. Nicht genannt	243	23.96	68.45
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	1014	100.00	100.00

V148 ERW.ANWDGKT.:HOBBY ETC.

Position: 161 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(11) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Hobby, Freizeit, Unterhaltung

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	355
1. Genannt	11	1.08	3.10
0. Nicht genannt	314	30.97	88.45
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V149 ERW.ANWDGKT.:SONSTIGES

Position: 162 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F.356-58(12) Erwünschte Anwendungsmöglichkeit für Computer:
Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F.356-58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	355
1. Genannt	83	8.19	23.38
0. Nicht genannt	242	23.87	68.17
7. Nichts/weiß nicht	30	2.96	8.45
8. KA	65	6.41	.
9. TNZ (Code 3 in F.327)	594	58.58	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V150 GESCHLECHT

Position: 163
Länge: 1

S.109 Geschlecht der/des Befragten

(Int.: Wieder an alle!)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Männlich	538	53.06
2. Weiblich	476	46.94
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>

V151 ALTER

Position: 164
Länge: 2

S.110-11 Alter der/des Befragten

	Ungewichtet	
	Abs.	%
13. 13 Jahre	51	5.03
14.	61	6.02
15.	94	9.27
16.	90	8.88
17.	83	8.19
18.	99	9.76
19.	92	9.07
20.	90	8.88
21.	90	8.88
22.	79	7.79
23.	89	8.78
24. 24 Jahre	96	9.47
	<hr/>	<hr/>
	1014	100.00

V152 FÜHRERSCHEINBESITZ, M-RAD

Position: 166 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

S.112 Sind Sie im Besitz eines Führerscheins, mit dem Sie ein Motorrad oder einen PKW fahren dürfen?

(Int.: Nur an Befragte im Alter von 18 und mehr Jahren!)

S.112(1) Motorradführerschein

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	509
1. Genannt	131	12.92	25.74
0. Nicht genannt	378	37.28	74.26
8. KA	126	12.43	.
9. TNZ (Code 13-17 in S.110-11)	379	37.38	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	1014	100.00	100.00

V153 FÜHRERSCHEINBESITZ, PKW

Position: 167 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

S.112(2) Befragter besitzt PKW-Führerschein

<Vollständiger Fragetext S.112>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	509
1. Genannt	487	48.03	95.68
0. Nicht genannt	22	2.17	4.32
8. KA	126	12.43	.
9. TNZ (Code 13-17 in S.110-11)	379	37.38	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	1014	100.00	100.00

V154 BESITZ, PKW

Position: 168 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

S.113 Verfügen Sie über einen PKW oder ein Motorrad, um damit zu verreisen, wenn Sie es wollen?

S.113(1) PKW

	Ungewichtet Abs.	%	N= 621
1. Genannt	372	36.69	59.90
0. Nicht genannt	21	2.07	3.38
7. Keines von beiden	228	22.49	36.71
8. KA	14	1.38	.
9. TNZ (Code 13-17 in S.110-11)	379	37.38	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V155 BESITZ, MOTORRAD

Position: 169 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

S.113(2) Besitz eines Motorrades

<Vollständiger Fragetext S.113>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 621
1. Genannt	43	4.24	6.92
0. Nicht genannt	350	34.52	56.36
7. Keines von beiden	228	22.49	36.71
8. KA	14	1.38	.
9. TNZ (Code 13-17 in S.110-11)	379	37.38	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V156 SCHULABSCHLUß

Position: 170 FW1: 9
Länge: 1

S.114 Welche Schule haben Sie zuletzt besucht? Ich meine, welchen Schulabschluß haben Sie?

(Int.: Wieder an alle! Liste A vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 961
1. Volksschule bzw. Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre	175	17.26	18.21
2. Volksschule bzw. Hauptschule mit abgeschlossener Lehre	178	17.55	18.52
3. Weiterbildende Schule ohne Abitur	367	36.19	38.19
4. Abitur, Hochschulreife, Fachhochschulreife	220	21.70	22.89
5. Studium (Universität, Akademie, Fachhochschule)	21	2.07	2.19
9. KA	53	5.23	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V157 BERUFSTÄTIGKEIT D. BEFR.

Position: 171 FW1: 9
Länge: 1

S.115 Sind Sie persönlich berufstätig?

(Int.: Liste B vorlegen)

Berufstätig

	Ungewichtet Abs.	%	N= 962
1. Voll berufstätig	298	29.39	30.98
2. Teilweise berufstätig	22	2.17	2.29
3. Vorübergehend arbeitslos	33	3.25	3.43

Rentner, Pensionär (nicht mehr voll berufstätig)

4. Früher berufstätig	6	0.59	0.62
5. Früher nicht berufstätig	0		

In Ausbildung

6. Lehrling	111	10.95	11.54
7. Schüler, Student	467	46.06	48.54
8. Nicht berufstätig	25	2.47	2.60

9. KA	52	5.13	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V158 BERUF DES BEFRAGTEN

Position: 172 FW1: 99
Länge: 2

S.116-17 Welchen Beruf üben Sie zur Zeit aus bzw. haben Sie zuletzt ausgeübt?

(Int.: Liste C vorlegen)

Angestellte

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	366
01. Einfache Angestellte	82	8.09	22.40
02. Mittlere Angestellte	67	6.61	18.31
03. Qualifizierte Angestellte	46	4.54	12.57
04. Leitende Angestellte	1	0.10	0.27

Arbeiter

05. Ungelernte Arbeiter	15	1.48	4.10
06. Angelernte Arbeiter	37	3.65	10.11
07. Einfache Facharbeiter	53	5.23	14.48
08. Qualifizierte Facharbeiter	44	4.34	12.02

Selbständige/Freie Berufe

09. Kleinere Selbständige	8	0.79	2.19
10. Mittlere Selbständige	2	0.20	0.55
11. Größere Selbständige	0		
12. Freie Berufe (z.B. Arzt, Anwalt)	1	0.10	0.27
13. Selbständige Landwirte	1	0.10	0.27

Beamte

14. Einfacher Dienst	3	0.30	0.82
15. Mittlerer Dienst	5	0.49	1.37
16. Gehobener Dienst	1	0.10	0.27
17. Höherer Dienst	0		

99. KA, nicht berufstätig

648	63.91	.
<hr/>	<hr/>	<hr/>
1014	100.00	100.00

V159 HAUSHALTSVORSTAND

Position: 174
Länge: 1

S.118 Sind Sie hier der Haushaltsvorstand?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ja	225	22.19
2. Nein	789	77.81
	<hr/>	<hr/>
	1014	100.00

V160 BERUF DES HHV

Position: 175 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

S.119-20 (Falls die/der Befragte nicht selbst Haushaltsvorstand ist)
Welchen Beruf übt der Haushaltsvorstand zur Zeit aus bzw. hat er zuletzt ausgeübt?

(Int.: Liste C vorlegen)

Angestellte

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	755
01. Einfache Angestellte	48	4.73	6.36
02. Mittlere Angestellte	74	7.30	9.80
03. Qualifizierte Angestellte	105	10.36	13.91
04. Leitende Angestellte	64	6.31	8.48

Arbeiter

05. Ungelernte Arbeiter	11	1.08	1.46
06. Angelernte Arbeiter	49	4.83	6.49
07. Einfache Facharbeiter	73	7.20	9.67
08. Qualifizierte Facharbeiter	123	12.13	16.29

Selbständige/Freie Berufe

09. Kleinere Selbständige	44	4.34	5.83
10. Mittlere Selbständige	34	3.35	4.50
11. Größere Selbständige	6	0.59	0.79
12. Freie Berufe (z.B. Arzt, Anwalt)	24	2.37	3.18
13. Selbständige Landwirte	7	0.69	0.93

Beamte

14. Einfacher Dienst	10	0.99	1.32
15. Mittlerer Dienst	42	4.14	5.56
16. Gehobener Dienst	32	3.16	4.24
17. Höherer Dienst	9	0.89	1.19

99. KA	34	3.35	.
00. TNZ (Code 1 in S.118)	225	22.19	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V161 FAMILIENSTAND

Position: 177 FW1: 9
Länge: 1

S.121 Wie ist Ihr Familienstand?

(Int.: Wieder an alle!)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1009
1. Ledig	955	94.18	94.65
2. Verheiratet	49	4.83	4.86
3. Verwitwet	0		
4. Geschieden	5	0.49	0.50
9. KA	5	0.49	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V162 PERSONEN IM HAUSHALT

Position: 178 FW1: 9
Länge: 1

S.122 Wieviele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mit eingeschlossen?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1005
1. 1 Person	130	12.82	12.94
2. 2 Personen	152	14.99	15.12
3. 3 "	303	29.88	30.15
4. 4 "	305	30.08	30.35
5. 5 und mehr Personen	115	11.34	11.44
9. KA	9	0.89	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V163 KINDER UNTER 1 JAHR

Position: 179 FW1: 9
Länge: 1

S.123-40 Leben in Ihrem Haushalt Kinder unter 18 Jahren und wie alt sind sie?

S.123 Kind/Kinder unter 1 Jahr

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	44	4.34	8.66
0. Nicht genannt	464	45.76	91.34
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V164 KINDER: 1 JAHR ALT

Position: 180 FW1: 9
Länge: 1

S.124 Kind/Kinder mit 1 Jahr

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	17	1.68	3.35
0. Nicht genannt	491	48.42	96.65
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V165 KINDER: 2 JAHRE ALT

Position: 181 FW1: 9
Länge: 1

S.125 Kind/Kinder mit 2 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	21	2.07	4.13
0. Nicht genannt	487	48.03	95.87
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V166 KINDER: 3 JAHRE ALT

Position: 182 FW1: 9
Länge: 1

S.126 Kind/Kinder mit 3 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	6	0.59	1.18
0. Nicht genannt	502	49.51	98.82
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V167 KINDER: 4 JAHRE ALT

Position: 183 FW1: 9
Länge: 1

S.127 Kind/Kinder mit 4 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	14	1.38	2.76
0. Nicht genannt	494	48.72	97.24
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V168 KINDER: 5 JAHRE ALT

Position: 184 FW1: 9
Länge: 1

S.128 Kind/Kinder mit 5 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	10	0.99	1.97
0. Nicht genannt	498	49.11	98.03
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V169 KINDER: 6 JAHRE ALT

Position: 185 FW1: 9
Länge: 1

S.129 Kind/Kinder mit 6 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	7	0.69	1.38
0. Nicht genannt	501	49.41	98.62
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V170 KINDER: 7 JAHRE ALT

Position: 186 FW1: 9
Länge: 1

S.130 Kind/Kinder mit 7 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	6	0.59	1.18
0. Nicht genannt	502	49.51	98.82
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V171 KINDER: 8 JAHRE ALT

Position: 187 FW1: 9
Länge: 1

S.131 Kind/Kinder mit 8 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	16	1.58	3.15
0. Nicht genannt	492	48.52	96.85
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V172 KINDER: 9 JAHRE ALT

Position: 188 FW1: 9
Länge: 1

S.132 Kind/Kinder mit 9 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	12	1.18	2.36
0. Nicht genannt	496	48.92	97.64
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V173 KINDER: 10 JAHRE ALT

Position: 189 FW1: 9
Länge: 1

S.133 Kind/Kinder mit 10 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	15	1.48	2.95
0. Nicht genannt	493	48.62	97.05
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V174 KINDER: 11 JAHRE ALT

Position: 190 FW1: 9
Länge: 1

S.134 Kind/Kinder mit 11 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	14	1.38	2.76
0. Nicht genannt	494	48.72	97.24
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V175 KINDER: 12 JAHRE ALT

Position: 191 FW1: 9
Länge: 1

S.135 Kind/Kinder mit 12 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	33	3.25	6.50
0. Nicht genannt	475	46.84	93.50
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V176 KINDER: 13 JAHRE ALT

Position: 192 FW1: 9
Länge: 1

S.136 Kind/Kinder mit 13 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	78	7.69	15.35
0. Nicht genannt	430	42.41	84.65
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V177 KINDER: 14 JAHRE ALT

Position: 193 FW1: 9
Länge: 1

S.137 Kind/Kinder mit 14 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	91	8.97	17.91
0. Nicht genannt	417	41.12	82.09
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V178 KINDER: 15 JAHRE ALT

Position: 194 FW1: 9
Länge: 1

S.138 Kind/Kinder mit 15 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	128	12.62	25.20
0. Nicht genannt	380	37.48	74.80
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V179 KINDER: 16 JAHRE ALT

Position: 195 FW1: 9
Länge: 1

S.139 Kind/Kinder mit 16 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	130	12.82	25.59
0. Nicht genannt	378	37.28	74.41
9. KA	506	49.90	.
	<u>1014</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V180 KINDER: 17 JAHRE ALT

Position: 196 FW1: 9
 Länge: 1

S.140 Kind/Kinder mit 17 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.123-40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 508
1. Genannt	135	13.31	26.57
0. Nicht genannt	373	36.79	73.43
9. KA	506	49.90	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	1014	100.00	100.00

V181 GEWICHTUNGSFAKTOR

Position: 197
 Länge: 4 Dezimalstellen: 2

S.141 Gewichtungsfaktor (2 Dezimalstellen)

..... 4-spaltig vercodet

Variablen-Verzeichnis

V1	ZA-STUDIENNUMMER 1720	6
V2	BEFRAGTENNUMMER	6
V3	HOBBIES: SPORT	6
V4	HOBBIES: AUSGEHEN	6
V5	HOBBIES: LESEN	7
V6	HOBBIES: SCHACH, KARTEN	7
V7	HOBBIES: HANDARBEITEN	7
V8	HOBBIES: WANDERN	8
V9	HOBBIES: ZEICHNEN, FOTO	8
V10	HOBBIES: SAMMELN	8
V11	HOBBIES: TIERE	9
V12	HOBBIES: MUSIK MACHEN	9
V13	HOBBIES: MUSIK HÖREN	9
V14	HOBBIES: FERNSEHEN	10
V15	HOBBIES: COMPUTER	10
V16	HOBBIES: AUTO, MOFA, ETC	10
V17	HOBBIES: VEREINSTÄTIGK.	11
V18	HOBBIES: REISEN	11
V19	HOBBIES: SONSTIGES	11
V20	AUFGESCHL.GEG.COMPUTER A	12
V21	AUFGESCHL.GEG.COMPUTER B	12
V22	WELCHE AUSSAGE TRIFFT ZU	13
V23	COMPU. WICHTIG F.ZUKUNFT	13
V24	COMPUTER BRING.VORTEILE	14
V25	COMPUTER ERS.ARBEITSPLÄ.	14
V26	COMP.INT.FREIZEITBESCHÄ.	14
V27	COMP.FÖRD.STAATL.KONTRO.	15
V28	COMP.GEFAHR F.PRIVATSPH.	15
V29	COMPUTER ERLEICHT.ARBEIT	15
V30	PERSÖNL.GEG.AUTOMATION	16
V31	MEINUNG ü.COMPUTERNUTZER	16
V32	COMPUTERMARKEN, BEKANNTH.	17
V33	BEKHT.2.NENN.:COMMODORE	17
V34	BEKHT.2.NENN.:IBM	18
V35	BEKHT.2.NENN.:ATARI	18
V36	BEKHT.2.NENN.:NIXDORF	18
V37	BEKHT.2.NENN.:APPLE	19
V38	BEKHT.2.NENN.:SCHNEIDER	19
V39	BEKHT.2.NENN.:SIEMENS	19
V40	BEKHT.2.NENN.:TEXAS INST	20
V41	BEKHT.2.NENN.:PHILIPS	20
V42	BEKHT.2.NENN.:HEWLETT P.	20
V43	BEKHT.2.NENN.:OLIVETTI	21
V44	BEKHT.2.NENN.:CASIO	21
V45	BEKHT.2.NENN.:SONSTIGE	21
V46	BEKHT.3.NENN.:COMMODORE	22
V47	BEKHT.3.NENN.:IBM	22
V48	BEKHT.3.NENN.:ATARI	22
V49	BEKHT.3.NENN.:NIXDORF	23
V50	BEKHT.3.NENN.:APPLE	23
V51	BEKHT.3.NENN.:SCHNEIDER	23
V52	BEKHT.3.NENN.:SIEMENS	24
V53	BEKHT.3.NENN.:TEXAS INST	24
V54	BEKHT.3.NENN.:PHILIPS	24
V55	BEKHT.3.NENN.:HEWLETT P.	25
V56	BEKHT.3.NENN.:OLIVETTI	25
V57	BEKHT.3.NENN.:CASIO	25
V58	BEKHT.3.NENN.:SONSTIGE	26
V59	BEKHT.W.NENN.:COMMODORE	26
V60	BEKHT.W.NENN.:IBM	26
V61	BEKHT.W.NENN.:ATARI	27
V62	BEKHT.W.NENN.:NIXDORF	27
V63	BEKHT.W.NENN.:APPLE	27
V64	BEKHT.W.NENN.:SCHNEIDER	28
V65	BEKHT.W.NENN.:SIEMENS	28
V66	BEKHT.W.NENN.:TEXAS INST	28
V67	BEKHT.W.NENN.:PHILIPS	29
V68	BEKHT.W.NENN.:HEWLETT P.	29

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V69	BEKHT.W.NENN.:OLIVETTI	29
V70	BEKHT.W.NENN.:CASIO	30
V71	BEKHT.W.NENN.:SONSTIGE	30
V72	BEKHT.COMP.FIRMA:APPLE	30
V73	BEKHT.COMP.FIRMA:ATARI	31
V74	BEKHT.COMP.FIRMA:CASIO	31
V75	BEKHT.COMP.FIR.:COMMODO.	31
V76	BEKHT.COMP.FIRMA:DIGITAL	32
V77	BEKHT.COMP.FIRMA:HEWLETT	32
V78	BEKHT.COMP.FIRMA:H.-BULL	32
V79	BEKHT.COMP.FIRMA:IBM	33
V80	BEKHT.COMP.FIR.:MANNEMA.	33
V81	BEKHT.COMP.FIR.:MEMOREX	33
V82	BEKHT.COMP.FIRMA:NIXDORF	34
V83	BEKHT.COMP.FIR.:OLIVETTI	34
V84	BEKHT.COMP.FIRMA:OLYMPIA	34
V85	BEKHT.COMP.FIRMA:PHILIPS	35
V86	BEKHT.COMP.FIRMA:SEL	35
V87	BEKHT.COMP.FIR.:SCHNEID.	35
V88	BEKHT.COMP.FIR.:SHARP	36
V89	BEKHT.COMP.FIR.:SIEMENS	36
V90	BEKHT.COMP.FIR.:SINCLAIR	36
V91	BEKHT.COMP.FIR.:TANDON	37
V92	BEKHT.COMP.FIR.:TEXAS I.	37
V93	BEKHT.COMP.FIR.:TRIUMPH	37
V94	BEKHT.COMP.FIRMA:VICTOR	38
V95	BEKHT.COMP.FIRMA:WANG	38
V96	EIGENE COMPUTERNUTZUNG	38
V97	GRUND:KEIN INTERESSE	39
V98	GRUND:KEINE GELEGENHEIT	39
V99	GRUND:KEINE VERWEND.MÖGL	39
V100	GRUND:ZU TEUER	40
V101	GRUND:KEINE ZEIT	40
V102	INTERESSE VORHANDEN?	40
V103	WIE STEHEN SIE ZUM KAUF	41
V104	BESITZEN SIE COMPUTER?	41
V105	COMPUTER-KAUF BEABSICH.?	42
V106	ART D.FINANZ.:SELBST	42
V107	ART D.FINANZ.:ELTERN	43
V108	ART D.FINANZ.:ANDERE	43
V109	HÖHE DER AUSGABEN	43
V110	GEPL.NUTZUNG:SPIELE	44
V111	GEPL.NUTZUNG:PROGRAMMIE.	44
V112	GEPL.NUTZUNG:HOBBY.FZ.	44
V113	GEPL.NUTZUNG:Z.LERNEN	45
V114	GEPL.NUTZ.:SCHUL.LERN.	45
V115	GEPL.NUTZ.:WEITERBILDG.	45
V116	GEPL.NUTZ.:BUCHFÜHRUNG	46
V117	GEPL.NUTZ.:ALS EINSTIEG	46
V118	GEPL.NUTZ.:SONSTIGES	46
V119	GEGW.NUTZ.:I.D.SCHULE	47
V120	GEGW.NUTZ.:ARBEITSSTÄTTE	47
V121	GEGW.NUTZ.:PR.PROGRAMM.	47
V122	GEGW.NUTZ.:TEXTV.,BUCHF.	48
V123	GEGW.NUTZ.:COMP.SPIELE	48
V124	GEGW.NUTZ.:SONSTIGES	48
V125	HÄUFIGKT.D.COMP.NUTZUNG	49
V126	FLOPPY-DISC-EINHEIT	49
V127	CASSETTENRECORDER	49
V128	DRUCKER	50
V129	COMPUTER-BENOTUNG	50
V130	SCHWÄCHEN DES GERÄTES	50
V131	FIRMA D.GENUTZ.COMPUTERS	51
V132	GELEGENHEIT ERST.NUTZ.	52
V133	ZWECK ERST.NUTZ.:PROGRA.	52
V134	ZWECK ERST.NUTZ.:TEXTV.	53
V135	ZWECK ERST.NUTZ.:SPIELE	53
V136	ZWECK ERST.NUTZ.:SONST.	53
V137	ALTER BEI ERSTER NUTZUNG	54

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V138	ERW. ANWDGKT.: PROGRAMMIE	54
V139	ERW. ANWDGKT.: TEXTVERARB.	55
V140	ERW. ANWDGKT.: BERUFL. ERL.	55
V141	ERW. ANWDGKT.: SCHULI. ERL.	55
V142	ERW. ANWDGKT.: LERNPROGRA.	56
V143	ERW. ANWDGKT.: DATENSPEI.	56
V144	ERW. ANWDGKT.: GRAPHIK	56
V145	ERW. ANWDGKT.: BUCHFÜHRUNG	57
V146	ERW. ANWDGKT.: STATISTIK	57
V147	ERW. ANWDGKT.: SPIELE	57
V148	ERW. ANWDGKT.: HOBBY ETC.	58
V149	ERW. ANWDGKT.: SONSTIGES	58
V150	GESCHLECHT	58
V151	ALTER	59
V152	FÜHRERSCHEINBESITZ, M-RAD	59
V153	FÜHRERSCHEINBESITZ, PKW	59
V154	BESITZ, PKW	60
V155	BESITZ, MOTORRAD	60
V156	SCHULABSCHLUß	61
V157	BERUFSTÄTIGKEIT D. BEFR.	61
V158	BERUF DES BEFRAGTEN	62
V159	HAUSHALTSVORSTAND	62
V160	BERUF DES HHV	63
V161	FAMILIENSTAND	63
V162	PERSONEN IM HAUSHALT	64
V163	KINDER UNTER 1 JAHR	64
V164	KINDER: 1 JAHR ALT	64
V165	KINDER: 2 JAHRE ALT	65
V166	KINDER: 3 JAHRE ALT	65
V167	KINDER: 4 JAHRE ALT	65
V168	KINDER: 5 JAHRE ALT	66
V169	KINDER: 6 JAHRE ALT	66
V170	KINDER: 7 JAHRE ALT	66
V171	KINDER: 8 JAHRE ALT	67
V172	KINDER: 9 JAHRE ALT	67
V173	KINDER: 10 JAHRE ALT	67
V174	KINDER: 11 JAHRE ALT	68
V175	KINDER: 12 JAHRE ALT	68
V176	KINDER: 13 JAHRE ALT	68
V177	KINDER: 14 JAHRE ALT	69
V178	KINDER: 15 JAHRE ALT	69
V179	KINDER: 16 JAHRE ALT	69
V180	KINDER: 17 JAHRE ALT	70
V181	GEWICHTUNGSFAKTOR	70