S6203: Jugend und Medien 1992

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: CO2)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6203: Jugend und Medien 1992

Erhebungszeitraum:
Frühjahr 1992

Primärforscher:
Deutschen Jugendinstitut München, Abteilung Medienforschung
Regionale Arbeitsstelle Leipzig

Datenerhebung:
Umfrageinstitut Markkleeberg (UFIM)

Inhalt:
Untersuchung des Freizeit- und Medienverhaltens von Jugendlichen nach der Wende.
Themen: Freizeitbedingungen; Mediennutzung; Einstellung zu Medien; Medienverfügbarkeit; Freizeitvarianten; Medieninteressen; Motive für Mediennutzung; Gruppenbeziehungen; Lebensbedingungen; Selbstbild; Zukunftserwarungen; Einstellung zu Ehe und Schwangerschaft; Wertorientierungen und Lebensziele (Skala); Politikinteresse; Qualifikation und Beruf der Eltern; Familienbeziehungen; Beratungskompetenz; demografische Angaben.

Grundgesamtheit und Auswahl:
Untersuchungsgebiet: Neue Bundesländer; Bezirke
Auswahl von Schülern aus Oberschulen, Gymnasien, Erweiterten Oberschulen und Berufsschulen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Berlin.

Erhebungsverfahren:
Fragebogenbefragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten:	1573
Anzahl der Variablen:	255
Analyse-System(e):	Codebuch, SPPS

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

C02_0001	Durchschnitt Freizeitumfang
C02_0002	Entscheidung für Printmedien schwer
C02_0003	mehr Information politisches Geschehen
C02_0004	Preise für Printmedien
C02_0005	Nutzung Fernsehgerät
C02_0006	Nutzung Recorder
C02_0007	Nutzung Walkman
C02_0008	Nutzung Plattenspieler/CD-Player
C02_0009	Nutzung Videorecorder/-player
C02_0010	Nutzung Heimcomputer
C02_0011	Nutzung Stereoanlage
C02_0012	Durchschnitt Taschengeld
C02_0228	Vorhandensein von Freizeitmöglichkeiten
C02_0229	Vorhandensein von Freizeitmöglichkeiten
C02_0230	Fehlen von Freizeitmöglichkeiten
C02_0231	Fehlen von Freizeitmöglichkeiten
C02_0013	Häufigkeit Kinobesuch
C02_0014	Häufigkeit Diskothekbesuch
C02_0015	Häufigkeit Jugendklubbesuch (außer Tanz)
C02_0016	Häufigkeit Gaststättenbesuch (auß. Tanz)
C02_0017	Häufigkeit Sportveranst.-besuch
C02_0018	Häufigkeit Rockkonzertbesuch
C02_0019	Häufigkeit Kunstausstellungsbesuch
C02_0020	Häufigkeit Theaterbesuch
C02_0021	Häufigkeit Besuch politische Aktionen
C02_0022	Häufigkeit Bücherlesen
C02_0023	Häufigkeit Comicslesen
C02_0024	Häufigkeit Kassetten-/Tonbandhören
C02_0025	Häufigkeit Schallplatten-/CD-Hören
C02_0026	Häufigkeit Tageszeitunglesen
C02_0027	Häufigkeit Zeitschriftenlesen
C02_0028	Häufigkeit Videosehen
C02_0029	Häufigkeit Computerspielen
C02_0030	Häufigkeit Computerprogrammieren
C02_0031	Häufigkeit Spielen am Spielautomaten
C02_0032	Häufigkeit Sporttreiben
C02_0033	Häufigkeit Gespräche mit Freunden
C02_0034	Häufigkeit Nichtstun
C02_0035	Häufigkeit Schaufensterbummel
C02_0036	Häufigkeit Mopedfahren
C02_0037	Häufigkeit Fetenfeiern
C02_0038	Musikmachen
C02_0039	Gedichte/Geschichten schreiben
C02_0040	Tagebuch schreiben

C02_0041 malen
C02_0042 fotografieren
C02_0043 nähen
C02_0044 Elektronikbasteln
C02_0045 am Fahrrad/Moped basteln
C02_0046 etwas anderes basteln
C02_0047 etwas für mein Zimmer bauen
C02_0048 Tageszeitung regelmäßig lesen
C02_0232 Titel der Tageszeitung
C02_0049 Lesedauer Tageszeitung
C02_0050 Lesedauer Illustrierte
C02_0051 Lesedauer Jugendzeitschrift
C02_0052 Lesedauer Sachbuch
C02_0053 Lesedauer Roman/Erzählung
C02_0054 Lesedauer Comic-Heft
C02_0055 Nutzung Bravo
C02_0056 Nutzung Bravo-Girl
C02_0057 Nutzung Mädchen
C02_0058 Nutzung pop-corn
C02_0059 Nutzung Praline
C02_0060 Nutzung Super-Illu
C02_0061 Nutzung Super-TV
C02_0062 Nutzung Stern
C02_0063 Nutzung UNSERE Illustrierte
C02_0064 Nutzung TV-movie
C02_0065 Nutzung cinema
C02_0233 Wunschthemen in Zeitschriften
C02_0066 Lesehäufigkeit Heftreihenliteratur
C02_0234 Bevorzugte Inhalte in Heftreihen
C02_0067 Heftreihen schon vor der Wende
C02_0068 Anzahl schöngeistige Bücher
C02_0069 Anzahl Sachbücher
C02_0070 Interesse Abenteuerromane
C02_0071 Interesse Kriminal-/Spionageromane
C02_0072 Interesse utopische Literatur
C02_0073 Interesse historische Romane
C02_0074 Interesse Gedichte
C02_0075 Interesse Reiseliteratur
C02_0076 Interesse Kriegsromane
C02_0077 Interesse Biografien
C02_0078 Interesse Gegenwartsromane
C02_0079 Interesse Techniksachbücher
C02_0080 Interesse Sachbücher über Natur/Umwelt
C02_0081 Interesse Sachbücher über Gesellschaft
C02_0082 Anzahl deutschsprachige TV-programme
C02_0083 Anzahl fremdsprachige TV-programme

C02_0084 Zufriedenheit mit Anzahl der TV-progr.
C02_0085 Durchschnitt Fernsehdauer Wochentag
C02_0086 Durchschnitt Fernsehdauer Wochenende
C02_0087 Rezeptionshäufigkeit ARD
C02_0088 Rezeptionshäufigkeit ZDF
C02_0089 Rezeptionshäufigkeit N 3
C02_0090 Rezeptionshäufigkeit SAT 1
C02_0091 Rezeptionshäufigkeit RTL plus
C02_0092 Rezeptionshäufigkeit MDR
C02_0093 Rezeptionshäufigkeit ORB
C02_0094 Rezeptionshäufigkeit SFB
C02_0095 Rezeptionshäufigkeit Spielfilme
C02_0096 Rezeptionshäufigkeit Trickfilme
C02_0097 Rezeptionshäufigkeit Quizsendungen
C02_0098 Rezeptionshäufigkeit Nachrichten
C02_0099 Rezeptionshäufigkeit Sport
C02_0100 Rezeptionshäufigkeit Unterhaltung
C02_0101 Rezeptionshäufigkeit Jugendsendungen
C02_0102 Rezeptionshäufigkeit polit. Magazine
C02_0103 Rezeptionshäufigkeit Dokfilme
C02_0104 Rezeptionshäufigkeit Bildungssendungen
C02_0105 Rezeptionshäufigkeit Fernsehserien
C02_0106 Rezeptionshäufigkeit Musiksendungen
C02_0107 Rezeptionshäufigkeit Werbung
C02_0108 Auswahl TV-sendung gezielt
C02_0109 Einschalten laufende Sendung
C02_0110 Herumsuchen mit Fernbedienung
C02_0111 Partner beim Fernsehen
C02_0112 Abstimmung Programmauswahl mit Eltern
C02_0113 Abstimmung Programmauswahl mit Geschwist
C02_0114 Fernsehen zur Entspannung
C02_0115 Fernsehen zur Ablenkung bei Ärger
C02_0116 Fernsehen gegen Einsamkeit
C02_0117 Fernsehen zur Information über Welt
C02_0118 Fernsehen zur Information über Region
C02_0119 Fernsehen aus Gewohnheit
C02_0120 Fernsehen aus Einfallslosigkeit
C02_0121 Fernsehen als Nervenkitzel
C02_0122 Fernsehen zum Pflichtvergessen
C02_0123 Fernsehen als Rückzug von der Familie
C02_0124 Fernsehen zum Mitreden
C02_0125 Fernsehen zur Fortbildung
C02_0235 Wunschthemen im Fernsehen
C02_0126 Durchschnitt Radiohören Wochentag
C02_0127 Durchschnitt Radiohören Wochenende
C02_0128 Lieblingssender

C02_0236 Lieblingssender
C02_0237 Lieblingssender
C02_0129 Empfang Jugendradio DT 64
C02_0130 Hörgewohnheit in bezug auf Jugendradio
C02_0131 Einsatz für DT 64 auf Demonstrationen
C02_0132 Einsatz für DT 64 bei Briefaktionen
C02_0133 Einsatz für DT 64 Unterschriftensammlung
C02_0134 Einstellung zu Punks
C02_0135 Einstellung zu Skinheads
C02_0136 Einstellung zu Fußball-Fans
C02_0137 Einstellung zu Heavy-Metal-Fans
C02_0138 Einstellung zu Neuen religiös. Bewegg.
C02_0139 Einstellung zu okkulten Gruppen
C02_0140 Einstellung zu Friedensbewegung
C02_0141 Einstellung zu Frauenbewegung
C02_0142 Einstellung zu Kernkraftgegners
C02_0143 Einstellung zu Basisdemokrat. Bürgerbew.
C02_0144 Einstellung zu Yuppies
C02_0145 Einstellung zu Computer-Freaks
C02_0146 Einstellung zu zu Reps
C02_0147 Einstellung zu linken Autonomen
C02_0148 Einstellung zu Umweltschützern
C02_0149 Einstellung zu Grufties
C02_0150 Zugehörigkeit zu informeller Gruppe
C02_0151 Lebensniveau verbessert/verschlechtert
C02_0238 Verbesserung der Lebensqualität
C02_0239 Verbesserung der Lebensqualität
C02_0240 Verschlechterung der Lebensqualität
C02_0241 Verschlechterung der Lebensqualität
C02_0152 Identität Bürger des Wohnorts
C02_0153 Identität Bürger des BL
C02_0154 Identität BRD-Bürger
C02_0155 Identität ehemaliger DDR-Bürger
C02_0156 Identität Deutscher
C02_0157 Identität Europäer
C02_0158 Heiratsalter Vorstellung
C02_0159 Heiratsalter genannt
C02_0160 Kinderkriegen Vorstellung
C02_0161 Kinderkriegen Alter genannt
C02_0162 Zukunftszuversicht
C02_0163 Zukunft wirtschaftliche Lage
C02_0164 Zukunft Arbeitsmarktlage
C02_0165 Zukunft Menschen zueinander
C02_0166 Zukunft Verh. der Dtsch. zu Nachbarn
C02_0167 Zukunft Verh. der Dtsch. zu Ausländern
C02_0168 Zukunft Rechtsradikalismus

C02_0169 Zukunft Kriminalität
C02_0170 Zukunft Drogenszene
C02_0171 Lebensziel beruflicher Erfolg
C02_0172 Lebensziel eigene Familie
C02_0173 Lebensziel gute Freunde
C02_0174 Lebensziel unabhängig sein
C02_0175 Lebensziel aufregendes Leben führen
C02_0176 Lebensziel sich selbst verwirklichen
C02_0177 Lebensziel Erfüllung in der Arbeit
C02_0178 Lebensziel hohes Einkommen
C02_0179 Lebensziel kein Leistungsdruck
C02_0180 Lebensziel viel Freizeit
C02_0181 Lebensziel modisch kleiden
C02_0182 Lebensziel politische engagieren
C02_0183 politisches Interesse neue BL
C02_0184 politisches Interesse BRD insgesamt
C02_0185 politisches Interesse Welt insgesamt
C02_0186 Quelle zur politischen Information
C02_0187 Geschlecht
C02_0188 Alter
C02_0189 Klassenstufe
C02_0190 Schule
C02_0191 Einwohnerzahl Wohnort
C02_0192 eigenes Zimmer
C02_0193 Qualifikation des Vaters
C02_0194 Qualifikation der Mutter
C02_0195 Berufstätigkeit des Vaters
C02_0196 Berufstätigkeit der Mutter
C02_0197 Arbeit des Vaters in alten BL
C02_0198 Arbeit der Mutter in alten BL
C02_0199 Zufriedenheit mit Verhältnis z. Vater
C02_0200 Zufriedenheit mit Verhältnis z. Mutter
C02_0201 Zufriedenheit mit Leben insgesamt
C02_0202 Eltern kritisieren oft grundlos
C02_0203 Eltern nehmen sich Zeit
C02_0204 Eltern sind wechselhaft
C02_0205 Eltern gängeln zu sehr
C02_0206 Gesprächsthema Schule
C02_0207 Gesprächsthema Freizeit
C02_0208 Gesprächsthema Zukunftspläne
C02_0209 Gesprächsthema Fernsehsendungen
C02_0210 Gesprächsthema Sexualität
C02_0211 Gesprächsthema Verhalten Jugendlicher
C02_0212 Gesprächsthema Theater
C02_0213 Gesprächsthema Musik
C02_0214 Gesprächsthema religiöse Fragen

C02_0215	Gesprächsthema Politik
C02_0216	Gesprächsthema Videofilme
C02_0217	Beratungskompetenz Mode
C02_0218	Beratungskompetenz Frisur
C02_0219	Beratungskompetenz Freizeit
C02_0220	Beratungskompetenz Zimmergestaltung
C02_0221	Beratungskompetenz Freundeskreis
C02_0222	Beratungskompetenz Liebesbeziehung
C02_0223	Beratungskompetenz Filme
C02_0224	Beratungskompetenz Taschengeldausgabe
C02_0225	Beratungskompetenz Berufsausbildung
C02_0226	Beratungskompetenz Musik
C02_0227	Beratungskompetenz Literatur
C02_0501	Wohnort
C02_0502	Taschengeld
C02_0503	Belletristik
C02_0504	Sachbücher
C02_0505	Heiratsalter
C02_0506	Kinderkriegen
C02_0507	Anzahl TV-Programme
C02_0508	Qualifikation der Eltern
C02_0509	Berufstätigkeit der Eltern
C02_0510	Rezeptionshäufigkeit ARD + ZDF
C02_0511	Rezeptionshäufigkeit SAT 1 + RTL plus
C02_0512	Rezeption ARD/ZDF/SAT 1/RTL plus

1992 C02_0001
Freizeit

1. Wieviel Freizeit hast Du an einem durchschnittlichen Schultag? (Lehrlinge beziehen sich auf einen durchschnittlichen Ausbildungstag.)

1ein bis zwei Stunden
2 drei bis vier Stunden
3 fünf bis sechs Stunden
4 mehr als sechs Stunden

C02_0001 Durchschnitt Freizeitumfang

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1 bis 2 Stunden	1	188	12.0	12.3	12.3
3 bis 4 Stunden	2	907	57.7	59.5	71.8
5 bis 6 Stunden	3	354	22.5	23.2	95.0
mehr als 6 Stunden	4	76	4.8	5.0	100.0
Out of range		48	3.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.209 Std dev .715

1992 C02_0002
Medien / Verhalten

2. Wie stehst Du zu den folgenden Aussagen?

Das trifft zu

1 vollkommen
2 mit gewissen Einschränkungen
3 kaum
4 überhaupt nicht

a) Man kann jetzt so viele Zeitungen, Zeitschriften und Bücher kaufen, daß es mir schwerfällt, mich zu entscheiden.

C02_0002 Entscheidung für Printmedien schwer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	271	17.2	18.0	18.0
mit gew. Einschr.	2	549	34.9	36.5	54.6
kaum	3	488	31.0	32.5	87.0
überhaupt nicht	4	195	12.4	13.0	100.0
Out of range		70	4.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.404 Std dev .928

1992 C02_0003
Medien / Verhalten

2. Wie stehst Du zu den folgenden Aussagen?

b) Ich informiere mich jetzt häufiger über das politische Geschehen als noch vor einem Jahr.

C02_0003 mehr Information politisches Geschehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	184	11.7	12.2	12.2
mit gew. Einschr.	2	538	34.2	35.8	48.0
kaum	3	571	36.3	38.0	86.0
überhaupt nicht	4	211	13.4	14.0	100.0
Out of range		69	4.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.538 Std dev .880

1992 C02_0004

2. Wie stehst Du zu den folgenden Aussagen?
Medien / Verhalten

c) Bei den jetzigen Preisen für Zeitungen, Zeitschriften und Bücher überlege ich mir genau, was ich davon kaufe.

C02_0004 Preise für Printmedien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	833	53.0	55.0	55.0
mit gew. Einschr.	2	496	31.5	32.8	87.8
kaum	3	125	7.9	8.3	96.0
überhaupt nicht	4	60	3.8	4.0	100.0
Out of range		59	3.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.612 Std dev .801

1992 C02_0005
Medien / Besitz

3. Gib bitte an, ob Du die nachstehenden Geräte nutzen kannst.

1 ja, besitze ich selbst
2 ja, kann ich in meiner Familie benutzen
3 ja, kann ich bei Freunden mitbenutzen
4 nein

a) Fernsehgerät

C02_0005 Nutzung Fernsehgerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	823	52.3	52.6	52.6
Familie mitbenutzen	2	722	45.9	46.1	98.7
Freunde mitbenutzen	3	6	.4	.4	99.1
nein	4	14	.9	.9	100.0
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.496 Std dev .558

1992 C02_0006
Medien / Besitz

3. Gib bitte an, ob Du die nachstehenden Geräte nutzen kannst.

b) Kassetten- oder Radiorecorder

C02_0006 Nutzung Recorder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	1399	88.9	89.7	89.7
Familie mitbenutzen	2	141	9.0	9.0	98.8
Freunde mitbenutzen	3	7	.4	.4	99.2
nein	4	12	.8	.8	100.0
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.123 Std dev .403

1992 C02_0007
Medien / Besitz

3. Gib bitte an, ob Du die nachstehenden Geräte nutzen kannst.

c) Walkman

C02_0007 Nutzung Walkman

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	1297	82.5	83.0	83.0
Familie mitbenutzen	2	58	3.7	3.7	86.7
Freunde mitbenutzen	3	39	2.5	2.5	89.2
nein	4	169	10.7	10.8	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.411 Std dev .970

1992 C02_0008
Medien / Besitz

3. Gib bitte an, ob Du die nachstehenden Geräte nutzen kannst.

d) Plattenspieler oder CD-Player

C02_0008 Nutzung Plattenspieler/CD-Player

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	587	37.3	37.6	37.6
Familie mitbenutzen	2	628	39.9	40.2	77.8
Freunde mitbenutzen	3	88	5.6	5.6	83.5
nein	4	258	16.4	16.5	100.0
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.011 Std dev 1.046

1992 C02_0009
Medien / Besitz

3. Gib bitte an, ob Du die nachstehenden Geräte nutzen kannst.

e) Videorecorder/-player

C02_0009 Nutzung Videorecorder/-player

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	131	8.3	8.4	8.4
Familie mitbenutzen	2	724	46.0	46.6	55.1
Freunde mitbenutzen	3	200	12.7	12.9	67.9
nein	4	498	31.7	32.1	100.0
Out of range		20	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.686 Std dev 1.013

1992 C02_0010
Medien / Besitz

3. Gib bitte an, ob Du die nachstehenden Geräte nutzen kannst.

f) Heimcomputer

C02_0010 Nutzung Heimcomputer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	401	25.5	25.8	25.8
Familie mitbenutzen	2	233	14.8	15.0	40.8
Freunde mitbenutzen	3	213	13.5	13.7	54.5
nein	4	707	44.9	45.5	100.0
Out of range		19	1.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.789 Std dev 1.262

1992 C02_0011
Medien / Besitz

3. Gib bitte an, ob Du die nachstehenden Geräte nutzen kannst.

g) Stereoanlage

C02_0011 Nutzung Stereoanlage

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	415	26.4	26.6	26.6
Familie mitbenutzen	2	568	36.1	36.5	63.1
Freunde mitbenutzen	3	129	8.2	8.3	71.4
nein	4	446	28.4	28.6	100.0
Out of range		15	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.389 Std dev 1.159

1992 C02_0012
Besitz

4. Wie sieht es bei Dir mit Geld aus, das Dir persönlich zur Verfügung steht? Wenn Du alles zusammenrechnest (Taschengeld, kleine Nebenverdienste, Geschenke), auf wieviel DM pro Monat kommst Du etwa im Durchschnitt?

C02_0012 Durchschnitt Taschengeld

Mean 105.017 Std dev 144.650

1992 C02_0228
Freizeit

5. Welche Freizeiteinrichtungen/Freizeitmöglichkeiten sind in Deiner Wohnnähe vorhanden?
Bitte die wichtigsten in Stichworten notieren!

C02_0228 Vorhandensein von Freizeitmöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	123	7.8	8.4	8.4
Jugendfreizeitzentr.	1	266	16.9	18.3	26.7
Kino/Videothek	2	138	8.8	9.5	36.2
Diskothek	3	151	9.6	10.4	46.5
Schwimm-/Freibad	4	298	18.9	20.5	67.0
Spielothek	5	42	2.7	2.9	69.9
Spiel-/Sportplatz	6	354	22.5	24.3	94.2
Freizeit in Natur	7	32	2.0	2.2	96.4
Gaststätte/Cafe	8	37	2.4	2.5	98.9
Bibliothek/Theater	9	16	1.0	1.1	100.0
Out of range		116	7.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.559 Std dev 2.273

1992 C02_0229
Freizeit

5. Welche Freizeiteinrichtungen/Freizeitmöglichkeiten sind in Deiner Wohnnähe vorhanden?
Bitte die wichtigsten in Stichworten notieren!

C02_0229 Vorhandensein von Freizeitmöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	36	2.3	3.4	3.4
Jugendfreizeitzentr.	1	114	7.2	10.9	14.3
Kino/Videothek	2	126	8.0	12.0	26.3
Diskothek	3	158	10.0	15.0	41.3
Schwimm-/Freibad	4	174	11.1	16.6	57.9
Spielothek	5	43	2.7	4.1	62.0
Spiel-/Sportplatz	6	285	18.1	27.1	89.1
Freizeit in Natur	7	31	2.0	3.0	92.1
Gaststätte/Cafe	8	51	3.2	4.9	97.0
Bibliothek/Theater	9	32	2.0	3.0	100.0
Out of range		523	33.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.166 Std dev 2.251

1992 C02_0230
Freizeit

6. Was vermißt Du an Freizeiteinrichtungen/ Freizeitmöglichkeiten in Wohnnähe?
Bitte wieder die wichtigsten aufschreiben.

C02_0230 Fehlen von Freizeitmöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	65	4.1	5.2	5.2
Jugendfreizeitzentr.	1	264	16.8	21.2	26.4
Kino/Videothek	2	170	10.8	13.6	40.0
Diskothek	3	136	8.6	10.9	51.0
Schwimm-/Freibad	4	181	11.5	14.5	65.5
Spielothek	5	10	.6	.8	66.3
Spiel-/Sportplatz	6	346	22.0	27.8	94.1
Freizeit in Natur	7	32	2.0	2.6	96.6
Gaststätte/Cafe	8	25	1.6	2.0	98.6
Bibliothek/Theater	9	17	1.1	1.4	100.0
Out of range		327	20.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.563 Std dev 2.285

1992 C02_0231
Freizeit

6. Was vermißt Du an Freizeiteinrichtungen/ Freizeitmöglichkeiten in Wohnnähe?
Bitte wieder die wichtigsten aufschreiben.

C02_0231 Fehlen von Freizeitmöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	26	1.7	3.5	3.5
Jugendfreizeitzentr.	1	138	8.8	18.8	22.3
Kino/Videothek	2	85	5.4	11.5	33.8
Diskothek	3	91	5.8	12.4	46.2
Schwimm-/Freibad	4	91	5.8	12.4	58.6
Spielothek	5	6	.4	.8	59.4
Spiel-/Sportplatz	6	217	13.8	29.5	88.9
Freizeit in Natur	7	24	1.5	3.3	92.1
Gaststätte/Cafe	8	39	2.5	5.3	97.4
Bibliothek/Theater	9	19	1.2	2.6	100.0
Out of range		837	53.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.978 Std dev 2.412

1992 C02_0013
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

1 einmal
2 zwei- bis viermal
3 fünf- bis siebenmal
4 acht- bis zehnmal
5 öfter als zehnmal
0 überhaupt nicht

a) Kinos

C02_0013 Häufigkeit Kinobesuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	962	61.2	61.4	61.4
einmal	1	410	26.1	26.2	87.6
zwei- bis viermal	2	182	11.6	11.6	99.2
fünf- bis siebenmal	3	7	.4	.4	99.6
acht- bis zehnmal	4	5	.3	.3	99.9
öfter als zehnmal	5	1	.1	.1	100.0
Out of range		6	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .523 Std dev .748

1992 C02_0014
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

b) Diskotheken

C02_0014 Häufigkeit Diskothekbesuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	821	52.2	52.5	52.5
einmal	1	194	12.3	12.4	64.9
zwei- bis viermal	2	337	21.4	21.5	86.4
fünf- bis siebenmal	3	119	7.6	7.6	94.0
acht- bis zehnmal	4	69	4.4	4.4	98.4
öfter als zehnmal	5	25	1.6	1.6	100.0
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.039 Std dev 1.302

1992 C02_0015
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

c) Jugendklubs bzw. Jugendzentren (außer zu Tanzveranstaltungen)

C02_0015 Häufigkeit Jugendklubbesuch (außer Tanz)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1157	73.6	74.0	74.0
einmal	1	141	9.0	9.0	83.0
zwei- bis viermal	2	148	9.4	9.5	92.5
fünf- bis siebenmal	3	38	2.4	2.4	94.9
acht- bis zehnmal	4	22	1.4	1.4	96.4
öfter als zehnmal	5	57	3.6	3.6	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .591 Std dev 1.215

1992 C02_0016
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

d) Gaststätten/Cafes (nicht zum Tanzen)

C02_0016 Häufigkeit Gaststättenbesuch (auß. Tanz)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	432	27.5	27.6	27.6
einmal	1	388	24.7	24.8	52.3
zwei- bis viermal	2	501	31.8	32.0	84.3
fünf- bis siebenmal	3	131	8.3	8.4	92.7
acht- bis zehnmal	4	32	2.0	2.0	94.7
öfter als zehnmal	5	83	5.3	5.3	100.0
Out of range		6	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.484 Std dev 1.314

1992 C02_0017
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

e) Sportveranstaltungen als Zuschauer

C02_0017 Häufigkeit Sportveranst.-besuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1133	72.0	72.4	72.4
einmal	1	247	15.7	15.8	88.2
zwei- bis viermal	2	141	9.0	9.0	97.2
fünf- bis siebenmal	3	28	1.8	1.8	99.0
acht- bis zehnmal	4	7	.4	.4	99.4
öfter als zehnmal	5	9	.6	.6	100.0
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .438 Std dev .838

1992 C02_0018
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

f) Rock- und Popkonzerte

C02_0018 Häufigkeit Rockkonzertbesuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1462	92.9	93.6	93.6
einmal	1	77	4.9	4.9	98.5
zwei- bis viermal	2	20	1.3	1.3	99.8
fünf- bis siebenmal	3	3	.2	.2	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .081 Std dev .334

1992 C02_0019
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

g) Kunstaustellungen/Galerien

C02_0019 Häufigkeit Kunstausstellungsbesuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1270	80.7	81.4	81.4
einmal	1	197	12.5	12.6	94.0
zwei- bis viermal	2	85	5.4	5.4	99.4
fünf- bis siebenmal	3	5	.3	.3	99.7
acht- bis zehnmal	4	4	.3	.3	100.0
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .255 Std dev .591

1992 C02_0020
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgende Veranstaltungen bzw. Einrichtungen besucht?

h) Theatervorstellungen

C02_0020 Häufigkeit Theaterbesuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1200	76.3	76.9	76.9
einmal	1	268	17.0	17.2	94.1
zwei- bis viermal	2	83	5.3	5.3	99.4
fünf- bis siebenmal	3	5	.3	.3	99.7
acht- bis zehnmal	4	3	.2	.2	99.9
öfter als zehnmal	5	1	.1	.1	100.0
Out of range		13	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .299 Std dev .609

1992 C02_0021
Freizeitinhalte

7. Wie oft hast Du in den letzten vier Wochen folgendeVeranstaltungen und Einrichtungen besucht?

i) politische Aktionen, Veranstaltungen

C02_0021 Häufigkeit Besuch politische Aktionen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1398	88.9	89.7	89.7
einmal	1	116	7.4	7.4	97.1
zwei- bis viermal	2	30	1.9	1.9	99.0
fünf- bis siebenmal	3	7	.4	.4	99.5
acht- bis zehnmal	4	1	.1	.1	99.6
öfter als zehnmal	5	7	.4	.4	100.0
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .151 Std dev .540

1992 C02_0022
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

1 einmal
2 zwei- bis viermal
3 fünf- bis siebenmal
4 acht- bis zehnmal
5 mehr als zehnmal
0 überhaupt nicht

a) Bücher gelesen

C02_0022 Häufigkeit Bücherlesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	354	22.5	22.5	22.5
einmal	1	331	21.0	21.1	43.6
zwei- bis viermal	2	373	23.7	23.8	67.4
fünf- bis siebenmal	3	172	10.9	11.0	78.3
acht- bis zehnmal	4	90	5.7	5.7	84.1
öfter als zehnmal	5	250	15.9	15.9	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.040 Std dev 1.699

1992 C02_0023
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

b) Comics gelesen

C02_0023 Häufigkeit Comicslesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1022	65.0	65.3	65.3
einmal	1	200	12.7	12.8	78.0
zwei- bis viermal	2	195	12.4	12.5	90.5
fünf- bis siebenmal	3	70	4.5	4.5	95.0
acht- bis zehnmal	4	32	2.0	2.0	97.0
öfter als zehnmal	5	47	3.0	3.0	100.0
Out of range		7	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .743 Std dev 1.247

1992 C02_0024
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

c) Kassetten und/oder Tonbänder gehört

C02_0024 Häufigkeit Kassetten-/Tonbandhören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	37	2.4	2.4	2.4
einmal	1	24	1.5	1.5	3.9
zwei- bis viermal	2	108	6.9	6.9	10.8
fünf- bis siebenmal	3	153	9.7	9.7	20.5
acht- bis zehnmal	4	139	8.8	8.8	29.3
öfter als zehnmal	5	1111	70.6	70.7	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.332 Std dev 1.218

1992 C02_0025
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

d) Schallplatten und/oder CD gehört

C02_0025 Häufigkeit Schallplatten-/CD-Hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	636	40.4	40.6	40.6
einmal	1	135	8.6	8.6	49.2
zwei- bis viermal	2	257	16.3	16.4	65.6
fünf- bis siebenmal	3	96	6.1	6.1	71.7
acht- bis zehnmal	4	69	4.4	4.4	76.1
öfter als zehnmal	5	375	23.8	23.9	100.0
Out of range		5	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.969 Std dev 2.025

1992 C02_0026
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

e) Tageszeitung(en) gelesen

C02_0026 Häufigkeit Tageszeitunglesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	214	13.6	13.6	13.6
einmal	1	177	11.3	11.3	24.9
zwei- bis viermal	2	412	26.2	26.2	51.1
fünf- bis siebenmal	3	201	12.8	12.8	63.9
acht- bis zehnmal	4	122	7.8	7.8	71.7
öfter als zehnmal	5	445	28.3	28.3	100.0
Out of range		2	.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.748 Std dev 1.757

1992 C02_0027
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

f) Illustrierte gelesen

C02_0027 Häufigkeit Zeitschriftenlesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	289	18.4	18.4	18.4
einmal	1	248	15.8	15.8	34.2
zwei- bis viermal	2	628	39.9	40.1	74.3
fünf- bis siebenmal	3	204	13.0	13.0	87.3
acht- bis zehnmal	4	70	4.5	4.5	91.8
öfter als zehnmal	5	129	8.2	8.2	100.0
Out of range		5	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.939 Std dev 1.394

1992 C02_0028
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

g) Videos angeschaut

C02_0028 Häufigkeit Videosehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	568	36.1	36.2	36.2
einmal	1	201	12.8	12.8	49.0
zwei- bis viermal	2	444	28.2	28.3	77.3
fünf- bis siebenmal	3	155	9.9	9.9	87.2
acht- bis zehnmal	4	72	4.6	4.6	91.8
öfter als zehnmal	5	129	8.2	8.2	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.585 Std dev 1.558

1992 C02_0029
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

h) Computer- /Telespiele gespielt

C02_0029 Häufigkeit Computerspielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	698	44.4	44.6	44.6
einmal	1	135	8.6	8.6	53.2
zwei- bis viermal	2	223	14.2	14.2	67.4
fünf- bis siebenmal	3	117	7.4	7.5	74.9
acht- bis zehnmal	4	65	4.1	4.2	79.1
öfter als zehnmal	5	328	20.9	20.9	100.0
Out of range		7	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.808 Std dev 1.990

1992 C02_0030
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

i) am Computer programmiert

C02_0030 Häufigkeit Computerprogrammieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1097	69.7	70.2	70.2
einmal	1	150	9.5	9.6	79.8
zwei- bis viermal	2	170	10.8	10.9	90.7
fünf- bis siebenmal	3	43	2.7	2.8	93.5
acht- bis zehnmal	4	25	1.6	1.6	95.1
öfter als zehnmal	5	77	4.9	4.9	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .707 Std dev 1.330

1992 C02_0031
Freizeitinhalte

8. Denke bitte jetzt an den Zeitraum der letzten zwei Wochen. Wie oft hast Du in dieser Zeit folgendes getan?

j) an Spielautomaten gespielt

C02_0031 Häufigkeit Spielen am Spielautomaten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1341	85.3	85.6	85.6
einmal	1	75	4.8	4.8	90.4
zwei- bis viermal	2	80	5.1	5.1	95.5
fünf- bis siebenmal	3	28	1.8	1.8	97.3
acht- bis zehnmal	4	15	1.0	1.0	98.2
öfter als zehnmal	5	28	1.8	1.8	100.0
Out of range		6	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .331 Std dev .951

1992 C02_0032
Freizeitinhalte

9. Und wie oft hast Du in den letzten zwei Wochen folgendes getan?

1 einmal
2 zwei- bis viermal
3 fünf- bis siebenmal
4 acht- bis zehnmal
5 mehr als zehnmal
0 überhaupt nicht

a) Sport getrieben

C02_0032 Häufigkeit Sporttreiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	176	11.2	11.2	11.2
einmal	1	138	8.8	8.8	20.0
zwei- bis viermal	2	610	38.8	38.9	58.9
fünf- bis siebenmal	3	275	17.5	17.5	76.4
acht- bis zehnmal	4	134	8.5	8.5	84.9
öfter als zehnmal	5	237	15.1	15.1	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.487 Std dev 1.475

1992 C02_0033
Freizeitinhalte

9. Und wie oft hast Du in den letzten zwei Wochen folgendes getan?

b) mich mit Freunden getroffen und einfach miteinander geredet

C02_0033 Häufigkeit Gespräche mit Freunden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	113	7.2	7.2	7.2
einmal	1	98	6.2	6.2	13.4
zwei- bis viermal	2	389	24.7	24.8	38.2
fünf- bis siebenmal	3	280	17.8	17.8	56.1
acht- bis zehnmal	4	179	11.4	11.4	67.5
öfter als zehnmal	5	510	32.4	32.5	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.175 Std dev 1.591

1992 C02_0034
Freizeitinhalte

9. Und wie oft hast Du in den letzten zwei Wochen folgendes getan?

c) einfach ”rumgehangen”, nichts getan

C02_0034 Häufigkeit Nichtstun

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	481	30.6	30.8	30.8
einmal	1	251	16.0	16.0	46.8
zwei- bis viermal	2	467	29.7	29.9	76.7
fünf- bis siebenmal	3	165	10.5	10.5	87.2
acht- bis zehnmal	4	70	4.5	4.5	91.7
öfter als zehnmal	5	130	8.3	8.3	100.0
Out of range		9	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.669 Std dev 1.522

1992 C02_0035
Freizeitinhalte

9. Und wie oft hast Du in den letzten zwei Wochen folgendes getan?

d) Schaufensterbummel gemacht, spazierengegangen

C02_0035 Häufigkeit Schaufensterbummel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	436	27.7	27.8	27.8
einmal	1	318	20.2	20.3	48.1
zwei- bis viermal	2	568	36.1	36.2	84.3
fünf- bis siebenmal	3	151	9.6	9.6	93.9
acht- bis zehnmal	4	53	3.4	3.4	97.3
öfter als zehnmal	5	43	2.7	2.7	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.488 Std dev 1.237

1992 C02_0036
Freizeitinhalte

9. Und wie oft hast Du in den letzten zwei Wochen folgendes getan?

e) mit dem Moped/Motorrad herumgefahren

C02_0036 Häufigkeit Mopedfahren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1150	73.1	73.5	73.5
einmal	1	71	4.5	4.5	78.0
zwei- bis viermal	2	86	5.5	5.5	83.5
fünf- bis siebenmal	3	44	2.8	2.8	86.3
acht- bis zehnmal	4	27	1.7	1.7	88.1
öfter als zehnmal	5	187	11.9	11.9	100.0
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .906 Std dev 1.721

1992 C02_0037
Freizeitinhalte

9. Und wie oft hast Du in den letzten zwei Wochen folgendes getan?

f) Feten gefeiert

C02_0037 Häufigkeit Fetenfeiern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	970	61.7	61.9	61.9
einmal	1	352	22.4	22.5	84.4
zwei- bis viermal	2	205	13.0	13.1	97.5
fünf- bis siebenmal	3	26	1.7	1.7	99.2
acht- bis zehnmal	4	2	.1	.1	99.3
öfter als zehnmal	5	11	.7	.7	100.0
Out of range		7	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .577 Std dev .873

1992 C02_0038
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

1 ja
2 nein

a) Musik machen

C02_0038 Musikmachen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	410	26.1	26.1	26.1
nein	2	1158	73.6	73.9	100.0
Out of range		5	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.739 Std dev .440

1992 C02_0039
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

b) Gedichte und/oder Geschichten schreiben

C02_0039 Gedichte/Geschichten schreiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	202	12.8	12.9	12.9
nein	2	1366	86.8	87.1	100.0
Out of range		5	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.871 Std dev .335

1992 C02_0040
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

c) Tagebuch schreiben

C02_0040 Tagebuch schreiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	369	23.5	23.6	23.6
nein	2	1197	76.1	76.4	100.0
Out of range		7	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.764 Std dev .425

1992 C02_0041
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

d) malen, zeichnen

C02_0041 malen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	693	44.1	44.2	44.2
nein	2	876	55.7	55.8	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.558 Std dev .497

1992 C02_0042
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

e) fotografieren, filmen

C02_0042 fotografieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	608	38.7	38.7	38.7
nein	2	962	61.2	61.3	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.613 Std dev .487

1992 C02_0043
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

f) nähen/handarbeiten

C02_0043 nähen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	291	18.5	18.6	18.6
nein	2	1277	81.2	81.4	100.0
Out of range		5	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.814 Std dev .389

1992 C02_0044
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

g) Elektronikbasteln

C02_0044 Elektronikbasteln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	245	15.6	15.6	15.6
nein	2	1321	84.0	84.4	100.0
Out of range		7	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.844 Std dev .363

1992 C02_0045
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

h) am Fahrrad/Moped basteln

C02_0045 am Fahrrad/Moped basteln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	586	37.3	37.3	37.3
nein	2	983	62.5	62.7	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.627 Std dev .484

1992 C02_0046
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

i) etwas anderes basteln

C02_0046 etwas anderes basteln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	284	18.1	18.5	18.5
nein	2	1251	79.5	81.5	100.0
Out of range		38	2.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.815 Std dev .388

1992 C02_0047
Freizeitinhalte

10. Beschäftigst Du Dich mit folgenden Hobbys in Deiner Freizeit?

j) etwas für mein Zimmer bauen

C02_0047 etwas für mein Zimmer bauen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	343	21.8	22.0	22.0
nein	2	1217	77.4	78.0	100.0
Out of range		13	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.780 Std dev .414

1992 C02_0048
Medien / Gewohnheiten

11. Gibt es eine Tageszeitung, die Du regelmäßig liest?

1 ja
2 nein

C02_0048 Tageszeitung regelmäßig lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	800	50.9	51.2	51.2
nein	2	764	48.6	48.8	100.0
Out of range		9	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.488 Std dev .500

1992 C02_0232
Medien

12. Welche ist/sind das? Bitte den Titel direkt eintragen.

Filter: Nur für die, die bei C02_0048 mit "1" geantwortet haben.

C02_0232 Titel der Tageszeitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überreg. TZ/West	1	7	.4	.9	.9
überreg. TZ/Ost	2	38	2.4	4.8	5.7
Regionalzeitung	3	498	31.7	63.3	69.0
Boulevardzeitung	4	87	5.5	11.1	80.1
sonstige	5	34	2.2	4.3	84.4
Zeitschrift genannt	6	123	7.8	15.6	100.0
Out of range		786	50.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.600 Std dev 1.190

1992 C02_0049
Medien

13. Wie lange hast Du gestern in folgendem gelesen?

1 bis 10 Minuten
2 bis 30 Minuten
3 bis 1 Stunde
4 bis 2 Stunden
5 bis 3 Stunden
6 mehr als 3 Stunden
0 Darin habe ich gestern nicht gelesen.

a) in Tageszeitungen

C02_0049 Lesedauer Tageszeitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gelesen	0	626	39.8	40.3	40.3
bis 10 Minuten	1	595	37.8	38.3	78.6
bis 30 Minuten	2	293	18.6	18.9	97.5
bis 1 Stunde	3	33	2.1	2.1	99.6
bis 2 Stunden	4	5	.3	.3	99.9
bis 3 Stunden	5	1	.1	.1	100.0
Out of range		20	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .840 Std dev .831

1992 C02_0050
Medien

13. Wie lange hast Du gestern in folgendem gelesen?

b) in Illustrierten

C02_0050 Lesedauer Illustrierte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gelesen	0	850	54.0	54.8	54.8
bis 10 Minuten	1	376	23.9	24.2	79.0
bis 30 Minuten	2	249	15.8	16.0	95.0
bis 1 Stunde	3	60	3.8	3.9	98.9
bis 2 Stunden	4	14	.9	.9	99.8
mehr als 3 Stunden	6	3	.2	.2	100.0
Out of range		21	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .727 Std dev .958

1992 C02_0051
Medien

13. Wie lange hast Du gestern in folgendem gelesen?

c) in Jugendzeitschriften

C02_0051 Lesedauer Jugendzeitschrift

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gelesen	0	811	51.6	52.3	52.3
bis 10 Minuten	1	207	13.2	13.3	65.6
bis 30 Minuten	2	315	20.0	20.3	85.9
bis 1 Stunde	3	164	10.4	10.6	96.5
bis 2 Stunden	4	39	2.5	2.5	99.0
bis 3 Stunden	5	7	.4	.5	99.5
mehr als 3 Stunden	6	8	.5	.5	100.0
Out of range		22	1.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.011 Std dev 1.256

1992 C02_0052
Medien

13. Wie lange hast Du gestern in folgendem gelesen?

d) in Sachbüchern

C02_0052 Lesedauer Sachbuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gelesen	0	928	59.0	60.4	60.4
bis 10 Minuten	1	195	12.4	12.7	73.1
bis 30 Minuten	2	222	14.1	14.4	87.5
bis 1 Stunde	3	118	7.5	7.7	95.2
bis 2 Stunden	4	48	3.1	3.1	98.3
bis 3 Stunden	5	11	.7	.7	99.0
mehr als 3 Stunden	6	15	1.0	1.0	100.0
Out of range		36	2.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .865 Std dev 1.295

1992 C02_0053
Medien

13. Wie lange hast Du gestern in folgendem gelesen?

e) in schöngeistigen Büchern (Romanen, Erzählungen)

C02_0053 Lesedauer Roman/Erzählung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gelesen	0	1008	64.1	65.6	65.6
bis 10 Minuten	1	70	4.5	4.6	70.2
bis 30 Minuten	2	120	7.6	7.8	78.0
bis 1 Stunde	3	163	10.4	10.6	88.6
bis 2 Stunden	4	103	6.5	6.7	95.3
bis 3 Stunden	5	34	2.2	2.2	97.5
mehr als 3 Stunden	6	38	2.4	2.5	100.0
Out of range		37	2.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.048 Std dev 1.654

1992 C02_0054
Medien

13. Wie lange hast Du gestern in folgendem gelesen?

f) in Comic-Heften

C02_0054 Lesedauer Comic-Heft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gelesen	0	1220	77.6	79.7	79.7
bis 10 Minuten	1	114	7.2	7.4	87.1
bis 30 Minuten	2	88	5.6	5.7	92.9
bis 1 Stunde	3	60	3.8	3.9	96.8
bis 2 Stunden	4	30	1.9	2.0	98.8
bis 3 Stunden	5	6	.4	.4	99.2
mehr als 3 Stunden	6	13	.8	.8	100.0
Out of range		42	2.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .456 Std dev 1.080

1992 C02_0055
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

Davon lese ich

1 jedes Heft
2 gelegentlich ein Heft
3 kein Heft

a) "Bravo"

C02_0055 Nutzung Bravo

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	409	26.0	26.1	26.1
gelegentl. ein Heft	2	726	46.2	46.4	72.5
kein Heft	3	431	27.4	27.5	100.0
Out of range		7	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.014 Std dev .732

1992 C02_0056
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

b) "Bravo-Girl"

C02_0056 Nutzung Bravo-Girl

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	182	11.6	11.7	11.7
gelegentl. ein Heft	2	539	34.3	34.6	46.3
kein Heft	3	836	53.1	53.7	100.0
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.420 Std dev .691

1992 C02_0057
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

c) "Mädchen"

C02_0057 Nutzung Mädchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	68	4.3	4.4	4.4
gelegentl. ein Heft	2	424	27.0	27.3	31.7
kein Heft	3	1060	67.4	68.3	100.0
Out of range		21	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.639 Std dev .564

1992 C02_0058
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

d) "pop-corn"

C02_0058 Nutzung pop-corn

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	43	2.7	2.8	2.8
gelegentl. ein Heft	2	522	33.2	33.5	36.3
kein Heft	3	992	63.1	63.7	100.0
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.610 Std dev .542

1992 C02_0059
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

e) "Praline"

C02_0059 Nutzung Praline

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	22	1.4	1.4	1.4
gelegentl. ein Heft	2	269	17.1	17.3	18.8
kein Heft	3	1260	80.1	81.2	100.0
Out of range		22	1.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.798 Std dev .435

1992 C02_0060
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

f) "Super-Illu"

C02_0060 Nutzung Super-Illu

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	76	4.8	4.9	4.9
gelegentl. ein Heft	2	378	24.0	24.4	29.3
kein Heft	3	1098	69.8	70.7	100.0
Out of range		21	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.659 Std dev .568

1992 C02_0061
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

g) "Super-TV"

C02_0061 Nutzung Super-TV

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	218	13.9	14.0	14.0
gelegentl. ein Heft	2	366	23.3	23.5	37.6
kein Heft	3	971	61.7	62.4	100.0
Out of range		18	1.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.484 Std dev .728

1992 C02_0062
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

h) "Stern"

C02_0062 Nutzung Stern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	28	1.8	1.8	1.8
gelegentl. ein Heft	2	204	13.0	13.2	15.0
kein Heft	3	1318	83.8	85.0	100.0
Out of range		23	1.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.832 Std dev .419

1992 C02_0063
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

i) "UNSERE Illustrierte"

C02_0063 Nutzung UNSERE Illustrierte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	18	1.1	1.2	1.2
gelegentl. ein Heft	2	125	7.9	8.1	9.2
kein Heft	3	1403	89.2	90.8	100.0
Out of range		27	1.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.896 Std dev .342

1992 C02_0064
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

j) "TV-movie"

C02_0064 Nutzung TV-movie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	130	8.3	8.4	8.4
gelegentl. ein Heft	2	297	18.9	19.1	27.5
kein Heft	3	1124	71.5	72.5	100.0
Out of range		22	1.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.641 Std dev .631

1992 C02_0065
Medien

14. Welche der folgenden wöchentlich erscheinenden Illustrierten bzw. Jugendzeitschriften liest Du?

k) "cinema"

C02_0065 Nutzung cinema

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
jedes Heft	1	17	1.1	1.1	1.1
gelegentl. ein Heft	2	150	9.5	9.7	10.8
kein Heft	3	1379	87.7	89.2	100.0
Out of range		27	1.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.881 Std dev .356

1992 C02_0233
Medien / Interessen

15. Findest Du, daß in den Zeitschriften, die Du liest, Deine Interessen ausreichend vertreten sind, oder welche Themen würdest Du Dir noch wünschen?

Filter: Nur für die, die bei C02_0055 bis C02_0065 jeweils mit "3" geantwortet haben.

C02_0233 Wunschthemen in Zeitschriften

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Wünsche	0	559	35.5	58.7	58.7
Jugendprobleme	1	96	6.1	10.1	68.7
Privates über Stars	2	38	2.4	4.0	72.7
Humor, Rätsel	3	12	.8	1.3	74.0
Umwelt/Technik/Wiss.	4	90	5.7	9.4	83.4
Sport	5	34	2.2	3.6	87.0
Kriminalität	6	4	.3	.4	87.4
politische Themen	7	46	2.9	4.8	92.2
Freizeittips	8	57	3.6	6.0	98.2
Natur-/Tierreportage	9	17	1.1	1.8	100.0
Out of range		620	39.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.776 Std dev 2.723

1992 C02_0066
Medien

16. Neu für uns im Osten sind die vielen Heftreihen mit Liebes-, Abenteuer-, Kriminal-, Horror-, Heimat- und anderen Geschichten. Wie oft liest Du solche Hefte?

1 sehr häufig
2 nur gelegentlich
3 gar nicht

C02_0066 Lesehäufigkeit Heftreihenliteratur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	173	11.0	11.1	11.1
nur gelegentlich	2	681	43.3	43.6	54.7
gar nicht	3	708	45.0	45.3	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.343 Std dev .669

1992 C02_0234
Medien

17. Welche Inhalte in diesen Heftreihen liest Du besonders gern?

Filter: Nur für die, die bei C02_0066 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

C02_0234 Bevorzugte Inhalte in Heftreihen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Liebe/Freundschaft	0	312	19.8	39.0	39.0
Abenteuer/Horror	1	293	18.6	36.6	75.6
Humor	2	6	.4	.8	76.4
Schicksale	3	34	2.2	4.3	80.6
Klatsch über Stars	4	8	.5	1.0	81.6
Kriminalgeschichten	5	90	5.7	11.3	92.9
Tiergeschichten	6	19	1.2	2.4	95.3
Science fiction	7	13	.8	1.6	96.9
Arztroman	8	7	.4	.9	97.8
Technik/Umwelt	9	18	1.1	2.3	100.0
Out of range		773	49.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.640 Std dev 2.259

1992 C02_0067
Medien

18. Hast Du bereits vor der Wende solche Heftreihen/Hefte gelesen?

1 ja, sehr häufig
2 ja, aber nur gelegentlich
3 nein

Filter: Nur für die, die bei C02_0066 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

C02_0067 Heftreihen schon vor der Wende

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	54	3.4	5.6	5.6
nur gelegentlich	2	531	33.8	55.0	60.6
gar nicht	3	381	24.2	39.4	100.0
Out of range		607	38.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.339 Std dev .580

1992 C02_0068
Medien

19. Wie viele der folgenden Bücher (außer Pflichtlektüre in der Schule) hast Du in den letzten drei Monaten gelesen?

a) schöngeistige Bücher (Romane,Erzählungen)

C02_0068 Anzahl schöngeistige Bücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	514	32.7	34.0	34.0
	1	320	20.3	21.2	55.2
	2	229	14.6	15.1	70.3
	3	141	9.0	9.3	79.6
	4	87	5.5	5.8	85.4
	5	59	3.8	3.9	89.3
	6	29	1.8	1.9	91.2
	7	27	1.7	1.8	93.0
	8	16	1.0	1.1	94.0
	9	9	.6	.6	94.6
	10	37	2.4	2.4	97.1
	11	2	.1	.1	97.2
	12	6	.4	.4	97.6
	13	2	.1	.1	97.8
	14	3	.2	.2	97.9
	15	10	.6	.7	98.6
	16	1	.1	.1	98.7
	17	1	.1	.1	98.7
	18	2	.1	.1	98.9
	19	1	.1	.1	98.9
	20	11	.7	.7	99.7
	25	1	.1	.1	99.7
	30	2	.1	.1	99.9
	34	1	.1	.1	99.9
	55	1	.1	.1	100.0
Out of range		61	3.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.368 Std dev 3.777

1992 C02_0069
Medien

19. Wie viele der folgenden Bücher (außer Pflichtlektüre in der Schule) hast Du in den letzten drei Monaten gelesen?

b) Sachbücher

C02_0069 Anzahl Sachbücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	687	43.7	45.9	45.9
	1	355	22.6	23.7	69.6
	2	206	13.1	13.8	83.4
	3	81	5.1	5.4	88.8
	4	53	3.4	3.5	92.3
	5	41	2.6	2.7	95.1
	6	18	1.1	1.2	96.3
	7	8	.5	.5	96.8
	8	7	.4	.5	97.3
	9	3	.2	.2	97.5
	10	17	1.1	1.1	98.6
	11	5	.3	.3	98.9
	13	1	.1	.1	99.0
	14	1	.1	.1	99.1
	15	6	.4	.4	99.5
	20	4	.3	.3	99.7
	25	1	.1	.1	99.8
	30	3	.2	.2	100.0
Out of range		76	4.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.477 Std dev 2.735

1992 C02_0070
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

1 sehr stark
2 stark
3 schwach
4 sehr schwach/gar nicht

a) Abenteuerromane und -erzählungen

C02_0070 Interesse Abenteuerromane

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	117	7.4	7.5	7.5
stark	2	472	30.0	30.2	37.7
schwach	3	605	38.5	38.7	76.4
gar nicht	4	368	23.4	23.6	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.784 Std dev .889

1992 C02_0071
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

b) Kriminal- und Spionageromane

C02_0071 Interesse Kriminal-/Spionageromane

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	162	10.3	10.4	10.4
stark	2	377	24.0	24.1	34.5
schwach	3	529	33.6	33.8	68.3
gar nicht	4	495	31.5	31.7	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.868 Std dev .978

1992 C02_0072
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

c) utopische Literatur

C02_0072 Interesse utopische Literatur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	150	9.5	9.6	9.6
stark	2	240	15.3	15.4	25.0
schwach	3	453	28.8	29.0	54.0
gar nicht	4	718	45.6	46.0	100.0
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.114 Std dev .993

1992 C02_0073
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

d) historische Romane

C02_0073 Interesse historische Romane

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	126	8.0	8.1	8.1
stark	2	272	17.3	17.4	25.5
schwach	3	544	34.6	34.8	60.3
gar nicht	4	619	39.4	39.7	100.0
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.061 Std dev .944

1992 C02_0074
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

e) Gedichte

C02_0074 Interesse Gedichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	66	4.2	4.2	4.2
stark	2	157	10.0	10.1	14.3
schwach	3	420	26.7	26.9	41.2
gar nicht	4	919	58.4	58.8	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.403 Std dev .834

1992 C02_0075
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

f) Reiseliteratur

C02_0075 Interesse Reiseliteratur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	73	4.6	4.7	4.7
stark	2	233	14.8	14.9	19.6
schwach	3	538	34.2	34.5	54.1
gar nicht	4	716	45.5	45.9	100.0
Out of range		13	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.216 Std dev .866

1992 C02_0076
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

g) Kriegsromane

C02_0076 Interesse Kriegsromane

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	136	8.6	8.7	8.7
stark	2	252	16.0	16.1	24.8
schwach	3	387	24.6	24.8	49.6
gar nicht	4	788	50.1	50.4	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.169 Std dev .993

1992 C02_0077
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis

l) genannten Bereichen?

h) Biographien berühmter Persönlichkeiten

C02_0077 Interesse Biografien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	110	7.0	7.0	7.0
stark	2	214	13.6	13.7	20.7
schwach	3	410	26.1	26.2	47.0
gar nicht	4	829	52.7	53.0	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.253 Std dev .941

1992 C02_0078
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

i) Romane und Erzählungen über die Gegenwart

C02_0078 Interesse Gegenwartsromane

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	195	12.4	12.5	12.5
stark	2	393	25.0	25.2	37.6
schwach	3	453	28.8	29.0	66.6
gar nicht	4	521	33.1	33.4	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.832 Std dev 1.028

1992 C02_0079
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

j) Sachbücher über Technik

C02_0079 Interesse Techniksachbücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	132	8.4	8.4	8.4
stark	2	233	14.8	14.9	23.4
schwach	3	315	20.0	20.2	43.5
gar nicht	4	883	56.1	56.5	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.247 Std dev .996

1992 C02_0080
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

k) Sachbücher über Natur und Umwelt

C02_0080 Interesse Sachbücher über Natur/Umwelt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	185	11.8	11.8	11.8
stark	2	485	30.8	31.0	42.9
schwach	3	502	31.9	32.1	75.0
gar nicht	4	391	24.9	25.0	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.703 Std dev .973

1992 C02_0081
Medien / Interessen

20. Wie stark interessierst Du Dich für die Bücher aus den unter a) bis l) genannten Bereichen?

l) Sachbücher über gesellschaftliche Fragen (Politik, Zeitgeschehen usw.)

C02_0081 Interesse Sachbücher über Gesellschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	71	4.5	4.6	4.6
stark	2	189	12.0	12.1	16.7
schwach	3	493	31.3	31.6	48.3
gar nicht	4	807	51.3	51.7	100.0
Out of range		13	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.305 Std dev .853

1992 C02_0082
Medien / Haushalt

21. Wieviel Fernsehprogramme kannst Du zu Hause empfangen?

a) deutschsprachige Fernsehprogramme

C02_0082 Anzahl deutschsprachige TV-programme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	7	.4	.4	.4
	1	5	.3	.3	.8
	2	8	.5	.5	1.3
	3	179	11.4	11.4	12.7
	4	52	3.3	3.3	16.0
	5	93	5.9	5.9	22.0
	6	196	12.5	12.5	34.5
	7	148	9.4	9.5	44.0
	8	157	10.0	10.0	54.0
	9	112	7.1	7.2	61.2
	10	153	9.7	9.8	71.0
	11	101	6.4	6.5	77.4
	12	115	7.3	7.4	84.8
	13	90	5.7	5.8	90.5
	14	49	3.1	3.1	93.7
	15	42	2.7	2.7	96.4
	16	17	1.1	1.1	97.4
	17	8	.5	.5	98.0
	18	12	.8	.8	98.7
	20	14	.9	.9	99.6
	22	2	.1	.1	99.7
	23	1	.1	.1	99.8
	25	1	.1	.1	99.9
	30	1	.1	.1	99.9
	35	1	.1	.1	100.0
Out of range		9	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 8.488 Std dev 3.943

1992 C02_0083
Medien / Haushalt

21. Wieviel Fernsehprogramme kannst Du zu Hause empfangen?

b) fremdsprachige Fernsehprogramme

C02_0083 Anzahl fremdsprachige TV-programme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	626	39.8	41.5	41.5
	1	279	17.7	18.5	60.1
	2	190	12.1	12.6	72.7
	3	80	5.1	5.3	78.0
	4	79	5.0	5.2	83.2
	5	72	4.6	4.8	88.0
	6	46	2.9	3.1	91.0
	7	33	2.1	2.2	93.2
	8	23	1.5	1.5	94.8
	9	15	1.0	1.0	95.8
	10	29	1.8	1.9	97.7
	11	2	.1	.1	97.8
	12	7	.4	.5	98.3
	13	2	.1	.1	98.4
	15	7	.4	.5	98.9
	17	1	.1	.1	98.9
	18	1	.1	.1	99.0
	20	3	.2	.2	99.2
	21	2	.1	.1	99.3
	22	2	.1	.1	99.5
	23	1	.1	.1	99.5
	25	1	.1	.1	99.6
	26	2	.1	.1	99.7
	27	1	.1	.1	99.8
	28	1	.1	.1	99.9
	30	1	.1	.1	99.9
	45	1	.1	.1	100.0
Out of range		66	4.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.216 Std dev 3.649

1992 C02_0084
Medien / Haushalt

22. Findest Du, daß die Anzahl der Programme, die Du empfangen kannst, zu viel, zu wenig oder gerade richtig ist?

1 zu viel
2 gerade richtig
3 zu wenig

C02_0084 Zufriedenheit mit Anzahl der TV-progr.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zu viel	1	146	9.3	9.4	9.4
gerade richtig	2	858	54.5	55.0	64.3
zu wenig	3	557	35.4	35.7	100.0
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.263 Std dev .617

1992 C02_0085
Medien / Verhalten

23. Wieviel Zeit verbringst Du durchschnittlich am Tag mit Fernsehen?

1 bis eine Stunde
2 ein bis zwei Stunden
3 zwei bis drei Stunden
4 drei bis vier Stunden
5 mehr als vier Stunden
0 Ich sehe gar nicht fern.

a) an einem normalen Wochentag (Mo-Fr)

C02_0085 Durchschnitt Fernsehdauer Wochentag

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis eine Stunde	1	327	20.8	21.9	21.9
ein - zwei Stunden	2	582	37.0	39.0	60.9
zwei - drei Stunden	3	389	24.7	26.1	87.0
drei - vier Stunden	4	133	8.5	8.9	95.9
mehr als vier Std.	5	61	3.9	4.1	100.0
gar nicht	0	78	5.0	Missing	
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.342 Std dev 1.043

1992 C02_0086
Medien / Verhalten

23. Wieviel Zeit verbringst Du durchschnittlich am Tag mit Fernsehen?

b) am Wochenende (Sa/So)

C02_0086 Durchschnitt Fernsehdauer Wochenende

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis eine Stunde	1	72	4.6	4.7	4.7
ein - zwei Stunden	2	210	13.4	13.6	18.3
zwei - drei Stunden	3	332	21.1	21.5	39.8
drei - vier Stunden	4	441	28.0	28.6	68.5
mehr als vier Std.	5	486	30.9	31.5	100.0
gar nicht	0	28	1.8	Missing	
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.687 Std dev 1.183

1992 C02_0087
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

1 täglich
2 mehrmals wöchentlich
3 einmal wöchentlich
4 mehrmals monatlich
5 nie
0 Ich habe keine Gelegenheit, diese Programme zu sehen.

a) ARD

C02_0087 Rezeptionshäufigkeit ARD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	352	22.4	22.6	22.6
mehrmals wöchentlich	2	377	24.0	24.2	46.7
mehrmals monatlich	3	152	9.7	9.7	56.5
seltener	4	580	36.9	37.2	93.7
nie	5	99	6.3	6.3	100.0
Programm nicht vorh.	0	11	.7	Missing	
Out of range		2	.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.806 Std dev 1.317

1992 C02_0088
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

b) ZDF

C02_0088 Rezeptionshäufigkeit ZDF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	289	18.4	18.6	18.6
mehrmals wöchentlich	2	405	25.7	26.1	44.7
mehrmals monatlich	3	182	11.6	11.7	56.5
seltener	4	558	35.5	36.0	92.5
nie	5	117	7.4	7.5	100.0
Programm nicht vorh.	0	20	1.3	Missing	
Out of range		2	.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.877 Std dev 1.286

1992 C02_0089
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

c) N 3

C02_0089 Rezeptionshäufigkeit N 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	35	2.2	3.0	3.0
mehrmals wöchentlich	2	92	5.8	7.9	11.0
mehrmals monatlich	3	99	6.3	8.5	19.5
seltener	4	448	28.5	38.7	58.2
nie	5	485	30.8	41.8	100.0
Programm nicht vorh.	0	406	25.8	Missing	
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.084 Std dev 1.043

1992 C02_0090
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

d) SAT

C02_0090 Rezeptionshäufigkeit SAT 1

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	628	39.9	43.9	43.9
mehrmals wöchentlich	2	524	33.3	36.6	80.5
mehrmals monatlich	3	113	7.2	7.9	88.4
seltener	4	97	6.2	6.8	95.2
nie	5	69	4.4	4.8	100.0
Programm nicht vorh.	0	139	8.8	Missing	
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.920 Std dev 1.103

1992 C02_0091
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

e) RTL-plus

C02_0091 Rezeptionshäufigkeit RTL plus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	831	52.8	59.0	59.0
mehrmals wöchentlich	2	333	21.2	23.6	82.6
mehrmals monatlich	3	86	5.5	6.1	88.7
seltener	4	83	5.3	5.9	94.6
nie	5	76	4.8	5.4	100.0
Programm nicht vorh.	0	161	10.2	Missing	
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.751 Std dev 1.145

1992 C02_0092
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

f) MDR

C02_0092 Rezeptionshäufigkeit MDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	180	11.4	12.2	12.2
mehrmals wöchentlich	2	309	19.6	20.9	33.0
mehrmals monatlich	3	216	13.7	14.6	47.6
seltener	4	539	34.3	36.4	84.0
nie	5	237	15.1	16.0	100.0
Programm nicht vorh.	0	84	5.3	Missing	
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.232 Std dev 1.283

1992 C02_0093
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

g) ORB

C02_0093 Rezeptionshäufigkeit ORB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	16	1.0	1.8	1.8
mehrmals wöchentlich	2	53	3.4	6.0	7.8
mehrmals monatlich	3	47	3.0	5.3	13.1
seltener	4	178	11.3	20.0	33.1
nie	5	594	37.8	66.9	100.0
Programm nicht vorh.	0	662	42.1	Missing	
Out of range		23	1.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.443 Std dev .963

1992 C02_0094
Medien / Verhalten

24. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehprogramme? (egal, ob zu Hause oder woanders, z. B. bei Freunden)

h) SFB

C02_0094 Rezeptionshäufigkeit SFB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	24	1.5	2.7	2.7
mehrmals wöchentlich	2	41	2.6	4.7	7.4
mehrmals monatlich	3	33	2.1	3.8	11.2
seltener	4	172	10.9	19.6	30.8
nie	5	608	38.7	69.2	100.0
Programm nicht vorh.	0	671	42.7	Missing	
Out of range		24	1.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.479 Std dev .966

1992 C02_0095
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

1 täglich
2 mehrmals wöchentlich
3 einmal wöchentlich
4 überhaupt nicht

a) Spielfilme

C02_0095 Rezeptionshäufigkeit Spielfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	299	19.0	19.1	19.1
mehrmals wöchentlich	2	845	53.7	54.0	73.1
einmal wöchentlich	3	374	23.8	23.9	96.9
überhaupt nicht	4	48	3.1	3.1	100.0
Out of range		7	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.109 Std dev .735

1992 C02_0096
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

b) Trickfilme

C02_0096 Rezeptionshäufigkeit Trickfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	254	16.1	16.2	16.2
mehrmals wöchentlich	2	424	27.0	27.1	43.4
einmal wöchentlich	3	444	28.2	28.4	71.7
überhaupt nicht	4	442	28.1	28.3	100.0
Out of range		9	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.687 Std dev 1.052

1992 C02_0097
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

c) Quizsendungen und Gewinnspiele

C02_0097 Rezeptionshäufigkeit Quizsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	274	17.4	17.5	17.5
mehrmals wöchentlich	2	521	33.1	33.2	50.7
einmal wöchentlich	3	384	24.4	24.5	75.2
überhaupt nicht	4	389	24.7	24.8	100.0
Out of range		5	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.566 Std dev 1.045

1992 C02_0098
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

d) Nachrichtensendungen

C02_0098 Rezeptionshäufigkeit Nachrichten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	721	45.8	45.9	45.9
mehrmals wöchentlich	2	523	33.2	33.3	79.2
einmal wöchentlich	3	205	13.0	13.1	92.3
überhaupt nicht	4	121	7.7	7.7	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.825 Std dev .932

1992 C02_0099
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

e) Sportsendungen

C02_0099 Rezeptionshäufigkeit Sport

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	163	10.4	10.4	10.4
mehrmals wöchentlich	2	373	23.7	23.8	34.2
einmal wöchentlich	3	435	27.7	27.8	62.0
überhaupt nicht	4	594	37.8	38.0	100.0
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.933 Std dev 1.015

1992 C02_0100
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

f) Unterhaltungssendungen

C02_0100 Rezeptionshäufigkeit Unterhaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	94	6.0	6.0	6.0
mehrmals wöchentlich	2	416	26.4	26.6	32.6
einmal wöchentlich	3	631	40.1	40.3	73.0
überhaupt nicht	4	423	26.9	27.0	100.0
Out of range		9	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.884 Std dev .874

1992 C02_0101
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

g) Jugendsendungen

C02_0101 Rezeptionshäufigkeit Jugendsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	217	13.8	13.8	13.8
mehrmals wöchentlich	2	547	34.8	34.9	48.8
einmal wöchentlich	3	519	33.0	33.1	81.9
überhaupt nicht	4	284	18.1	18.1	100.0
Out of range		6	.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.555 Std dev .942

1992 C02_0102
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

h) politische Magazine

C02_0102 Rezeptionshäufigkeit polit. Magazine

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	40	2.5	2.6	2.6
mehrmals wöchentlich	2	238	15.1	15.2	17.8
einmal wöchentlich	3	446	28.4	28.5	46.3
überhaupt nicht	4	841	53.5	53.7	100.0
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.334 Std dev .825

1992 C02_0103
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

i) Dokumentarfilme

C02_0103 Rezeptionshäufigkeit Dokfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	16	1.0	1.0	1.0
mehrmals wöchentlich	2	131	8.3	8.4	9.4
einmal wöchentlich	3	587	37.3	37.6	47.0
überhaupt nicht	4	829	52.7	53.0	100.0
Out of range		10	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.426 Std dev .688

1992 C02_0104
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

j) Bildungssendungen, populärwissenschaftliche Filme

C02_0104 Rezeptionshäufigkeit Bildungssendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	12	.8	.8	.8
mehrmals wöchentlich	2	94	6.0	6.0	6.8
einmal wöchentlich	3	461	29.3	29.6	36.4
überhaupt nicht	4	991	63.0	63.6	100.0
Out of range		15	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.560 Std dev .643

1992 C02_0105
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

k) Fernsehserien

C02_0105 Rezeptionshäufigkeit Fernsehserien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	451	28.7	28.9	28.9
mehrmals wöchentlich	2	550	35.0	35.2	64.1
einmal wöchentlich	3	307	19.5	19.7	83.7
überhaupt nicht	4	254	16.1	16.3	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.233 Std dev 1.040

1992 C02_0106
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

l) Musiksendungen

C02_0106 Rezeptionshäufigkeit Musiksendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	344	21.9	22.0	22.0
mehrmals wöchentlich	2	456	29.0	29.2	51.2
einmal wöchentlich	3	431	27.4	27.6	78.8
überhaupt nicht	4	331	21.0	21.2	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.480 Std dev 1.056

1992 C02_0107
Medien / Verhalten

25. Wie oft siehst Du die folgenden Fernsehsendungen?

m) Werbung

C02_0107 Rezeptionshäufigkeit Werbung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	915	58.2	59.0	59.0
mehrmals wöchentlich	2	280	17.8	18.1	77.0
einmal wöchentlich	3	72	4.6	4.6	81.7
überhaupt nicht	4	284	18.1	18.3	100.0
Out of range		22	1.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.823 Std dev 1.157

1992 C02_0108
Medien / Verhalten

26. Wie wählst Du Sendungen im Fernsehen normalerweise aus?

1 meistens
2 manchmal
3 nie

a) gezielt (z. B. durch Programmzeitschriften etc.)

C02_0108 Auswahl TV-sendung gezielt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
meistens	1	997	63.4	63.9	63.9
manchmal	2	495	31.5	31.7	95.6
nie	3	68	4.3	4.4	100.0
Out of range		13	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.404 Std dev .573

1992 C02_0109
Medien / Verhalten

26. Wie wählst Du Sendungen im Fernsehen normalerweise aus?

b) ich schalte ein und sehe mir die gerade laufende Sendung an

C02_0109 Einschalten laufende Sendung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
meistens	1	105	6.7	6.8	6.8
manchmal	2	970	61.7	62.5	69.3
nie	3	476	30.3	30.7	100.0
Out of range		22	1.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.239 Std dev .564

1992 C02_0110
Medien / Verhalten

26. Wie wählst Du Sendungen im Fernsehen normalerweise aus?

c) ich nehme die Fernbedienung und suche herum

C02_0110 Herumsuchen mit Fernbedienung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
meistens	1	540	34.3	34.7	34.7
manchmal	2	686	43.6	44.1	78.7
nie	3	331	21.0	21.3	100.0
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.866 Std dev .736

1992 C02_0111
Medien / Verhalten

27. Wenn Du zusammen mit anderen fernsiehst, mit wem machst Du das meistens?

1 mit Freunden und Bekannten
2 mit Geschwistern
3 mit meinen Eltern
4 mit mehreren, kann ich nicht genau sagen
5 allein

C02_0111 Partner beim Fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Freunde/Bekannte	1	232	14.7	14.9	14.9
Geschwister	2	252	16.0	16.2	31.0
Eltern	3	509	32.4	32.6	63.7
mehrere	4	311	19.8	19.9	83.6
allein	5	255	16.2	16.4	100.0
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.067 Std dev 1.268

1992 C02_0112
Medien / Verhalten

28. Wenn Du eine bestimmte Sendung im Fernsehen sehen willst, mußt Du Dich dann bei der Programmauswahl mit anderen (z. B. mit Deinen Geschwistern oder Eltern) abstimmen?

1 nie
2 manchmal
3 meistens
4 immer

a) mit meinen Eltern

C02_0112 Abstimmung Programmauswahl mit Eltern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nie	1	390	24.8	25.0	25.0
manchmal	2	717	45.6	46.1	71.1
meistens	3	364	23.1	23.4	94.5
immer	4	86	5.5	5.5	100.0
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.094 Std dev .835

1992 C02_0113
Medien / Verhalten

28. Wenn Du eine bestimmte Sendung im Fernsehen sehen willst, mußt Du Dich dann bei der Programmauswahl mit anderen (z. B. mit Deinen Geschwistern oder Eltern) abstimmen?

b) mit meinen Geschwistern

C02_0113 Abstimmung Programmauswahl mit Geschwist

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nie	1	771	49.0	51.9	51.9
manchmal	2	477	30.3	32.1	84.0
meistens	3	177	11.3	11.9	95.9
immer	4	61	3.9	4.1	100.0
Out of range		87	5.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.682 Std dev .838

1992 C02_0114
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

Das trifft zu

1 voll und ganz
2 etwas
3 teils/teils
4 eher nicht
5 überhaupt nicht
0 Das weiß ich nicht.

a) weil es mich entspannt

C02_0114 Fernsehen zur Entspannung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	168	10.7	11.3	11.3
etwas	2	471	29.9	31.8	43.1
teils/teils	3	473	30.1	31.9	75.1
eher nicht	4	203	12.9	13.7	88.8
überhaupt nicht	5	166	10.6	11.2	100.0
weiß nicht	0	78	5.0	Missing	
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.816 Std dev 1.151

1992 C02_0115
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

b) weil es mich ablenkt, wenn ich Ärger habe

C02_0115 Fernsehen zur Ablenkung bei Ärger

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	205	13.0	13.5	13.5
etwas	2	453	28.8	29.8	43.2
teils/teils	3	349	22.2	22.9	66.2
eher nicht	4	231	14.7	15.2	81.3
überhaupt nicht	5	284	18.1	18.7	100.0
weiß nicht	0	40	2.5	Missing	
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.958 Std dev 1.317

1992 C02_0116
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

c) damit ich nicht allein bin

C02_0116 Fernsehen gegen Einsamkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	93	5.9	6.2	6.2
etwas	2	211	13.4	14.1	20.3
teils/teils	3	224	14.2	14.9	35.2
eher nicht	4	307	19.5	20.5	55.7
überhaupt nicht	5	665	42.3	44.3	100.0
weiß nicht	0	61	3.9	Missing	
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.827 Std dev 1.298

1992 C02_0117
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

d) damit ich über das allgemeine Geschehen in der Welt informiert bin

C02_0117 Fernsehen zur Information über Welt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	466	29.6	30.3	30.3
etwas	2	462	29.4	30.1	60.4
teils/teils	3	334	21.2	21.7	82.1
eher nicht	4	151	9.6	9.8	91.9
überhaupt nicht	5	124	7.9	8.1	100.0
weiß nicht	0	24	1.5	Missing	
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.353 Std dev 1.231

1992 C02_0118
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

e) damit ich über das Geschehen in meiner Region informiert bin

C02_0118 Fernsehen zur Information über Region

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	207	13.2	13.7	13.7
etwas	2	408	25.9	27.1	40.8
teils/teils	3	348	22.1	23.1	63.9
eher nicht	4	312	19.8	20.7	84.5
überhaupt nicht	5	233	14.8	15.5	100.0
weiß nicht	0	49	3.1	Missing	
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.971 Std dev 1.282

1992 C02_0119
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

f) einfach aus Gewohnheit.

C02_0119 Fernsehen aus Gewohnheit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	348	22.1	22.8	22.8
etwas	2	388	24.7	25.4	48.3
teils/teils	3	277	17.6	18.2	66.4
eher nicht	4	249	15.8	16.3	82.8
überhaupt nicht	5	263	16.7	17.2	100.0
weiß nicht	0	36	2.3	Missing	
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.797 Std dev 1.407

1992 C02_0120
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

g) wenn ich nichts Besseres zu tun habe

C02_0120 Fernsehen aus Einfallslosigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	415	26.4	26.8	26.8
etwas	2	406	25.8	26.2	53.0
teils/teils	3	326	20.7	21.0	74.0
eher nicht	4	171	10.9	11.0	85.1
überhaupt nicht	5	231	14.7	14.9	100.0
weiß nicht	0	11	.7	Missing	
Out of range		13	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.611 Std dev 1.375

1992 C02_0121
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

h) weil es spannend ist

C02_0121 Fernsehen als Nervenkitzel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	313	19.9	20.3	20.3
etwas	2	450	28.6	29.2	49.4
teils/teils	3	485	30.8	31.4	80.9
eher nicht	4	188	12.0	12.2	93.1
überhaupt nicht	5	107	6.8	6.9	100.0
weiß nicht	0	19	1.2	Missing	
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.563 Std dev 1.146

1992 C02_0122
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

i) um Schule und Hausaufgaben zu vergessen

C02_0122 Fernsehen zum Pflichtvergessen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	163	10.4	10.6	10.6
etwas	2	182	11.6	11.9	22.5
teils/teils	3	233	14.8	15.2	37.7
eher nicht	4	373	23.7	24.3	62.0
überhaupt nicht	5	584	37.1	38.0	100.0
weiß nicht	0	24	1.5	Missing	
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.673 Std dev 1.363

1992 C02_0123
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

j) um mich von der Familie zurückzuziehen

C02_0123 Fernsehen als Rückzug von der Familie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	76	4.8	5.0	5.0
etwas	2	145	9.2	9.5	14.4
teils/teils	3	220	14.0	14.4	28.8
eher nicht	4	344	21.9	22.5	51.2
überhaupt nicht	5	747	47.5	48.8	100.0
weiß nicht	0	25	1.6	Missing	
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.006 Std dev 1.207

1992 C02_0124
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

k) damit ich mitreden kann

C02_0124 Fernsehen zum Mitreden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	139	8.8	9.2	9.2
etwas	2	289	18.4	19.1	28.3
teils/teils	3	354	22.5	23.4	51.7
eher nicht	4	309	19.6	20.4	72.1
überhaupt nicht	5	423	26.9	27.9	100.0
weiß nicht	0	47	3.0	Missing	
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.388 Std dev 1.315

1992 C02_0125
Medien / Motive

29. Es gibt verschiedene Gründe gern fernzusehen. Gib an, was auf Dich zutrifft!

l) um mich gezielt fortzubilden

C02_0125 Fernsehen zur Fortbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
voll und ganz	1	124	7.9	8.2	8.2
etwas	2	304	19.3	20.0	28.2
teils/teils	3	404	25.7	26.6	54.8
eher nicht	4	373	23.7	24.6	79.4
überhaupt nicht	5	312	19.8	20.6	100.0
weiß nicht	0	42	2.7	Missing	
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.293 Std dev 1.229

1992 C02_0235
Medien / Interessen

30. Bezogen auf das Fernsehen insgesamt: Gibt es Themen, die Du im Programmangebot vermißt und über die Du gern etwas sehen würdest?

C02_0235 Wunschthemen im Fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Wünsche	0	254	16.1	26.0	26.0
Sport	1	47	3.0	4.8	30.8
Musik/Quiz	2	111	7.1	11.4	42.2
Umwelt/Natur/Tiere	3	97	6.2	9.9	52.1
Reisen/fremde Sitten	4	38	2.4	3.9	56.0
Jugendsend./-filme	5	136	8.6	13.9	69.9
Technik/Informatik	6	44	2.8	4.5	74.4
politische Sendungen	7	27	1.7	2.8	77.2
pop.-wiss. Themen	8	95	6.0	9.7	86.9
mehr Spielfilme	9	128	8.1	13.1	100.0
Out of range		596	37.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.845 Std dev 3.245

1992 C02_0126
Medien / Verhalten

31. Wieviel Zeit verbringst Du durchschnittlich am Tag mit Radiohören?

1 bis eine Stunde
2 ein bis zwei Stunden
3 zwei bis drei Stunden
4 drei bis vier Stunden
5 mehr als vier Stunden

a) an einem normalen Wochentag (Mo-Fr)

C02_0126 Durchschnitt Radiohören Wochentag

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis eine Stunde	1	673	42.8	43.8	43.8
ein - zwei Stunden	2	410	26.1	26.7	70.5
zwei - drei Stunden	3	191	12.1	12.4	82.9
drei - vier Stunden	4	121	7.7	7.9	90.8
mehr als vier Std	5	141	9.0	9.2	100.0
Out of range		37	2.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.119 Std dev 1.300

1992 C02_0127
Medien / Verhalten

31. Wieviel Zeit verbringst Du durchschnittlich am Tag mit Radiohören?

b) am Wochenende (Sa/So)

C02_0127 Durchschnitt Radiohören Wochenende

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis eine Stunde	1	426	27.1	27.7	27.7
ein - zwei Stunden	2	346	22.0	22.5	50.2
zwei - drei Stunden	3	302	19.2	19.6	69.9
drei - vier Stunden	4	194	12.3	12.6	82.5
mehr als vier Std	5	269	17.1	17.5	100.0
Out of range		36	2.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.697 Std dev 1.439

1992 C02_0128
Medien / Interessen

32. Gibt es einen Rundfunksender, den Du besonders gern hörst?

1 ja, mehrere
2 ja, einen
3 nein, eigentlich nicht

C02_0128 Lieblingssender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrere	1	561	35.7	36.1	36.1
ja, einen	2	763	48.5	49.2	85.3
nein	3	228	14.5	14.7	100.0
Out of range		21	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.785 Std dev .680

1992 C02_0236
Medien / Interessen

33. Welches sind Deine Lieblingssender?

Filter: Nur für die, die bei C02_0128 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

C02_0236 Lieblingssender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ein Sender neue BL	1	300	19.1	22.9	22.9
ein Sender alte BL	2	63	4.0	4.8	27.7
Kombination 1 + 2	3	127	8.1	9.7	37.4
mehrere Sender NBL	4	264	16.8	20.2	57.6
mehrere Sender ABL	5	126	8.0	9.6	67.2
Kombination 5 + 1	6	204	13.0	15.6	82.7
Kombination 4 + 2	7	226	14.4	17.3	100.0
Out of range		263	16.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.045 Std dev 2.150

1992 C02_0237
Medien / Interessen

33. Welches sind Deine Lieblingssender?

Filter: Nur für die, die bei C02_0128 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

C02_0237 Lieblingssender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Jugendradio DT 64	1	184	11.7	14.1	14.1
öff-re. Sender NBL	2	710	45.1	54.2	68.3
Servicewellen ABL	3	218	13.9	16.7	85.0
Privatsender	4	134	8.5	10.2	95.2
sonstige Sender ABL	5	56	3.6	4.3	99.5
alles andere	6	7	.4	.5	100.0
Out of range		264	16.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.380 Std dev 1.021

1992 C02_0129
Medien

34. Kannst Du Jugendradio DT 64 empfangen?

1 ja
2 nein
0 Diesen Sender kenne ich nicht.

C02_0129 Empfang Jugendradio DT 64

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	131	8.3	8.4	8.4
ja	1	1191	75.7	76.7	85.1
nein	2	231	14.7	14.9	100.0
Out of range		20	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.064 Std dev .479

1992 C02_0130
Medien / Verhalten

35. Als was würdest Du Dich bezeichnen?

1 Stammhörer von Jugendradio DT 64
2 gelegentlicher Hörer von Jugendradio DT 64
3 Nichthörer von Jugendradio DT 64

Filter: Nur für die, die bei C02_0129 mit "1" geantwortet haben.

C02_0130 Hörgewohnheit in bezug auf Jugendradio

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Stammhörer DT 64	1	119	7.6	9.3	9.3
gelegentl. Hörer	2	659	41.9	51.4	60.7
Nichthörer	3	503	32.0	39.3	100.0
Out of range		292	18.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.300 Std dev .629

1992 C02_0131
Medien / Verhalten

36. Der Erhalt von Jugendradio DT 64 ist ja noch immer nicht vollkommen sicher. Wärst Du bereit, Dich persönlich dafür einzusetzen?

1 ja
2 nein

a) auf öffentlichen Protestversammlungen/-demonstrationen

Filter: Nur für die, die bei C02_0129 mit "1" geantwortet haben.

C02_0131 Einsatz für DT 64 auf Demonstrationen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	296	18.8	22.9	22.9
nein	2	996	63.3	77.1	100.0
Out of range		281	17.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.771 Std dev .420

1992 C02_0132
Medien / Verhalten

36. Der Erhalt von Jugendradio DT 64 ist ja noch immer nicht vollkommen sicher. Wärst Du bereit, Dich persönlich dafür einzusetzen?

b) bei Briefaktionen

Filter: Nur für die, die bei C02_0129 mit "1" geantwortet haben.

C02_0132 Einsatz für DT 64 bei Briefaktionen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	524	33.3	40.6	40.6
nein	2	766	48.7	59.4	100.0
Out of range		283	18.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.594 Std dev .491

1992 C02_0133
Medien / Verhalten

36. Der Erhalt von Jugendradio DT 64 ist ja noch immer nicht vollkommen sicher. Wärst Du bereit, Dich persönlich dafür einzusetzen?

c) bei Unterschriftensammlungen

Filter: Nur für die, die bei C02_0129 mit "1" geantwortet haben.

C02_0133 Einsatz für DT 64 Unterschriftensammlung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	898	57.1	69.2	69.2
nein	2	400	25.4	30.8	100.0
Out of range		275	17.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.308 Std dev .462

1992 C02_0134
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

1 ich rechne mich selbst dazu/lebe so ähnlich
2 gehöre nicht dazu, finde solche Leute aber ganz gut
3 die Gruppe ist mir ziemlich egal/kann ich tolerieren
4 die Gruppe kann ich nicht so gut leiden
5 das sind Gegner/Feinde von mir, ich bekämpfe sie
6 noch nie gehört, kann mir nichts darunter vorstellen

a) Punks

C02_0134 Einstellung zu Punks

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	18	1.1	1.2	1.2
finde ich ganz gut	2	166	10.6	10.7	11.8
egal	3	687	43.7	44.1	55.9
nicht so gut	4	453	28.8	29.1	85.0
Gegner/Feinde	5	116	7.4	7.5	92.5
nie gehört	6	117	7.4	7.5	100.0
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.536 Std dev 1.064

1992 C02_0135
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

b) Skinheads

C02_0135 Einstellung zu Skinheads

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	16	1.0	1.0	1.0
finde ich ganz gut	2	105	6.7	6.8	7.8
egal	3	300	19.1	19.4	27.2
nicht so gut	4	784	49.8	50.6	77.8
Gegner/Feinde	5	287	18.2	18.5	96.4
nie gehört	6	56	3.6	3.6	100.0
Out of range		25	1.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.897 Std dev .937

1992 C02_0136
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

c) Fußball-Fans

C02_0136 Einstellung zu Fußball-Fans

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	162	10.3	10.4	10.4
finde ich ganz gut	2	366	23.3	23.6	34.0
egal	3	696	44.2	44.8	78.8
nicht so gut	4	269	17.1	17.3	96.1
Gegner/Feinde	5	26	1.7	1.7	97.7
nie gehört	6	35	2.2	2.3	100.0
Out of range		19	1.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.830 Std dev 1.033

1992 C02_0137
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

d) Heavy-Metal-Fans

C02_0137 Einstellung zu Heavy-Metal-Fans

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	77	4.9	4.9	4.9
finde ich ganz gut	2	227	14.4	14.6	19.5
egal	3	753	47.9	48.4	67.9
nicht so gut	4	370	23.5	23.8	91.7
Gegner/Feinde	5	32	2.0	2.1	93.8
nie gehört	6	97	6.2	6.2	100.0
Out of range		17	1.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.221 Std dev 1.085

1992 C02_0138
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

e) Neue religiöse Bewegungen (Krishna, Moon u.a.)

C02_0138 Einstellung zu Neuen religiös. Bewegg.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	2	.1	.1	.1
finde ich ganz gut	2	33	2.1	2.1	2.3
egal	3	436	27.7	28.1	30.4
nicht so gut	4	489	31.1	31.5	61.9
Gegner/Feinde	5	145	9.2	9.3	71.2
nie gehört	6	446	28.4	28.8	100.0
Out of range		22	1.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.341 Std dev 1.227

1992 C02_0139
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

f) Okkulte Gruppen (Geisterbefragung, Gläserrücken, Kartenlegen u. ä.)

C02_0139 Einstellung zu okkulten Gruppen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	4	.3	.3	.3
finde ich ganz gut	2	72	4.6	4.6	4.9
egal	3	396	25.2	25.5	30.5
nicht so gut	4	648	41.2	41.8	72.3
Gegner/Feinde	5	205	13.0	13.2	85.5
nie gehört	6	225	14.3	14.5	100.0
Out of range		23	1.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.066 Std dev 1.083

1992 C02_0140
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

g) Friedensbewegung

C02_0140 Einstellung zu Friedensbewegung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	65	4.1	4.2	4.2
finde ich ganz gut	2	856	54.4	55.4	59.6
egal	3	378	24.0	24.5	84.1
nicht so gut	4	121	7.7	7.8	91.9
Gegner/Feinde	5	25	1.6	1.6	93.5
nie gehört	6	100	6.4	6.5	100.0
Out of range		28	1.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.667 Std dev 1.157

1992 C02_0141
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

h) Frauenbewegung/Feministinnen

C02_0141 Einstellung zu Frauenbewegung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	14	.9	.9	.9
finde ich ganz gut	2	369	23.5	24.0	24.9
egal	3	659	41.9	42.8	67.7
nicht so gut	4	253	16.1	16.4	84.1
Gegner/Feinde	5	51	3.2	3.3	87.5
nie gehört	6	193	12.3	12.5	100.0
Out of range		34	2.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.349 Std dev 1.257

1992 C02_0142
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

i) Kernkraftgegner/Anti-Atomkraft-Bewegung

C02_0142 Einstellung zu Kernkraftgegners

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	51	3.2	3.3	3.3
finde ich ganz gut	2	772	49.1	50.1	53.4
egal	3	390	24.8	25.3	78.7
nicht so gut	4	151	9.6	9.8	88.5
Gegner/Feinde	5	42	2.7	2.7	91.2
nie gehört	6	136	8.6	8.8	100.0
Out of range		31	2.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.850 Std dev 1.270

1992 C02_0143
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

j) Basisdemokratische Bürgerinitiativen

C02_0143 Einstellung zu Basisdemokrat. Bürgerbew.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	12	.8	.8	.8
finde ich ganz gut	2	297	18.9	19.5	20.3
egal	3	533	33.9	35.0	55.3
nicht so gut	4	134	8.5	8.8	64.1
Gegner/Feinde	5	24	1.5	1.6	65.7
nie gehört	6	523	33.2	34.3	100.0
Out of range		50	3.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.939 Std dev 1.609

1992 C02_0144
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

k) Yuppies

C02_0144 Einstellung zu Yuppies

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	7	.4	.5	.5
finde ich ganz gut	2	91	5.8	6.0	6.5
egal	3	483	30.7	31.8	38.3
nicht so gut	4	237	15.1	15.6	53.9
Gegner/Feinde	5	51	3.2	3.4	57.3
nie gehört	6	648	41.2	42.7	100.0
Out of range		56	3.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.436 Std dev 1.468

1992 C02_0145
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

l) Computer-Freak

C02_0145 Einstellung zu Computer-Freaks

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	263	16.7	16.9	16.9
finde ich ganz gut	2	366	23.3	23.6	40.5
egal	3	658	41.8	42.4	82.9
nicht so gut	4	176	11.2	11.3	94.2
Gegner/Feinde	5	18	1.1	1.2	95.4
nie gehört	6	72	4.6	4.6	100.0
Out of range		20	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.701 Std dev 1.184

1992 C02_0146
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

m) Republikaner/Deutsche Volksunion oder andere rechte Parteien

C02_0146 Einstellung zu zu Reps

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	59	3.8	3.8	3.8
finde ich ganz gut	2	161	10.2	10.5	14.3
egal	3	392	24.9	25.5	39.8
nicht so gut	4	572	36.4	37.2	76.9
Gegner/Feinde	5	248	15.8	16.1	93.0
nie gehört	6	107	6.8	7.0	100.0
Out of range		34	2.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.721 Std dev 1.175

1992 C02_0147
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

n) linke Autonome

C02_0147 Einstellung zu linken Autonomen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	29	1.8	1.9	1.9
finde ich ganz gut	2	124	7.9	8.1	10.0
egal	3	387	24.6	25.3	35.3
nicht so gut	4	514	32.7	33.6	68.9
Gegner/Feinde	5	204	13.0	13.3	82.2
nie gehört	6	272	17.3	17.8	100.0
Out of range		43	2.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.017 Std dev 1.262

1992 C02_0148
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

o) Umweltschützer

C02_0148 Einstellung zu Umweltschützern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	256	16.3	16.5	16.5
finde ich ganz gut	2	997	63.4	64.1	80.6
egal	3	208	13.2	13.4	94.0
nicht so gut	4	55	3.5	3.5	97.5
Gegner/Feinde	5	16	1.0	1.0	98.5
nie gehört	6	23	1.5	1.5	100.0
Out of range		18	1.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.130 Std dev .868

1992 C02_0149
Gruppenbeziehung

37. Kennst Du folgende Gruppen, und wie stehst Du zu ihnen?

p) Grufties

C02_0149 Einstellung zu Grufties

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zähle selbst dazu	1	14	.9	.9	.9
finde ich ganz gut	2	120	7.6	7.8	8.7
egal	3	677	43.0	43.8	52.4
nicht so gut	4	486	30.9	31.4	83.8
Gegner/Feinde	5	166	10.6	10.7	94.6
nie gehört	6	84	5.3	5.4	100.0
Out of range		26	1.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.596 Std dev .996

1992 C02_0150
Gruppenbeziehung

38. Jugendliche treffen sich in ihrer Freizeit gern mit anderen jungen Leuten, mit denen sie eine "Freizeitgruppe", eine "Truppe" oder "Clique" bilden. Gehörst Du einer solchen Gruppe an?

1 ja, einer
2 ja, mehreren
3 nein, keiner

C02_0150 Zugehörigkeit zu informeller Gruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, eine	1	675	42.9	43.2	43.2
ja, mehrere	2	133	8.5	8.5	51.7
nein, keine	3	754	47.9	48.3	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.051 Std dev .955

1992 C02_0151
Lebensbedingungen

39. Wir möchten jetzt einmal einen Vergleich zwischen heute und der Zeit vor der Wende im Herbst 1989 anstellen. Wie siehst Du das? Hat sich Dein Leben im Vergleich zu damals verbessert oder verschlechtert?

1 sehr verbessert
2 etwas verbessert
3 weder verbessert noch verschlechtert
4 etwas verschlechtert
5 sehr verschlechtert

C02_0151 Lebensniveau verbessert/verschlechtert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr verbessert	1	331	21.0	21.3	21.3
etwas verbessert	2	726	46.2	46.7	67.9
weder noch	3	387	24.6	24.9	92.8
etwas verschlechtert	4	95	6.0	6.1	98.9
sehr verschlechtert	5	17	1.1	1.1	100.0
Out of range		17	1.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.191 Std dev .876

1992 C02_0238
Lebensbedingungen

Schreibe bitte in Stichworten auf: Was hat sich verbessert?

C02_0238 Verbesserung der Lebensqualität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	50	3.2	4.2	4.2
alles	1	15	1.0	1.3	5.4
Pressefreiheit/Reise	2	384	24.4	32.2	37.6
Umweltbewußtsein	3	19	1.2	1.6	39.2
Konsumangebot	4	463	29.4	38.8	78.0
gesunde Lebensweise	5	97	6.2	8.1	86.2
Bildung/Beruf	6	86	5.5	7.2	93.4
Familienleben	7	16	1.0	1.3	94.7
Service	8	27	1.7	2.3	97.0
Freizeitmöglichkeite	9	36	2.3	3.0	100.0
Out of range		380	24.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.642 Std dev 1.889

1992 C02_0239
Lebensbedingungen

Schreibe bitte in Stichworten auf: Was hat sich verbessert?

C02_0239 Verbesserung der Lebensqualität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	27	1.7	4.7	4.7
alles	1	1	.1	.2	4.9
Pressefreiheit/Reise	2	151	9.6	26.2	31.0
Umweltbewußtsein	3	9	.6	1.6	32.6
Konsumangebot	4	180	11.4	31.2	63.8
gesunde Lebensweise	5	71	4.5	12.3	76.1
Bildung/Beruf	6	52	3.3	9.0	85.1
Familienleben	7	16	1.0	2.8	87.9
Service	8	30	1.9	5.2	93.1
Freizeitmöglichkeite	9	40	2.5	6.9	100.0
Out of range		996	63.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.210 Std dev 2.256

1992 C02_0240
Lebensbedingungen

Schreibe bitte in Stichworten auf: Was hat sich verschlechtert?

C02_0240 Verschlechterung der Lebensqualität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	44	2.8	3.8	3.8
alles	1	10	.6	.9	4.7
Arbeitslosigkeit	2	357	22.7	30.9	35.6
Umweltbelastung	3	31	2.0	2.7	38.2
höhere Mieten/Preise	4	425	27.0	36.8	75.0
Gewalt/Drogen	5	58	3.7	5.0	80.0
Schule	6	82	5.2	7.1	87.1
Familienleben/-klima	7	86	5.5	7.4	94.6
sozialer Abbau	8	29	1.8	2.5	97.1
Freizeitangebote	9	34	2.2	2.9	100.0
Out of range		417	26.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.840 Std dev 2.017

1992 C02_0241
Lebensbedingungen

Schreibe bitte in Stichworten auf: Was hat sich verschlechtert?

C02_0241 Verschlechterung der Lebensqualität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts	0	3	.2	.6	.6
alles	1	1	.1	.2	.8
Arbeitslosigkeit	2	99	6.3	19.1	19.9
Umweltbelastung	3	15	1.0	2.9	22.8
höhere Mieten/Preise	4	194	12.3	37.5	60.3
Gewalt/Drogen	5	58	3.7	11.2	71.6
Schule	6	60	3.8	11.6	83.2
Familienleben/-klima	7	36	2.3	7.0	90.1
sozialer Abbau	8	15	1.0	2.9	93.0
Freizeitangebote	9	36	2.3	7.0	100.0
Out of range		1056	67.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.576 Std dev 1.997

1992 C02_0152
Selbstbild

40. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, als was man sich selbst fühlen kann. Wie ist das bei Dir? Als was fühlst Du Dich?

1 ja, vollkommen
2 ja, etwas schon
3 weder noch
4 nein, eigentlich nicht
5 nein, absolut nicht

a) Bürger meines Wohnortes

C02_0152 Identität Bürger des Wohnorts

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	862	54.8	55.4	55.4
ja, etwas schon	2	511	32.5	32.8	88.2
weder noch	3	64	4.1	4.1	92.3
nein, eigentl.nicht	4	85	5.4	5.5	97.8
nein, absolut nicht	5	35	2.2	2.2	100.0
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.664 Std dev .950

1992 C02_0153
Selbstbild

40. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, als was man sich selbst fühlen kann. Wie ist das bei Dir? Als was fühlst Du Dich?

b) Bürger meines Bundeslandes (Sachsen, Sachsen-Anhalt, Berlin)

C02_0153 Identität Bürger des BL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	796	50.6	51.2	51.2
ja, etwas schon	2	554	35.2	35.6	86.9
weder noch	3	85	5.4	5.5	92.3
nein, eigentl.nicht	4	90	5.7	5.8	98.1
nein, absolut nicht	5	29	1.8	1.9	100.0
Out of range		19	1.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.714 Std dev .941

1992 C02_0154
Selbstbild

40. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, als was man sich selbst fühlen kann. Wie ist das bei Dir? Als was fühlst Du Dich?

c) BRD-Bürger

C02_0154 Identität BRD-Bürger

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	333	21.2	21.5	21.5
ja, etwas schon	2	570	36.2	36.8	58.3
weder noch	3	180	11.4	11.6	70.0
nein, eigentl.nicht	4	295	18.8	19.1	89.0
nein, absolut nicht	5	170	10.8	11.0	100.0
Out of range		25	1.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.612 Std dev 1.307

1992 C02_0155
Selbstbild

40. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, als was man sich selbst fühlen kann. Wie ist das bei Dir? Als was fühlst Du Dich?

d) ehemaliger DDR-Bürger

C02_0155 Identität ehemaliger DDR-Bürger

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	348	22.1	22.5	22.5
ja, etwas schon	2	673	42.8	43.4	65.9
weder noch	3	149	9.5	9.6	75.5
nein, eigentl.nicht	4	225	14.3	14.5	90.0
nein, absolut nicht	5	155	9.9	10.0	100.0
Out of range		23	1.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.462 Std dev 1.261

1992 C02_0156
Selbstbild

40. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, als was man sich selbst fühlen kann. Wie ist das bei Dir? Als was fühlst Du Dich?

e) Deutscher

C02_0156 Identität Deutscher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	984	62.6	63.3	63.3
ja, etwas schon	2	361	22.9	23.2	86.6
weder noch	3	75	4.8	4.8	91.4
nein, eigentl.nicht	4	76	4.8	4.9	96.3
nein, absolut nicht	5	58	3.7	3.7	100.0
Out of range		19	1.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.625 Std dev 1.036

1992 C02_0157
Selbstbild

40. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, als was man sich selbst fühlen kann. Wie ist das bei Dir? Als was fühlst Du Dich?

f) Europäer

C02_0157 Identität Europäer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	708	45.0	45.9	45.9
ja, etwas schon	2	496	31.5	32.1	78.0
weder noch	3	119	7.6	7.7	85.7
nein, eigentl.nicht	4	127	8.1	8.2	93.9
nein, absolut nicht	5	94	6.0	6.1	100.0
Out of range		29	1.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.966 Std dev 1.188

1992 C02_0158
Ehe / Einstellung

41. In welchem Alter willst Du einmal heiraten?

1 Dazu habe ich recht genaue Vorstellungen.
2 Das läßt sich nicht in Jahren sagen.
3 Ich will überhaupt nicht heiraten.

C02_0158 Heiratsalter Vorstellung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
genaue Vorstellung	1	298	18.9	19.1	19.1
nicht genau	2	1111	70.6	71.2	90.3
nicht heiraten	3	152	9.7	9.7	100.0
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.906 Std dev .529

1992 C02_0159
Ehe / Einstellung

Bitte das Alter in Jahren angeben

Filter: Nur für die, die bei C02_0158 mit "1" geantwortet haben.

C02_0159 Heiratsalter genannt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	18	1.1	5.7	5.7
	2	1	.1	.3	6.0
	3	1	.1	.3	6.3
	6	1	.1	.3	6.6
	11	1	.1	.3	6.9
	12	1	.1	.3	7.2
	13	5	.3	1.6	8.8
	16	3	.2	.9	9.7
	17	5	.3	1.6	11.3
	18	3	.2	.9	12.3
	19	6	.4	1.9	14.2
	20	37	2.4	11.6	25.8
	21	24	1.5	7.5	33.3
	22	34	2.2	10.7	44.0
	23	21	1.3	6.6	50.6
	24	17	1.1	5.3	56.0
	25	70	4.5	22.0	78.0
	26	16	1.0	5.0	83.0
	27	7	.4	2.2	85.2
	28	12	.8	3.8	89.0
	29	2	.1	.6	89.6
	30	20	1.3	6.3	95.9
	32	3	.2	.9	96.9
	33	1	.1	.3	97.2
	34	1	.1	.3	97.5
	35	4	.3	1.3	98.7
	36	1	.1	.3	99.1
	39	1	.1	.3	99.4
	40	1	.1	.3	99.7
	45	1	.1	.3	100.0
Out of range		1255	79.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 22.311 Std dev 7.186

1992 C02_0160
Schwangerschaft / Einstellung

42. In welchem Alter willst Du das erste Mal Vater/Mutter werden?

1 Dazu habe ich recht genaue Vorstellungen.
2 Das läßt sich nicht in Jahren sagen.
3 Ich will überhaupt nicht Vater oder Mutter werden.

C02_0160 Kinderkriegen Vorstellung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
genaue Vorstellung	1	304	19.3	19.5	19.5
nicht genau	2	1179	75.0	75.8	95.3
nicht heiraten	3	73	4.6	4.7	100.0
Out of range		17	1.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.852 Std dev .469

1992 C02_0161
Schwangerschaft / Einstellung

Bitte das Alter in Jahren angeben.

Filter: Nur für die, die bei C02_0160 mit "1" geantwortet haben.

C02_0161 Kinderkriegen Alter genannt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	19	1.2	5.8	5.8
	5	1	.1	.3	6.1
	9	1	.1	.3	6.4
	13	1	.1	.3	6.7
	14	1	.1	.3	7.0
	15	4	.3	1.2	8.2
	16	2	.1	.6	8.8
	17	3	.2	.9	9.8
	18	3	.2	.9	10.7
	19	9	.6	2.7	13.4
	20	18	1.1	5.5	18.9
	21	18	1.1	5.5	24.4
	22	32	2.0	9.8	34.1
	23	28	1.8	8.5	42.7
	24	25	1.6	7.6	50.3
	25	55	3.5	16.8	67.1
	26	32	2.0	9.8	76.8
	27	14	.9	4.3	81.1
	28	19	1.2	5.8	86.9
	29	12	.8	3.7	90.5
	30	15	1.0	4.6	95.1
	31	2	.1	.6	95.7
	32	8	.5	2.4	98.2
	33	1	.1	.3	98.5
	35	2	.1	.6	99.1
	36	1	.1	.3	99.4
	38	1	.1	.3	99.7
	50	1	.1	.3	100.0
Out of range		1245	79.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 23.034 Std dev 7.079

1992 C02_0162
Erwartungen

43. Wie siehst Du insgesamt Deine persönlich Zukunft?

1 sehr zuversichtlich
2 zuversichtlich
3 teils/teils
4 düster
5 sehr düster

C02_0162 Zukunftszuversicht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
eher zuversichtlich	1	311	19.8	20.0	20.0
zuversichtlich	2	759	48.3	48.8	68.8
teils/teils	3	442	28.1	28.4	97.2
düster	4	40	2.5	2.6	99.7
sehr düster	5	4	.3	.3	100.0
Out of range		17	1.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.143 Std dev .768

1992 C02_0163
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

1 viel besser
2 etwas besser
3 ungefähr gleich
4 etwas schlechter
5 viel schlechter

a) die wirtschaftliche Lage

C02_0163 Zukunft wirtschaftliche Lage

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	278	17.7	18.1	18.1
etwas besser	2	921	58.6	60.0	78.1
ungefähr gleich	3	221	14.0	14.4	92.4
etwas schlechter	4	89	5.7	5.8	98.2
viel schlechter	5	27	1.7	1.8	100.0
Out of range		37	2.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.132 Std dev .835

1992 C02_0164
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

b) die Lage auf dem Arbeitsmarkt

C02_0164 Zukunft Arbeitsmarktlage

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	89	5.7	5.8	5.8
etwas besser	2	659	41.9	42.8	48.6
ungefähr gleich	3	366	23.3	23.8	72.4
etwas schlechter	4	277	17.6	18.0	90.4
viel schlechter	5	148	9.4	9.6	100.0
Out of range		34	2.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.828 Std dev 1.093

1992 C02_0165
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

c) das Verhältnis der Menschen zueinander

C02_0165 Zukunft Menschen zueinander

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	77	4.9	5.0	5.0
etwas besser	2	396	25.2	25.7	30.7
ungefähr gleich	3	492	31.3	31.9	62.5
etwas schlechter	4	410	26.1	26.6	89.1
viel schlechter	5	168	10.7	10.9	100.0
Out of range		30	1.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.127 Std dev 1.069

1992 C02_0166
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

d) das Verhältnis der Deutschen zu ihren östlichen Nachbarn

C02_0166 Zukunft Verh. der Dtsch. zu Nachbarn

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	71	4.5	4.6	4.6
etwas besser	2	394	25.0	25.7	30.3
ungefähr gleich	3	599	38.1	39.1	69.4
etwas schlechter	4	327	20.8	21.3	90.7
viel schlechter	5	142	9.0	9.3	100.0
Out of range		40	2.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.049 Std dev 1.012

1992 C02_0167
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

e) das Verhältnis der Deutschen zu Ausländern in Deutschland (Asylanten, Übersiedler u. a.)

C02_0167 Zukunft Verh. der Dtsch. zu Ausländern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	21	1.3	1.4	1.4
etwas besser	2	151	9.6	9.8	11.2
ungefähr gleich	3	328	20.9	21.3	32.5
etwas schlechter	4	493	31.3	32.0	64.5
viel schlechter	5	546	34.7	35.5	100.0
Out of range		34	2.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.904 Std dev 1.037

1992 C02_0168
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

f) die Situation in bezug auf Rechtsradikalismus und Rechtsextremismus

C02_0168 Zukunft Rechtsradikalismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	51	3.2	3.4	3.4
etwas besser	2	153	9.7	10.2	13.6
ungefähr gleich	3	413	26.3	27.6	41.2
etwas schlechter	4	473	30.1	31.6	72.8
viel schlechter	5	408	25.9	27.2	100.0
Out of range		75	4.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.690 Std dev 1.081

1992 C02_0169
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

g) die Situation in bezug auf Kriminalität

C02_0169 Zukunft Kriminalität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	23	1.5	1.5	1.5
etwas besser	2	140	8.9	9.2	10.7
ungefähr gleich	3	270	17.2	17.6	28.3
etwas schlechter	4	538	34.2	35.2	63.5
viel schlechter	5	559	35.5	36.5	100.0
Out of range		43	2.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.961 Std dev 1.021

1992 C02_0170
Entwicklung / Erwartungen

44. Wie siehst Du die Entwicklung in den neuen Bundesländern in den nächsten drei bis fünf Jahren bei dem jeweils Genannten? Wird es da besser sein als heute oder schlechter?

h) die Situation in bezug auf Drogenkonsum/Drogenszene

C02_0170 Zukunft Drogenszene

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel besser	1	34	2.2	2.2	2.2
etwas besser	2	121	7.7	7.9	10.1
ungefähr gleich	3	184	11.7	12.0	22.2
etwas schlechter	4	482	30.6	31.5	53.7
viel schlechter	5	709	45.1	46.3	100.0
Out of range		43	2.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.118 Std dev 1.042

1992 C02_0171
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

1 sehr großen Wert
2 großen Wert
3 geringen Wert
4 keinen Wert

a) Erfolg im Beruf, in einer beruflichen Laufbahn haben

C02_0171 Lebensziel beruflicher Erfolg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	863	54.9	55.2	55.2
großer Wert	2	628	39.9	40.2	95.3
geringer Wert	3	63	4.0	4.0	99.4
kein Wert	4	10	.6	.6	100.0
Out of range		9	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.501 Std dev .608

1992 C02_0172
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

b) eine eigene Familie haben

C02_0172 Lebensziel eigene Familie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	706	44.9	45.2	45.2
großer Wert	2	588	37.4	37.6	82.8
geringer Wert	3	223	14.2	14.3	97.1
kein Wert	4	45	2.9	2.9	100.0
Out of range		11	.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.748 Std dev .804

1992 C02_0173
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

c) gute Freunde haben

C02_0173 Lebensziel gute Freunde

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	1080	68.7	69.0	69.0
großer Wert	2	464	29.5	29.6	98.7
geringer Wert	3	18	1.1	1.2	99.8
kein Wert	4	3	.2	.2	100.0
Out of range		8	.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.325 Std dev .504

1992 C02_0174
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

d) unabhängig sein

C02_0174 Lebensziel unabhängig sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	699	44.4	44.9	44.9
großer Wert	2	622	39.5	39.9	84.8
geringer Wert	3	187	11.9	12.0	96.8
kein Wert	4	50	3.2	3.2	100.0
Out of range		15	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.736 Std dev .792

1992 C02_0175
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

e) ein aufregendes, erlebnisreiches Leben führen

C02_0175 Lebensziel aufregendes Leben führen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	556	35.3	35.6	35.6
großer Wert	2	655	41.6	42.0	77.6
geringer Wert	3	327	20.8	20.9	98.5
kein Wert	4	23	1.5	1.5	100.0
Out of range		12	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.883 Std dev .782

1992 C02_0176
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

f) sich selbst verwirklichen (persönliche Neigungen, Bedürfnisse)

C02_0176 Lebensziel sich selbst verwirklichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	583	37.1	37.6	37.6
großer Wert	2	728	46.3	46.9	84.5
geringer Wert	3	218	13.9	14.1	98.6
kein Wert	4	22	1.4	1.4	100.0
Out of range		22	1.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.793 Std dev .728

1992 C02_0177
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

g) Erfüllung in der Arbeit finden

C02_0177 Lebensziel Erfüllung in der Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	688	43.7	44.1	44.1
großer Wert	2	743	47.2	47.7	91.8
geringer Wert	3	117	7.4	7.5	99.3
kein Wert	4	11	.7	.7	100.0
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.648 Std dev .649

1992 C02_0178
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

h) sehr gut verdienen, ein hohes Einkommen haben

C02_0178 Lebensziel hohes Einkommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	713	45.3	45.6	45.6
großer Wert	2	665	42.3	42.5	88.1
geringer Wert	3	165	10.5	10.5	98.7
kein Wert	4	21	1.3	1.3	100.0
Out of range		9	.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.676 Std dev .715

1992 C02_0179
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

i) keinem Leistungsdruck ausgesetzt sein

C02_0179 Lebensziel kein Leistungsdruck

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	463	29.4	29.7	29.7
großer Wert	2	683	43.4	43.9	73.6
geringer Wert	3	363	23.1	23.3	96.9
kein Wert	4	48	3.1	3.1	100.0
Out of range		16	1.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.997 Std dev .809

1992 C02_0180
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

j) viel Freizeit haben

C02_0180 Lebensziel viel Freizeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	500	31.8	32.1	32.1
großer Wert	2	755	48.0	48.4	80.5
geringer Wert	3	288	18.3	18.5	99.0
kein Wert	4	16	1.0	1.0	100.0
Out of range		14	.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.885 Std dev .730

1992 C02_0181
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

k) sich immer modisch kleiden können

C02_0181 Lebensziel modisch kleiden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	490	31.2	31.4	31.4
großer Wert	2	632	40.2	40.5	71.9
geringer Wert	3	373	23.7	23.9	95.8
kein Wert	4	65	4.1	4.2	100.0
Out of range		13	.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.008 Std dev .849

1992 C02_0182
Wertorientierung / Lebensziele

45. Auf was legst Du in Deinem Leben besonderen Wert?

l) sich politisch engagieren (in Parteien, Bürgerbewegungen)

C02_0182 Lebensziel politische engagieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großer Wert	1	45	2.9	2.9	2.9
großer Wert	2	196	12.5	12.7	15.6
geringer Wert	3	813	51.7	52.5	68.1
kein Wert	4	494	31.4	31.9	100.0
Out of range		25	1.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.134 Std dev .738

1992 C02_0183
Politik / Interessen

46. Wie stark bist Du insgesamt am politischen Geschehen interessiert?

1 sehr stark
...
5 überhaupt nicht

a) am politischen Geschehen in den neuen Bundesländern

C02_0183 politisches Interesse neue BL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	403	25.6	26.3	26.3
	2	392	24.9	25.5	51.8
	3	383	24.3	25.0	76.7
	4	108	6.9	7.0	83.8
überhaupt nicht	5	249	15.8	16.2	100.0
Out of range		38	2.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0184
Politik / Interessen

46. Wie stark bist Du insgesamt am politischen Geschehen interessiert?

b) am politischen Geschehen in der BRD insgesamt

C02_0184 politisches Interesse BRD insgesamt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	294	18.7	19.2	19.2
	2	336	21.4	21.9	41.1
	3	471	29.9	30.7	71.8
	4	140	8.9	9.1	80.9
überhaupt nicht	5	293	18.6	19.1	100.0
Out of range		39	2.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.871 Std dev 1.351

1992 C02_0185
Politik / Interessen

46. Wie stark bist Du insgesamt am politischen Geschehen interessiert?

c) am politischen Weltgeschehen insgesamt

C02_0185 politisches Interesse Welt insgesamt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	409	26.0	26.5	26.5
	2	392	24.9	25.4	52.0
	3	387	24.6	25.1	77.1
	4	122	7.8	7.9	85.0
überhaupt nicht	5	231	14.7	15.0	100.0
Out of range		32	2.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.594 Std dev 1.353

1992 C02_0186
Medien / Verhalten

47. Welche Quelle benutzt Du hauptsächlich, um Dich über das politische Geschehen zu informieren?

1 Tageszeitung
2 Illustrierte/Wochenzeitung
3 Fernsehen
4 Rundfunk
5 Gespräche
6 andere Quellen

C02_0186 Quelle zur politischen Information

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageszeitung	1	320	20.3	20.7	20.7
Illustrierte	2	54	3.4	3.5	24.2
Fernsehen	3	873	55.5	56.5	80.7
Rundfunk	4	213	13.5	13.8	94.4
Gespräche	5	56	3.6	3.6	98.1
andere Quellen	6	30	1.9	1.9	100.0
Out of range		27	1.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.820 Std dev 1.135

1992 C02_0187

48. Dein Geschlecht?
Demografie

1 männlich
2 weiblich

C02_0187 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	689	43.8	43.8	43.8
weiblich	2	883	56.1	56.2	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.562 Std dev .496

1992 C02_0188
Demografie

49. Dein Alter?

1 12 Jahre
2 13 Jahre
3 14 Jahre
4 15 Jahre
5 16 Jahre
6 17 Jahre
7 18 Jahre
8 älter als 18 Jahre

C02_0188 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
12 Jahre	1	25	1.6	1.6	1.6
13 Jahre	2	386	24.5	24.5	26.1
14 Jahre	3	77	4.9	4.9	31.0
15 Jahre	4	326	20.7	20.7	51.7
16 Jahre	5	58	3.7	3.7	55.4
17 Jahre	6	528	33.6	33.6	89.0
18 Jahre	7	80	5.1	5.1	94.1
älter als 18 Jahre	8	93	5.9	5.9	100.0
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.510 Std dev 1.923

1992 C02_0189

50. Welche Klasse besuchst Du gegenwärtig?
Demografie

1 Klasse 7
2 Klasse 9
3 Klasse 11
4 1. Lehrjahr

C02_0189 Klassenstufe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Klasse 7	1	475	30.2	30.2	30.2
Klasse 9	2	370	23.5	23.5	53.7
Klasse 11	3	422	26.8	26.8	80.5
1. Lehrjahr	4	306	19.5	19.5	100.0
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0190

51. Welche Schule besuchst Du gegenwärtig?
Demografie

1 Oberschule
2 Erweiterte Oberschule/Gymnasium
3 Berufsschule

C02_0190 Schule

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Oberschule	1	479	30.5	30.5	30.5
EOS/Gymnasium	2	783	49.8	49.8	80.2
Berufsschule	3	311	19.8	19.8	100.0
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0191
Demografie

53. Und wieviel Einwohner hat Dein Wohnort/Hauptwohnsitz?

1 bis 2.000 Einwohner
2 bis 10.000 Einwohner
3 bis 50.000 Einwohner
4 bis 100.000 Einwohner
5 über 100.000 Einwohner

C02_0191 Einwohnerzahl Wohnort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 2.000 EW	1	331	21.0	21.1	21.1
bis 10.000 EW	2	349	22.2	22.2	43.3
bis 50.000 EW	3	499	31.7	31.8	75.1
bis 100.000 EW	4	47	3.0	3.0	78.1
über 100.000 EW	5	343	21.8	21.9	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0192
Besitz

54. Hast Du zu Hause ein eigenes Zimmer?

1 ja, für mich allein
2 ja, zusammen mit Geschwistern
3 nein

C02_0192 eigenes Zimmer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, für mich allein	1	1194	75.9	76.9	76.9
ja, zus. m. Geschw.	2	334	21.2	21.5	98.4
nein	3	25	1.6	1.6	100.0
Out of range		20	1.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.247 Std dev .467

1992 C02_0193
Qualifikation / Eltern

55. Welche höchste berufliche Qualifikation haben Deine Eltern?

1 ohne Berufsabschluß
2 Teilfacharbeiterabschluß
3 Facharbeiterabschluß
4 Meisterabschluß
5 Fachschulabschluß
6 Hochschul-/Universitätsabschluß
0 weiß nicht / Elternteil nicht vorhanden

a) Vater

C02_0193 Qualifikation des Vaters

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß nicht	0	342	21.7	23.0	23.0
ohne Beruf	1	5	.3	.3	23.4
Teilfacharbeiter	2	26	1.7	1.8	25.1
Facharbeiter	3	400	25.4	27.0	52.1
Meister	4	208	13.2	14.0	66.1
Fachschulabschluß	5	153	9.7	10.3	76.4
Hochschule/Uni	6	350	22.3	23.6	100.0
Out of range		89	5.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.338 Std dev 2.161

1992 C02_0194
Qualifikation / Eltern

55. Welche höchste berufliche Qualifikation haben Deine Eltern?

b) Mutter

C02_0194 Qualifikation der Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß nicht	0	351	22.3	23.1	23.1
ohne Beruf	1	18	1.1	1.2	24.3
Teilfacharbeiter	2	37	2.4	2.4	26.7
Facharbeiter	3	483	30.7	31.8	58.6
Meister	4	48	3.1	3.2	61.7
Fachschulabschluß	5	270	17.2	17.8	79.5
Hochschule/Uni	6	311	19.8	20.5	100.0
Out of range		55	3.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.260 Std dev 2.162

1992 C02_0195
Beruf / Eltern

56. Inwieweit sind Deine Eltern zur Zeit berufstätig?

1 vollbeschäftigt
2 teilzeitbeschäftigt (halbtags oder stundenweise, aber nicht Kurzarbeit)
3 in Kurzarbeit
4 in Warteschleife
5 arbeitslos
6 nicht berufstätig
7 im Vorruhestand bzw. erhält Altersübergangsgeld
8 Rentner
0 weiß nicht / Elternteil nicht vorhanden

a) Vater

C02_0195 Berufstätigkeit des Vaters

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß nicht	0	74	4.7	5.0	5.0
vollbeschäftigt	1	1209	76.9	81.8	86.8
teilzeitbeschäftigt	2	52	3.3	3.5	90.3
Kurzarbeit	3	39	2.5	2.6	93.0
Warteschleife	4	15	1.0	1.0	94.0
arbeitslos	5	54	3.4	3.7	97.6
nicht berufstätig	6	9	.6	.6	98.2
Vorruhestand	7	17	1.1	1.2	99.4
Rentner	8	9	.6	.6	100.0
Out of range		95	6.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.357 Std dev 1.267

1992 C02_0196
Beruf / Eltern

56. Inwieweit sind Deine Eltern zur Zeit berufstätig?

b) Mutter

C02_0196 Berufstätigkeit der Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß nicht	0	32	2.0	2.1	2.1
vollbeschäftigt	1	988	62.8	65.1	67.2
teilzeitbeschäftigt	2	200	12.7	13.2	80.4
Kurzarbeit	3	35	2.2	2.3	82.7
Warteschleife	4	19	1.2	1.3	83.9
arbeitslos	5	186	11.8	12.3	96.2
nicht berufstätig	6	43	2.7	2.8	99.0
Vorruhestand	7	9	.6	.6	99.6
Rentner	8	6	.4	.4	100.0
Out of range		55	3.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.889 Std dev 1.626

1992 C02_0197
Arbeit / Ausbildung / Eltern

57. Haben Dein Vater oder Deine Mutter bereits für einige Zeit in den alten Bundesländern gearbeitet bzw. sich weitergebildet?

1 ja
2 nein

a) Vater

C02_0197 Arbeit des Vaters in alten BL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	387	24.6	26.5	26.5
nein	2	1076	68.4	73.5	100.0
Out of range		110	7.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.735 Std dev .441

1992 C02_0198
Arbeit / Ausbildung / Eltern

57. Haben Dein Vater oder Deine Mutter bereits für einige Zeit in den alten Bundesländern gearbeitet bzw. sich weitergebildet?

b) Mutter

C02_0198 Arbeit der Mutter in alten BL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	242	15.4	15.9	15.9
nein	2	1276	81.1	84.1	100.0
Out of range		55	3.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.841 Std dev .366

1992 C02_0199
Familienbeziehung

58. Wie zufrieden bist Du mit folgendem?

1 vollkommen
2 mit gewissen Einschränkungen
3 kaum
4 überhaupt nicht

a) mit den Beziehungen zwischen mir und meinem Vater

C02_0199 Zufriedenheit mit Verhältnis z. Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	713	45.3	47.9	47.9
mit gew. Einschr.	2	629	40.0	42.2	90.1
kaum	3	79	5.0	5.3	95.4
überhaupt nicht	4	69	4.4	4.6	100.0
Out of range		83	5.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.667 Std dev .779

1992 C02_0200
Familienbeziehung

58. Wie zufrieden bist Du mit folgendem?

b) mit den Beziehungen zwischen mir und meiner Mutter

C02_0200 Zufriedenheit mit Verhältnis z. Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	906	57.6	59.1	59.1
mit gew. Einschr.	2	560	35.6	36.5	95.6
kaum	3	46	2.9	3.0	98.6
überhaupt nicht	4	21	1.3	1.4	100.0
Out of range		40	2.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.466 Std dev .626

1992 C02_0201
Lebensbedingungen

58. Wie zufrieden bist Du mit folgendem?

c) mit meinem Leben insgesamt

C02_0201 Zufriedenheit mit Leben insgesamt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	441	28.0	28.6	28.6
mit gew. Einschr.	2	976	62.0	63.3	91.9
kaum	3	109	6.9	7.1	99.0
überhaupt nicht	4	16	1.0	1.0	100.0
Out of range		31	2.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.805 Std dev .600

1992 C02_0202
Familienbeziehung

59. Treffen die folgenden Aussagen auf Dein Elternhaus zu?

1 völlig
2
3
4
5 überhaupt nicht

a) Meine Eltern kritisieren mich oft, ohne nach den Gründen zu fragen.

C02_0202 Eltern kritisieren oft grundlos

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	146	9.3	9.6	9.6
	2	142	9.0	9.3	19.0
	3	232	14.7	15.3	34.2
	4	250	15.9	16.5	50.7
überhaupt nicht	5	749	47.6	49.3	100.0
Out of range		54	3.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.865 Std dev 1.367

1992 C02_0203
Familienbeziehung

59. Treffen die folgenden Aussagen auf Dein Elternhaus zu?

b) Meine Eltern nehmen sich für meine Fragen und Probleme Zeit.

C02_0203 Eltern nehmen sich Zeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	736	46.8	48.4	48.4
	2	355	22.6	23.3	71.7
	3	239	15.2	15.7	87.4
	4	93	5.9	6.1	93.5
überhaupt nicht	5	99	6.3	6.5	100.0
Out of range		51	3.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.991 Std dev 1.213

1992 C02_0204
Familienbeziehung

59. Treffen die folgenden Aussagen auf Dein Elternhaus zu?

c) Meine Eltern sind mir gegenüber sehr wechselhaft.

C02_0204 Eltern sind wechselhaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	237	15.1	15.7	15.7
	2	193	12.3	12.8	28.5
	3	180	11.4	11.9	40.4
	4	259	16.5	17.2	57.5
überhaupt nicht	5	641	40.8	42.5	100.0
Out of range		63	4.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.579 Std dev 1.514

1992 C02_0205
Familienbeziehung

59. Treffen die folgenden Aussagen auf Dein Elternhaus zu?

d) Meine Eltern beaufsichtigen und gängeln mich zu sehr.

C02_0205 Eltern gängeln zu sehr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	101	6.4	6.7	6.7
	2	108	6.9	7.1	13.8
	3	150	9.5	9.9	23.7
	4	218	13.9	14.4	38.1
überhaupt nicht	5	937	59.6	61.9	100.0
Out of range		59	3.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.177 Std dev 1.254

1992 C02_0206
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

1 sehr häufig
2 häufig
3 manchmal
4 selten
5 nie

a) die Schule

C02_0206 Gesprächsthema Schule

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	351	22.3	22.8	22.8
häufig	2	647	41.1	42.1	64.9
manchmal	3	410	26.1	26.7	91.5
selten	4	114	7.2	7.4	99.0
nie	5	16	1.0	1.0	100.0
Out of range		35	2.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.218 Std dev .915

1992 C02_0207
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

b) was man in der Freizeit machen kann und soll

C02_0207 Gesprächsthema Freizeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	113	7.2	7.4	7.4
häufig	2	402	25.6	26.2	33.5
manchmal	3	595	37.8	38.7	72.3
selten	4	327	20.8	21.3	93.6
nie	5	99	6.3	6.4	100.0
Out of range		37	2.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.933 Std dev 1.011

1992 C02_0208
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

c) meine Zukunftspläne/Berufsvorstellungen

C02_0208 Gesprächsthema Zukunftspläne

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	247	15.7	16.1	16.1
häufig	2	509	32.4	33.1	49.2
manchmal	3	516	32.8	33.6	82.8
selten	4	223	14.2	14.5	97.3
nie	5	41	2.6	2.7	100.0
Out of range		37	2.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.546 Std dev 1.010

1992 C02_0209
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

d) Fernsehsendungen

C02_0209 Gesprächsthema Fernsehsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	85	5.4	5.5	5.5
häufig	2	250	15.9	16.3	21.8
manchmal	3	534	33.9	34.8	56.6
selten	4	515	32.7	33.6	90.2
nie	5	150	9.5	9.8	100.0
Out of range		39	2.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.257 Std dev 1.023

1992 C02_0210
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?
e) Sexualität

C02_0210 Gesprächsthema Sexualität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	49	3.1	3.2	3.2
häufig	2	141	9.0	9.2	12.4
manchmal	3	485	30.8	31.6	44.0
selten	4	531	33.8	34.6	78.7
nie	5	327	20.8	21.3	100.0
Out of range		40	2.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0211
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

f) wie sich Jugendliche heute anziehen/benehmen

C02_0211 Gesprächsthema Verhalten Jugendlicher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	131	8.3	8.6	8.6
häufig	2	442	28.1	28.9	37.4
manchmal	3	505	32.1	33.0	70.4
selten	4	314	20.0	20.5	90.9
nie	5	140	8.9	9.1	100.0
Out of range		41	2.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.928 Std dev 1.094

1992 C02_0212
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

g) Theater, Bücher, Kino, Konzerte

C02_0212 Gesprächsthema Theater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	58	3.7	3.8	3.8
häufig	2	219	13.9	14.3	18.1
manchmal	3	444	28.2	29.0	47.1
selten	4	486	30.9	31.7	78.8
nie	5	325	20.7	21.2	100.0
Out of range		41	2.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.523 Std dev 1.090

1992 C02_0213
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

h) meine Musik

C02_0213 Gesprächsthema Musik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	96	6.1	6.3	6.3
häufig	2	244	15.5	15.9	22.2
manchmal	3	462	29.4	30.2	52.3
selten	4	460	29.2	30.0	82.4
nie	5	270	17.2	17.6	100.0
Out of range		41	2.6	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0214
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

i) religiöse Fragen

C02_0214 Gesprächsthema religiöse Fragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	36	2.3	2.4	2.4
häufig	2	75	4.8	4.9	7.3
manchmal	3	255	16.2	16.7	23.9
selten	4	451	28.7	29.5	53.4
nie	5	714	45.4	46.6	100.0
Out of range		42	2.7	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 4.131 Std dev 1.012

1992 C02_0215
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

j) Politik

C02_0215 Gesprächsthema Politik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	81	5.1	5.3	5.3
häufig	2	306	19.5	19.9	25.2
manchmal	3	435	27.7	28.4	53.6
selten	4	391	24.9	25.5	79.1
nie	5	321	20.4	20.9	100.0
Out of range		39	2.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.368 Std dev 1.170

1992 C02_0216
Kommunikation / Eltern

60. Wie häufig sprichst Du mit Deinen Eltern über folgende Themen?

k) Videofilme, die ich (allein/mit Freunden) gesehen habe

C02_0216 Gesprächsthema Videofilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr häufig	1	47	3.0	3.1	3.1
häufig	2	126	8.0	8.3	11.3
manchmal	3	373	23.7	24.4	35.8
selten	4	434	27.6	28.4	64.2
nie	5	546	34.7	35.8	100.0
Out of range		47	3.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0217
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

Ausschlaggebend ist die Meinung von

1 meinen Eltern
2 Gleichaltrigen
3 Personen aus den Medien, die ich gut finde
4 mir selbst

a) was ich anziehe

C02_0217 Beratungskompetenz Mode

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	160	10.2	10.5	10.5
Gleichaltrige	2	392	24.9	25.7	36.2
Personen aus Medien	3	17	1.1	1.1	37.3
selbst	4	957	60.8	62.7	100.0
Out of range		47	3.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.161 Std dev 1.131

1992 C02_0218
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

b) welche Frisur ich trage

C02_0218 Beratungskompetenz Frisur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	139	8.8	9.1	9.1
Gleichaltrige	2	260	16.5	17.1	26.2
Personen aus Medien	3	28	1.8	1.8	28.0
selbst	4	1096	69.7	72.0	100.0
Out of range		50	3.2	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.366 Std dev 1.059

1992 C02_0219
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

c) was ich in meiner Freizeit mache

C02_0219 Beratungskompetenz Freizeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	80	5.1	5.3	5.3
Gleichaltrige	2	353	22.4	23.2	28.5
Personen aus Medien	3	12	.8	.8	29.3
selbst	4	1075	68.3	70.7	100.0
Out of range		53	3.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.370 Std dev 1.007

1992 C02_0220
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

d) wie ich mein Zimmer gestalte

C02_0220 Beratungskompetenz Zimmergestaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	194	12.3	12.8	12.8
Gleichaltrige	2	80	5.1	5.3	18.0
Personen aus Medien	3	6	.4	.4	18.4
selbst	4	1239	78.8	81.6	100.0
Out of range		54	3.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.508 Std dev 1.059

1992 C02_0221
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

e) wer zu meinen Freunden (Gruppe) gehört

C02_0221 Beratungskompetenz Freundeskreis

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	73	4.6	4.8	4.8
Gleichaltrige	2	193	12.3	12.8	17.6
Personen aus Medien	3	15	1.0	1.0	18.6
selbst	4	1230	78.2	81.4	100.0
Out of range		62	3.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.590 Std dev .888

1992 C02_0222
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

f) mit wem ich eine feste (Liebes-)beziehung habe

C02_0222 Beratungskompetenz Liebesbeziehung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	67	4.3	4.5	4.5
Gleichaltrige	2	116	7.4	7.7	12.2
Personen aus Medien	3	11	.7	.7	13.0
selbst	4	1304	82.9	87.0	100.0
Out of range		75	4.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.704 Std dev .795

1992 C02_0223
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

g) was für Filme (im Fernsehen, Kino,auf Video) ich mir ansehe

C02_0223 Beratungskompetenz Filme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	155	9.9	10.2	10.2
Gleichaltrige	2	287	18.2	18.9	29.1
Personen aus Medien	3	23	1.5	1.5	30.6
selbst	4	1054	67.0	69.4	100.0
Out of range		54	3.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.301 Std dev 1.096

1992 C02_0224
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

h) wofür ich mein Taschengeld ausgebe

C02_0224 Beratungskompetenz Taschengeldausgabe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	180	11.4	11.9	11.9
Gleichaltrige	2	60	3.8	4.0	15.8
Personen aus Medien	3	11	.7	.7	16.5
selbst	4	1267	80.5	83.5	100.0
Out of range		55	3.5	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.558 Std dev 1.019

1992 C02_0225
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

i) welche Berufsbildung ich mache

C02_0225 Beratungskompetenz Berufsausbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	488	31.0	32.3	32.3
Gleichaltrige	2	42	2.7	2.8	35.1
Personen aus Medien	3	6	.4	.4	35.5
selbst	4	975	62.0	64.5	100.0
Out of range		62	3.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.972 Std dev 1.402

1992 C02_0226
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

j) welche Musik ich höre

C02_0226 Beratungskompetenz Musik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	27	1.7	1.8	1.8
Gleichaltrige	2	132	8.4	8.7	10.4
Personen aus Medien	3	7	.4	.5	10.9
selbst	4	1358	86.3	89.1	100.0
Out of range		49	3.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.769 Std dev .676

1992 C02_0227
Einstellung

61. Wessen Meinungen und Anregungen sind für Dich bei folgenden Dingen ausschlaggebend?

k) was ich lese

C02_0227 Beratungskompetenz Literatur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern	1	36	2.3	2.4	2.4
Gleichaltrige	2	95	6.0	6.3	8.6
Personen aus Medien	3	13	.8	.9	9.5
selbst	4	1375	87.4	90.5	100.0
Out of range		54	3.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.795 Std dev .656

1992 C02_0501

C02_0501 Wohnort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Leipzig	1	458	29.1	29.1	29.1
Dresden	2	319	20.3	20.3	49.4
Halle	3	449	28.5	28.5	77.9
Magdeburg	4	224	14.2	14.2	92.2
Berlin	5	123	7.8	7.8	100.0
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.514 Std dev 1.260

1992 C02_0502

C02_0502 Taschengeld

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0 - 25.00 DM	1	510	32.4	34.1	34.1
26 - 50.00 DM	2	390	24.8	26.1	60.2
51 - 75.00 DM	3	85	5.4	5.7	65.8
76 - 100.00 DM	4	164	10.4	11.0	76.8
101 - 125.00 DM	5	19	1.2	1.3	78.1
126 - 150.00 DM	6	38	2.4	2.5	80.6
151 - 175.00 DM	7	6	.4	.4	81.0
176 - 200.00 DM	8	46	2.9	3.1	84.1
201 - 999.00 DM	9	238	15.1	15.9	100.0
Out of range		77	4.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.393 Std dev 2.903

1992 C02_0503

C02_0503 Belletristik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Buch	0	514	32.7	34.0	34.0
ein - zwei Bücher	1	549	34.9	36.3	70.3
drei - vier Bücher	2	228	14.5	15.1	85.4
fünf - sechs Bücher	3	88	5.6	5.8	91.2
sieben - acht Bücher	4	43	2.7	2.8	94.0
neun - zehn Bücher	5	46	2.9	3.0	97.1
elf und mehr	6	44	2.8	2.9	100.0
Out of range		61	3.9	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.280 Std dev 1.455

1992 C02_0504

C02_0504 Sachbücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Buch	0	687	43.7	45.9	45.9
ein - zwei Bücher	1	561	35.7	37.5	83.4
drei - vier Bücher	2	134	8.5	9.0	92.3
fünf - sechs Bücher	3	59	3.8	3.9	96.3
sieben - acht Bücher	4	15	1.0	1.0	97.3
neun - zehn Bücher	5	20	1.3	1.3	98.6
elf und mehr	6	21	1.3	1.4	100.0
Out of range		76	4.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean .863 Std dev 1.159

1992 C02_0505

C02_0505 Heiratsalter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 20 Jahre	0	18	1.1	5.7	5.7
21 - 25 Jahre	1	230	14.6	72.3	78.0
26 - 30 Jahre	2	57	3.6	17.9	95.9
31 - 40 Jahre	3	12	.8	3.8	99.7
41 Jahre und älter	4	1	.1	.3	100.0
Out of range		1255	79.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.208 Std dev .611

1992 C02_0506

C02_0506 Kinderkriegen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 20 Jahre	0	19	1.2	5.8	5.8
21 - 25 Jahre	1	201	12.8	61.3	67.1
26 - 30 Jahre	2	92	5.8	28.0	95.1
31 - 40 Jahre	3	15	1.0	4.6	99.7
41 Jahre und älter	4	1	.1	.3	100.0
Out of range		1245	79.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.323 Std dev .668

1992 C02_0507

C02_0507 Anzahl TV-Programme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Programm	0	14	.9	1.1	1.1
1-3 Programme	1	5	.3	.4	1.5
4-6 Programme	2	165	10.5	12.9	14.3
7-9 Programme	3	282	17.9	22.0	36.3
10-15 Programme	4	336	21.4	26.2	62.5
16-99 Programme	5	481	30.6	37.5	100.0
Out of range		290	18.4	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 3.843 Std dev 1.138

1992 C02_0508

C02_0508 Qualifikation der Eltern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
193.1-4/194.1-4	1	441	28.0	41.4	41.4
193.5-6/194.1-4	2	95	6.0	8.9	50.3
193.1-4/194.5-6	3	150	9.5	14.1	64.4
193.5-6/194.5-6	4	379	24.1	35.6	100.0
Out of range		508	32.3	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.438 Std dev 1.337

1992 C02_0509

C02_0509 Berufstätigkeit der Eltern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
195.1/196.1-2	1	986	62.7	74.8	74.8
195.1/196.3-7	2	201	12.8	15.2	90.0
195.3-7/196.1-2	3	81	5.1	6.1	96.1
195.3-7/196.3-7	4	51	3.2	3.9	100.0
Out of range		254	16.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.391 Std dev .770

1992 C02_0510

C02_0510 Rezeptionshäufigkeit ARD + ZDF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
87.1+2/88.1+2	1	658	41.8	43.5	43.5
87.1+2/88.3-5	2	29	1.8	1.9	45.4
87.3-5/88.1+2	3	36	2.3	2.4	47.8
87.3-5/88.3-5	4	790	50.2	52.2	100.0
Out of range		60	3.8	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

1992 C02_0511

C02_0511 Rezeptionshäufigkeit SAT 1 + RTL plus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
90.1+2/91.1+2	1	1080	68.7	77.2	77.2
90.1+2/91.3-5	2	45	2.9	3.2	80.4
90.3-5/91.1+2	3	79	5.0	5.6	86.1
90.3-5/91.3-5	4	195	12.4	13.9	100.0
Out of range		174	11.1	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 1.563 Std dev 1.094

1992 C02_0512

C02_0512 Rezeption ARD/ZDF/SAT 1/RTL plus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
510.1-3/511.1-3	1	469	29.8	34.7	34.7
510.1-3/511.4	2	110	7.0	8.1	42.8
510.4/511.1-3	3	694	44.1	51.3	94.1
510.4/511.4	4	80	5.1	5.9	100.0
Out of range		220	14.0	Missing	
	Total	1573	100.0	100.0	

Mean 2.285 Std dev 1.008