

S6576: Lebensziele und Wertorientierungen 1988

Codebuch

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6576: Lebensziele und Wertorientierungen 1988

Erhebungszeitraum:

Frühjahr 1988

Primärforscher:

Pädagogische Hochschule Potsdam, Sektion Sportwissenschaften

Datenerhebung:

Pädagogische Hochschule Potsdam, Sektion Sportwissenschaften

Inhalt:

Lebensziele und Wertorientierungen in verschiedenen Bereichen des Lebens.

Themen: Prinzipien und Vorstellungen zur Gestaltung des Lebens:

Autorität besitzen, Kenntnisse und Fertigkeiten vervollkommen, kein Verzicht, Erfindungen machen, viel Geld verdienen, ein engagierter Staatsbürger sein, anderen Hilfe gewähren, hohen materiellen Wohlstand erreichen, nach festen politischen Prinzipien handeln, das Leben selbständig gestalten, ein Leben voller Abwechslung haben, Kunstwerke erleben und verstehen, von anderen geachtet werden, das Denken und Handeln am Marxismus-Leninismus orientieren, die Freuden des Lebens genießen; Erwartungen und Ansprüche an die künftige Berufsarbeit wie neue Wege und Verfahren finden, den Beruf mit Reisen verbinden, hohe Prämien bekommen, politische Aktivitäten ermöglichen, im Blickpunkt der Öffentlichkeit stehen, voll gefordert werden, enge Kontakte zu Kollegen haben, ein eigenständiges Aufgabengebiet haben, offene Beziehungen zwischen den Kollegen herstellen; Interesse am Sport: eigene sportliche Betätigung, Besuch von Sportveranstaltungen, Verfolgen von sportlichen Wettkämpfe am Fernseher; Freizeitgestaltung; Partnerbeziehungen; Vorstellungen über die Entwicklung der eigene bzw. künftigen Kinder; Eigenschaften und Verhaltensweisen bei der Erziehung der eigenen Kinder; Gründe für das Sporttreiben, Gründe für Rauch- und Trinkverhalten.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR: Potsdam .Studenten der Pädagogischen Hochschule Potsdam.

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 217

Anzahl der Variablen: 219

Analyse-System(e): **

Zugangsklasse: B

Variablenverzeichnis

HB	Hauptbogen
ZB	Zusatzbogen
V001	1.a Lebensziel: Autoritaet besitzen
V002	1.b Lebensziel: Kenntnisse vervollkom.
V003	1.c Lebensziel: auf nichts verzichten
V004	1.d Lebensziel: Erfindungen machen
V005	1.e Lebensziel: kuenst.-musisch betaet.
V006	1.f Lebensziel: sehr gut verdienen
V007	1.g Lebensziel: nicht abbringen lassen
V008	1.h Lebensziel: engagierter Staatsbuerg.
V009	1.i Lebensziel: Hilfe gewaehren
V010	1.k Lebensziel: Dinge der Welt geniessen
V011	1.l Lebensziel: Wohlstand erreichen
V012	1.m Lebensziel: Dingen a. d. Grund gehen
V013	1.n Lebensziel: pol. Prinzipien handeln
V014	1.o Lebensziel: Leben selbst. gestalten
V015	1.p Lebensziel: Leben voller Abwechslung
V016	1.q Lebensziel: Eindruck machen
V017	1.r Lebensziel: Kunstwerke erleben
V018	1.s Lebensziel: fin.Quellen erschliessen
V019	1.t Lebensziel: einfuehlsam
V020	1.u Lebensziel: von anderen geachtet
V021	1.v Lebensziel: aus leben etwas machen
V022	1.w Lebensziel: fuer andere dasein
V023	1.x Lebensziel: Marx.-Leninismus orient.
V024	1.y Lebensziel: Leben voll geniessen
V025	2.a Arbeit: neue Wege u.Verfahren finden
V026	2.b Arbeit: mit Reisen verbunden
V027	2.c Arbeit: mit Wissen hervortreten
V028	2.d Arbeit: hohe Praemien bekommen
V029	2.e Arbeit: pol. Aktivitaet ermoeeglichen
V030	2.f Arbeit: Taetigkeit selbst planen
V031	2.g Arbeit: solid. Hilfe and. Staaten
V032	2.h Arbeit: Schoenheitsempf. verwirkl.
V033	2.i Arbeit: kuenstl.Masstaebe eine Rolle
V034	2.k Arbeit: Blickpunkt d.Oeffentlichkeit
V035	2.l Arbeit: neue hohe Anforderungen
V036	2.m Arbeit: etwas dazu verdienen
V037	2.n Arbeit: Kontakte zu Kollegen
V038	2.o Arbeit: immer etwas Neues bietet
V039	2.p Arbeit: selbst Verantwortung tragen
V040	2.q Arbeit: offene Beziehung zw. Kolleg.
V041	3.1 Sport: Leistungsfaehigkeit steigern
V042	3.2 Sport: Verbindung Sport und Kunst
V043	3.3 Sport: Hoechstleistung in Gesellsch.
V044	3.4 Sport: Freude und Spass
V045	3.5 Sport: in Profi-Sport Mill. verdienen.
V046	3.6 Sport: zeigen, was in einem steckt
V047	3.7 Sport: selbst festlegen, wie u. wann
V048	3.8 Sport: Erholung und Entspannung
V049	3.9 Sport: mit Freunden zusammen
V050	3.10 Sport: Land hohes Ansehen
V051	3.11 Sport: geist. Leistungsfaehigkeit
V052	3.12 Sport: Harmonie und Anmut
V053	3.13 Sport: ueber Koerper mehr erfahren
V054	3.14 Sport: Kameradschaft erleben
V055	3.15 Sport: Unterhaltung und Abwechslung
V056	3.16 Sport: Genugtuung ueb. eig. Leistg.
V057	3.17 Sport: Ausdauer,Mut,Selbstvertrauen
V058	3.18 Sport: mitreden bei sportl. Ereign.
V059	3.19 Sport: Anmut sportl. Bewegung
V060	3.20 Sport: eigene Vorstellg. verwirkl.
V061	3.21 Sport: Leute kennenlernen
V062	3.22 Sport: finz. Quellen erschliessen
V063	3.23 Sport: Beitrag fuer Frieden

V064	3.24 Sport: Sport als Gespraechsinhalt
V065	3.25 Sport: Moeglichkeiten geschaffen
V066	3.26 Sport: Schoenheitsideal naehern
V067	3.27 Sport: durch Wetten zu Geld kommen
V068	3.28 Sport: Regeln Sportart verstehen
V069	3.29 Sport: Eleganz sportl. Uebungen
V070	3.30 Sport: Wissen erweitern
V071	3.31 Sport: durch hohe Leistg. Praemie
V072	3.32 Sport: bewundert werden
V073	3.33 Sport: sich selbst ueberwinden
V074	3.34 Sport: Zusammengehoerigkeitsgefuehl
V075	3.35 Sport: Anerkennung durch andere
V076	3.36 Sport: Beitrag fuer Gesundheit
V077	3.37 Sport: Spannung von Wettkaempfen
V078	3.38 Sport: gesteckte Ziele erreichen
V079	3.39 Sport: zu Siegern gehoeren
V080	3.40 Sport: koerperlich austoben
V081	3.41 Sport: Alltag beleben
V082	3.42 Sport: neue Uebungen ausdenken
V083	4.a Partner: unternehmungslustig
V084	4.b Partner: wissbegierig
V085	4.c Partner: Kontakt zu vielen anderen
V086	4.d Partner: weiss was er tut
V087	4.e Partner: konsequent fuer Sozialismus
V088	4.f Partner: anderen gefaellt
V089	4.g Partner: fuer andere einsetzt
V090	4.h Partner: Wissen staendig erweitert
V091	4.i Partner: geschmackvoll kleidet
V092	4.k Partner: gut verdient
V093	4.l Partner: Sex mag
V094	4.m Partner: andere mich um ihn beneiden
V095	4.n Partner: nie Flinte ins Korn wirft
V096	4.o Partner: Geld heranschafft
V097	4.p Partner: kinderlieb
V098	4.q Partner: Bilder,Buecher interessiert
V099	4.r Partner: eig. Vorstellungen u. Ziele
V100	4.s Partner: priv. Belange zurueckstellt
V101	4.t Partner: Gemuetlichkeit
V102	4.u Partner: meine Freunde akzeptiert
V103	5.a Kinder: Natur u.Kunst geniess.lernen
V104	5.b Kinder: alles wissen wollen, denken
V105	5.c Kinder: pol. Entwickl. verfolgen
V106	5.d Kinder: zuverlaessig sind
V107	5.e Kinder: sich durchsetzen koennen
V108	5.f Kinder: stolz auf sich sein
V109	5.g Kinder: Beruf, viel Geld verdienen
V110	5.h Kinder: Instrument spielen, dichten
V111	5.i Kinder: sich ein-, auch unterordnen
V112	5.k Kinder: Erlebnishoehepunkte schaffen
V113	5.l Kinder: staendig Wissen erweitern
V114	5.m Kinder: etwas vollbringen,dafuer Lob
V115	5.n Kinder: angenehme Seiten Dinge sehen
V116	5.o Kinder: in ges. Organis. mitarbeiten
V117	5.p Kinder: Kunst / Kitsch unterscheiden
V118	5.q Kinder: Ziele stellen und verwirkl.
V119	5.r Kinder: hart sparen fuer Anschaffg.
V120	5.s Kinder: Angelegenhe. selbst regeln
V121	5.t Kinder: heitere Menschen werden
V122	6.a Freizeit: frei verfuegen
V123	6.b Freizeit: Hobby anerkannt wird
V124	6.c Freizeit: Gestaltg. Wohngeb. beteil.
V125	6.d Freizeit: Hobby aufgehen kann
V126	6.e Freizeit: Freude eig.kuenstl. Bet.
V127	6.f Freizeit: naturwiss. Hobby nachgehen
V128	6.g Freizeit: m. schoenen Dingen umgeben
V129	6.h Freizeit: etwas nebenbei verdienen
V130	6.i Freizeit: Menschen um mich haben
V131	6.k Freizeit: von and. bewundert werde

V132	6.1 Freizeit: an pol. Dis. beteiligen
V133	6.m Freizeit: herstellen,um zu verkaufen
V134	6.n Freizeit: mit anderen verbringen
V135	6.o Freizeit: Stimmung ist
V136	6.p Freizeit: Unternehmungen selbst org.
V137	6.q Freizeit: intensiv Hobby nachgehen
V138	6.r Freizeit: Zeit fuer Sorgen anderer
V139	6.s Freizeit: eig.Vorstellung. verwirkl.
V140	z.2 Geschlecht
V141	z.3 Wo wohnen Sie?
V142	z.4 Welche Stellung zum Sport?
V143	z.5 In Freizeit Sport getrieben?
V144	z.7. In welcher Form organisiert (1.N.)
V145	z.7. In welcher Form organisiert (2.N.)
V146	z.7. In welcher Form organisiert (3.N.)
V147	z.8 Sind Sie Mitglied im:?
V148	z.9 Zeit fuer Weg zum Training?
V149	z.10 Mit Wechsel zu BS Freizeitssport?
V150	z.11 Wie z.Z. Freizeitssport? (1. Nenn.)
V151	z.11 Wie z.Z. Freizeitssport? (2. Nenn.)
V152	z.13 Zeit fuer Weg zur Trainingstaette
V153	z.14.a Sport: um sportl. Leistung verb.
V154	z.14.b Sport: in best. Sportart verbess.
V155	z.14.c Sport: besseres Ansehen erreichen
V156	z.14.d Sport: sportl. Figur bekommen
V157	z.14.e Sport: um zu entspannen
V158	z.14.f Sport: ausreichend bewegen
V159	z.14.g Sport: Freude bereitet
V160	z.14.h Sport: um mich gesund zu halten
V161	z.14.i Sport: im Beruf brauche
V162	z.14.j Sport: Freude an Wettkaempfen
V163	z.14.k Sport: Kameradschaft gefaellt
V164	z.14.l Sport: sportl. Leistg.erreichen
V165	z.14.m Sport: noch mehr Sport treiben
V166	z.15.a kein Sport: keine Freude
V167	z.15.b kein Sport: keine Zeit
V168	z.15.c kein Sport: andere Interessen
V169	z.15.d kein Sport: belastet durch Schule
V170	z.15.e kein Sport: Sportart nicht
V171	z.15.f kein Sport: kein sportl. Talent
V172	z.15.g kein Sport: gesundheitlich nicht
V173	z.15.h kein Sport: koerpl. Leistg.k.Bed.
V174	z.15.i kein Sport: Sportstaette zu weit
V175	z.15.j kein Sport: Freund nicht interes.
V176	z.15.k kein Sport: Koll. nicht schaetzt
V177	z.16 In Ausbildung sportl.aktiv werden?
V178	z.17 Wie haeufig Freizeitssport?
V179	z.19 In welch. Form wieder Sport? 1.Nen
V180	z.19 In welch. Form wieder Sport? 2.Nen
V181	z.20 Zur sportl.Betaetigung angehalten?
V182	z.21 Wer haelt zur sp. Betaet.an? 1.Nen
V183	z.21 Wer haelt zur sp. Betaet.an? 2.Nen
V184	z.21 Wer haelt zur sp. Betaet.an? 3.Nen
V185	z.22 Sportzensur Abschluss POS?
V186	z.23 Sportabzeichen erworben?
V187	z.24.a Teilnahme an org. Meilenlaeufen?
V188	z.24.b Teilnahme an org. Wanderungen?
V189	z.24.c Teilnahme an Pokalwettk. FDJ?
V190	z.24.d Teilnahme an Spartakiadewettk.?
V191	z.25 Treiben Eltern regelmaessig Sport?
V192	z.26.a Sportunterricht Freude gemacht?
V193	z.26.b Ratschlaege fuer Freizeitssport?
V194	z.26.c Leistungsstarke gefoerdert?
V195	z.26.d Leistungsschw. Freude bereitet?
V196	z.26.e Sportunterricht langweilig?
V197	z.26.f zu viel Leistungskontrollen?
V198	z.26.g oft das gleiche geuebt?
V199	z.27.a sportli. Betaetig. anerkannt?

V200	z.27.b Sport Bestandteil FDJ-Arbeit?
V201	z.27.c Schulrekordtafel in Schule?
V202	z.27.d sportl. Leistg. gewuerdigt?
V203	z.28 Einschaetzg. sportl. Klima Klasse
V204	z.29 sportl. Leistg.von Klasse anerk.
V205	z.30 Besuch von Sportveranstaltungen?
V206	z.31 Sportsendung in Fernsehen, Funk?
V207	z.32 Sportbericht in Tagespresse?
V208	z.33 Kauf von Sportzeitung?
V209	z.34 Beurteilung Gesundheitszustand?
V210	z.37 Einschaetzung Koerpergewicht?
V211	z.39 Rauchen Sie?
V212	z.40 Wie oft rauchen Sie?
V213	z.41 Gruende f. Nichtrauchen? 1. Nenn.
V214	z.41 Gruende f. Nichtrauchen? 2. Nenn.
V215	z.41 Gruende f. Nichtrauchen? 3. Nenn.
V216	z.42 Wie oft Alkohol zu sich?
V217	z.43 Gruende f. Alkoholkonsum 1. Nenn.
V218	z.43 Gruende f. Alkoholkonsum 2. Nenn.
V219	z.43 Gruende f. Alkoholkonsum 3. Nenn.

HB	Hauptbogen
----	------------

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	210	92,5	100,0	100,0
	,	17	7,5	Missing	
	Total	227	100,0	100,0	

ZB	Zusatzbogen
----	-------------

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	212	93,4	100,0	100,0
	,	15	6,6	Missing	
	Total	227	100,0	100,0	

V001	1.a Lebensziel: Autoritaet besitzen
------	-------------------------------------

1. Was für mein Leben bedeutsam ist
Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man sein Leben gestaltet.
Einige haben wir zusammengestellt.
Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?

Das ist für mein Leben...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- a) bei anderen Autorität besitzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	35	16,7	16,9	16,9
2	2	90	42,9	43,5	60,4
3	3	62	29,5	30,0	90,3
4	4	13	6,2	6,3	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	

Mean 2,357 Std err ,066 Std dev ,949

V002	1.b Lebensziel: Kenntnisse vervollkom.
------	----------------------------------------

- b) seine Kenntnisse und Fertigkeiten stets vervollkommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	64	30,5	30,9	30,9
2	2	105	50,0	50,7	81,6
3	3	32	15,2	15,5	97,1
4	4	3	1,4	1,4	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	

Mean 1,918 Std err ,056 Std dev ,805

V003 1.c Lebensziel: auf nichts verzichten

1. Was für mein Leben bedeutsam ist
Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man sein Leben gestaltet.
Einige haben wir zusammengestellt.
Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?

c) auf nichts Angenehmes im Leben verzichten müssen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	45	21,4	21,7	21,7
2	2	93	44,3	44,9	66,7
3	3	59	28,1	28,5	95,2
4	4	5	2,4	2,4	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,188	Std err	,062	Std dev	,886

V004 1.d Lebensziel: Erfindungen machen

d) Erfindungen machen, schöpferisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	6	2,9	2,9	2,9
2	2	43	20,5	20,8	23,7
3	3	77	36,7	37,2	60,9
4	4	52	24,8	25,1	86,0
ueberh. n. wichtig	5	29	13,8	14,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,266	Std err	,072	Std dev	1,034

V005 1.e Lebensziel: kuenst.-musisch betaet.

e) sich selbst künstlerisch-musisch betätigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	14	6,7	6,8	6,8
2	2	36	17,1	17,4	24,2
3	3	42	20,0	20,3	44,4
4	4	58	27,6	28,0	72,5
ueberh. n. wichtig	5	57	27,1	27,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,522	Std err	,087	Std dev	1,250

V006 1.f Lebensziel: sehr gut verdienen

f) sehr gut verdienen, zu viel Geld kommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	61	29,0	29,5	29,5
2	2	83	39,5	40,1	69,6
3	3	45	21,4	21,7	91,3
4	4	10	4,8	4,8	96,1
ueberh. n. wichtig	5	8	3,8	3,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,135	Std err	,071	Std dev	1,020

V007 1.g Lebensziel: nicht abbringen lassen

1. Was für mein Leben bedeutsam ist
Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man sein Leben gestaltet.
Einige haben wir zusammengestellt.
Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?

g) nicht von dem abbringen lassen, was man selbst für richtig hält

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	83	39,5	40,1	40,1
2	2	80	38,1	38,6	78,7
3	3	34	16,2	16,4	95,2
4	4	7	3,3	3,4	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,874	Std err	,063	Std dev	,905

V008 1.h Lebensziel: engagierter Staatsbuerg.

h) ein engagierter Staatsbürger sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	19	9,0	9,3	9,3
2	2	84	40,0	41,0	50,2
3	3	58	27,6	28,3	78,5
4	4	28	13,3	13,7	92,2
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,8	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,698	Std err	,075	Std dev	1,069

V009 1.i Lebensziel: Hilfe gewaehren

i) unaufgefordert anderen Hilfe und Unterstützung gewähren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	91	43,3	44,0	44,0
2	2	85	40,5	41,1	85,0
3	3	24	11,4	11,6	96,6
4	4	4	1,9	1,9	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,758	Std err	,058	Std dev	,842

V010 1.k Lebensziel: Dinge der Welt geniessen

k) die Schönheit und Erhabenheit in den Dingen der Welt sehen und genießen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	71	33,8	34,3	34,3
2	2	93	44,3	44,9	79,2
3	3	27	12,9	13,0	92,3
4	4	15	7,1	7,2	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,947	Std err	,062	Std dev	,899

V011 1.1 Lebensziel: Wohlstand erreichen

1. Was für mein Leben bedeutsam ist
Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man sein Leben gestaltet.
Einige haben wir zusammengestellt.
Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?

1) einen hohen materiellen Wohlstand erreichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	51	24,3	24,8	24,8
2	2	90	42,9	43,7	68,4
3	3	52	24,8	25,2	93,7
4	4	6	2,9	2,9	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,165	Std err	,066	Std dev	,948

V012 1.m Lebensziel: Dingen a. d. Grund gehen

m) den Dingen auf den Grund gehen, nach Erklärungen suchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	53	25,2	25,6	25,6
2	2	90	42,9	43,5	69,1
3	3	48	22,9	23,2	92,3
4	4	13	6,2	6,3	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,145	Std err	,064	Std dev	,923

V013 1.n Lebensziel: pol. Prinzipien handeln

n) nach festen politischen Prinzipien handeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	23	11,0	11,1	11,1
2	2	62	29,5	30,0	41,1
3	3	71	33,8	34,3	75,4
4	4	29	13,8	14,0	89,4
ueberh. n. wichtig	5	22	10,5	10,6	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,831	Std err	,079	Std dev	1,134

V014 1.o Lebensziel: Leben selbst. gestalten

o) sein Leben völlig selbständig und eigenverantwortlich gestalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	102	48,6	49,3	49,3
2	2	73	34,8	35,3	84,5
3	3	26	12,4	12,6	97,1
4	4	3	1,4	1,4	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,705	Std err	,059	Std dev	,851

V015 1.p Lebensziel: Leben voller Abwechslung

1. Was für mein Leben bedeutsam ist
Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man
sein Leben gestaltet.
Einige haben wir zusammengestellt.
Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?

p) ein Leben voller Abwechslung, Spannung, Abenteuer haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	108	51,4	52,2	52,2
2	2	61	29,0	29,5	81,6
3	3	32	15,2	15,5	97,1
4	4	4	1,9	1,9	99,0
ueberh. n. wichtig	5	2	1,0	1,0	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,700	Std err	,060	Std dev	,869

V016 1.q Lebensziel: Eindruck machen

q) auf andere Personen Eindruck machen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	17	8,1	8,2	8,2
2	2	78	37,1	37,7	45,9
3	3	63	30,0	30,4	76,3
4	4	33	15,7	15,9	92,3
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,7	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,773	Std err	,074	Std dev	1,062

V017 1.r Lebensziel: Kunstwerke erleben

r) Kunstwerke erleben und verstehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	20	9,5	9,7	9,7
2	2	40	19,0	19,3	29,0
3	3	70	33,3	33,8	62,8
4	4	42	20,0	20,3	83,1
ueberh. n. wichtig	5	35	16,7	16,9	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,155	Std err	,083	Std dev	1,201

V018 1.s Lebensziel: fin.Quellen erschliessen

s) zusätzliche finanzielle Erwerbsquellen erschließen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	31	14,8	15,0	15,0
2	2	71	33,8	34,3	49,3
3	3	51	24,3	24,6	73,9
4	4	33	15,7	15,9	89,9
ueberh. n. wichtig	5	21	10,0	10,1	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,720	Std err	,083	Std dev	1,198

V019 1.t Lebensziel: einfuehlsam

1. Was für mein Leben bedeutsam ist
Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man sein Leben gestaltet.
Einige haben wir zusammengestellt.
Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?
- t) den Mitmenschen gegenüber einfühlen, verständnisvoll, aber keineswegs unkritisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	97	46,2	46,9	46,9
2	2	76	36,2	36,7	83,6
3	3	28	13,3	13,5	97,1
4	4	2	1,0	1,0	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,744	Std err	,060	Std dev	,869

V020 1.u Lebensziel: von anderen geachtet

- u) von anderen hoch geachtet werden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	18	8,6	8,7	8,7
2	2	76	36,2	36,7	45,4
3	3	76	36,2	36,7	82,1
4	4	22	10,5	10,6	92,8
ueberh. n. wichtig	5	15	7,1	7,2	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,710	Std err	,071	Std dev	1,016

V021 1.v Lebensziel: aus leben etwas machen

- v) aus seinem Leben immer etwas machen, sich nie treiben lassen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	126	60,0	60,9	60,9
2	2	64	30,5	30,9	91,8
3	3	11	5,2	5,3	97,1
4	4	5	2,4	2,4	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,507	Std err	,052	Std dev	,750

V022 1.w Lebensziel: fuer andere dasein

- w) für andere Menschen da sein, auch wenn man selbst auf vieles verzichten muß

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	69	32,9	33,3	33,3
2	2	85	40,5	41,1	74,4
3	3	43	20,5	20,8	95,2
4	4	6	2,9	2,9	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,990	Std err	,064	Std dev	,914

V023 1.x Lebensziel: Marx.-Leninismus orient.

1. Was für mein Leben bedeutsam ist
Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man
sein Leben gestaltet.
Einige haben wir zusammengestellt.
Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?

x) das Denken und Handeln am Marxismus-Leninismus orientieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	9	4,3	4,3	4,3
2	2	33	15,7	15,9	20,3
3	3	77	36,7	37,2	57,5
4	4	41	19,5	19,8	77,3
ueberh. n. wichtig	5	47	22,4	22,7	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	3,406	Std err	,079	Std dev	1,132

V024 1.y Lebensziel: Leben voll genießen

y) die Freuden des Lebens voll genießen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	133	63,3	64,3	64,3
2	2	52	24,8	25,1	89,4
3	3	19	9,0	9,2	98,6
4	4	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,478	Std err	,050	Std dev	,723

V025 2.a Arbeit: neue Wege u.Verfahren finden

2. Wie meine (künftige) Arbeit sein soll.
An seine Berufsarbeit kann man verschiedene Erwartungen und Ansprüche
herantragen. Werden sie nicht erfüllt, dann macht die Arbeit keine
rechte Freude.
Inwieweit ist das nachstehend Genannte für Sie bedeutsam?

Für meine Arbeit ist
1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

a) ..., daß ich neue Wege und Verfahren finden muß.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	22	10,5	10,6	10,6
2	2	75	35,7	36,2	46,9
3	3	73	34,8	35,3	82,1
4	4	27	12,9	13,0	95,2
ueberh. n. wichtig	5	10	4,8	4,8	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,652	Std err	,069	Std dev	,997

V026 2.b Arbeit: mit Reisen verbunden

2. Wie meine (künftige) Arbeit sein soll.
An seine Berufsarbeit kann man verschiedene Erwartungen und Ansprüche herantragen. Werden sie nicht erfüllt, dann macht die Arbeit keine rechte Freude.
Inwieweit ist das nachstehend Genannte für Sie bedeutsam?

Für meine Arbeit ist
1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- b) ..., daß sie mit vielen interessanten Reisen, auch ins Ausland, verbunden ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	49	23,3	23,7	23,7
2	2	66	31,4	31,9	55,6
3	3	60	28,6	29,0	84,5
4	4	24	11,4	11,6	96,1
ueberh. n. wichtig	5	8	3,8	3,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,401	Std err	,076	Std dev	1,088

V027 2.c Arbeit: mit Wissen hervortreten

- c) ..., daß man gegenüber anderen mit seinem Wissen und Können hervortreten kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	17	8,1	8,2	8,2
2	2	81	38,6	39,1	47,3
3	3	81	38,6	39,1	86,5
4	4	19	9,0	9,2	95,7
ueberh. n. wichtig	5	9	4,3	4,3	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,623	Std err	,064	Std dev	,921

V028 2.d Arbeit: hohe Praemien bekommen

- d) ..., daß man hohe Prämien bekommen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	33	15,7	15,9	15,9
2	2	63	30,0	30,4	46,4
3	3	66	31,4	31,9	78,3
4	4	30	14,3	14,5	92,8
ueberh. n. wichtig	5	15	7,1	7,2	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,667	Std err	,078	Std dev	1,128

V029 2.e Arbeit: pol. Aktivitaet ermoeeglichen

2. Wie meine (künftige) Arbeit sein soll.
An seine Berufsarbeit kann man verschiedene Erwartungen und Ansprüche herantragen. Werden sie nicht erfüllt, dann macht die Arbeit keine rechte Freude.
Inwieweit ist das nachstehend Genannte für Sie bedeutsam?

Für meine Arbeit ist
1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- e) ..., daß sie politische Aktivität ermöglicht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	8	3,8	3,9	3,9
2	2	24	11,4	11,6	15,5
3	3	95	45,2	45,9	61,4
4	4	49	23,3	23,7	85,0
ueberh. n. wichtig	5	31	14,8	15,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,343	Std err	,069	Std dev	,997

V030 2.f Arbeit: Taetigkeit selbst planen

- f) ..., daß ich meine Tätigkeiten selbständig planen, ausführen und kontrollieren kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	78	37,1	37,7	37,7
2	2	89	42,4	43,0	80,7
3	3	27	12,9	13,0	93,7
4	4	9	4,3	4,3	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,899	Std err	,064	Std dev	,921

V031 2.g Arbeit: solid. Hilfe and. Staaten

- g) ..., daß sie solidarische Hilfe gegenüber anderen Staaten ermöglicht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	31	14,8	15,0	15,0
2	2	88	41,9	42,5	57,5
3	3	57	27,1	27,5	85,0
4	4	19	9,0	9,2	94,2
ueberh. n. wichtig	5	12	5,7	5,8	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,483	Std err	,072	Std dev	1,042

V032	2.h Arbeit: Schoenheitsempf. verwirkl.
------	----------------------------------------

2. Wie meine (künftige) Arbeit sein soll.
 An seine Berufsarbeit kann man verschiedene Erwartungen und Ansprüche herantragen. Werden sie nicht erfüllt, dann macht die Arbeit keine rechte Freude.
 Inwieweit ist das nachstehend Genannte für Sie bedeutsam?

Für meine Arbeit ist
 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

- h) ..., daß sie mir Gelegenheit bietet, mein Schönheitsempfinden praktisch zu verwirklichen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	39	18,6	18,9	18,9
2	2	71	33,8	34,5	53,4
3	3	55	26,2	26,7	80,1
4	4	25	11,9	12,1	92,2
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,8	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,553	Std err	,081	Std dev	1,158

V033	2.i Arbeit: kuenstl.Masstaebe eine Rolle
------	------------------------------------------

- i) ..., daß auch künstlerische Maßstäbe eine Rolle spielen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	21	10,0	10,1	10,1
2	2	42	20,0	20,3	30,4
3	3	61	29,0	29,5	59,9
4	4	54	25,7	26,1	86,0
ueberh. n. wichtig	5	29	13,8	14,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,135	Std err	,083	Std dev	1,191

V034	2.k Arbeit: Blickpunkt d.Oeffentlichkeit
------	------------------------------------------

- k) ..., daß sie im Blickpunkt der Öffentlichkeit steht, angesehen ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	40	19,0	19,3	19,3
2	2	64	30,5	30,9	50,2
3	3	62	29,5	30,0	80,2
4	4	26	12,4	12,6	92,8
ueberh. n. wichtig	5	15	7,1	7,2	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,575	Std err	,080	Std dev	1,150

V035 2.1 Arbeit: neue hohe Anforderungen

2. Wie meine (künftige) Arbeit sein soll.
An seine Berufsarbeit kann man verschiedene Erwartungen und Ansprüche herantragen. Werden sie nicht erfüllt, dann macht die Arbeit keine rechte Freude.
Inwieweit ist das nachstehend Genannte für Sie bedeutsam?

Für meine Arbeit ist
1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- 1) ..., daß sie immer wieder neue hohe Anforderungen an mein Wissen und Können stellt, mich voll fordert.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	47	22,4	22,7	22,7
2	2	88	41,9	42,5	65,2
3	3	59	28,1	28,5	93,7
4	4	10	4,8	4,8	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,198	Std err	,062	Std dev	,895

V036 2.m Arbeit: etwas dazu verdienen

- m) ..., daß man sie auch nutzen kann, um etwas dazu verdienen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	49	23,3	23,7	23,7
2	2	75	35,7	36,2	59,9
3	3	53	25,2	25,6	85,5
4	4	20	9,5	9,7	95,2
ueberh. n. wichtig	5	10	4,8	4,8	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,357	Std err	,076	Std dev	1,092

V037 2.n Arbeit: Kontakte zu Kollegen

- n) ..., daß sie enge persönliche Kontakte zu den Kollegen ermöglicht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	90	42,9	43,5	43,5
2	2	88	41,9	42,5	86,0
3	3	20	9,5	9,7	95,7
4	4	7	3,3	3,4	99,0
ueberh. n. wichtig	5	2	1,0	1,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,758	Std err	,058	Std dev	,836

V038 2.o Arbeit: immer etwas Neues bietet

2. Wie meine (künftige) Arbeit sein soll.
An seine Berufsarbeit kann man verschiedene Erwartungen und Ansprüche herantragen. Werden sie nicht erfüllt, dann macht die Arbeit keine rechte Freude.
Inwieweit ist das nachstehend Genannte für Sie bedeutsam?

Für meine Arbeit ist
1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- o) ..., daß sie aufregende, spannende Momente hat, immer etwas Neues bietet.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	86	41,0	41,5	41,5
2	2	80	38,1	38,6	80,2
3	3	29	13,8	14,0	94,2
4	4	11	5,2	5,3	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,845	Std err	,062	Std dev	,890

V039 2.p Arbeit: selbst Verantwortung tragen

- p) ..., daß ich ein eigenständiges Aufgabengebiet habe, selbst Verantwortung trage.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	55	26,2	26,6	26,6
2	2	106	50,5	51,2	77,8
3	3	37	17,6	17,9	95,7
4	4	7	3,3	3,4	99,0
ueberh. n. wichtig	5	2	1,0	1,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,010	Std err	,057	Std dev	,818

V040 2.q Arbeit: offene Beziehung zw. Kolleg.

- q) ..., daß zwischen den Kollegen offene, aber nicht unkritische Beziehungen herrschen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	117	55,7	56,5	56,5
2	2	71	33,8	34,3	90,8
3	3	18	8,6	8,7	99,5
4	4	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,531	Std err	,047	Std dev	,674

V041 3.1 Sport: Leistungsfaehigkeit steigern

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?
- Das ist am Sport für mich ...
 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig
1. ... durch Sporttreiben meine eigene Leistungsfähigkeit genau zu kennen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	53	25,2	25,6	25,6
2	2	85	40,5	41,1	66,7
3	3	52	24,8	25,1	91,8
4	4	14	6,7	6,8	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,174	Std err	,065	Std dev	,939

V042 3.2 Sport: Verbindung Sport und Kunst

2. ... die enge Verbindung, die zwischen bestimmten Sportarten und Kunst besteht (z. B. bei Tanz, Gymnastik).

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	20	9,5	9,7	9,7
2	2	40	19,0	19,3	29,0
3	3	62	29,5	30,0	58,9
4	4	51	24,3	24,6	83,6
ueberh. n. wichtig	5	34	16,2	16,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,188	Std err	,084	Std dev	1,206

V043 3.3 Sport: Hoechstleistung in Gesellsch.

3. ..., daß der Sport zeigt, zu welchen Höchstleistungen unsere Gesellschaftsordnung in der Lage ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	29	13,8	14,0	14,0
2	2	69	32,9	33,3	47,3
3	3	52	24,8	25,1	72,5
4	4	29	13,8	14,0	86,5
ueberh. n. wichtig	5	28	13,3	13,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,797	Std err	,086	Std dev	1,241

V044 3.4 Sport: Freude und Spass

3. Was mich am Sport interessiert
Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
Wie sieht das bei Ihnen aus?
Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?

Das ist am Sport für mich ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

4. ... Freude und Spaß, die man beim Sporttreiben erlebt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	116	55,2	56,0	56,0
2	2	65	31,0	31,4	87,4
3	3	19	9,0	9,2	96,6
4	4	6	2,9	2,9	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,604	Std err	,056	Std dev	,811

V045 3.5 Sport: in Profi-Sport Mill. verdienen.

5. ... zu sehen, wie man im Profi-Sport die Millionen verdienen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	10	4,8	4,8	4,8
2	2	15	7,1	7,2	12,1
3	3	39	18,6	18,8	30,9
4	4	46	21,9	22,2	53,1
ueberh. n. wichtig	5	97	46,2	46,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,990	Std err	,082	Std dev	1,178

V046 3.6 Sport: zeigen, was in einem steckt

6. ... die Möglichkeit zu zeigen, was in einem steckt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	53	25,2	25,6	25,6
2	2	84	40,0	40,6	66,2
3	3	51	24,3	24,6	90,8
4	4	15	7,1	7,2	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,193	Std err	,067	Std dev	,966

V047	3.7 Sport: selbst festlegen, wie u. wann
------	------------------------------------------

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?
- Das ist am Sport für mich ...
- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig
7. ... selbst festlegen zu können, wie und wann man sich sportlich betätigt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	87	41,4	42,0	42,0
2	2	84	40,0	40,6	82,6
3	3	25	11,9	12,1	94,7
4	4	9	4,3	4,3	99,0
ueberh. n. wichtig	5	2	1,0	1,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,816	Std err	,061	Std dev	,879

V048	3.8 Sport: Erholung und Entspannung
------	-------------------------------------

8. ... die Erholung und Entspannung, die Sport bietet.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	68	32,4	32,9	32,9
2	2	89	42,4	43,0	75,8
3	3	36	17,1	17,4	93,2
4	4	9	4,3	4,3	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,005	Std err	,066	Std dev	,948

V049	3.9 Sport: mit Freunden zusammen
------	----------------------------------

9. ..., daß ich mit Freunden zusammen bin.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	101	48,1	48,8	48,8
2	2	70	33,3	33,8	82,6
3	3	23	11,0	11,1	93,7
4	4	8	3,8	3,9	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,773	Std err	,067	Std dev	,961

V050	3.10 Sport: Land hohes Ansehen
------	--------------------------------

3. Was mich am Sport interessiert
Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
Wie sieht das bei Ihnen aus?
Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?
- Das ist am Sport für mich ...
- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig
10. ..., daß unser Land durch sportliche Spitzenleistungen weltweit Ansehen genießt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	45	21,4	21,7	21,7
2	2	74	35,2	35,7	57,5
3	3	46	21,9	22,2	79,7
4	4	23	11,0	11,1	90,8
ueberh. n. wichtig	5	19	9,0	9,2	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,502	Std err	,084	Std dev	1,210

V051	3.11 Sport: geist. Leistungsfaehigkeit
------	----------------------------------------

11. ... meine geistige Leistungsfähigkeit zu trainieren, zu vervollkommen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	47	22,4	22,7	22,7
2	2	82	39,0	39,6	62,3
3	3	60	28,6	29,0	91,3
4	4	9	4,3	4,3	95,7
ueberh. n. wichtig	5	9	4,3	4,3	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,280	Std err	,070	Std dev	1,004

V052	3.12 Sport: Harmonie und Anmut
------	--------------------------------

12. ... die von bestimmten Sportarten ausgehende Harmonie und Anmut.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	22	10,5	10,6	10,6
2	2	51	24,3	24,6	35,3
3	3	73	34,8	35,3	70,5
4	4	39	18,6	18,8	89,4
ueberh. n. wichtig	5	22	10,5	10,6	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,942	Std err	,079	Std dev	1,135

V053	3.13 Sport: ueber Koerper mehr erfahren
------	-----------------------------------------

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?

Das ist am Sport für mich ...

- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

13. ... durch eigene Betätigung mehr zu erfahren über das Funktionieren des menschlichen Körper.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	13	6,2	6,3	6,3
2	2	63	30,0	30,6	36,9
3	3	80	38,1	38,8	75,7
4	4	34	16,2	16,5	92,2
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,8	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,888	Std err	,071	Std dev	1,013

V054	3.14 Sport: Kameradschaft erleben
------	-----------------------------------

14. ... die Kameradschaft und den Gemeinschaftssinn unter Sportlern zu erleben.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	49	23,3	23,6	23,6
2	2	96	45,7	46,2	69,7
3	3	42	20,0	20,2	89,9
4	4	14	6,7	6,7	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,202	Std err	,068	Std dev	,987

V055	3.15 Sport: Unterhaltung und Abwechslung
------	------------------------------------------

15. ... die Unterhaltung und Abwechslung, die der Sport bietet.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	77	36,7	37,0	37,0
2	2	81	38,6	38,9	76,0
3	3	38	18,1	18,3	94,2
4	4	9	4,3	4,3	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,942	Std err	,064	Std dev	,926

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung,
 den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von
 sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen
 Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die
 verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung
 sein.

Wie sieht das bei Ihnen aus?

Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?

Das ist am Sport für mich ...

1 sehr wichtig

2

3

4

5 überhaupt nicht wichtig

16. ... die Genugtuung und Befriedigung über die eigene sportliche
 Leistung.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	46	21,9	22,1	22,1
2	2	79	37,6	38,0	60,1
3	3	54	25,7	26,0	86,1
4	4	25	11,9	12,0	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,337	Std err	,070	Std dev	1,013

17. ... Ausdauer, Entschlußkraft, Mut und Selbstvertrauen zu trainieren.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	78	37,1	37,7	37,7
2	2	69	32,9	33,3	71,0
3	3	47	22,4	22,7	93,7
4	4	12	5,7	5,8	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,981	Std err	,065	Std dev	,940

18. ... mitreden zu können, wenn es um sportliche Ereignisse geht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	27	12,9	13,0	13,0
2	2	62	29,5	30,0	43,0
3	3	59	28,1	28,5	71,5
4	4	35	16,7	16,9	88,4
ueberh. n. wichtig	5	24	11,4	11,6	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,841	Std err	,083	Std dev	1,198

V059	3.19 Sport: Anmut sportl. Bewegung
------	------------------------------------

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.

Wie sieht das bei Ihnen aus?

Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?

Das ist am Sport für mich ...

- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

19. ... die Wohlgestalt und Anmut sportlicher Bewegung nachzuempfinden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	10	4,8	4,9	4,9
2	2	46	21,9	22,3	27,2
3	3	72	34,3	35,0	62,1
4	4	50	23,8	24,3	86,4
ueberh. n. wichtig	5	28	13,3	13,6	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,194	Std err	,075	Std dev	1,083

V060	3.20 Sport: eigene Vorstellg. verwirkl.
------	-----------------------------------------

20. ... die Möglichkeiten, eigene Vorstellungen zu verwirklichen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	40	19,0	19,2	19,2
2	2	72	34,3	34,6	53,8
3	3	69	32,9	33,2	87,0
4	4	20	9,5	9,6	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,433	Std err	,070	Std dev	1,015

V061	3.21 Sport: Leute kennenlernen
------	--------------------------------

21. ..., daß man neue Leute kennenlernt, Bekanntschaften schließt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	56	26,7	27,1	27,1
2	2	90	42,9	43,5	70,5
3	3	42	20,0	20,3	90,8
4	4	11	5,2	5,3	96,1
ueberh. n. wichtig	5	8	3,8	3,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,155	Std err	,070	Std dev	1,007

V062 3.22 Sport: finz. Quellen erschliessen

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?
- Das ist am Sport für mich ...
- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig
22. ... durch Tätigkeit in diesem Bereich (Übungsleiter, Kampf- oder Schiedsrichter) zusätzlich finanzielle Erwerbsquellen zu erschließen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	8	3,8	3,8	3,8
2	2	21	10,0	10,1	13,9
3	3	50	23,8	24,0	38,0
4	4	52	24,8	25,0	63,0
ueberh. n. wichtig	5	77	36,7	37,0	100,0
	,	2	1,0	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	3,813	Std err	,080	Std dev	1,154

V063 3.23 Sport: Beitrag fuer Frieden

23. ... der Beitrag, den er für Frieden und Völkerverständigung leistet.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	42	20,0	20,3	20,3
2	2	78	37,1	37,7	58,0
3	3	52	24,8	25,1	83,1
4	4	27	12,9	13,0	96,1
ueberh. n. wichtig	5	8	3,8	3,9	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,425	Std err	,074	Std dev	1,072

V064 3.24 Sport: Sport als Gespraechsinhalt

24. ... die Möglichkeit, die der Sport als Gesprächsinhalt mit anderen bietet.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	12	5,7	5,8	5,8
2	2	62	29,5	30,0	35,7
3	3	76	36,2	36,7	72,5
4	4	38	18,1	18,4	90,8
ueberh. n. wichtig	5	19	9,0	9,2	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,952	Std err	,072	Std dev	1,042

V065 3.25 Sport: Moeglichkeiten geschaffen

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?
- Das ist am Sport für mich ...
- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig
25. ..., daß hierzulande vielfältige Möglichkeiten geschaffen werden, sich aktiv sportlich zu betätigen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	66	31,4	31,9	31,9
2	2	81	38,6	39,1	71,0
3	3	46	21,9	22,2	93,2
4	4	10	4,8	4,8	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,058	Std err	,066	Std dev	,954

V066 3.26 Sport: Schoenheitsideal naehern

26. ... durch Sporttreiben etwas dafür zu tun, sich dem eigenen Schönheitsideal zu nähern.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	29	13,8	14,0	14,0
2	2	63	30,0	30,4	44,4
3	3	64	30,5	30,9	75,4
4	4	32	15,2	15,5	90,8
ueberh. n. wichtig	5	19	9,0	9,2	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,754	Std err	,080	Std dev	1,154

V067 3.27 Sport: durch Wetten zu Geld kommen

27. ... die Möglichkeit, bei verschiedenen Sportarten durch Wetten zu Geld zu kommen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	8	3,8	3,9	3,9
2	2	14	6,7	6,8	10,6
3	3	25	11,9	12,1	22,7
4	4	39	18,6	18,8	41,5
ueberh. n. wichtig	5	121	57,6	58,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	4,213	Std err	,079	Std dev	1,133

V068	3.28 Sport: Regeln Sportart verstehen
------	---------------------------------------

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?
- Das ist am Sport für mich ...
- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig
28. ..., daß man die Regeln der verschiedenen Sportarten immer besser zu kennen und zu verstehen versucht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	33	15,7	15,9	15,9
2	2	77	36,7	37,2	53,1
3	3	56	26,7	27,1	80,2
4	4	30	14,3	14,5	94,7
ueberh. n. wichtig	5	11	5,2	5,3	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,560	Std err	,075	Std dev	1,086

V069	3.29 Sport: Eleganz sportl. Uebungen
------	--------------------------------------

29. ... die Schönheit und Eleganz sportlicher Übungen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	24	11,4	11,6	11,6
2	2	54	25,7	26,1	37,7
3	3	67	31,9	32,4	70,0
4	4	41	19,5	19,8	89,9
ueberh. n. wichtig	5	21	10,0	10,1	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,908	Std err	,080	Std dev	1,152

V070	3.30 Sport: Wissen erweitern
------	------------------------------

30. ..., daß man sein Wissen über alle Gebiete des Sports erweitert.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	17	8,1	8,2	8,2
2	2	73	34,8	35,3	43,5
3	3	71	33,8	34,3	77,8
4	4	33	15,7	15,9	93,7
ueberh. n. wichtig	5	13	6,2	6,3	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,768	Std err	,071	Std dev	1,021

V071	3.31 Sport: durch hohe Leistg. Praemie
------	----------------------------------------

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?

Das ist am Sport für mich ...

- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

31. ... durch hohe Leistungen Prämien zu erhalten.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	17	8,1	8,2	8,2
2	2	25	11,9	12,1	20,3
3	3	41	19,5	19,8	40,1
4	4	55	26,2	26,6	66,7
ueberh. n. wichtig	5	69	32,9	33,3	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,647	Std err	,089	Std dev	1,280

V072	3.32 Sport: bewundert werden
------	------------------------------

32. ... von anderen durch sein sportliches Können bewundert werden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	9	4,3	4,4	4,4
2	2	37	17,6	18,0	22,3
3	3	53	25,2	25,7	48,1
4	4	57	27,1	27,7	75,7
ueberh. n. wichtig	5	50	23,8	24,3	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,495	Std err	,081	Std dev	1,168

V073	3.33 Sport: sich selbst ueberwinden
------	-------------------------------------

33. ... die Möglichkeit, sich selbst zu überwinden, eigene Grenzen zu überschreiten.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	58	27,6	28,2	28,2
2	2	84	40,0	40,8	68,9
3	3	52	24,8	25,2	94,2
4	4	11	5,2	5,3	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,092	Std err	,062	Std dev	,887

V074 3.34 Sport: Zusammengehörigkeitsgefühl

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.
 Wie sieht das bei Ihnen aus?
 Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?
- Das ist am Sport für mich ...
- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig
34. ... das Zusammengehörigkeitsgefühl einer Mannschaft, auch über das Sporttreiben hinaus.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	68	32,4	33,0	33,0
2	2	92	43,8	44,7	77,7
3	3	34	16,2	16,5	94,2
4	4	8	3,8	3,9	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,971	Std err	,063	Std dev	,910

V075 3.35 Sport: Anerkennung durch andere

35. ..., daß gute sportliche Leistungen zu Beachtung und Anerkennung durch andere führen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	16	7,6	7,8	7,8
2	2	59	28,1	28,6	36,4
3	3	84	40,0	40,8	77,2
4	4	36	17,1	17,5	94,7
ueberh. n. wichtig	5	11	5,2	5,3	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,840	Std err	,068	Std dev	,982

V076 3.36 Sport: Beitrag fuer Gesundheit

36. ..., daß durch großzügige Förderung des Sports ein Beitrag für die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Menschen geleistet wird.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	70	33,3	34,0	34,0
2	2	91	43,3	44,2	78,2
3	3	34	16,2	16,5	94,7
4	4	7	3,3	3,4	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,951	Std err	,063	Std dev	,904

3. Was mich am Sport interessiert
 Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.

Wie sieht das bei Ihnen aus?

Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?

Das ist am Sport für mich ...

- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

37. ... die Spannung und Dramatik von Wettkämpfen/Sportspielen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	61	29,0	29,6	29,6
2	2	69	32,9	33,5	63,1
3	3	49	23,3	23,8	86,9
4	4	16	7,6	7,8	94,7
ueberh. n. wichtig	5	11	5,2	5,3	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,257	Std err	,078	Std dev	1,125

38. ... selbstgesteckte Ziele zu erreichen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	98	46,7	47,6	47,6
2	2	76	36,2	36,9	84,5
3	3	25	11,9	12,1	96,6
4	4	4	1,9	1,9	98,5
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,5	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,728	Std err	,060	Std dev	,858

39. ... zu gewinnen, zu den Siegern zu gehören.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	43	20,5	20,9	20,9
2	2	44	21,0	21,4	42,2
3	3	70	33,3	34,0	76,2
4	4	31	14,8	15,0	91,3
ueberh. n. wichtig	5	18	8,6	8,7	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,694	Std err	,084	Std dev	1,209

V080 3.40 Sport: koerperlich austoben

3. Was mich am Sport interessiert
Das Interesse am Sport, sei es durch eigene sportliche Betätigung, den Besuch von Sportveranstaltungen oder das Verfolgen von sportlichen Wettkämpfen am Fernseher oder Radio, bestimmt bei vielen Menschen wesentlich die Freizeitgestaltung mit. Dabei können die verschiedensten Seiten des Sports für den einzelnen von Bedeutung sein.

Wie sieht das bei Ihnen aus?

Wie wichtig am Sport sind für Sie folgende Sachverhalte?

Das ist am Sport für mich ...

1 sehr wichtig

2

3

4

5 überhaupt nicht wichtig

40. ... sich mal richtig körperlich austoben zu können.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	66	31,4	31,9	31,9
2	2	81	38,6	39,1	71,0
3	3	43	20,5	20,8	91,8
4	4	9	4,3	4,3	96,1
ueberh. n. wichtig	5	8	3,8	3,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,092	Std err	,071	Std dev	1,022

V081 3.41 Sport: Alltag beleben

41. ... durch Wettkampfreisen meinen Alltag zu beleben.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	35	16,7	16,9	16,9
2	2	65	31,0	31,4	48,3
3	3	62	29,5	30,0	78,3
4	4	29	13,8	14,0	92,3
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,7	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,643	Std err	,080	Std dev	1,148

V082 3.42 Sport: neue Uebungen ausdenken

42. ... sich neue Übungen auszudenken.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	18	8,6	8,7	8,7
2	2	53	25,2	25,7	34,5
3	3	70	33,3	34,0	68,4
4	4	49	23,3	23,8	92,2
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,8	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,961	Std err	,075	Std dev	1,077

V083	4.a Partner: unternehmungslustig
------	----------------------------------

4. Ein Partner, mit dem man leben kann
 Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis zu u) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

Das ist für mich an meinem Partner

- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

- a) ..., daß er sehr unternehmungslustig ist, für Abwechslung sorgt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	134	63,8	64,7	64,7
2	2	57	27,1	27,5	92,3
3	3	15	7,1	7,2	99,5
4	4	1	,5	,5	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,435	Std err	,045	Std dev	,649

V084	4.b Partner: wissbegierig
------	---------------------------

- b) ..., daß er gesunde Neugier besitzt, wißbegierig ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	25	11,9	12,1	12,1
2	2	111	52,9	53,6	65,7
3	3	60	28,6	29,0	94,7
4	4	8	3,8	3,9	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,290	Std err	,054	Std dev	,784

V085	4.c Partner: Kontakt zu vielen anderen
------	----------------------------------------

- c) ..., daß er gern zu vielen anderen engen Kontakt hält.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	26	12,4	12,6	12,6
2	2	69	32,9	33,3	45,9
3	3	75	35,7	36,2	82,1
4	4	23	11,0	11,1	93,2
ueberh. n. wichtig	5	14	6,7	6,8	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,662	Std err	,073	Std dev	1,053

V086	4.d Partner: weiss was er tut
------	-------------------------------

4. Ein Partner, mit dem man leben kann
Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis zu u) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

Das ist für mich an meinem Partner

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- d) ..., daß er immer selbst genau weiß, was zu tun ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	70	33,3	33,8	33,8
2	2	82	39,0	39,6	73,4
3	3	40	19,0	19,3	92,8
4	4	12	5,7	5,8	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,014	Std err	,066	Std dev	,948

V087	4.e Partner: konsequent fuer Sozialismus
------	------------------------------------------

- e) ..., daß er konsequent für die Sache des Sozialismus einsteht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	9	4,3	4,3	4,3
2	2	42	20,0	20,3	24,6
3	3	65	31,0	31,4	56,0
4	4	50	23,8	24,2	80,2
ueberh. n. wichtig	5	41	19,5	19,8	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	3,348	Std err	,079	Std dev	1,138

V088	4.f Partner: anderen gefaellt
------	-------------------------------

- f) ..., daß er anderen gefällt, man sich mit ihm sehen lassen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	45	21,4	21,7	21,7
2	2	77	36,7	37,2	58,9
3	3	43	20,5	20,8	79,7
4	4	21	10,0	10,1	89,9
ueberh. n. wichtig	5	21	10,0	10,1	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,498	Std err	,085	Std dev	1,226

V089 4.g Partner: fuer andere einsetzt

4. Ein Partner, mit dem man leben kann
Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis zu u) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

Das ist für mich an meinem Partner

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- g) ..., daß er sich auch für die Belange fremder Personen einsetzt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	19	9,0	9,2	9,2
2	2	76	36,2	36,7	45,9
3	3	80	38,1	38,6	84,5
4	4	23	11,0	11,1	95,7
ueberh. n. wichtig	5	9	4,3	4,3	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,647	Std err	,066	Std dev	,948

V090 4.h Partner: Wissen staendig erweitert

- h) ..., daß er sein Wissen ständig erweitert und es auch anwendet.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	38	18,1	18,4	18,4
2	2	89	42,4	43,0	61,4
3	3	64	30,5	30,9	92,3
4	4	12	5,7	5,8	98,1
ueberh. n. wichtig	5	4	1,9	1,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,300	Std err	,063	Std dev	,902

V091 4.i Partner: geschmackvoll kleidet

- i) ..., daß er sich geschmackvoll kleidet, etwas für seine Erscheinung tut.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	96	45,7	46,4	46,4
2	2	92	43,8	44,4	90,8
3	3	15	7,1	7,2	98,1
4	4	3	1,4	1,4	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,652	Std err	,050	Std dev	,721

V092	4.k Partner: gut verdient
------	---------------------------

4. Ein Partner, mit dem man leben kann
Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis zu u) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

Das ist für mich an meinem Partner

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- k) ..., daß er gut verdient.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	26	12,4	12,6	12,6
2	2	66	31,4	31,9	44,4
3	3	63	30,0	30,4	74,9
4	4	29	13,8	14,0	88,9
ueberh. n. wichtig	5	23	11,0	11,1	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,792	Std err	,081	Std dev	1,170

V093	4.1 Partner: Sex mag
------	----------------------

- 1) ..., daß er Sex mag.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	74	35,2	35,7	35,7
2	2	87	41,4	42,0	77,8
3	3	35	16,7	16,9	94,7
4	4	8	3,8	3,9	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,932	Std err	,063	Std dev	,901

V094	4.m Partner: andere mich um ihn beneiden
------	------------------------------------------

- m) ..., daß mich andere manchmal um ihn beneiden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	36	17,1	17,5	17,5
2	2	63	30,0	30,6	48,1
3	3	64	30,5	31,1	79,1
4	4	27	12,9	13,1	92,2
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,8	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,631	Std err	,080	Std dev	1,148

V095	4.n Partner: nie Flinte ins Korn wirft
------	----------------------------------------

4. Ein Partner, mit dem man leben kann
 Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis zu u) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

Das ist für mich an meinem Partner

- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

- n) ..., daß er bei Schwierigkeiten nie die Flinte ins Korn wirft.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	114	54,3	55,1	55,1
2	2	83	39,5	40,1	95,2
3	3	9	4,3	4,3	99,5
4	4	1	,5	,5	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,502	Std err	,042	Std dev	,606

V096	4.o Partner: Geld heranschafft
------	--------------------------------

- o) ..., daß er das Geld für größere Dinge heranschafft.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	19	9,0	9,2	9,2
2	2	39	18,6	18,9	28,2
3	3	80	38,1	38,8	67,0
4	4	34	16,2	16,5	83,5
ueberh. n. wichtig	5	34	16,2	16,5	100,0
	,	4	1,9	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	3,121	Std err	,082	Std dev	1,173

V097	4.p Partner: kinderlieb
------	-------------------------

- p) ..., daß er sehr kinderlieb ist, ihm für Kinder nichts zuviel wird.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	122	58,1	59,2	59,2
2	2	67	31,9	32,5	91,7
3	3	11	5,2	5,3	97,1
4	4	5	2,4	2,4	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
	,	4	1,9	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,524	Std err	,052	Std dev	,750

V098 4.q Partner: Bilder,Buecher interessiert

4. Ein Partner, mit dem man leben kann
Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis zu u) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

Das ist für mich an meinem Partner

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- q) ..., daß er sich für schöne Bilder, Bücher interessiert und seine Freude daran hat.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	14	6,7	6,8	6,8
2	2	56	26,7	27,2	34,0
3	3	66	31,4	32,0	66,0
4	4	49	23,3	23,8	89,8
ueberh. n. wichtig	5	21	10,0	10,2	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,034	Std err	,076	Std dev	1,093

V099 4.r Partner: eig. Vorstellungen u. Ziele

- r) ..., daß er für alles seine eigenen Vorstellungen und Ziele hat.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	52	24,8	25,1	25,1
2	2	97	46,2	46,9	72,0
3	3	48	22,9	23,2	95,2
4	4	7	3,3	3,4	98,6
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,4	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,092	Std err	,060	Std dev	,863

V100 4.s Partner: priv. Belange zurueckstellt

- s) ...,daß er private Belange gegenüber gesellschaftlichen Aufgaben zurückstellen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	14	6,7	6,8	6,8
2	2	55	26,2	26,6	33,3
3	3	91	43,3	44,0	77,3
4	4	31	14,8	15,0	92,3
ueberh. n. wichtig	5	16	7,6	7,7	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,903	Std err	,069	Std dev	,995

V101	4.t Partner: Gemuetlichkeit
------	-----------------------------

4. Ein Partner, mit dem man leben kann
 Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis zu u) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

Das ist für mich an meinem Partner

- 1 sehr wichtig
 2
 3
 4
 5 überhaupt nicht wichtig

- t) ..., daß er für Gemütlichkeit und Behaglichkeit zu haben ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	118	56,2	57,0	57,0
2	2	78	37,1	37,7	94,7
3	3	9	4,3	4,3	99,0
4	4	2	1,0	1,0	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,493	Std err	,044	Std dev	,630

V102	4.u Partner: meine Freunde akzeptiert
------	---------------------------------------

- u) ..., daß er meine Freunde und Bekannten akzeptiert.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	140	66,7	67,6	67,6
2	2	55	26,2	26,6	94,2
3	3	10	4,8	4,8	99,0
4	4	1	,5	,5	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
	,	3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,396	Std err	,045	Std dev	,652

V103	5.a Kinder: Natur u.Kunst geniess.lernen
------	------------------------------------------

5. Wie meine (künftigen) Kinder sein sollen
Über die Entwicklung der Kinder macht sich jeder seine Gedanken und Vorstellungen, unabhängig davon, ob er eigene Kinder hat oder nicht. Im folgenden finden Sie eine Reihe von Eigenschaften und Verhaltensweisen. Wie wichtig sind diese für die Erziehung Ihrer eigenen Kinder?

Für die Erziehung meiner Kinder ist mir ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- a) ..., daß sie die Schönheit von Natur und Kunst genießen lernen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	44	21,0	21,3	21,3
2	2	98	46,7	47,3	68,6
3	3	55	26,2	26,6	95,2
4	4	8	3,8	3,9	99,0
ueberh. n. wichtig	5	2	1,0	1,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,159	Std err	,058	Std dev	,835

V104	5.b Kinder: alles wissen wollen, denken
------	-----------------------------------------

- b) ..., daß sie alles genau wissen wollen, gern denken, knobeln, tüfteln.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	68	32,4	32,9	32,9
2	2	115	54,8	55,6	88,4
3	3	20	9,5	9,7	98,1
4	4	3	1,4	1,4	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,812	Std err	,049	Std dev	,702

V105	5.c Kinder: pol. Entwickl. verfolgen
------	--------------------------------------

- c) ..., daß sie die politische Entwicklung in der Welt verfolgen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	34	16,2	16,4	16,4
2	2	89	42,4	43,0	59,4
3	3	63	30,0	30,4	89,9
4	4	12	5,7	5,8	95,7
ueberh. n. wichtig	5	9	4,3	4,3	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,386	Std err	,068	Std dev	,973

V106 5.d Kinder: zuverlässig sind

5. Wie meine (künftigen) Kinder sein sollen
Über die Entwicklung der Kinder macht sich jeder seine Gedanken und Vorstellungen, unabhängig davon, ob er eigene Kinder hat oder nicht. Im folgenden finden Sie eine Reihe von Eigenschaften und Verhaltensweisen. Wie wichtig sind diese für die Erziehung Ihrer eigenen Kinder?

Für die Erziehung meiner Kinder ist mir ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- d) ..., daß sie alle Versprechen konsequent einhalten, stets zuverlässig sind.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	118	56,2	57,0	57,0
2	2	70	33,3	33,8	90,8
3	3	16	7,6	7,7	98,6
4	4	1	,5	,5	99,0
ueberh. n. wichtig	5	2	1,0	1,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,546	Std err	,052	Std dev	,742

V107 5.e Kinder: sich durchsetzen koennen

- e) ..., daß sie keine Duckmäuser werden, sich durchsetzen können.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	134	63,8	65,0	65,0
2	2	59	28,1	28,6	93,7
3	3	9	4,3	4,4	98,1
4	4	1	,5	,5	98,5
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,5	100,0
,		4	1,9	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,447	Std err	,051	Std dev	,736

V108 5.f Kinder: stolz auf sich sein

- f) ..., daß sie auch Auszeichnungen und Anerkennung erhalten, man stolz auf sie sein kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	40	19,0	19,5	19,5
2	2	95	45,2	46,3	65,9
3	3	53	25,2	25,9	91,7
4	4	12	5,7	5,9	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		5	2,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,254	Std err	,064	Std dev	,920

V109	5.g Kinder: Beruf, viel Geld verdienen
------	----------------------------------------

5. Wie meine (künftigen) Kinder sein sollen
Über die Entwicklung der Kinder macht sich jeder seine Gedanken und Vorstellungen, unabhängig davon, ob er eigene Kinder hat oder nicht. Im folgenden finden Sie eine Reihe von Eigenschaften und Verhaltensweisen. Wie wichtig sind diese für die Erziehung Ihrer eigenen Kinder?

Für die Erziehung meiner Kinder ist mir ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- g) ..., daß sie einmal einen Beruf ergreifen, in dem man auch viel verdient.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	28	13,3	13,7	13,7
2	2	64	30,5	31,2	44,9
3	3	64	30,5	31,2	76,1
4	4	28	13,3	13,7	89,8
ueberh. n. wichtig	5	21	10,0	10,2	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,756	Std err	,081	Std dev	1,163

V110	5.h Kinder: Instrument spielen, dichten
------	-----------------------------------------

- h) ..., daß sie gern ein Musikinstrument spielen, dichten, malen oder gestalten.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	19	9,0	9,3	9,3
2	2	53	25,2	25,9	35,1
3	3	65	31,0	31,7	66,8
4	4	35	16,7	17,1	83,9
ueberh. n. wichtig	5	33	15,7	16,1	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,049	Std err	,084	Std dev	1,204

V111	5.i Kinder: sich ein-, auch unterordnen
------	-----------------------------------------

- i) ..., daß sie es lernen, sich ein- und auch unterordnen zu können.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	85	40,5	41,5	41,5
2	2	92	43,8	44,9	86,3
3	3	19	9,0	9,3	95,6
4	4	2	1,0	1,0	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,800	Std err	,063	Std dev	,904

V112	5.k Kinder: Erlebnishoehepunkte schaffen
------	------------------------------------------

5. Wie meine (künftigen) Kinder sein sollen
Über die Entwicklung der Kinder macht sich jeder seine Gedanken und Vorstellungen, unabhängig davon, ob er eigene Kinder hat oder nicht. Im folgenden finden Sie eine Reihe von Eigenschaften und Verhaltensweisen. Wie wichtig sind diese für die Erziehung Ihrer eigenen Kinder?

Für die Erziehung meiner Kinder ist mir ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- k) ..., daß sie sich Erlebnishöhepunkte schaffen, Alltag und Feiertag unterscheiden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	69	32,9	33,7	33,7
2	2	95	45,2	46,3	80,0
3	3	32	15,2	15,6	95,6
4	4	6	2,9	2,9	98,5
ueberh. n. wichtig	5	3	1,4	1,5	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,922	Std err	,060	Std dev	,860

V113	5.1 Kinder: staendig Wissen erweitern
------	---------------------------------------

- 1) ..., daß sie auch außerhalb der Schule jede Gelegenheit nutzen, um ihr Wissen und Können zu erweitern.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	32	15,2	15,6	15,6
2	2	89	42,4	43,4	59,0
3	3	64	30,5	31,2	90,2
4	4	15	7,1	7,3	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,376	Std err	,064	Std dev	,918

V114	5.m Kinder: etwas vollbringen,dafuer Lob
------	------------------------------------------

- m) ..., daß sie etwas vollbringen, wofür sie gelobt werden können.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	38	18,1	18,5	18,5
2	2	113	53,8	55,1	73,7
3	3	39	18,6	19,0	92,7
4	4	8	3,8	3,9	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,185	Std err	,063	Std dev	,899

V115	5.n Kinder: angenehme Seiten Dinge sehen
------	------------------------------------------

5. Wie meine (künftigen) Kinder sein sollen
Über die Entwicklung der Kinder macht sich jeder seine Gedanken und Vorstellungen, unabhängig davon, ob er eigene Kinder hat oder nicht. Im folgenden finden Sie eine Reihe von Eigenschaften und Verhaltensweisen. Wie wichtig sind diese für die Erziehung Ihrer eigenen Kinder?

Für die Erziehung meiner Kinder ist mir ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- n) ..., daß sie die angenehmen Seiten der Dinge sehen, keine Sauertöpfe werden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	102	48,6	50,0	50,0
2	2	85	40,5	41,7	91,7
3	3	15	7,1	7,4	99,0
4	4	1	,5	,5	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		6	2,9	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,598	Std err	,048	Std dev	,691

V116	5.o Kinder: in ges. Organis. mitarbeiten
------	------------------------------------------

- o) ..., daß sie in gesellschaftlichen Organisationen mitarbeiten.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	20	9,5	9,8	9,8
2	2	83	39,5	40,5	50,2
3	3	63	30,0	30,7	81,0
4	4	19	9,0	9,3	90,2
ueberh. n. wichtig	5	20	9,5	9,8	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,688	Std err	,076	Std dev	1,089

V117	5.p Kinder: Kunst / Kitsch unterscheiden
------	------------------------------------------

- p) ..., daß sie es lernen, Kunst von Kitsch zu unterscheiden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	50	23,8	24,4	24,4
2	2	84	40,0	41,0	65,4
3	3	47	22,4	22,9	88,3
4	4	16	7,6	7,8	96,1
ueberh. n. wichtig	5	8	3,8	3,9	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,259	Std err	,072	Std dev	1,037

V118 5.q Kinder: Ziele stellen und verwirkl.

5. Wie meine (künftigen) Kinder sein sollen
Über die Entwicklung der Kinder macht sich jeder seine Gedanken und Vorstellungen, unabhängig davon, ob er eigene Kinder hat oder nicht. Im folgenden finden Sie eine Reihe von Eigenschaften und Verhaltensweisen. Wie wichtig sind diese für die Erziehung Ihrer eigenen Kinder?

Für die Erziehung meiner Kinder ist mir ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- q) ..., daß sie sich eigene Ziele stellen und diese selbständig verwirklichen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	113	53,8	55,1	55,1
2	2	81	38,6	39,5	94,6
3	3	10	4,8	4,9	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,512	Std err	,045	Std dev	,639

V119 5.r Kinder: hart sparen fuer Anschaffg.

- r) ..., daß sie lernen, für größere Anschaffungen hart zu sparen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	87	41,4	42,4	42,4
2	2	80	38,1	39,0	81,5
3	3	29	13,8	14,1	95,6
4	4	4	1,9	2,0	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,829	Std err	,064	Std dev	,916

V120 5.s Kinder: Angelegenhe. selbst regeln

- s) ..., daß sie so früh wie möglich ihre Angelegenheiten selbst regeln.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	48	22,9	23,4	23,4
2	2	90	42,9	43,9	67,3
3	3	50	23,8	24,4	91,7
4	4	12	5,7	5,9	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,200	Std err	,066	Std dev	,947

V121	5.t Kinder: heitere Menschen werden
------	-------------------------------------

5. Wie meine (künftigen) Kinder sein sollen
Über die Entwicklung der Kinder macht sich jeder seine Gedanken und Vorstellungen, unabhängig davon, ob er eigene Kinder hat oder nicht. Im folgenden finden Sie eine Reihe von Eigenschaften und Verhaltensweisen.
Wie wichtig sind diese für die Erziehung Ihrer eigenen Kinder?

Für die Erziehung meiner Kinder ist mir ...

- 1 sehr wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- t) ..., daß sie lebenslustige und heitere Menschen werden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	172	81,9	83,9	83,9
2	2	29	13,8	14,1	98,0
3	3	2	1,0	1,0	99,0
4	4	1	,5	,5	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,	,	5	2,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,195	Std err	,036	Std dev	,515

V122	6.a Freizeit: frei verfuegen
------	------------------------------

6. Die eigene Freizeitgestaltung
Was möchten Sie in Ihrer Freizeit tun und erleben, damit Sie mit der Freizeitgestaltung zufrieden sind?

Für meine Freizeit ist

- 1 außerordentlich wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- a) ..., daß ich über sie absolut frei verfügen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	146	69,5	70,2	70,2
2	2	50	23,8	24,0	94,2
3	3	11	5,2	5,3	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,	,	2	1,0	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	1,365	Std err	,044	Std dev	,630

V123	6.b Freizeit: Hobby anerkannt wird
------	------------------------------------

- b) ..., daß ich auf meinem Hobby-Gebiet anerkannt bin.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	46	21,9	22,1	22,1
2	2	69	32,9	33,2	55,3
3	3	76	36,2	36,5	91,8
4	4	10	4,8	4,8	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
,	,	2	1,0	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,341	Std err	,068	Std dev	,985

V124 6.c Freizeit: Gestaltg. Wohngeb. beteil.

6. Die eigene Freizeitgestaltung
Was möchten Sie in Ihrer Freizeit tun und erleben, damit Sie mit der Freizeitgestaltung zufrieden sind?

Für meine Freizeit ist
1 außerordentlich wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- c) ..., daß ich mich an der Gestaltung des Wohngebietes mit beteilige.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	6	2,9	2,9	2,9
2	2	40	19,0	19,2	22,1
3	3	81	38,6	38,9	61,1
4	4	49	23,3	23,6	84,6
ueberh. n. wichtig	5	32	15,2	15,4	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,293	Std err	,072	Std dev	1,038

V125 6.d Freizeit: Hobby aufgehen kann

- d) ..., daß ich in meinen Hobbys aufgehen kann und Freude empfinde.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	108	51,4	51,9	51,9
2	2	78	37,1	37,5	89,4
3	3	18	8,6	8,7	98,1
4	4	3	1,4	1,4	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,611	Std err	,052	Std dev	,747

V126 6.e Freizeit: Freude eig.kuenstl. Bet.

- e) ..., daß ich Freude an eigener künstlerischer Betätigung habe.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	54	25,7	26,1	26,1
2	2	68	32,4	32,9	58,9
3	3	55	26,2	26,6	85,5
4	4	20	9,5	9,7	95,2
ueberh. n. wichtig	5	10	4,8	4,8	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,343	Std err	,077	Std dev	1,112

V127	6.f Freizeit: naturwiss. Hobby nachgehen
------	------------------------------------------

6. Die eigene Freizeitgestaltung
Was möchten Sie in Ihrer Freizeit tun und erleben, damit Sie mit der Freizeitgestaltung zufrieden sind?

Für meine Freizeit ist
1 außerordentlich wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- f) ..., daß ich naturwissenschaftlichen Hobbys nachgehen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	14	6,7	6,7	6,7
2	2	45	21,4	21,6	28,4
3	3	77	36,7	37,0	65,4
4	4	41	19,5	19,7	85,1
ueberh. n. wichtig	5	31	14,8	14,9	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,144	Std err	,078	Std dev	1,124

V128	6.g Freizeit: m. schoenen Dingen umgeben
------	------------------------------------------

- g) ..., daß ich mich mit schönen Dingen umgebe, meinen Geschmack verwirkliche.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	94	44,8	45,2	45,2
2	2	87	41,4	41,8	87,0
3	3	24	11,4	11,5	98,6
4	4	3	1,4	1,4	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,692	Std err	,051	Std dev	,730

V129	6.h Freizeit: etwas nebenbei verdienen
------	----------------------------------------

- h) ..., daß ich etwas nebenbei verdienen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	38	18,1	18,3	18,3
2	2	59	28,1	28,4	46,6
3	3	51	24,3	24,5	71,2
4	4	36	17,1	17,3	88,5
ueberh. n. wichtig	5	24	11,4	11,5	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,755	Std err	,088	Std dev	1,264

V130 6.i Freizeit: Menschen um mich haben

6. Die eigene Freizeitgestaltung
Was möchten Sie in Ihrer Freizeit tun und erleben, damit Sie mit der Freizeitgestaltung zufrieden sind?

Für meine Freizeit ist
1 außerordentlich wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- i) ..., daß ich immer Menschen um mich habe, nie allein bin.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	85	40,5	40,9	40,9
2	2	79	37,6	38,0	78,8
3	3	33	15,7	15,9	94,7
4	4	6	2,9	2,9	97,6
ueberh. n. wichtig	5	5	2,4	2,4	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,880	Std err	,065	Std dev	,943

V131 6.k Freizeit: von and. bewundert werde

- k) ..., daß mein Unternehmungsgeist von den anderen bewundert wird.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	3	1,4	1,4	1,4
2	2	50	23,8	24,0	25,5
3	3	90	42,9	43,3	68,8
4	4	39	18,6	18,8	87,5
ueberh. n. wichtig	5	26	12,4	12,5	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,168	Std err	,068	Std dev	,981

V132 6.l Freizeit: an pol. Dis. beteiligen

- l) ..., daß ich mich an politischen Diskussionen beteilige, mitdiskutiere.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	25	11,9	12,0	12,0
2	2	55	26,2	26,4	38,5
3	3	66	31,4	31,7	70,2
4	4	37	17,6	17,8	88,0
ueberh. n. wichtig	5	25	11,9	12,0	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,913	Std err	,082	Std dev	1,185

V133 6.m Freizeit: herstellen,um zu verkaufen

6. Die eigene Freizeitgestaltung
Was möchten Sie in Ihrer Freizeit tun und erleben, damit Sie mit der Freizeitgestaltung zufrieden sind?

Für meine Freizeit ist

- 1 außerordentlich wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- m) ..., daß ich sammle und herstelle, was sich verkaufen läßt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	12	5,7	5,8	5,8
2	2	29	13,8	13,9	19,7
3	3	54	25,7	26,0	45,7
4	4	55	26,2	26,4	72,1
ueberh. n. wichtig	5	58	27,6	27,9	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	3,567	Std err	,083	Std dev	1,198

V134 6.n Freizeit: mit anderen verbringen

- n) ..., daß ich sie mit anderen verbringe und dabei stets deren Interessen und Vorstellungen berücksichtige.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	48	22,9	23,1	23,1
2	2	94	44,8	45,2	68,3
3	3	47	22,4	22,6	90,9
4	4	13	6,2	6,3	97,1
ueberh. n. wichtig	5	6	2,9	2,9	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	2,207	Std err	,067	Std dev	,963
Valid cases	208	Missing cases	2		

V135 6.o Freizeit: Stimmung ist

- o) ..., daß immer etwas "losgeht", Stimmung ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	92	43,8	44,2	44,2
2	2	70	33,3	33,7	77,9
3	3	32	15,2	15,4	93,3
4	4	13	6,2	6,3	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		2	1,0	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,851	Std err	,065	Std dev	,933

V136 6.p Freizeit: Unternehmungen selbst org.

6. Die eigene Freizeitgestaltung
Was möchten Sie in Ihrer Freizeit tun und erleben, damit Sie mit der Freizeitgestaltung zufrieden sind?

Für meine Freizeit ist
1 außerordentlich wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

- p) ..., daß ich meine Unternehmungen selbst organisiere und vorbereite.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	51	24,3	24,5	24,5
2	2	90	42,9	43,3	67,8
3	3	60	28,6	28,8	96,6
4	4	6	2,9	2,9	99,5
ueberh. n. wichtig	5	1	,5	,5	100,0
,		2	1,0	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,115	Std err	,057	Std dev	,826

V137 6.q Freizeit: intensiv Hobby nachgehen

- q) ..., daß ich intensiv einem Hobby nachgehe, bei dem Ideen und Nachdenken gefragt sind.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	28	13,3	13,5	13,5
2	2	84	40,0	40,4	53,8
3	3	66	31,4	31,7	85,6
4	4	23	11,0	11,1	96,6
ueberh. n. wichtig	5	7	3,3	3,4	100,0
,		2	1,0	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,505	Std err	,067	Std dev	,973

V138 6.r Freizeit: Zeit fuer Sorgen anderer

- r) ..., daß ich viel Zeit opfere für die Sorgen und Nöte anderer.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	29	13,8	14,0	14,0
2	2	68	32,4	32,9	46,9
3	3	83	39,5	40,1	87,0
4	4	17	8,1	8,2	95,2
ueberh. n. wichtig	5	10	4,8	4,8	100,0
,		3	1,4	Missing	
	Total	210	100,0	100,0	
Mean	2,570	Std err	,069	Std dev	,992

V139 6.s Freizeit: eig.Vorstellung. verwirkl.

6. Die eigene Freizeitgestaltung
Was möchten Sie in Ihrer Freizeit tun und erleben, damit Sie mit der Freizeitgestaltung zufrieden sind?

Für meine Freizeit ist
1 außerordentlich wichtig
2
3
4
5 überhaupt nicht wichtig

s) ..., daß ich sie selbst gestalte, eigene Vorstellungen verwirkliche.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ausserord. wichtig	1	104	49,5	50,2	50,2
2	2	76	36,2	36,7	87,0
3	3	24	11,4	11,6	98,6
4	4	3	1,4	1,4	100,0
,	,	3	1,4	Missing	
Total		210	100,0	100,0	
Mean	1,643	Std err	,052	Std dev	,742

V140 z.2 Geschlecht

z.2 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
maennlich	1	113	53,3	54,3	54,3
weiblich	2	95	44,8	45,7	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V141 z.3 Wo wohnen Sie?

z.3 Wo wohnen Sie?

1 ich wohne in der Stadt Potsdam
2 ich wohne im Internat
3 ich wohne außerhalb der Stadt und fahre täglich zur Schule

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wohne in Potsdam	1	97	45,8	46,6	46,6
wohne im Internat	2	38	17,9	18,3	64,9
ausserhalb d.Stadt	3	73	34,4	35,1	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V142 z.4 Welche Stellung zum Sport?

z.4 Welche Stellung beziehen Sie zum Sport?

- 1 Sporttreiben in der Freizeit ist für mich eine Selbstverständlichkeit.
- 2 Sporttreiben ist für mich eine Notwendigkeit, um eine gute Sportnote zu erhalten.
- 3 Sport ist für mich nur eine Frage des Zuschauens, interessiert mich nicht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Selbstverstaendl.	1	129	60,8	62,0	62,0
Notwendigkeit	2	49	23,1	23,6	85,6
interessiert nicht	3	30	14,2	14,4	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V143 z.5 In Freizeit Sport getrieben?

z.5 Haben Sie in den letzten Schuljahren der POS in Ihrer Freizeit Sport getrieben?

- 1 ja, mehrmals in der Woche
- 2 ja, einmal in der Woche regelmäßig
- 3 ja, unregelmäßig, ein bis zweimal im Monat
- 4 nein, überhaupt nicht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja,mehrmals p.Wo	1	89	42,0	42,8	42,8
ja,einmal p. Wo	2	55	25,9	26,4	69,2
ja, 1-2 mal im Mo	3	46	21,7	22,1	91,3
nein, nicht	4	18	8,5	8,7	100,0
,	,	4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V144 z.7. In welcher Form organisiert (1.N.)

z.7 In welcher Form waren Sie sportlich organisiert? (1. Nennung)

- 1 SSG (Schulsportgemeinschaft)
- 2 BSG (Betriebssportgemeinschaft)
- 3 TZ (Trainingszentrum)
- 4 HSG (Hochschulsportgemeinschaft)
- 5 WSG (Wohngebietssportgemeinschaft)
- 6 Club (Sportclub)
- 7 selbständig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SSG	1	43	20,3	22,4	22,4
BSG	2	61	28,8	31,8	54,2
TZ	3	7	3,3	3,6	57,8
HSG	4	2	,9	1,0	58,9
WSG	5	22	10,4	11,5	70,3
Club	6	5	2,4	2,6	72,9
selbstaendig	7	52	24,5	27,1	100,0
,	,	20	9,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V145 z.7. In welcher Form organisiert (2.N.)

z.7 In welcher Form waren Sie sportlich organisiert? (2. Nennung)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SSG	1	3	1,4	4,5	4,5
BSG	2	16	7,5	23,9	28,4
TZ	3	6	2,8	9,0	37,3
HSG	4	1	,5	1,5	38,8
WSG	5	6	2,8	9,0	47,8
Club	6	1	,5	1,5	49,3
selbstaendig	7	34	16,0	50,7	100,0
	,	145	68,4	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	

V146 z.7. In welcher Form organisiert (3.N.)

z.7 In welcher Form waren Sie sportlich organisiert? (3. Nennung)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SSG	1	2	,9	14,3	14,3
TZ	3	2	,9	14,3	28,6
Club	6	2	,9	14,3	42,9
selbstaendig	7	8	3,8	57,1	100,0
	,	198	93,4	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	

Valid cases 14 Missing cases 198

V147 z.8 Sind Sie Mitglied im:?

z.8 Sind Sie Mitglied im:

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
DTSB der DDR	1	76	35,8	71,0	71,0
GST	2	29	13,7	27,1	98,1
ADMV	3	2	,9	1,9	100,0
	,	105	49,5	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	

V148 z.9 Zeit fuer Weg zum Training?

z.9 Wieviel Zeit benötigten Sie ca. für den Weg zur Trainingsstätte?

- 1 30 min
- 2 1 Stunde
- 3 mehr als 1 Stunde

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
30 min.	1	173	81,6	93,0	93,0
1 Stunde	2	8	3,8	4,3	97,3
mehr als 1 h	3	5	2,4	2,7	100,0
	,	26	12,3	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	

V149	z.10 Mit Wechsel zu BS Freizeitsport?
------	---------------------------------------

z.10 Treiben Sie auch jetzt mit dem Wechsel von der POS zur Berufsschule in Ihrer Freizeit Sport?

- 1 ja, mehrmals in der Woche
- 2 ja, unregelmäßig ein- bis zweimal im Monat
- 3 ja, ist dem Zufall überlassen
- 4 nein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals p.Wo	1	70	33,0	33,8	33,8
ja, 1-2 mal im Mo	2	30	14,2	14,5	48,3
ja, zufaellig	3	42	19,8	20,3	68,6
nein	4	65	30,7	31,4	100,0
	,	5	2,4	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	

V150	z.11 Wie z.Z. Freizeitsport? (1. Nenn.)
------	-----------------------------------------

z.11 Wie treiben Sie momentan in Ihrer Freizeit Sport? (1. Nennung)

- 1 organisiert in einer Gemeinschaft des DTSB der DDR
- 2 organisiert in einer Gemeinschaft der GST
- 3 organisiert in einer Sportgruppe der Berufsschule des Lehrlingswohnheimes
- 4 organisiert im DTSB der DDR
- 5 selbständig nicht organisiert
- 6 organisiert und zusätzlich selbständig

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
org. im DTSB	1	39	27,5	28,3	28,3
org. in GST	2	6	4,2	4,3	32,6
org. Berufsschule	3	3	2,1	2,2	34,8
org. in DTSB u.BS	4	1	,7	,7	35,5
selbst. nicht org	5	68	47,9	49,3	84,8
org u. selbstaend.	6	21	14,8	15,2	100,0
	,	4	2,8	Missing	
	Total	142	100,0	100,0	

V151	z.11 Wie z.Z. Freizeitsport? (2. Nenn.)
------	-----------------------------------------

z.11 Wie treiben Sie momentan in Ihrer Freizeit Sport? (2. Nennung)

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
org. im DTSB	1	9	6,3	34,6	34,6
org. in GST	2	3	2,1	11,5	46,2
org. Berufsschule	3	1	,7	3,8	50,0
selbst. nicht org	5	2	1,4	7,7	57,7
org u. selbstaend.	6	11	7,7	42,3	100,0
	,	116	81,7	Missing	
	Total	142	100,0	100,0	

V152 z.13 Zeit fuer Weg zur Trainingstaette

z.13 Wieviel Zeit benötigen Sie jetzt ca. für den Weg zur Trainingsstätte?

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
30 min.	1	120	84,5	87,6	87,6
1 Stunde	2	5	3,5	3,6	91,2
mehr als 1 h	3	12	8,5	8,8	100,0
	,	5	3,5	Missing	
	Total	142	100,0	100,0	

V153 z.14.a Sport: um sportl. Leistung verb.

z.14 In welchem Maße stimmen Sie mit jeder einzelnen Aussage zum Sporttreiben überein?

- 1 ja, vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

a) Ich treibe Sport, um meine sportlichen Leistungen zu verbessern

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	43	30,3	31,2	31,2
mit gew.Einschr.	2	54	38,0	39,1	70,3
kaum	3	34	23,9	24,6	94,9
trifft nicht zu	4	7	4,9	5,1	100,0
	,	4	2,8	Missing	
	Total	142	100,0	100,0	
Mean	2,036	Std err	,074	Std dev	,875

V154 z.14.b Sport: in best. Sportart verbess.

b) Ich treibe Sport, um meine Leistungen in einer bestimmten Sportart verbessern zu können

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	49	34,5	35,8	35,8
mit gew.Einschr.	2	44	31,0	32,1	67,9
kaum	3	26	18,3	19,0	86,9
trifft nicht zu	4	18	12,7	13,1	100,0
	,	5	3,5	Missing	
	Total	142	100,0	100,0	
Mean	2,095	Std err	,088	Std dev	1,035

V155 z.14.c Sport: besseres Ansehen erreichen

z.14 In welchem Maße stimmen Sie mit jeder einzelnen Aussage zum Sporttreiben überein?

- 1 ja, vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

c) Ich treibe Sport, um bei anderen durch meine sportlichen Leistungen ein besseres Ansehen zu erreichen

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	6	4,2	4,3	4,3
mit gew.Einschr.	2	21	14,8	15,1	19,4
kaum	3	60	42,3	43,2	62,6
trifft nicht zu	4	52	36,6	37,4	100,0
	,	3	2,1	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	3,137	Std err	,070	Std dev	,827

V156 z.14.d Sport: sportl. Figur bekommen

d) Ich treibe Sport, um eine gute sportliche Figur zu bekommen bzw. zu behalten

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	42	29,6	30,4	30,4
mit gew.Einschr.	2	45	31,7	32,6	63,0
kaum	3	30	21,1	21,7	84,8
trifft nicht zu	4	21	14,8	15,2	100,0
	,	4	2,8	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	2,217	Std err	,089	Std dev	1,045

V157 z.14.e Sport: um zu entspannen

e) Ich treibe Sport, um mich von der Schule bzw. Arbeit zu entspannen

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	58	40,8	41,7	41,7
mit gew.Einschr.	2	45	31,7	32,4	74,1
kaum	3	29	20,4	20,9	95,0
trifft nicht zu	4	7	4,9	5,0	100,0
	,	3	2,1	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	1,892	Std err	,077	Std dev	,906

V158 z.14.f Sport: ausreichend bewegen

z.14 In welchem Maße stimmen Sie mit jeder einzelnen Aussage zum Sporttreiben überein?

- 1 ja, vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

f) Ich treibe Sport, weil ich mich ausreichend bewegen will

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	62	43,7	44,6	44,6
mit gew.Einschr.	2	50	35,2	36,0	80,6
kaum	3	25	17,6	18,0	98,6
trifft nicht zu	4	2	1,4	1,4	100,0
,		3	2,1	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	1,763	Std err	,067	Std dev	,795

V159 z.14.g Sport: Freude bereitet

g) Ich treibe Sport, weil mir sportliche Betätigung Freude macht

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	80	56,3	57,6	57,6
mit gew.Einschr.	2	50	35,2	36,0	93,5
kaum	3	8	5,6	5,8	99,3
trifft nicht zu	4	1	,7	,7	100,0
,		3	2,1	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	1,496	Std err	,054	Std dev	,641

V160 z.14.h Sport: um mich gesund zu halten

h) Ich treibe Sport, um mich gesund zu halten

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	74	52,1	53,2	53,2
mit gew.Einschr.	2	43	30,3	30,9	84,2
kaum	3	16	11,3	11,5	95,7
trifft nicht zu	4	6	4,2	4,3	100,0
,		3	2,1	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	1,669	Std err	,072	Std dev	,846

V161 z.14.i Sport: im Beruf brauche

z.14 In welchem Maße stimmen Sie mit jeder einzelnen Aussage zum Sporttreiben überein?

- 1 ja, vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

i) Ich treibe Sport, weil ich körperliche Leistungsfähigkeit im späteren Beruf für das ganze Leben brauche

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	36	25,4	25,9	25,9
mit gew.Einschr.	2	46	32,4	33,1	59,0
kaum	3	40	28,2	28,8	87,8
trifft nicht zu	4	17	12,0	12,2	100,0
,		3	2,1	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	2,273	Std err	,083	Std dev	,984

V162 z.14.j Sport: Freude an Wettkämpfen

j) Ich treibe Sport, weil ich besondere Freude an Wettkämpfen habe

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	18	12,7	13,1	13,1
mit gew.Einschr.	2	36	25,4	26,3	39,4
kaum	3	45	31,7	32,8	72,3
trifft nicht zu	4	38	26,8	27,7	100,0
,		5	3,5	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	2,752	Std err	,086	Std dev	1,006

V163 z.14.k Sport: Kameradschaft gefaellt

k) Ich treibe Sport, weil mir die Kameradschaft und Geselligkeit in der Trainingsgruppe gefällt

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	41	28,9	29,9	29,9
mit gew.Einschr.	2	37	26,1	27,0	56,9
kaum	3	26	18,3	19,0	75,9
trifft nicht zu	4	33	23,2	24,1	100,0
,		5	3,5	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	2,372	Std err	,098	Std dev	1,150

V164 z.14.1 Sport: sportl. Leistg.erreichen

z.14 In welchem Maße stimmen Sie mit jeder einzelnen Aussage zum Sporttreiben überein?

- 1 ja, vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

1) Ich treibe Sport, nicht, weil ich hohe sportliche Leistungen erreichen will

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	35	24,6	25,7	25,7
mit gew.Einschr.	2	37	26,1	27,2	52,9
kaum	3	32	22,5	23,5	76,5
trifft nicht zu	4	32	22,5	23,5	100,0
,		6	4,2	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	2,449	Std err	,096	Std dev	1,114

V165 z.14.m Sport: noch mehr Sport treiben

m) Ich treibe Sport, möchte noch mehr Sport treiben als gegenwärtig

Filter: v149 =1 v 2 v 3

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	26	18,3	19,4	19,4
mit gew.Einschr.	2	35	24,6	26,1	45,5
kaum	3	43	30,3	32,1	77,6
trifft nicht zu	4	30	21,1	22,4	100,0
,		8	5,6	Missing	
Total		142	100,0	100,0	
Mean	2,575	Std err	,090	Std dev	1,043

V166 z.15.a kein Sport: keine Freude

Z.15 Welche Gründe führten nach Ihrer Meinung zum Ausscheiden aus dem sportlichen Training?

- 1 ja, das trifft für mich vollkommen zu
- 2 ja, aber mit gewissen Einschränkungen
- 3 trifft für mich kaum zu
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

a) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil mir der Sport keine Freude mehr macht

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	8	12,3	13,1	13,1
mit gew.Einschr.	2	14	21,5	23,0	36,1
kaum	3	20	30,8	32,8	68,9
trifft nicht zu	4	19	29,2	31,1	100,0
,		4	6,2	Missing	
Total		65	100,0	100,0	
Mean	2,820	Std err	,131	Std dev	1,025

V167 z.15.b kein Sport: keine Zeit

Z.15 Welche Gründe führten nach Ihrer Meinung zum Ausscheiden aus dem sportlichen Training?

- 1 ja, das trifft für mich vollkommen zu
- 2 ja, aber mit gewissen Einschränkungen
- 3 trifft für mich kaum zu
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

b) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil ich zu Hause zu sehr belastet bin und keine Zeit dafür finde

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	13	20,0	20,6	20,6
mit gew.Einschr.	2	18	27,7	28,6	49,2
kaum	3	13	20,0	20,6	69,8
trifft nicht zu	4	19	29,2	30,2	100,0
	,	2	3,1	Missing	
	Total	65	100,0	100,0	
Mean	2,603	Std err	,142	Std dev	1,129

V168 z.15.c kein Sport: andere Interessen

c) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil ich andere Interessen habe und dafür viel Zeit benötige

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	20	30,8	31,3	31,3
mit gew.Einschr.	2	16	24,6	25,0	56,3
kaum	3	18	27,7	28,1	84,4
trifft nicht zu	4	10	15,4	15,6	100,0
	,	1	1,5	Missing	
	Total	65	100,0	100,0	
Mean	2,281	Std err	,134	Std dev	1,076

V169 z.15.d kein Sport: belastet durch Schule

d) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil ich durch schulische und berufliche Verpflichtungen der Berufsausbildung zu stark belastet bin

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	19	29,2	29,7	29,7
mit gew.Einschr.	2	18	27,7	28,1	57,8
kaum	3	13	20,0	20,3	78,1
trifft nicht zu	4	14	21,5	21,9	100,0
	,	1	1,5	Missing	
	Total	65	100,0	100,0	
Mean	2,344	Std err	,141	Std dev	1,130

V170 z.15.e kein Sport: Sportart nicht

Z.15 Welche Gründe führten nach Ihrer Meinung zum Ausscheiden aus dem sportlichen Training?

- 1 ja, das trifft für mich vollkommen zu
- 2 ja, aber mit gewissen Einschränkungen
- 3 trifft für mich kaum zu
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

e) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil es für die Sportart, die ich gern betreiben möchte, an der BS keine Übungsmöglichkeiten gibt

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	5	7,7	7,9	7,9
mit gew.Einschr.	2	7	10,8	11,1	19,0
kaum	3	20	30,8	31,7	50,8
trifft nicht zu	4	31	47,7	49,2	100,0
,		2	3,1	Missing	
Total		65	100,0	100,0	
Mean	3,222	Std err	,119	Std dev	,941

V171 z.15.f kein Sport: kein sportl. Talent

f) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil ich kein sportliches Talent bin und vielleicht nicht mit anderen mithalten könnte

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	12	18,5	19,0	19,0
mit gew.Einschr.	2	7	10,8	11,1	30,2
kaum	3	21	32,3	33,3	63,5
trifft nicht zu	4	23	35,4	36,5	100,0
,		2	3,1	Missing	
Total		65	100,0	100,0	
Mean	2,873	Std err	,140	Std dev	1,114

V172 z.15.g kein Sport: gesundheitlich nicht

g) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil ich mich gesundheitlich nicht in der Lage fühle

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	6	9,2	10,2	10,2
mit gew.Einschr.	2	4	6,2	6,8	16,9
kaum	3	12	18,5	20,3	37,3
trifft nicht zu	4	37	56,9	62,7	100,0
,		6	9,2	Missing	
Total		65	100,0	100,0	
Mean	3,356	Std err	,130	Std dev	,996

V173 z.15.h kein Sport: koerpl. Leistg.k.Bed.

Z.15 Welche Gründe führten nach Ihrer Meinung zum Ausscheiden aus dem sportlichen Training?

- 1 ja, das trifft für mich vollkommen zu
- 2 ja, aber mit gewissen Einschränkungen
- 3 trifft für mich kaum zu
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

h) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil die körperliche Leistungsfähigkeit für mich keine besondere Bedeutung hat

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	8	12,3	12,9	12,9
mit gew.Einschr.	2	21	32,3	33,9	46,8
kaum	3	13	20,0	21,0	67,7
trifft nicht zu	4	20	30,8	32,3	100,0
,		3	4,6	Missing	
Total		65	100,0	100,0	
Mean	2,726	Std err	,134	Std dev	1,058

V174 z.15.i kein Sport: Sportstaette zu weit

i) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil die Sportstätten zu weit von meinem Wohnort entfernt sind

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	5	7,7	7,9	7,9
mit gew.Einschr.	2	7	10,8	11,1	19,0
kaum	3	15	23,1	23,8	42,9
trifft nicht zu	4	36	55,4	57,1	100,0
,		2	3,1	Missing	
Total		65	100,0	100,0	
Mean	3,302	Std err	,121	Std dev	,961

V175 z.15.j kein Sport: Freund nicht interes.

j) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil mein Freund/Freundin nicht daran interessiert ist

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	1	1,5	1,6	1,6
mit gew.Einschr.	2	4	6,2	6,5	8,1
kaum	3	11	16,9	17,7	25,8
trifft nicht zu	4	46	70,8	74,2	100,0
,		3	4,6	Missing	
Total		65	100,0	100,0	
Mean	3,645	Std err	,086	Std dev	,680

V176 z.15.k kein Sport: Koll. nicht schätzt

Z.15 Welche Gründe führten nach Ihrer Meinung zum Ausscheiden aus dem sportlichen Training?

- 1 ja, das trifft für mich vollkommen zu
- 2 ja, aber mit gewissen Einschränkungen
- 3 trifft für mich kaum zu
- 4 trifft für mich überhaupt nicht zu

k) Ich treibe zur Zeit keinen Sport, weil mein Lehrlings- bzw. Arbeitskollektiv die sportliche Betätigung in der Freizeit nicht schätzt

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mit gew.Einschr.	2	4	6,2	6,3	6,3
kaum	3	9	13,8	14,3	20,6
trifft nicht zu	4	50	76,9	79,4	100,0
	,	2	3,1	Missing	
	Total	65	100,0	100,0	
Mean	3,730	Std err	,072	Std dev	,574

V177 z.16 In Ausbildung sportl.aktiv werden?

z.16 Würden Sie während der Ausbildungszeit gern wieder sportlich aktiv werden?

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	36	55,4	56,3	56,3
nein	2	28	43,1	43,8	100,0
	,	1	1,5	Missing	
	Total	65	100,0	100,0	

V178 z.17 Wie haeufig Freizeitsport?

z.17 Wie häufig würden Sie sich während der Ausbildungszeit in Ihrer Freizeit aktiv sportlich betätigen?

- 1 mehrmals in der Woche
- 2 einmal in der Woche regelmäßig
- 3 unregelmäßig, ein- bis zweimal im Monat
- 4 spontan, dem Zufall überlassen

Filter: V149 = 4 und v177 = 1

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals p. Wo	1	12	33,3	34,3	34,3
einmal p. Wo	2	20	55,6	57,1	91,4
1-2 mal im Mo	3	1	2,8	2,9	94,3
spontan	4	2	5,6	5,7	100,0
	,	1	2,8	Missing	
	Total	36	100,0	100,0	

V179 z.19 In welch. Form wieder Sport? 1.Nen

z.19 In welcher Form würden Sie sich gern wieder sportlich betätigen?
(1. Nennung)

- 1 organisiert in einer Gemeinschaft des DTSB der DDR
- 2 organisiert in einer Gruppe der Betriebsberufsschule
- 3 organisiert im DTSB der DDR und in der BBS
- 4 selbständig, nicht organisiert
- 5 organisiert im DTSB der DDR, in der BBS und zusätzlich selbständig

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
org im DTSB	1	15	23,1	39,5	39,5
org in BS	2	16	24,6	42,1	81,6
org in DTSB und BS	3	2	3,1	5,3	86,8
selbst. nicht org	4	5	7,7	13,2	100,0
	,	27	41,5	Missing	
	Total	65	100,0	100,0	

V180 z.19 In welch. Form wieder Sport? 2.Nen

z.19 In welcher Form würden Sie sich gern wieder sportlich betätigen?
(2. Nennung)

Filter: V149 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
org in BS	2	1	1,5	25,0	25,0
org in DTSB und BS	3	1	1,5	25,0	50,0
selbst. nicht org	4	2	3,1	50,0	100,0
	,	61	93,8	Missing	
	Total	65	100,0	100,0	

V181 z.20 Zur sportl.Betaetigung angehalten?

z.20 Wurden, bzw. werden Sie zur sportlichen Freizeitbetätigung angeregt bzw. angehalten?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
staendig	1	21	9,9	10,1	10,1
oefter	2	46	21,7	22,1	32,2
ab und zu	3	79	37,3	38,0	70,2
sehr selten	4	34	16,0	16,3	86,5
nie	5	28	13,2	13,5	100,0
	,	4	1,9	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	
Mean	3,010	Std err	,080	Std dev	1,155

V182 z.21 Wer haelt zur sp. Betaet.an? 1.Nen

**z.21 Wer hielt bzw. hält Sie zur sportlichen Freizeitbetätigung an?
(1. Nennung)**

- 1 Sportlehrer der POS
- 2 Sportlehrer der BBS
- 3 andere Lehrer der POS
- 4 andere Lehrer der BBS
- 5 Arbeitskollektiv bzw. Lehrmeister
- 6 Klassenkameraden
- 7 Eltern/Geschwister
- 8 Freund/Freundin
- 9 aus eigenem Antrieb

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sportlehrer POS	1	62	29,2	30,5	30,5
Sportlehrer BBS	2	4	1,9	2,0	32,5
and. Lehrer POS	3	2	,9	1,0	33,5
Klassenkamerad	6	20	9,4	9,9	43,3
Eltern/Geschwister	7	23	10,8	11,3	54,7
Freund/Freundin	8	29	13,7	14,3	69,0
eigener Antrieb	9	63	29,7	31,0	100,0
,		9	4,2	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V183 z.21 Wer haelt zur sp. Betaet.an? 2.Nen

**z.21 Wer hielt bzw. hält Sie zur sportlichen Freizeitbetätigung an?
(2. Nennung)**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sportlehrer BBS	2	5	2,4	5,1	5,1
and. Lehrer POS	3	6	2,8	6,1	11,2
Lehrmeister	5	1	,5	1,0	12,2
Klassenkamerad	6	7	3,3	7,1	19,4
Eltern/Geschwister	7	14	6,6	14,3	33,7
Freund/Freundin	8	18	8,5	18,4	52,0
eigener Antrieb	9	47	22,2	48,0	100,0
,		114	53,8	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V184 z.21 Wer haelt zur sp. Betaet.an? 3.Nen

**z.21 Wer hielt bzw. hält Sie zur sportlichen Freizeitbetätigung an?
(3. Nennung)**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sportlehrer BBS	2	1	,5	3,2	3,2
and. Lehrer BBS	4	1	,5	3,2	6,5
Eltern/Geschwister	7	6	2,8	19,4	25,8
Freund/Freundin	8	6	2,8	19,4	45,2
eigener Antrieb	9	17	8,0	54,8	100,0
,		181	85,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V185 z.22 Sportzensur Abschluss POS?

z.22 Welche Sportzensur erhielten Sie auf Ihrem Abschlußzeugnis der POS?

Value	Label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent
1		1	62	29,2	30,0	30,0
2		2	105	49,5	50,7	80,7
3		3	36	17,0	17,4	98,1
4		4	4	1,9	1,9	100,0
,		,	5	2,4	Missing	
Total			212	100,0	100,0	
Mean	1,913	Std err	,051	Std dev	,739	

V186 z.23 Sportabzeichen erworben?

z.23 Haben Sie in den zurückliegenden 12 Monaten das Sportabzeichen erworben?

- 1 ja, in Gold
2 ja, in Silber
3 ja, in Bronze
4 nein

Value	Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1	in Gold	1	37	17,5	17,8	17,8
2	in Silber	2	77	36,3	37,0	54,8
3	in Bronze	3	59	27,8	28,4	83,2
4	nein	4	35	16,5	16,8	100,0
,		,	4	1,9	Missing	
Total			212	100,0	100,0	

V187 z.24.a Teilnahme an org. Meilenläufen?

z.24 Haben Sie im Zeitraum der letzten 12 Monate an folgenden Sportwettkämpfen teilgenommen?

- 1 ja
2 nein, wollte auch nicht

a) an organisierten Meilen- Ausdauerläufen (z. B. Rennsteiglauf)

Value	Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1	ja	1	36	17,0	17,4	17,4
2	nein ,wollte nicht	2	171	80,7	82,6	100,0
,		,	5	2,4	Missing	
Total			212	100,0	100,0	

V188 z.24.b Teilnahme an org. Wanderungen?

b) an organisierten Fuß-, Rad- oder Wasserwanderungen

Value	Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1	ja	1	12	5,7	5,9	5,9
2	nein ,wollte nicht	2	193	91,0	94,1	100,0
,		,	7	3,3	Missing	
Total			212	100,0	100,0	

V189 z.24.c Teilnahme an Pokalwettk. FDJ?

z.24 Haben Sie im Zeitraum der letzten 12 Monate an folgenden Sportwettkämpfen teilgenommen?

- 1 ja
2 nein, wollte auch nicht

c) an Pokalwettkämpfen der FDJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	24	11,3	11,7	11,7
nein ,wollte nicht	2	181	85,4	88,3	100,0
	,	7	3,3	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V190 z.24.d Teilnahme an Spartakiadewettk.?

d) Spartakiadewettkämpfe (auch Ausscheidungswettkämpfe zur Ermittlung der Sieger des VIII. Turn- und Sportfestes)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	54	25,5	26,2	26,2
nein ,wollte nicht	2	152	71,7	73,8	100,0
	,	6	2,8	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V191 z.25 Treiben Eltern regelmaessig Sport?

z.25 Treiben (bzw. trieben) Ihre Eltern regelmäßig Sport?

- 1 ja, beide
2 ja, aber nur der Vater
3 ja, aber nur die Mutter
4 nein, keiner von beiden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, beide	1	34	16,0	16,3	16,3
ja, nur Vater	2	43	20,3	20,7	37,0
ja, nur Mutter	3	12	5,7	5,8	42,8
nein, keiner	4	119	56,1	57,2	100,0
	,	4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V192 z.26.a Sportunterricht Freude gemacht?

z.26 Bitte beantworten Sie nachfolgende Fragen zum Sportunterricht an Ihrer ehemaligen POS!

Wie gefiel Ihnen der Sportunterricht an Ihrer ehemaligen POS?

- 1 ja, vollkommen
2 mit gewissen Einschränkungen
3 kaum
4 überhaupt nicht

a) Hat Ihnen der Sportunterricht viel Freude gemacht?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	36	17,0	17,3	17,3
mit gew. Einschr.	2	135	63,7	64,9	82,2
kaum	3	30	14,2	14,4	96,6
ueberh. nicht	4	7	3,3	3,4	100,0
	,	4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

Mean 2,038 Std err ,047 Std dev ,673

V193	z.26.b Ratschlaege fuer Freizeitsport?
------	----------------------------------------

z.26 Bitte beantworten Sie nachfolgende Fragen zum Sportunterricht an Ihrer ehemaligen POS!

Wie gefiel Ihnen der Sportunterricht an Ihrer ehemaligen POS?

- 1 ja, vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht

b) Erhielten Sie im Sportunterricht Ratschläge für das selbständige Üben in der Freizeit?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	75	35,4	36,4	36,4
mit gew. Einschr.	2	39	18,4	18,9	55,3
kaum	3	65	30,7	31,6	86,9
ueberh. nicht	4	27	12,7	13,1	100,0
,		6	2,8	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,214	Std err	,075	Std dev	1,079

V194	z.26.c Leistungsstarke gefoerdert?
------	------------------------------------

c) Wurden im Unterricht die leistungsstarken Schüler besonders gefördert?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	54	25,5	26,1	26,1
mit gew. Einschr.	2	60	28,3	29,0	55,1
kaum	3	64	30,2	30,9	86,0
ueberh. nicht	4	29	13,7	14,0	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,329	Std err	,070	Std dev	1,014

V195	z.26.d Leistungsschw. Freude bereitet?
------	----------------------------------------

d) Hat auch den leistungsschwächeren Schülern Ihrer Klasse der Sportunterricht Freude bereitet?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	20	9,4	9,6	9,6
mit gew. Einschr.	2	92	43,4	44,0	53,6
kaum	3	72	34,0	34,4	88,0
ueberh. nicht	4	25	11,8	12,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,488	Std err	,057	Std dev	,827

V196 z.26.e Sportunterricht langweilig?

z.26 Bitte beantworten Sie nachfolgende Fragen zum Sportunterricht an Ihrer ehemaligen POS!

Wie gefiel Ihnen der Sportunterricht an Ihrer ehemaligen POS?

- 1 ja, vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht

e) War der Sportunterricht häufig langweilig?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	14	6,6	6,7	6,7
mit gew. Einschr.	2	77	36,3	36,8	43,5
kaum	3	80	37,7	38,3	81,8
ueberh. nicht	4	38	17,9	18,2	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,679	Std err	,059	Std dev	,848

V197 z.26.f zu viel Leistungskontrollen?

f) Gab es im Sportunterricht zu viel Leistungskontrollen?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	42	19,8	20,1	20,1
mit gew. Einschr.	2	48	22,6	23,0	43,1
kaum	3	73	34,4	34,9	78,0
ueberh. nicht	4	46	21,7	22,0	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,589	Std err	,072	Std dev	1,044

V198 z.26.g oft das gleiche geuebt?

g) Wurde im Sportunterricht zu oft das gleiche geübt?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	44	20,8	21,2	21,2
mit gew. Einschr.	2	40	18,9	19,2	40,4
kaum	3	70	33,0	33,7	74,0
ueberh. nicht	4	54	25,5	26,0	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,644	Std err	,075	Std dev	1,085

V199 z.27.a sportli. Betaetig. anerkannt?

z.27 Beantworten Sie bitte nachfolgende Fragen zur Sportarbeit an Ihrer ehemaligen POS.

- 1 ja, vollkommen
2 mit gewissen Einschränkungen
3 kaum
4 überhaupt nicht

a) Wurde sportliche Betätigung als gesellschaftliche Arbeit anerkannt?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	81	38,2	38,8	38,8
mit gew. Einschr.	2	60	28,3	28,7	67,5
kaum	3	41	19,3	19,6	87,1
ueberh. nicht	4	27	12,7	12,9	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,067	Std err	,073	Std dev	1,049

V200 z.27.b Sport Bestandteil FDJ-Arbeit?

b) War der Sport Bestandteil Eurer FDJ-Arbeit an der POS?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	26	12,3	12,4	12,4
mit gew. Einschr.	2	43	20,3	20,6	33,0
kaum	3	72	34,0	34,4	67,5
ueberh. nicht	4	68	32,1	32,5	100,0
,		3	1,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	2,871	Std err	,070	Std dev	1,008

V201 z.27.c Schulrekordtafel in Schule?

c) Gab es bei Ihnen an der POS Schulrekordtafeln oder Sportwandzeitungen oder ähnliches?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	158	74,5	76,0	76,0
mit gew. Einschr.	2	18	8,5	8,7	84,6
kaum	3	19	9,0	9,1	93,8
ueberh. nicht	4	13	6,1	6,3	100,0
,		4	1,9	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	1,457	Std err	,062	Std dev	,900

V202 z.27.d sportl. Leistg. gewuerdigt?

d) Wurden gute sportliche Leistungen, die Teilnahme an Wettkämpfen z. B. bei Appellen offiziell gewürdigt?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	174	82,1	84,1	84,1
mit gew. Einschr.	2	19	9,0	9,2	93,2
kaum	3	7	3,3	3,4	96,6
ueberh. nicht	4	7	3,3	3,4	100,0
,		5	2,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	1,261	Std err	,047	Std dev	,682

V203 z.28 Einschaeztzg. sportl. Klima Klasse

z.28 Wie würden Sie den Entwicklungsstand des sportlichen Klimas in Ihrem ehemaligen Klassenkollektiv der POS einschätzen?

- 1 sehr gut
- 2 mittelmäßig
- 3 schwach
- 4 nicht entwickelt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	48	22,6	23,3	23,3
mittelmäßig	2	125	59,0	60,7	84,0
schwach	3	28	13,2	13,6	97,6
nicht entwick.	4	5	2,4	2,4	100,0
	,	6	2,8	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	
Mean	1,951	Std err	,048	Std dev	,683

V204 z.29 sportl. Leistg.von Klasse anerk.

z.29 Wurden gute sportliche Leistungen von Ihrem damaligen Klassenkollektiv der POS besonders anerkannt und gewürdigt?

- 1 ja, vollkommen
- 2 meistens
- 3 manchmal
- 4 kaum
- 5 überhaupt nicht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	32	15,1	15,5	15,5
meistens	2	67	31,6	32,5	48,1
manchmal	3	64	30,2	31,1	79,1
kaum	4	34	16,0	16,5	95,6
ueberh. nicht	5	9	4,2	4,4	100,0
	,	6	2,8	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	
Mean	2,617	Std err	,075	Std dev	1,070

V205 z.30 Besuch von Sportveranstaltungen?

z.30 Besuchen Sie als Zuschauer Sportveranstaltungen?

- 1 regelmäßig (jedes Wochenende)
- 2 manchmal (ein- bis zweimal monatlich)
- 3 fast nie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmaessig	1	15	7,1	7,3	7,3
manchmal	2	78	36,8	38,0	45,4
fast nie	3	112	52,8	54,6	100,0
	,	7	3,3	Missing	
	Total	212	100,0	100,0	

V206	z.31 Sportsendung in Fernsehen, Funk?
------	---------------------------------------

z.31 Verfolgen Sie die Sportsendungen im Fernsehen oder Rundfunk?

- 1 **regelmäßig (gezielt; mehrmals wöchentlich)**
 2 **manchmal (mehr zufällig, nur am Wochenende)**
 3 **fast nie**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmaessig	1	67	31,6	32,5	32,5
manchmal	2	96	45,3	46,6	79,1
fast nie	3	43	20,3	20,9	100,0
	,	6	2,8	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V207	z.32 Sportbericht in Tagespresse?
------	-----------------------------------

z.32 Lesen Sie die Sportberichte der Tagespresse?

- 1 **regelmäßig (täglich; gezielt)**
 2 **manchmal (zu bestimmten Anlässen, mehr zufällig)**
 3 **fast nie**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmaessig	1	62	29,2	30,2	30,2
manchmal	2	88	41,5	42,9	73,2
fast nie	3	55	25,9	26,8	100,0
	,	7	3,3	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V208	z.33 Kauf von Sportzeitung?
------	-----------------------------

z.33 Kaufen Sie sich Sportzeitungen (bzw. Fachzeitschriften zum Sport)?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmaessig	1	16	7,5	7,8	7,8
manchmal	2	53	25,0	25,7	33,5
fast nie	3	137	64,6	66,5	100,0
	,	6	2,8	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V209	z.34 Beurteilung Gesundheitszustand?
------	--------------------------------------

z.34 Wie beurteilen Sie im allgemeinen Ihren Gesundheitszustand?

- 1 **sehr gut**
 2 **gut**
 3 **mäßig**
 4 **schlecht**
 5 **sehr schlecht**
 6 **ich weiß nicht**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	47	22,2	23,5	23,5
gut	2	120	56,6	60,0	83,5
maessig	3	32	15,1	16,0	99,5
schlecht	4	1	,5	,5	100,0
	,	7	3,3	Missing	
weiss nicht	6	5	2,4	Missing	
Total		212	100,0	100,0	
Mean	1,935	Std err	,045	Std dev	,643

V210	z.37 Einschätzung Körpergewicht?
------	----------------------------------

z.37 Wie schätzen Sie Ihr Körpergewicht ein?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normalgewichtig	1	149	70,3	72,7	72,7
uebergewichtig	2	31	14,6	15,1	87,8
untergewichtig	3	25	11,8	12,2	100,0
	,	7	3,3	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V211	z.39 Rauchen Sie?
------	-------------------

z.39 Rauchen Sie?

- 1 Ich rauche und habe noch nicht versucht, mir das Rauchen abzugewöhnen.
- 2 Ich rauche, habe ohne Erfolg versucht, mir das Rauchen abzugewöhnen.
- 3 Ich habe mir das Rauchen abgewöhnt.
- 4 Ich bin immer Nichtraucher gewesen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
rauche, n.v.abzug.	1	49	23,1	24,0	24,0
rauche, vers. abzug.	2	58	27,4	28,4	52,5
abgewoehnt	3	19	9,0	9,3	61,8
Nichtraucher	4	78	36,8	38,2	100,0
	,	8	3,8	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V212	z.40 Wie oft rauchen Sie?
------	---------------------------

z.40 Wie oft rauchen Sie?

- 1 täglich bis 10 Zigaretten
- 2 täglich bis 20 Zigaretten
- 3 mehrmals wöchentlich
- 4 nur gelegentlich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
taegl. bis 10	1	59	27,8	46,1	46,1
taegl. bis 20	2	20	9,4	15,6	61,7
mehrmals p. Wo	3	17	8,0	13,3	75,0
gelegentlich	4	32	15,1	25,0	100,0
	,	84	39,6	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V213 z.41 Gruende f. Nichtraucher? 1. Nenn.

Z.41 Welche Gründe haben Sie für das Nichtrauchen? (1. Nennung)

- 1 es ist mir zu teuer
- 2 ich meine, es schadet meiner Gesundheit
- 3 es gefällt meinem Freund/Freundin nicht
- 4 es gilt als unsportlich
- 5 meine Eltern haben es mir verboten
- 6 ich habe kein Verlangen danach
- 7 mich hat niemand dazu veranlaßt
- 8 ich weiß es nicht

Filter: V211 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zu teuer	1	24	30,8	30,8	30,8
schadet Gesundh.	2	33	42,3	42,3	73,1
gefaellt Freund n.	3	2	2,6	2,6	75,6
Eltern verboten	5	1	1,3	1,3	76,9
kein Verlangen	6	16	20,5	20,5	97,4
niemand veranlasst	7	1	1,3	1,3	98,7
weiss nicht	8	1	1,3	1,3	100,0
Total		78	100,0	100,0	

V214 z.41 Gruende f. Nichtraucher? 2. Nenn.

Z.41 Welche Gründe haben Sie für das Nichtrauchen? (2. Nennung)

Filter: V211 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
schadet Gesundh.	2	22	28,2	37,3	37,3
gefaellt Freund n.	3	2	2,6	3,4	40,7
unsportlich	4	2	2,6	3,4	44,1
Eltern verboten	5	2	2,6	3,4	47,5
kein Verlangen	6	28	35,9	47,5	94,9
niemand veranlasst	7	2	2,6	3,4	98,3
weiss nicht	8	1	1,3	1,7	100,0
,	19		24,4	Missing	
Total		78	100,0	100,0	

V215 z.41 Gruende f. Nichtraucher? 3. Nenn.

Z.41 Welche Gründe haben Sie für das Nichtrauchen? (3. Nennung)

Filter: V211 = 4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
schadet Gesundh.	2	1	1,3	3,7	3,7
gefaellt Freund n.	3	1	1,3	3,7	7,4
unsportlich	4	2	2,6	7,4	14,8
Eltern verboten	5	3	3,8	11,1	25,9
kein Verlangen	6	17	21,8	63,0	88,9
niemand veranlasst	7	3	3,8	11,1	100,0
,	51		65,4	Missing	
Total		78	100,0	100,0	

V216 z.42 Wie oft Alkohol zu sich?

z.42 Wie oft nehmen Sie alkoholische Getränke zu sich?

- 1 täglich
- 2 mehrmals wöchentlich
- 3 einmal
- 4 ein- bis zweimal monatlich
- 5 sehr selten, so gut wie gar nicht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
taeglich	1	3	1,4	1,5	1,5
mehrmals p. Wo	2	29	13,7	14,4	15,8
einmal p. Wo	3	38	17,9	18,8	34,7
1-2 mal im Mo	4	49	23,1	24,3	58,9
sehr selten	5	83	39,2	41,1	100,0
	,	10	4,7	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V217 z.43 Gruende f. Alkoholkonsum 1. Nenn.

z.43 Geben Sie bitte an, aus welchen Gründen Sie vor allem alkoholische Getränke zu sich nehmen. (1. Nennung)

- 1 aus Langeweile
- 2 weil bei Feiern alle trinken
- 3 aus Gewohnheit
- 4 weil es mir Freude und Genuß bereitet
- 5 weil ich mir dann mehr zutraue
- 6 um in Stimmung zu kommen
- 7 um mal alles zu vergessen
- 8 aus anderen, hier nicht genannten Gründen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aus Langeweile	1	8	3,8	4,0	4,0
bei Feiern	2	60	28,3	29,9	33,8
aus Gewohnheit	3	4	1,9	2,0	35,8
bereitet Freude	4	33	15,6	16,4	52,2
mehr zutrauen	5	7	3,3	3,5	55,7
im Stimmung kommen	6	29	13,7	14,4	70,1
mal alles vergessen	7	16	7,5	8,0	78,1
andere Gruende	8	44	20,8	21,9	100,0
	,	11	5,2	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

V218 z.43 Gruende f. Alkoholkonsum 2. Nenn.

z.43 Geben Sie bitte an, aus welchen Gründen Sie vor allem alkoholische Getränke zu sich nehmen. (2. Nennung)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aus Langeweile	1	1	,5	,9	,9
bei Feiern	2	5	2,4	4,3	5,2
aus Gewohnheit	3	1	,5	,9	6,1
bereitet Freude	4	9	4,2	7,8	13,9
mehr zutrauen	5	5	2,4	4,3	18,3
im Stimmung kommen	6	32	15,1	27,8	46,1
mal alles vergessen	7	16	7,5	13,9	60,0
andere Gruende	8	46	21,7	40,0	100,0
	,	97	45,8	Missing	
Total		212	100,0	100,0	

z.43 Geben Sie bitte an, aus welchen Gründen Sie vor allem alkoholische Getränke zu sich nehmen. (3. Nennung)

- 1 aus Langeweile
- 2 weil bei Feiern alle trinken
- 3 aus Gewohnheit
- 4 weil es mir Freude und Genuß bereitet
- 5 weil ich mir dann mehr zutraue
- 6 um in Stimmung zu kommen
- 7 um mal alles zu vergessen
- 8 aus anderen, hier nicht genannten Gründen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bei Feiern	2	1	,5	4,5	4,5
aus Gewohnheit	3	1	,5	4,5	9,1
mehr zutrauen	5	1	,5	4,5	13,6
im Stimmung kommen	6	9	4,2	40,9	54,5
mal alles vergessen	7	4	1,9	18,2	72,7
andere Gruende	8	6	2,8	27,3	100,0
,		190	89,6	Missing	
Total		212	100,0	100,0	