

# **S6567: Verkehrsbedingungen auf den Zufahrtswegen zur Ostsee 1986**

Codebuch

ZENTRALARCHIV FÜR  
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG  
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40  
D - 50931 Köln  
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT  
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9  
D - 04155 Leipzig  
Tel.: 0341 - 56 654 0

## **6567: Verkehrsbedingungen auf den Zufahrtswegen zur Ostsee 1986 (Eisenbahn)**

### **Erhebungszeitraum:**

Mai 1986 bis September 1986

### **Primärforscher:**

Hochschule für Verkehrswesen Dresden

### **Datenerhebung:**

Hochschule für Verkehrswesen Dresden

### **Inhalt:**

Analyse der Verkehrsbedingungen auf den Zufahrtswegen (Eisenbahn) zur Ostsee, Verkehrsverhalten am Urlaubsort, Reisewünsche.

Themen: Besitz eines Pkw; genutzte Verkehrsmittels für die Urlaubsreise; Entfernung zwischen Wohnort und Urlaubsort; Gründe, die gegen die Nutzung des PKW für die Urlaubsfahrt sprechen; Anzahl der Ausflüge am Urlaubsort und dabei zurück gelegte Entfernung; genutzte Verkehrsmittel am Urlaubsort; Anzahl der Urlaubsreisen im Jahres; Gründe für die Fahrt Urlaubsreise; Gründe für die Fahrt mit der Eisenbahn; bevorzugte Urlaubsziele; Gründe für die Wahl des Urlaubszieles; präferierte Reiseroute; bevorzugtes Reiseziel im nächsten Jahr.

### **Grundgesamtheit und Auswahl:**

Untersuchungsgebiet: DDR

Ostseeurlauber, die mit der Eisenbahn angereist sind.

### **Erhebungsverfahren:**

Schriftliche Befragung

### **Datensatz**

Anzahl der Einheiten: 298

Anzahl der Variablen: 35

Analyse-System(e): SPSS

### **Zugangsklasse: A**

## Variablenverzeichnis

V01	1. Sind Sie im Besitz eines eigenen Pkw?
V02	2. Welches Verkehrsmittel benutzt?
V03	3. Entfernung Wohnort - Urlaubsort
V04	4. Warum Pkw nicht benutzt?
V05	5. Anzahl Ausfluege im Urlaub?
V06	6. Entfernung bei Ausfluegen?
V07	7. Verkehrsmittel am Urlaubsort?
V08	8. Wie oft im Jahr in Urlaub?
V09	9. Wann Reiseantritt?
V10	10.a Url.grund: abschalten, ausspannen
V11	10.b Url.grund: Kraft sammeln
V12	10.c Url.grund: andere Menschen treffen
V13	10.d Url.grund: sauberere Luft
V14	10.e Url.grund: Zeit fuer Familie
V15	10.f Url.grund: in den Tag hineinleben
V16	10.g Url.grund: Spass und Unterhaltung
V17	11.a Bahn, weil bequem
V18	11.b Bahn, weil relativ sicher
V19	11.c Bahn, weil billiger
V20	11.d Bahn, weil kein Pkw
V21	11.e Bahn, weil schneller am Ziel
V22	11.f Bahn, andere Gruende
V23	12. Welche Urlaubsgebiete bevorzugen Sie?
V24	13. Bereitschaft Urlaub in Juni o.Sept.
V25	14.a Wahl Reiseziel: saubere Umwelt
V26	14.b Wahl Reiseziel: Ostseeplatz
V27	14.c Wahl Reiseziel: gute Verpflegung
V28	14.d Wahl Reiseziel: ruhige Erholung
V29	14.e Wahl Reiseziel: nicht ueberlaufen
V30	14.f Wahl Reiseziel: eigene Gestaltung
V31	19. Ihr Alter?
V32	20. Ihr Geschlecht?
V33	21. Ihr Familienstand?
V34	22. hoechste berufliche Qualifikation?
V35	23. Anzahl mitgereister Kinder?

V01	1. Sind Sie im Besitz eines eigenen Pkw?
-----	--

1. Sind Sie im Besitz eines eigenen Pkw?

- 1 ja
- 2 nein, aber meine Familie besitzt einen Pkw
- 3 nein, und meine Familie besitzt keinen Pkw
- 4 nein, ich bin alleinstehend und verfüge über keinen Pkw

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	32	10,7	10,8	10,8
nein, Familie	2	25	8,4	8,4	19,2
nein, Fam. nicht	3	194	65,1	65,3	84,5
nein, allein, k.PKW	4	46	15,4	15,5	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	

V02	2. Welches Verkehrsmittel benutzt?
-----	------------------------------------

2. Welches Verkehrsmittel haben Sie für Ihre Urlaubsreise benutzt?

- 1 Pkw
- 2 Eisenbahn
- 3 Bus
- 4 Motorrad/Moped
- 5 Fahrrad

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eisenbahn	2	292	98,0	98,0	98,0
Bus	3	3	1,0	1,0	99,0
Fahrrad	5	3	1,0	1,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V03	3. Entfernung Wohnort - Urlaubsort
-----	------------------------------------

3. Welche Entfernung haben Sie in etwa zwischen Wohnort und Urlaubsort zurückgelegt?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
< 100 km	1	2	,7	,7	,7
100-200 km	2	8	2,7	2,7	3,4
200-300 km	3	66	22,1	22,1	25,5
300-400 km	4	38	12,8	12,8	38,3
> 400 km	5	184	61,7	61,7	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V04 4. Warum Pkw nicht benutzt?

4. Wenn Sie einen eigenen Pkw besitzen, warum haben Sie diesen nicht für die Urlaubsreise benutzt?

- 1 zu lange Fahrstrecke
- 2 Fahrzeug ist in Reparatur
- 3 Eisenbahn ist bequemer
- 4 andere Gründe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zu lange Fahrstr.	1	11	3,7	3,8	3,8
Fahrzeug Reparatur	2	15	5,0	5,1	8,9
Bahn bequemer	3	15	5,0	5,1	14,0
andere Gruende	4	251	84,2	86,0	100,0
,		6	2,0	Missing	
Total		298	100,0	100,0	

V05 5. Anzahl Ausfluege im Urlaub?

5. Wieviel Ausflüge unternehmen Sie in der Regel im Urlaub vom Ostseurlaubsort aus?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	1	52	17,4	17,5	17,5
1	2	48	16,1	16,2	33,7
2	3	78	26,2	26,3	59,9
3	4	45	15,1	15,2	75,1
>3	5	74	24,8	24,9	100,0
,		1	,3	Missing	
Total		298	100,0	100,0	

V06 6. Entfernung bei Ausfluegen?

6. Welche Entfernung legen Sie etwa bei diesen Ausflügen zurück (bitte Hin- und Rückfahrt berücksichtigen)?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
<50 km	1	142	47,7	48,8	48,8
50-100 km	2	70	23,5	24,1	72,9
100-150 km	3	24	8,1	8,2	81,1
150-200 km	4	48	16,1	16,5	97,6
> 200 km	5	7	2,3	2,4	100,0
,		7	2,3	Missing	
Total		298	100,0	100,0	

V07 7. Verkehrsmittel am Urlaubsort?

7. Welches Verkehrsmittel benutzen Sie bei diesen Ausflügen vom Urlaubsort aus?

- 1 Eisenbahn
- 2 Bus
- 3 Motorrad/Moped
- 4 Fahrrad
- 5 Pkw (auch, wenn ausgeliehen oder als Mitfahrer)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Bahn	1	101	33,9	34,6	34,6
Bus	2	156	52,3	53,4	88,0
Fahrrad	4	29	9,7	9,9	97,9
Pkw (auch ausgel.)	5	6	2,0	2,1	100,0
,		6	2,0	Missing	
Total		298	100,0	100,0	

V08 8. Wie oft im Jahr in Urlaub?

8. Wie oft fahren Sie im Verlauf eines Kalenderjahres in den Urlaub?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1 mal	1	222	74,5	74,5	74,5
2 mal	2	65	21,8	21,8	96,3
mehr als 2mal	3	11	3,7	3,7	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V09 9. Wann Reiseantritt?

9. Wann sind Sie bei der diesjährigen Ostseeurlaubsreise am Heimatort abgefahren?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vor 4.00 Uhr	1	46	15,4	15,4	15,4
zw. 4.00 u. 8.00 Uhr	2	94	31,5	31,5	47,0
zw. 8.00 u. 12.00 Uhr	3	7	2,3	2,3	49,3
nach 12.00 Uhr	4	6	2,0	2,0	51,3
	5	145	48,7	48,7	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V10 10.a Url.grund: abschalten, ausspannen

10. Warum fahren Sie in den Urlaub? Wie wichtig ist jeder der folgenden Gründe?

a) abschalten, ausspannen, aus dem Alltag herauskommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	251	84,2	84,2	84,2
2	2	28	9,4	9,4	93,6
3	3	9	3,0	3,0	96,6
4	4	3	1,0	1,0	97,7
ueberhaupt n.wichtig	5	7	2,3	2,3	100,0
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	1,279	Std err	,045	Std dev	,778

V11 10.b Url.grund: Kraft sammeln

b) neue Kraft sammeln und gesund erhalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	176	59,1	59,3	59,3
2	2	78	26,2	26,3	85,5
3	3	18	6,0	6,1	91,6
4	4	12	4,0	4,0	95,6
ueberhaupt n.wichtig	5	13	4,4	4,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	1,680	Std err	,061	Std dev	1,054

V12 10.c Url.grund: andere Menschen treffen

10. Warum fahren Sie in den Urlaub? Wie wichtig ist jeder der folgenden Gründe?

c) mit anderen Menschen zusammentreffen und sich unterhalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	40	13,4	13,5	13,5
2	2	45	15,1	15,2	28,7
3	3	66	22,1	22,3	51,0
4	4	76	25,5	25,7	76,7
ueberhaupt n.wichtig	5	69	23,2	23,3	100,0
,		2	,7	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	3,301	Std err	,078	Std dev	1,341

V13 10.d Url.grund: sauberere Luft

d) den Urlaub in sauberer Luft verbringen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	168	56,4	56,6	56,6
2	2	50	16,8	16,8	73,4
3	3	42	14,1	14,1	87,5
4	4	20	6,7	6,7	94,3
ueberhaupt n.wichtig	5	17	5,7	5,7	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	1,882	Std err	,071	Std dev	1,218

V14 10.e Url.grund: Zeit fuer Familie

e) Zeit für die Familie haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	184	61,7	62,0	62,0
2	2	32	10,7	10,8	72,7
3	3	33	11,1	11,1	83,8
4	4	16	5,4	5,4	89,2
ueberhaupt n.wichtig	5	32	10,7	10,8	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	1,923	Std err	,080	Std dev	1,384

V15 10.f Url.grund: in den Tag hineinleben

f) in den Tag hinein leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	36	12,1	12,2	12,2
2	2	25	8,4	8,5	20,7
3	3	70	23,5	23,7	44,4
4	4	54	18,1	18,3	62,7
ueberhaupt n.wichtig	5	110	36,9	37,3	100,0
,		3	1,0	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	3,600	Std err	,080	Std dev	1,376

V16 10.g Url.grund: Spass und Unterhaltung

10. Warum fahren Sie in den Urlaub? Wie wichtig ist jeder der folgenden Gründe?

g) Spaß und Unterhaltung haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	92	30,9	31,0	31,0
2	2	71	23,8	23,9	54,9
3	3	73	24,5	24,6	79,5
4	4	40	13,4	13,5	92,9
ueberhaupt n.wichtig	5	21	7,0	7,1	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	2,418	Std err	,073	Std dev	1,250

V17 11.a Bahn, weil bequem

11. Warum fahren Sie mit der Deutschen Reichsbahn?

a) weil es bequem ist

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	65	21,8	21,9	21,9
2	2	20	6,7	6,7	28,6
3	3	43	14,4	14,5	43,1
4	4	52	17,4	17,5	60,6
ueberhaupt n.wichtig	5	117	39,3	39,4	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	3,458	Std err	,092	Std dev	1,579

V18 11.b Bahn, weil relativ sicher

b) weil es relativ sicher ist

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	41	13,8	13,8	13,8
2	2	68	22,8	22,9	36,7
3	3	49	16,4	16,5	53,2
4	4	62	20,8	20,9	74,1
ueberhaupt n.wichtig	5	77	25,8	25,9	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	3,222	Std err	,082	Std dev	1,409

V19 11.c Bahn, weil billiger

c) weil es billig ist

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	50	16,8	16,8	16,8
2	2	37	12,4	12,5	29,3
3	3	42	14,1	14,1	43,4
4	4	55	18,5	18,5	62,0
ueberhaupt n.wichtig	5	113	37,9	38,0	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	3,485	Std err	,088	Std dev	1,509

V20 11.d Bahn, weil kein Pkw

11. Warum fahren Sie mit der Deutschen Reichsbahn?

d) nur, weil ich keinen Pkw zur Verfügung habe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	212	71,1	71,6	71,6
2	2	14	4,7	4,7	76,4
3	3	7	2,3	2,4	78,7
4	4	10	3,4	3,4	82,1
ueberhaupt n.wichtig	5	53	17,8	17,9	100,0
,	,	2	,7	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	1,912	Std err	,092	Std dev	1,577

V21 11.e Bahn, weil schneller am Ziel

e) weil ich schneller ankomme als mit anderen Verkehrsmitteln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	10	3,4	3,4	3,4
2	2	19	6,4	6,4	9,8
3	3	34	11,4	11,4	21,2
4	4	76	25,5	25,6	46,8
ueberhaupt n.wichtig	5	158	53,0	53,2	100,0
,	,	1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	4,189	Std err	,063	Std dev	1,083

V22 11.f Bahn, andere Gruende

f) andere Gründe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	22	7,4	7,5	7,5
2	2	2	,7	,7	8,2
4	4	2	,7	,7	8,8
ueberhaupt n.wichtig	5	268	89,9	91,2	100,0
,	,	4	1,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	4,673	Std err	,063	Std dev	1,078

V23 12. Welche Urlaubsgebiete bevorzugen Sie?

12. Welche Urlaubsgebiete bevorzugen Sie?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ostseekueste	1	181	60,7	60,9	60,9
Mittelgebirge	2	31	10,4	10,4	71,4
Seengebiete	3	49	16,4	16,5	87,9
Ausland	4	36	12,1	12,1	100,0
,	,	1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	

V24 13. Bereitschaft Urlaub in Juni o.Sept.

13. Stellen Sie sich bitte vor, daß die Sommerschulferien in der DDR nach Bezirken gestaffelt wären und der Monat Juni sowie die ersten beiden Septemberwochen mit in den Ferienzeitraum fallen würden. Dabei ist zu erwarten, daß  
 - mehr Urlaubsplätze zur Verfügung stehen,  
 - bessere An- und Abreisebedingungen (weniger überfüllte Züge) vorhanden sind.

Wären Sie bereit, Ihren Ostseeurlaub auch im Juni oder Anfang September zu verleben?

- 1 ja
- 2 auf keinen Fall, der Sommerurlaub muß im Juli oder August stattfinden
- 3 es ist mir egal
- 4 nur unter bestimmten Bedingungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	229	76,8	76,8	76,8
auf keinen Fall	2	30	10,1	10,1	86,9
ist mir egal	3	26	8,7	8,7	95,6
unter best. Bedg.	4	13	4,4	4,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V25 14.a Wahl Reiseziel: saubere Umwelt

14. Was ist für Sie bei der Wahl eines Reisezieles wichtig?

a) eine saubere Umwelt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	215	72,1	72,4	72,4
2	2	40	13,4	13,5	85,9
3	3	23	7,7	7,7	93,6
4	4	5	1,7	1,7	95,3
ueberhaupt n.wichtig	5	14	4,7	4,7	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	1,529	Std err	,060	Std dev	1,037

V26 14.b Wahl Reiseziel: Ostseeplatz

b) ein Ostseeplatz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	85	28,5	28,6	28,6
2	2	64	21,5	21,5	50,2
3	3	56	18,8	18,9	69,0
4	4	39	13,1	13,1	82,2
ueberhaupt n.wichtig	5	53	17,8	17,8	100,0
,		1	,3	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	2,700	Std err	,085	Std dev	1,457

V27 14.c Wahl Reiseziel: gute Verpflegung

14. Was ist für Sie bei der Wahl eines Reisezieles wichtig?

c) gute Verpflegung und guter Service

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	172	57,7	57,9	57,9
2	2	45	15,1	15,2	73,1
3	3	58	19,5	19,5	92,6
4	4	8	2,7	2,7	95,3
ueberhaupt n.wichtig	5	14	4,7	4,7	100,0
,	,	1	,3	Missing	
Total		298	100,0	100,0	
Mean	1,811	Std err	,066	Std dev	1,129

V28 14.d Wahl Reiseziel: ruhige Erholung

d) gute Bedingungen für eine ruhige Erholung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	185	62,1	62,1	62,1
2	2	54	18,1	18,1	80,2
3	3	25	8,4	8,4	88,6
4	4	25	8,4	8,4	97,0
ueberhaupt n.wichtig	5	9	3,0	3,0	100,0
Total		298	100,0	100,0	
Mean	1,721	Std err	,064	Std dev	1,113

V29 14.e Wahl Reiseziel: nicht ueberlaufen

e) ein noch nicht von Touristen ueberlaufener Ort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	61	20,5	20,5	20,5
2	2	69	23,2	23,2	43,8
3	3	74	24,8	24,9	68,7
4	4	40	13,4	13,5	82,2
ueberhaupt n.wichtig	5	53	17,8	17,8	100,0
,	,	1	,3	Missing	
Total		298	100,0	100,0	
Mean	2,848	Std err	,080	Std dev	1,373

V30 14.f Wahl Reiseziel: eigene Gestaltung

f) viele Möglichkeiten zur eigenen Urlaubsgestaltung (Abenteuer, Spiele, zwanglose Zeitplanung)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	111	37,2	37,4	37,4
2	2	51	17,1	17,2	54,5
3	3	63	21,1	21,2	75,8
4	4	32	10,7	10,8	86,5
ueberhaupt n.wichtig	5	40	13,4	13,5	100,0
,	,	1	,3	Missing	
Total		298	100,0	100,0	
Mean	2,458	Std err	,083	Std dev	1,423

17. Ihr Alter?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	14	1	,3	,3	,3
	15	2	,7	,7	1,0
	16	8	2,7	2,7	3,7
	17	3	1,0	1,0	4,7
	18	5	1,7	1,7	6,4
	19	6	2,0	2,0	8,4
	20	1	,3	,3	8,8
	21	2	,7	,7	9,5
	23	4	1,3	1,4	10,8
	24	6	2,0	2,0	12,8
	25	4	1,3	1,4	14,2
	26	5	1,7	1,7	15,9
	27	8	2,7	2,7	18,6
	28	10	3,4	3,4	22,0
	29	10	3,4	3,4	25,3
	30	11	3,7	3,7	29,1
	31	6	2,0	2,0	31,1
	32	8	2,7	2,7	33,8
	33	13	4,4	4,4	38,2
	34	8	2,7	2,7	40,9
	35	11	3,7	3,7	44,6
	36	10	3,4	3,4	48,0
	37	10	3,4	3,4	51,4
	38	10	3,4	3,4	54,7
	39	9	3,0	3,0	57,8
	40	7	2,3	2,4	60,1
	41	5	1,7	1,7	61,8
	42	5	1,7	1,7	63,5
	43	4	1,3	1,4	64,9
	44	3	1,0	1,0	65,9
	45	6	2,0	2,0	67,9
	46	11	3,7	3,7	71,6
	47	7	2,3	2,4	74,0
	48	16	5,4	5,4	79,4
	49	8	2,7	2,7	82,1
	50	5	1,7	1,7	83,8
	51	3	1,0	1,0	84,8
	52	5	1,7	1,7	86,5
	53	3	1,0	1,0	87,5
	54	5	1,7	1,7	89,2
	55	5	1,7	1,7	90,9
	56	1	,3	,3	91,2
	57	4	1,3	1,4	92,6
	58	4	1,3	1,4	93,9
	59	5	1,7	1,7	95,6
	60	2	,7	,7	96,3
	61	3	1,0	1,0	97,3
	62	1	,3	,3	97,6
	63	1	,3	,3	98,0
	64	1	,3	,3	98,3
	65	1	,3	,3	98,6
	68	1	,3	,3	99,0
	73	1	,3	,3	99,3
	76	1	,3	,3	99,7
	80	1	,3	,3	100,0
	,	2	,7	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	38,365	Std err	,727	Std dev	12,511

V32	20. Ihr Geschlecht?
-----	---------------------

**18. Ihr Geschlecht?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
maennlich	1	130	43,6	43,6	43,6
weiblich	2	168	56,4	56,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V33	21. Ihr Familienstand?
-----	------------------------

**19. Ihr Familienstand?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ledig	1	52	17,4	17,4	17,4
verheiratet	2	208	69,8	69,8	87,2
geschieden	3	26	8,7	8,7	96,0
verwitwet	4	12	4,0	4,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V34	22. hoechste berufliche Qualifikation?
-----	--

**20. Ihre höchste berufliche Qualifikation**

- 1 Schüler/Lehrling/Student
- 2 ohne Berufsabschluß
- 3 Facharbeiterabschluß
- 4 Meisterabschluß
- 5 Fachschulabschluß
- 6 Hochschulabschluß

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Schl./Lehrl./Stud.	1	24	8,1	8,1	8,1
ohne Berufsabschl.	2	13	4,4	4,4	12,4
Facharbeiterabschl.	3	160	53,7	53,7	66,1
Meisterabschluss	4	14	4,7	4,7	70,8
Fachschulabschluss	5	51	17,1	17,1	87,9
Hochschulabschluss	6	36	12,1	12,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

V35	23. Anzahl mitgereister Kinder?
-----	---------------------------------

**21. Zur Familie gehörende, mitgereiste Kinder? Anzahl direkt eintragen!**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	73	24,5	26,8	26,8
	1	118	39,6	43,4	70,2
	2	64	21,5	23,5	93,8
	3	13	4,4	4,8	98,5
	4	4	1,3	1,5	100,0
	,	26	8,7	Missing	
	Total	298	100,0	100,0	
Mean	1,107	Std err	,055	Std dev	,905