

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Belgium (Flemish)**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Ik wil graag beginnen met een aantal basisvragen over uw bedrijf.

D1. WAAR FABRICEERT OF VERKOOPT UW BEDRIJF PRODUCTEN OF LEVERT HET DIENSTEN?

INTERVIEWER: ALLE PRIMAIRE ACTIVITEITEN NOTEREN (BIJV.: ALS HET EEN DETAILHANDEL IS MET WINKELS/PRIMAIRE ACTIVITEIT VERKOPEN). HET DOEL IS INFORMATIE TE VERKRIJGEN OVER WAAR DE KERNACTIVITEITEN VAN HET BEDRIJF ZICH BEVINDEN.

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1
 - Nee 2
 - Niet van toepassing 8
 - WN/ GA 9
- a) In uw eigen regio 1 2 8 9
- b) Elders in uw eigen land 1 2 8 9
- c) EU-landen, Noorwegen of Zwitserland 1 2 8 9
- f) Andere landen buiten de EU 1 2 8 9

Voor de volgende vragen, beperkt u alstublieft uw antwoorden tot de activiteiten van uw bedrijf in België alleen?

D2. Hoeveel medewerkers heeft uw bedrijf in België?

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Minder dan 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 of meer 4
- [WN/ GA] 9

INDIEN D2 = 0, 9, BEDANKEN EN BEËINDIGEN

D3. Wanneer werd uw bedrijf opgericht?

INTERVIEWER: REFEREER BIJ EEN ACQUISITIE IN HET VERLEDEN NAAR HET JAAR WAARIN HET AANKOPENDE BEDRIJF WERD GEREGISTREERD, OF, BIJ EEN FUSIE, AAN HET GROOTSTE BEDRIJF DAT ERBIJ BETROKKEN WAS (IN DE BETEKENIS VAN MEDEWERKERS).

NIET VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Voor 1 januari 2001 1
- Tussen 1 januari 2001 en 1 januari 2006 2
- Na 1 januari 2006 3
- [WN/ GA] 9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Als u uw omzet van 2008 vergelijkt met die van 2006, daalde, steeg of bleef de jaaromzet van uw bedrijf dan ongeveer gelijk (binnen plus of minus 5 %)? Met uitzondering van wijzigingen in de omzet vanwege fusies of acquisities.

NIET VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Daalde 1
- Steeg 2

- Bleef ongeveer gelijk..... 3
- [WN/ GA]..... 9

INDIEN D4 = 1

D4a. VAN 2006 NAAR 2008 DAALDE DE OMZET TOEN...

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- ... met minder dan 5 % 1
- ... met 5 % tot 25 % 2
- ... met meer dan 25 % 3
- [WN/ GA]..... 9

INDIEN D4 = 2

D4b. Van 2006 tot 2008 steeg de omzet toen...

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- ... met minder dan 10 % 1
- ... met 10 % tot 50 % 2
- ... met meer dan 50 % 3
- [WN/ GA]..... 9

D5. NIET VRAGEN, REGISTREREN UIT DE DATABASE:: NACE-code van de hoofdactiviteit van het bedrijf

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Ik ga u nu een aantal vragen stellen over recente veranderingen in de innovatieve activiteiten en strategie van uw bedrijf. Als u van mening bent dat een bepaalde vraag niet op uw bedrijf van toepassing is, kunt u mij dat gerust vertellen.

a) Trends in innovative activities

Q1. Heeft uw bedrijf sinds 2006 uitgaven gedaan voor één van de volgende activiteiten om innovatie te ondersteunen? Wanneer u antwoordt op deze en vergelijkbare vragen, wilt u dan het jaar 2006 in uw antwoord opnemen.

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1
- Nee 2
- Niet van toepassing..... 8
- WN/ GA 9

- a) Onderzoek en ontwikkeling binnen uw bedrijf..... 1 2 8 9
- b) Onderzoek en ontwikkeling door andere bedrijven of door onderzoeksinstituten uitgevoerd voor uw bedrijf 1 2 8 9
- c) Aankoop van nieuwe of aanzienlijk verbeterde machines, apparatuur en software 1 2 8 9
- d) Octrooien, uitvindingen, knowhow en andere soorten kennis aankopen of in licentie nemen 1 2 8 9
- e) Training ter ondersteuning van innovatieve activiteiten..... 1 2 8 9
- f) Ontwerp (grafisch, verpakkingen, verwerking, product, diensten of industrieel ontwerp)..... 1 2 8 9
- g) Toepassing voor een octrooi of de registratie van een ontwerp..... 1 2 8 9

INDIEN TEN MINSTE EEN ONDERDEEL IN Q1 WERD GESELECTEERD. GA ANDERS NAAR Q2.

Q1a. Heeft uw bedrijf haar innovatieve uitgaven in 2008 verhoogd in vergelijking met 2006 voor enige van de volgende activiteiten?

VRAAG ONDERDELEN A) - G) WANNEER Q1 = 1

ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1
- Nee 2
- Niet van toepassing..... 8
- WN/ GA 9
- a) Onderzoek en ontwikkeling binnen uw bedrijf..... 1 2 8 9
- b) Onderzoek en ontwikkeling door andere bedrijven of door onderzoeksinstituten uitgevoerd voor uw bedrijf 1 2 8 9
- c) Aankoop van nieuwe of aanzienlijk verbeterde machines, apparatuur en software 1 2 8 9
- d) Octrooien, uitvindingen, knowhow en andere soorten kennis aankopen of in licentie nemen 1 2 8 9
- e) Training ter ondersteuning van innovatieve activiteiten..... 1 2 8 9
- f) Ontwerp (grafisch, verpakkingen, verwerking, product, diensten of industrieel ontwerp)..... 1 2 8 9
- g) Toepassing voor een octrooi of de registratie van een ontwerp..... 1 2 8 9

Q2. Denk aan het totale bedrag dat uw bedrijf in 2008 aan alle innovatieve activiteiten heeft uitgegeven. Welk percentage vertegenwoordigt dit van uw totale omzet in 2008?

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Minder dan 5 % 1
- Tussen 5 % en 25 % 2
- Tussen 25 % en 50 % 3
- Meer dan 50 % 4
- [Niet van toepassing/ geen innovatieve activiteiten] 8
- [WN/ GA]..... 9

Q3. Is het totale bedrag dat uw bedrijf aan alle innovatieve activiteiten heeft besteed in 2008 in vergelijking met 2006 gestegen, gedaald of is het vrijwel gelijk gebleven (met inflatiecorrectie)?

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Steeg 1
- Daalde 2
- Gelijk gebleven 3
- [Niet van toepassing/ geen innovatieve activiteiten] 8
- [WN/ GA]..... 9

Q4. Heeft uw bedrijf in de afgelopen zes maanden één van de volgende acties ondernomen als direct gevolg van de economische daling?

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Het totale bedrag aan innovatie-uitgaven werd verhoogd..... 1
- Het totale bedrag aan innovatie-uitgaven werd verlaagd 2
- Het totale bedrag aan innovatie-uitgaven bleef op hetzelfde niveau..... 3
- [Niet van toepassing/ geen innovatie] 8
- [WN/ GA]..... 9

Q5. Verwacht u dat uw bedrijf het totale bedrag aan innovatie-uitgaven in 2009, in vergelijking met 2008, zal verhogen, verlagen of zal handhaven?

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Verhogen 1
- Verlagen 2
- Handhaven 3
- [Niet van toepassing/ geen innovatie] 8
- [WN/ GA]..... 9

Q6. Heeft uw bedrijf sinds 2006 enige van de volgende innovaties geïntroduceerd?

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1
 - Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) Nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten..... 1 2 8 9
- b) Nieuwe of aanzienlijk verbeterde diensten 1 2 8 9
- c) Nieuwe of aanzienlijke verbeterde processen (bijv. nieuwe productieprocessen, distributiemanieren, ondersteuningsactiviteiten)..... 1 2 8 9
- d) Nieuwe of aanzienlijk verbeterde marketingstrategieën..... 1 2 8 9
- e) Nieuwe of aanzienlijk verbeterde organisatiestructuren (bijv. kennismanagement, organisatie op de werkplek of externe betrekkingen) 1 2 8 9

INDIEN TEN MINSTE ÉÉN ONDERDEEL IN Q6 IS GESELECTEERD. ANDERS GA NAAR Q7.

Q6a. Hoe belangrijk waren innovatieve producten of diensten in 2008 voor de totale verkopen van uw bedrijf?

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- De meeste verkopen kwamen van innovatieve producten of diensten 1
- Innovatieve en niet-innovatieve producten of diensten leverden een ongeveer gelijke bijdrage aan de verkopen 2
- De meeste verkopen kwamen van niet-innovatieve producten of diensten 3
- [WN/ GA]..... 9

b) Public procurement

Q7. De term “openbare aanbesteding” is van toepassing op de inkoop van goederen, diensten en openbare werken door overheden en publieke instanties. Heeft uw bedrijf sinds 2006 ...

VOORLEZEN - DE EERSTE DIE VAN TOEPASSING IS CODEREN

- ... ten minste één contract voor openbare aanbesteding gekregen 1
- ... ten minste één inschrijving voor een openbare aanbesteding ingediend, waarvan echter geen één werd gehonoreerd 2
- ... de kansen onderzocht om aan overheden of publieke instanties te verkopen, maar geen inschrijving ingediend 3

- ... geen van alle gedaan, niet geïnteresseerd is in publieke aanbestedingen..... 4
- [Niet van toepassing] 8
- [WN/ GA]..... 9

INDIEN Q7 = 3).

Q7a. Omvatten de gelegenheden voor openbare aanbesteding die u sinds 2006 hebt onderzocht de mogelijkheid om een innovatie te verkopen (d.w.z. nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten of diensten)?

VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Ja 1
- Nee 2
- [WN/ GA]..... 9

INDIEN Q7 = 2).

Q7b. Omvatte ten minste één van de inschrijvingen die u vanaf 2006 hebt ingediend voor een openbare aanbesteding de mogelijkheid om een innovatie te verkopen (d.w.z. nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten of diensten)?

VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Ja 1
- Nee 2
- [WN/ GA]..... 9

INDIEN Q7 = 1). GA ANDERS NAAR Q8

Q7c. Omvatte ten minste één van de contracten voor openbare aanbesteding die u sinds 2006 werden toegewezen de mogelijkheid om een innovatie te verkopen (d.w.z. nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten of diensten)?

VOORLEZEN - SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Ja 1
- Nee 2
- [WN/ GA]..... 9

Q8. Bent u van mening dat wanneer een bedrijf succes wil hebben bij openbare aanbesteding...

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- ... een lage kost belangrijker is dan innovatie om een openbare inschrijving te winnen 1
- ... innovatie belangrijker is dan een lage kost om een openbare inschrijving te winnen 2
- ... kosten en innovatie even belangrijk zijn om openbare inschrijvingen te winnen 3
- [WN/ GA]..... 9

c) Strategic trends

Laten we naar de strategische trends gaan van uw bedrijf in de afgelopen jaren.

Q9. Is uw bedrijf sinds 2006 begonnen met een van de volgende initiatieven of heeft het deze verhoogd om verschillende bedrijfsactiviteiten te integreren (onderzoek en ontwikkeling, ontwerp, marketing/ verkopen, productie, etc.) voor de ondersteuning van innovatie?

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1

- Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) Kennismanagement systemen..... 1 2 8 9
- b) Interne mechanismen voor medewerkers om innovatieve ideeën in te dienen. 1 2 8 9
- c) Uitwisseling van medewerkers of detachering tussen verschillende functies..... 1 2 8 9
- d) Opzetten van teams voor innovatieve projecten met medewerkers met verschillende functies of uit verschillende afdelingen 1 2 8 9
- Q10. Is uw bedrijf sinds 2006 begonnen met het uitvoeren van één van de volgende internationale activiteiten om innovatie te ondersteunen of heeft het deze uitgebreid?**
VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS
- Ja 1
 - Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) Taken uitbesteden aan bedrijven die in andere landen zijn gevestigd..... 1 2 8 9
- b) Investerings in bedrijven die in andere landen zijn gevestigd 1 2 8 9
- c) Overige samenwerking met lokale partners in andere landen..... 1 2 8 9
- d) Werving van medewerkers uit andere landen op een vaste of tijdelijke basis 1 2 8 9
- e) Uw innovatieve producten op de markt testen in andere landen 1 2 8 9

ALS TEN MINSTE EEN ITEM IN Q10 IS GESELECTEERD. GA ANDERS NAAR Q11.

Q10a. Zijn deze internationale activiteiten om innovatie te ondersteunen hoofdzakelijk geweest in...

VOORLEZEN – MAXIMAAL TWEE ANTWOORDEN

- EU-landen, Noorwegen of Zwitserland 1
- Noord-Amerika..... 2
- Azië..... 3
- Overige landen 4
- [WN/ GA]..... 9

Q11. Heeft uw bedrijf sinds 2006 één van de volgende methodes gebruikt om haar innovatieve activiteiten te ondersteunen?

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1
 - Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) Internet-discussieforums opgezet of eraan deelgenomen..... 1 2 8 9
- b) Weggeven van of vrije toegang toestaan tot testproducten of diensten aan potentiële gebruikers ..
 1 2 8 9
- c) Potentiële gebruikers betrekken bij uw interne innovatieactiviteiten 1 2 8 9
- d) Uw intellectuele eigendom delen of uitwisselen 1 2 8 9

Q12. Heeft uw bedrijf sinds 2006 strategische relaties ontwikkeld om uw innovatieactiviteiten te ondersteunen met...?

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1
 - Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) ... een aantal specifieke klanten of cliënten..... 1 2 8 9
- b) ... leveranciers..... 1 2 8 9
- c) ... overige bedrijven die actief zijn op uw terrein..... 1 2 8 9
- d) ... onderzoeksinstituten 1 2 8 9
- e) ... onderwijsinstituten 1 2 8 9

Q13. Heeft uw bedrijf zich sinds 2006 gericht op één van de volgende vaardigheden bij de opleidings- of wervingactiviteiten om innovatie te ondersteunen?

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1
 - Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) Vaardigheid om in een team te werken 1 2 8 9
- b) Onderhandelingsvaardigheden 1 2 8 9
- c) Vaardigheid om met succes te communiceren met mensen uit andere culturen..... 1 2 8 9
- d) Algemene communicatievaardigheden..... 1 2 8 9
- e) Creativiteit (bijv. probleemoplossing, originaliteit van gedachte)..... 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Bedrijven denken vaak in termen van ‘leidende’ markten, waar klanten naar bepaalde innovatieve eigenschappen van producten of diensten vragen of er een grotere belangstelling voor hebben. Waar zijn uw meest veeleisende klanten gevestigd? Selecteer er één.

VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- In uw land..... 1
- EU-landen of Noorwegen of Zwitserland..... 2
- In andere landen 3
- Geen merkbaar verschil per marktgebied 4
- [Niet van toepassing] 8
- [WN/ GA]..... 9

In het volgende gedeelte zullen we u enkele vragen stellen over uw mening over de voorwaarden voor het politieke en economische raamwerk, en over hun invloed op de beslissingen van uw bedrijf met betrekking tot haar innovatieve activiteiten en strategieën.

Q15. Hebben significante veranderingen op de volgende beleidsmatige terreinen die sinds 2006 werden geïntroduceerd, een positieve invloed gehad op innovatie in uw bedrijf?

VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS

- Ja 1

- Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) Veranderingen op belastinggebied (bijv. belastingvoordelen voor onderzoek en ontwikkeling of innovatie)..... 1 2 8 9
- b) Veranderingen in financiële publieke subsidies (subsidies, leningen, ondersteuning voor werving van nieuw personeel, etc.) 1 2 8 9
- c) Nieuwe vereisten vanwege milieuriichtlijnen of -normen..... 1 2 8 9
- d) Nieuwe vereisten vanwege andere richtlijnen of industriële/ technische maatstaven 1 2 8 9
- e) Diensten verleend door tussenpersonen (bijv. bureaus voor de overdracht van technologie, octrooibureaus) 1 2 8 9
- Q16. Hebben de volgende andere factoren sinds 2006 een positieve invloed gehad op innovatie in uw bedrijf?**
- VOORLEZEN – ALLES CODEREN DAT VAN TOEPASSING IS*
- Ja 1
 - Nee 2
 - Niet van toepassing..... 8
 - WN/ GA 9
- a) Nieuwe kansen voor samenwerking met universiteiten en onderzoeksinstituten 1 2 8 9
- b) Verschijnen van nieuwe technologieën om te worden geëxploiteerd..... 1 2 8 9
- c) Toegenomen druk van concurrenten 1 2 8 9
- d) Nieuwe kansen om tot nieuwe markten toe te treden of verkopen op bestaande markten uit te breiden 1 2 8 9
- e) Nieuwe aanvragen van overheids-/ publieke sectorklanten (via openbare aanbesteding) 1 2 8 9
- f) Nieuwe aanvragen van commerciële klanten 1 2 8 9
- Q17. Welk van de volgende mogelijkheden zal naar uw mening het belangrijkste concurrerende voordeel zijn voor uw bedrijf in de komende twee jaar? Selecteer de meest belangrijke.**
- VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK*
- Ontwikkeling van nieuwe producten, diensten of processen..... 1
 - Veranderingen van bestaande producten, diensten of processen 2
 - Ontwikkeling van nieuwe business modellen of manieren om producten en diensten op de markt te brengen..... 3
 - Kosten van bestaande producten en diensten verminderen..... 4
 - [Niet van toepassing/ zal geen zaken doen, etc.] 8
 - [WN/ GA]..... 9
- Q18. Welk van de volgende trends, vanuit het gezichtspunt van uw bedrijf, zal naar uw mening in de komende twee jaar de grootste kansen voor innovatie bieden? Selecteer de meest belangrijke.**
- VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK*
- Innovatieve producten en diensten om te voldoen aan de behoeften van ouderen 1

- Nieuwe of gestegen vraag naar sociale, onderwijs- of gezondheidszorgdiensten 2
- Gestegen vraag naar duurzame energie of energiezuinige producten en diensten..... 3
- Nieuwe exportmarkten voor innovaties in opkomende landen buiten Europa 4
- [Geen van deze zullen kansen voorzien voor innovatie] 7
- [innoveer niet/ben niet van plan te innoveren]..... 8
- [WN/ GA]..... 9