

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Bulgaria**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

Нека започнем с няколко основни въпроса относно вашата компания/фирма.

**D1. КЪДЕ ВАШАТА КОМПАНИЯ/ФИРМА ПРОИЗВЕЖДА ИЛИ ПРОДАВА ПРОДУКТИ ИЛИ ДОСТАВЯ УСЛУГИ?**

**ИНТЕРВЮЕР: ВКЛЮЧВАТ СЕ ВСИЧКИ ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ (НАПР. АКО Е ДЕЙНОСТ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО, КЪДЕ СЕ НАМИРАТ МАГАЗИНИТЕ/ОСНОВНО ПРОДАВАТ). ЦЕЛТА Е ДА СЕ РАЗБЕРЕ КЪДЕ СА РАЗПОЛОЖЕНИ ОСНОВНИТЕ ДЕЙНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО**

**ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ**

- Да ..... 1
  - Не ..... 2
  - Не е приложимо ..... 8
  - Не знае/ Не отговорил ..... 9
- a) Във вашият регион ..... 1 2 8 9
- b) Другаде в нашата страна ..... 1 2 8 9
- c) В държави от Европейския съюз, Норвегия или Швейцария ..... 1 2 8 9
- f) Други държави извън Европейския съюз ..... 1 2 8 9

**За следващите въпроси, моля ограничете своите отговори само до дейностите на вашата компания/фирма в България.**

**D2. Колко работници/служители има вашата компания/фирма в България?**

**ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР**

- По-малко от 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 или повече ..... 4
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**АКО D2 = 0 ИЛИ D2 = 9, БЛАГОДАРЕТЕ И ПРИКЛЮЧЕТЕ ИНТЕРВЮТО**

**D3. Кога беше създадена вашата компания?**

**ИНТЕРВЮЕР: В СЛУЧАЙ НА ПРИДОБИВАНЕ В МИНАЛОТО, МОЛЯ ПОСОЧЕТЕ ГОДИНАТА, КОГАТО Е РЕГИСТРИРАНА ПРИДОБИВАЩАТА КОМПАНИЯ/ФИРМА, ИЛИ, В СЛУЧАЙ НА СЛИВАНЕ - НА НАЙ-ГОЛЯМАТА (ОТ ГЛЕДНА ТОЧКА НА БРОЙ СЛУЖИТЕЛИ) КОМПАНИЯ/ФИРМА В СЛИВАНЕТО.**

**НЕ ЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР**

- Преди 1 януари 2001 г. .... 1
- Между 1 януари 2001 г. и 1 януари 2006 г. .... 2
- След 1 януари 2006 г. .... 3
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. Като сравнявате вашият оборот за 2008 г. с този за 2006 г., годишният оборот на вашата компания е намалял, увеличил се е или е останал приблизително същият (в рамките на плюс или минус 5%)? Да не се включват промени в оборота, в резултат от сливания или придобиване.**

**НЕ ЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР**

- Намалял е ..... 1

- Увеличил се е ..... 2
- Останал приблизително същият ..... 3
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**АКО D4 = 1**

**D4a. От 2006 до 2008 год., оборотът ви е намалял ...**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- ... с по-малко от 5% ..... 1
- ... с 5% до 25% ..... 2
- ... с повече от 25% ..... 3
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**АКО D4 = 2**

**D4b. От 2006 до 2008 год., оборотът ви се е увеличил ...**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- ... с по-малко от 10% ..... 1
- ... с 10% до 50% ..... 2
- ... с повече от 50% ..... 3
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**D5. НЕ СЕ ЗАДАВА, ЗАПИСВА СЕ ОТ БАЗАТА ДАННИ:: НКИД код за основната дейност на компанията**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Сега ще ви задам няколко въпроса за промените в иновационните дейности и стратегия на вашата компания напоследък. Ако усещате, че конкретен въпрос не се отнася за вашата компания, моля кажете ми.

**a) Trends in innovative activities**

**Q1. От 2006 год. досега вашата компания имала ли е разходи за някоя от следните дейности, за да подпомогне иновациите? Когато отговаряте на този и подобни въпроси, моля включвайте и 2006 г. във вашия отговор.**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
- Не ..... 2
- Не е приложимо ..... 8
- Не знае/ Не отговорил ..... 9

- a) Научна и развойна дейност в рамките на вашата компания ..... 1 2 8 9
- b) Научна и развойна дейност, извършвана за вашата компания от други предприятия или от изследователски организации ..... 1 2 8 9
- c) Придобиване на нови или значително подобрени машини, оборудване и софтуер ..... 1 2 8 9
- d) Покупка или получаване на право за ползване на патенти, нововъведения, ноу-хау или други видове знание ..... 1 2 8 9
- e) Обучение с цел подпомагане на иновационните дейности ..... 1 2 8 9
- f) Дизайн (графичен, на опаковка, процес, продукт, услуга или индустриален дизайн) ..... 1 2 8 9
- g) Кандидатстване за патент или регистрация на дизайн ..... 1 2 8 9

**АКО ИМА ПОСОЧЕНА ПОНЕ ЕДНА ОПЦИЯ НА ВЪПРОС Q1. ЗА ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ ПРЕМИНЕТЕ НА ВЪПРОС Q2**

**Q1a. В сравнение с 2006 г., през 2008 г. вашата фирма увеличила ли е разходите си за иновации за някоя от следните дейности?**

**ЗАДАЙТЕ ВЪПРОСИ ОТ А)-Г) ЗА ВСИЧКИ ОТГОВОРИЛИ Q1 = 1**

*КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
  - Не ..... 2
  - Не е приложимо ..... 8
  - Не знае/ Не отговорил ..... 9
- a) Научна и развойна дейност в рамките на вашата компания ..... 1 2 8 9
- b) Научна и развойна дейност, извършвана за вашата компания от други предприятия или от изследователски организации ..... 1 2 8 9
- c) Придобиване на нови или значително подобрени машини, оборудване и софтуер ..... 1 2 8 9
- d) Покупка или получаване на право за ползване на патенти, нововъведения, ноу-хау или други видове знание ..... 1 2 8 9
- e) Обучение с цел подпомагане на иновационните дейности ..... 1 2 8 9
- f) Дизайн (графичен, на опаковка, процес, продукт, услуга или индустриален дизайн)..... 1 2 8 9
- g) Кандидатстване за патент или регистрация на дизайн ..... 1 2 8 9

**Q2. Моля, помислете за общият обем похарчен от вашата фирма през 2008 г. за всички иновационни дейности. Какъв процент представлява това от общият ви оборот за 2008 г.?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- По-малко от 5% ..... 1
- Между 5% и 25% ..... 2
- Между 25% и 50%..... 3
- Повече от 50%..... 4
- [Не е приложимо/ няма иновационни дейности] ..... 8
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**Q3. В сравнение с 2006 г., общият обем похарчен от вашата компания за всички иновационни дейности през 2008 г. се е увеличил, намалил или е останал приблизително същият (като се отчете инфлацията)?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Увеличил се е ..... 1
- Намалил е..... 2
- Останал е същият ..... 3
- [Не е приложимо/ няма иновационни дейности] ..... 8
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**Q4. През последните шест месеца вашата компания предприемала ли е някое от следните действия като пряк резултат от икономическия спад?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Увеличила е общият размер на разходите за иновации ..... 1
- Намалила е общият размер на разходите за иновации ..... 2
- Запазила е общият размер на разходите за иновации на същото ниво ..... 3

- [Не е приложимо/ няма иновации] ..... 8
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**Q5. В сравнение с 2008 г., очаквате ли през 2009 г. вашата компания да увеличи, намали или да запази общият размер на своите разходи за иновации?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Да увеличи ..... 1
- Да намали ..... 2
- Да запази..... 3
- [Не е приложимо/ няма иновации] ..... 8
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**Q6. Вашата компания въведа ли е някоя от следните иновации от 2006 г. досега?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
- Не ..... 2
- Не е приложимо ..... 8
- Не знае/ Не отговорил ..... 9

- a) Нови или значително подобрени продукти ..... 1 2 8 9
- b) Нови или значително подобрени услуги ..... 1 2 8 9
- c) Нови или значително подобрени процеси (напр. производствени процеси, дистрибуционни методи, поддържащи дейности) ..... 1 2 8 9
- d) Нови или значително подобрени маркетингови стратегии ..... 1 2 8 9
- e) Нови или значително подобрени организационни структури (напр. управление на знанието, организация на работното място или външни отношения) ..... 1 2 8 9

**АКО ИМА ИЗБРАНА ПОНЕ ЕДНА ОПЦИЯ ВЪВ ВЪПРОС Q6. ЗА ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ ПРЕМИНЕТЕ НА ВЪПРОС Q7.**

**Q6a. През 2008 г., колко важни бяха иновационните продукти или услуги за общите продажби на вашата компания?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Повечето продажби дойдоха от иновационни продукти или услуги..... 1
- Иновационните и неиновационните продукти или услуги допринесоха приблизително еднакво за продажбите ..... 2
- Повечето продажби дойдоха от неиновационни продукти или услуги..... 3
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**b) Public procurement**

**Q7. Терминът “обществена поръчка” описва покупката на стоки, услуги или публична работа от правителствата и публичните организации. Дали от 2006 год. досега вашата компания...**

*ПРОЧЕТЕТЕ - КОДИРАЙТЕ ПЪРВИЯТ ПОДХОДЯЩ ОТГОВОР*

- ... е печелила поне един договор за обществена поръчка ..... 1
- ... е подавала поне една оферта за обществена поръчка, но нито една не е била успешна ..... 2

- ... е проучвала възможностите да продава на правителства или публични организации, но да не е подавала оферта..... 3
- ... не е правила нито едно от тези, не се интересува от обществени поръчки..... 4
- [Не е приложимо]..... 8
- [Не знае/ Не отговорил]..... 9

**АКО Q7 = 3**

**Q7а.** Възможностите за обществени поръчки, които сте проучвали от 2006 г. досега, включват ли възможност за продажба на иновации (напр. нови или значително подобрени продукти или услуги)?

*ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Да..... 1
- Не..... 2
- [Не знае/ Не отговорил]..... 9

**АКО Q7 = 2**

**Q7б.** Поне една от офертите, която сте подали за обществена поръчка от 2006 г. досега, включвала ли е възможност за продажба на иновации (напр. нови или значително подобрени продукти или услуги)?

*ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Да..... 1
- Не..... 2
- [Не знае/ Не отговорил]..... 9

**АКО Q7 = 1. За всички останали преминете на въпрос Q8.**

**Q7с.** Поне един от договорите за обществени поръчки, които сте спечелили от 2006 г. досега, включвал ли е възможност за продажба на иновации (напр. нови или значително подобрени продукти или услуги)?

*ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Да..... 1
- Не..... 2
- [Не знае/ Не отговорил]..... 9

**Q8.** За да бъде една компания успешна в обществените поръчки, смятате ли, че ...

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- ... ниската цена е по-важна от иновациите за спечелването на обществена поръчка ..... 1
- ... иновациите са по-важни от ниската цена за спечелването на обществена поръчка ..... 2
- ... цената и иновациите имат еднаква важност за спечелването на обществена поръчка ..... 3
- [Не знае/ Не отговорил]..... 9

**с) Strategic trends**

Сега да се насочим към стратегическата насока за развитие на вашата компания през последните години.

**Q9. От 2006 г. досега, вашата компания започвала ли е или увеличила ли е някоя от следните инициативи за обединяване на различни дейности на компанията (научна и развойна дейност, дизайн, маркетинг/продажби, производство и пр.) за да подпомогне иновациите?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
- Не ..... 2
- Не е приложимо ..... 8
- Не знае/ Не отговорил ..... 9

- a) Системи за управление на знанието ..... 1 2 8 9
- b) Вътрешни механизми за работниците/служителите да дават иновативни идеи ..... 1 2 8 9
- c) Ротация на служителите или командироването им между различни функции ..... 1 2 8 9
- d) Създаване на екипи от хора с различни функции или от различни отдели за работа по иновационни проекти ..... 1 2 8 9

**Q10. От 2006 г. досега, вашата фирма стартирала ли е или увеличила ли е извършването на някоя от следните международни дейности, за да подпомогне иновациите?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
- Не ..... 2
- Не е приложимо ..... 8
- Не знае/ Не отговорил ..... 9

- a) Възлагане на задачи на компании, намиращи се в други държави (аутсорсинг) ..... 1 2 8 9
- b) Инвестиране в компании, намиращи се в други държави ..... 1 2 8 9
- c) Друго сътрудничество с местни партньори в други държави ..... 1 2 8 9
- d) Набиране на служители от други компании на временен или постоянен принцип ..... 1 2 8 9
- e) Пазарно тестване на вашите иновационни продукти в други държави ..... 1 2 8 9

**АКО ИМА ИЗБРАНА ПОНЕ ЕДНА ОПЦИЯ НА ВЪПРОС Q10. ЗА ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ ПРЕМИНЕТЕ НА ВЪПРОС Q11.**

**Q10a. Тези международни дейности за подпомагане на иновациите са били основно в ...**

*ПРОЧЕТЕТЕ – ДО ДВА ОТГОВОРА*

- Държави от Европейския съюз, Норвегия или Швейцария ..... 1
- Северна Америка ..... 2
- Азия ..... 3
- Други държави ..... 4
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**Q11. От 2006 г. досега, вашата компания използвала ли е някой от следните методи за подпомагане на своите иновационни дейности?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
- Не ..... 2
- Не е приложимо ..... 8
- Не знае/ Не отговорил ..... 9

- a) Създаване или участие в Интернет базирани дискуссионни форуми ..... 1 2 8 9

- b) Подаряване или позволяване на свободен достъп до тестови продукти или услуги от потенциални ползватели ..... 1 2 8 9
- c) Въвличане на потенциални ползватели във ваши вътрешнофирмени иновационни дейности . ..... 1 2 8 9
- d) Споделяне или обмяна на ваша интелектуална собственост ..... 1 2 8 9

**Q12. От 2006 г. досега, вашата компания развивала ли е някакви стратегически връзки за подпомагане а вашите иновационни дейности с ...?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
  - Не ..... 2
  - Не е приложимо ..... 8
  - Не знае/ Не отговорил ..... 9
- a) ... някои специфични потребители или клиенти ..... 1 2 8 9
- b) ... доставчици..... 1 2 8 9
- c) ... други компании, работещи във вашата сфера..... 1 2 8 9
- d) ... изследователски институти ..... 1 2 8 9
- e) ... образователни институции..... 1 2 8 9

**Q13. От 2006 г. досега, вашата компания поставяла ли си е като цел на свои обучения или на дейностите по подбор на персонал някоя от следните компетентности за подпомагане на иновациите?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да ..... 1
  - Не ..... 2
  - Не е приложимо ..... 8
  - Не знае/ Не отговорил ..... 9
- a) Умения за работа в екип..... 1 2 8 9
- b) Умения за водене на преговори ..... 1 2 8 9
- c) Умения за успешни комуникации с хора от други култури. .... 1 2 8 9
- d) Общи комуникационни умения ..... 1 2 8 9
- e) Креативност (напр. решаване на проблеми, оригиналност на мисленето)..... 1 2 8 9

## **SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS**

**Q14. Фирмите често мислят от гледна точка на водещите пазари, където потребителите търсят или има по-голям интерес към определени иновационни черти на продуктите или услугите. Къде са разположени вашите най-взискателни клиенти? Моля изберете един отговор.**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- В нашата страна ..... 1
- В държавите от Европейския съюз или Норвегия или Швейцария..... 2
- В други държави..... 3
- Няма забележима разлика в зависимост от пазара ..... 4



- [Не е приложимо]..... 8
- [Не знае/ Не отговорил]..... 9

**В следващата секция, ще ви зададем няколко въпроса за вашето мнение за условията в общата политическа и икономическа рамка и тяхното влияние върху решенията на вашата компания, по отношение на иновационните дейности и стратегии.**

**Q15. Имаха ли позитивен ефект върху иновациите във вашата компания въведените от 2006 г. досега значителни промени в следните сфери свързани с различни политики?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да..... 1
- Не..... 2
- Не е приложимо ..... 8
- Не знае/ Не отговорил ..... 9

- a) Промените в данъчната среда (напр. данъчни кредити за научна и развойна дейност или иновации) ..... 1 2 8 9
- b) Промените в публичната финансова подкрепа (грантове, заеми, помощи за набиране на нови служители и пр.)..... 1 2 8 9
- c) Новите изисквания от регулациите или стандартите за околната среда ..... 1 2 8 9
- d) Новите изисквания от други наредби или индустриални/технически стандарти ..... 1 2 8 9
- e) Услугите, предоставяни от посредници (напр. агенции за технологичен трансфер, патентни ведомства)..... 1 2 8 9

**Q16. Някой от следните фактори имаше ли позитивен ефект върху иновациите във вашата компания от 2006 г. досега?**

*ПРОЧЕТЕТЕ – КОДИРАЙТЕ ВСИЧКИ ПОДХОДЯЩИ ОТГОВОРИ*

- Да..... 1
- Не..... 2
- Не е приложимо ..... 8
- Не знае/ Не отговорил ..... 9

- a) Новите възможности за сътрудничество с университети и изследователски институти . 1 2 8 9
- b) Появата на нови технологии, които да бъдат експлоатирани ..... 1 2 8 9
- c) Нарасналия натиск от конкурентите..... 1 2 8 9
- d) Новите възможности за навлизане на нови пазари или разширяване на продажбите на съществуващи пазари..... 1 2 8 9
- e) Новите нужди/желания от страна на клиентите от правителството/ публичния сектор (чрез обществени поръчки) ..... 1 2 8 9
- f) Новите нужди/желания на комерсиалните клиенти..... 1 2 8 9

**Q17. Кое от следните смятате, че ще бъде основното конкурентно предимство на вашата компания през следващите две години? Моля, изберете най-важното.**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Разработването на нови продукти, услуги или процеси..... 1
- Модификацията на съществуващи продукти, услуги или процеси ..... 2

- Разработването на нови бизнес модели или начини за продажба на продукти и услуги ..... 3
- Намаляване на разходите за съществуващите продукти и услуги..... 4
- [Не е приложимо/ няма да бъде в бизнеса и пр.] ..... 8
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9

**Q18. От гледна точка на вашата компания, коя от следните тенденции смятате, че ще предостави най-големи възможности за иновации през следващите две години? Моля, изберете най-важното.**

*ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР*

- Иновационните продукти и услуги да посрещнат нуждите на по-възрастните хора..... 1
- Нови или нарастващи нужди/желания за социални, образователни или здравни услуги ..... 2
- Нарастващо търсене на устойчиви или енергоефективни продукти и услуги ..... 3
- Нови пазари за износ на иновации в държави с развиващи се пазари извън Европа ..... 4
- [Нито едно от тези няма да предостави възможности за иновации]..... 7
- [Не се занимава (не планира да се занимава) с иновации]..... 8
- [Не знае/ Не отговорил] ..... 9