

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Czech Republic**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Dovolte mi začít s několika základními otázkami ohledně vaší společnosti.

D1. KDE VASE SPOLEČNOST VYRABÍ CI PRODAVA PRODUKTY NEBO POSKYTUJE SLUŽBY?

TAZATELI: Zahrňte všechny hlavní činnosti (např. pokud jde o maloobchodní operace, kde mají obchody/kde hlavně prodávají). Cílem je zjistit, kde dochází ke stěžejním obchodním aktivitám podniku.

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
 - Ne 2
 - Nehodí se 8
 - Neví/bez odpovědi 9
- a) Ve vašem vlastním regionu 1 2 8 9
- b) Jinde ve vaší zemi 1 2 8 9
- c) V zemích EU, Norsku či Švýcarsku 1 2 8 9
- f) V jiných zemích mimo EU 1 2 8 9

U následujících otázek prosím omezte vaše odpovědi na činnosti vaší společnosti výhradně v České republice.

D2. Kolik zaměstnanců má vaše společnost v České republice?

PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Méně než 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 či více 4
- [Neví/bez odpovědi] 9

POKUD D2 = 0 NEBO 9, PODĚKUJTE A UKONČETE ROZHOVOR

D3. Kdy byla vaše společnost založena?

TAZATELI: V PŘÍPADĚ AKVIZICE V MINULOSTI, UVEĎTE PROSÍM ROK, KDY BYLA KUPUJÍCÍ SPOLEČNOST REGISTRována ČI V PŘÍPADĚ FÚZE JMENUJTE TU NEJVĚTŠÍ ZÚČASTNĚNOU SPOLEČNOST (PODLE POČTU ZAMĚSTNANCŮ).

NEČTĚTE NAHLAS – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Před 1. lednem 2001 1
- Mezi 1. lednem 2001 a 1. lednem 2006 2
- Po 1. lednu 2006 3
- [Neví/bez odpovědi] 9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Když srovnáte váš roční obrát v roce 2008 s obrát v roce 2006, došlo u vaší společnosti k jeho snížení, zvýšení, či zůstal přibližně stejný (plus mínus 5%)? Nezahrnujte změny v obrátu způsobené fúzemí či akvizicemi.

NEČTĚTE NAHLAS – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Snížení 1
- Zvýšení 2

- Přibližně stejný 3
- [Neví/bez odpovědi]..... 9

POKUD D4 = 1

D4a. MEZI LETY 2006 A 2008 SE SNIZIL OBRAT...

PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- ... o méně než 5% 1
- ... o 5% až 25% 2
- ... o více než 25% 3
- [Neví/bez odpovědi]..... 9

POKUD D4 = 2

D4b. Mezi lety 2006 a 2008 se zvýšil obrat...

PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- ... o méně než 10% 1
- ... o 10% až 50% 2
- ... o více než 50% 3
- [Neví/bez odpovědi]..... 9

D5. NEPTAT SE, ZAZNAMENAT Z DATABÁZE:: kód NACE (OKEČ) hlavní činnosti společnosti

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Nyní vám položím pár otázek na téma nedávných změn v inovačních aktivitách a strategii vaší společnosti. Pokud máte pocit, že se některá z otázek nevztahuje na vaši společnost, dejte mi, prosím, vědět.

a) Trends in innovative activities

Q1. Měla vaše společnost od roku 2006 výdaje na některou z následujících aktivit za účelem podpory inovace? Při odpovědi na tuto a podobné otázky zahrňte, prosím, do své odpovědi i rok 2006.

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2
- Nehodí se 8
- Neví/bez odpovědi 9

- a) Výzkum a vývoj v rámci vaší společnosti..... 1 2 8 9
- b) Výzkum a vývoj realizovaný pro vaši společnost jinými podniky či výzkumnými organizacemi 1 2 8 9
- c) Akvizice nových či značně vylepšených strojních zařízení, vybavení a softwaru 1 2 8 9
- d) Nákup či licencování patentů, vynálezů, know-how a jiných typů vědomostí/znalostí 1 2 8 9
- e) Školení za účelem podpory inovativní činnosti..... 1 2 8 9
- f) Design (grafický, obalový, procesní, produktový, design služeb či průmyslový design)..... 1 2 8 9
- g) Žádost o přihlášení patentu či registrace designu 1 2 8 9

POKUD JE VYBRANA ALESPON JEDNA POLOŽKA V Q1. JINAK JDETE NA Q2

Q1a. Ve srovnání s rokem 2006, zvýšila vaše firma v roce 2008 výdaje na inovaci u některé z následujících aktivit?

PTEJTE SE NA POLOŽKY A) AŽ G), KDE Q1 = 1

KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2

- Nehodí se 8
 - Neví/bez odpovědi 9
- a) Výzkum a vývoj v rámci vaší společnosti..... 1 2 8 9
- b) Výzkum a vývoj realizovaný pro vaší společnost jinými podniky či výzkumnými organizacemi 1 2 8 9
- c) Akvizice nových či značně vylepšených strojních zařízení, vybavení a softwaru 1 2 8 9
- d) Nákup či licencování patentů, vynálezů, know-how a jiných typů vědomostí/znalostí 1 2 8 9
- e) Školení za účelem podpory inovativní činnosti..... 1 2 8 9
- f) Design (grafický, obalový, procesní, produktový, design služeb či průmyslový design)..... 1 2 8 9
- g) Žádost o přihlášení patentu či registrace designu 1 2 8 9
- Q2. Uvažujte prosím o celkové částce, kterou vaše firma utratila v roce 2008 za všechny inovační aktivity. Jaké procento z vašeho celkového obrátu v roce 2008 tato částka tvoří?**
PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Méně než 5% 1
 - Mezi 5% a 25% 2
 - Mezi 25% a 50% 3
 - Více než 50% 4
 - [Nehodí se/žádné inovační aktivity]..... 8
 - [Neví/bez odpovědi]..... 9
- Q3. Když srovnáte celkovou částku, kterou vaše firma utratila za všechny inovační aktivity v roce 2008 s rokem 2006, došlo k jejímu snížení, zvýšení či zůstala přibližně stejná (počítaje s inflací)?**
PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Zvýšení 1
 - Snížení 2
 - Zůstala stejná 3
 - [Nehodí se/žádné inovační aktivity]..... 8
 - [Neví/bez odpovědi]..... 9
- Q4. Podnikla vaše společnost v posledních šesti měsících některý z následujících kroků coby přímý důsledek hospodářského poklesu?**
PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Zvýšila celkovou částku výdajů na inovaci 1
 - Snížila celkovou částku výdajů na inovaci 2
 - Zachovala celkovou částku výdajů na inovaci na stejné úrovni 3
 - [Nehodí se/žádná inovace] 8
 - [Neví/bez odpovědi]..... 9
- Q5. Ve srovnání s rokem 2008 očekáváte, že v roce 2009 vaše firma celkovou částku výdajů na inovaci zvýší, sníží, či zachová ?**
PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Zvýší 1
 - Sníží 2
 - Zachová 3
 - [Nehodí se/žádná inovace] 8

	- [Neví/bez odpovědi].....	9
Q6.	Zavedla vaše společnost od roku 2006 některé z následujících inovací?	
	<i>PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ</i>	
	- Ano.....	1
	- Ne.....	2
	- Nehodí se.....	8
	- Neví/bez odpovědi.....	9
	a) Nové či značně vylepšené produkty.....	1 2 8 9
	b) Nové či značně vylepšené služby.....	1 2 8 9
	c) Nové či značně vylepšené procesy (např. výrobní procesy, metody distribuce, podpůrné aktivity) ..	
	1 2 8 9
	d) Nové či značně vylepšené marketingové strategie.....	1 2 8 9
	e) Nové či značně vylepšené organizační struktury (např. znalostní management, organizace pracoviště či vnější vztahy).....	1 2 8 9

POKUD BYLA VYBRÁNA ALESPŮŇ JEDNA POLOŽKA V Q6. JINAK JDETE NA Q7.

Q6a. Jak důležité byly inovativní produkty či služby pro celkovou tržbu vaší společnosti v roce 2008?

PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

	- Většina tržeb vzešla z inovativních produktů či služeb.....	1
	- Inovativní a neinovativní produkty či služby přispěly k tržbám zhruba stejně.....	2
	- Většina tržeb vzešla z neinovativních produktů či služeb.....	3
	- [Neví/bez odpovědi].....	9

b) Public procurement

Q7. Termín “veřejná zakázka” popisuje nákup zboží, služeb nebo veřejné výstavby vládami či veřejnými orgány. Můžete mi říci, zda vaše společnost od roku 2006...

PŘEČTĚTE - KÓDUJTE PRVNÍ ODPOVĚĎ, KTERÁ SE HODÍ

	- ... vyhrála alespoň jednu smlouvu na veřejnou zakázku.....	1
	- ... se ucházela alespoň o jednu veřejnou zakázku, ale nebyla ani jednou úspěšná.....	2
	- ... zkoumala příležitosti prodeje vládám či veřejným orgánům, ale neucházela se o žádnou zakázku.....	3
	- ... se neúčastnila ani jednoho z výše uvedeného, nemá zájem o veřejné zakázky.....	4
	- [Nehodí se].....	8
	- [Neví/bez odpovědi].....	9

POKUD Q7 = 3).

Q7a. Když jste od roku 2006 zkoumali příležitosti veřejných zakázek, měli jste možnost prodat inovaci (čili nové či značně vylepšené produkty či služby?)

PŘEČTĚTE - POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

	- Ano.....	1
	- Ne.....	2

- [Neví/bez odpovědi]..... 9

POKUD Q7 = 2).

Q7b. Měli jste alespoň u jedné veřejné zakázky, o kterou jste se ucházeli od roku 2006, možnost prodat inovaci (čili nové či značně vylepšené produkty či služby?)

PŘEČTĚTE - POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano 1
- Ne 2
- [Neví/bez odpovědi]..... 9

POKUD Q7 = 1). JINAK JDETE NA Q8

Q7c. Obsahovala alespoň jedna z veřejných zakázek, které jste získali od roku 2006 možnost prodeje inovace (čili nových či značně vylepšených produktů nebo služeb?)

PŘEČTĚTE - POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ano 1
- Ne 2
- [Neví/bez odpovědi]..... 9

Q8. Aby byla společnost úspěšná ve veřejných zakázkách, myslíte si, že...

PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- ... pro vyhrání veřejného tendru je důležitější nízká cena než inovace 1
- ... pro vyhrání veřejného tendru je důležitější inovace než cena 2
- ... pro vyhrání veřejného tendru jsou cena a inovace důležité stejně.. 3
- [Neví/bez odpovědi]..... 9

c) Strategic trends

Podívejme se na strategické trendy vaší společnosti v posledních letech.

Q9. Započala či zintenzívnila vaše společnost od roku 2006 některou z následujících iniciativ za účelem integrace různých aktivit společnosti (výzkum a rozvoj, design, marketing/prodej, výroba atd.) kvůli podpoře inovace?

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2
- Nehodí se 8
- Neví/bez odpovědi 9

a) Systémy znalostního managementu 1 2 8 9

b) Vnitřní mechanismy pro zaměstnance k předkládání inovačních nápadů 1 2 8 9

c) Rotace personálu či střídání v různých funkcích 1 2 8 9

d) Vytvoření týmů pracujících na inovačních projektech, kdy pracovníci pochází z různých funkcí a různých sekcí 1 2 8 9

Q10. Započala či zintenzívnila vaše společnost od roku 2006 s vykonáváním některé z následujících mezinárodních aktivit za účelem podpory inovace?

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2
- Nehodí se 8

- Neví/bez odpovědi 9
- a) Outsourcing díla společnostem umístěným v jiných zemích 1 2 8 9
- b) Investování do společností situovaných v jiných zemích 1 2 8 9
- c) Jiný typ spolupráce s místními partnery v jiných zemích 1 2 8 9
- d) Nábor pracovníků z jiných zemí na trvalý či dočasný úvazek 1 2 8 9
- e) Testování vašich inovativních produktů na trzích jiných zemí 1 2 8 9

POKUD JE VYBRANA ALESPON JEDNA POLOŽKA V Q10. JINAK JDETE NA Q11.

Q10a. Týkaly se tyto mezinárodní aktivity za účelem podpory inovace hlavně...

PŘEČTĚTE – MAXIMÁLNĚ DVĚ ODPOVĚDI

- země EU, Norska či Švýcarska 1
- Severní Ameriky 2
- Asie 3
- Jiných zemí 4
- [Neví/bez odpovědi] 9

Q11. Použila vaše společnost od roku 2006 některou z následujících metod k podpoře svých inovačních aktivit?

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2
- Nehodí se 8
- Neví/bez odpovědi 9

- a) Vytvoření či účast v internetových diskusních fórech 1 2 8 9
- b) Bezplatná distribuce či bezplatné povolení přístupu k testování produktů či služeb potenciálním uživatelům 1 2 8 9
- c) Zapojení potenciálních uživatelů do svých vnitropodnikových inovačních aktivit 1 2 8 9
- d) Sdílení či výměna svého duševního vlastnictví 1 2 8 9

Q12. Rozvíjela vaše společnost od roku 2006 strategické vztahy za účelem podpory inovačních aktivit s...?

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2
- Nehodí se 8
- Neví/bez odpovědi 9

- a) ... některými konkrétními zákazníky či klienty 1 2 8 9
- b) ... dodavateli 1 2 8 9
- c) ... jinými společnostmi aktivními ve vašem oboru 1 2 8 9
- d) ... výzkumnými institutami 1 2 8 9
- e) ... vzdělávacími institucemi 1 2 8 9

Q13. Zaměřila se vaše společnost od roku 2006 na některé z následujících kompetencí při školení či náborových aktivitách za účelem podpory inovace?

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
 - Ne 2
 - Nehodí se 8
 - Neví/bez odpovědi 9
- a) Schopnost práce v týmu 1 2 8 9
- b) Vyjednávací dovednosti 1 2 8 9
- c) Schopnost úspěšné komunikace s lidmi z jiných kultur. 1 2 8 9
- d) Obecné komunikační dovednosti 1 2 8 9
- e) Kreativita (např. řešení problémů, originalita myšlení) 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Společnosti často uvažují z hlediska vedoucích trhů, kde zákazníci požadují nebo mají vyšší zájem o určité inovativní rysy produktů nebo služeb. Kde se nacházejí vaši nejnáročnější zákazníci? Vyberte prosím jedno.

PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ

- Ve vaší zemi 1
- Země EU či Norsko či Švýcarsko 2
- V jiných zemích 3
- Žádný podstatný rozdíl podle tržních oblastí 4
- [Nehodí se] 8
- [Neví/bez odpovědi] 9

V následující sekci vám položíme několik otázek na váš názor na politický a ekonomický systém a jeho dopad na rozhodování vaší společnosti ohledně inovačních aktivit a strategií.

Q15. Měly významné změny v následujících oblastech, které byly zavedeny od roku 2006 kladný dopad na inovaci ve vaší společnosti?

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2
- Nehodí se 8
- Neví/bez odpovědi 9

- a) Změny v daňovém prostředí (např. daňové dobropisy na výzkum a rozvoj či inovaci) 1 2 8 9
- b) Změny ve veřejné finanční podpoře (granty, půjčky, podpora při náboru nových pracovníků atd.) 1 2 8 9
- c) Nové požadavky předpisů a norem týkajících se životního prostředí 1 2 8 9
- d) Nové požadavky jiných předpisů či technických/průmyslových standardů 1 2 8 9
- e) Služby poskytované zprostředkovateli (např. agenturami pro přenos technologií, patentovými úřady) 1 2 8 9

Q16. Měly některé z následujících faktorů kladný dopad na inovaci ve vaší společnosti od roku 2006?

PŘEČTĚTE – KÓDUJTE VŠE, CO SE HODÍ

- Ano 1
- Ne 2

- Nehodí se 8
 - Neví/bez odpovědi 9
 - a) Nové příležitosti spolupráce s univerzitami a výzkumnými instituty 1 2 8 9
 - b) Vznik nových technologií, které mohou být využívány..... 1 2 8 9
 - c) Zvýšený tlak konkurence 1 2 8 9
 - d) Nové příležitosti vstupu na nové trhy či rozšíření prodeje na existujících trzích..... 1 2 8 9
 - e) Nové požadavky vlády/klientů z veřejného sektoru (skrze veřejné zakázky) 1 2 8 9
 - f) Nové požadavky od komerčních klientů..... 1 2 8 9
- Q17. O čem z následujícího se domníváte, že bude hlavní konkurenční výhodou vaší společnosti v následujících dvou letech? Vyberte prosím to nejdůležitější.**
PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Vývoj nových produktů, služeb či procesů 1
 - Modifikace existujících produktů, služeb či procesů..... 2
 - Vývoj nových obchodních modelů či způsobů prodeje produktů a služeb 3
 - Snížení nákladů na existující produkty a služby 4
 - [Nehodí se/nebude podnikat atd.]..... 8
 - [Neví/bez odpovědi]..... 9
- Q18. O kterém z následujících trendů se z perspektivy vaší společnosti domníváte, že poskytnete největší příležitosti pro inovaci v nejbližších dvou letech? Vyberte prosím to nejdůležitější.**
PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ
- Inovativní produkty a služby, které uspokojí potřeby starších lidí 1
 - Nové či zvýšené nároky na sociální, vzdělávací a zdravotní služby 2
 - Zvýšené nároky na udržitelné či energeticky úsporné produkty či služby 3
 - Nové trhy, kam lze exportovat inovativní produkty, ve vznikajících mimoevropských zemích 4
 - [Žádná z uvedených možností neposkytne příležitosti pro inovaci] 7
 - [Neinovovat (neplánovat inovaci)]..... 8
 - [Neví/bez odpovědi]..... 9