

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Denmark**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

Lad mig starte med et par grundlæggende spørgsmål angående din virksomhed.

**D1. HVOR FREMSTILLER ELLER SÆLGER DIN VIRKSOMHED PRODUKTER ELLER LEVERER TJENESTEYDELSER?**

INTERVIEWER: INKLUDÉR ALLE PRIMÆRE AKTIVITETER (FX: OM DER ER EN DETAILHANDEL, DER HVOR DE HAR BUTIKKER/PRIMÆRT SÆLGER) MÅLET ER AT FINDE UD AF, HVOR VIRKSOMHEDENS KERNEAKTIVITETER ER LOKALISEREDE

LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Ikke relevant ..... 8
  - Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) I din egen region ..... 1 2 8 9
- b) Et andet sted i dit eget land ..... 1 2 8 9
- c) EU-lande, Norge eller Schweiz ..... 1 2 8 9
- f) Andre lande udenfor EU ..... 1 2 8 9

Med hensyn til de følgende spørgsmål: begræns venligst dine svar til aktiviteterne for din egen virksomhed i Danmark.

**D2. Hvor mange ansatte har din virksomhed i Danmark?**

LÆS OP – KUN ET SVAR

- Under 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 eller flere ..... 4
- [Ved ikke/intet svar] ..... 9

**HVIS D2 = 0,9, TAK OG AFSLUT**

**D3. Hvornår blev din virksomhed grundlagt?**

INTERVIEWER: I TILFÆLDE AF ET TIDLIGERE OPKØB, HENVIS TIL DET ÅR DEN OPKØBENDE VIRKSOMHED BLEV REGISTRERET, ELLER, I TILFÆLDE AF EN FUSION, TIL DEN STØRSTE VIRKSOMHED, DER VAR INVOLVERET (I FORHOLD TIL ANTAL ANSATTE).

LÆS IKKE OP – KUN ET SVAR

- Før den 1. januar 2001 ..... 1
- Mellem den 1. januar 2001 og den 1. januar 2006 ..... 2
- Efter den 1. januar 2006 ..... 3
- [Ved ikke/intet svar] ..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. Hvis du sammenligner din omsætning i 2008 med den fra 2006, steg, faldt eller forblev din virksomheds årlige omsætning omtrent den samme (inden for plus eller minus 5 %)? Udeluk ændringer i omsætning som følge af fusioner eller opkøb.**

LÆS IKKE OP – KUN ET SVAR

- Faldt ..... 1

- Steg ..... 2
- Omtrent den samme..... 3
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**HVIS D4 = 1**

**D4a. FALDT OMSÆTNINGEN FRA 2006 TIL 2008 ...**

*LÆS OP – KUN ET SVAR*

- ... med under 5 % ..... 1
- ... med 5 % til 25 % ..... 2
- ... med over 25 % ..... 3
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**HVIS D4 = 2**

**D4b. Steg omsætningen fra 2006 til 2008 ...**

*LÆS OP – KUN ET SVAR*

- ... med under 10 % ..... 1
- ... med 10 % til 50 % ..... 2
- ... med over 50 %..... 3
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**D5. SKAL IKKE STILLES, REGISTRÉR FRA DATABASE:: NACE-kode for virksomhedens hovedaktivitet**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Nu vil jeg stille dig nogle spørgsmål om nylige ændringer i din virksomheds innovationsaktiviteter og strategi.

Hvis du synes, at et bestemt spørgsmål ikke gælder for din virksomhed, bedes du fortælle mig det.

**a) Trends in innovative activities**

**Q1. Har din virksomhed haft udgifter til nogen af de følgende aktiviteter til støtte af innovation siden 2006? Når du svarer på dette og lignende spørgsmål, bedes du venligst omfatte året 2006 i dit svar.**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Ikke relevant..... 8
- Ved ikke/intet svar ..... 9

- a) Forskning & udvikling i din virksomhed ..... 1 2 8 9
- b) Forskning og udvikling udført for din virksomhed af andre selskaber eller forskningsorganisationer  
..... 1 2 8 9
- c) Erhvervelse af nyt eller væsentligt forbedret maskineri, udstyr eller software ..... 1 2 8 9
- d) Indkøb eller licensiering af patenter, opfindelser, knowhow og andre former for viden ..... 1 2 8 9
- e) Oplæring til at understøtte innovationsaktiviteter ..... 1 2 8 9
- f) Design (grafisk, emballage, proces, produkt, service eller industrielt design) ..... 1 2 8 9
- g) Ansøgning for et patent eller registrering af et design ..... 1 2 8 9

**HVIS MINDST ET PUNKT I Q1 BLIVER VALGT. ELLERS GÅ TIL Q2**

**Q1a. Sammenlignet med 2006, øgede dit firma da dets innovationsudgifter i 2008 for nogen af de følgende aktiviteter?**

**SPØRG PUNKTERNE A)-G), HVOR Q1 = 1**

*INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Ikke relevant ..... 8
  - Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) Forskning & udvikling i din virksomhed ..... 1 2 8 9
- b) Forskning og udvikling udført for din virksomhed af andre selskaber eller forskningsorganisationer ..... 1 2 8 9
- c) Erhvervelse af nyt eller væsentligt forbedret maskineri, udstyr eller software ..... 1 2 8 9
- d) Indkøb eller licensiering af patenter, opfindelser, knowhow og andre former for viden ..... 1 2 8 9
- e) Oplæring til at understøtte innovationsaktiviteter ..... 1 2 8 9
- f) Design (grafisk, emballage, proces, produkt, service eller industrielt design) ..... 1 2 8 9
- g) Ansøgning for et patent eller registrering af et design ..... 1 2 8 9
- Q2. Tænk på det samlede beløb, der blev brugt af dit firma i 2008 på alle innovative aktiviteter. Hvilken procentdel udgør det af din samlede overskud i 2008?**  
*LÆS OP – KUN ET SVAR*
- Under 5 % ..... 1
  - Mellem 5 % og 25 % ..... 2
  - Mellem 25 % og 50 % ..... 3
  - Over 50 % ..... 4
  - [Ikke relevant/ingen innovative aktiviteter] ..... 8
  - [Ved ikke/intet svar] ..... 9
- Q3. Sammenlignet med 2006, er det samlede beløb, som dit firma har brugt på alle innovationsaktiviteter i 2008, da steget, faldet eller forblevet omtrent det samme (justeret for inflation)?**  
*LÆS OP – KUN ET SVAR*
- Steg ..... 1
  - Faldt ..... 2
  - Forblevet det samme ..... 3
  - [Ikke relevant/ingen innovative aktiviteter] ..... 8
  - [Ved ikke/intet svar] ..... 9
- Q4. Har din virksomhed i de sidste seks måneder foretaget nogle af de følgende handlinger som et direkte resultat af den økonomiske nedgang?**  
*LÆS OP – KUN ET SVAR*
- Øgede de samlede innovationsomkostninger ..... 1
  - Reduceret de samlede innovationsomkostninger ..... 2
  - Fastholdt de samlede innovationsomkostninger på det samme niveau ..... 3
  - [Ikke relevant/ingen innovation] ..... 8
  - [Ved ikke/intet svar] ..... 9
- Q5. Sammenlignet med 2008, forventer du at din virksomhed øger, reducerer eller fastholder de samlede innovationsomkostninger i 2009?**  
*LÆS OP – KUN ET SVAR*

- Øger ..... 1
- Reducerer ..... 2
- Fastholder ..... 3
- [Ikke relevant/ingen innovation] ..... 8
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**Q6. Har din virksomhed indført nogle af de følgende innovationer siden 2006?**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Ikke relevant..... 8
  - Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) Nye eller væsentligt forbedrede produkter ..... 1 2 8 9
- b) Nye eller væsentligt forbedrede tjenesteydelser ..... 1 2 8 9
- c) Nye eller væsentligt forbedrede processer (fx produktionsprocesser, distributionsmetoder, støtteaktiviteter) ..... 1 2 8 9
- d) Nye eller væsentligt forbedrede marketingsstrategier..... 1 2 8 9
- e) Nye eller væsentligt forbedrede organisationsstrukturer (fx vidensforvaltning, organisering af arbejdspladsen eller eksterne relationer) ..... 1 2 8 9

**HVIS MINDST ET PUNKT ER VALGT I Q6. ELLERS GÅ TIL Q7.**

**Q6a. Hvor vigtige var innovative produkter eller tjenesteydelser for din virksomheds samlede salg i 2008?**

*LÆS OP – KUN ET SVAR*

- Hovedparten af salget stammede fra innovative produkter eller tjenesteydelser..... 1
- Innovative og ikke-innovative produkter eller tjenesteydelser bidrog ligeligt til salget ..... 2
- Hovedparten af salget stammede fra ikke-innovative produkter eller tjenesteydelser ..... 3
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**b) Public procurement**

**Q7. Betegnelsen "offentlige indkøb" beskriver anskaffelsen af varer, tjenesteydelser og offentligt arbejde af statsmyndigheder og offentlige instanser. Har din virksomhed siden 2006 ...**

*LÆS OP - INDKOD DET FØRSTE, DER GÆLDER*

- ... vundet mindst en offentlig kontrakt ..... 1
- ... indsendt mindst et tilbud på en offentlig kontrakt, men ingen gav resultat ..... 2
- ... undersøgt muligheder for at sælge til statslige myndigheder eller offentlige instanser, men ikke afleveret noget tilbud..... 3
- ... ikke gjort nogen af delene, ikke interesseret i offentlige kontrakter ..... 4

- [Ikke relevant] ..... 8
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**HVIS Q7 = 3).**

**Q7a. Omfattede de muligheder for offentlige kontrakter, som du har undersøgt siden 2006, muligheden for at sælge en innovation (dvs. nye eller væsentligt forbedrede produkter og tjensteydelser)**

*LÆS OP - KUN ET SVAR*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**HVIS Q7 = 2).**

**Q7b. Omfattede mindst et af de tilbud, du har fremsendt siden 2006, mht. en offentlig kontrakt, muligheden for at sælge en innovation (dvs. nye eller væsentligt forbedrede produkter og tjensteydelser)?**

*LÆS OP - KUN ET SVAR*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**HVIS Q7 = 1). ELLERS GÅ TIL Q8**

**Q7c. Omfattede mindst en af de offentlige kontrakter, som du har vundet siden 2006, muligheden for at sælge en innovation (dvs. nye eller væsentligt forbedrede produkter eller tjensteydelser)**

*LÆS OP - KUN ET SVAR*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**Q8. For at en virksomhed skal have succes med en offentlig kontrakt, mener du at ...**

*LÆS OP - KUN ET SVAR*

- ... lave omkostninger er vigtigere end innovation i forhold til at vinde et offentligt udbud ..... 1
- ... Innovation er vigtigere end lave omkostninger i forhold til at vinde et offentligt udbud ..... 2
- ... udgifter og innovation er lige vigtige i forhold til at vinde offentlige udbud ..... 3
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

### **c) Strategic trends**

Lad os kigge på de strategiske tendenser i din virksomhed i de seneste år.

**Q9. Siden 2006, er din virksomhed påbegyndt med - eller har det øget - nogen af de følgende tiltag for at integrere forskellige virksomhedsaktiviteter (R&D, design, marketing/salg, produktion osv.) som støtte til innovation?**

*LÆS OP - INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Ikke relevant..... 8
- Ved ikke/intet svar ..... 9

- a) Vidensstyringssystemer ..... 1 2 8 9
- b) Interne mekanismer, så ansatte kan forelægge innovative idéer ..... 1 2 8 9
- c) Personalerokeringer eller udstationering mellem forskellige funktioner..... 1 2 8 9
- d) Oprettelse af tværfunktionelle teams eller teams på tværs af afdelinger på innovationsprojekter....  
..... 1 2 8 9

**Q10. Siden 2006, er dit firma da påbegyndt med - eller har det øget aktiviteter - for at udføre nogen af de følgende internationale aktiviteter som støtte til innovation?**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Ikke relevant..... 8
- Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) Outsourcing af opgaver til virksomheder, der er lokaliseret i andre lande ..... 1 2 8 9
- b) Investeringer i virksomheder, der er placeret i andre lande ..... 1 2 8 9
- c) Andet samarbejde med lokale partnere i andre lande ..... 1 2 8 9
- d) Rekruttering af medarbejdere fra andre lande på permanent eller midlertidig basis ..... 1 2 8 9
- e) Testning af markedet for dine innovative produkter i andre lande ..... 1 2 8 9

**HVIS MINDST ET PUNKT ER VALGT I Q10. ELLERS GÅ TIL Q11.**

**Q10a. Har disse internationale aktiviteter som støtte til innovation hovedsagligt været i ...**

*LÆS OP – OP TIL TO SVAR*

- EU-lande, Norge eller Schweiz ..... 1
- Nordamerika ..... 2
- Asien..... 3
- Andre lande ..... 4
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**Q11. Har din virksomhed siden 2006 anvendt nogle af de følgende metoder til at understøtte sine innovationsaktiviteter?**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Ikke relevant..... 8
- Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) Oprettet eller deltaget i Internet-baserede diskussionsforaer ..... 1 2 8 9
- b) Givet væk eller tilladt gratis adgang til testprodukter eller -ydelser til potentielle brugere..... 1 2 8 9
- c) Involveret potentielle brugere i dine interne innovationsaktiviteter ..... 1 2 8 9
- d) Delt eller udvekslet din intellektuelle ejendom..... 1 2 8 9

**Q12. Har din virksomhed siden 2006 udviklet nogle nye strategiske partnerskaber som støtte til dine innovationsaktiviteter med ...?**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2

- Ikke relevant..... 8
- Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) ... Nogen specifikke kunder eller klienter ..... 1 2 8 9
- b) ... leverandører ..... 1 2 8 9
- c) ... andre virksomheder, der er aktive på dit felt..... 1 2 8 9
- d) ... forskningsinstitutioner ..... 1 2 8 9
- e) ... uddannelsesinstitutioner ..... 1 2 8 9

**Q13. Har din virksomhed siden 2006 haft nogle af de følgende kompetencer som målsætning i dens oplærings- eller rekrutteringsaktiviteter som støtte til innovation?**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Ikke relevant..... 8
- Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) Evnen til at arbejde i et team..... 1 2 8 9
- b) Færdigheder inden for forhandling ..... 1 2 8 9
- c) Evnen til at kommunikere på en vellykket måde med mennesker fra andre kulturer. .... 1 2 8 9
- d) Generelle kommunikationsfærdigheder ..... 1 2 8 9
- e) Kreativitet (fx problemløsning, originalitet af tanker) ..... 1 2 8 9

**SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS**

**Q14. Firmaer tænker ofte i termer af førende markeder, hvor kunderne efterspørger eller har større interesse i bestemte innovative egenskaber for produkter og tjenesteydelser. Hvor er dine mest krævende kunder lokaliseret? Vælg en.**

*LÆS OP – KUN ET SVAR*

- I dit land ..... 1
- EU-lande eller Norge eller Schweiz ..... 2
- I andre lande ..... 3
- Ingen betydningsfuld forskel i forhold til markedsområde..... 4
- [Ikke relevant] ..... 8
- [Ved ikke/intet svar]..... 9

**I den følgende del vil vi stille dig nogle spørgsmål angående din mening om forholdene for de politiske og økonomiske betingelser og deres indvirkning på din virksomheds beslutninger i forhold til dets innovationsaktiviteter og -strategier.**

**Q15. Har væsentlige ændringer på følgende politisk-relaterede områder, som er blevet introduceret siden 2006, haft en positiv indvirkning på innovationen i din virksomhed?**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Ikke relevant..... 8
- Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) Ændringer i skattemæssige forhold (fx skattegodtgørelser mht. innovation og R&D)..... 1 2 8 9



- b) Ændringer i offentlig, økonomisk støtte (tilskud, lån, hjælp til rekruttering af nyt personale osv.) ....  
 ..... 1 2 8 9
- c) Nye krav fra miljøbestemmelser eller -standarder ..... 1 2 8 9
- d) Nye krav fra andre bestemmelser eller brancherelaterede/tekniske standarder ..... 1 2 8 9
- e) Tjenesteydelser leveret af mellemmand (fx agenturer for teknologioverførsel, patentkontorer) .....  
 ..... 1 2 8 9

**Q16. Har nogle af de følgende andre faktorer haft en positiv indvirkning på innovationen i din virksomhed siden 2006?**

*LÆS OP – INDKOD ALT DET, DER ER GÆLDENDE*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Ikke relevant ..... 8
  - Ved ikke/intet svar ..... 9
- a) Nye muligheder for at samarbejde med universiteter og forskningsinstitutioner ..... 1 2 8 9
- b) Fremkomsten af nye teknologier, som kan omsættes ..... 1 2 8 9
- c) Øget pres fra konkurrenter ..... 1 2 8 9
- d) Nye muligheder for at komme ind på nye markeder eller udvide salg på eksisterende markeder ....  
 ..... 1 2 8 9
- e) Nye krav fra statslige myndigheder/kunder i den offentlige sektor (gennem offentlige kontrakter) .  
 ..... 1 2 8 9
- f) Nye behov fra kommercielle kunder ..... 1 2 8 9

**Q17. Hvilket af det følgende, tror du, vil være din virksomheds vigtigste konkurrencefordel i de næste to år? Vælg den vigtigste.**

*LÆS OP – KUN ET SVAR*

- Udvikling af nye produkter, tjenesteydelser eller processer ..... 1
- Ændringer af nuværende produkter, tjenesteydelser eller  
 processer ..... 2
- Udvikling af nye forretningsmodeller eller måder at markedsføre  
 produkter eller tjenesteydelser ..... 3
- Reducere omkostninger på eksisterende produkter og  
 tjenesteydelser ..... 4
- [Ikke relevant/vil ikke være i branchen osv.] ..... 8
- [Ved ikke/intet svar] ..... 9

**Q18. Fra din virksomheds perspektiv, hvilke af de følgende tendenser, mener du, vil give de største muligheder for innovation i de næste to år? Vælg den vigtigste.**

*LÆS OP – KUN ET SVAR*

- Innovative produkter og tjenesteydelser, som opfylder ældre  
 menneskers behov ..... 1
- Nye eller øgede behov for sociale, uddannelsesmæssige eller  
 sundhedsrelaterede tjenesteydelser ..... 2

- Øget efterspørgsel på bæredygtige eller energieffektive produkter  
og tjenesteydelser..... 3
- Nye eksportmarkeder for innovationer i fremkommende lande  
udenfor Europa ..... 4
- [Ingen af disse vil give muligheder for innovation] ..... 7
- [Udvikler ikke / Har ikke planer om at innovere] ..... 8
- [Ved ikke/intet svar]..... 9