

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Estonia (Russian)**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Позвольте мне начать с некоторых базовых вопросов о Вашей компании

D1. Где ВАША КОМПАНИЯ производит или продает товары или предоставляет услуги?

ИНТЕРВЬЮЕР: ВКЛЮЧАЙТЕ ВСЕ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НАПРИМЕР, ЕСЛИ ЭТО РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ТО, ГДЕ У НИХ НАХОДЯТСЯ МАГАЗИНЫ/ОСНОВНАЯ ТОРГОВЛЯ). ЦЕЛЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ УЗНАТЬ, ГДЕ РАСПОЛОЖЕНА ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
 - Нет 2
 - Не применимо 8
 - НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9
- a) В Вашем регионе 1 2 8 9
- b) В другом месте в Вашей стране 1 2 8 9
- c) В странах Европейского Союза, в Норвегии или в Швейцарии 1 2 8 9
- f) В других странах за пределами Европейского Союза 1 2 8 9

Для следующих вопросов, пожалуйста, отвечайте только в отношении деятельности Вашей компании в Эстонии.

D2. Сколько сотрудников работают в Вашей компании в Эстонии?

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Менее 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 или более 4
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

ЕСЛИ D2 = 0 ИЛИ 9, ТО ПОБЛАГОДАРИТЕ И ЗАКОНЧИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D3. Когда была создана Ваша компания?

ИНТЕРВЬЮЕР: В СЛУЧАЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ В ПРОШЛОМ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ГОД, КОГДА БЫЛА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ПРИОБРЕТАЮЩАЯ КОМПАНИЯ, А В СЛУЧАЕ СЛИЯНИЯ - ГОД СОЗДАНИЯ САМОЙ КРУПНОЙ УЧАСТВОВАВШЕЙ КОМПАНИИ (ПО КОЛИЧЕСТВУ СОТРУДНИКОВ).

НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- До 1 января 2001 г. 1
- В период с 1 января 2001 г. по 1 января 2006 г. 2
- После 1 января 2006 г. 3
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

If D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Если сравнить оборот Вашей компании за 2008 г. с оборотом за 2006 г., то годовой оборот Вашей компании уменьшился, увеличился или остался примерно таким же (плюс-минус 5%)?

Исключите изменения в обороте вследствие слияний или приобретений.

НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Уменьшился 1

- Увеличился 2
- Примерно такой же 3
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

ЕСЛИ D4 = 1

D4а. С 2006 г. по 2008 г. УМЕНЬШИЛСЯ ЛИ ОБОРОТ ...

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- ... менее, чем на 5% 1
- ... от 5 до 25% 2
- ... более чем на 25% 3
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

ЕСЛИ D4 = 2

D4б. С 2006 г. по 2008 г. увеличился ли оборот...

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- ... менее чем на 10% 1
- ... от 10 до 50% 2
- ... более чем на 50% 3
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

D5. НЕ СПРАШИВАЙТЕ, ОТМЕТЬТЕ ИЗ БАЗЫ ДАННЫХ:: Код основного вида деятельности компании по классификатору NACE

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Сейчас я задам Вам несколько вопросов о недавних изменениях в инновационной деятельности и стратегии Вашей компании. Если Вы считаете, что какой-то вопрос не применим к Вашей компании, пожалуйста, скажите мне об этом.

a) Trends in innovative activities

Q1. Осуществляла ли Ваша компания расходы на любой из следующих видов деятельности для поддержки инноваций, начиная с 2006 г.? Отвечая на этот и подобные вопросы, пожалуйста, включайте 2006 г. в свой ответ.

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
- Нет 2
- Не применимо 8
- НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9

a) Исследования и разработки внутри Вашей компании 1 2 8 9

b) Исследования и разработки, осуществляемые для Вашей компании другими предприятиями или исследовательскими организациями 1 2 8 9

c) Приобретение новых или существенно улучшенных машин, оборудования и программного обеспечения 1 2 8 9

d) Покупка или лицензирование патентов, изобретений, ноу-хау и других видов знаний .. 1 2 8 9

e) Обучение для поддержки инновационной деятельности 1 2 8 9

f) Дизайн (графический, упаковки, обработки, товара, услуги или промышленный дизайн) 1 2 8 9

g) Подача заявки на патент или регистрация дизайна 1 2 8 9

ЕСЛИ ХОТЯ БЫ ОДНА КАТЕГОРИЯ А-Г БЫЛА ВЫБРАНА В Q1 (ОТВЕТ "ДА"). ЕСЛИ НЕТ, ТО ПЕРЕХОДИТЕ К Q2

Q1a. По сравнению с 2006 годом, увеличила ли Ваша фирма расходы на инновации для любых из следующих видов деятельности?

СПРОСИТЕ ПРО ТЕ КАТЕГОРИИ А)-Г), НА КОТОРЫЕ В Q1 БЫЛ ОТВЕТ = 1

ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
 - Нет 2
 - Не применимо 8
 - НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9
- a) Исследования и разработки внутри Вашей компании 1 2 8 9
- b) Исследования и разработки, осуществляемые для Вашей компании другими предприятиями или исследовательскими организациями 1 2 8 9
- c) Приобретение новых или существенно улучшенных машин, оборудования и программного обеспечения 1 2 8 9
- d) Покупка или лицензирование патентов, изобретений, ноу-хау и других видов знаний .. 1 2 8 9
- e) Обучение для поддержки инновационной деятельности 1 2 8 9
- f) Дизайн (графический, упаковки, обработки, товара, услуги или промышленный дизайн) 1 2 8 9
- g) Подача заявки на патент или регистрация дизайна 1 2 8 9

Q2. Пожалуйста, подумайте об общей сумме, потраченной Вашей фирмой за 2008 год на всю инновационную деятельность. Какой процент эти расходы составляют от общего оборота Вашей фирмы в 2008 г.?

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Менее 5% 1
- От 5% до 25% 2
- От 25% до 50%..... 3
- Свыше 50% 4
- [Не применимо/нет инновационной деятельности] 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

Q3. По сравнению с 2006 годом, общая сумма, потраченная Вашей фирмой на инновационную деятельность в 2008 г. увеличилась, уменьшилась или осталась приблизительно такой же (с поправкой на инфляцию)?

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Увеличился..... 1
- Уменьшился 2
- Осталась без изменений..... 3
- [Не применимо/нет инновационной деятельности] 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

Q4. За последние шесть месяцев, предпринимала ли Ваша компания одно из следующих действий как прямой результат экономического спада?

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Повысила общую сумму расходов на инновации 1
- Сократила общую сумму расходов на инновации 2

- Сохранила общую сумму расходов на инновации на том же уровне 3
- [Не применимо/инновации отсутствуют]..... 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

Q5. По сравнению с 2008 годом, ожидаете ли Вы, что в 2009 году Ваша компания увеличит, уменьшит или оставит на том же уровне общую сумму расходов на инновации?

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Увеличит 1
- Уменьшит 2
- Оставит без изменений..... 3
- [Не применимо/инновации отсутствуют]..... 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

Q6. Ввела ли Ваша компания любые из следующих инноваций, начиная с 2006 г.?

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
- Нет 2
- Не применимо 8
- НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9

- a) Новые или существенно улучшенные товары 1 2 8 9
- b) Новые или существенно улучшенные услуги 1 2 8 9
- c) Новые или существенно улучшенные процессы (например, процессы производства, методы распространения, вспомогательная деятельность)..... 1 2 8 9
- d) Новые или существенно улучшенные маркетинговые стратегии. 1 2 8 9
- e) Новые или существенно улучшенные организационные структуры (например, управление знаниями, организация рабочего места или внешние отношения)..... 1 2 8 9

ЕСЛИ ХОТЯ БЫ ОДНА КАТЕГОРИЯ А-Е БЫЛА ВЫБРАНА В Q6 (ОТВЕТ “ДА”). ЕСЛИ НЕТ, ТО ПЕРЕХОДИТЕ К Q7.

Q6а. Насколько важными были инновационные продукты или услуги в общем объеме продаж Вашей компании за 2008 г.?

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Большинство продаж составляли продажи инновационных продуктов или услуг 1
- Инновационные и не-инновационные продукты или услуги занимали примерно равные доли в объеме продаж 2
- Большинство продаж составляли продажи не-инновационных продуктов или услуг 3
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

b) Public procurement

Q7. Термин “государственные поставки” описывает закупки товаров, услуг и общественных работ правительствами и государственными органами. Начиная с 2006 г. было ли так, что Ваша компания...

ЗАЧИТАЙТЕ - ОТМЕТЬТЕ ПЕРВЫЙ ПОДХОДЯЩИЙ ОТВЕТ

- ... выиграла, по меньшей мере, один контракт на государственные поставки 1
- ... подала, по крайней мере, одну заявку на государственные поставки, но ни одна заявка не была успешной 2
- ... изучала возможности продаж правительствам или государственным органам, но не подала ни одной заявки 3
- ... не осуществляла ничего из вышеперечисленного, не интересуется государственными поставками 4
- [Не применимо]..... 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

ЕСЛИ Q7 = 3).

Q7а. Включали ли возможности государственных поставок, которые Вы изучали, начиная с 2006 г., возможность продать инновации (т.е. новые или существенно улучшенные товары или услуги)?
ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Да 1
- Нет 2
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

ЕСЛИ Q7 = 2).

Q7б. Включала ли хотя бы одна поданная Вами начиная с 2006 г. заявка на государственные поставки возможность продать инновации (т.е. новые или существенно улучшенные товары или услуги)?
ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Да 1
- Нет 2
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

ЕСЛИ Q7 = 1). В ИНОМ СЛУЧАЕ, ПЕРЕХОДИТЕ К Q8

Q7с. Включал ли хотя бы один из контрактов на государственные поставки, которые Вы выиграли, начиная с 2006 г., возможность продать инновации (т.е. новые или существенно улучшенные товары или услуги)?

ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Да 1
- Нет 2
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

Q8. Считаете ли Вы, что для того, чтобы компания выиграла заявку на государственные поставки, ...
ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- ... низкая стоимость более важна, чем инновации, для того, чтобы выиграть тендер на государственные поставки 1
- ... инновации более важны, чем низкая стоимость, для того, чтобы выиграть тендер на государственные поставки 2
- ... и стоимость, и инновации одинаково важны для того, чтобы выиграть тендер на государственные поставки 3
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

c) Strategic trends

Давайте обратимся к стратегическим тенденциям Вашей компании за последние годы.

Q9. Начиная с 2006 г., начала ли или усилила ли Ваша компания любые из следующих инициатив для объединения различных видов деятельности компании (исследования и разработки, дизайн, маркетинг/продажи, производство и т.д.) в целях поддержки инноваций?

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
 - Нет 2
 - Не применимо 8
 - НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9
- a) Системы управления знаниями 1 2 8 9
- b) Внутренние механизмы подачи инновационных идей сотрудниками 1 2 8 9
- c) Перемещения персонала или стажировки для выполнения различных должностных обязанностей 1 2 8 9
- d) Создание команд сотрудников, выполняющих различные должностные обязанности, или команд сотрудников из различных отделов для работы над инновационными проектами 1 2 8 9

Q10. Начиная с 2006 г., начала ли или усилила ли Ваша компания осуществление любых из следующих международных видов деятельности в целях поддержки инноваций?

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
 - Нет 2
 - Не применимо 8
 - НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9
- a) Передача задач на внешний подряд компаниям, находящимся в других странах 1 2 8 9
- b) Инвестиции в компании, находящиеся в других странах 1 2 8 9
- c) Другое сотрудничество с местными партнерами в других странах 1 2 8 9
- d) Наем сотрудников из других стран на постоянной или временной основе 1 2 8 9
- e) Рыночное тестирование Ваших инновационных товаров в других странах 1 2 8 9

ЕСЛИ ВЫБРАНА ХОТЯ БЫ ОДНА КАТЕГОРИЯ А-Д В Q10 (ОТВЕТ “ДА”). ЕСЛИ НЕТ, ТО ПЕРЕХОДИТЕ К Q11.

Q10a. Проходила ли эта международная деятельность в поддержку инноваций, в основном, в...

ЗАЧИТАЙТЕ – ДО ДВУХ ОТВЕТОВ

- в странах Евросоюза, в Норвегии или в Швейцарии 1
- В Северной Америке 2
- В Азии 3
- В других странах 4
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

Q11. Начиная с 2006 г., использовала ли Ваша компания какой-либо из следующих методов для поддержки своей инновационной деятельности?

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
- Нет 2

- Не применимо 8
 - НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9
 - a) Создание или участие в форумах обсуждения в Интернете 1 2 8 9
 - b) Бесплатная раздача или разрешение свободного доступа для тестирования товаров или услуг потенциальными пользователями 1 2 8 9
 - c) Вовлечение потенциальных пользователей в инновационную деятельность внутри компании 1 2 8 9
 - d) Общее пользование или обмен Вашей интеллектуальной собственностью 1 2 8 9
- Q12. Начиная с 2006 г., развивала ли Ваша компания для поддержки инновационной деятельности стратегические взаимоотношения с...?**
ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ
- Да 1
 - Нет 2
 - Не применимо 8
 - НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9
 - a) ... с некоторыми специфическими клиентами или потребителями 1 2 8 9
 - b) ... с поставщиками 1 2 8 9
 - c) ... с другими компаниями, действующими в Вашей сфере 1 2 8 9
 - d) ... с исследовательскими институтами 1 2 8 9
 - e) ... с образовательными организациями 1 2 8 9
- Q13. Начиная с 2006 г., ставила ли Ваша компания целью, для поддержки инноваций, в ходе деятельности по обучению или найму любые из следующих качеств?**
ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ
- Да 1
 - Нет 2
 - Не применимо 8
 - НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9
 - a) Умение работать в команде 1 2 8 9
 - b) Умение вести переговоры 1 2 8 9
 - c) Умение успешного общения с людьми из других культур 1 2 8 9
 - d) Общие навыки коммуникации 1 2 8 9
 - e) Творческий подход (например, ориентированность на решение проблем, оригинальность мышления) 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

- Q14. Фирмы часто мыслят категориями ведущих рынков, на которых существует спрос клиентов или их повышенная заинтересованность в некоторых инновационных качествах товаров или услуг. Где расположены Ваши наиболее требовательные клиенты? Пожалуйста, выберите один ответ.**
ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ
- В Вашей стране 1
 - В странах Евросоюза или в Норвегии или в Швейцарии 2

- В других странах 3
- Нет заметной разницы по месту нахождения рынка 4
- [Не применимо]..... 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

В следующем разделе мы зададим Вам несколько вопросов о Вашем мнении о политических и экономических условиях и их влиянии на решения, принимаемые Вашей компанией в отношении инновационной деятельности и стратегий.

Q15. Имели ли значительные изменения, введенные начиная с 2006 г. в следующих сферах, связанных с политикой, положительное влияние на инновации в Вашей компании?

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
- Нет 2
- Не применимо 8
- НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9

- a) Изменения в налогообложении (например, налоговые кредиты на исследования и разработки или инновации) 1 2 8 9
- b) Изменения в государственной финансовой поддержке (гранты, кредиты, поддержка для найма новых сотрудников и т.д.) 1 2 8 9
- c) Новые требования по экологическим нормам или стандартам 1 2 8 9
- d) Новые требования по другим нормам или промышленным/техническим стандартам... 1 2 8 9
- e) Услуги, предоставляемые посредниками (например, агентствами по передаче технологий, патентными бюро) 1 2 8 9

Q16. Имели ли следующие прочие факторы положительное влияние на инновации в Вашей компании начиная с 2006 г.?

ЗАЧИТАЙТЕ – ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПОДХОДИТ

- Да 1
- Нет 2
- Не применимо 8
- НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА 9

- a) Новые возможности сотрудничества с университетами и исследовательскими институтами ..
..... 1 2 8 9
- b) Возникновение новых технологий, которые можно использовать..... 1 2 8 9
- c) Увеличившееся давление конкурентов 1 2 8 9
- d) Новые возможности выхода на новые рынки или расширения продаж на существующих рынках..... 1 2 8 9
- e) Новые требования от клиентов государственного/общественного сектора (через государственные поставки) 1 2 8 9
- f) Новые требования от коммерческих организаций-клиентов..... 1 2 8 9

Q17. Что из следующего, по-Вашему, будет основным конкурентным преимуществом Вашей компании в следующие два года? Пожалуйста, выберите наиболее важное.

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Разработка новых товаров, услуг или процессов 1
- Изменение существующих товаров, услуг или процессов 2
- Разработка новых бизнес-моделей или способов сбыта на
рынке товаров и услуг..... 3
- Снижение стоимости существующих товаров и услуг..... 4
- [Не применимо/компания не будет работать и т.д.] 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9

Q18. С точки зрения вашей компании, какая из перечисленных тенденций, по-Вашему, обеспечит наибольшие возможности для инноваций в последующие два года? Пожалуйста, выберите наиболее важное.

ЗАЧИТАЙТЕ – ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

- Инновационные товары и услуги для удовлетворения
потребностей пожилых людей 1
- Возникновение или повышение спроса на услуги социальные,
образовательные или здравоохранения 2
- Повышение спроса на экологически безопасные или
энергоэффективные товары и услуги 3
- Новые экспортные рынки для инноваций в развивающиеся
страны за пределами Европы 4
- [Ничего из перечисленного не будет представлять
возможностей для инноваций] 7
- [Не вводим (не планируем) инноваций] 8
- [НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА] 9