

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Spain**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Permítame comenzar con algunas preguntas básicas acerca de su empresa.

D1. SU EMPRESA, ¿DONDE FABRICA O VENDE PRODUCTOS O PRESTA SUS SERVICIOS?

ENTREVISTADOR: INCLUIR TODAS LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES (COMO EL COMERCIO MINORISTA DONDE TENGA TIENDAS/SE DEDIQUEN A LA VENTA PRINCIPALMENTE) EL OBJETIVO ES CONOCER DÓNDE SE ENCUENTRAN LAS ACTIVIDADES CENTRALES DE LA EMPRESA

LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
 - No 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC 9
- a) Su propia región 1 2 8 9
- b) En otros lugares de su propio país 1 2 8 9
- c) En países de la UE, Noruega o Suiza 1 2 8 9
- f) Otros países fuera de la UE 1 2 8 9

Para las siguientes preguntas, por favor limite sus respuestas sólo a las actividades de su compañía en España.

D2. ¿Cuántos trabajadores tiene su compañía en España?

LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- Menos de 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 o más 4
- [NS/NC] 9

SI D2=0, 9 DÉ LAS GRACIAS Y TERMINE

D3. ¿Cuándo se fundó su empresa?

ENTREVISTADOR: EN CASO DE HABER SIDO COMPRADA EN EL PASADO, POR FAVOR, INDIQUE EL AÑO EN QUE LA SOCIEDAD COMPRADORA FUE REGISTRADA, O, EN CASO DE UNA FUSIÓN, EL DEL LA EMPRESA IMPLICADA MAYOR (EN TÉRMINOS DE NÚMERO DE EMPLEADOS)

NO LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- Antes del 1º de Enero 2001 1
- Entre el 1 de Enero de 2001 y el 1 de Enero de 2006 2
- Después del 1 de Enero de 2006 3
- [NS/NC] 9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Comparando su facturación de 2008 con la de 2006, ¿La facturación anual de su empresa disminuyó, aumentó, o siguió siendo aproximadamente la misma (en más o menos el 5%)? Excluya los cambios en la facturación debidos a fusiones o adquisiciones

NO LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- Disminuyó 1
- Aumentó 2

- Aproximadamente lo mismo..... 3
- [NS/NC] 9

SI D4=1

D4a. DEL 2006 AL 2008, LA FACTURACION DISMINUYO...

LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- ... menos del 5% 1
- ... del 5% al 25% 2
- ... más del 25% 3
- [NS/NC] 9

SI D4=2

D4b. Del 2006 al 200 la facturación aumentó...

LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- ... menos del 10% 1
- ... del 10% al 50% 2
- ... más del 50%..... 3
- [NS/NC] 9

D5. NO PREGUNTAR. GRABAR DE LA BASE DE DATOS:: Código CNAE de actividad principal de la empresa

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Ahora voy a hacerle algunas preguntas sobre los cambios recientes en las actividades de innovación y estrategia de su empresa. Si considera que alguna pregunta en particular no es aplicable a su empresa, por favor hágamelo saber

a) Trends in innovative activities

Q1. ¿Su empresa ha tenido gastos en cualquiera de las siguientes actividades de apoyo a la innovación desde 2006? Al responder a esta y otras cuestiones similares por favor incluya el año 2006 en su respuesta

LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
- No 2
- No aplicable 8
- NS/NC..... 9

- a) Investigación y desarrollo dentro de su empresa 1 2 8 9
- b) Investigación y desarrollo realizado para su empresa por otras empresas u organismos de investigación..... 1 2 8 9
- c) Adquisición de maquinaria, equipo y software nuevos o significativamente mejorados..... 1 2 8 9
- d) Adquisición o licencia de patentes, invenciones, saber-hacer y otro tipo de conocimiento 1 2 8 9
- e) Formación para apoyar las actividades innovadoras..... 1 2 8 9
- f) Diseño (gráfico, de embalaje, de proceso, producto, servicio o diseño industrial) 1 2 8 9
- g) Solicitud de patente o registro de un diseño 1 2 8 9

SI AL MENOS ES SELECCIONADO UN ITEM EN Q1. EN CASO CONTRARIO PASE A Q2

Q1a. En comparación con 2006, ¿Ha aumentado su empresa el gasto en innovación en 2008 para cualquiera de las siguientes actividades?

PREGUNTE ITEMS A) - G) DONDE Q1 =1

CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
 - No 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC 9
- a) Investigación y desarrollo dentro de su empresa 1 2 8 9
- b) Investigación y desarrollo realizado para su empresa por otras empresas u organismos de investigación 1 2 8 9
- c) Adquisición de maquinaria, equipo y software nuevos o significativamente mejorados 1 2 8 9
- d) Adquisición o licencia de patentes, invenciones, saber-hacer y otro tipo de conocimiento 1 2 8 9
- e) Formación para apoyar las actividades innovadoras 1 2 8 9
- f) Diseño (gráfico, de embalaje, de proceso, producto, servicio o diseño industrial) 1 2 8 9
- g) Solicitud de patente o registro de un diseño 1 2 8 9
- Q2. Por favor, piense en la cantidad total gastada por su empresa en 2008 en todas las actividades innovadoras. ¿Qué porcentaje representa de su facturación total de 2.008?**
- LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA*
- Menos del 5% 1
 - Entre el 5% y el 25% 2
 - Entre el 25% y el 50% 3
 - Más del 50% 4
 - [No es aplicable/no hay actividades innovadoras] 8
 - [NS/NC] 9
- Q3. En comparación con 2006, el importe total gastado por su empresa (ajustado según la inflación) en todas las actividades de innovación en 2008, ¿Ha aumentado, disminuido o se mantuvo aproximadamente igual?**
- LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA*
- Aumentó 1
 - Disminuyó 2
 - Permaneció igual 3
 - [No es aplicable/no hay actividades innovadoras] 8
 - [NS/NC] 9
- Q4. En los últimos seis meses ¿Ha tomado su empresa una de las siguientes medidas, como resultado directo de la recesión económica?**
- LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA*
- Aumentó la cantidad total de gasto en innovación 1
 - Disminuyó la cantidad total del gasto en innovación 2
 - Mantuvo importe total de los gastos en innovación en el mismo nivel 3
 - [No aplicable / no innovación] 8
 - [NS/NC] 9

Q5. En comparación con 2008, ¿Espera usted que en 2009 su empresa aumente, disminuya o mantenga la cantidad total de gasto en innovación?

LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- Que aumente 1
- Que disminuya 2
- Que se mantenga 3
- [No aplicable / no innovación] 8
- [NS/NC] 9

Q6. ¿Ha introducido su empresa alguna de las siguientes innovaciones desde 2006?

LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
 - No 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC 9
- a) Productos significativamente nuevos o mejorados 1 2 8 9
- b) Servicios nuevos o significativamente mejorados 1 2 8 9
- c) Procesos nuevos o significativamente mejorados (e.j. procesos de producción, métodos de distribución, actividades de apoyo) 1 2 8 9
- d) Estrategias de marketing nuevas o significativamente mejoradas 1 2 8 9
- e) Estructuras organizativas nuevas o significativamente mejoradas (P.ej. conocimientos de gestión, organización del lugar de trabajo o relaciones exteriores) 1 2 8 9

SI AL MENOS UN ITEM DE Q6 ES SELECCIONADO. EN CASO CONTRARIO PASE A Q7

Q6a. Durante el 2008 ¿Qué importancia tuvieron los productos y servicios innovadores para la ventas totales de su empresa?

LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- La mayoría de las ventas vinieron de productos o servicios innovadores 1
- Los productos o servicios innovadores y no-innovadores han contribuido aproximadamente igual a las ventas 2
- La mayoría de las ventas vinieron de productos o servicios no-innovadores 3
- [NS/NC] 9

b) Public procurement

Q7. El término “contrato público” describe la adquisición de bienes, servicios y obras públicas por parte de los gobiernos y los organismos públicos. Desde 2006 su empresa ha...

LEER EN VOZ ALTA - SEÑALAR EL PRIMERO QUE SE APLIQUE

- ... ganado al menos un contrato público 1
- ... presentado por lo menos una licitación para un contrato público, pero ninguna tuvo éxito 2
- ... analizado las oportunidades de vender a los gobiernos o los organismos públicos, pero no presentó ninguna licitación 3

- ... no hicieron ninguno de estos. No están interesados en ningún contrato público..... 4
- [No aplicable] 8
- [NS/NC] 9

(SI Q7=3)

Q7a. ¿Se incluía la posibilidad de vender alguna innovación en las oportunidades de contrato público que Vdes. analizaron desde 2006 (p.e. servicios o productos significativamente mejorados)?

LEER EN VOZ ALTA - SÓLO UNA RESPUESTA

- Sí 1
- No..... 2
- [NS/NC] 9

(SI Q7=2)

Q7b. ¿Al menos una de las licitaciones que han presentado para un contrato público desde 2006 incluye la posibilidad de vender innovación (es decir, productos nuevos o significativamente mejorados o servicios)?

LEER EN VOZ ALTA - SÓLO UNA RESPUESTA

- Sí 1
- No..... 2
- [NS/NC] 9

(SI Q7=1). EN CASO CONTRARIO, PASE A Q8

Q7c. ¿Al menos uno de los contratos públicos que ustedes ganaron desde 2006 incluía la posibilidad de vender innovación (p.e. servicios o productos significativamente mejorados)?

LEER EN VOZ ALTA - SÓLO UNA RESPUESTA

- Sí 1
- No..... 2
- [NS/NC] 9

Q8. Para que una compañía tenga éxito en los contratos públicos, ¿Considera Vd. que...

LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- ... los costes bajos son más importantes que la innovación para ganar un concurso público..... 1
- ... la innovación es más importante que los costes bajos para ganar un concurso público 2
- ... que los costes y la innovación son igual de importantes para ganar un concurso público 3
- [NS/NC] 9

c) Strategic trends

Vamos a pasar a la evolución estratégica de su empresa en los últimos años.

Q9. Desde 2006 ¿Ha comenzado o aumentado su empresa cualquiera de las siguientes iniciativas para integrar diferentes actividades de la empresa (I + D, diseño, marketing/ventas, producción, etc) en apoyo de la innovación?

LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
- No..... 2

- No aplicable 8
 - NS/NC..... 9
 - a) Sistemas de gestión del conocimiento 1 2 8 9
 - b) Mecanismos internos para que los empleados presenten ideas innovadoras..... 1 2 8 9
 - c) Rotaciones de personal o traslados entre diferentes funciones..... 1 2 8 9
 - d) La creación de equipos interfuncionales o interdepartamentales en proyectos de innovación1 2 8 9
- Q10. Desde 2006 ¿Ha comenzado o aumentado su empresa alguna de estas actividades internacionales de apoyo a la innovación?**
- LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA*
- Sí 1
 - No..... 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC..... 9
 - a) La externalización de tareas a empresas ubicadas en otros países 1 2 8 9
 - b) Inversiones en compañías situadas en otros países 1 2 8 9
 - c) Otra cooperación con socios locales en otros países..... 1 2 8 9
 - d) La contratación permanente o temporal de trabajadores procedentes de otros países..... 1 2 8 9
 - e) Pruebas de mercado de sus productos innovadores en otros países..... 1 2 8 9
- SI AL MENOS ES SELECCIONADO UNO DE LOS ITEMS EN Q10. EN CASO CONTRARIO PASE A Q11**
- Q10a. ¿Estas actividades internacionales en apoyo de la innovación se han dado principalmente en...**
- LEER EN VOZ ALTA – HASTA DOS RESPUESTAS*
- países de la UE, Noruega o Suiza 1
 - Norte América..... 2
 - Asia..... 3
 - Otros países..... 4
 - [NS/NC] 9
- Q11. Desde 2006, ¿Ha utilizado su empresa alguno de los siguientes métodos para apoyar sus actividades innovadoras?**
- LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA*
- Sí 1
 - No..... 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC..... 9
 - a) Crear o participar en foros de discusión en internet 1 2 8 9
 - b) Regalar o permitir a los usuarios potenciales que accedan gratis a probar los productos o servicios1 2 8 9
 - c) Involucrar a los usuarios potenciales en las actividades internas de innovación que tienen Vdes. 1 2 8 9
 - d) Compartir o intercambiar su propiedad intelectual 1 2 8 9
- Q12. Desde 2006, ¿Ha desarrollado su empresa relaciones estratégicas en apoyo de sus actividades de innovación con ...?**

LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
 - No 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC 9
- a) ... Algunos clientes o consumidores determinados 1 2 8 9
- b) ... proveedores 1 2 8 9
- c) ... Otras compañías que actúan en su campo 1 2 8 9
- d) ... institutos de investigación 1 2 8 9
- e) ... instituciones educativas 1 2 8 9

Q13. Desde 2006 ¿Se ha marcado su empresa como objetivo alguna de las siguientes competencias en sus actividades de formación o de selección de personal para apoyar la innovación?

LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
 - No 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC 9
- a) Capacidad de trabajo de equipo 1 2 8 9
- b) Habilidades de negociación 1 2 8 9
- c) Habilidad para establecer una comunicación exitosa con personas de otras culturas. 1 2 8 9
- d) Habilidades generales de comunicación 1 2 8 9
- e) La creatividad (p.ej. la resolución de problemas, la originalidad de pensamiento) 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Las empresas suelen pensar en términos de mercados de vanguardia, mientras que los clientes demandan más o tienen mayor interés en ciertas características innovadoras de los productos o servicios. ¿Dónde se encuentran afincados sus clientes más exigentes? Por favor, seleccione uno.

LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA

- En su país 1
- En países de la UE, Noruega o Suiza 2
- En otros países 3
- No hay diferencias notables por área de mercado 4
- [No aplicable] 8
- [NS/NC] 9

En la siguiente sección se le harán algunas preguntas para que dé su opinión sobre las condiciones del contexto político y socio-económico y su impacto en las decisiones de su empresa con respecto a sus actividades y estrategias innovadoras

Q15. Los cambios significativos en las siguientes áreas relativas a las políticas introducidas desde 2006, ¿Han tenido un efecto positivo sobre la innovación en su empresa?

LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA

- Sí 1
- No 2

- No aplicable 8
 - NS/NC..... 9
 - a) Cambios en el entorno fiscal (p.ej: I+D o la innovación en créditos fiscales) 1 2 8 9
 - b) Cambios en las ayudas públicas (subvenciones, préstamos, apoyo a la contratación de nuevos empleados, etc) 1 2 8 9
 - c) Nuevas exigencias derivadas de las regulaciones o estándares medioambientales 1 2 8 9
 - d) Nuevas regulaciones derivadas de otras normas o estándares industriales/técnicos 1 2 8 9
 - e) Servicios prestados por los intermediarios (p.ej. las agencias de transferencia de tecnología, las oficinas de patentes) 1 2 8 9
- Q16. ¿Ha tenido alguno de los siguientes factores un efecto positivo sobre la innovación en su empresa desde 2006?**
- LEER EN VOZ ALTA – CODIFIQUE TODO LO QUE SE CORRESPONDA*
- Sí 1
 - No..... 2
 - No aplicable 8
 - NS/NC..... 9
 - a) Nuevas oportunidades de colaborar con universidades e institutos de investigación 1 2 8 9
 - b) La aparición de nuevas tecnologías para ser explotadas..... 1 2 8 9
 - c) El aumento de la presión de sus competidores 1 2 8 9
 - d) Nuevas oportunidades para entrar en nuevos mercados o extender las ventas a mercados ya existentes 1 2 8 9
 - e) Las nuevas exigencias de gobierno/clientes del sector público (a través de contratos públicos) 1 2 8 9
 - f) Nuevas exigencias de los clientes comerciales..... 1 2 8 9
- Q17. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera Vd. que será la principal ventaja competitiva de su empresa en los próximos dos años? Seleccione por favor lo más importante.**
- LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA*
- El desarrollo de nuevos procesos, productos o servicios..... 1
 - La modificación de los procesos, servicios o productos existentes 2
 - El desarrollo de nuevos modelos de negocio o las formas de comercialización de productos y servicios 3
 - Reducir los costes de los productos y servicios existentes 4
 - [No aplicable / no seguirá en el negocio, etc.] 8
 - [NS/NC] 9
- Q18. Desde el punto de vista de su empresa, ¿Cuál de las siguientes tendencias considera Vd. que proporcionará las mayores oportunidades para la innovación en los próximos dos años? Seleccione por favor lo más importante.**
- LEER EN VOZ ALTA – SÓLO UNA RESPUESTA*
- Productos y servicios innovadores para satisfacer las necesidades de la población de más edad 1

- Demandas nuevas o incrementadas para la prestación de servicios sociales, sanitarios o educativos	2
- El aumento de la demanda de productos y servicios energéticamente eficientes	3
- Nuevos mercados de exportación para las innovaciones en los países emergentes fuera de Europa	4
- [Ninguno de éstos ofrecerán oportunidades para la innovación]	7
- [No (planeo) innovar]	8
- [NS/NC]	9