

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Lithuania**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Pradėkime nuo kelių pagrindinių klausimų apie Jūsų įmonę

D1. KUR JŪSŲ ĮMONE GAMINA ARBA PARDUODA PRODUKTUS ARBA TEIKIA PASLAUGAS ?

APKLAUSĖJAS: APIMA VISAS PAGRINDINES VEIKLAS (PVZ., JEI PREKYBOS ĮMONĖ, VIETOVĖS, KURIOSE JIE TURI PARDUOTUVES/PREKYBOS VIETAS). TIKSLAS - SUŽINOTI, KUR VYKSTA PAGRINDINĖ ĮMONĖS VEIKLA PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA

- Taip..... 1
 - Ne..... 2
 - Netaikoma..... 8
 - N/N..... 9
- a) Savo regione 1 2 8 9
- b) Kitur mūsų šalyje 1 2 8 9
- c) ES šalyse, Norvegijoje arba Šveicarijoje 1 2 8 9
- f) Kitose ne ES šalyse..... 1 2 8 9

Atsakydami į sekančius klausimus, apsiribokite atsakymais apie Jūsų įmonės veiklą Lietuvoje

D2. Kiek darbuotojų Jūsų įmonė turi Lietuvoje ?

PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Mažiau nei 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 ar daugiau 4
- [N/N] 9

JEI D2=0 ARBA D2=9, PADĖKOTI IR BAIGTI

D3. Kada įkurta Jūsų įmonė ?

APKLAUSĖJAS: JEI ĮMONĖ BUVO NUPIRKTA, PRISIMINKITE METUS, KADA BUVO ĮREGISTRUOTA PERKANTI ĮMONĖ, O JEI SUSIJUNGĖ KELIOS ĮMONĖS, PRISIMINKITE DIDŽIAUSIOS IŠ SUSIJUNGUSIŲ KOMPANIJŲ (PAGAL DARBUOTOJŲ SKAIČIŲ) ĮKŪRIMO METUS

NESKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Iki 2001 m. sausio 1 d..... 1
- Tarp 2001 m. sausio 1 d. ir 2006 m. sausio 1 d. 2
- Po 2006 m. sausio 1 d. 3
- [N/N] 9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Palyginkite savo įmonės apyvartą 2008 metais su 2006 metų apyvarta. Ar ji sumažėjo, padidėjo ar išliko maždaug tokia pat (plius minus 5% ribose) ? Atmeskite apyvartos pokyčius dėl susijungimų ar kitų įmonių pirkimo.

NESKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Sumažėjo..... 1
- Padidėjo 2
- Beveik nepakito..... 3

- [N/N] 9

JEIGU D4 = 1

D4A. Palyginus 2006 metus ir 2008 metus, ar apyvarta sumazejo...

PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- ... mažiau nei 5% 1
- ... tarp 5% ir 25% 2
- ... daugiau nei 25% 3
- [N/N] 9

JEIGU D4 = 2

D4b. Palyginus 2006 metus ir 2008 metus, ar apyvarta padidėjo....

PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- ... mažiau nei 10% 1
- ... tarp 10% ir 50% 2
- ... daugiau nei 50% 3
- [N/N] 9

D5. NEKLAUSTI, PAŽYMĖTI IŠ DUOMENŲ BAZĖS:: NACE pagrindinės veiklos kodas

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Dabar aš paklašiu kelis klausimus apie pastaruosius pokyčius Jūsų įmonės inovacinėje veikloje ir strategijoje. Jeigu Jums atrodys, kad kuris nors klausimas netinkamas Jūsų įmonei, pasakykite.

a) Trends in innovative activities

Q1. Ar Jūsų įmonė turėjo išlaidų kurioms nors iš išvardytų veiklų, palaikant inovacijas nuo 2006 metų ? Atsakydami į šį ir panašius klausimus, galvokite ir apie 2006 metus.

PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8
- N/N..... 9

a) Mokslui ir tyrimams Jūsų kompanijoje 1 2 8 9

b) Mokslui ir tyrimams, kuriuos Jūsų įmonei atliko kitos įmonės ar tyrimų organizacijos..... 1 2 8 9

c) Naujų ar esmingai patobulintų įrengimų, įrankių ir programinės įrangos pirkimui 1 2 8 9

d) Patentų, išradimų, technologijų ir kitų intelektualinių produktų pirkimui ar licenzijoms 1 2 8 9

e) Mokymams, skirtiems palaikyti inovacines veiklas..... 1 2 8 9

f) Dizainui (projektavimui, pakavimui, perdirbimui, produktų, paslaugų ar pramoniniam dizainui) 1 2 8

9

g) Paraiškoms patentams ar dizaino registravimui 1 2 8 9

JEIGU PAZYMETAS NORŠ VIENAS ATSAKYMAS Q1. KITUS KLAUSTI Q2

Q1a. Palyginus su 2006 metais, ar Jūsų įmonė 2008 metais padidino išlaidas kuriems nors iš šių dalykų ? SKAITYTI TEIGINIUS A)-G) KUR Q1= 1

KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8

- N/N..... 9
- a) Mokslui ir tyrimams Jūsų kompanijoje 1 2 8 9
- b) Mokslui ir tyrimams, kuriuos Jūsų įmonei atliko kitos įmonės ar tyrimų organizacijos..... 1 2 8 9
- c) Naujų ar esmingai patobulintų įrengimų, įrankių ir programinės įrangos pirkimui 1 2 8 9
- d) Patentų, išradimų, technologijų ir kitų intelektualinių produktų pirkimui ar licenzijoms 1 2 8 9
- e) Mokymams, skirtiems palaikyti inovacines veiklas..... 1 2 8 9
- f) Dizainui (projektavimui, pakavimui, perdirbimui, produktų, paslaugų ar pramoniniam dizainui).....
..... 1 2 8 9
- g) Paraiškoms patentams ar dizaino registravimui 1 2 8 9
- Q2. Prisiminkite bendrą sumą, kurią Jūsų įmonė išleido 2008 metais visoms inovacinėms veikloms. Kokią procentinę visos Jūsų 2008 metų apyvartos ji sudaro ?**
PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS
- Mažiau nei 5% 1
- Tarp 5% ir 25% 2
- Tarp 25% ir 50% 3
- Daugiau nei 50%..... 4
- [Netinka / nebuvo inovacinių veiklų] 8
- [N/N] 9
- Q3. Palyginus su 2006 metais, ar bendra suma, kurią Jūsų įmonė išleido visoms inovacinėms veikloms 2008 metais, padidėjo, sumažėjo ar liko beveik tokia pat (atsižvelgiant į infliaciją) ?**
PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS
- Padidėjo 1
- Sumažėjo 2
- Liko tokia pat 3
- [Netinka / nebuvo inovacinių veiklų] 8
- [N/N] 9
- Q4. Ar per paskutinius šešis mėnesius dėl ekonomikos nuosmukio Jūsų įmonė ėmėsi kurio nors iš šių veiksmų ?**
PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS
- Padidino bendrą išlaidų sumą inovacijoms 1
- Sumažino bendrą išlaidų sumą inovacijoms 2
- Išlaikė išlaidų inovacijoms sumą nepakitusią 3
- [Netinka / nebuvo inovacijų] 8
- [N/N] 9
- Q5. Palyginus su 2008, ar Jūs tikėtės, kad Jūsų įmonė padidins, sumažins ar paliks nepakitusį išlaidų inovacijoms dydį 2009 metais ?**
PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS
- Padidins 1
- Sumažins 2
- Paliks nepakitusį..... 3
- [Netinka / nebuvo inovacijų]..... 8

- [N/N] 9
- Q6. Ar Jūsų įmonė įdiegė kurias nors iš šių inovacijų nuo 2006 metų ?**
PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA
- Taip..... 1
- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8
- N/N..... 9
- a) Naujus arba iš esmės patobulintus produktus 1 2 8 9
- b) Naujas arba iš esmės patobulintas paslaugas 1 2 8 9
- c) Naujus arba iš esmės patobulintus procesus (gamybos procesus, distribucijos metodus, palaikančias veiklas) 1 2 8 9
- d) Naujas arba iš esmės patobulintas rinkodaros strategijas. 1 2 8 9
- e) Naujas arba iš esmės patobulintas organizacines struktūras (pvz. žinių valdymą, darbo vietų organizavimą ar viešuosius ryšius) 1 2 8 9

JEIGU PAŽYMĖTAS NORS VIENAS ATSAKYMAS Q6. KITUS KLAUSTI Q7.

- Q6a. Ar 2008 metais Jūsų kompanijos bendrai apyvartai inovaciniai produktai ar paslaugos buvo svarbūs ?**
PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS
- Daugiausia parduota inovacinių produktų ar paslaugų 1
- Inovaciniai ir neinovaciniai produktai ar paslaugos sudarė maždaug vienodą dalį pardavimų 2
- Daugiausiai parduota neinovacinių produktų ar paslaugų 3
- [N/N] 9

b) Public procurement

- Q7. Sąvoka “viešieji pirkimai” apibūdina prekių, paslaugų ir viešųjų darbų pirkimą, kai perka valstybinės ar biudžetinės įstaigos. Ar nuo 2006 metų Jūsų įmonė...**
PERSKAITYTI - UŽKODUOTI PIRMĄ TINKAMĄ ATSAKYMĄ
- ... laimėjo nors vieną viešųjų pirkimų užsakymą 1
- ... dalyvavo nors viename viešojo pirkimo konkurse, bet visuose nesėkmingai 2
- ... domėjosi galimybėmis parduoti valstybinėms ar biudžetinėms įstaigoms, bet nepateikė nė vienos paraiškos..... 3
- ... nė vieno iš jų, nesidomi viešaisiais pirkimais 4
- [Netaikoma] 8
- [N/N] 9

JEIGU Q7 = 3).

- Q7a. Ar viešieji pirkimai, kuriais Jūs domėjotės nuo 2006 metų, apėmė galimybes parduoti inovaciją (pvz., naujus arba iš esmės patobulintus produktus arba paslaugas) ?**
PERSKAITYTI - TIK VIENAS ATSAKYMAS
- Taip..... 1
- Ne..... 2
- [N/N] 9

JEIGU Q7 = 2).

Q7b. Ar nors vienas viešųjų pirkimų konkursas, kuriame Jūs dalyvavote nuo 2006 metų, apėmė galimybę parduoti inovaciją (pvz., naujus ar iš esmės patobulintus produktus ar paslaugas) ?

PERSKAITYTI - TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- [N/N] 9

JEIGU Q7 = 1). KITUS KLAUSTI Q8

Q7c. Ar nors vienas viešųjų pirkimų konkursas, kurį Jūs laimėjote nuo 2006 metų, apėmė galimybę parduoti inovaciją (pvz., naujus ar iš esmės patobulintus produktus ar paslaugas) ?

PERSKAITYTI - TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- [N/N] 9

Q8. Kaip Jūs manote, tam kad įmonei pasisektų viešojo pirkimo konkurse ...

PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- ... maža kaina yra svarbiau nei inovacija, kad būtų laimėtas viešųjų pirkimų konkursas..... 1
- ... inovacija yra svarbesnė, nei maža kaina, kad būtų laimėtas viešųjų pirkimų konkursas..... 2
- ... kaina ir inovacija vienodai svarbios, kad būtų laimėtas viešųjų pirkimų konkursas..... 3
- [N/N] 9

c) Strategic trends

Pakalbėkime apie Jūsų įmonės strategines tendencijas pastaraisiais metais.

Q9. Ar nuo 2006 metų Jūsų įmonė ėmėsi ar suaktyvino kurias nors iš šių iniciatyvų, siekdama integruoti įvairias įmonės veiklas (mokslas ir tyrimai, dizainas, rinkodara/ pardavimai, gamyba ir pan.) palaikant inovacijas ?

PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8
- N/N..... 9

a) Žinių valdymo sistemos..... 1 2 8 9

b) Įmonės vidinės priemonės darbuotojams, skatinant pateikti inovacines idėjas 1 2 8 9

c) Darbuotojų rotacija ar keitimai atliekant įvairias funkcijas..... 1 2 8 9

d) Įvairiafunkcinių ar iš įvairių skyrių sudarytų komandų inovaciniams projektams sukūrimas.... 1 2 8 9

Q10. Ar nuo 2006 metų Jūsų įmonė pradėjo ar suaktyvino kurias nors iš šių tarptautinių veiklų inovacijų palaikymui ?

PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8

- N/N.....	9
a) Sub-kontraktai įmonėms, esančioms kitose šalyse.....	1 2 8 9
b) Investicijos į kompanijas, esančias kitose šalyse	1 2 8 9
c) Kitoks bendradarbiavimas su kitose šalyse esančiais partneriais	1 2 8 9
d) Darbuotojų iš kitų šalių samdymas nuolatiniam ar laikinam darbui.....	1 2 8 9
e) Jūsų inovacinių produktų testavimas kitų šalių rinkoje	1 2 8 9
JEIGU PAZYMETAS NORŠ VIENAS ATSAKYMAS Q10. KITUS KLAUSTI Q11.	
Q10a. Ar šios tarptautinės veiklos, skirtos inovacijų palaikymui, vyko daugiausia ...	
<i>PERSKAITYTI – NE DAUGIAU DVIEJŲ ATSAKYMŲ</i>	
- ES šalyse, Norvegijoje ar Šveicarijoje	1
- Šiaurės Amerikoje	2
- Azijoje.....	3
- Kitose šalyse	4
- [N/N]	9
Q11. Ar nuo 2006 metų Jūsų įmonė naudojo ką nors iš išvardytų palaikant inovacijas ?	
<i>PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA</i>	
- Taip.....	1
- Ne.....	2
- Netaikoma.....	8
- N/N.....	9
a) Kūrė ar dalyvavo interneto diskusijų forumuose.....	1 2 8 9
b) Dalijo ar leido nemokamai išbandyti produktus ar paslaugas potencialiems vartotojams	1 2 8 9
c) Įtraukė potencialius vartotojus į Jūsų įmonės vidines inovacijas.....	1 2 8 9
d) Dalijosi ar keitėsi savo intelektualine nuosavybe	1 2 8 9
Q12. Ar nuo 2006 metų Jūsų įmonė vystė kokius nors strateginius ryšius siekiant palaikyti inovacinę veiklą su...	
<i>PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA</i>	
- Taip.....	1
- Ne.....	2
- Netaikoma.....	8
- N/N.....	9
a) ... kokiais nors konkrečiais vartotojais ar klientais	1 2 8 9
b) ... tiekėjais	1 2 8 9
c) ... kitomis įmonėmis, veikiančiomis Jūsų srityje	1 2 8 9
d) ... tyrimų institutais.....	1 2 8 9
e) ... švietimo įstaigomis.....	1 2 8 9
Q13. Ar nuo 2006 metų Jūsų įmonė, siekdama palaikyti inovacijas, organizuojant mokymus ar samdant darbuotojus orientavosi į kuriuos nors iš šių gebėjimų?	
<i>PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA</i>	
- Taip.....	1

- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8
- N/N..... 9
- a) Komandinio darbo gebėjimai..... 1 2 8 9
- b) Derybų įgūdžiai 1 2 8 9
- c) Sugebėjimai sėkmingai bendrauti su kitų kultūrų žmonėmis. 1 2 8 9
- d) Bendrieji komunikavimo įgūdžiai..... 1 2 8 9
- e) Kūrybiškumas (pvz., problemų sprendimas, mąstymo originalumas) 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Įmonės dažnai mąsto, remdamasis pirmaujančių rinkų patirtimi, kur vartotojai reikalauja ar domisi tam tikromis inovatyviomis produktais ar paslaugų savybėmis. Kur yra Jūsų reikliausi vartotojai? Pasirinkite vieną atsakymą

PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Jūsų šalyje 1
- ES šalyse ar Norvegijoje arba Šveicarijoje 2
- Kitose šalyse..... 3
- Nėra reikšmingų skirtumų tarp įvairių rinkų 4
- [Netaikoma] 8
- [N/N] 9

Toliau mes klausime Jūsų nuomonės apie politines ir ekonomines sąlygas ir jų įtaką Jūsų įmonės sprendimams, liečiantiems inovacines veiklas ir strategiją.

Q15. Ar reikšmingi pokyčiai šiose politikos srityse nuo 2006 metų turėjo teigiamos įtakos Jūsų įmonės inovacijoms?

PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8
- N/N..... 9
- a) Mokesčių pakeitimai (pvz., mokslui ir tyrimams, ar lengvatos inovacijų apmokestinimui)..... 1 2 8 9
- b) Finansiniai valstybinės paramos pokyčiai (stipendijos, paskolos, pagalba naujų darbuotojų samdymui ir pan.)..... 1 2 8 9
- c) Nauji aplinkosaugos normatyvinių aktų ar standartų reikalavimai..... 1 2 8 9
- d) Nauji kitų normatyvinių aktų ar pramonės/technologijos standartų reikalavimai..... 1 2 8 9
- e) Paslaugos, teikiamos tarpininkų (pvz., technologijų perteikimo agentūrų, patentų tarnybų) .. 1 2 8 9

Q16. Ar kurie nors iš šių veiksnių turėjo teigiamos įtakos inovacijoms Jūsų įmonėje nuo 2006 metų?

PERSKAITYTI – KODUOTI VISKĄ, KAS TINKAMA

- Taip..... 1
- Ne..... 2
- Netaikoma..... 8
- N/N..... 9

- a) Naujos galimybės bendradarbiauti su universitetais ir tyrimų institutais 1 2 8 9
- b) Naujų technologijų, kurias galima panaudoti, atsiradimas 1 2 8 9
- c) Didesnis konkurentų spaudimas 1 2 8 9
- d) Naujos galimybės ateiti į naujas rinkas ar padidinti pardavimus esamose rinkose 1 2 8 9
- e) Nauji reikalavimai iš valstybinio/viešojo sektoriaus klientų (per viešuosius pirkimus) 1 2 8 9
- f) Nauji komercinių klientų reikalavimai 1 2 8 9

Q17. Kas iš išvardytų, Jūsų nuomone, bus svarbiausias konkurencinis Jūsų įmonės pranašumas per ateinančius dvejus metus? Pasirinkite patį svarbiausią.

PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Naujų produktų, paslaugų ar procesų kūrimas 1
- Esamų produktų, paslaugų ar procesų modifikavimas 2
- Naujų verslo modelių ar produktų arba paslaugų rinkodaros būdų kūrimas..... 3
- Esamų produktų ir paslaugų kainų mažinimas..... 4
- [Netinka / nebeveiks, pan.]..... 8
- [N/N] 9

Q18. Jūsų įmonės požiūriu, kurios iš šių tendencijų, Jūsų nuomone, suteiks didžiausias galimybes inovacijoms per ateinančius dvejus metus? Pasirinkite patį svarbiausią.

PERSKAITYTI – TIK VIENAS ATSAKYMAS

- Inovaciniai produktai ir paslaugos, skirti patenkinti vyresnių žmonių poreikius..... 1
- Nauji ar padidėję reikalavimai socialinėms, švietimo ir sveikatos apsaugos paslaugoms 2
- Padidėjęs poreikis patvariems ar energiją tausojantiems produktams ir paslaugoms..... 3
- Naujos inovacijų eksporto rinkos besivystančiose šalyse už Europos ribų..... 4
- [Nė vienas iš šių veiksnių nesudarys galimybių inovacijoms]..... 7
- [Neplanuoja inovacijų] 8
- [N/N] 9